



Prevención en salud:
entre la eficacia y la arrogancia

Seminari d'Innovació
en Atenció Primària



Información sobre salud y mensajes preventivos en los medios de comunicación

Empar Vengut-Climent

Empar.vengut@uv.es

Investigadora Scienceflows

Carolina Moreno-Castro

Carolina.moreno@uv.es

Catedrática de Periodismo de la UV

ScienceFlows

Valencia, 8 de febrero de 2019

Ámbitos de estudio desde *ScienceFlows*

VACUNA DEL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO

PROYECTO ANCAVA-VPH «Análisis de las campañas institucionales. El caso de la vacunación contra el Virus del Papiloma Humano» (CSO2011-25810)

- Análisis de los discursos divergentes en la esfera pública.
- Se publicaron diversos trabajos cualitativos.
- Conclusiones

Las reacciones adversas se notificaron antes a farmacovigilancia de que aparecieran los casos en los medios de comunicación, y no al contrario como se venía manteniendo.

Ámbitos de estudio desde *ScienceFlows*

TERAPIAS ALTERNATIVAS Y COMPLEMENTARIAS

PROYECTO ESTENAS «Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social» (CSO2014-57778-R)

- Se publicaron diversos trabajos cuantitativos y cualitativos:
 - Se identificó el perfil sociodemográfico del usuario/a tipo de la homeopatía
 - Se analizó la percepción social de la homeopatía en prensa digital.
 - Correlación entre las búsquedas sobre terapias complementarias en Google y su uso por parte de la población española
 - Entre otros aspectos

Ámbitos de estudio desde *ScienceFlows*

VACUNAS Y TERAPIAS ALTERNATIVAS Y COMPLEMENTARIAS

PROYECTO CONCISE «Communication role on perception and beliefs of EU Citizens about Science» (H2020-SwafS-19-RIA-2018-2019).

- Se analizará el papel que tienen los medios en la opinión de los ciudadanos sobre las vacunas a través de una consulta ciudadana



Horizon 2020



@ConciseEU

Ámbitos de estudio desde *ScienceFlows*

VACUNAS Y TERAPIAS ALTERNATIVAS Y COMPLEMENTARIAS

PROYECTO PERSIST_EU «Knowledge, Beliefs, Perceptions about Science of European Students» (2018-1-ES01-KA0203-050827)

- se evaluará si la formación tiene mucha fuerza a la hora de tomar decisiones sobre salud o influyen otras cuestiones

