IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universitat de València (Estudi General)	Facultad de Economía	46035215

NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA
Grado	Turismo

DENOMINACIÓN ESPECÍFICA
Graduado o Graduada en Turismo por la Universitat de València (Estudi General)

NIVEL MECES
2

RAMA DE CONOCIMIENTO	CAMPO DE ESTUDIO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	No

SOLICITANTE	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Mª Assumpta Marco Pont	Jefa de Servicio de Estudiantes

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
MARIA ISABEL VAZQUEZ NAVARRO	Vicerrectora de Estudios

RESPONSABLE DEL TÍTULO	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Francisco Muñoz Murgui	Decano de la Facultad de Economía

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Avda. Blasco Ibáñez, 13	46010	València	690919095
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
vicerec.estudis@uv.es	Valencia/València		963864117

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: Valencia/València, AM 19 de febrero de 2026
	Firma: Representante legal de la Universidad

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universitat de València (Estudi General)	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

RAMA
Ciencias Sociales y Jurídicas
CAMPO DE ESTUDIO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo
AGENCIA EVALUADORA
Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva
LISTADO DE MENCIONES
Mención en Dirección y gestión de destinos turísticos
Mención en Dirección y gestión de empresas turísticas
MENCIÓN DUAL
No

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	
Universitat de València (Estudi General)	
LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	**UNIVERSIDAD**
018	Universitat de València (Estudi General)
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	**UNIVERSIDAD**
No existen datos	

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	20
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
48	102	10

1.4-1.9 Universitat de València (Estudi General)

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	**CENTRO**	**CENTRO RESPONSABLE**	**CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE**
46035215	Facultad de Economía	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Economía

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TITULO		
PRESENCIAL	**SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA**	**A DISTANCIA/VIRTUAL**
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
120		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	**NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO**	
480	120	

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	Sí	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

El grado en Turismo nació con un enfoque multidisciplinar que integra conocimientos económicos, territoriales, de mercado, empresariales, jurídicos y de gestión pública. En la actualidad, la formación universitaria busca actualizarse ante los retos del sector, manteniendo los principios del *Libro Blanco del Grado en Turismo* (ANECA, 2005), pero orientándose hacia la sostenibilidad, la competitividad y la digitalización. El objetivo es formar profesionales capaces de diseñar, gestionar e innovar en productos, servicios y destinos turísticos, con una visión técnica y estratégica que supere los perfiles operativos tradicionales.

Y es que el contexto actual de globalización y transformación digital exige nuevas competencias y habilidades, no contempladas en el documento original de ANECA. Además, la mayoría de las empresas turísticas valencianas son familiares y necesitan incorporar personal altamente cualificado que impulse una gestión profesionalizada, al igual que las administraciones públicas (especialmente las locales) que cada vez más requieren de profesionales en turismo cualificados para una gestión coherente.

Así, la síntesis de objetivos sería como sigue:

Objetivo general

El grado en Turismo de la Universitat de València tiene como objetivo general formar profesionales capaces de diseñar, gestionar e innovar en productos, servicios, empresas y destinos turísticos de forma sostenible, competitiva y digitalmente avanzada. Para ello, se integra una formación multidisciplinar que permita desarrollar competencias técnicas, estratégicas y analíticas para actuar con eficacia en entornos dinámicos, globalizados y en constante transformación.

Objetivos específicos

1. Dotar al estudiantado de una sólida base de conocimientos multidisciplinares en los ámbitos económico, territorial, social, jurídico y tecnológico, que les permita comprender la complejidad del turismo como fenómeno global y local.
2. Desarrollar competencias profesionales adaptadas a los nuevos perfiles del sector, especialmente en dos ámbitos clave: a) la gestión de destinos turísticos, con énfasis en la gobernanza pública, la planificación territorial, la sostenibilidad y la inteligencia de datos; y b) la gestión de empresas turísticas, con foco en la innovación, la digitalización, la experiencia del cliente, el emprendimiento y la dirección estratégica.
3. Fomentar habilidades transversales como la comunicación intercultural, el trabajo en equipo, el liderazgo, el pensamiento crítico y la toma de decisiones basada en datos.
4. Promover una formación orientada a la empleabilidad, en sintonía con las demandas del mercado laboral y las expectativas de las nuevas generaciones, especialmente en relación con la conciliación, la innovación, la transparencia y la responsabilidad social.
5. Impulsar una visión ética del turismo, fundamentada en principios de sostenibilidad ambiental, justicia social y respeto a la diversidad cultural, contribuyendo al desarrollo de modelos turísticos más equitativos y resilientes.
6. Preparar al estudiantado para actuar en un contexto de transformación tecnológica, integrando el uso de herramientas digitales, la analítica de datos y las dinámicas de la economía colaborativa en la gestión turística.
7. Capacitar para la colaboración intersectorial, entendiendo el turismo como una actividad transversal que se articula con otros sectores económicos, como la agricultura, la cultura, la gastronomía, la industria o el comercio, en el marco de los denominados «destinos turísticos inteligentes» (DTI).

1.11.bis OBJETIVOS FORMATIVOS DE LAS MENCIONES/MENCIONES DUALES/ESPECIALIDADES

Para la MENCIÓN DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS los objetivos formativos específicos son:

1. **Capacitar al estudiantado para planificar, gestionar y evaluar destinos turísticos** bajo criterios de sostenibilidad ambiental, cohesión social y eficiencia económica, conforme a los principios de la gobernanza turística y el desarrollo territorial equilibrado.
2. **Desarrollar competencias analíticas y estratégicas** para la elaboración de diagnósticos, planes y proyectos turísticos basados en el uso de herramientas de inteligencia de datos y tecnologías digitales aplicadas a la gestión de destinos.
3. **Fomentar la valoración, conservación y uso responsable del patrimonio cultural y natural**, integrándolo en propuestas turísticas que potencien la singularidad, la identidad local y la diversificación de la oferta.
4. **Promover la cooperación interinstitucional y la gobernanza participativa**, implicando a los diferentes agentes públicos, privados y comunitarios en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico del territorio.
5. **Formar profesionales capaces de diseñar modelos de gestión innovadores para destinos turísticos inteligentes (DTI)**, articulando el turismo con otros sectores productivos y aplicando enfoques integrales orientados a la sostenibilidad y la resiliencia del destino.

Para la MENCIÓN DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS los objetivos formativos específicos son:

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

1. **Dotar al estudiantado de competencias directivas y de liderazgo organizacional**, orientadas a la toma de decisiones estratégicas en empresas turísticas, desde una perspectiva de innovación, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
2. **Capacitar para el diseño, desarrollo y evaluación de planes de negocio turísticos**, valorando su viabilidad económica, impacto social y potencial de creación de valor en mercados altamente competitivos y digitalizados.
3. **Formar en la planificación, gestión y evaluación de eventos, congresos y actividades turísticas**, garantizando estándares de calidad, seguridad, accesibilidad e inclusión, en línea con las tendencias internacionales del sector MICE.
4. **Integrar el uso avanzado de herramientas digitales y de marketing turístico** en los procesos de gestión empresarial, optimizando la comunicación, la comercialización y la experiencia del cliente.
5. **Fomentar el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación**, impulsando la creación de proyectos y modelos de negocio emergentes en el ámbito turístico que respondan a las nuevas demandas sociales, tecnológicas y medioambientales.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Se incluyen al final del apartado 1.10

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No	

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TITULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias
COMP2 - Adaptar la estrategia de comunicación según la lengua y los contextos culturales, institucionales y de mercado TIPO: Competencias
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias
COMP5 - Liderar propuestas profesionales con espíritu emprendedor e innovador TIPO: Competencias
COMP6 - Comprometerse activamente con los procesos de gobernanza multiescalar para la toma de decisiones compartidas hacia una gestión sostenible de la actividad turística TIPO: Competencias
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON10 - Emplear los fundamentos teóricos, normativos y metodológicos que sustentan el diseño y desarrollo de proyectos turísticos, especialmente en entornos rurales y de interior TIPO: Conocimientos o contenidos
CON11 - Integrar el papel de las administraciones públicas en la planificación, regulación, promoción y coordinación de los destinos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos
CON3 - Aplicar criterios de motivación, entorno y recursos para clasificar las diferentes tipologías turísticas y justificar su adecuación a contextos territoriales y perfiles de demanda específicos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos
CON5 - Aplicar en contextos reales los principios del marketing turístico y digital TIPO: Conocimientos o contenidos
CON6 - Examinar el funcionamiento de los mercados turísticos y su relación con las dinámicas globales TIPO: Conocimientos o contenidos
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON8 - Emplear los principales modelos de gestión empresarial aplicables al sector turístico de una forma sostenible y resiliente TIPO: Conocimientos o contenidos
CON9 - Aplicar decisiones estratégicas y operativas en las diferentes áreas funcionales de la empresa TIPO: Conocimientos o contenidos
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias
CT6 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del campo de estudio para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias
CT8 - plicar de manera crítica e integrada los conocimientos, valores y habilidades vinculados a la sostenibilidad para diseñar acciones y tomar decisiones responsables que promuevan la convivencia, el desarrollo social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas
HAB3 - Diseñar planes de marketing, comunicación y promoción para destinos, organizaciones y eventos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas
HAB5 - Utilizar estrategias de revenue management y fijación de precios en la comercialización de productos y servicios turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB6 - Emplear procesos logísticos, técnicos y comunicativos en eventos y congresos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB7 - Elaborar proyectos turísticos con criterios de conveniencia, factibilidad, aceptabilidad y respeto al patrimonio cultural TIPO: Habilidades o destrezas
HAB8 - Aplicar técnicas de diagnóstico territorial, planificación participativa y formulación de proyectos sostenibles para la gestión pública del turismo TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de Acceso y Procedimientos de Admisión de Estudiantes

El artículo 15 del RD 822/2021, de 28 de septiembre por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, establece:

1. El procedimiento de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado será el establecido en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y en el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, y en sus normas de desarrollo.

