

# **REGLAMENT DEL TREBALL DE FI DE GRAU DE PERIODISME**

## **1. GENERALITATS**

El Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials, modificat pel Reial Decret 861/2010, de 2 de juliol, indica que «tots els ensenyaments oficials de grau han de concloure amb l'elaboració i la defensa d'un treball de fi de grau, que ha de formar part del pla d'estudis. El treball de fi de grau ha de tenir entre 6 i 30 crèdits, s'ha de fer en la fase final del pla d'estudis i ha d'estar orientat a l'avaluació de competències associades al títol».

En aquest context es planteja aquest reglament, que inclou les directrius generals relacionades amb la definició, l'organització, l'elaboració, la tutela, la presentació, la defensa, l'avaluació i la gestió administrativa del treball de fi de grau (d'ara endavant, TFG).

## **2. COMISSIÓ DEL TFG**

La Comissió Acadèmica del Títol (d'ara endavant, CAT) de Periodisme va determinar que la Comissió del TFG estarà constituïda per tots els membres de la susdita CAT: la seua funció serà gestionar tot el procés relatiu als TFG i garantir l'aplicació d'aquest reglament.

## **3. CARACTERÍSTIQUES DEL TFG**

1. El TFG és un treball autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor o una tutora.
2. El TFG s'inclou al programa del Títol de Periodisme com una assignatura anual amb una càrrega de 12 crèdits.
3. El TFG ha de permetre a l'estudiantat mostrar de manera integrada els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al títol de Grau de Periodisme.

4. El contingut de cada TFG s'ha de correspondre amb les especificacions que recull la fitxa verificada (Guía Docent) de l'assignatura.
5. El TFG es no podrà fer-se en altres universitats o institucions acadèmiques i científiques en virtut de la realització per part de l'alumnat d'algun programa d'intercanvi o mobilitat (Sicue, Erasmus, etc.) .

#### **4. REALITZACIÓ DEL TFG: MODALITATS I TUTORITZACIÓ**

L'estudiantat haurà d'escollir entre les modalitats disponibles per a la realització del TFG. L'elecció es realitzarà per ordre d'expedient, prèvia convocatòria durant el mes d'octubre.

Inicialment, les modalitats, encara que poden modificar-se en funció de la capacitat docent del Grau, són cinc:

- Un reportatge de recerca en premsa, amb dues modalitats: en suport paper (1) o suport digital o multimèdia (2).
- Un reportatge en profunditat audiovisual, amb dues modalitats: en televisió (3) o en radio (4).
- Una recerca en història de la comunicació o del periodisme (5).

Cadascuna de les modalitats es desglossarà en temes (títols) o propostes que, inicialment, dissenyarà el professor i assignarà a l'alumnat de manera aleatòria (tot i respectant la tria de modalitat). Per tant, l'alumnat té opcionalitat en quant a la modalitat del TFG, però no en quant el tema concret que li pertocarà.

Cadascuna d'aquestes propostes consistirà en el disseny, planificació, desenvolupament i elaboració d'un treball que implicarà, d'una banda, una recerca de major (en la proposta 5<sup>a</sup>) o menor caràcter científic (en les altres quatre) i, per un altre, la constatació d'haver assimilat les competències principals dels estudis de Periodisme, mitjançant una demostració pràctica d'haver adquirit les destreses i habilitats pròpies del Grau.

En tots els casos, els alumnes estaran tutoritzats per un o més professors que, a més de seguir tot el procés del treball, els podran impartir, si ho consideren

pertinent, algunes sessions de metodologia apropiada, així com els assistiran en les diverses fases del projecte ben siguin en seminari –especialment en la recerca històrica– o en tallers de televisió, ràdio i/o multimèdia. En el cas dels reportatges de premsa, ràdio i televisió els professors actuaran com a tutors en pràctiques, mentre que en l'altre cas –el de la recerca històrica– la tutoria es plantejarà com la direcció d'un treball d'investigació (a l'estil de les antigues tesines).

A l'inici del treball, a l'alumne o alumna deurà consultar la Guia Docent en la qual, a més d'explicar el tipus de treball a realitzar, explicita les característiques, exigències (requisits, assistència obligatòria a les sessions programades de taller, classe o seminari, lectures, calendari, estil), pautes de realització, recursos que ha d'aconseguir o equips que ha d'utilitzar, així com condicions dels mateixos.

