

La transformació digital dels territoris

Oportunitats i reptes d'un món en canvi

Enric Sigalat, Ricard Calvo, Mónica Bou
i José D. Martínez (coords.)

Neopàtria



LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DELS TERRITORIS
OPORTUNITATS I REPTES D'UN MÓN EN CANVI

Enric Sigalat, Ricard Calvo,
Mónica Bou i José D. Martínez
(coords.)

La transformació digital dels territoris

Oportunitats i reptes d'un món en canvi

Neopàtria

Aquesta publicació és un recull de les ponències i experiències més destacades presentades a les XIII Jornades sobre Desenvolupament Local de la Comunitat de Valenciana (XIII JDL2022), que tingueren lloc a València el 11 de novembre de 2022.

COORDINADORS:

Enric Sigalat, Ricard Calvo, Mónica Bou i José D. Martínez
GRIDET (Grup d'Investigació en Desenvolupament Territorial
de la Universitat de València)

COMITÉ CIENTÍFIC:

Inmaculada Garrido (Experta en Desenvolupament Local); Isabel Sancho (Universidad de Alicante); José Domingo Martínez (Diputació de València -Serveis innovadors i sostenibles- i Federació ADLYPSE-CV); Antonio Martínez-Puche (Universidad de Alicante); José Antonio Navarro (Pactem Nord i ADLYPSE-València); Ximo Farinós (Universitat de València-IIDL-Càtedra Cultura Territorial), Ricard Calvo (Universitat de València-IIDL-GRIDET), Emili Tortosa (Universitat Jaume I Castelló-IIDL), Fidel García (Cap de Secció de Desenvolupament Rural i Despoblació de la Diputació de València), Lluís Miret (Universitat Politècnica de València), Ana Belén Arzo (Jefa del Servicio de Promoción Económica y Relaciones Internacionales de la Diputación de Castellón), Pepa Tornero (Gerente GAL Caroig-Xúquer y Presidenta ADLYPSE-Valencia), Maribel Dominguez (Promoció Econòmica - Ajuntament de Manises), Juli Antoni Aguado (Universitat de València-GRIDET), Maria Dolores Pitarch (Universitat de València-IIDL) i Mónica Bou (GRIDET i ADLYPSE-València).
Coordinador comitè científic: Enric Sigalat-Signes (Universitat de València).

Llicència CopyLeft. Es permet la reproducció total o parcial d'este llibre i dels seus articles, sempre que es cite la font i l'autor. CreativeCommons.

Esta publicació compta amb el patrocini de la Càtedra Cultura Territorial Valenciana i de Caixa Popular.



Imatge de la portada: Hanane Abouelkacem El abbadi

Edita: Editorial Neopatria, s.l.
Pl. del Sufragi, 6 - 46600 Alzira (València)
www.neopatria.es - info@neopatria.es
ISBN: 978-84-18598-76-0
Depòsit legal: V-3247-2022

ÍNDIX

<u>INTRODUCCIÓ</u>	9
El Comit� Organitzador de les XIII JDL 2022	
<u>CAPÍTOL 1. Digitalización de mujeres en el medio rural. Un reto inminente en la Comunitat Valenciana</u>	13
Susana Marín Traura i María Guillén Grech	
<u>CAPÍTOL 2. La experiencia del Grupo Operativo INNOWATER en la digitalización de las comunidades de regantes</u>	27
<i>Bernat Roig Merino i Ricardo Suay Cortés</i>	
<u>CAPÍTOL 3. El Pacto Territorial por el Empleo de la Marina Baixa lanza un nuevo servicio de alfabetización digital: «Digital�zate»</u>	39
<i>Equipo Técnico del Pacto Territorial de la Plana Baixa</i>	
<u>CAPÍTOL 4. Explorando la relevancia de la innovación social comunitaria digital para la profundización de la democracia en el ámbito local</u>	45
<i>Sergio Belda-Miquel, Alejandra Boni, Aurora López-Fogués, Álvaro Fernández-Baldor i Gynna Millán</i>	
<u>CAPÍTOL 5. Agenda 2030 y transformación digital en la administración local: estudio de caso en Riba-roja de Túria</u>	57
<i>Ylenia Díaz Morán i Antonio José Morales Hernández</i>	
<u>CAPÍTOL 6. Digitalització del sector agrari a la comarca de la Marina Alta ...</u>	71
<i>Agustí Espí Serra, Joaquín Llidó Millet i Marta Y�nez Fernández</i>	
<u>CAPÍTOL 7. Simulador ACIERTA: Inteligencia para implantar Negocios Locales con �rea de influencia</u>	91
<i>Francisco Javier Barbé Marchán i José Ignacio Orero Lillo</i>	

INTRODUCCIÓ

ENRIC SIGALAT, RICARD CALVO, MÓNICA BOU I JOSÉ D. MARTÍNEZ

La transformació digital és el canvi associat amb l'aplicació de les més avançades tecnologies digitals en qualsevol aspecte de la nostra societat. Ens trobem enfront d'una nova ona de profundes transformacions tecnològiques, les quals van situant-se en la nostra vida quotidiana a penes sense adonar-nos. Així, ens enfrontem a un futur incert, amb un augment considerable de l'ús de les tecnologies per part dels ciutadans en un procés de transformació digital, on no solament les empreses i organitzacions han d'adaptar-se a aquest canvi, sinó en general tots els actors de l'ecosistema que configuren el territori.

Aconseguir un creixement sostenible alineat amb els objectius del desenvolupament sostenible (Agenda 2030) a través de la integració de les tecnologies més avantguardistes que avive les complementarietats i sinergies entre les polítiques territorials existents que impliquen prioritats digitals i les accions polítiques plantejades en suport de la transformació digital, és certament, un dels majors reptes als quals s'enfronten els territoris en aquest segle. Malgrat els proclamats avantatges d'adoptar tal estratègia de modernització, iniciar aquest procés no és tasca senzilla. Enfront d'aquest context, no exempt d'oportunitats i desafiaments, és fonamental analitzar com aquests canvis afecten els territoris, i com l'accés a la informació i la democratització de la tecnologia possibilitarà noves formes de relació, com es configuren nous serveis públics o s'atenen les noves necessitats.

L'aprenentatge compartit i el treball conjunt de les iniciatives dels territoris en els seus processos de transformació digital és clau per a la consecució i l'augment de la prosperitat, el creixement econòmic i el benestar ciutadà. Des del Comitè Coordinador de les XIII Jornades de Desenvolupament Local de la Comunitat Valenciana, entenem la transformació digital com un procés de gestió orientador de les estratègies, el desenvolupament i les capacitats dels territoris i dels seus actors per a encaminar la disrupció digital i els nous models de creació de valor basats en la col·laboració oberta entre els territoris.

Amb el propòsit de conèixer iniciatives i orientacions estratègiques que garantisquen els processos de desenvolupament local i posada en marxa d'iniciatives de suport a la transformació digital en els territoris que s'ajusten a les necessitats específiques de cada context local, volem mostrar en aquesta publicació experiències de com els actors implicats en el territori avancen en dinàmiques, processos i eines enfront dels canvis i reptes tecnològics que ens planteja la transformació digital en els diferents contextos socials, amb el propòsit que aquesta publicació siga una comunitat d'aprenentatge i coneixement mutu compartit en pro d'un desenvolupament social sustentable que equilibre les consideracions econòmiques, socials i ambientals dels nostres territoris. Bona mostra del comentat, són els textos que es recullen en aquesta publicació. Es tracta de set experiències que són un bon exemple del que s'està realitzant tant pels actors públics com per privats, quant als processos de transformació digital al llarg del territori valencià.

La primera de les experiències, titulada «Digitalització de dones en el medi rural. Un repte imminent en la Comunitat Valenciana», presentada per Susana Marín Traura i María Guillen Grech (Tècniques de Formació en el Centre Labora de Formació València Nord), les quals ens mostren la implementació d'un programa de formació en competències digitals a dones desocupades de l'àmbit rural, i amb això, la ineludible necessitat d'impulsar la digitalització, l'emprenedoria, el desenvolupament rural i la reducció de la bretxa de gènere en l'àmbit rural valencià. En segon lloc, «La experiencia del Grupo Operativo INNOWATER en la digitalización de las comunidades de regantes» (Bernat Roig Merino i Ricardo Suay Cortés) ens mostra els resultats del projecte GOINNOWATER, desenvolupat durant 2020 i 2021 en la Comunitat de Regants de la Foia del Pou (Vall d'Albaida), a partir de la configuració d'una aplicació informàtica participada amb els mateixos actors territorials i donen compte del procés de digitalització de les comunitats de regants desenvolupat per a la millora de l'eficiència de l'ús de l'aigua i de l'energia en el citat territori.

L'equip Tècnic del Pacte Territorial de la Plana Baixa, ens presenten el text «El Pacto Territorial por el empleo de la Plana Baixa lanza un nuevo servicio de alfabetización digital “Digitalízate”», mostrant-nos els resultats d'aquest nou servei d'alfabetització digital dirigit a la població pertanyent als 10 municipis que agrupen el consorci. En quart lloc, Sergio Belda-Miquel, Alejandra Boni, Aurora López-Fogués, Álvaro Fernández-Baldor i Gynna Millán amb el text «Explorando la relevancia de la innovación social comunitaria digital para la profundización de la

democràcia en el àmbit local», realitzen una interessant aportació explorant el rol de les iniciatives d'innovació social digital comunitària en nom de l'aprofundiment de la democràcia en l'àmbit local, analitzant els casos de quatre ciutats del territori nacional.

