

Cañada Blanch

BASES DE LA XII EDICIÓ DEL PREMI
FUNDACIÓ CAÑADA BLANCH-UNIVERSITAT DE VALÈNCIA 2019

Primera. Objecte.

El premi Fundació Cañada Blanch–Universitat de València té l'objecte de fer una aportació econòmica de set mil euros per finançar una estada d'investigació de tres mesos en London School of Economics and Political Science (LSE) durant l'any 2020.

*Aquesta estada tindrà la finalitat d'executar un projecte de recerca que puga servir per al futur professional del guanyador.

(*) Dates concretes per determinar pel guanyador, subjectes a l'acceptació de LSE.

Segona. Participants.

2.1. Poden participar en aquesta convocatòria els titulats durant els anys 2018 o 2019 amb un nivell B2 o superior d'anglès acreditat dels graus de la Universitat de València següents:

- ADE
- ADE-dret
- Dret
- Ciències polítiques i de l'administració pública
- Història
- Economia
- International Business

2.2. Els premiats en edicions anteriors no s'hi podran presentar.

Tercera. Jurat.

3.1. El jurat estarà compost per la Comissió del Premi Fundació Cañada Blanch-Universitat de València, que està formada per la vicerectora d'Ocupació i Programes Formatius, la directora de la Fundació Cañada Blanch i tres representants del professorat de les facultats d'Economia, Dret i Geografia i Història.

Els noms dels integrants del jurat es faran públics en el web de la Fundació Cañada Blanch.

3.2. Si ho estima oportú, el jurat pot declarar el premi desert.

Cuarta.

Terminis, inscripció i presentació de la documentació.

4.1. El termini de presentació de les sol·licituds començarà el dia 1 de setembre i acabarà el 15 d'octubre de 2019, tots dos dies inclosos.

4.2. Els participants han de presentar la documentació següent:

- Imprès de sol·licitud www.uv.es/corporate/fcb/solic.pdf
- Fotocòpia del DNI
- Expedient acadèmic en anglès, nota mitjana del qual ha d'estar indicat en base 4 i en base 10
- Curriculum vitae en anglès
- Certificat de coneixements d'anglès
- Els candidats que passen la primera fase disposaran de dues setmanes per a presentar la carta de motivació i el projecte de recerca, tots dos en anglès.

La sol·licitud i els documents adjunts s'han d'enviar a:
admon@fundacioncanadablanch.org

4.3. Amb la presentació de la sol·licitud es declara sota la pròpia responsabilitat que totes les dades que s'hi indiquen s'ajusten a la realitat.

Quinta.

Procediment i criteris de selecció.

La selecció es farà en tres fases.

5.1. **Fase 1.** Una vegada finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, el jurat farà una preselecció segons l'expedient acadèmic, el nivell d'anglès i el curriculum vitae.

5.2. **Fase 2.** Els preseleccionats han de presentar una carta de motivació i una proposta del projecte de recerca que executarà en la seua estada en LSE i seran citats per defensar-los davant el jurat. El jurat seleccionarà el candidat al premi sobre la base de la qualitat del projecte que presente, la seua adequació a les línies i recursos de LSE i les seues competències de comunicació.

5.3. **Fase 3.** Fundación Cañada Blanch comunicarà el nom del seleccionat a LSE, que haurà de validar-lo d'acord amb els seus estàndards i normes internes. Una vegada validada la proposta, el seleccionat es considerarà guanyador amb caràcter general.

El premi es lliurarà al Rectorat de la UV en un acte presidit per la Rectora i pel president de Fundación Cañada Blanch.

Sisena. Finançament.

Aquest premi el finança Fundació Cañada Blanch per un import de set mil euros.

Setena. Acceptació de las bases.

La participació en aquest concurs comporta l'acceptació de les bases. La Comissió del Premi Cañada Blanch-Universitat de València resoldrà qualsevol qüestió o dubte que puga sorgir.

Vuitena. Drets d'imatge.

Les imatges, fotògrafies i vídeos que es realitzen en el procés de selecció, el lliurament del premi i els altres actes es tractaran d'acord amb les normes de la Universitat de València. Els documents audiovisuals que es facen són propietat de la Universitat de València així com de Fundació Cañada Blanch i poden ser utilitzats per a la difusió del concurs a través dels mitjans institucionals, les xarxes socials, els mitjans de comunicació, les memòries d'activitat, així com per al web d'ambdues institucions i la promoció de convocatòries futures del concurs.

Novena.

Dades de caràcter personal.

Les dades es tractaran amb els mers efectes de garantir el procés de concurrència per a l'obtenció del premi.

9.1. Termini de conservació de les dades.

Les dades del concursant es conservaran durant tot el període de gestió del concurs.

9.2. Garantia dels drets dels concursants.

Els qui faciliten dades tenen dret a sol·licitar al responsable del seu tractament l'accés a aquestes dades i a rectificar-les, suprimir-les, limitar-ne o oposar-se al tractament, així com el dret de portabilitat de les dades. Els interessats poden exercir aquests drets mitjançant un correu electrònic adreçat a lopd@uv.es enviat des d'adreces oficials de la Universitat de València, o mitjançant un escrit acompanyat amb la còpia d'un document d'identitat i, si escau, de la documentació acreditativa corresponent, adreçat al delegat de Protecció de Dades en la Universitat de València.

9.3. Dret de presentar una reclamació davant d'una autoritat de control.

La Universitat de València i les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i al RGPD. Tenen habilitada una adreça electrònica (lopd@uv.es) per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies sobre protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret de presentar reclamacions davant de l'autoritat de control competent.

9.4. Polítiques de privacitat de la Universitat de València.

Les polítiques de privacitat es poden consultar en:

<http://links.uv.es/qBf2qd6>

Premis Fundación Cañada Blanch 2019

El Premi Fundación Cañada Blanch 2019 és una iniciativa de la Càtedra Cañada Blanch de la Universitat de València.

Aquesta iniciativa ha estat coordinada per Fundación Cañada Blanch i el Vicerectorat d'Ocupació i Programes Formatius de la Universitat de València.

Disseny de materials i comunicació:
Unitat de Web i Màrqueting de la Universitat de València

(C) Universitat de València, 2019