

TRABAJO FIN DE MASTER CURSO 2010-11

----- ooo000ooo -----

1. *Descripción de Trabajo Fin de Máster*
2. *Contenido y objetivos*
3. *Requisitos*
4. *Organización y gestión*
5. *Características del TFM*
6. *Presentación y evaluación del TFM*
7. *Clausula de salvaguardia*

1. *Descripción*

Tal como recoge el artículo 15 del RD 1393/2007, las enseñanzas de Máster concluirán con la elaboración y defensa pública de un Trabajo de Fin de Máster, que en el caso del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo consta de **10 créditos ECTS**.

2. *Contenido y objetivos*

El Trabajo Fin de Máster (TFM), consistirá en el desarrollo sistemático y ordenado de las experiencias y conocimientos adquiridos por el/la estudiante, y su contenido se desarrollará sobre un tema específico de los incluidos en las diferentes áreas del plan de estudios.

Los TFM pueden ser:

- a) un **estudio del sector/actividad donde se ha realizado la práctica**, supervisado por el/la tutor/a académico/a, con el objetivo de profundizar en la realidad del sector/actividad, completando y complementando su formación teórica y su experiencia práctica.
- b) un **estudio de investigación**, supervisado por el/la tutor/a académico/a, con el objetivo de profundizar en la realidad de la actividad turística, completando y complementando su formación académica.

3. *Requisitos*

El TFM será tutelado por un/a tutor/a universitario/a, que deberá ser **profesor/a doctor/a**. No obstante se puede considerar la posibilidad que el TFM sea **codirigido por un profesor no doctor y un profesor doctor**. En cualquier caso éstos serán asignados por la Comisión de Coordinación Académica del Máster (CCAM).

Para ser evaluado el TFM es preciso que el/la estudiante haya superado todos los créditos ECTS de la titulación.

TRABAJO FIN DE MASTER CURSO 2010-11

----- ooo000ooo -----

4. Organización y gestión

La CCAM es el órgano encargado de la organización y supervisión del TFM: la distribución de los/las estudiantes entre los distintos tutores/as y la aprobación de los tribunales.

En la Oferta del Curso Académico 2010-11 la asignación de créditos/estudiantes entre los Departamentos es la siguiente:

Departamentos	Estudiantes a tuturar	Profesores
Análisis Económico / Externos (co-direcciones)	2	Rubén Arnandis
		Gerson Beltrán
		Jorge Galindo
		M ^a José Viñals
		Gregorio García
Comercialización e Investigación de Mercados	2	Luisa Andreu / Rafael Arce
	1	Amparo Cervera
	1	Rafael Curras
	2	Martina Gonzalez-Gallarza
	2	Joan Mir
	2	Marcelo Royo
	2	Isabel Sánchez
Economía Aplicada	6	Jose M ^a Nacher
	4	Rosa Yagüe
	2	Aurora Pedro
Filología Inglesa	1	Rosa Giménez
	1	Elvira Montañes
Geografía	2	Emili Obiol
	2	M ^a Dolores Pitarch
Organización de Empresas	2	Tomás González
	2	Manuel Guillen
	2	Manoli Pardo
Psicología Social	2	Nuria Tordera
	40	

TRABAJO FIN DE MASTER CURSO 2010-11

----- ooo000ooo -----

A estos efectos, el procedimiento que debe seguirse es el siguiente:

1º Antes del **5 de noviembre de 2010** los/las estudiantes deben enviar por correo electrónico al Director del Máster (gregorio.garcia@uv.es) un documento donde se especifique:

- a) La justificación del tema del estudio de caso/investigación.
- b) Los objetivos del trabajo.
- c) Algunas referencias bibliográficas que sustenten la investigación.
- d) En su caso, el acuerdo alcanzado con algún/a profesor/a del Máster para su tutorización.
- e) La previsión de convocatoria para la presentación y defensa.

2º De acuerdo con las propuestas presentadas, la CCAM, asignará los/las tutores/as en función de:

- 1) Los acuerdos ya alcanzados entre estudiantes y profesores.
- 2) La afinidad de la propuesta del TFM del estudiante con las prácticas que vaya a realizar, con la consulta previa al tutor de prácticas.
- 3) La afinidad de la propuesta de trabajo de los/as estudiantes a proyectos de investigación previstos o en curso de los profesores del Máster.

5. Características del TFM

El TFM estará compuesto de **TRES PARTES** fundamentales:

- (1) En la **primera parte** se realizará el estudio del sector/actividad o de investigación que, generalmente, está compuesto por introducción, marco teórico, metodología, caso de estudio, conclusiones y bibliografía.
- (2) En la **segunda parte** deberá ponerse en relación los conocimientos adquiridos en el Máster, integrando los conocimientos teóricos obtenidos y la realidad de la práctica profesional, con las competencias adquiridas y las habilidades desarrolladas.
- (3) Finalmente, en la **tercera parte**, deberá ofrecer/aportar resultados, conclusiones y sugerencias de mejora de la formación recibida.

La extensión y el formato del TFM serán fijados por cada profesor-tutor. No obstante se recomienda la utilización del siguiente modelo:

Primera página:

- (a) **Página de título.** El título del TFM con la descripción del caso de estudio, incluyendo el nombre del/la estudiante, grupo, correo electrónico y nombre del tutor/a académico/a.