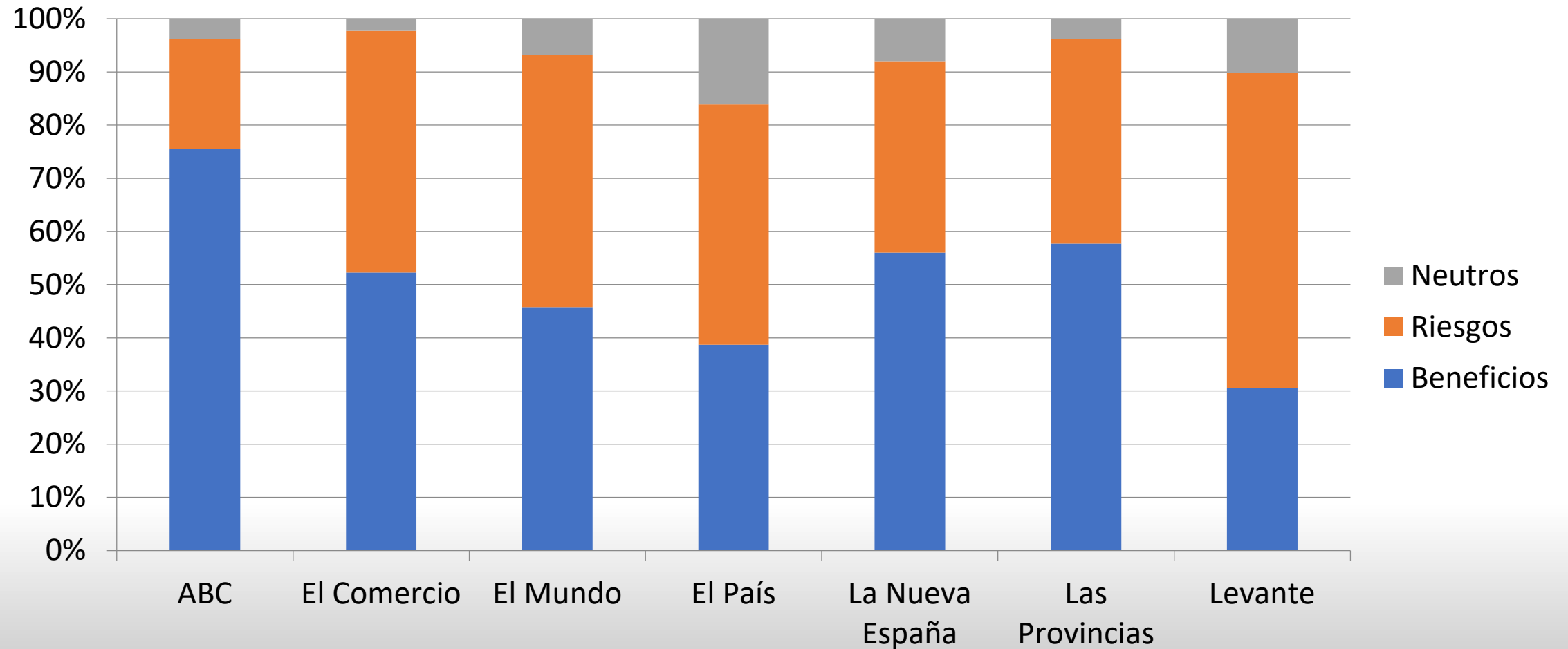


Analizamos los temas de salud en los medios digitales y en las redes sociales



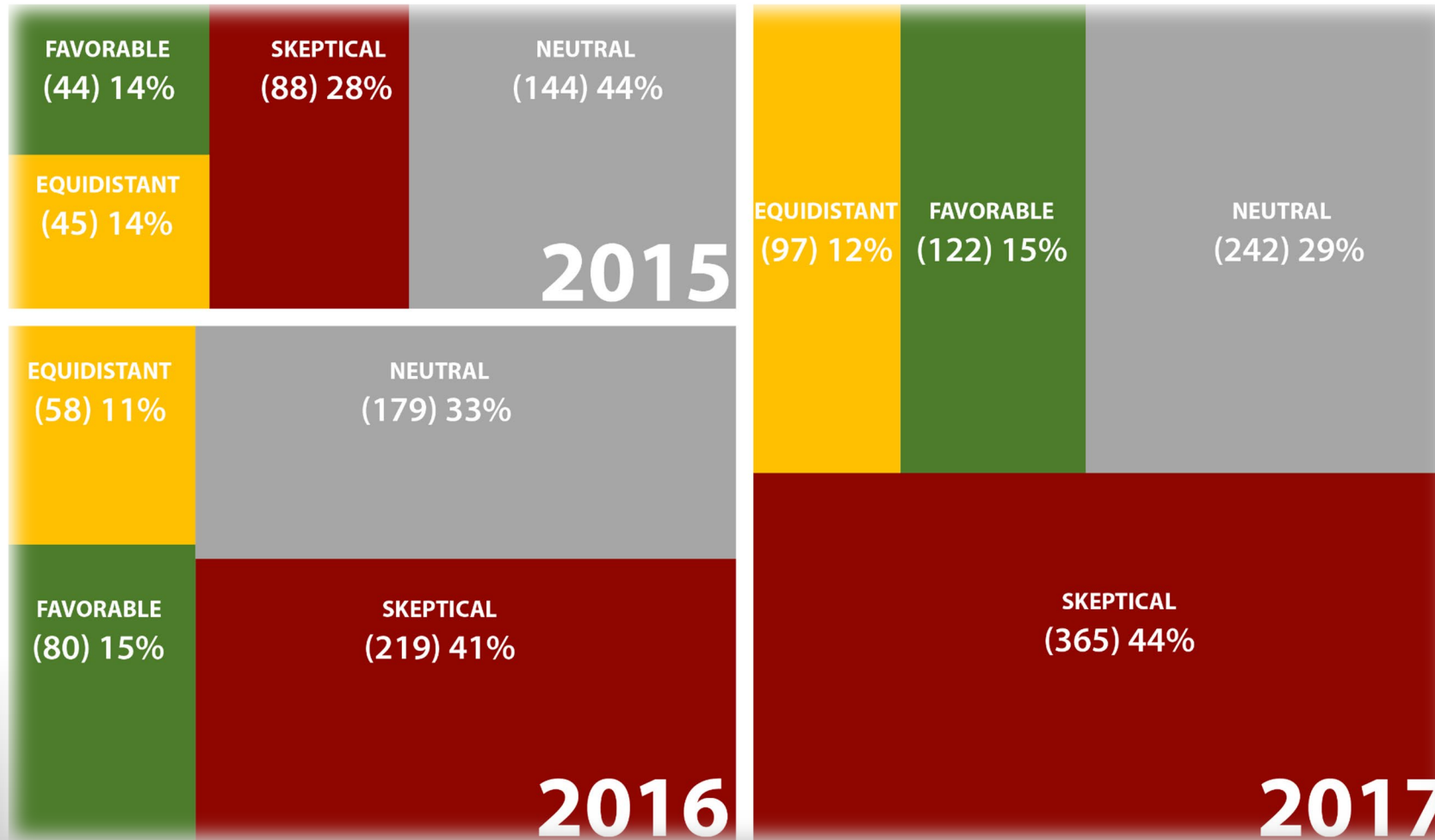
Identificamos el tono de las informaciones