En cinqué lloc, es continua amb una interessant experiència de l'Ajuntament de Riba-roja de Túria, presentada per Ylenia Díaz Morán i Antonio José Morales Hernández (Ajuntament de Riba-roja de Túria), titulada «Agenda 2030 y transformación digital en la administración local: estudio de caso en Riba-roja de Túria», exposant projectes que donen compte del procés innovador de transformació digital desenvolupat en l'àmbit de la contractació pública amb un enfocament d'Agenda 2030 i que han sigut valedors de premis i reconeixements a escala estatal. Per la seua part, la sisena de les aportacions presentades, és la desenvolupada per Agustí Espí Serra, Joaquin Llidó Millet i Marta Yáñez Fernández i sota la coordinació de Donderis Sala, R., titulada «Digitalització del sector agrari a la comarca de la Marina Alta», un interessant projecte que la seua finalitat principal és l'aplicació de mesures que incentiven l'activitat, la rendibilitat i la professionalització del sector agrari i que recull l'ús que els i els agents de la producció agrària de la comarca de la Marina Alta fan de les eines digitals, tot descrivint les diferents iniciatives relacionades amb la digitalització del sector primari.

Tanca aquesta publicació, una experiència d'alt interès titulada «Simulador ACIERTA: Inteligencia para implantar Negocios Locales con área de influencia», els autors de la qual són Francisco Javier Barbé Marchán i José Ignacio Orero Lillo (Sernutec), els qui posen a la disposició d'aquelles persones emprenedores que vulguen obrir un Negoci Local, un simulador que tracta d'un entorn telemàtic d'acompanyament integral i intel·ligent, pas a pas, a la persona emprenedora.

Certament, es tracta d'interessants experiències les presentades en aquesta XIII edició de les Jornades de Desenvolupament Local de la Comunitat Valenciana, amb una àmplia varietat d'iniciatives que emanen tant de l'àmbit de l'administració com del sector privat, i del món acadèmic, que donen compte de les oportunitats i reptes dels processos de transformació digital dels nostres territoris. Continuem fent territori!

València, novembre de 2022
El Comité Organitzador de les XIII JDL

CAPÍTOL 1

DIGITALIZACIÓN DE MUJERES EN EL MEDIO RURAL. UN RETO INMINENTE EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Susana Marín Traura

(Universidad de Valencia, Técnica de formación en Centro Labora de Formación Valencia
Nord; susana.marin@uv.es)

María Guillén Grech

(Técnica de formación en Centro Labora de Formación Valencia Nord)

RESUMEN

Labora (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) ha lanzado, en 2022, la primera convocatoria de cursos en competencias digitales a mujeres desempleadas del ámbito rural, financiadas por el Instrumento Europeo de Recuperación; impulsando la digitalización, el emprendimiento, el desarrollo rural y la reducción de la brecha de género en sus contextos. Las destinatarias son mujeres residentes en municipios despoblados o del mundo rural de la Comunitat Valenciana con menos de 30.000 mil habitantes. Este programa subvenciona a empresas, entidades privadas sin ánimo de lucro, entidades locales y otros organismos públicos, organizaciones sindicales y organizaciones empresariales, que realizarán las acciones formativas presenciales con una duración total de 40 horas. En la presente comunicación se analiza la implementación de dicho programa.

PALABRAS CLAVE

Labora (Servicio Valenciano de Empleo y Formación), mujeres desempleadas, medio rural, digitalización, brecha digital

INTRODUCCIÓN

El 18 de diciembre de 2007, la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas estableció el día 15 de octubre como el Día Internacional de las Mujeres Rurales con el objetivo de reconocer a la mujer rural por su contribución en el desarrollo rural y agrícola, la erradicación de la pobreza y la mejora en la seguridad alimentaria.

Las mujeres del medio rural resultan agentes clave para su vertebración territorial, ambiental, económica y social; liderando –en muchos– de los procesos de innovación y el emprendimiento rural. En todo caso, en el medio rural todavía se mantienen contextos de desigualdad entre mujeres y hombres en mayor grado que en el medio urbano.

En este sentido en el Estado Español desde 2007 se han desarrollado 3 Planes de fomento de la igualdad, según las orientaciones señaladas en el artículo 30 relativo al desarrollo rural de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

- Periodo 2007-2010: Plan para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres en el medio rural.
- Periodo 2011-2014: Plan estratégico para la igualdad de género en el desarrollo sostenible del medio rural.
- Plan para la promoción de las Mujeres en el Medio Rural (2015-2018).

Otras normativas impulsoras son el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades (2019-2022), el Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural, la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Asimismo, Desafío Mujer Rural es una iniciativa del Instituto de las Mujeres cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Se enmarca tanto en el Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres 2022-2025 del Instituto de las Mujeres, como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda Europea 2030. El programa está dirigido a mujeres emprendedoras y empresarias, independientemente de que sean personas físicas o jurídicas, que vivan o desarrollen su proyecto emprendedor en el entorno rural.

De otro lado, la publicación del Diagnóstico de la Igualdad de Género en el

Medio Rural (2021) supone la actualización del primer Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural, realizado en 2011 por el entonces Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

El estudio se organiza en bloques temáticos que ofrece una visión actualizada sobre:

1. *La situación sociodemográfica* del medio rural que continúa registrando elevadas tasas de envejecimiento poblacional. El éxodo rural continúa siendo mayoritariamente femenino lo que provoca masculinización de las edades laboralmente activas y pérdida de natalidad.
2. *El empleo* presenta el aumento de la participación de las mujeres en el empleo, con una tasa de empleo femenina del 51,6%, frente al 49% registrado en 2011 y la reducción de la brecha laboral de género con respecto a hace una década. Asimismo, el empleo femenino, tradicionalmente centrado en el sector servicios, gana cotas de diversificación y cobra importancia también en el sector industrial. Continúa observándose segregación horizontal y vertical del mercado laboral en el medio rural y las mujeres continúan encabezando los puestos de trabajo a jornada parcial. El empresariado continúa siendo mayoritariamente masculino mientras que las mujeres predominan en los puestos asalariados.
3. *Los usos del tiempo* mantienen una asignación diferenciada. Son las mujeres quienes continúan ocupándose mayoritariamente de las tareas de cuidados familiares y del hogar, aumentando las diferencias respecto a los hombres.
4. *La percepción de la calidad de vida* en el medio rural presenta cifras similares a las registradas hace una década. En este sentido se indica la necesidad de aumentar la oferta de recursos y servicios a la población rural para aumentar el bienestar de la población en estos territorios y su conectividad.
5. *La vigencia de roles y la vigencia de estereotipos* de género en la sociedad rural resulta de intensidad manifiesta. Lo que supone un freno para la consecución de la igualdad de género.

En este contexto las Asociaciones de Mujeres Rurales han realizado un importante papel de reivindicación de los derechos y detección de necesidades de las mujeres en sus territorios, aportando alternativas en todo el estado:

- FADEMUR - Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales.
- FEMUR - Federación de la Mujer Rural.
- ADOMAR Asociación de mujeres del Mar. Grao de Gandía.
- ANMUPESCA Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca.
- AMCAE Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España.
- CERAS - Asociación de Mujeres del Mundo Rural.
- AFAMMER - Asociación de Familias y Mujeres Rurales.
- AVAMFAR - Federación Valenciana de Mujeres y Familias de Ámbito Rural.
- Federación Ganaderas Españolas «Somos Tierra».
- Ganaderas de Cataluña.
- Asociación Catalana de Mujeres del Mar.
- La Unió.
- UPA-PV Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos.
- AVA-ASAJA Asociación Valenciana de Agricultores.
- COAG-CV Coordinadora de Agricultores y Ganaderos de la CV.
- Cooperativas agro-alimentarias Comunidad Valenciana.
- AVADOPE Asociación Valenciana de Mujeres de Pesca.
- AMFAR - Federación de Mujeres y Familias de Ámbito Rural.
- ASEME - Asociación Española de Mujeres Empresarias.
- UNCEAR - Unión de Centros de Acción Rural.
- WWB - Banco Mundial de la Mujer.

En la Comunidad Valenciana, la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica está redactando el I Plan de Promoción de las Mujeres Rurales de la CV 2022-2026, un texto que contemplará todas aquellas medidas y acciones a desarrollar, en el ámbito de sus competencias, para promover la igualdad efectiva de mujeres y hombres en nuestro entorno rural.

En este sentido la Dirección General de Desarrollo Rural a través del Servicio de Promoción de la Mujer en el Ámbito Rural ejercerá las funciones que tiene atribuidas en relación con la promoción de la mujer en el ámbito rural mediante el Decreto 176/2020, de 30 de octubre, del Consejo, de aprobación del Reglamento orgánico y funcional de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. Entre las funciones de esta Dirección General está la de facilitar la incorporación de las mujeres en el ámbito rural a los sectores económicos y mejorar sus condiciones, reconociéndolas profesionalmente

y promocionando su evolución dentro del sector. Así como impulsar y difundir las actuaciones que fomenten la visibilización de las mismas, y fomentar la participación de las mujeres en los ámbitos de toma de decisión del sector. En todos estos procesos de desarrollo productivo y empoderamiento individual y colectivo de las mujeres la conectividad es una potente herramienta. La conectividad fomenta la inclusión y ofrece oportunidades de forma segura y con una visión transversal. De igual modo, al emplazar la economía digital se crean nuevas industrias y efectos sociales: mayor diversidad, y reducción de la brecha digital.

La pandemia ha acelerado la digitalización de muchos trámites, pero no todo el mundo tiene las mismas posibilidades de acceso a las tecnologías. La brecha digital se acentúa en el caso de las mujeres rurales. Muchas no tienen dispositivos electrónicos y si los tienen, no saben cómo utilizarlos, «el género cruzado con la ubicación en zonas rurales proporciona uno de los perfiles más severos de exclusión digital» (Fundación Directa, 2007:5).