### **Realització del TFG: la modalitat del reportatge d'investigació en premsa (en paper o digital)**

- Consisteix en l'estudi i pràctica aplicada dels fonaments del reportatge en profunditat, com a resultat d'una recerca periodística rigorosa, amb la finalitat de produir un text informatiu de qualitat per a la seva publicació en un periòdic o la seva edició en un web.

-Diferències entre el periodisme de rutina i en profunditat (en la premsa escrita o en la digital).

-Àmbit del periodisme de recerca i precisió o de l'hipertext digital.

-Fuentes i mètodes: el valor de la documentació, fonts privilegiades i bancs de dades especialitzades; recursos, usos i aprofitament.

-Anàlisi de reportatges representatius d'aquest gènere escrit o del reportatge multimèdia.

-Perills i límits del reportatge de recerca. Condicionants virtuals.

-Tècniques i procediments per a l'elaboració del reportatge en profunditat (en premsa o digital).

-Característiques i esquema del relat de recerca o de l'hipertext multimèdia.

### **Realització del TFG: la modalitat del reportatge en profunditat audiovisual (de televisió o ràdio)**

- Desenvolupament del reportatge televisiu/radiofònic de durada extraordinària, realitzat amb criteris de recerca, treballant la documentació i els protagonistes, cuidant tots els elements sonors i visuals i construint un relat televisiu/radiofònic que, a més d'aprofundir en el tema, resulti atractiu quan factura, presentació i postproducció.

-Anàlisi dels elements que transformen una informació en un reportatge.

-Selecció de les fonts documentals.

-Desenvolupament dels diferents elements audiovisuals.

-Tècniques de guió audiovisual/radiofònic.

-Domini de la càmera/gravadora i rodatge/muntatge amb correcció.

-Tècniques del ritme audiovisual/radiofònic a través del editatge.

-Claus de la locució audiovisual.

### **Realització del TFG: la modalitat d'investigació en Història de la comunicació o del periodisme**

-Tendències i corrents en la recerca comunicativa històrica.

-Metodologies per a la recerca en història de la comunicació.

-Fonts, arxius i centres documentals.

-Escriptura i presentació del treball científic.

## **5. ESPECIFICACIONS SOBRE COM REALITZAR EL TFG**

En el cas del reportatge escrit/imprès:

- Els treballs seran individuals.

- Només s'avaluaran aquells que hagin estat autoritzats i supervisats pel professor. Per la qual cosa, l'alumne haurà de presentar un avantprojecte al seu tutor d'unes quatre pàgines , en les quals es detalli el plantejament del reportatge , un mínim estat del que sobre el tema s'ha escrit o publicat de manera destacada, els potencials entrevistats, les fonts que hauran de consultar o els llocs que hauran de visitar, entre altres qüestions.

- El reportatge lliurat ha de ser un text \*publicable en un mitjà d'informació general, escrit de manera periodística i ben estructurada (no és un informe ni un treball acadèmic a l'ús). Ha d'incloure, per tant, titular i \*entradilla que resulten atractius i reflecteixen el contingut del text, a més de \*ladillos per marcar les divisions internes. I cal complementar-ho amb uns deu destacats o frases significatives extretes del text.

- El reportatge es presentarà amb un disseny \*publicable (per a revista o periòdic) i ha d'incloure una dotzena de fotografies (el 80 per cent, almenys, realitzades per l'alumne).

- Els reportatges han de ser, evidentment, originals (ni afusellats ni copiats en part d'altres publicacions). En cas de dubte, el professor demanarà tots aquells elements de verificació que consideri necessaris per comprovar que és així.

- Extensió: entre 18 i 20 pàgines (d'uns 1.800 caràcters, amb espais en blanc inclosos, pàgina i amb un cos de lletra del 12 i interlineat a espai i mitjà).