Porcentajes sobre los riesgos y los beneficios de la **vacuna VPH** en las noticias publicadas, según los periódicos



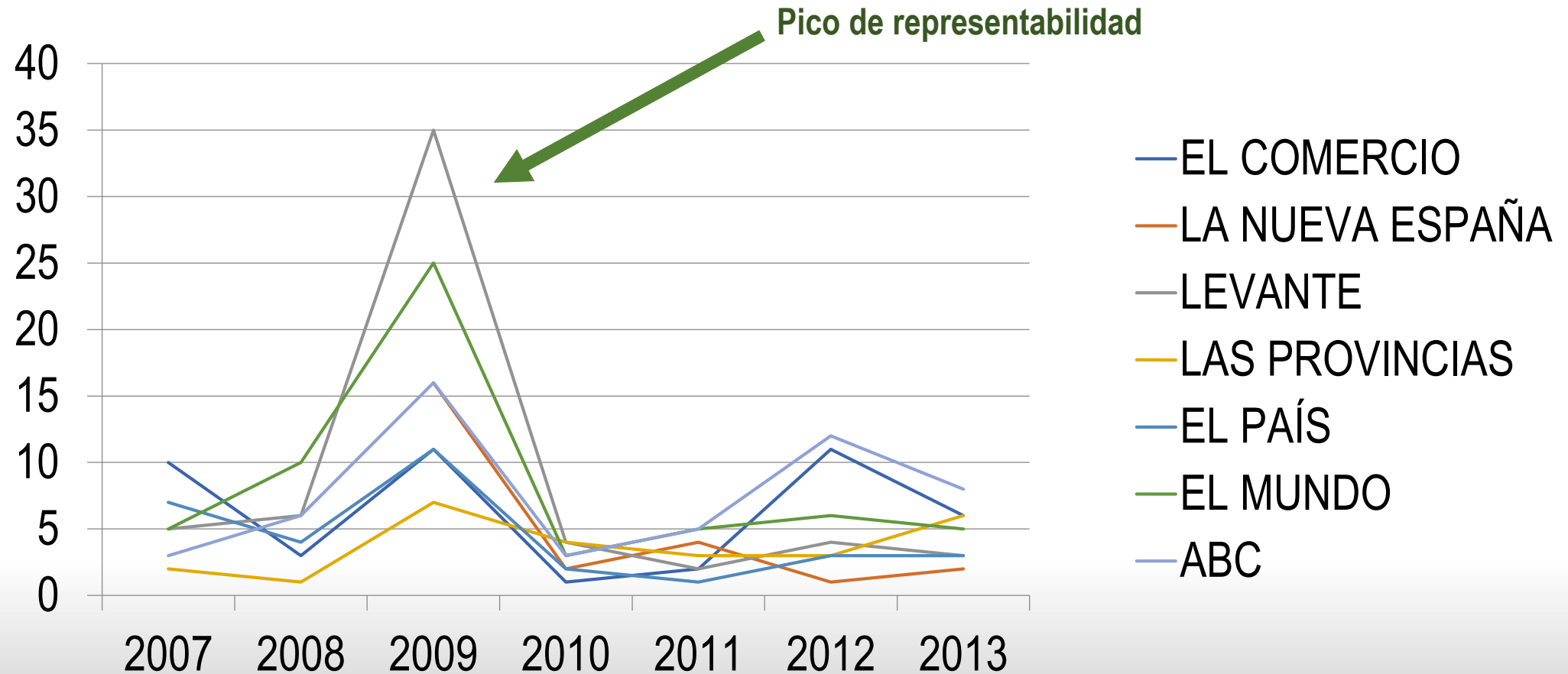
Identificamos el tono de las informaciones