TRABAJO FIN DE MASTER CURSO 2010-11

----- ooo000ooo -----

(b) Resúmenes y Palabras clave: El resumen de la segunda parte (de 50 a 100 palabras, incluyendo las palabras clave) deberá hacer constar de forma concisa lo que se ha hecho, cuál es la conclusión, y finalizar con 4 ó 6 palabras clave sobre el tema principal.

Texto: Todas las partes del TFM, con su título apropiado, pueden dividirse a su vez en secciones subtituladas.

El texto deberá estar mecanografiado a doble espacio, con fuente tipo Arial y tamaño 10, en una sola cara de la hoja, con amplios márgenes (superior e inferior de 2,5 cm., izquierdo y derecho de 3 cm.)

Sólo deberán emplearse notas a pie de página y apéndices cuando sea estrictamente necesario. La extensión del TFM deberá ser de **40 a 70 páginas** (entre 10.000 y 17.500 palabras).

Cuadros, Tablas y Gráficos: Los cuadros, tablas y gráficos, distribuidos a lo largo del documento, deberán estar ordenados en números arábigos, seguidos de títulos descriptivos muy breves. Los datos de las tablas deberán presentarse en columnas y omitiendo decimales no significativos. Los detalles importantes deben ponerse como notas a pie de cuadro, tabla o gráfico. En el texto todas las ilustraciones, gráficos, y mapas, se denominarán "Gráficos". El tamaño de los cuadros, tablas y gráficos es preferible que no superen el de una página. No debe incluirse fotocopias o impresiones similares obtenidas de libros o revistas. Sólo se puede incorporar al texto un número limitado de cuadros, tablas y gráficos, que sean importantes para el estudio.

Abreviaciones y Acrónimos: Deberán ser bien deletreados y bien definidos cuando se utilicen por primera vez en el texto.

Bibliografía: En el texto las referencias bibliográficas deberán ser citadas entre paréntesis con el nombre del autor/a y el año de publicación. Por ejemplo: (Apellidos -del autor/es- Año), o (Dann and Cohen 1991; Smith 1987, 1989). Para referencias más específicas o para citas directas se indicarán los números de las páginas (Graburn 1989: 23). La lista bibliográfica al final del texto deberá estar escrita a doble espacio y por orden alfabético de autores:

Apellidos, Nombre (autor); Apellidos, Nombre (autor); ...
Año. Título del libro. Lugar de edición: Editorial.

Apellidos, Nombre (autor)
Año. Título del artículo. Revista Numero: páginas.

TRABAJO FIN DE MASTER CURSO 2010-11

----- ooo000ooo -----

Organismo

Año. Documento. Disponible en dirección URL. Fecha de la consulta.

Por ejemplo:

ARTÍCULOS EN REVISTAS:

Goldsmith, R.E. y Hofacker, C.F. (1991): "Measuring consumer innovativeness". *Journal of The Academy of Marketing Science*, 19 (3), 209-221.

LIBROS:

Howard, J. y Sheth, J. (1969). *The Theory of Buyer Behaviour*, 3ª edición, Wiley: Nueva York.

CAPÍTULOS DE LIBRO:

Bagozzi, R.P. y Baumgartner, H (1994): "The evaluation of structural equation models and hypothesis testing". En Bagozzi, R. (Eds), *Principles of Marketing Research*, Blackwell Publishers, Cambridge, MA. 386-422.

INFORMES:

AIMC (2007), *Audiencia de Internet*. Abril-Mayo.

RECURSOS DE INTERNET:

Dahlen, M. (2002): "Learning the web: Internet User Experience and Response to Web Marketing in Sweden", disponible en <http://www.jiad.org/vol3/no1/dahlen/index.html>, 15/06/2007.

Breve Curriculum Vitae: Al final del TFM deberá incluirse un breve Curriculum Vitae del/la estudiante, con los estudios realizados (nota media de los créditos superados), conocimiento de idiomas, estancias en otras universidades (Erasmus, SICUE), experiencia profesional, etc.

TRABAJO FIN DE MASTER CURSO 2010-11

----- ooo000ooo -----

6. Presentación y Evaluación del TFM

Para poder evaluarse, el/la estudiante deberá presentar en la **secretaría de la Facultad** (Ignasi Duart) 3 ejemplares impresos del TFM y una versión en formato digital (CD-DVD). Asimismo, se deberá adjuntar el informe favorable del Director de la TFM para su defensa.

El TFM se puede presentar en las dos convocatorias oficiales del curso:

La presentación para la 1ª convocatoria deberá realizarse hasta el **1 de Marzo de 2011** (inclusive), y para la 2ª convocatoria en dos períodos: hasta el **1 de Junio de 2011** y hasta el **1 de Diciembre de 2011**.

La evaluación del TFM se realizará mediante la defensa del TFM ante un tribunal compuesto por tres profesores del Máster.

Las defensas del TFM, en sesión pública, de la 1ª convocatoria se realizarán entre el 28 y el 31 de Marzo de 2011, y de la 2ª convocatoria entre el 27 y el 30 de Junio (primer período) y entre el 19 y el 22 de Diciembre (segundo período).

7. Clausula de salvaguardia de la información

Los TFM serán utilizados por la Universidad únicamente en el marco de la realización y evaluación del mismo.