- Com qualsevol reportatge, el projecte ha de partir d'una documentació i recerca exhaustiva sobre el tema, que permeti, en primer lloc, arribar a aquelles fonts que poden proporcionar una informació adequada. Es tracta tant de fonts documentals com a personals, és a dir, des de bases de dades que aporten, per exemple, dades estadístiques, entrevistes personals amb experts, protagonistes, testimonis, etc. d'aquelles qüestions que es tracten. L'objectiu és poder oferir una visió el més completa i exhaustiva possible, en la qual tingui cabuda tant aspectes quantitius (xifres, estadístiques) com a qualitius (la veu de l'experiència), sense oblidar l'anàlisi per part d'experts que proporcionen

un punt de vista complementari i una interpretació en profunditat sobre el tema en qüestió.

- El nombre de fonts depèn, per descomptat, de cada reportatge, però és indispensable que combini els tres tipus abans apuntats i, en qualsevol cas, que siguin representatives i adequades al tema. Com a mínim haurien de figurar més de dues fonts de cadascuna de les propostes (documentals , experts i testimonis / afectats) , encara que la riquesa de veus i testimoniatges marcarà els màxims en cada cas.

*NOTA BENE.* Normes per a la difusió de continguts: Tenint en compte que el reportatge podria ser publicat, hem de cuidar escrupolosament el compliment de les normes deontològiques no només en l'obtenció de les imatges i informacions sinó també en la seva difusió, especialment en el que afecta a la protecció de la infància i al respecte a la pròpia imatge de les persones.

#### En el cas del reportatge digital:

- Els treballs seran individuals.
- Només s'avaluaran aquells que hagin estat autoritzats i supervisats pel professor. Per la qual cosa, l'alumne haurà de presentar un avantprojecte al seu tutor d'unes quatre pàgines, en les quals es detalli el plantejament del reportatge, un mínim estat del que sobre el tema s'ha escrit i / o difós per la xarxa de manera destacada, els potencials entrevistats, les fonts que s'hauran de consultar i els llocs / espais digitals que hauran de visitar, entre altres qüestions.
- El reportatge lliurat ha de ser un treball periodístic complex, perfilat per a la seva publicació en un mitjà periodístic digital, i desenvolupat en conseqüència en els seus diversos components: estructuració dels continguts, disseny i materials multimèdia.
- Com qualsevol reportatge, el projecte ha de partir d'una documentació i recerca exhaustiva sobre el tema que permeti arribar a aquelles fonts que poden proporcionar una informació adequada. Es tracta tant de fonts documentals com a personals, és a dir, des de bases de dades que ens permeten aportar estadístiques, entrevistes personals amb experts,

protagonistes, testimonis, etc. d'aquelles qüestions que abordem. L'objectiu és poder oferir una visió el més completa i exhaustiva possible, en l'aspecte quantitatiu (xifres, estadístiques) i qualitatiu (la veu de l'experiència), sense oblidar l'anàlisi per part d'experts que proporcionen un punt de vista complementari i una interpretació en profunditat sobre el que es tracta.

- El nombre de fonts depèn, per descomptat, de cada reportatge, però és indispensable que combini els tres tipus abans apuntats i, en qualsevol cas, que siguin representatives del que es tracta. Com a mínim haurien de figurar almenys tres de cada (documentals, experts i testimonis / afectats), encara que la riquesa de veus i testimoniatges marcarà els màxims en cada cas.

- Els reportatges han de ser, evidentment, originals (no copiats en tot o en part d'altres pàgines o publicacions digitals). En cas de dubte, el professor demanarà tots aquells elements de verificació que consideri necessaris per comprovar que és així.

- Tenint en compte les característiques de l'entorn digital pel qual es realitza aquest reportatge, ha de complir els criteris de hipertextualidad , multimedialidad i interactivitat lògics . Partint de la base que cada reportatge té les seves pròpies característiques i, per tant, permet desenvolupar amb més força unes o altres opcions, establim una sèrie de mínims que són aplicables a totes les creacions.

1) Hipertextualidad: El document ha d'estructurar-se en diferents nivells o capes, és a dir, en nodes que permeten a l'usuari triar entre diversos camins de lectura. L'adequació a les característiques del suport digital aconsella configurar un reportatge que combini la preeminència d'un text font principal, en el qual es desenvoluparien les línies mestres del reportatge amb criteris similars als d'un text divulgat en mitjans impresos, amb una sèrie de seccions i enllaços a continguts addicionals que permeten aprofundir en el tema plantejat, com a entrevistes, infografies, galeries d'imatges, textos complementaris, o enllaços a fonts documentals. Per tant, es recomana traçar una portada amb quatre o cinc punts de connexió per oferir al lector la possibilitat de triar, tenint en

