

Jornada nacional H2020
SwafS “Ciencia con y para la
Sociedad”



Madrid, 4 de diciembre de 2019

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

¿Cómo construye la ciudadanía sus opiniones y creencias sobre temas científicos?

ScienceFlows



Carolina Moreno-Castro
Instituto POLIBIENESTAR
Universitat de València



This project has received funding from the European Union’s Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 824537.

Communication role on perception and beliefs of the EU citizens about science

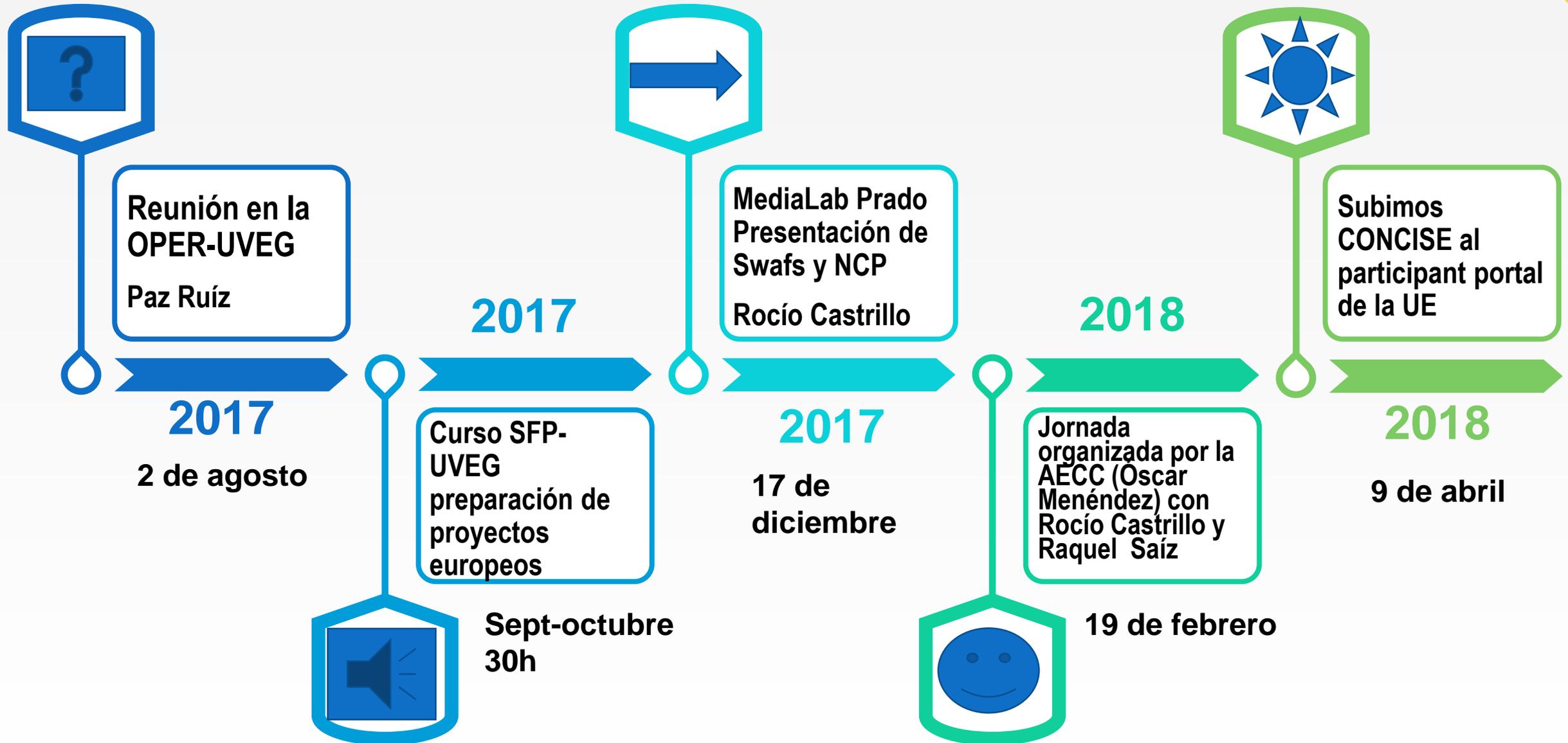
- 2 años
- 5 países
- 9 socios
 - 5 Universidades
 - 2 ONGs
 - 2 PYMES