Asimismo, se estará a lo dispuesto en el artículo 3.3 del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión

2. Las universidades garantizarán una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y deberán disponer de sistemas de orientación al estudiantado. Asimismo, asegurarán que dicha información y los procedimientos de admisión tengan en cuenta al estudiantado con discapacidad o con necesidades específicas, y dispondrán de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados.

3. Las universidades reservarán, al menos, un 5 por ciento de las plazas ofertadas en los títulos universitarios oficiales de Grado para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes asociadas a circunstancias personales de discapacidad, que en sus estudios anteriores hayan precisado de recursos y apoyos para su plena inclusión educativa, teniendo presente lo establecido en el real decreto. Asimismo, las universidades garantizarán la disponibilidad de plazas para estos estudiantes que concurran a las convocatorias extraordinarias de acceso a la universidad, hasta alcanzar el 5 por ciento del cupo de reserva sobre el total de plazas ofertada en dicho título.

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

El artículo 31 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario establece que el derecho de acceso a los estudios universitarios, de acuerdo con el artículo 27 de la Constitución, se ejerce en los términos establecidos por el ordenamiento jurídico. Las Administraciones Públicas deberán garantizar la igualdad de oportunidades y condiciones en el ejercicio de este derecho a todas las personas, sin discriminación de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 37.

Corresponde al Gobierno, previo informe de la Conferencia General de Política Universitaria y del Consejo de Estudiantes Universitario, mediante real decreto, establecer las normas básicas para el acceso del estudiantado a las enseñanzas universitarias oficiales, siempre con respeto de los principios de igualdad, mérito y capacidad y, en todo caso, de acuerdo con el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, así como con el resto de normas de carácter básico que le sean de aplicación.

https://www.boe.es/buscar/pdf/2023/BOE-A-2023-7500-consolidado.pdf

El artículo 3.3 del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión, establece que las universidades garantizarán una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y deberán disponer de sistemas de orientación al estudiantado.

Asimismo, asegurarán que tanto el acceso a dicha información como los procedimientos de admisión tengan en cuenta a quienes presenten necesidades específicas de apoyo educativo, y dispondrán de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados.

https://www.boe.es/buscar/pdf/2024/BOE-A-2024-11858-consolidado.pdf

En la actualidad la convocatoria ordinaria de las pruebas de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado en las universidades públicas de la Comunitat Valenciana se realiza durante la primera quincena de junio, y la convocatoria extraordinaria durante la primera quincena de julio. La información relativa a la organización de estas pruebas y al proceso de admisión a las universidades públicas del sistema valenciano puede consultarse en la web de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana y, más específicamente, en la web de la Universitat de València.

De acuerdo con los criterios del capítulo II del RD 534/2024, la admisión a las titulaciones oficiales de la Universidad de Valencia sigue un proceso a través del que se distribuyen las plazas ofertadas cada curso entre las personas que solicitan la plaza y cumplen alguno de los requisitos de acceso. Este procedimiento incluye tanto las pruebas y acreditaciones para el acceso como la solicitud y asignación de las plazas.

Esta información se organiza de la siguiente forma:

1. Perfil de acceso recomendado

La Universitat de València ha establecido los factores de ponderación que se tienen en cuenta en el cómputo de la nota de acceso PAU, que son comunes para todo el sistema universitario público valenciano. En base al documento publicado por la Consellería de Educación, Cultura y Deportes de la Generalitat Valenciana sobre ponderaciones para el acceso a la universidad, para el acceso al Grado de Turismo, se aplica el factor máximo de 0,2 a las siguientes asignaturas: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, Fundamentos Artísticos, Geografía, Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales II, Matemáticas II, Historia del Arte, Historia de España, Inglés, Alemán, Francés e Italiano, Latín II.

Se ponderan con 0,1 las asignaturas: Artes Escénicas, Diseño, Biología, Química, Cultura Audiovisual, Geología y Ciencias Ambientales, Dibujo Técnico II, Física, Griego II, Lengua Castellana y Literatura II, Movimientos Culturales y Artísticos, Valencià: Llengua i Literatura II.

2. Preinscripción

El procedimiento de preinscripción, así como los requisitos de acceso a la Universitat están recogidos en la web:

https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/preinscripcion-/-admision/instrucciones-1285846650865.html

3. Requisitos de acceso y admisión específicos

Para poder ser admitido en el Grado en Turismo impartido en la Facultat d#Economia de la Universitat de València, los estudiantes con nacionalidad de países no hispanohablantes que además procedan del sistema educativo de un país cuya lengua no sea el español, deberán acreditar un nivel B2 en dicho idioma. Este nivel de idioma español deberá haber sido certificado por alguno de los organismos reconocidos por ACLES (Asociación de Centros de Lenguas de la Enseñanza Superior en España) y estar verificado y validado en la acreditación emitida por la UNED.

También podrán acreditar el conocimiento de la otra lengua oficial de la Comunidad Valenciana, aportando el Certificado de Conocimientos del Valenciano, nivel B2, de la Universitat de València, de cualquier otra Universidad de la Comunitat Valenciana perteneciente a CIEACOVA (Comisión Interuniversitaria de Estandarización de Acreditaciones de Conocimientos de Valenciano), o de la Junta Qualificadora de la Generalitat Valenciana.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	30
Adjuntar Convenio	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 3: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0
DESCRIPCIÓN	

El Grado aplica la Normativa de Transferencia y Reconocimiento de créditos de la Universitat de València, cuyo objeto es regular el reconocimiento y la transferencia de créditos en los estudios universitarios conducentes a la obten-ción de los correspondientes títulos oficiales de grado y máster de la Universitat de València, Reglamento de Reco-nocimiento y transferencia de Créditos en títulos oficiales de grado y máster de la Universitat de València, aprobado por Consejo de Gobierno el 11 de julio de 2023 ACGUV 178/2023, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, así como lo establecido en el Real Decreto 1618/2011, de 11 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la educación superior.

1. **Sistemas de Transferencia y Reconocimiento de Créditos**

La transferencia de créditos consiste en incluir, en los documentos académicos oficiales del estudiante, la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales anteriores y que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Los módulos, las materias o las asignaturas transferidas no se tendrán en cuenta para calcular la baremación del expediente. La transferencia no se aplicará en caso de simultanear estudios, salvo que renuncie a la simultanei-dad por abandono de dichos estudios.

El reconocimiento de créditos consiste en aceptar, por parte de la Universitat de València, los créditos cursados en enseñanzas oficiales de esta u otra universidad para que computen en otras enseñanzas distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

Reconocimiento de estudios superiores oficiales no universitarios: Podrán ser reconocidos créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales no universitarias, en la formación profesional de grado superior y en pro-gra-mas de movilidad, tanto nacionales como internacionales.

Por otro lado, la experiencia laboral y profesional acreditada, y las enseñanzas universitarias no oficiales podrán ser reconocidas sin que superen, de forma conjunta, el 15% del total de créditos que constituya el plan de estudios. Aunque el reconocimiento de créditos procedentes de títulos propios, excepcionalmente, podrá superar este porcenta-

je o, si procede, ser reconocido, en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

También se pueden reconocer como créditos optativos de la titulación, hasta un máximo de 6, por participación de los estudiantes en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

1. **Normativa reguladora**

Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos en títulos oficiales de grado y máster de la Universitat de València (ACGUV 178/2023):

https://www.uv.es/graus/normatives/Reglamento_transferencia.pdf

1. **Procedimiento**

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Los procedimientos de transferencia o reconocimiento los tiene que iniciar el/la alumno/a con la presentación de la correspondiente solicitud en la secretaría de su centro.

El/la decano/a o director/a, previo informe de la Comisión Académica del Título, resolverá en el plazo de un mes, si no, se entenderá desestimada la petición.Por el estudio de las solicitudes y la incorporación al expediente de los créditos reconocidos, se aplicarán las tasas establecidas por la Generalitat Valenciana para cada uno de los supuestos.