compte que pot començar la seva lectura per qualsevol d'ells. Aquests, al seu torn, se subdivideixen en nous camins fins a construir un relat en profunditat, com el qual caracteritza l'entorn digital. Tenint en compte les característiques de cada reportatge, serà convenient una o una altra estructura. No obstant això, a manera d'aproximació, seria convenient una estructura amb un mínim de 20-25 nodes, és a dir, pantalles en les quals es distribueix la informació. El reportatge inclourà tant enllaços interns (entre els nodes creats per l'autor del reportatge) com a externs (que remeten a altres pàgines web o documents concrets). En aquest segon cas cal orientar al màxim l'enllaç, de manera que el lector pugui accedir, per exemple, en la notícia concreta i no simplement a la portada del mitjà que la publica.

2) Multimedialidad : Com a norma de partida cal triar què continguts és millor expressar a través d'uns o altres formats, així com tenir en compte la seva disposició integrada, és a dir, l'opció de narrar amb diferents fils multimèdia en lloc de consignar cada format en un apartat

També aquí cada reportatge implica unes possibilitats, però l'elaboració ha d'implicar una combinació de tots ells :

- Text (en Word): extensió d'entre 12 i 14 pàgines (d'uns 1.800 caràcters, amb espais en blanc inclosos, per pàgina i amb un cos de lletra del 12 i interlineat a espai i mitjà).

- Imatge fixa: unes deu imatges / fotos (el 80 per cent fetes per l'alumne) i infogràfics per il·lustrar els continguts. Ampliable a través de galeries d'imatges específiques.

- Vídeo: menys un vídeo d'elaboració pròpia, d'una durada mínima de dos minuts i màxima de cinc. Es tractarà d'un vídeo de caràcter narratiu, que no pot centrar-se exclusivament en una entrevista amb un o diversos personatges. Si escau, pot acompanyar amb altres vídeos complementaris obtinguts mitjançant fonts externes d'accés públic (*youtube* , *vimeo* , etc.). Els vídeos han d'estar editats i presentats amb una qualitat adequada. En aquells casos en què sigui necessari es poden



incloure també àudios, sempre de manera suplementària al mínim de vídeos exigits.

3) Interactivitat: L'autor del reportatge haurà de proveir diverses eines interactives en les quals s'aniran presentant els continguts del reportatge, per distribuir-los i propiciar la participació del públic, i en concret:

- Sistema de comentaris integrat en els continguts, que haurà d'estar activat i habilitat per rebre els comentaris del públic i respondre almenys amb quinze dies d'antelació a la presentació del treball per a la seva avaluació.

- Pàgina específica en *Facebook* (i, si es considera oportú, en altres xarxes socials) per promocionar els continguts del reportatge. Activa almenys amb un mes d'antelació a la presentació del treball.

- Compte en *Twitter* emprada per divulgar els continguts del reportatge i buscar la seva promoció entre el públic. Pot tractar-se d'un compte específic o del compte de l'autor del reportatge (en aquest últim cas, serà imprescindible emprar un *hashtag* per a la promoció del reportatge). Activa almenys amb un mes d'antelació a la presentació del treball.

- El desenvolupament d'aquestes i altres eines de promoció.

FORMAT de presentació digital:

- 1) Emprant Wordpress o un altre sistema de publicació de *blogs*.
- 2) Altres propostes a partir de models (*iWeb*, *wix*, etc.) o dissenys i programació propis.

NOTA \*BENE. Normes per a la difusió de continguts: Tenint en compte que tots els documents del reportatge seran, una vegada publicats, d'accés obert a través de la web, hem de cuidar escrupolosament el compliment de les normes deontològiques no només en l'obtenció de les imatges i informacions sinó també

en la seva difusió, especialment en el que afecta a la protecció de la infància i al respecte a la pròpia imatge de les persones.

En el cas de reportatges audiovisuals (televisius o radiofònics):

- Els treballs seran individuals. Atès que en el treball televisiu és necessari que una persona porti la càmera, serà l'alumne qui busqui un company / a perquè faciliti l'ajuda tècnica. Però la funció d'aquesta persona serà sempre auxiliar, ja que el guió, realització i edició l'ha de fer l'autor únic. Els temes de tots dos alumnes en el cas que tots dos facin el TFG de televisió-seran clarament diferents.