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



Línea del tiempo de la propuesta



Consejos prácticos para la preparación de propuestas

- 
- › **Generar una idea robusta, original, creativa, e innovadora**
 - Buscar en CORDIS si se han financiado proyectos similares
 - Que tu proyecto le de un giro a todo lo que se ha hecho hasta ahora
 - › **Contar con socios que mejor se ajusten a la propuesta**
 - Las tareas tienen que estar bien definidas y cada socio tiene que tener un rol específico en la propuesta. Pensar bien en los socios.
 - Todos deben mostrar una actitud colaborativa y el trabajo debe ser co-creativo
 - › **Prestar especial atención a la dimensión de género**
 - No debe ser la redacción de un apartado más. Tiene que tener un valor añadido
 - › **Prestar especial atención a las minorías, grupos étnicos, migrantes y personas con diversidad funcional**
 - En CONCISE, hemos contactado con asociaciones gitanas para que participen en el proyecto. Participaron en la consulta dos personas de etnia gitana y formamos a un moderador para dirigir los grupos de discusión.



› **Involucrar a la ciudadanía/participantes/voluntarios**

- Empoderar a la ciudadanía. Escucharla y hacerlos partícipes activamente del proyecto.

› **Ciencia equilibrada, inclusiva e innovadora**

- Que los resultados del proyecto, más allá de la aportación científica, tengan un valor innovador, que se puedan implementar políticas públicas, y que tenga un impacto real en la sociedad.

› **Comunicación y diseminación**

- Dedicar parte del presupuesto para que un profesional de la comunicación desarrolle y ejecute la planificación de la comunicación y la diseminación de todos los resultados del proyecto.

› **Dimensión ética y de protección de datos**

- Dedicar parte del presupuesto para que un experto lleve a cabo toda la anonimización de los datos así como el control del flujo de datos del proyecto.
- Asimismo, asegúrese de que el consorcio está cumpliendo con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de 25 de mayo de 2018.

› **Capital humano (Project manager y técnicos de apoyo)**

- Las personas incorporadas tienen que sentir el proyecto con sentimiento de pertenencia. Estar interesadas y que el proyecto les entusiasme.

Con respecto a la redacción de la propuesta...

› Objetivos muy claros:

- Conocer cómo la ciudadanía crea sus opiniones, creencias, percepciones y actitudes respecto a temas relacionados con ciencia y tecnología.
- Identificar a través de qué canales se informan las personas
- Determinar qué o quién les influye a la hora de tomar decisiones o crear su posicionamiento con respecto a un tema científico.

› Metodología:

- Organizar consultas ciudadanas en cinco países europeos, con 100 ciudadanos representativos del país en cada una de ellas.
- Preparar el protocolo de preguntas
- Hacer una consulta piloto con 20 ciudadanos
- Validar el instrumento
- Estándar consulta ciudadana

› Encuadre de la propuesta:

- Siete ODS de los 17 que marca Naciones Unidas



Paso a paso explicado en la propuesta



Cada consulta se celebra en un solo día y en ella se debaten los 4 temas

100 participantes en cada consulta

Grupos de 8-10 personas

Discusiones en paralelo

Discusiones grabadas para realizar un análisis del discurso (datos cualitativos)