Crecimiento de las noticias escépticas sobre la **homeopatía** en la prensa



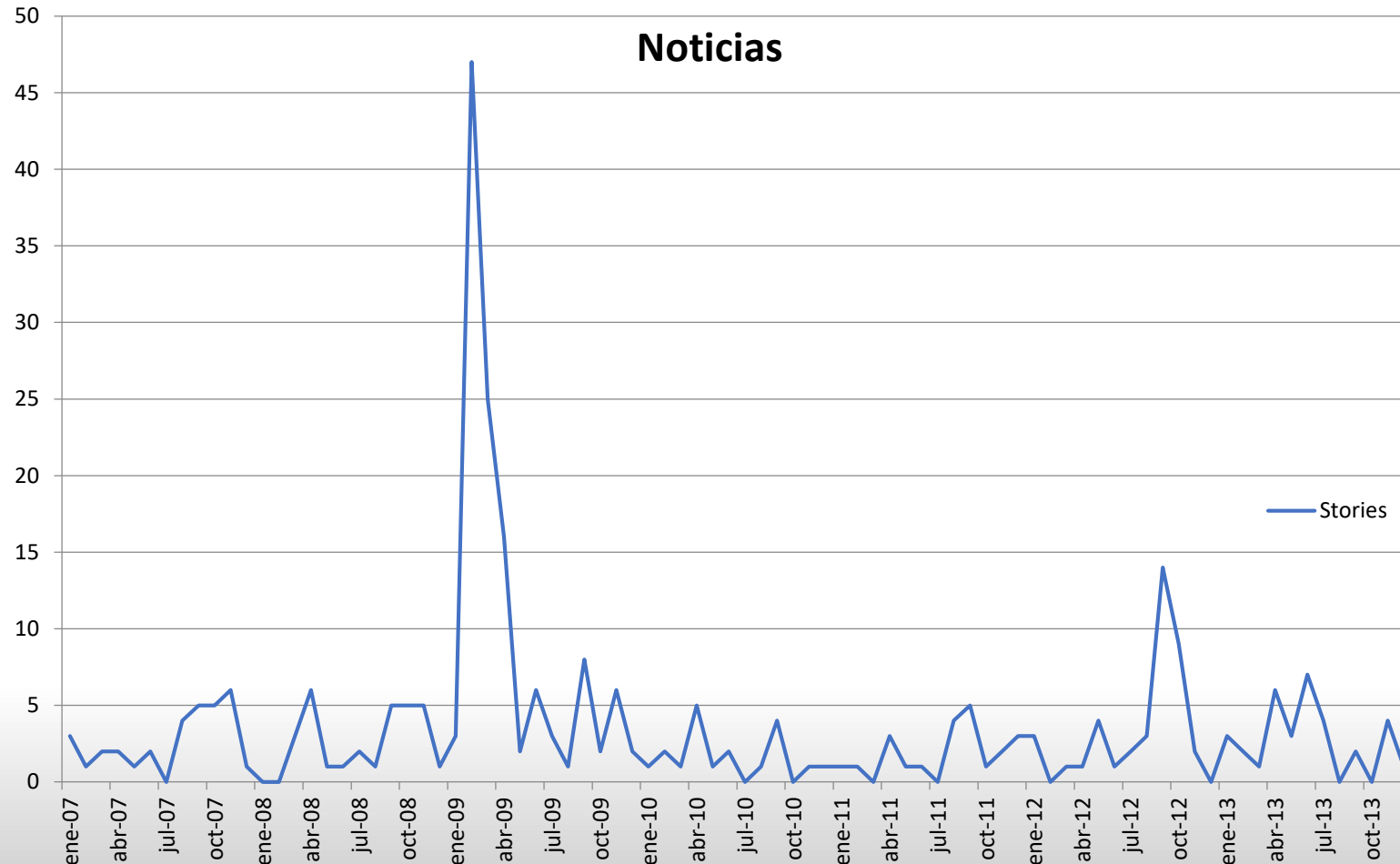
Cuantificamos el volumen de información

Noticias publicadas entre 2007 y 2013 sobre el **vacuna VPH**



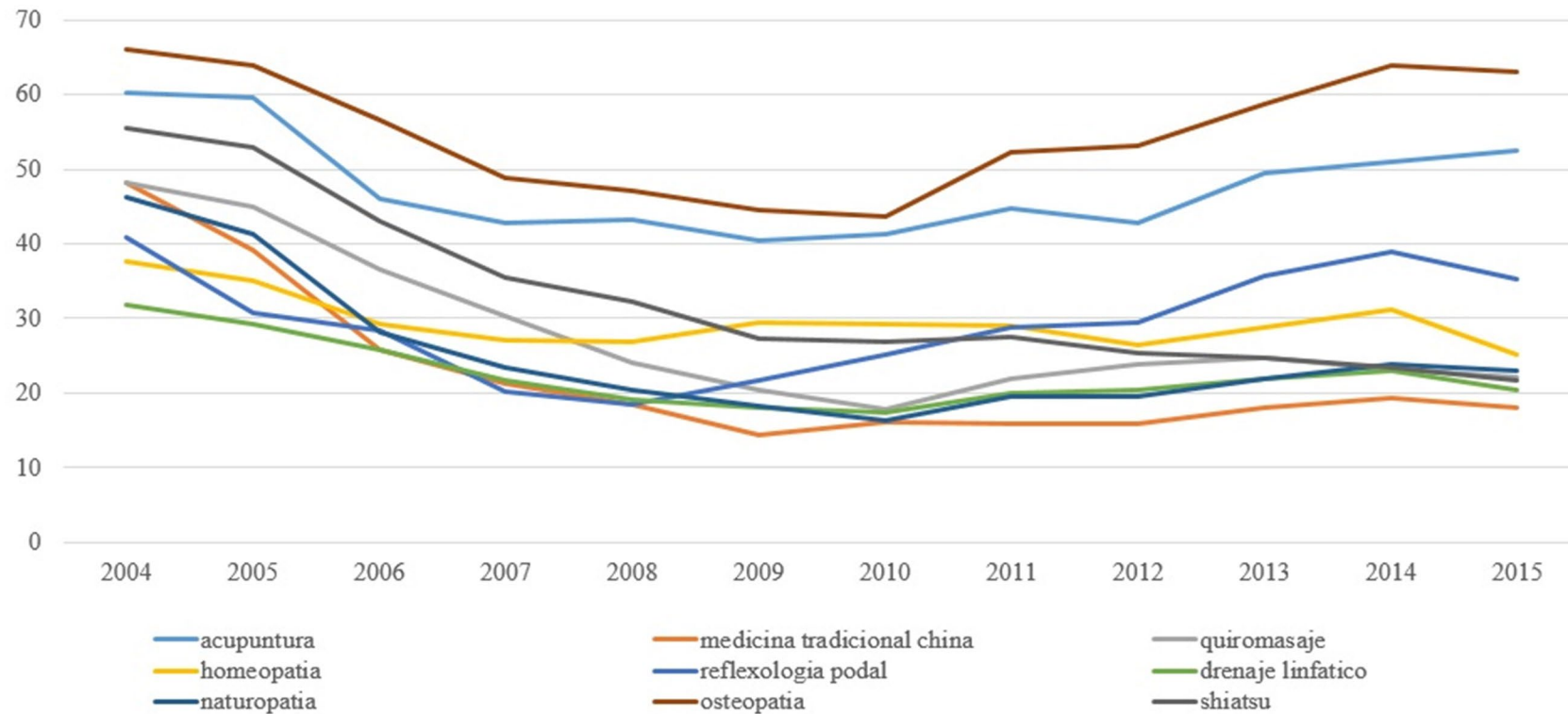
Cuantificamos el volumen de información