- Només s'avaluaran aquells reportatges que hagin estat autoritzats i supervisats pel professor, d'acord amb la metodologia explicada. Per la qual cosa, l'alumne haurà de presentar un avantprojecte d'unes quatre pàgines al seu tutor , entès com l'habitual escaleta de Ràdio o TV (argumentació del tema , un mínim estat del que sobre el tema s'ha publicat i / o difós audiovisualment de manera destacada, guió simplificat, potencials entrevistats, llocs o localitzacions previsibles en el cas de TV, possibles recursos [de só, d'imatge] a gravar [ majoritàries ] o documentació d'arxiu [ mínimes ] , entre altres qüestions).

- El reportatge haurà de ser un reportatge audiovisual preparat per ser emès en una televisió o ràdio generalista, narrat de manera estructurada i ha d'incloure una entradeta per al presentador del programa i, en el cas televisiu, rètols interiors per destacar les localitzacions i les identitats de les persones que presten el seu testimoni.

- El reportatge audiovisual haurà de ser original (ni còpies ni adaptacions d'altres). En cas de dubte, el professor demanarà tots aquells elements de verificació que consideri necessaris per comprovar que és així.

- Extensió: Els productes audiovisuals s'ajustaran imperativament al temps marcat pel tutor, atès que són produïts per a una escala amb assignació de temps fixa. Inicialment, el treball televisiu tindrà entre 14 minuts 30 segons i 15 minuts i el radiofònic entorn dels 25 minuts. Els

productes audiovisuals s'ajustaran imperativament al temps marcat, atès que són produïts per a una escala amb assignació de temps fixa.

- Com qualsevol reportatge radiofònic i/o televisiu, ha d'estar contextualitzat amb una documentació adequada que permeti elaborar una recerca exhaustiva, la qual pugui proporcionar una informació i una perspectiva diferent sobre el tema tractat. Es tracta d'utilitzar tant fonts documentals com a personals, dades estadístiques, entrevistes personals a fonts indirectes com a experts, o directes com a testimonis o protagonistes, etc.

- L'objectiu és poder oferir una visió el més completa i exhaustiva possible, en la qual tingui cabuda tant aspectes quantitius (xifres, estadístiques) com a qualitius (la veu de l'experiència) , sense oblidar l'anàlisi per part d'experts que proporcionen el punt de vista complementari i una interpretació en profunditat sobre el tema triat.

- El nombre de fonts depèn de cada reportatge, però és indispensable que siguin representatives i adequades al tema. Com a mínim haurien de figurar més de tres fonts de cadascuna de les propostes (documentals, experts i testimonis / afectats). A més de seleccionar les fonts documentals, els alumnes han de desenvolupar els diferents elements audiovisuals per poder registrar amb correcció les entrevistes i els elements audiovisuals del reportatge. També s'haurà d'anar amb compte del ritme audiovisual a través de la editatge i fer una locució correcta.

*NOTA BENE.* Normes per a la difusió de continguts: Tenint en compte que el reportatge podria ser emès, hem de cuidar escrupolosament el compliment de les normes deontològiques no només en l'obtenció de les imatges i informacions sinó també en la seva difusió, especialment en el que afecta a la protecció de la infància i sobre aquest tema a la pròpia imatge de les persones.

En el cas de la recerca en història de la comunicació o del periodisme:

L'alumne, en el cas de triar la modalitat de recerca històrica, haurà de presentar al professor tutor un avantprojecte del Treball de finalització de Grau detallat, on s'indiquen els següents aspectes:

1. Índex provisional.
2. Objecte del treball: definició dels objectius que es persegueixen, del problema plantejat o de les hipòtesis de partida.
3. Presentació de l'estructura provisional del treball en la qual es proporioni una visió de conjunt de la seqüència aproximada de capítols.
4. Mínim estat de la qüestió i fonamentació teòrica: informe crític dels treballs realitzats fins ara sobre el tema i definició dels conceptes teòrics que serveixen de fonament al treball presentat.
5. Descripció clara de la metodologia que es proposa per a la recollida d'informació i l'especificació dels criteris d'anàlisis que van a utilitzar-se.
6. Bibliografia bàsica consultada i previsió de la qual s'utilitzarà.