Actividades cuantitativas para complementar datos cualitativos



Consulta ciudadanas



Cambio climático



Vacunas



Medicina alternativa
y complementaria

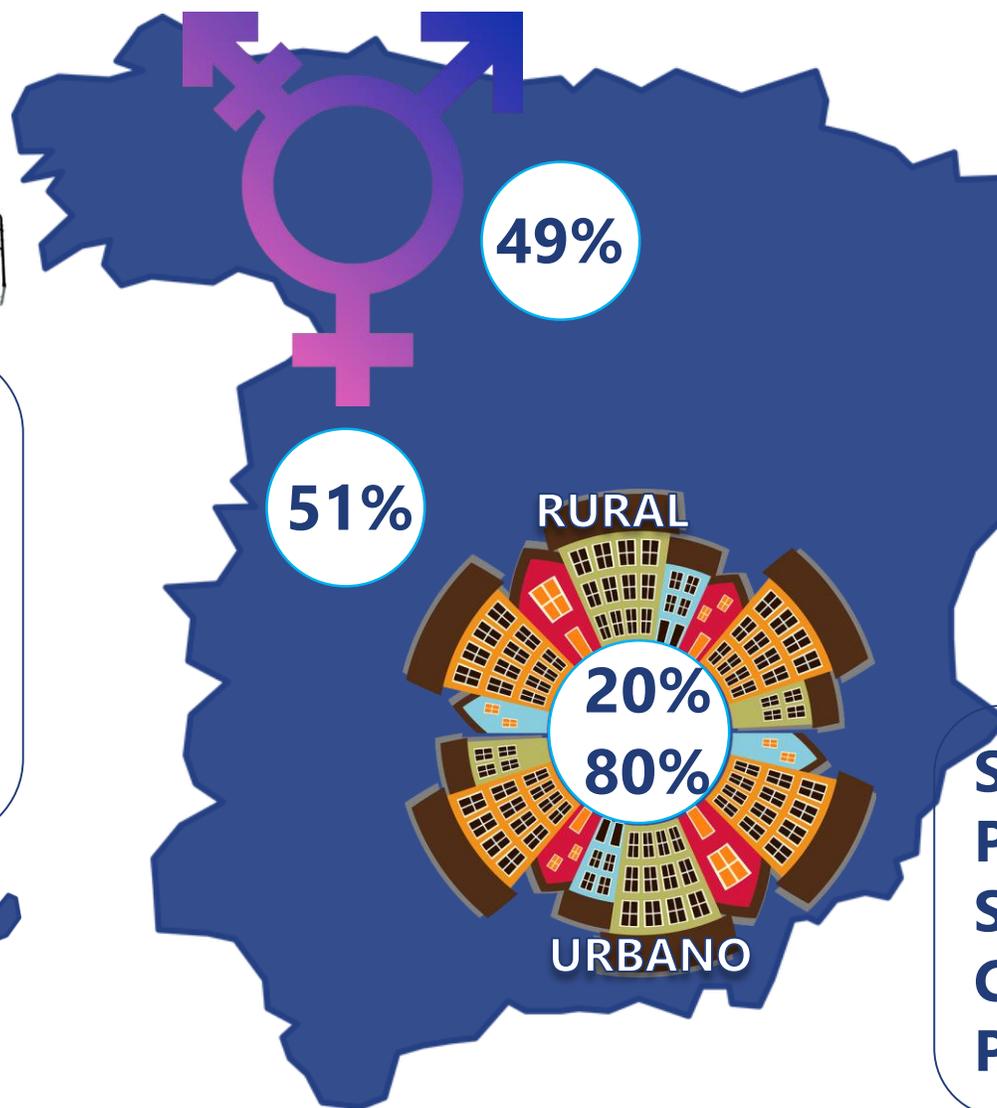


Organismos modificados
genéticamente

Criterio de la muestra



18-24 años	11%
25-34 años	21%
35-44 años	20%
45-54 años	15%
55-64 años	13%
65 años o más	20%



Sin educación formal	9%
Primaria	14%
Secundaria	47%
Carrera universitaria	29%
Post-graduado	1%

Reclutamiento de I@ s ciudadan@s



662 personas registradas para participar en España



Principales debilidades y fortalezas de la comunicación científica en la sociedad digital

Comprender cómo la población percibe la ciencia, toma decisiones sobre temas relevantes

Identificar indicadores útiles para:

- **Profesionales de la comunicación científica**
- **Legisladores y legisladoras**
- **Personal científico**
- **Periodistas científicos/as**
- **Público general**

H2020- Swafs-Call-19: Taking stock and re-examining the role of science communication

Communication role on perception and beliefs of the EU citizens about science

¡Gracias por vuestra atención!



<https://concise-h2020.eu/>



<https://twitter.com/conciseeu>