Noticias publicadas entre 2007 y 2013 sobre el **vacuna VPH en siete periódicos:**
El País, El Mundo, ABC, Levante, Las Provincias, El Comercio y La Nueva España.



Cuantificamos el acceso a internet

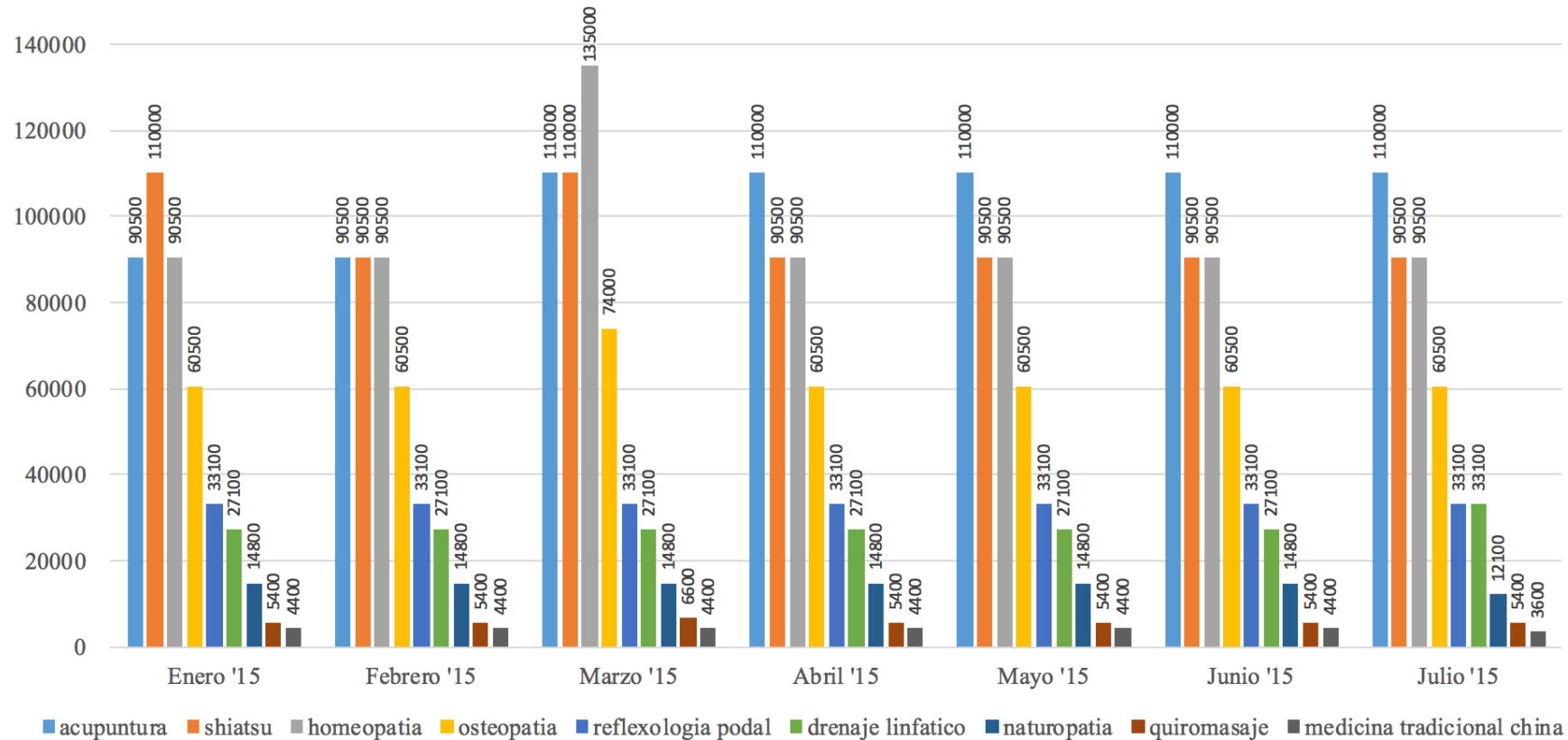
Tráfico de búsquedas en Google sobre **terapias complementarias**



