

ANEXO 1- PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO DE GEOGRAFIA Y MEDIO AMBIENTE

ÁREAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE GEOGRAFÍA

1. Medio Ambiente

- 1.1. Impacto ambiental: estudios, auditorías y evaluaciones.
- 1.2. Diagnósticos e inventarios de usos del suelo y recursos naturales.
- 1.3. Espacios naturales: ordenación y gestión.
- 1.4. Evaluación ambiental estratégica de planes y proyectos.
- 1.5. Educación ambiental: planificación y desarrollo de políticas e iniciativas.
- 1.6. Agendas 21 locales y estrategias de sostenibilidad.
- 1.7. Sistemas de calidad y auditorías ambientales: definición, implantación y evaluación de sistemas.
- 1.8. Recursos hídricos: planificación, gestión y evaluación de políticas e iniciativas.
- 1.9. Detección de riesgos naturales
- 1.10. Geomorfología: estudios, análisis, investigación
- 1.11. Prevención y gestión de riesgos naturales.
- 1.12. Estudios paleogeográficos
- 1.13. Climatología y meteorología.
 - 1.13.1. Análisis de riesgos meteorológicos.
 - 1.13.2. Bases de datos climáticas: tratamiento y análisis.
 - 1.13.3. Procesamiento y análisis de imágenes de satélites meteorológicos.
 - 1.13.4. Seguimiento y control de información de torres meteorológicas.

2. Planificación y gestión territorial

- 2.1. Planificación territorial y urbana: elaboración, gestión y evaluación de instrumentos de Ordenación del Territorio y de planificación urbana.
- 2.2. Paisaje: diseño y ordenación del paisaje.
- 2.3. Estudios de localización, implantación y impacto de actividades económicas o de infraestructuras y equipamientos.
- 2.4. Estudios urbanos y metropolitanos: diseño de políticas urbanas.

3. Desarrollo regional y local

- 3.1. Promoción económica y planificación sectorial
- 3.2. Gestión de programas europeos
- 3.3. Organización territorial: evaluación de límites administrativos y territoriales.
- 3.4. Planificación turística: gestión y evaluación de políticas y planes.
- 3.5. Desarrollo local e iniciativas de Empleo: planificación, gestión de programas y evaluación.
- 3.6. Planes de participación pública.
- 3.7. Demografía y estudios sociales de la población, de políticas e iniciativas.
- 3.8. Comercio: planificación, gestión y evaluación de políticas e iniciativas.
- 3.9. Inmigración: gestión y evaluación de políticas e iniciativas.
- 3.10. Género: diseño y evaluación de políticas e iniciativas.
- 3.11. Cooperación y solidaridad

4. Tecnologías de la Información Geografía y Documentación

- 4.1. Uso y manejo de Sistemas de Información Geográfica en diferentes entornos y materias.
- 4.2. Cartografía territorial y temática.
- 4.3. Bases de datos (definición, desarrollo y gestión de la información e indicadores territoriales).
- 4.4. Sistemas de localización territorial (GPS).
- 4.5. Teledetección y fotogrametría
- 4.6. Geoposicionamiento de recursos en Internet
- 4.7. Elaboración de modelos digitales del terreno
- 4.8. Escenarios y simulaciones en 3D, vuelos virtuales e infografías.

5. Docencia y divulgación de la Geografía

- 5.1. Enseñanza secundaria
- 5.2. Enseñanza universitaria.
- 5.3. Divulgación del patrimonio natural y cultural.
- 5.4. Trabajos editoriales.
- 5.5. Nuevas tecnologías multimedia e Internet.
- 5.6. Promoción de productos turísticos.
- 5.7. Formación continua y enseñanza no reglada