



tirant
monografías

741

Contenidos y mercado en la regulación de la Comunicación Audiovisual

El nuevo marco normativo
de la Ley 7/2010 General de
Comunicación Audiovisual

Beatriz Belando Garín
Gonzalo Montiel Roig
(Coordinadores)

CONTENIDOS Y MERCADO EN LA REGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**El nuevo marco normativo
de la Ley 7/2010 General de
Comunicación Audiovisual**

BEATRIZ BELANDO GARÍN

*Profesora Titular de Derecho Administrativo
Universitat de València*

GONZALO MONTIEL ROIG

*Departament de Filosofia i Sociologia
Universitat Jaume I de Castelló*

tirant lo blanch

Valencia, 2011

Copyright © 2011

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant lo Blanch publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com (<http://www.tirant.com>).

© BEATRIZ BELANDO GARÍN
GONZALO MONTIEL ROIG

© TIRANT LO BLANCH
EDITA: TIRANT LO BLANCH
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELF.S.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
<http://www.tirant.com>
Librería virtual: <http://www.tirant.es>
DEPÓSITO LEGAL: V-302-2011
I.S.B.N.: 978-84-9876-958-6
IMPRIME Y MAQUETA: PMc Media

Si tiene alguna queja o sugerencia envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com.
En caso de no ser atendida su sugerencia por favor lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa.htm nuestro Procedimiento de quejas.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| PRESENTACIÓN | 11 |
| <i>Beatriz Belando Garín / Gonzalo Montiel Roig</i> | |

I. REFLEXIONES SOBRE LA NUEVA LEY Y ASPECTOS PARA EL DEBATE

| | |
|---|----|
| 1. El nuevo modelo de regulación audiovisual | 15 |
| <i>Beatriz Belando Garín</i> | |
| 2. Cambio social y autorregulación de contenidos en la Ley General de Comunicación Audiovisual: <i>islas</i> de regulación y ciudadanos perdidos..... | 29 |
| <i>Gonzalo Montiel Roig</i> | |

II. AUTORREGULACIÓN VERSUS REGULACIÓN PÚBLICA DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

| | |
|---|-----|
| 1. La autorregulación como estrategia de regulación de los contenidos audiovisuales | 49 |
| <i>M. Mercè Darnacullela i Gardella.</i> | |
| 2. Regulación y realidades de la autorregulación de los contenidos en España | 69 |
| <i>José M^o Vidal Beltrán</i> | |
| 3. De la autorregulación a la Responsabilidad Comunicativa | 83 |
| <i>José María Bernardo Paniagua / Nello Pellisser Rosell / Cristina Vicent López</i> | |
| 4. La falsa superación de los estereotipos femeninos en las series de ficción: el caso de L'Alquería Blanca | 103 |
| <i>Teresa Aguilar Solves</i> | |
| 5. Estereotipos de género y derechos de las mujeres en la publicidad. Regulación y autorregulación | 113 |
| <i>Inés Pérez Marín</i> | |

6. La protección del menor a través de sistemas de regulación voluntaria: El caso del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia 139
Alejandro Perales Albert / José Ignacio Pastor Pérez
7. ¿Dónde está el punto J de las mujeres?: Propuestas para un Plan de Acción del fomento y la promoción de la Igualdad de Género en la Radio Televisión Pública Valenciana 159
José Ignacio Pastor Pérez / Alejandro Perales Albert

III. LA LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL

1. Liberalización, servicio público y ordenación de los servicios de comunicación audiovisual. La experiencia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya 183
Ferrán Pons Canovas
2. El cambio de prisma en la regulación del audiovisual: del servicio público a la liberalización sin que, aparentemente, nada cambie ni nada haya de cambiar. Algunas dudas y perplejidades 205
Andrés Boix Palop
3. La dualidad mercado-contenidos en las potestades atribuidas al Consejo Estatal de Medios Audiovisuales 231
Reyes Marzal Raga
4. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales 241
Juan José Montero Pascual