Tendencias de búsqueda de 2004 a 2015. Fuente: Google Trends. Elaboración propia

Cuantificamos el acceso a internet

Tráfico de búsquedas en Google sobre terapias complementarias

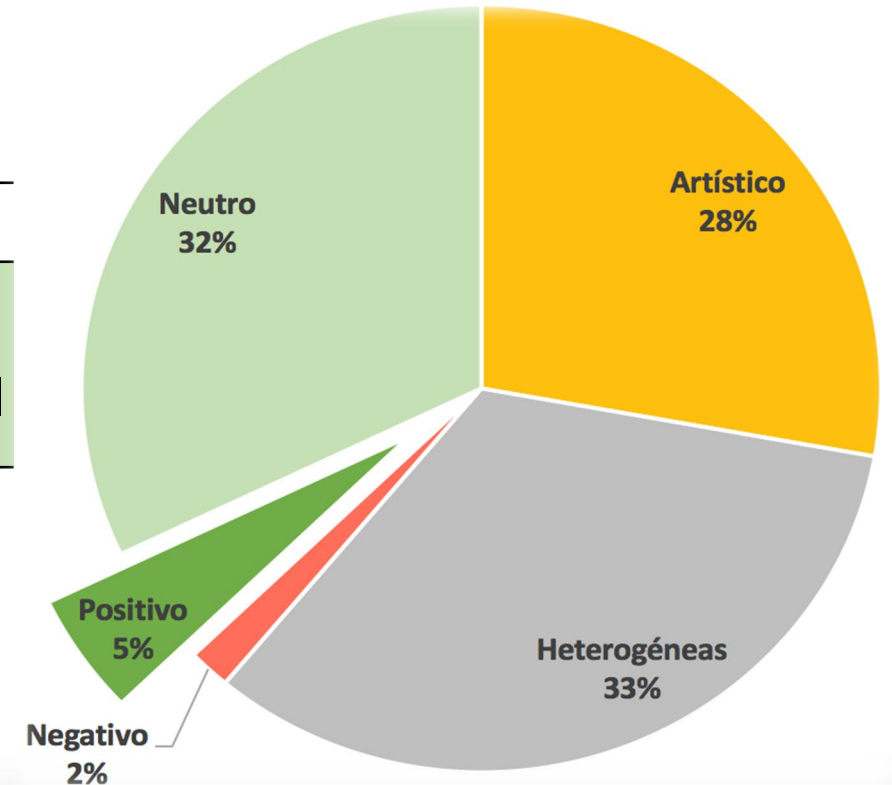


Media de búsquedas enero-julio 2015. Fuente: Google Adwords. Elaboración propia

Analizamos las redes sociales

La **salud mental** en Facebook. Estudio sobre las representaciones de la salud mental-2017

	Codificación muestra (352 ítems) 2017				
	Páginas excluidas		Páginas incluidas		
Imagen Salud Mental	Artístico/ Creativo	Heterogéneas	Negativo	Positivo	Neutro/ Institucional
Cantidad de páginas	98	117	6	18	113