Así, la primera brecha digital de género, conceptualizada como tal por distintas autorías –entre la que destaca Cecilia Castaño (2008)– hace referencia al grado de desigualdad en el acceso a las TIC, tanto en lo vinculado al uso de Internet, como del ordenador y el comercio a través de la red. De nuevo, según Castaño (2008), la segunda brecha digital de género representaría una aproximación más cualitativa según el grado de incorporación real de mujeres y hombres a las TIC en su cotidianidad. En este caso, se manifiestan las dispares habilidades tecnológicas: personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses, personas que han utilizado alguna vez el ordenador, personas que han utilizado alguna vez Internet, personas que han comprado alguna vez a través de Internet, uso de ordenador, uso de internet, compras por Internet intensidad y tipo de uso como, por ejemplo, en términos de búsqueda de información en la red; uso de la banca y actividades de venta electrónica; y formación y capacitación on-line.

La tercera brecha digital de género está relacionada con el uso avanzado de las TIC, en concreto en lo vinculado a la explotación de las aplicaciones más innovadoras de la red en el ámbito de la comunicación, el ocio y, por supuesto, en el desarrollo tecnológico más puntero y de vanguardia.

Más recientemente Emilio Arias (2016) definió, en una entrevista, la brecha digital como «la diferencia que existe entre quienes tienen acceso a las TICs y quienes no tienen acceso; quienes, teniendo acceso, pero no saben cómo utilizarlas, y entre quienes las utilizan, pero reciben diferentes niveles de calidad». Esta defini-

ción hace referencia a las transformaciones culturales ligadas a la introducción de tecnologías digitales en las sociedades, conocido también como «Cibercultura».

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

El Servicio Valenciano de Empleo y Formación (LABORA) gestiona las políticas de empleo y formación profesional para el empleo, la intermediación entre la oferta y la demanda en el mercado de trabajo, así como también la orientación laboral, todo ello en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

Según el Artículo 20. De la Dirección General de Empleo y Formación del Decreto 216/2020, de 29 de diciembre, del Consell, de aprobación del Reglamento de organización, régimen jurídico funcional de LABORA, a la Dirección General de Empleo y Formación le corresponderá el ejercicio de las atribuciones que tiene encomendadas Labora en materia de fomento del empleo, fomento de la cultura emprendedora y el autoempleo. Promover el desarrollo de la formación profesional para el empleo, adecuándola a las necesidades socio-productivas del territorio, con el fin de dar respuesta al tejido productivo de la Comunitat Valenciana y elevar los niveles de empleabilidad, promocionando el establecimiento de convenios de colaboración con otras administraciones públicas y organizaciones y entidades del sistema valenciano de empleo para la implantación y desarrollo de las políticas de fomento del empleo, el autoempleo y la formación profesional para el empleo.

Así pues, la mejora de la empleabilidad de las mujeres rurales y el aumento de competencias en conectividad son una prioridad. En este sentido, esta nueva iniciativa es la primera, dotada con más de 19 millones de euros, que se pone en marcha del paquete de ayudas financiadas por el Instrumento Europeo de Recuperación (Next Generation EU) a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que ofrecerá cursos en competencias digitales a mujeres desempleadas del ámbito rural.

Este programa se implementará a través de empresas, entidades privadas sin ánimo de lucro, entidades locales y otros organismos públicos, organizaciones sindicales y organizaciones empresariales, todas ellas acreditadas que han optado y recibido la resolución positiva de la subvención para poder organizar las acciones formativas.

Para poder optar a la subvención, las entidades deberán disponer de instalaciones debidamente inscritas que les permita la impartición de las especialidades y

estar registradas en el Registro de Entidades de Formación correspondiente para las especialidades formativas objeto de formación.

Podrán acceder a estos cursos las mujeres, prioritariamente desempleadas y residentes en municipios despoblados o del mundo rural, que residan en municipios de la Comunitat Valenciana que cuenten con menos de 30.000 mil habitantes. Las acciones formativas que se realicen podrán consistir en una sola especialidad de 40 horas o varias especialidades que sumen en conjunto 40 horas de formación y se impartirán en modalidad presencial.

Algunos de los cursos que se podrán realizar son los siguientes:

- Analista de Big Data y científico de datos.
- Especialista en Marketing Cloud Email Journey Builder Salesforce.
- Comercio electrónico.
- Crea tus aplicaciones con la App Inventor de Google.
- Desarrollo videojuegos.
- Técnicas creativas avanzadas en fotografía digital.
- Fundamentos de web 2.0 y redes sociales.

Con esta iniciativa, Labora pretende impulsar el emprendimiento y el desarrollo rural y reducir la brecha de género, en el marco del Plan de recuperación, transformación y resiliencia y del Plan Nacional de Competencias Digitales para reforzar las competencias digitales la ciudadanía, reduciendo el porcentaje de la población española que carece de competencias digitales básicas.

Según el informe del Plan Nacional de Competencias Digitales, actualmente, unos 15 millones de personas en España carecen de competencias digitales básicas y solo el 16,2% de los especialistas TIC son mujeres (aproximadamente 500.000), por debajo del 16,5% de la media de la UE-28. Su desarrollo se realiza mediante un itinerario formativo de alfabetización digital y actualización compuesto por acciones de formación referidas a especialidades formativas de Competencias digitales incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas del Sistema Nacional de Empleo.

METODOLOGÍA

La revisión de fuentes primarias nos ha brindado la información y conocimiento útil requerido para llevar a cabo esta propuesta investigación. Estas fuentes de información son las que nos permiten, a su vez, disponer de la fotografía del proceso hasta el momento actual.

Así, a pesar de que las resoluciones que inician el procedimiento son de diciembre de 2021 y principios de enero de 2022, las entidades todavía no han comenzado la impartición de los cursos, tanto por la dificultad de acceso a las participantes como por el funcionamiento imperfecto de las plataformas informáticas. En este sentido, eSidec es una aplicación web, actualizable periódicamente de forma automática, y accesible desde el portal de Labora.

La aplicación eSidec facilita a las entidades beneficiarias de subvenciones del Servicio Valenciano de Empleo y Formación la presentación de la documentación justificativa de las ayudas, así como de los datos de las acciones formativas, proporcionando una plataforma para poder gestionar los distintos expedientes de una entidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) para generar nuevos modelos de desarrollo rural sostenibles es parte de lo que Díaz (2005) denomina ruralidad moderna, conformada principalmente por las mujeres jóvenes, y que presenta una combinación de valores tradicionales y modernos estando «enraizada en las profundas corrientes comunitarias de solidaridad y de la identidad territorial» (Díaz, 2005:80).

En este sentido el programa plantea de forma expansiva y cercana el acceso a la cualificación de las mujeres –principalmente desempleadas– de los entornos rurales.

A continuación, se sistematizan los datos acerca de la concesión de las subvenciones en las tres provincias:

TABLA 1
Expedientes FDIGIT solicitados Provincia Castellón

Municipio de actuación	Nº acciones	Importe
Alcora, L'	4	24960
Almassora	22 10	137280 62400
Artana	1	6240
Benicarló	26 3 26	1622400 18720 1622400
Borriol	8	49920
Burriana	11	68640
Castelló	10 2 22 11 64 23 4 8	62400 12480 137280 68640 399360 143520 24960 49920
Montanejos	15	93600
La Llosa	2	12480
Nules	4 9 5 9	24960 56160 31200 56160
Onda	3	18720
Segorbe	11	68640
Vall d' Alba	7	43680
TOTAL	261	2.003.040

Fuente: elaboración propia sobre datos Dirección General de Empleo y Formación.

TABLA 2
Expedientes FDIGIT solicitados Provincia Alicante

Municipio de actuación	Nº acciones	Importe
Alcoi	7	43680
	66	411840
Alicante	26	162240
	18	112320
Aspe	40	249600
Callosa d'En Sarrià	11	68640
Crevillent	2	12480
Cox	1	6240
Denia	3	18720
Dolores	14	87360
Elche	21	131040
	4	24960
Elda	10	62400
Ibi	11	68640
Monóvar	1	6240
Ondara	4	24960
Orihuela	3	18720
Pego	12	74660
Sax	4	24960
Villena	10	62400
TOTAL	279	1.740.960

Fuente: elaboración propia sobre datos Dirección General de Empleo y Formación.

En la provincia de Castellón se ha llegado casi a alcanzar la totalidad de la cantidad prevista para la ejecución total del programa: 2.516.380. De todas las entidades que impulsan las acciones formativas las entidades públicas son:

- Ajuntament Artana.
- Ajuntament Nules.
- Diputación Castellón (Vall d' Alba).

En la provincia de Alicante los Ayuntamientos que lideran estas acciones formativas son:

- Ajuntament Callosa d' En Sarrià.
- Ajuntament Crevillent.
- Ajuntament Monóvar.
- Ajuntament de Cox.

Sin embargo, el total de las peticiones no llega ni a la tercera parte de la financiación prevista: 6.242.796 €.

Respecto de los datos de la provincia de Valencia, dado que la documentación es muy cuantiosa, destacamos que el monto total de las subvenciones otorgadas a las 53 entidades participantes es de 4.625.320 € sobre una previsión de 10.678.424 € Por otro lado, los ayuntamientos participantes son<.

- Ajuntament Alaquàs.
- Ajuntament Alfafar.
- Ajuntament Algemesí.
- Ajuntament Aielo de Malferit.
- Ajuntament de Benigànim.
- Ajuntament de Canet d' En Berenguer.
- Ajuntament de Carlet.
- Ajuntament de l'Olleria.
- Ajuntament de Sedaví.
- Ajuntament de Sueca.
- Ajuntament de Tavernes de la Valldigna.
- Ayuntamiento de Utiel.
- Ajuntament de Vilamarxant.