1. **Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:**

Es usual que algunas de las personas que cursan una titulación como esta tengan ya experiencia profesional o labo-ral en el campo de las relaciones internacionales, y conviene dar la posibilidad de reconocer dicha actividad por la asignatura optativa #Prácticas académicas externas#.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

3.3. PLANIFICACION Y GESTION DE LA MOVILIDAD DE LAS Y LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

1. **Estrategia de internacionalización de la Universitat de València**

La internacionalización y la movilidad del estudiantado constituyen prioridades del Plan Estratégico de la *Universitat de València-Estudi General* (UVEG) del 2023, que declara los siguientes objetivos:

- ***LAEVIM01:*** *Potenciar la proyección internacional de los estudios y la investigación, consolidando la oferta formativa y desarrollando nuevas titulaciones conjuntas con universidades extranjeras.*
- ***LAEVIM02****: Potenciar la participación en la alianza de universidades europeas FORTHEM mediante nuevas formas de reconocimiento de estudios y el fomento de estancias cortas de movilidad.*
- ***LAEVIM03****: Impulsar la movilidad del estudiantado, el personal técnico, de gestión y de administración y servicios, el personal investigador en formación y el personal docente e investigador, aumentando la oferta de movilidad, las ayudas para movilidad extracomunitaria y el asesoramiento y visibilización.*
- ***LAEVIM04:*** *Digitalizar los procesos de movilidad de estudiantado y personal implantando un sistema de automatrícula.*
- ***LAEVIM05****: Consolidar la presencia de la Universidad en los principales foros internacionales, como ferias de educación superior.*
- ***LAEVIM06:*** *Potenciar las competencias lingüísticas e interculturales de todos los miembros de la comunidad universitaria, consolidando y aumentando la oferta académica en valenciano e inglés, mejorando los incentivos a la formación y acreditación lingüística.*

De hecho, la UVEG participa activamente en todos los programas de intercambio existentes, y es la primera universidad de Europa en recepción de estudiantes. Tiene una larga experiencia en este tipo de movilidad y dispone de una estructura administrativa específica dedicada a su gestión.

En efecto, en el Rectorado, sede de los servicios centrales de la Institución, existe un Servicio de Relaciones Internacionales, dirigido por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Multilingüismo, que junto con las Oficinas Internacionales ubicadas en los distintos centros se ocupan de la organización y gestión de la movilidad estudiantil.

1. **Funcionamiento de la movilidad**

A lo largo de cada curso académico se realiza un amplio conjunto de acciones de orientación, información y gestión para dichos estudiantes que, como es evidente, tienen unas características y problemática claramente diferenciadas. Estas actuaciones se realizan de forma conjunta y coordinada por ambas oficinas y, entre otras, cabe mencionar las siguientes:

- **ESTUDIANTES SALIENTES (#OUTGOING#)**: Durante la primera quincena de noviembre de cada curso, se organiza de manera coordinada la #**Semana Internacional**#, cuya finalidad es explicar cómo solicitar las becas y ayudas de movilidad. La Semana Internacional facilita el primer contacto del futuro estudiante Erasmus+ con el Coordinador de Movilidad de su Titulación y el disponer de información sobre los centros en los que puede realizar un periodo de intercambio. También disponer de páginas Web sobre Relaciones Internacionales, tanto de la universidad en su conjunto (**https://www.uv.es/uvinternacional**) como de la Facultat d#Economia, en concreto (**https://www.uv.es/economia**). Una vez concluido el plazo de solicitud de las ayudas de movilidad y realizadas las pruebas de conocimiento de idiomas, los servicios centrales facilitan a los Coordinadores de Movilidad de cada titulación los datos oportunos para que éstos apliquen los criterios de valoración específicos del centro para aquellos estudiantes que hayan solicitado realizar una movilidad Erasmus+. La aplicación de estos criterios establecerá un orden de prelación que se utilizará para la elección pública de destinos del estudiantado del programa Erasmus+. El Servicio de Relaciones Internacionales de la UVEG gestiona la asignación de destinos del Programa Internacional y del Programa SICUE, aplicando los criterios especificados en las convocatorias vigentes. Una vez confirmados los destinos, el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universitat de València lo traslada a todos los centros y envía al estudiantado seleccionado toda la información necesaria sobre el procedimiento a seguir, antes, durante y después de su estancia, así como los documentos a rellenar: Contrato de Estudios, Certificado de Llegada, *Transcript of Records* y Certificado de Estancia, entre otros.

- **ESTUDIANTES ENTRANTES (#INCOMING#)**: Cada curso académico la Universitat de València envía información pormenorizada de la Institución a las universidades con las que existe acuerdo de movilidad para que la transmita a sus estudiantes. Estas instituciones remiten antes de verano información sobre el estudiantado que han seleccionado para estudiar en la UVEG. Una vez incorporados a nuestra universidad, se les entrega material informativo y se les explican los pasos que deben realizar a partir de ese momento. A principios del mes de septiembre se organizan unas Sesiones de Bienvenida, tanto a nivel de universidad como de centro, en las que se les proporcionan datos prácticos sobre la ciudad, la universidad y sus estudios. Cada estudiante entrante también es asignado/a un mentor/a, es decir, un/a estudiante de la Universitat de València que servirá como guía y apoyo durante su estancia en la Universitat de València. Estos/as mentores/as pertenecen al Programa Entreiguals de Mentorización de la Universitat de València. La participación del estudiantado de la Facultat d#Economía en este Programa de Mentores *Incoming* se ha incrementado de 58 mentores en el curso 2024-25 a más de 150 inscripciones para el curso 2025-26.

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Todos los programas de movilidad se acogen al **sistema de transferencia de créditos europeo** (ECTS), lo cual implica el reconocimiento de los créditos realizados en la universidad de destino y su incorporación en el expediente del estudiante. Este sistema se aplica mediante un acuerdo del Consejo de Gobierno de esta Universidad que, en resumen, señala lo siguiente:

- La UVEG reconoce automáticamente como estudios cursados en la misma y en la titulación correspondiente los estudios cursados en el marco de un programa de intercambio y que estén incluidos en el Contrato de Estudios.
- El número total de créditos equiparables para una estancia anual realizados en la Universidad de destino no podrá ser inferior a 36 ECTS ni superior a 72 ECTS. Para estancias semestrales el mínimo serán 18 ECTS y el máximo 36 ECTS. Para los dobles grados, existe normativa específica.
- El estudiantado de intercambio de la UVEG debe formalizar el Contrato de Estudios según las convocatorias de los programas de intercambio. Este documento debe estar firmado por el/la estudiante, el/la Coordinador/a de Movilidad en su centro de origen y el/la Coordinador/a de Movilidad de su centro de destino.

El Contrato de Estudios contendrá al menos:

- Los datos básicos del intercambio.
- La propuesta de materias o créditos que cursará en la universidad de destino y su equivalencia con las materias y créditos de su titulación en nuestra universidad.

El Contrato de Estudios debe completarse antes de la salida del estudiante y se podrá modificar, si es preciso, hasta las 5 semanas después del comienzo de las actividades académicas en el centro de destino. Las modificaciones deben estar autorizadas tanto el/la Coordinador/a académico de la institución de destino como por el/la Coordinador/a de Movilidad de su titulación en la Universitat de València.

La elaboración y los procedimientos para completar las actas del estudiantado de programas de intercambio se atendrán a lo que dispone la *Normativa de matrícula* y la *Normativa de actas y calificaciones* de la Universitat de València.

La equiparación se realizará asignatura por asignatura. No obstante, se podrá convalidar una asignatura en la universidad de origen por dos asignaturas en la universidad de destino (y viceversa) siempre y cuando la suma de los ECTS en origen y destino esté equilibrada. Los Coordinadores de Movilidad de Titulación son responsables de aprobar la equiparación y son los encargados de velar de que dichas equiparaciones se ajusten al contenido del plan de estudios de la titulación, siguiendo un criterio de afinidad.

La Universitat de València participa en todos los programas de movilidad existentes, mediante los correspondientes programas:

- **Programa SICUE:** Programa de movilidad entre universidades españolas.
- **Programa Erasmus+:** Programa de movilidad entre universidades pertenecientes a la Unión Europea.
- **Programas Internacional:** Convenios con universidades fuera de la Unión Europea.

1. **Becas y ayudas de movilidad**

Para llevar a cabo estos programas, el estudiantado de nuestra institución puede beneficiarse de las **becas y ayudas que se ofrezcan por las diversas instituciones en cada periodo.**

https://www.uv.es/uvinternacional/es/uvinternacional.html

El estudiantado que realiza una movilidad abona las tasas de matrícula en la UVEG y está exento del pago de tasas de matrícula en su universidad de destino. Asimismo, la aceptación de la movilidad internacional por parte del estudiantado lleva implícita la asignación automática de una ayuda económica.

1. **Movilidad de la Facultat d#Economia**

La Universitat de València mantiene una fuerte posición de liderazgo a nivel europeo en los programas de movilidad. Durante el curso 2023-24, 1.688 estudiantes matriculados en los grados y Másteres de la UVEG realizaron una estancia académica de movilidad en otra universidad europea y se recibieron 2.632 estudiantes procedentes de otras universidades europeas. Con respecto al Programa Internacional, en el curso 2023-24 se enviaron 98 estudiantes y se recibieron 153.

CUADRO 3.3. MOVILIDAD DE ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO DE LA FACULTAT D#ECONOMÍA

Tipo de estudiantes	2022-23	2023-24	2024-25
Entrantes	1.038	1.037	1.005
Salientes	795	746	698
Total	**1.833**	**1.783**	**1.703**

Elaboración propia

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

La Facultat d#Economia es el centro con mayor volumen de movilidad de la Universitat de València. En el curso 2024-25 los estudiantes Incoming provenían de 241 universidades de 37 países distintos. En el curso 2025-26 se prevé que 771 estudiantes Outgoing de la Facultat d#Economía realicen una estancia de movilidad.