Analizamos los vídeos en YouTube sobre salud

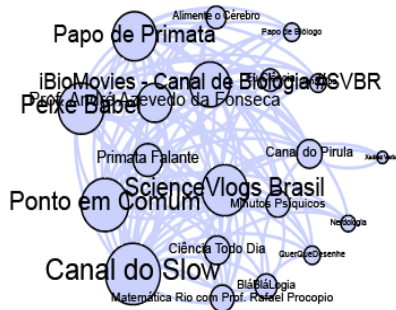
Estudio exploratorio sobre la red de conexiones entre los creadores de contenidos en español sobre medicina complementaria

HOMEOPATÍA

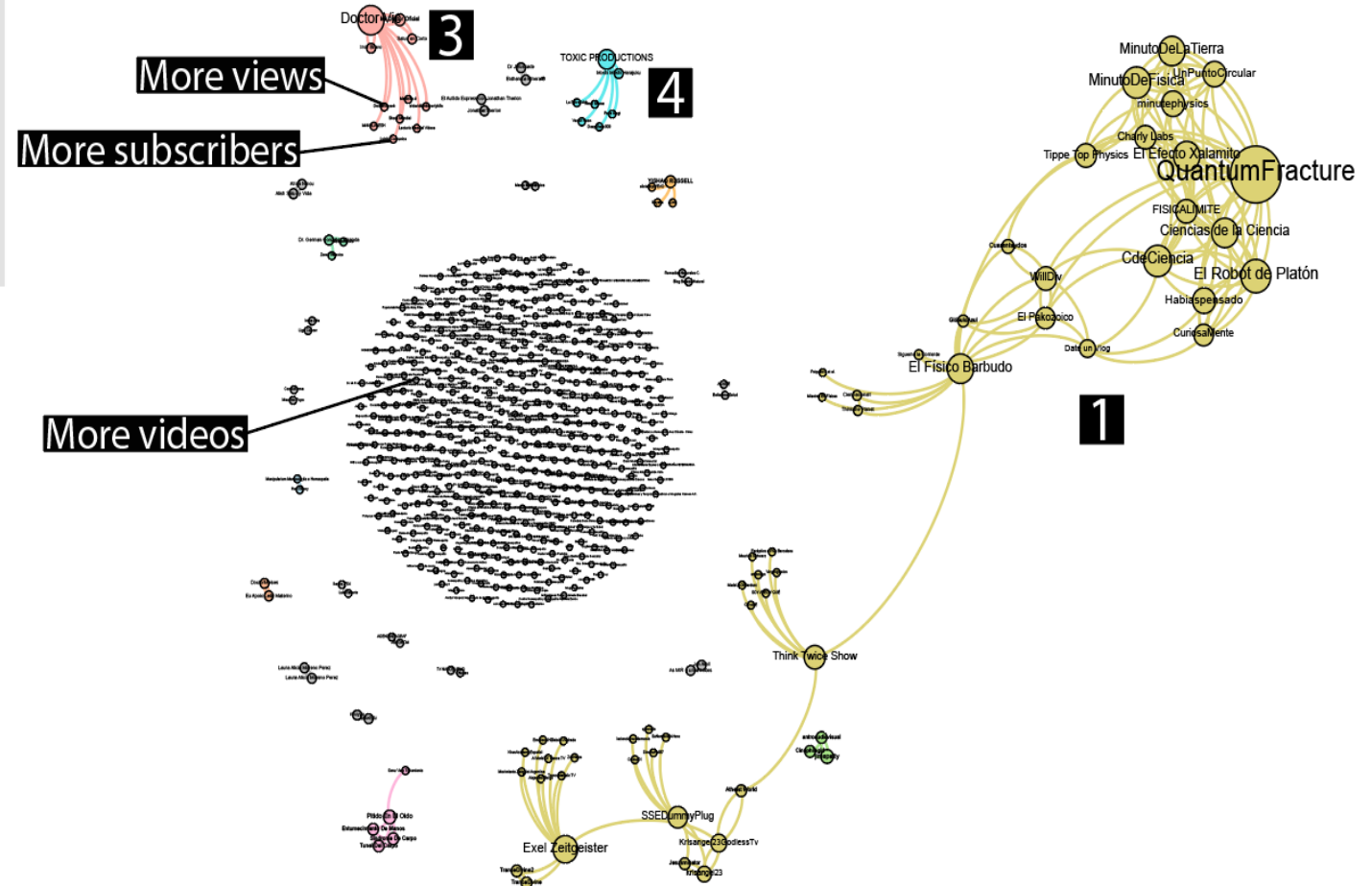
610 nodes

332 edges

24 subgraphs



2



Conclusiones

Según los trabajos que realizamos, el valor de los medios en la toma de decisión en salud está sobredimensionado.