Un total de 100 empresas, entidades privadas sin ánimo de lucro, entidades locales y otros organismos públicos, organizaciones sindicales y organizaciones empre-

sariales con presencia en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, inscritas en el correspondiente Registro de Entidades de Formación para las especialidades formativas objeto de formación han solicitado su participación en las tres provincias.

CONCLUSIONES

La Resolución de 27 de diciembre de 2021 y la modificación de 10 de enero de la dirección General de Labora de convocatoria de subvenciones para la ejecución del programa de formación en capacidades digitales para mujeres desempleadas e impulsar el desarrollo rural y reducir la brecha de género (y la brecha digital) en el marco del Plan de recuperación, transformación y resiliencia ha supuesto sin duda una enorme oportunidad para acercar la conectividad –imprescindible– a los entornos rurales.

En este sentido un total de 100 entidades en las tres provincias de la Comunidad Valenciana ha optado a estos fondos y han recibido en todos los casos la subvención solicitada. En las algunas de las propuestas el monto ha llegado a alcanzar más de 400.000 euros, lo que supondría en la ejecución futura una cantidad de 56 cursos impartidos y un alcance de 672 mujeres formadas en Alcoi. Esto supondría un éxito de participación y captación de mujeres con motivación para la mejora de su cualificación si se ejecutara completamente.

Asimismo, la convocatoria contempla la posibilidad de desplegar hasta 70 formaciones distintas de 40 horas cada una, desde INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA Y COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS PARA EL EMPLEO hasta (5482) (IFCT97) ESPECIALISTA EN MARKETING CLOUD EMAIL JOURNEY BUILDER SALESFORCE.

Por otra parte, tal y como indica la citada Resolución en su artículo tercero las entidades beneficiarias podrán ser empresas, entidades sin ánimo de lucro, entidades locales y otros organismos públicos, organizaciones sindicales y organizaciones empresariales con presencia en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana. Cabe destacar que la participación de los Ayuntamientos y Diputaciones en las tres provincias ha sido minoritaria en relación con el resto de posibles solicitantes. Uno de los motivos podría ser la agilidad de unas u otras, así como la inscripción (o no) en el correspondiente Registro de Entidades de Formación para las especialidades formativas objeto de formación.

Pero cuál es la realidad a la que tras la concesión se enfrentan todas las entidades... ¿dónde están esas mujeres destinatarias de las acciones formativas? ¿por qué los Espais Labora de las zonas donde se ubican estas poblaciones no cuentan con bases de datos actualizadas para poder realizar sondeos de las mujeres interesadas? ¿qué análisis previo de la realidad han llevado a cabo las entidades para conocer las características de las mujeres, sus intereses formativos, y especialmente, su disponibilidad y nivel de conciliación? ¿cómo operan los distintos dispositivos de atención a la ciudadanía: servicio público de empleo, agencias de desarrollo local, servicios sociales y educativos, etc., en un mismo territorio; para contribuir a identificar a las mujeres susceptibles de estar interesadas y sensibilizar en la mejora de su cualificación y participación en acciones formativas?

Durante la pandemia quedó patente –si cabe– que el manejo de las tecnologías de la información y comunicación aumenta o disminuye nuestras posibilidades de acceso a los servicios y recursos de nuestro entorno, por extensión también el acceso al empleo y/o a la mejora de cualificación.

En este sentido este tipo de iniciativas desde las políticas públicas regionales –más cercanas a la ciudadanía– aportan recursos directos para desarrollar acciones concretas de impulso y empoderamiento de las mujeres rurales. Sin embargo, todas estas preguntas enunciadas con anterioridad requieren de una articulación operativa previa de los engranajes interinstitucionales y de los agentes sociales en los territorios, que realmente hayan realizado un análisis de las necesidades de las mujeres, junto a ellas mismas como protagonistas en relación con la mejora de su empleabilidad. Este acercamiento a su realidad es más probable que facilite su participación en acciones formativas.

De otro lado esta situación pone de manifiesto que el Labora (Servicio Valenciano de empleo y formación) presenta ciertas dificultades para articular de forma flexible y dinámica ambas competencias (formación y empleo), y responsabilidades. La distancia entre dos modelos paralelos de desarrollo no facilita la confluencia ágil a la hora de conectarlos, aun cuando ambos deberían ser un ejemplo integrado.

Esta primera convocatoria puede permitir observar las debilidades mencionadas y favorecer la necesaria articulación de modelos interterritoriales de participación con presencia de los distintos operadores socio-económicos, que tracen escenarios formativos reales y ajustados a sus necesidades o en su defecto articulen otros modelos que den respuesta al impulso para el emprendimiento, el desarrollo

rural y la reducción de la brecha de género y digital de las mujeres rurales en la Comunitat Valenciana.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, Emilio (2016). Costa Rica cumple con objetivo de Desarrollo del Milenio sobre brecha digital. Entrevista para el diario digital «elmundo.cr». Disponible en: <https://bit.ly/31XsrDT>.
- Castaño, Cecilia (2008). La segunda brecha digital. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Díaz, Cecilia (2005). Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural. *Papers, revista de sociología*. 75, 63-84.
- D.G. Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (2021). Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Generalitat Valenciana (2021). DECRETO 216/2020, de 29 de diciembre, del Consell, de aprobación del Reglamento de organización, régimen jurídico y funcional de LABORA Servicio Valenciano de Ocupación y Formación. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.
- Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (2015). Mujeres rurales emprendedoras y TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Kerras, Hayet y de-Miguel, María Dolores (2020). Las mujeres rurales y la Tecnología. En XVIII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. CIRIEC celebrado en Mataró el 17 y 18 de septiembre de 2020. Consultado en: <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2020/09/COMUN-027-T4-KERRAS-DE-MIGUEL-ok.pdf>
- Jiménez, Rocío (2016). Ciudadanía digital y bienestar de las mujeres rurales en las redes sociales. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*. 15 (2), 81-94.

CAPÍTOL 2

LA EXPERIENCIA DEL GRUPO OPERATIVO INNOWATER EN LA DIGITALIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE REGANTES

Bernat Roig Merino

(Universitat Politècnica de València; bernat@upv.es)

Ricardo Suay Cortés

(Agente de innovación)

RESUMEN

Esta comunicación muestra los resultados del proyecto GOINNOWATER, desarrollado durante 2020 y 2021 en la Comunidad de Regantes de la Foia del Pou, con sede en Montaverner (Vall d'Albaida) y cofinanciado por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) y el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 (PNDR).

En este proyecto se han aplicado metodologías participativas para establecer las necesidades, intereses y preferencias de los regantes a la hora de configurar una aplicación informática para medir, comparar y mejorar continuamente la eficiencia del uso del agua y de la energía a escala de parcela. Las dinámicas de co-creación participativa no solo han permitido elaborar listas priorizadas de acciones para mejorar la gestión del riego, sino también detectar problemas que requieren de respuesta a través de otros proyectos.

La percepción y actitud hacia la metodología por parte de los regantes ha sido muy positiva, así como la satisfacción con el clima de confianza generado y la valoración de las acciones formativas. Estos talleres y los resultados del proyecto GOINNOWATER deben servir para fomentar la participación de prácticamente «todos» los regantes y, también, para que la Comunidad se apropie de la metodología y la adapte para seguir utilizándola en pro del bien común.

Riego, innovación, agricultura inteligente, IAP, desarrollo rural.

INTRODUCCIÓN

En las últimas dos décadas se ha efectuado en España un gran **esfuerzo en infraestructuras**, que ha permitido modernizar los regadíos y mejorar la capacidad de gestión del agua de riego. Se han reducido o eliminado gran parte de las pérdidas en el transporte y la distribución. Por ello, el siguiente paso en la mejora de la eficiencia del uso del agua de riego tiene que alcanzarse por medio del aumento de la eficiencia del riego en la parcela, con una programación optimizada, que evite pérdidas por percolación y por evaporación desde la superficie del suelo.

Las tendencias más recientes en materia de modernización de regadíos se han centrado en la **digitalización** del riego, con el fin de mejorar su programación mediante el uso de datos agrometeorológicos y programas informáticos para el cálculo del balance de agua, apoyados por sensores de humedad del suelo y datos de satélite. Sin embargo, no es habitual ver medidas sistemáticas que aseguren que las actuaciones fueron adecuadas y que generan un ahorro que las justifica.

En la práctica diaria, la gestión del agua de riego depende de las Comunidades de Regantes y la comercialización del producto se realiza a través de cooperativas, SATs o subastas. La necesidad de **compartir datos** entre ambas partes, para asegurar la trazabilidad y adecuarse a los protocolos de certificación (BRC, GLOBALG.A.P., IFS Food, Naturane, etc.), supone una excepcional oportunidad de obtener información valiosa para la mejora continua de la gestión del riego, con el cruce de datos de consumos de agua y energía de la comunidad de regantes con datos de producción y resultado económico de las cooperativas.

Pero a día de hoy, no obstante, el intercambio de datos entre empresas comercializadoras y comunidades de regantes no se produce, de manera que se pierde la información fundamental que permitiría evaluar la gestión que se hace del riego y sus resultados. El grupo operativo GOINNOWATER propone cubrir esta necesidad, monitorizando una serie de indicadores de gestión, recogidos de forma sistemática a partir de los datos de las Comunidades de Regantes y de las cooperativas de comercialización, a lo largo del tiempo y a nivel de parcela, que permitan

la evaluación y por tanto la optimización de la gestión del riego y en general de la producción de regadío.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

El proyecto GOINNOWATER ('GOINNOWATER', s.f.) se desarrolló durante 2020 y 2021 en la Comunidad de Regantes de la Foia del Pou, con sede en Montaverner (Vall de Albaida) y se trata de un Grupo Operativo supra autonómico, financiado por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) y el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 (PNDR).