IV. CONCLUSIONES DEL CONGRESO 265

V. ANEXO (LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL) 269

PRESENTACIÓN

BEATRIZ BELANDO GARÍN

*Departament de Dret Administratiu i Processal
Universitat de València*

GONZALO MONTIEL ROIG

*Departament de Filosofia i Sociologia
Universitat Jaume I de Castelló*

La reciente aprobación de *Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual* nos ofrece una magnífica oportunidad para reflexionar sobre la relación entre los *mass media* y la sociedad, y sobre el papel que el Estado de Derecho puede jugar a la hora de regular esta relación. La dificultad de lograr una regulación pública de los medios que satisfaga y se ajuste a los intereses de todos los agentes implicados en la actividad de las industrias audiovisuales es intrínseca a la propia naturaleza del objeto que nos ocupa. De un lado, los medios audiovisuales son instrumento fundamental en la formación de la opinión pública, en la difusión de la cultura y, como recuerda la reciente Directiva 2010/13/UE, del Parlamento europeo y del Consejo de 10 de marzo, también en los procesos educativos. Pero, a su vez, los servicios audiovisuales tienen un importante componente económico que ninguna acción reguladora puede ignorar.

De esta forma, toda regulación pública sobre este sector tiene como objetivo, por un parte, dar respuesta a las tensiones derivadas de la integración en el mercado de las industrias audiovisuales y, por otra, garantizar la protección de intereses sociales y valores constitucionales que, de manera sistemática, son puestos en riesgo por la acción desregulada del propio mercado. Esta tensión, provocada por el intento de protección de derechos individuales y colectivos en el contexto de la actividad industrial de la comunicación audiovisual, forma parte nuclear de las preocupaciones expresadas por la citada directiva europea, se percibe con claridad a lo largo del articulado de la ley 7/2010, y también ha sido el eje conductor de las aportaciones de este volumen colectivo.

En este contexto, y ante una ley que pretende dar respuesta a dos exigencias claramente diversas y eventualmente contrapuestas, nos pareció necesario plantear un amplio debate en el marco del con-

greso *El nuevo entorno audiovisual: regulación de contenidos y liberalización del sector. Contenidos, género, regulación e industria audiovisual* respetando esta doble vertiente para la reflexión: control de contenidos y liberalización de mercados y actividades de comunicación audiovisual. Los textos que componen este volumen son producto de las aportaciones realizadas por investigadores y profesionales que, con enfoques académicos y disciplinares diferentes, participaron en este Congreso.

El equipo de investigadores del Proyecto de I+D *DER2009-13688 Prevención y erradicación de la violencia de género. Un estudio transdisciplinar a través de los medios de comunicación, la educación y la actuación de los jueces* que ha dado cobertura a este Congreso está también marcado por este enfoque claramente multidisciplinar, un planteamiento de trabajo que siempre hemos creído conveniente y necesario para afrontar la reflexión y el análisis de las relaciones entre medios de comunicación, industrias audiovisuales y sociedad.

En esta línea, los agradecimientos que hemos de expresar son fruto de este carácter multidisciplinar. En primero lugar, hemos de citar el apoyo obtenido por diversas instituciones y centros universitarios, en concreto, el apoyo del Vicerectorat d'Investigació y de la Facultat de Dret de la Universitat de València que han sido esenciales para hacer posible el congreso que ha dado lugar a esta publicación. También cabe citar la colaboración del departamento de *Dret Administratiu i Processal de la Universitat de València*, que nos acogió en sus instalaciones, y de los departamentos de *Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació de la Universitat de València i de Filosofia i Sociologia de la Universitat Jaume I de Castelló* y, en concreto, a M^a del Mar Pastor y Teresa Aguilar, por su colaboración en la secretaría del mismo. Por último, aunque no el menos importante, hemos de agradecer la colaboración y participación de la directora del Proyecto I+D DER2009-13688, la profesora Elena Martínez García, por su decidido impulso a esta iniciativa.