La Facultat mantiene en la actualidad un gran número de convenios de intercambio vinculados con las titulaciones que actualmente imparte. El número de convenios vigentes en el Programa Erasmus+, el número total de plazas de movilidad saliente y el número de movilidades semestrales salientes se refleja en la siguiente información:

Titulación	Convenios	Plazas	Mov. Sem.
Grado en Turismo	36	85	114

Fuente: Elaboración propia

La Facultat d#Economia lleva más de treinta años realizando un continuado y sostenido esfuerzo para facilitar la movilidad de sus estudiantes y en estos últimos cursos todos los estudiantes que han deseado cursar parte de sus estudios en otra universidad han dispuesto de plazas para poder hacerlo.

Con respecto al Grado en Turismo cuenta con 36 convenios en 36 universidades diferentes. El total de plazas ofertadas para el curso 2025-26 es de 85.

La Facultat d#Economia es pionera en convenios de Doble Titulación Internacional. Estos convenios implican que el estudiantado realiza los dos primeros años del grado en la UVEG y los dos últimos años en otra universidad y obtiene ambas titulaciones, una por cada universidad. Esta experiencia internacional permite al estudiantado diferenciarse de otros estudiantes, mejorar el nivel de otro idioma, vivir en un entorno multicultural y estudiar con metodologías diferentes.

Los cuadros 3.2., 3.3. y 3.4. presentan los convenios de intercambio que están en vigor en el curso 2025-26 para el Grado en Turismo de la Facultat d#Economia. El cuadro 3.2. presenta los convenios de intercambio del Programa Erasmus+ (16 países, 36 universidades), el cuadro 3.3. presenta los convenios de intercambio del Programa Internacional (16 países, 92 universidades), y el cuadro 3.4. presenta los convenios de intercambio del Programa SICUE (20 universidades).

CUADRO 3.2. CONVENIOS PROGRAMA ERASMUS+ PARA EL GRADO EN TURISMO PARA ESTUDIANTES SALIENTES (2025-26)

- Ver documento en Anexo 8.3

CUADRO 3.3. CONVENIOS DEL PROGRAMA INTERNACIONAL PARA EL GRADO EN TURISMO PARA ESTUDIANTES SALIENTES (2025-26)

- Ver documento en Anexo 8.3

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: Módulo de Materias de Formación Básica		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	60	
NIVEL 2: Lengua Inglesa I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Básica	7|Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP2 - Adaptar la estrategia de comunicación según la lengua y los contextos culturales, institucionales y de mercado TIPO: Competencias		
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Especialista en Marketing y Comunicación Digital I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Básica	7|Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Marketing turístico y digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON5 - Aplicar en contextos reales los principios del marketing turístico y digital TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB3 - Diseñar planes de marketing, comunicación y promoción para destinos, organizaciones y eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Economía del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Básica	7|Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Economía del turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias		
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dirección de Empresas Turísticas I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Básica	7|Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Fundamentos de Dirección de Empresas Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Geografía del Turismo I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica	7|Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Espacio turístico y cambio ambiental		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Análisis y evaluación de recursos territoriales para el turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias		
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON3 - Aplicar criterios de motivación, entorno y recursos para clasificar las diferentes tipologías turísticas y justificar su adecuación a contextos territoriales y perfiles de demanda específicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		
CT8 - plicar de manera crítica e integrada los conocimientos, valores y habilidades vinculados a la sostenibilidad para diseñar acciones y tomar decisiones responsables que promuevan la convivencia, el desarrollo social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Analista de Datos e Inteligencia Turística I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Básica	7|Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Análisis y visualización de datos turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Psicología Social		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica	7|Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Habilidades sociales y trabajo en grupo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP2 - Adaptar la estrategia de comunicación según la lengua y los contextos culturales, institucionales y de mercado TIPO: Competencias		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Historia Económica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Básica	7|Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Historia económica del turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias		
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo de Materias Obligatorias		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	102	
NIVEL 2: Lengua Inglesa II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Comunicación en lengua inglesa para turismo III		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Comunicación en lengua inglesa para turismo IV		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP2 - Adaptar la estrategia de comunicación según la lengua y los contextos culturales, institucionales y de mercado TIPO: Competencias		
CON6 - Examinar el funcionamiento de los mercados turísticos y su relación con las dinámicas globales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Analista de Datos e Inteligencia Turística II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		12
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Sistemas de información geográfica aplicados al turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Análisis de indicadores turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Toma de decisiones en entornos de incertidumbre en turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias		
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT8 - plicar de manera crítica e integrada los conocimientos, valores y habilidades vinculados a la sostenibilidad para diseñar acciones y tomar decisiones responsables que promuevan la convivencia, el desarrollo social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Especialista en Marketing y Comunicación Digital II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Investigación y analítica de mercados turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Gestión de la experiencia del cliente		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON5 - Aplicar en contextos reales los principios del marketing turístico y digital TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON6 - Examinar el funcionamiento de los mercados turísticos y su relación con las dinámicas globales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias
CT6 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del campo de estudio para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias
CT8 - plicar de manera crítica e integrada los conocimientos, valores y habilidades vinculados a la sostenibilidad para diseñar acciones y tomar decisiones responsables que promuevan la convivencia, el desarrollo social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 2: Política Pública y Económica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Estructura de mercados turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Política turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

NIVEL 3: Política económica global y turismo internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias		
CON6 - Examinar el funcionamiento de los mercados turísticos y su relación con las dinámicas globales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
CT8 - plicar de manera crítica e integrada los conocimientos, valores y habilidades vinculados a la sostenibilidad para diseñar acciones y tomar decisiones responsables que promuevan la convivencia, el desarrollo social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dirección de Empresas Turísticas II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Dirección estratégica de empresas turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Dirección de operaciones		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Gestión de la calidad en empresas turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Contabilidad I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Contabilidad financiera aplicada a la empresa turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Impacto Social del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Ecosistema turístico e impacto social del turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Geografía del Turismo II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Planificación turística inteligente		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias		
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Regulación del Sector Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Regulación del Sector Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias
COMP6 - Comprometerse activamente con los procesos de gobernanza multiescalar para la toma de decisiones compartidas hacia una gestión sostenible de la actividad turística TIPO: Competencias
CON10 - Emplear los fundamentos teóricos, normativos y metodológicos que sustentan el diseño y desarrollo de proyectos turísticos, especialmente en entornos rurales y de interior TIPO: Conocimientos o contenidos
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos
CON3 - Aplicar criterios de motivación, entorno y recursos para clasificar las diferentes tipologías turísticas y justificar su adecuación a contextos territoriales y perfiles de demanda específicos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON11 - Integrar el papel de las administraciones públicas en la planificación, regulación, promoción y coordinación de los destinos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias
CT6 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del campo de estudio para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB7 - Elaborar proyectos turísticos con criterios de conveniencia, factibilidad, aceptabilidad y respeto al patrimonio cultural TIPO: Habilidades o destrezas
HAB8 - Aplicar técnicas de diagnóstico territorial, planificación participativa y formulación de proyectos sostenibles para la gestión pública del turismo TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 1: Módulo de Materias Optativas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	0	
NIVEL 2: Gestión de Destinos Turísticos I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Marketing del ocio para el turismo cultural		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Marketing de destinos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP6 - Comprometerse activamente con los procesos de gobernanza multiescalar para la toma de decisiones compartidas hacia una gestión sostenible de la actividad turística TIPO: Competencias		
CON10 - Emplear los fundamentos teóricos, normativos y metodológicos que sustentan el diseño y desarrollo de proyectos turísticos, especialmente en entornos rurales y de interior TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON5 - Aplicar en contextos reales los principios del marketing turístico y digital TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON11 - Integrar el papel de las administraciones públicas en la planificación, regulación, promoción y coordinación de los destinos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB3 - Diseñar planes de marketing, comunicación y promoción para destinos, organizaciones y eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB7 - Elaborar proyectos turísticos con criterios de conveniencia, factibilidad, aceptabilidad y respeto al patrimonio cultural TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB8 - Aplicar técnicas de diagnóstico territorial, planificación participativa y formulación de proyectos sostenibles para la gestión pública del turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de Destinos Turísticos II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		12
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Análisis y gestión de la Oferta de Ocio Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Coordinación pública del turismo local		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Gestión de los impactos del turismo desde la ordenación del territorio y el urbanismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias
COMP6 - Comprometerse activamente con los procesos de gobernanza multiescalar para la toma de decisiones compartidas hacia una gestión sostenible de la actividad turística TIPO: Competencias
CON10 - Emplear los fundamentos teóricos, normativos y metodológicos que sustentan el diseño y desarrollo de proyectos turísticos, especialmente en entornos rurales y de interior TIPO: Conocimientos o contenidos
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos
CON11 - Integrar el papel de las administraciones públicas en la planificación, regulación, promoción y coordinación de los destinos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
CT6 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del campo de estudio para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas
HAB7 - Elaborar proyectos turísticos con criterios de conveniencia, factibilidad, aceptabilidad y respeto al patrimonio cultural TIPO: Habilidades o destrezas
HAB8 - Aplicar técnicas de diagnóstico territorial, planificación participativa y formulación de proyectos sostenibles para la gestión pública del turismo TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 2: Consultoría Turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
18		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Consultoría y planificación estratégica en turismo cultura		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Proyectos de turismo para el desarrollo territorial en espacios rurales y de interior		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Interpretación del patrimonio artístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP2 - Adaptar la estrategia de comunicación según la lengua y los contextos culturales, institucionales y de mercado TIPO: Competencias		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
COMP6 - Comprometerse activamente con los procesos de gobernanza multiescalar para la toma de decisiones compartidas hacia una gestión sostenible de la actividad turística TIPO: Competencias		
CON10 - Emplear los fundamentos teóricos, normativos y metodológicos que sustentan el diseño y desarrollo de proyectos turísticos, especialmente en entornos rurales y de interior TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON11 - Integrar el papel de las administraciones públicas en la planificación, regulación, promoción y coordinación de los destinos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		
CT6 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del campo de estudio para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