Este proyecto aplica una **metodología participativa** para establecer las necesidades y preferencias de los regantes y productores de frutales, con la finalidad de **configurar una aplicación informática** que les sirva para mejorar la eficiencia en el uso del agua y de la energía a escala de parcela.

La **co-creación participativa** consiste en la implicación de todos los actores relacionados con un determinado sector a través de metodologías inclusivas, para resolver un problema particular. Según una reciente revisión realizada por el investigador irlandés Kevin M. Leyden (2017), los procesos participativos más inclusivos conducen a una mayor transparencia, consenso de la comunidad, rentabilidad, pertenencia compartida y mayor éxito a largo plazo.

Las ventajas de este enfoque participativo hacen que esté en la base de la investigación e innovación responsable (Responsible Research and Innovation) y en las estrategias inteligentes que se llevan a cabo en Europa (European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities).

A pesar de la aparente sencillez de estas metodologías participativas, su aplicación práctica no está exenta de riesgos, tanto por errores en su diseño como en su ejecución práctica. Estos errores pueden provocar el desánimo y la falta de implicación de los agentes que deberían intervenir en el proceso, que critican algunas malas praxis que conocen con frases del tipo: «siempre participan/opinan los mismos», «los debates se alargan innecesariamente», «son una pérdida de tiempo». Es por ello que GOINNOWATER ha confiado la gestión de estos talleres a un equipo multidisciplinar, con experiencia contrastada en el uso de metodologías de Investigación Acción Participativa (IAP) para gestionar los procesos de innovación social en el ámbito rural.

La Investigación-Acción-Participativa (IAP) se basa en el análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados y combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda para la puesta en marcha de un conjunto de estrategias y propuestas. Así pues, una de las aportaciones más útiles y características de la IAP es el aprendizaje que proporciona esta metodología a los actores implicados porque, a través del hecho de conocer, participan también del 'poder hacer'.

En la IAP se reconoce y refleja la existencia del saber popular y, como apunta la investigadora Ana Mercedes Colmenares (2012), es un método integrador del conocimiento y la acción como alternativa de cambio o transformación. Por tanto, en un proyecto de innovación con componente tecnológico (desarrollo de software para la mejora de toma de decisiones sobre riego, con posible incorporación de sensores electrónicos en suelo, agua y planta), no debemos de olvidarnos de lo que en este proyecto vamos a denominar «sensores humanos» (del conocimiento compartido y la gestión de conocimiento). con la finalidad adaptar la tecnología a las necesidades de las diferentes partes interesadas (agricultores, comunidades de riego, cooperativas, técnicos de campo, distribuidores, consumidores, grupos ecologistas...).

METODOLOGÍA

Para el investigador Ezequiel Ander-Egg (2003), toda metodología y toda forma de acción participativa, solamente puede aplicarse a una escala relativamente reducida (comunidad o municipio como máximo; esfera local), pues en escalas mayores la participación se vuelve más difícil (y para lo cual ya existen otro tipo de metodologías y técnicas que no excluyen los procesos de participación) y porque una participación efectiva requiere que exista una proximidad vital. Es por ello que en GOINNOWATER cada taller participativo se ejecutó a nivel de comunidad de regantes y descartamos la realización de los mismos de forma virtual (tipo Webminar), mientras fuese posible realizarlos de forma presencial.

En GOINNOWATER se planificaron 4 talleres participativos: el primero, al inicio del proyecto para identificar los problemas a resolver; y el último, 6 meses antes de la finalización del proyecto, para establecer los requisitos y especificaciones para el programa informático.

Para el primero de los talleres realizado el 22 de julio de 2020 se siguieron estas fases:

TABLA 1
Fases del primer taller participativo (pre-durante-post)

Fases	Técnicas
I. Diagnóstico	<p>Revisión documental sobre indicadores de eficiencia en el uso del agua de riego.</p> <p>Elaboración de un censo de parcelas y cultivos de la comunidad de regantes</p> <p>Recopilación y análisis de datos históricos de consumo de agua (comunidad de regantes), producción (cooperativas) de las parcelas.</p> <p>Cálculo de la ETc de los cultivos de frutales más representativos de la comunidad (a partir de los datos de la estación agroclimática de Llutxent – red SIAR)</p> <p>Observación del funcionamiento del programa informático actual de la comunidad y del uso que del mismo realizan los regantes.</p> <p>Identificación e invitación de actores: los 50 socios de la comunidad de regantes de la Foia del Pou recibieron una invitación de la Junta de Gobierno, para participar en el taller. También las 3 cooperativas de la zona que cuentan con socios en dicha comunidad de regantes, para que enviaran a algún técnico y/o directivo.</p>
II Taller participativo	<p>Grupo de trabajo: 25 regantes de la Comunidad de la Foia del Pou y representantes de las cooperativas que comercializan su producción participaron en el Taller.</p>

III	Conclusiones	<p>Informe final. Matriz de resultados.</p> <p>Identificación de problemas, soluciones y priorización de acciones.</p> <p>Retroalimentación de la información: El informe de resultados del primer taller se recirculó entre los participantes en septiembre, para su revisión y validación. Junto al informe recibieron un cuestionario con preguntas sobre sus preferencias/opiniones respecto a diferentes acciones de formación y asesoramiento que han propuesto, para preparar el siguiente taller.</p>
-----	--------------	---

Fuente: elaboración propia.

Para el éxito de estos talleres es fundamental el trabajo previo de preparación y coordinación entre los representantes de la comunidad de regantes, la empresa tecnológica que les asesora en la gestión y mejora del riego y el equipo de investigadores de la universidad. También hay que agradecer la implicación y ayuda de la administración local, cediendo instalaciones municipales con todos los medios técnicos y de prevención del contagio por Covid, necesarios para poder llevar a cabo este tipo de Talleres presenciales. Por último, este grupo operativo cuenta entre sus socios con la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de la Comunidad Valenciana, que ha sido el mejor interlocutor para implicar en el Taller a las cooperativas con socios en esta Comunidad de Regantes.

Gracias a esta labor de preparación, implicación y motivación previa de todas las partes, el taller celebrado el 22 de julio fue un éxito en cuanto a participación y eficiencia en la obtención de los cuatro objetivos iniciales propuestos:

1. **Descripción de lo que hacemos ahora** (cómo estamos regando): gran diversidad de prácticas y criterios entre agricultores de una misma comunidad de regantes (14 prácticas/criterios enumerados).
2. **Enumeración de los problemas** que tenemos en este momento, relacionados con el riego.
3. **Propuesta de acciones/soluciones** que este proyecto nos puede aportar: 12 propuestas retenidas para su debate.
4. **Priorización** de dichas acciones por orden de **importancia**: destacamos las relacionadas con la necesidad de información y formación a los regantes sobre necesidades de riego de la planta y calidad del agua.

Los resultados de primer taller marcaron la línea de trabajo a seguir por los socios de GOINNOWATER durante los siguientes meses, con la finalidad de fomentar, mediante este enfoque participativo, la adopción de mejoras realmente efectivas, que todos los socios hemos acordado llevar a cabo.

Los siguientes talleres presenciales se tuvieron que diferir a abril-mayo de 2021, cuando las medidas para la desescalada lo permitieron y contaron también con la asistencia de 25 regantes.

En abril de 2021 se llevó a cabo un segundo Taller en Montaverner en el que, tras presentar el informe de devolución, recordando los resultados del primer Taller, se recogieron dos cuestionarios:

- En el primer cuestionario: se solicitaba a los participantes que valoraran la **facilidad de implantación** de cada una de las acciones propuestas en el primer Taller.
- En el segundo cuestionario: se pedía que se valoraran los límites y potencialidades de la **metodología participativa** utilizada en el referido Taller.

PRINCIPALES RESULTADOS

El resultado principal del **primer Taller** fue una lista priorizada por **orden de importancia de 12 acciones/soluciones**, que este proyecto puede aportar a los regantes para mejorar la gestión actual del agua de riego. Lógicamente, todas las acciones eran bastante o muy importantes para los regantes (recibieron una puntuación entre 7 y 9, en una escala de 1 a 10):

Como complemento a la información anterior, en el **segundo Taller** se ordenaron las 12 acciones propuestas, de mayor a menor **facilidad para su implantación**. En la tabla y gráfico siguientes se muestra el resumen de las puntuaciones obtenidas por las 12 acciones, en cada uno de los criterios (importancia y facilidad de implantación).

TABLA 2

Lista ordenada de las 12 acciones/soluciones según facilidad de implantación. Escala de facilidad: 1 (muy difícil de llevar a término) a 10 (muy fácil de llevar a término).

Acciones propuestas	Grado de importancia	Facilidad de implantación
Analítica del agua (calidad del agua)	8,9	9,2
Sensores de humedad	8,5	8,7
Información sobre necesidades de riego por parcela	8,8	8,4
Información y formación	8,8	8,2
Premiar lo sostenible (aguas residuales, etc.)	8,7	7,9
Formación en nuevas tecnologías a los agricultores	8,6	7,6
Asesoramiento ayudas para renovación de instalaciones de riego	7,4	7,5
Asesoramiento sobre la instalación del riego en la parcela	7,9	7,3
Rejuvenecer plantilla	7,7	5,5
Control de la fauna	8,3	5,1
Homogenizar los procesos (abonados, etc.)	7,0	4,1
Bombeo desde el pantano de Bellús	7,4	3,1

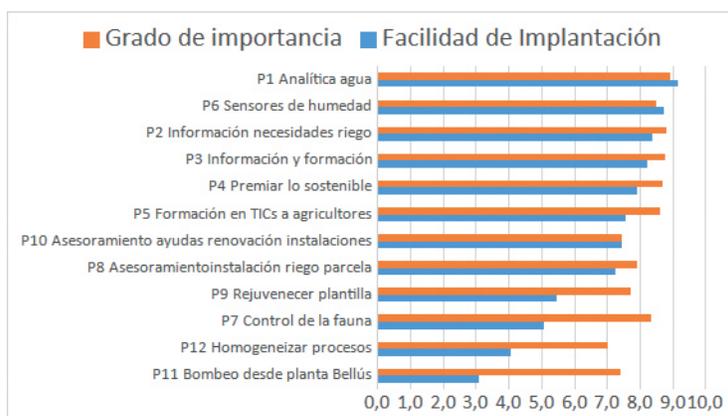
Fuente: Elaboración propia.