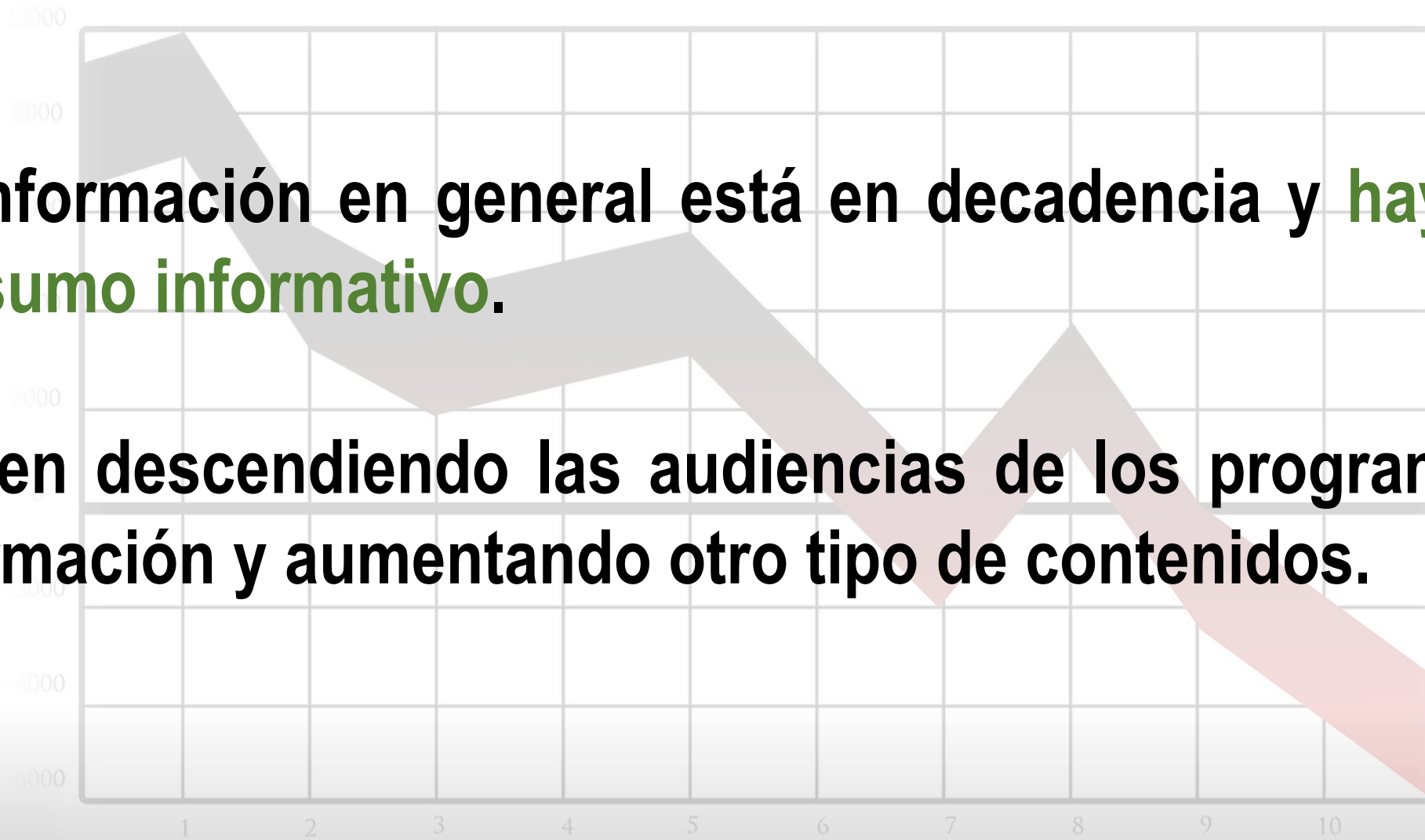
En general cada persona escucha los medios que refuerzan sus opiniones.



Conclusiones

La información en general está en decadencia y hay poco consumo informativo.

Siguen descendiendo las audiencias de los programas de información y aumentando otro tipo de contenidos.



Conclusiones



Las redes sociales funcionan, igual que los medios de comunicación, como burbujas.

A cada uno le siguen y uno sigue a quien tiene algo en común.

Nos comunicamos quienes están en nuestra esfera de interés.



Conclusiones

Es más relevante que las instituciones públicas desarrollen un papel activo en la información sobre salud, fomentando el diálogo y la confianza entre los usuarios, que lo hagan los medios de comunicación

Conclusiones

Evitar discursos radicalizados y excesivamente vehemente porque pierden fuerza y de entrada se polariza el debate



¡Gracias!

Empar Vengut-Climent

empar.vengut@uv.es

Investigadora ScienceflowS

Carolina Moreno-Castro

carolina.moreno@uv.es

Catedrática de Periodismo de la UV

ScienceFlows

[**www.scienceflows.com**](http://www.scienceflows.com)