HAB7 - Elaborar proyectos turísticos con criterios de conveniencia, factibilidad, aceptabilidad y respeto al patrimonio cultural TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB8 - Aplicar técnicas de diagnóstico territorial, planificación participativa y formulación de proyectos sostenibles para la gestión pública del turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Contratación en el Sector Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Contratación en el Sector Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON3 - Aplicar criterios de motivación, entorno y recursos para clasificar las diferentes tipologías turísticas y justificar su adecuación a contextos territoriales y perfiles de demanda específicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON9 - Aplicar decisiones estratégicas y operativas en las diferentes áreas funcionales de la empresa TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP5 - Liderar propuestas profesionales con espíritu emprendedor e innovador TIPO: Competencias		
CON8 - Emplear los principales modelos de gestión empresarial aplicables al sector turístico de una forma sostenible y resiliente TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias
CT6 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del campo de estudio para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB6 - Emplear procesos logísticos, técnicos y comunicativos en eventos y congresos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 2: Gestión de Eventos y Congresos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño organizativo y dirección de personas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Turismo de eventos, negocios, congresos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Protocolo en la gestión de eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON9 - Aplicar decisiones estratégicas y operativas en las diferentes áreas funcionales de la empresa TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP5 - Liderar propuestas profesionales con espíritu emprendedor e innovador TIPO: Competencias		
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON8 - Emplear los principales modelos de gestión empresarial aplicables al sector turístico de una forma sostenible y resiliente TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		
CT6 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del campo de estudio para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB5 - Utilizar estrategias de revenue management y fijación de precios en la comercialización de productos y servicios turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB6 - Emplear procesos logísticos, técnicos y comunicativos en eventos y congresos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de Empresas Turísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
12		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Contabilidad de gestión en empresas turísticas		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Gestión financiera de las empresas turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON9 - Aplicar decisiones estratégicas y operativas en las diferentes áreas funcionales de la empresa TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON8 - Emplear los principales modelos de gestión empresarial aplicables al sector turístico de una forma sostenible y resiliente TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB5 - Utilizar estrategias de revenue management y fijación de precios en la comercialización de productos y servicios turísticos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de Empresas Turísticas II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Distribución y venta de productos turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Emprendimiento en actividades turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP2 - Adaptar la estrategia de comunicación según la lengua y los contextos culturales, institucionales y de mercado TIPO: Competencias		
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias		
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias		
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON5 - Aplicar en contextos reales los principios del marketing turístico y digital TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON6 - Examinar el funcionamiento de los mercados turísticos y su relación con las dinámicas globales TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP5 - Liderar propuestas profesionales con espíritu emprendedor e innovador TIPO: Competencias		

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CON8 - Emplear los principales modelos de gestión empresarial aplicables al sector turístico de una forma sostenible y resiliente TIPO: Conocimientos o contenidos
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos
CT1 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias
CT6 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del campo de estudio para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias
CT8 - plicar de manera crítica e integrada los conocimientos, valores y habilidades vinculados a la sostenibilidad para diseñar acciones y tomar decisiones responsables que promuevan la convivencia, el desarrollo social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas
HAB3 - Diseñar planes de marketing, comunicación y promoción para destinos, organizaciones y eventos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas
HAB5 - Utilizar estrategias de revenue management y fijación de precios en la comercialización de productos y servicios turísticos TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 1: Módulo de Prácticas Externas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	20	
NIVEL 2: Prácticas Externas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	20	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	20	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Prácticas Externas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	20	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	20	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
COMP2 - Adaptar la estrategia de comunicación según la lengua y los contextos culturales, institucionales y de mercado TIPO: Competencias
COMP3 - Coordinar iniciativas y equipos de trabajo en organizaciones e instituciones del ámbito turístico garantizando los principios de igualdad, respecto y prevención de cualquier forma de discriminación o violencia sexual. TIPO: Competencias
CON2 - Explicar las principales normativas que regulan el turismo, así como otras que le afectan (medioambientales, patrimoniales, urbanísticas), analizando su encaje en la planificación y gestión turística TIPO: Conocimientos o contenidos
CON3 - Aplicar criterios de motivación, entorno y recursos para clasificar las diferentes tipologías turísticas y justificar su adecuación a contextos territoriales y perfiles de demanda específicos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON4 - Analizar los factores que influyen en la calidad de los destinos y organizaciones y en la implementación de su gestión TIPO: Conocimientos o contenidos
CON5 - Aplicar en contextos reales los principios del marketing turístico y digital TIPO: Conocimientos o contenidos
CON6 - Examinar el funcionamiento de los mercados turísticos y su relación con las dinámicas globales TIPO: Conocimientos o contenidos
CON7 - Explicar las interrelaciones entre turismo y otras actividades económicas clave (cultura, gastronomía, transporte, TIC,..), valorando sus sinergias y desafíos TIPO: Conocimientos o contenidos
CON1 - Interpretar las dinámicas del sistema turístico a partir del análisis de sus estructuras, actores y flujos, valorando su impacto desde sus dimensiones política, económica, social, cultural, legal, territorial, así como el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad y la diversidad social. TIPO: Conocimientos o contenidos
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias
CT3 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias
CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias
CT7 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas
HAB3 - Diseñar planes de marketing, comunicación y promoción para destinos, organizaciones y eventos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB4 - Evaluar y valorar los efectos impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales de la actividad turística TIPO: Habilidades o destrezas
HAB5 - Utilizar estrategias de revenue management y fijación de precios en la comercialización de productos y servicios turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB6 - Emplear procesos logísticos, técnicos y comunicativos en eventos y congresos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

HAB7 - Elaborar proyectos turísticos con criterios de conveniencia, factibilidad, aceptabilidad y respeto al patrimonio cultural TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo de Trabajo Fin de Grado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	10	
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	10	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Trabajo Fin de Grado / Máster	10	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	10	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP1 - Asumir la sostenibilidad ambiental, económica y social en todas las dimensiones del proyecto turístico TIPO: Competencias		
COMP4 - Argumentar el papel del turismo como motor de desarrollo económico y cohesión territorial TIPO: Competencias		
COMP6 - Comprometerse activamente con los procesos de gobernanza multiescalar para la toma de decisiones compartidas hacia una gestión sostenible de la actividad turística TIPO: Competencias		
CON10 - Emplear los fundamentos teóricos, normativos y metodológicos que sustentan el diseño y desarrollo de proyectos turísticos, especialmente en entornos rurales y de interior TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON9 - Aplicar decisiones estratégicas y operativas en las diferentes áreas funcionales de la empresa TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP5 - Liderar propuestas profesionales con espíritu emprendedor e innovador TIPO: Competencias		
CON11 - Integrar el papel de las administraciones públicas en la planificación, regulación, promoción y coordinación de los destinos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON8 - Emplear los principales modelos de gestión empresarial aplicables al sector turístico de una forma sostenible y resiliente TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
CT4 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones TIPO: Competencias		

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CT5 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias
HAB1 - Analizar y aplicar herramientas TIC (CRM, SIT, SIG, GDS, sistemas de reservas) para la gestión de productos, servicios y destinos turísticos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB2 - Crear y desarrollar ideas de negocio y/o productos turísticos adaptados a públicos específicos con criterios de innovación TIPO: Habilidades o destrezas
HAB3 - Diseñar planes de marketing, comunicación y promoción para destinos, organizaciones y eventos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB7 - Elaborar proyectos turísticos con criterios de conveniencia, factibilidad, aceptabilidad y respeto al patrimonio cultural TIPO: Habilidades o destrezas

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El modelo educativo del Grado en Turismo se sustenta en una combinación equilibrada de metodologías tradicionales e innovadoras, orientadas al desarrollo integral de competencias académicas, profesionales y transversales. Dicho modelo se adapta a la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje del estudiantado, integrando la transmisión de conocimientos teóricos con estrategias activas de enseñanza que fomentan la participación, la reflexión crítica, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo.

Las **metodologías tradicionales** se centran en la exposición y consolidación de los fundamentos teóricos de cada materia, mientras que las **metodologías innovadoras** promueven el aprendizaje experiencial, el uso de tecnologías digitales y la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales o simulados.