Las acciones percibidas como más importantes y más fáciles de llevar a cabo (analíticas de agua, instalación de sensores y las relacionadas con formación en TIC e información al regante), son las acciones que han sido implantadas durante el proyecto GOINNOWATER. Hay que destacar la **alta importancia y facilidad percibida** para las acciones que permiten, con el uso de la **tecnología, mejorar el conocimiento** sobre el estado de los **cultivos y sus necesidades de riego**, desde un punto de vista **sostenible**.

La implantación de estas tecnologías va acompañada de formación sobre cultivos y, también, sobre TICs aplicadas a la agricultura. Es curioso que, siendo ambas formaciones muy importantes, la **formación en TICs a agricultores** se considera

algo más difícil de implantar que la formación e información sobre necesidades de los cultivos. La explicación puede deberse a, por un lado, la edad media avanzada de los agricultores y, por otro lado, a que durante el proyecto GOINNOWATER ya se estaba dando cierta información a los agricultores, sobre las necesidades hídricas de sus parcelas en los cultivos piloto.

GRÁFICO 1
Lista ordenada de las 12 acciones/soluciones según facilidad de implantación con su grado de importancia



Fuente: Elaboración propia.

Las 4 acciones más difíciles de implementar (rejuvenecer la plantilla, control de la fauna, bombeo desde el pantano de Bellús y homogeneizar procesos [abonados, ...]) quedan, en realidad, fuera del ámbito inicial del proyecto GOINNOWATER. Hay que recordar que, en la Comunidad de Regantes de la Foia del Pou es riego es comunitario a demanda, pero el abonado es individual. Estas 4 acciones también se perciben con un grado de importancia algo inferior al resto, excepto el control de la fauna salvaje (conejos, jabalís, etc.) que es, a la vez, de las acciones más importantes y de las de más difícil solución. Este problema de la fauna requerirá de otra acción o proyecto coordinado, con diferentes instituciones a todos los niveles (desde el local hasta el europeo), debido a las diferentes normativas que le afectan.

CONCLUSIONES Y VALORACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Por último, la tabla siguiente recoge la percepción de los regantes sobre los límites y potencialidades de la metodología participativa utilizada, ordenada según el grado de acuerdo:

TABLA 3
Percepción de los regantes sobre la metodología participativa utilizada, ordenada según el grado de acuerdo: 1 (Totalmente en desacuerdo) a 10 (Totalmente de acuerdo)

Ítems: preguntas planteadas	Media
La metodología participativa utilizada en dicho Taller promueve el aprendizaje sobre uso del agua y la energía en el riego	9,0
En el Taller de julio se respetaron las opiniones de todos los asistentes	8,9
Los objetivos que se acordaron son alcanzables.	8,7
La participación en el Taller de julio ayudó a conocer de forma clara y precisa los objetivos del proyecto GOINNOWATER.	8,7
Los resultados esperados son útiles para los participantes	8,7
El proceso busca incrementar la acción de los participantes-beneficiarios en pro del bien común colectivo (sentimiento de pertenencia)	8,6
La metodología utilizada genera una actitud transformadora entre los participantes (mayor capacidad de cambio).	8,5
La metodología utilizada genera una actitud reflexiva entre los participantes (mayor capacidad de autorreflexión).	8,2
Las acciones a llevar a cabo no son vistas como venidas exclusivamente de asesores externos.	7,9
La metodología participativa utilizada genera mayor autonomía respecto a asesores externos.	7,4
En el Taller de julio estaban representados todos los socios de la Comunidad de Regantes implicados en el proyecto.	7,1

Fuente: Elaboración propia.

Como puede verse, **la percepción y actitud hacia la metodología ha sido muy positiva**, considerándola muy adecuada para conseguir los objetivos que se persiguen en este proyecto. Como era de esperar en este tipo de procesos participativos, los aspectos que ha recibido un **menor nivel de acuerdo** son los relativos a la **implicación de «todos» los socios de la Comunidad (7.1)** y el **sentimiento de autonomía respecto a asesores externos**. Aspecto este último que es importante mejorar, para evitar situaciones frecuentes en las que, una vez finalizada la subvención a los asesores externos, los procesos participativos decaen y dejan de llevarse a cabo.

En GOINNOWATER estamos muy satisfechos con el clima de confianza generado, que ha permitido recoger sugerencias y comentarios e implementarlos tanto en la formación a agricultores como en la herramienta informática en que se basa el sistema de gestión y las recomendaciones de riego por parcela.

También cabe destacar la **valoración positiva de las propias acciones formativas**, que obtuvieron una nota media de 9 sobre 10 en la evaluación realizada en el Taller formativo de abril. Muestra de ello es que la principales sugerencias y comentarios se referían al interés en ampliar la formación y trasladar la aplicación del proyecto a más cultivos de la zona.

Estos talleres y los resultados del proyecto GOINNOWATER deben servir para fomentar la participación de prácticamente «todos» los regantes y, también, para que **la Comunidad se apropie de la metodología** y la adapte para seguir utilizándola en pro del bien común en las futuras acciones de **modernización y digitalización** de las zonas rurales.

BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. (2003). Repensando la investigación-acción-participativa. Bilbao: Grupo Editorial Lumen.
- Colmenares Escalona, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios, 3(1), 102-115. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4054232.pdf>
- GOINNOWATER. (n.d.). <https://goinnowater.org/page/presentacion>. Recuperado el 15 September 2022.
- Leyden, K. M., Slevin, A., Grey, T., Hynes, M., Frisbaek, F., y Silke, R. (2017). Public and Stakeholder Engagement and the Built Environment: a Review. Cu-

urrent Environmental Health Reports, 4(3), 267–277. <https://doi.org/10.1007/S40572-017-0159-7/TABLES/1>

CAPÍTOL 3

EL PACTO TERRITORIAL POR EL EMPLEO DE LA PLANA BAIXA LANZA UN NUEVO SERVICIO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL: «DIGITALÍZATE»

Equipo Técnico del Pacto Territorial de la Plana Baixa

RESUMEN

Durante el primer trimestre del 2022, el Pacto Territorial de la Plana Baixa inicia un nuevo servicio «DIGITALÍZATE» de alfabetización digital dirigido a la población perteneciente a los 10 municipios que agrupan el consorcio, con el fin de dar soporte en gestiones básicas digitales como la obtención del certificado digital, la vida laboral y la obtención y renovación del DARDE, donde se atendieron a un total de 192 personas.

PALABRAS CLAVE

Alfabetización digital, Pacto Territorial de la Plana Baixa, Gestiones básicas digitales.

INTRODUCCIÓN

La transformación digital es una realidad presente y las consecuencias provocadas por la pandemia del COVID-19 han acentuado todavía más la brecha digital existente en determinados colectivos, como es el caso de la población mayor o aquellas personas que por falta de recursos se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

En especial, las características de los municipios que se agrupan para dar lugar al Consorcio gestor del Pacto Territorial de la Plana Baixa son muy diversas, consi-

guiendo como resultado un territorio diferenciador y enriquecido por las particularidades de cada municipio.

Donde encontramos municipios con mayor población y otros con una situación muy vulnerable al despoblamiento, a continuación, se muestra el número de habitantes en cada uno de ellos, fuente extraída del INE:

Población	Número de habitantes
La Vall d'Uixó	31.549
Nules	13.256
Moncofa	6.958
Almenara	6.254
La Vilavella	3.111
Chiches	2.795
Artana	1.970
La Llosa	983
Alfondegulla	870
Eslida	749

Fuente: INE, 2022.

Como se puede dar por hecho, los grandes municipios debido a su volumen de población, tiene más variedad de recursos o podría entenderse que ciertos recursos los tiene más accesibles, frente a municipios más pequeños que pueden encontrarse ciertos límites. Además, ya es una realidad notable en la Comunidad Valenciana, que zonas más rurales se están viendo afectadas por el despoblamiento de la población.

Es por ello que surge la iniciativa «DIGITALÍZATE» desde el Pacto Territorial de la Plana Baixa, en el que garantiza la igualdad de oportunidades en todos los municipios, tanto para atender a las personas de vulnerabilidad como a las personas que tengan dificultades para manejarse con las nuevas tecnologías.

Ya que desde el Pacto se ha prestado siempre atención en tratar de visibilizar y corregir esta situación, teniendo en consideración las acciones que mejoren el

manejo de las nuevas tecnologías, para favorecer la empleabilidad y contribuir en la inserción sociolaboral de las personas pertenecientes al territorio de la Plana Baixa, centrándonos sobre todo en los trámites relacionados con el empleo, enfocándonos principalmente en los pasos para la renovación de la demanda laboral «DARDE» del servicio de LABORA, la obtención de la vida laboral a través de mensaje de texto y los pasos para obtener el certificado digital de la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA Y METODOLOGÍA

Entre los objetivos de trabajo del Pacto Territorial de la Plana Baixa, se encuentra el diseñar, promocionar y gestionar las acciones y programas que en su seno se aprueben para la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en el ámbito territorial perteneciente a los municipios consorciados.