L'alumne presentarà el seu \*TFG complet, que comportarà el desenvolupament dels punts anteriors, a més de la descripció, l'anàlisi i les conclusions adequades sobre l'objecte d'estudi assignat.

Les normes per a l'elaboració i presentació tant de l'avantprojecte com del Treball de finalització de Grau en la seva modalitat de recerca històrica són:

- Extensió: l'avantprojecte tindrà una extensió d'unes 6 pàgines. El \*TFG haurà de tenir una extensió mínima de 25 pàgines (d'1.800 caràcters, amb espais en blanc inclosos, la pàgina; cos de la lletra del 12), sense comptar amb els apèndixs documentals.
- Cites textuais i no textuais: es faran d'acord amb els procediments normatius establerts en l'assignatura 'Documentació Comunicativa' (1er. de Grau).
- Interlineat: El text s'escriurà amb interlineat d'espai i mitjà.

- Numeració: totes les pàgines aniran numerades, excepte la primera o caràtula del treball (portada).
- Portada: és la primera pàgina del treball i en ella constarà: Títol del Treball. Treball de Fi de Grau de Periodisme. Curs acadèmic. Nom de l'alumne. Nom del Tutor. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació, Universitat de València.
- Enquadernació: l'avantprojecte no s'enquadernarà. El TFG s'enquadernarà en espiral, coberta de plàstic transparent i tapa posterior de cartolina dura.
- Requisits del treball: La recerca històrica serà original i haurà d'haver estat desenvolupada d'acord amb les diferents fases d'un treball científic: problematització del tema, hipòtesi, marc teòric, metodologia, recollida de dades, anàlisi i presentació dels resultats, conclusions, bibliografia, annexos (si escau), fonts i documentació utilitzada.

## **6. AVALUACIÓ: EL TRIBUNAL I ELS CRITERIS**

### **Generalitats**

L'avaluació comporta:

- a) La participació interactiva entre estudiant i tutor a fi d'anar orientant i corregint sobre la marxa el que l'alumne o alumna vaja fent de cara a una millora progressiva durant el procés i a optimitzar els seus resultats. Aquesta interacció quedarà validada per la presentació de l'avantprojecte de TFG.
- b) El TFG serà avaluat per un tribunal de tres professors de l'àrea de Periodisme, el qual l'avaluarà en funció del grau de compliment dels requisits del treball que s'han explicat per a cada cas. A aquest efecte, els treballs hauran de presentar-se en el format adient per a cada modalitat (imprès i amb suport electrònic per al reportatge escrit i la investigació en Història de la comunicació i del periodisme, i en CD-Rom o DVD per al reportatge digital o audiovisual), per triplicat (més una còpia en suport electrònic per al seu arxiu en el repositori de la UV).
- c) El tutor serà l'encarregat d'explicar a l'alumne la nota acordada pel tribunal avaluador, així com les observacions que aquest hagi considerat i, si s'escau, els

suggeriments de rectificacions i/o canvis que caldria introduir en el TFG per tal de superar-lo convenientment.

### **Criteris d'avaluació**

#### Del reportatge escrit / imprés (sobre 10 punts):

- Disseny de la publicació i recursos visuals: 2,5
- Estructura i redacció: 4
- Fonts consultades i adequació al tema: 2'5
- Originalitat en el tractament: 1

#### Del reportatge digital (sobre 10 punts):

Estructura i narració: 3,5

Originalitat del tema i desenvolupament: 1

Fonts: 2

Recursos audiovisuals (edició, qualitat): 2

Interactivitat i desenvolupament complementari dels continguts a través de les xarxes socials: 1,5

#### Del reportatge de TV i Ràdio ( sobre 10 punts):

- Escaleta o guió televisiu/radiofònic: 1
- Estructura i redacció: 4
- Testimonis i fonts consultades: 1
- Originalitat en el tractament:1,5
- Recursos audiovisuals (imatges, efectes sonors, música, locució i editatge): 2,5

#### De la investigació en història de la comunicació o el periodisme ( sobre 10 punts):

- Aplicació de metodologies i tècniques d'anàlisi: 2
- Contextualització i síntesis: 2.
- Fonts emprades: 2
- Bibliografia utilitzada: 2
- Redacció: 2.