ACTIVIDADES FORMATIVAS PRESENCIALES (AFP)

AFP1. Clases teórico-prácticas

AFP2. Prácticas externas (aprendizaje experiencial)

AFP3. Actividades complementarias

AFP4. Tutorización de prácticas externas

AFP5. Tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG)

AFP6. Defensa del TFG

ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES (AFNP)

AFNP1. Asistencia a otras actividades

AFNP2. Elaboración de trabajos individuales o en grupo

AFNP3. Estudio y trabajo autónomo

AFNP4. Preparación de clases

AFNP5. Preparación de actividades de evaluación

AFNP6. Resolución de casos prácticos

AFNP7. Trabajo autónomo vinculado a las prácticas externas

AFNP8. Elaboración de informes complementarios de prácticas

AFNP9. Memoria y evaluación de prácticas

AFNP10. Desarrollo autónomo del TFG

AFNP11. Preparación de la memoria y defensa del TFG

METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS PRESENCIALES (AFP)

AFP1. Clases teórico-prácticas

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Sesiones presenciales que combinan la exposición de los conceptos, teorías y marcos analíticos fundamentales con su aplicación práctica a través del análisis de casos, la resolución de problemas y la simulación de situaciones reales propias del ámbito turístico. Estas clases integran la participación activa del estudiantado, el diálogo académico y el trabajo reflexivo, favoreciendo tanto la comprensión profunda de los contenidos esenciales como el desarrollo de competencias para su uso en contextos profesionales

AFP2. Prácticas externas (aprendizaje experiencial):

Estancias formativas supervisadas en organizaciones e instituciones del sector turístico. Permiten al estudiantado aplicar los conocimientos adquiridos, desarrollar competencias profesionales y familiarizarse con la realidad del entorno laboral.

AFP3. Actividades complementarias:

Participación en jornadas, seminarios o foros de empleo vinculados a la inserción profesional y a la interacción con agentes del sector.

AFP4. Tutorización de prácticas externas:

Seguimiento individualizado por parte del tutor académico y del tutor profesional, con el fin de garantizar la consecución de los objetivos formativos y el desarrollo de competencias.

AFP5. Tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG):

Acompañamiento académico durante el proceso de diseño, redacción y elaboración del TFG, promoviendo la autonomía, la reflexión y la aplicación integrada de los conocimientos.

AFP6. Defensa del TFG:

Exposición oral y argumentada del trabajo ante una comisión evaluadora, donde el estudiantado demuestra su capacidad de análisis, comunicación y defensa crítica de sus conclusiones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES (AFNP)

AFNP1. Asistencia a otras actividades:

Participación en eventos o programas que permiten al estudiantado conocer realidades económicas, sociales y culturales internacionales.

AFNP2. Elaboración de trabajos individuales o en grupo:

Desarrollo de tareas académicas que implican análisis, investigación y exposición de resultados, fomentando la autonomía, el pensamiento crítico y la cooperación.

AFNP3. Estudio y trabajo autónomo:

Tiempo dedicado al aprendizaje independiente, orientado a la comprensión profunda de los contenidos y al desarrollo de la capacidad de autoorganización.

AFNP4. Preparación de clases:

Revisión previa de materiales teóricos, búsqueda de información y lectura crítica para favorecer la participación activa en el aula.

AFNP5. Preparación de actividades de evaluación:

Estudio y resolución de ejercicios y casos prácticos orientados a la demostración del dominio de competencias específicas.

AFNP6. Resolución de casos prácticos:

Análisis autónomo de situaciones simuladas propias del ámbito profesional turístico, aplicando marcos teóricos y habilidades de razonamiento crítico.

AFNP7. Trabajo autónomo vinculado a las prácticas externas:

Actividades de aprendizaje y reflexión personal realizadas fuera del horario de prácticas, orientadas a reforzar la experiencia profesional.

AFNP8. Elaboración de informes complementarios de prácticas:

Redacción de documentos de carácter reflexivo y analítico que evidencian la aplicación de conocimientos y el desarrollo competencial durante la estancia profesional.

AFNP9. Memoria y evaluación de prácticas:

Elaboración de un informe final estructurado que sintetiza los aprendizajes adquiridos, incluyendo una evaluación crítica de la experiencia profesional.

AFNP10. Desarrollo autónomo del TFG:

Trabajo de investigación y redacción individual, bajo la supervisión de un tutor o tutora, aplicando metodologías académicas y competencias transversales.

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

AFNP11. Preparación de la memoria y defensa del TFG:

Organización y estructuración del documento final y diseño de la exposición oral ante el tribunal universitario.

PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Las **Prácticas Académicas Externas** constituyen una materia obligatoria que garantiza una presencialidad mínima del 92% en el centro colaborador, con una dedicación total de **450 horas**. Se realizan en una amplia red de entidades públicas y privadas vinculadas al sector turístico, tanto a nivel nacional como internacional.
El estudiantado cuenta con la supervisión de un **tutor académico** y un **tutor profesional**, así como con la coordinación de la **Comisión de Prácticas Externas** del centro. Las prácticas se complementan con tutorías periódicas y la elaboración de una **memoria final evaluable**, que integra los aprendizajes técnicos y competenciales adquiridos.

TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)

El **Trabajo Fin de Grado** consiste en la elaboración, presentación y defensa de un proyecto individual que integra los conocimientos y competencias desarrollados a lo largo de la titulación. El TFG se realiza de forma autónoma bajo la supervisión de un tutor o tutora académica, conforme al **Reglamento del TFG de la Universitat de València**, que establece los criterios de asignación, elaboración, depósito, defensa y evaluación.
La defensa se realiza ante un tribunal universitario y constituye un ejercicio de síntesis, análisis crítico y comunicación académica que refleja la madurez formativa y profesional del estudiante.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

	Sistemas de Evaluación	Actividades formativas	Resultados del aprendizaje
SE1	**Exámenes escritos/orales**	• Clases magistrales • Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión). • Presentación, defensa y discusión del trabajo en grupo. • Presentaciones en grupo. • Seminarios. • Aprendizaje basado en problemas o proyectos. • Estudio de casos. • Tutorías. • Elaboración de proyectos e informes técnicos. • Análisis/Estudios de casos. • Análisis y crítica de textos y/o informes ajenos. • Clases magistrales tras trabajos prácticos. • *Role Playing.*	**Plano cognitivo** Conocimiento Comprensión (*Conocimientos*) Aplicación. Análisis. Síntesis Evaluación. (*Habilidades y Competencias)* **Plano subjetivo** Integración de convicciones, ideas y actitudes
SE2	**Evaluación continua** A. Evaluación de trabajos o ensayos. B. Evaluación de presentaciones. C. Evaluación de ejecuciones con criterios explícitos y públicos.		

Fuente: Tabla adaptada de la Tabla 7 de la Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados de aprendizaje (ANECA) (**https://www.aneca.es/documents/20123/81865/learningoutcomes_v02.pdf/66b981a7-2cf9-0547-86a9-00fe56d0478b?t=1656326304387**).

La evaluación de las **prácticas académicas externas** se obtiene con la suma de las dos calificaciones siguientes:

	Sistemas de Evaluación de las Prácticas Externas
SE3	**La Supervisión por parte del tutor/a de la empresa/organización/institución:** el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el tutor/a asignado quien orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas y supervisará el logro de los objetivos marcados. Al finalizar las prácticas el tutor/a elaborará un informe que valorará el rendimiento y motivación alcanzados por el/la estudiante
SE4	**La Supervisión/Tutorización del desarrollo de la práctica desde la Universidad:** el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el profesor/a-tutor/a asignado por la Universidad quien orientará al estudiante sobre los aspectos académicos de las prácticas y actividades para su inserción profesional. Además, valorará el grado de cumplimiento de los objetivos marcados con base en un diario de prácticas y una memoria final que elaborará el estudiante

Información más detallada en el siguiente enlace:

https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/practicas/practicas-grado-1286266496467.html

La evaluación del Trabajo Fin de Grado se basa en los aspectos siguientes:

	Sistemas de Evaluación del Trabajo Fin de Grado
SE5	**La evaluación del TFG** se basará en la elaboración de una memoria y en su exposición púbica o defensa. La evaluación de la memoria la realizará el tutor/a del TFG que tendrá en cuenta la planificación y ejecución, la realización de tutorías, los as-

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

	pectos formales, lascompetencias adquiridas, la calidad, el estilo y la metodología conforme a una rúbrica publicada. Asimismo, en la exposición pública o defensa del TFG se valorará la claridad en la transmisión de contenidos, la organización y gestión del tiempo y la respuesta adecuada a las preguntas planteadas. El profesorado que formará parte del tribunal, si el alumnado considerase oportuno optar a una calificación superior y el/la tutor/a estuviera conforme, estará constituido por personal docente del título.

Información más detallada en el siguiente enlace: **https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/trabajo-fin-grado/trabajo-fin-grado-1286012475274.html**

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2009
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	

La Comisión Académica de Título del Grado en Turismo será la responsable de las convalidaciones de las asignaturas de los estudios existentes al nuevo plan. El criterio general previo acordado en la CEPE de Turismo ha sido admitir la adaptación de asignaturas de la actual Diplomatura de Turismo al nuevo Grado de Turismo, siempre que su duración en créditos sea similar y su temario coincidente en al menos el 75% de la materia. Ambos extremos serán consultados con el área de conocimiento afectada. Así, por ejemplo, en la Tabla 17 se establecen las previsibles adaptaciones entre asignaturas de la actual Diplomatura y el futuro Grado de Turismo.