Concretamente se creó para ello una línea de trabajo de promoción de desarrollo económico, en la cual se diferencian dos áreas, el área de empleo y formación y el área de empresas y emprendimiento. En ambas se ofrece una atención individual y personalizada a las personas que lo requieran, para orientarles y apoyarles en las dificultades ante las que se encuentren.

Respecto a la información para ofrecer desde este servicio, se ha detectado desde los municipios que muchas de las personas desconocen la forma de hacer estas gestiones de manera autónoma (obtención del certificado digital, vida laboral, etc.), decidiendo por ello centrarnos en esta información para empoderarles y guiarles en los pasos para que puedan ser más independientes y autosuficientes.

Como queríamos seguir garantizando nuestro servicio de calidad, para el planteamiento de esta iniciativa también se contempló la atención individualizada, se planificaron visitas itinerantes por todos los municipios en el que ofrecíamos información más generalizada a través de un stand informativo a toda persona que lo solicitará, pero también se ofreció la posibilidad de que las personas pidieran una cita previa en la cual se atenderían todas sus posibles dudas.

Durante este servicio se ofrecieron folletos informativos relativos a la información proporcionada. Además, se aprovechó la visita para ofrecer esta información

a los programas de formación y empleo que están en marcha (Talleres de Empleo, T'Avalem, Et Formem).

RESULTADOS

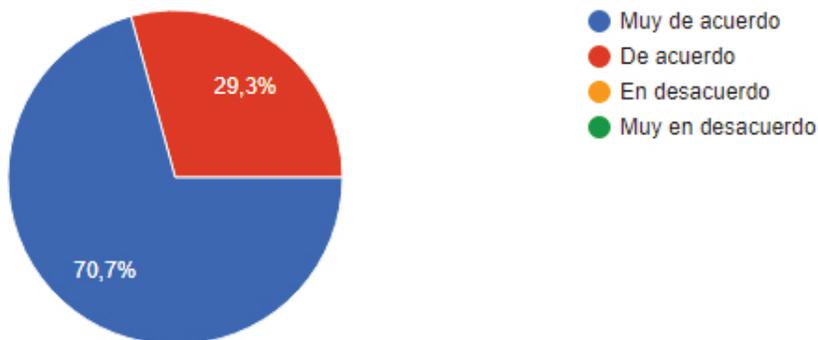
Para valorar el servicio, a aquellas personas atendidas se les ha facilitado un cuestionario anónimo a través de google forms, para detectar la satisfacción en general del servicio y la posibilidad de poder realizar formación relacionada con esta materia donde algunas de las consideraciones más relevantes serían las siguientes:

A partir de los datos desagregados por sexo, observamos que se han atendido a un mayor porcentaje de mujeres que de hombres, siendo un 63,4% de mujeres atendidas respecto a un total de 36,6% de hombres.

En cuanto a la media de la edad de las personas atendidas, podemos diferenciar tres grupos suponiendo un porcentaje del 31,25% personas menores de 30 años, un 47,92% de personas entre 30 y 55 años, y un 6,25% de personas mayores de 55.

Respecto a cuestiones como cuantas personas poseen el certificado digital, un total de 53,7% de personas sí que lo tienen, no obstante, un 46,3% de personas que no lo tienen, dato que demuestra la necesidad de seguir incidiendo en la importancia de obtener el certificado digital.

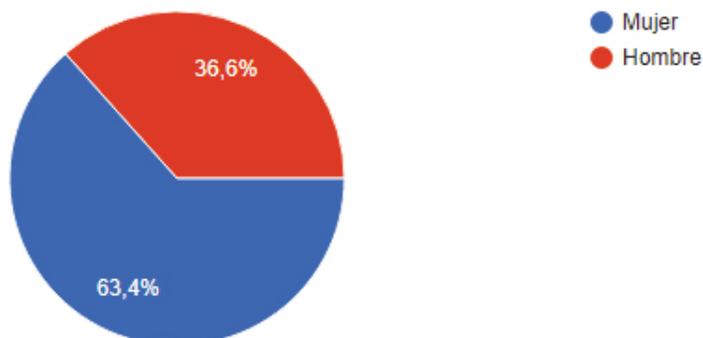
En cuanto a la satisfacción en general del servicio podemos extraer que ha tenido una acogida muy positiva, obteniendo datos favorables acerca del servicio.



Además, ante la sugerencia de poder realizar formación más específica para atender estas cuestiones se ha manifestado de manera general, que las personas sí que estarían interesadas en recibir más información relacionada con estos temas:



Respecto al alumnado de los programas de formación y empleo, se ha detectado en general que el alumnado de estos programas ha recibido provechosamente esta información recibida de alfabetización digital, siendo algunas personas desconocedoras de cómo hacer de manera autónoma estos trámites.



CONCLUSIONES

Por tanto, con las conclusiones recogidas a partir de los cuestionarios y de la información recogida en las atenciones, existe todavía una brecha digital respecto a la gestión de trámites digitales, siendo un gran porcentaje el número de personas que tienen carencias respecto la alfabetización digital como es el caso del número elevado de personas que todavía no tienen certificado digital.

Además, se observa que existe un mayor porcentaje de mujeres que muestran interés por estos temas, mostrando de esta forma que dicho colectivo tiene problemas respecto a los temas de alfabetización digital.

Desde el Pacto se considera por ello necesario seguir realizando acciones de formación al respecto, ya que es un aspecto que en general interesa a la ciudadanía.

Incluyendo el trabajo dirigido a los Talleres de Empleo y otros programas de formación, ya que las personas todavía muestran dificultades de alfabetización digital, mostrando gran interés en seguir conociendo los recursos relacionados con el empleo. Por ello, desde el Pacto Territorial de la Plana Baixa se seguirá apostando por realizar este servicio.

BIBLIOGRAFÍA

INE, Instituto Nacional de Estadística.
Estatutos del Consorcio de la Plana Baixa.

CAPÍTOL 4

EXPLORANDO LA RELEVANCIA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL COMUNITARIA DIGITAL PARA LA PROFUNDIZACIÓN DE LA DEMOCRACIA EN EL ÁMBITO LOCAL

Sergio Belda-Miquel

(Universitat de València; sergio.belda@uv.es)

Alejandra Boni

INGENIO (CSIC-Universitat Politècnica de València)

Aurora López-Fogués

(Investigadora independiente)

Álvaro Fernández-Baldor

INGENIO (CSIC-Universitat Politècnica de València)

Gynna Millán

(Queen Mary University of London)

RESUMEN

El trabajo explora el rol de las iniciativas de innovación social digital comunitaria (ISDC)—entendidas como redes de personas y organizaciones que generan innovación mediante el uso de las tecnologías digitales con fines sociales y ambientales—para la profundización de la democracia en el ámbito local. Se exploran para ello casos de ISDC en cuatro ciudades del Estado español (Santander, Valencia, Bilbao y San Sebastián) con una metodología cualitativa. Estas iniciativas se corresponden con distintos tipos de innovación (hardware abierto, conocimiento abierto, datos abiertos y redes abiertas). Como sugieren los resultados, activan un repertorio variado de acciones que contribuyen a la profundización democrática de distintos modos: fortaleciendo la sociedad civil, construyendo espacios de co-gobernanza, profundizando en la calidad de la deliberación pública y generando prácticas auto-gestionarias al margen del Estado.

Innovación social, tecnologías digitales, ciudad inteligente, co-gobernanza, comunidad

INTRODUCCIÓN

En la última década se incrementado la importancia de la idea de «ciudad inteligente» como concepto, discurso y práctica. En este sentido, se ha impuesto una mirada esencialmente corporativa, mercantilizadora, apolítica y triunfalista de esta idea (Hollands 2008 and 2015; Söderström et al., 2014). En este contexto, la ciudad inteligente ha sido puesta bajo crítica por ser considerada una idea que vehicula el urbanismo neoliberal, la acumulación corporativa y la desposesión en las ciudades. (McFarlane y Söderström 2017).

Sin embargo, los últimos años, se ha expandido también la idea de ciudad inteligente para señalar sus posibles conexiones con el desarrollo de ciudades más inclusivas e inteligentes (UN-Habitat 2016) o para el desarrollo de una gobernanza más participativa (Caragliu, Bo y Nijkamp 2011). En ese sentido, se ha destacado el rol que la ciudadanía tiene para la construcción de ciudades en las que generan nuevos usos de la tecnología que, en el fin y proceso, promueven espacios más democráticos. Así, se ha hablado de la posible emergencia de un modelo de «ciudad inteligente participativa», en el que tendría un rol fundamental la innovación social comunitaria en el ámbito digital (Smith and Light 2017; Boni et al., 2019).

En términos más amplios, podemos definir la innovación social desde la base, colectiva o comunitaria (lo que en inglés la literatura refiere como *grassroots innovation*) como «redes de activistas y organizaciones que generan nuevas soluciones 'desde abajo' para el desarrollo sostenible, soluciones que responden a las situaciones locales ya los valores y comunidades envueltas en los procesos» (Seyfang y Smith, 2007: 585). Estas innovaciones se dan en múltiples campos, de la energía a la alimentación o la vivienda, y toman distintas formas, de cooperativas y asociaciones vecinales a grupos informales o de voluntariado y empresas sociales (Seyfang and Longhurst 2013). El campo de la tecnología digital es también un espacio donde, como muestra la literatura, encontramos un buen número de innovaciones sociales desde las comunidades (Smith and Light 2017). Esas innovaciones abarcan desde

cuestiones de producción material hasta la gestión de conocimiento o el fomento de la participación política. Como otras innovaciones (Geels y Schot 2007) estas pueden articular estrategias muy distintas, así como distintas formas de interacción con las instituciones. Siguiendo la clasificación propuesta por Nesta (2015), podemos decir que estas iniciativas de innovación en lo digital, que podemos denominar como innovaciones sociales comunitarias digitales (ISCD), pueden ser de distintos tipos:

- Hardware abierto: son proyectos inspirados en el movimiento «hazlo tú mismo» o maker. Ponen a disposición de las personas hardware digital para adaptar o crearse propia tecnología.
- Conocimiento abierto: se trata de grupos de la ciudadanía que se unen a través de plataformas en línea para recopilar y crear conocimiento con fines sociales.
- Datos abiertos: se trata de iniciativas que generan nuevas formas innovadoras de abrir, capturar, usar, analizar e interpretar datos.
- Redes abiertas: se trata de grupos de la ciudadanía que están desarrollando nuevas redes e infraestructuras de comunicación para compartir recursos colectivamente y resolver problemas.