TABLA 17. ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS DE LA DIPLOMATURA DE TURISMO

DIPLOMATURA DE TURISMO			GRADO EN TURISMO		
ASIGNATURA	TIPO	CRE	ECTS	TIPO	ASIGNATURA
Arte como recurso turístico	T	4,5	4,5	OP	Interpretación del Patrimonio Artístico
Contabilidad	T	6	6	OB	Contabilidad
Derecho y Legislación	T	9	6	FB	Introducción al Derecho
Estructura de Mercados	T	6	6	OB	Estructura de los Mercados Turísticos
Introducción a la Economía	T	6	6	FB	Introducción a la Economía
Lengua Inglesa para Turismo I	T	4,5	6	FB	Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I
Marketing Turístico	T	6	6	OB	Marketing Turístico
Operaciones y Procesos de Producción	T	6	6	OB	Dirección de Operaciones
Organización y Gestión de Empresas I	T	4,5	6	FB	La Empresa y su Entorno
Organización y Gestión de Empresas. Los Recursos Humanos	T	4,5	6	OP	Diseño Organizativo y Recursos Humanos
Patrimonio Cultural	T	7,5	6	OB	Patrimonio Cultural
Segundo Idioma I	T	4,5	6	FB	Comunicación en Segunda Lengua Extranjera para Turismo I
Recursos Territoriales Turísticos	T	9	6+6	OB	Recursos Territoriales Turísticos +
				FB	Introducción a la Geografía del Turismo
Lengua Inglesa II	OB	4,5	6	OB	Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo II
Medio Ambiente y Desarrollo Turístico	OB	4,5	6	OB	Espacio Turístico y Medio Ambiente
Política Turística	OB	4,5	6	OB	Política Turística I
Psicología Social del Turismo	OB	6	6	OB	Psicología Social del Turismo
Técnicas Cuantitativas	OB	4,5	6	FB	Estadística

DIPLOMATURA EN TURISMO			GRADO EN TURISMO		
ASIGNATURA	TIPO	CRE	ECTS	TIPO	ASIGNATURA
Tecnologías de la Información en Turismo	OB	4,5	6	OB	TICs en Turismo
Segundo Idioma II	OB	4,5	6	OB	Comunicación en Segunda Lengua Extranjera para Turismo II
Análisis de la Coyuntura Turística	OP	4,5	6	OB	Análisis de la Coyuntura Turística
Derecho de la Contratación	OP	4,5	6	OB	Contratación en el Sector Turístico

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Contabilidad de Gestión en Empresas Turísticas	OP	4,5	4,5	OP	Contabilidad de Gestión de las Empresas Turísticas
Dirección estratégica de las empresas turísticas	OP	4,5	6	OB	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas
Geografía de las Regiones Turísticas Mediterráneas	OP	4,5	6	OB	Geografía del Turismo en España
Gestión Financiera	OP	4,5	4,5	OP	Gestión Financiera de Empresas Turísticas
Habilidades Interpersonales y Relaciones Humanas	OP	4,5	6	OB	Habilidades Sociales y Trabajo en Grupo para Profesionales del T.
Lengua Inglesa para Turismo III	OP	4,5	6	OB	Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo III
Política Turística II	OP	4,5	4,5	OP	Política Turística II
Segundo Idioma para Turismo III	OP	4,5	6	OB	Comunicación en Segunda Lengua Extranjera para Turismo III
Técnicas de Investigación de Mercados	OP	4,5	6	OB	Investigación de Mercados Turísticos
Turismo y Desarrollo Sostenible	OP	4,5	4,5	OP	Turismo y Desarrollo Sostenible

Fuente: Elaboración propia

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-46020081	Diplomado en Turismo-Centro Florida Universitaria
4027000-46035215	Diplomado en Turismo-Facultad de Economía

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	http://www.uv.es/gade/c/docs/SGIC/VERIFICA/VERIFICA.pdf

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

—

INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRÍCULA

La Universitat de València en general, y la Facultat d#Economia en particular, han puesto en práctica de forma progresiva y creciente una política informativa y de orientación dirigida a los centros de enseñanza media de su entorno, a los/las futuros/as estudiantes y a la sociedad en general.

Los procedimientos y mecanismos informativos utilizados hasta ahora constituyen una sólida base para articular una política de información y divulgación de los Grados de la Facultat d#Economia y de la Universitat de València

A continuación, se recopilan las actuaciones que hasta el presente se han llevado a cabo por nuestra universidad de forma conjunta y/o por el centro de forma específica.

A.- Información electrónica:

· Web corporativa de la Universitat de València www.uv.es

· Web corporativa de la Facultat d#Economia www.uv.es/economia

· Banners de la web de la Facultat d#Economia con información específica:

Cooperación con Secundaria

Estudia a la Facultat d#Economia

Grados y Programas de Doble Titulación

Secretaría. Trámites y procedimientos.

Oficina de Relaciones Internacionales.

Tablón Oficial de Anuncios.

Sede Electrónica

Prácticas en Empresas

Búsqueda de becas

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

· Portal de Acceso a la Universidad. Futuros estudiantes: www.uv.es/acces

· Portal del Alumno/a: www.uv.es/portalumne

· SeDI. Servicio de Información y Documentación www.uv.es/sedi

· Vídeo de la Facultat d#Economia y de las titulaciones que imparte

· Vídeo de las salidas profesionales por Áreas Académicas

B.- Información documental e impresa:

· Trípticos de las titulaciones que imparte la Facultat y otros folletos informativos en los que se recogen todos los títulos, los programas específicos de doble titulación internacional, la docencia en inglés y los servicios e infraestructura del Campus dels Tarongers y de la propia Facultat.

· Revista #Futura# dirigida a Orientadores/as de Enseñanza Secundaria.

· #Petit Futura# publicación que contiene la descripción de las titulaciones, objetivos perfil y materias.

· Inserciones en prensa y otros medios de comunicación de las convocatorias de actividades destinadas a dar a conocer la Facultat d#Economia y sus titulaciones.

· Folleto general corporativo de la Universitat de València.

· Guía Académica de la Universitat de València.

C.- Información y contacto activo con los centros de enseñanza de secundaria:

Mantenimiento de una política activa orientada a propiciar el contacto con los Centros de Bachillerato y Formación Profesional y sus estudiantes a través de las siguientes actuaciones:

· Programa Estudia a la Facultat d#Economia. Programa propio del Centro que consiste en presentaciones en los Centros de Enseñanza Secundaria y/o en la Facultat de los grados que se imparten en la Facultat d#Economia a cargo de profesorado y personal técnico del Centro.

· Participación activa del profesorado y personal técnico del Centro en las actividades del Programa Conèixer de la UV para estudiantes de Secundaria, que consiste en charlas de las titulaciones que se imparten y visitas guiadas a los Campus.

· Organización de Jornadas para facilitar la información a los/las Orientadores/as de los Centros de Enseñanza Secundaria.

· Organización e impartición de Cursos y Talleres para Profesores/as de Centros de Secundaria en colaboración con el Servei de Formació Permanent de la UV.

· Organización de las Olimpiadas de Economía en la fases local y nacional.

· Organización del Concurso Proyecto Empresarial para estudiantes de bachillerato y de formación profesional.

· Atención directa e información personalizada a los/las estudiantes que acuden a la Secretaría y Decanato de la Facultat, al SeDI y al Servicio de Estudiantes de la UV

APOYO A ESTUDIANTES

A. Programas para la integración de estudiantes de primer curso:

· Programa de tutorías personalizadas basado en el seguimiento académico del/la alumno/a por parte del profesor/a tutor/a mediante una serie de entrevistas concertadas. El programa, orientado a favorecer la integración de los/las estudiantes de primer curso y mejorar la calidad docente, cubre los siguientes objetivos: favorece la adaptación del/la estudiante al nuevo entorno en su facetas espacial y educativa, facilita el proceso de transición de la educación secundaria a la educación universitaria, detecta los problemas de adaptación y aprendizaje del/la alumno/a y facilita posibles soluciones, mejora el rendimiento académico de los/las estudiantes y favorece la relación entre Universitat-profesores/as-Alumnos/as.

· Elaboración de la Guía del profesor/a tutor/a. La Facultat para favorecer un programa de tutorías de calidad y fomentar la implicación del/la profesor/a-tutor/a en el mismo, elabora cada año una Guía con información actualizada sobre: los servicios que la Universitat y la Facultat prestan, información relativa al Centro (Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios y funciones; equipo decanal y funciones, etc.), información sobre el plan de estudios de la titulación (tipos de asignaturas, créditos, objetivos formativos, métodos de evaluación), horario y profesorado del grupo, calendario de exámenes y normativa de interés para el/la estudiante.

· Talleres de Incorporación a la titulación. Enseñan técnicas para favorecer el desarrollo de competencias transversales, y de este modo facilitar la transición académica del/la alumno/a a la Universitat. Estas técnicas incluyen: información sobre los procedimientos para la búsqueda y localización de

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

manuales y artículos en la Biblioteca, formación para el conocimiento y uso de las bases de datos y documentos de acceso multimedia de la Biblioteca, formación en técnicas de estudio y trabajo personal, formación en técnicas de exposición oral y escrita

· Nombramiento de los/as coordinadores/as y tutores/as de las diferentes titulaciones que se imparten en el Centro, y de los/las coordinadores/as internacionales de las diferentes titulaciones que se imparten en el Centro.

· Jornadas de acogida a los/las estudiantes extranjeros/as al inicio de los dos semestres académicos.

· Nombramientos de "Estudiante-Mentor" a estudiantes de nuestra Univesitat que en cursos anteriores han participado en un Programa Internacional y que de forma voluntaria informan y asesoran a los/las estudiantes extranjeros/as de nuevo acceso.

B. Órganos, y servicios universitarios de apoyo a los estudiantes.

a) SEDI: Servicio de la UVEG para el asesoramiento y dinamización de los/las estudiantes mediante el establecimiento e impulso de programas de soporte personal al/a la estudiante (ayudas al estudio, movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.) y de acciones para incentivar la participación, el asociacionismo y el voluntariado, asesorando la creación y gestión de asociaciones.

b) UVEmpleo: Servicio de la UVEG cuyo objetivo fundamental es potenciar la inserción laboral de los graduados y postgraduados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de relacionar de manera eficaz la oferta y la demanda, es, en esencia, un puente entre la formación y la ocupación.

c) ADEIT: Servicio de la Fundación Universidad-Empresa cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de aproximar la formación y el empleo.

d) DPD: Delegación para la Integración de Personas con Discapacidad (DPD), desde donde se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, etc.).

e) Servicio de Estudiantes de la Universitat de València.

f) Aplicación tiquetingUV, que permite realizar consultas en línea y obtener una respuesta personalizada por parte del personal del Servei d'Estudiants y del Servei d'Informació i Dinamització d'Estudiants (Sedi).

g) Aula virtual

C. Servicios de la Facultat d#Economia para la orientación profesional futura del/la estudiante

· Organización anual del Foro de Empleo de la Facultat d'Economia.

· Organización anual del Foro de Turismo, forTUR_VLC. El Foro se concibe como una zona expositiva, donde administraciones públicas, asociaciones profesionales, empresas e instituciones del sector puedan presentarse y mostrar su oferta de prácticas y empleo.

· Creación Asociación Alumni FdE y organización anual de la Trobada Alumni FdE suponen una ocasión perfecta para el encuentro con los/las compañeros/as de pupitre y para generar networking.

· Creación del Club de Mentores FdE cuyo objetivo es crear un nexo de unión entre directivos/as de prestigio, profesores/as, egresados/as y estudiantes de la Facultat a fin de mejorar la educación y desarrollo profesional de los/las estudiantes que estén realizando sus estudios en el Centro.

· Organización de la Valencia Erasmus Week. Se trata de un proyecto pionero que consiste en que los/las estudiantes de la Facultat tanto outgoing como incoming conozcan de primera mano las diversas universidades a las cuales probablemente se desplazarán dentro del Programa Erasmus.

· Implantación del Proyecto Ética FdE (desde 2016) para crear conciencia de la importancia de la dimensión ética en el ámbito de la Economia y de la Empresa.

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

· La Facultat, comprometida con la cooperación social, medioambiental y económica, organiza cada curso el Foro de Solidaridad y Voluntariado.

· Organización de Asambleas y reuniones informativas en las Convocatorias de Becas Erasmus y Becas Internacionales.

· Tablones informativos en el edificio departamental y en los aularios en los que se puede encontrar toda la información de interés para los/las estudiantes.

· Buzón de sugerencias electrónico de la Universitat de València.

· Sistema informático de gestión de la espera, para facilitar una atención más personaliza y directa a los/las estudiantes que serán atendidos por el/la funcionario/a especializado/a en el tema.

· SEDI: Servicio de la Universitat de València para el asesoramiento y dinamización de los/las estudiantes. Servicio que se desarrolla mediante el establecimiento e impulso de programas de soporte personal al/la estudiante (ayudas al estudio, movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.) y de acciones para incentivar la participación, el asociacionismo y el voluntariado, asesorando la creación y gestión de asociaciones.

· UPD. Unitat per a la Integració de Persones amb Discapaciat: Es un servicio de atención y asesoramiento a toda la comunitat universitaria en materia de discapacidad. Este servicio tiene como misión ofrecer apoyo para facilitar la integración de las personas con diversidad funcional de la UV. Entre otras acciones realiza funciones de apoyo en la docencia y se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada. Ante la solicitud pertinente realiza una evaluación de las necesidades específicas de cara a determinar los recursos técnicos y humanos necesarios, así como, si procede, las posibles adaptaciones curriculares.

· Servicio de Estudiantes de las Universitat de València.

D. Órganos de representación de los estudiantes

· Según la normativa de la Universitat de València, los/las estudiantes del Grado pueden presentarse como candidatos/as a la Junta de Centro y al Consejo de Departamento en las elecciones anuales correspondientes, asi como a la Asamblea de Representantes del Centro, ADR, que es el máximo órgano de representación del estudiantado. Esta Asamblea la forman representantes elegidos/as por cada uno de los cursos de los estudios de grado y de postgrado, y representantes de los/las estudiantes en la Junta de Centro y en el Claustro. Sus funciones van desde distribuir los presupuestos para las actividades deportivas y culturales hasta proponer las medidas que se consideren oportunas para defender los derechos e intereses de los y las estudiantes.

· En la Facultat d'Economia existe un/una "Delegado/a de Estudiantes" nombrado/a por el Decanato.

· Además de esto, al inicio del curso, desde la Coordinación del Grado, se animará al alumnado a escoger un/una representante que actúe como delegado/a de curso para agilizar la resolución de los posibles problemas que se planteen, transmitir sugerencias etc. Esta representatividad, si bien no es oficial, tiene la ventaja de que puede ser operativa desde el inicio del curso, y a la vez prepara a la persona seleccionada para su posible presentación como cantidato/a oficial al ADR y a los órganos de gobierno de la Facultat d'Economia y los Departamentos. La representación de los/las estudiantes es muy aconsejable ya que, además de favorecer la exposición de sus intereses o problemas, contribuye también a que desde la Coordinación del Grado se pueda ir perfilando la gestión del mismo para que en siguientes ediciones se puedan evitar los posibles problemas surgidos y se vaya mejorando el proceso docente y organizativo del Grado.

E. Información Personalizada

· Secretaría de la Facultat d'Economia

· Decanato de la Facultat d'Economia

· Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d'Economia

· Oficina de Postgrado de la Facultat d'Economia

· SEDI, Servicio de Información, documentación y dinamización, con oficina en el Campus dels Tarongers, donde se haya ubicada nuestra Facultat.

· Servicio de Estudiantes de la Universitat de València.

Más información:

https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/oferta-grados/oferta-grados-1285846094474.html

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

—

8.3 ANEXOS
Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
Decano de la Facultad de Economía	Francisco	Muñoz	Murgui
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Avda. de los Naranjos, s/n	46010	Valencia/València	València
EMAIL	**FAX**		
fac.economia@uv.es	963864117		

REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
Vicerrectora de Estudios	MARIA ISABEL	VAZQUEZ	NAVARRO
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Avda. Blasco Ibáñez, 13	46010	Valencia/València	València
EMAIL	**FAX**		
vicerec.estudis@uv.es	963864117		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.

SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
Jefa de Servicio de Estudiantes	Mª Assumpta	Marco	Pont
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Avda. Blasco Ibáñez, 23	46010	Valencia/València	València
EMAIL	**FAX**		
planestud@uv.es			

CSV: 98396857224463525041880 9 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 1: Anexo 6

Nombre :APARTADO_1.10 Justificacion_ perfiles TUR.pdf

HASH SHA1 :577BE6662A33AA98E4A668D63F30F9D35E82C32F

Código CSV :954096658118975788882352

Ver Fichero: APARTADO_1.10 Justificacion_ perfiles TUR.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 3: Anexo 1

Nombre : Convenio_EnseñanzasNoUniv.pdf

HASH SHA1 :EFBD5C89A16B9E0E6807A11225305D85F7B49D84

Código CSV :93216914991626513941382 4

Ver Fichero: Convenio_EnseñanzasNoUniv.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Apartado 4_Planif_Ensenyanzas TUR_Def.pdf

HASH SHA1 :D4DFEBD74AE11145CFE46E6FB2273B26B286CA8A

Código CSV :962846812846543572376905

Ver Fichero: Apartado 4_Planif_Ensenyanzas TUR_Def.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :APARTADO_5.1_PDI.pdf

HASH SHA1 :2D910252DD1E4183B87E608BCC3B7D140BF71ABC

Código CSV :962465392507179871073102

Ver Fichero: APARTADO_5.1_PDI.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 2

Nombre :APARTADO 5 -2 PTGAS_2025_TUR.pdf

HASH SHA1 :3E1F05D2CF3EDD2A06FC32C0C8CC41F0A41971B7

Código CSV :96284699523807701045908 2

Ver Fichero: APARTADO 5 -2 PTGAS_2025_TUR.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :APARTADO_6_RECURSOS_MATERIALES.pdf

HASH SHA1 :309E3AA17F88E672C695F431AD4F0B5B4B18F545

Código CSV :953889379947322368635133

Ver Fichero: APARTADO_6_RECURSOS_MATERIALES.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :APARTADO_7_CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN.pdf

HASH SHA1 :4606750AF3D1D531D73C3F0F1D627CA7F2257764

Código CSV :952421853964470494932707

Ver Fichero: APARTADO_7_CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :ANEXO 8.3_CONVENIOS_MOVILIDAD_TABLAS.pdf

HASH SHA1 :ACB01F5D1F292F143EA3A067A7C9A2791E1A3019

Código CSV :954094576081290782980823

Ver Fichero: ANEXO 8.3_CONVENIOS_MOVILIDAD_TABLAS.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre : Deleg_Funciones_Rectora UV Enero 2021.pdf

HASH SHA1 :5FCA0C070118E9AD59D50FE81E522430462E0BFB

Código CSV :428694212233403033008412

Ver Fichero: Deleg_Funciones_Rectora UV Enero 2021.pdf

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CSV: 983968572244635250418809 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es