En todo caso, todas estas formas de acción ciudadana tendrían en común el buscar, como otro tipo de innovaciones sociales comunitarias, la búsqueda del bien común mediante el uso de tecnologías digitales.

Aunque la literatura ha abordado la clasificación, funcionamiento e impacto de estas iniciativas desde distintas perspectivas, sigue siendo necesario abordarlas desde la perspectiva de su contribución específica a la democratización de la vida social, política y económica, particularmente desde el espacio local. Como se ha dicho, se ha insistido en este potencial de las ISCD, pero resulta aún necesario concretar en qué sentidos y de qué maneras estas iniciativas contribuyen a generar sociedades más democráticas.

Así, el objetivo del trabajo es abordar cómo casos concretos de ISCD en ciudades del Estado español están contribuyendo a la profundización democrática desde el ámbito local y la lógica comunitaria. Para ello se propone un marco de análisis que recoge distintas ideas sobre la profundización democrática. Este marco es aplicado para entender de qué manera las ISCD operan en cuatro ciudades del Estado español y cómo esta acción contribuye a crear sociedades más democráticas.

Cabe señalar que este trabajo se ha realizado con el apoyo de un proyecto del Instituto Nacional de Administraciones Públicas (número de proyecto 140). Otras publicaciones relacionadas con este proyecto, en la que pueden encontrarse distintos resultados de este proceso de investigación y en las que se ha basado este texto son Boni et al. (2019) y López Fogués et al. (2017).

TEORÍA Y METODOLOGÍA

Construyendo sobre las ideas de Gaventa (2006) y Blas and Ibarra (2004) sobre la profundización democrática, identificamos cuatro formas clave de construcción democrática a través de la participación de la ciudadanía:

1. Mediante la construcción de sociedad civil. Este enfoque es característico de la tradición liberal-democrática y se centra principalmente en la idea de democracia representativa. Da un papel central a la existencia de una sociedad civil independiente y estructurada que opera como «perro guardián» del Estado, de modo que controla el comportamiento del gobierno, se moviliza para hacer que cumpla las demandas de los diferentes actores y exige rendición de cuentas. En este sentido, se puede decir que pertenecen a esta forma de fortalecimiento democrático iniciativas innovadoras destinadas, por ejemplo, a promover la transparencia a través de un mejor acceso a información pública.

2. A través del co-gobierno. Es un enfoque más participativo de la democracia, y se refiere a la importancia de que la ciudadanía tenga un papel directo en las acciones del Estado a través de la construcción de formas de gobernanza más participativas y de la coproducción de políticas. Se puede decir que dentro de esta perspectiva hay dos formas de relación con el Estado: una que se refiere a participación en el Estado, y otra que se relaciona con la participación con el Estado —aunque la separación entre estas dos formas sea difusa—. En el primer caso, la ciudadanía participa directamente en los espacios o servicios del Estado, en la toma directa de decisiones sobre políticas públicas, o en la cogestión de servicios públicos. Es el caso de consejos con capacidad de decisión en política pública. En el segundo caso, la participación con el Estado se refiere a la múltiples mecanismos y procedimientos de participación a través de los cuales la ciudadanía sus organizaciones toman decisiones que afectan a las comunidades, como las asambleas ciudadanas, los procesos participativos de

desarrollo comunitario, los presupuestos participativos, las consultas, los casos de gestión público-cooperativa, etc.

3. Al margen del Estado. Este enfoque se inspira en las perspectivas más radicales de la democracia y enfatiza la importancia de construir espacios y procesos democráticos autónomos. El énfasis principal es en la generación de espacios de decisión (territoriales, sectoriales o de otro tipo) para la autogestión en cualquier ámbito. Esta perspectiva no niega necesariamente el papel del Estado, pero en todos los casos pone en el centro la autonomía y autogestión como formas fundamentales de profundización de la democracia. Esta perspectiva incluya una multiplicidad de formas autónomas de decisión y acción en todos los aspectos de la vida colectiva, desde las asambleas barriales a la infinidad de posibles formas de ayuda mutua o de provisión autogestionada de bienes y servicios fuera del Estado y del mercado (por ejemplo, de vivienda, educación o salud).

4. Mejorando la calidad de la deliberación. Este enfoque está inspirado las corrientes de la democracia deliberativa. Su preocupación se sitúa en la naturaleza y calidad de los procesos de diálogo y deliberación en la esfera pública. Bajo este enfoque, profundizar la democracia significa mejorar la calidad y condiciones de este debate público. Desde esta perspectiva, las acciones que generan mejores canales de diálogo, información y medios para mejorar la calidad en debates o que permiten la participación en pie de igualdad de los diferentes actores en el debate público serían ejemplos de profundización la democracia.

Desde estos puntos de partida, el trabajo aborda casos de ISCD de los 4 tipos mencionados, analizando su potencial contribución a la profundización democrática desde lo local y comunitario, desde los 4 enfoques mencionados

En relación a la metodología, para el trabajo se han realizado 18 entrevistas que dan información sobre ISCD de 4 ciudades: Santander, Valencia, Bilbao y Donosti. Para ello se han entrevistado a miembros participantes de todas estas iniciativas, a 3 expertos en el tema y a 4 trabajadoras públicas de las 4 ciudades analizadas que trabajan en cuestiones de ciudad inteligente. Esta información se completado con el análisis de documentos relacionados con los casos de estudio.

Para el caso de Santander se han analizado 4 experiencias: FabLab Santander, El Faradio, Distrito Beta y SmartSantander. FabLab Santander fue creado en 2013 por un grupo de makers con intereses tecnológicos similares, con la intención de hacer la tecnología accesible a la ciudadanía y en concreto, las herramientas de fabricación digital (impresión y modelado en 3D, electrónica básica/arduino, etc.). Actualmente realizan cursos y talleres para acercar precisamente ese conocimiento a la ciudadanía. Por su parte, El Faradio publica un periódico digital y emite programas de radio que hacen un periodismo diferente. Dan peso al mundo cultural y a los colectivos sociales. Además de noticias de actualidad, difunde noticias sobre iniciativas locales, eventos culturales, sostenibilidad y movimientos sociales. Distrito Beta es un coworking fundado en 2013 en donde, además de compartir un espacio físico, se organizan eventos, reuniones, talleres, cursos, etc. que pretenden acercar a la ciudadanía la cultura del emprendedurismo y las nuevas tecnologías. Finalmente, SmartSantander es un proyecto liderado por la Universidad de Cantabria a partir de un proyecto europeo. El proyecto propone una infraestructura experimental a escala de toda una ciudad donde desplegar las aplicaciones y servicios típicos de una ciudad inteligente (sensores y antenas principalmente). Además, se pretende acercar la tecnología a la ciudadanía, por ejemplo, permitiendo a las personas con discapacidad saber dónde hay rampas accesibles en los edificios públicos.

En Valencia se han entrevistado miembros que participan en 7 iniciativas: HubCívico, DataUPV, HackerSpace, FabLab, VLCTechHub, Parcel.les y OuiShare. Dos de ellas, HubCívico y DataUPV, centran sus actuaciones en el ámbito de datos abiertos, en la concienciación sobre el derecho ciudadano a consultar datos de modo legible y modificable, en la propiedad de la información que las ciudades generan y en la gestión y fines de esta información. Otras dos iniciativas, HackerSpace y FabLab, son espacios de innovación en la creación de aparatos tecnológicos de código libre, o al menos abierto, que se auto-denominan makers. Otras dos iniciativas, VLCTechHub y Parcel.les, operan en el área de Open Network o relaciones entre actores de la ciudad. Finalmente, un último caso, OuiShare, se podría clasificar de conocimiento abierto, ya que representa a un grupo de personas que estudia los cambios en la economía y consumo colaborativo a raíz de los cambios tecnológicos. Interactúa con la administración y empresas con un discurso centrado en las personas como actores/consumidores informados que quieren tomar sus propias decisiones.

En la ciudad de Bilbao se han entrevistado 4 personas que representan a una multiplicidad de iniciativas. La conexión entre estas es muy frecuente y esto hace que, con frecuencia, personas implicadas en un grupo también lo estén en otros. Wikitoki es quizá la iniciativa más representativa, e integra 25 personas de distintas empresas, colectivos o asociaciones que cohabitan en un local de propiedad pública. Por dicho espacio pagan una mensualidad al Ayuntamiento, pero funciona de modo auto-organizado, con comités encargados de varios aspectos, con carácter rotativo, y donde las decisiones sobre los nuevos miembros, proyectos, alianzas, e incluso aspectos cotidianos como limpieza son tomados de modo asambleario y consensuado. Las personas que utilizan el espacio de Wikitoki se desmarcan del clásico coworking y se autodefinen como un espacio de creación conjunta con una voluntad clara de generar barrio, alianzas y nuevas formas de economía. Si bien en todos los espacios de trabajo dentro de Wikitoki utilizan el aspecto tecnológico o digital, destacan dos de entre los que tienen esta dimensión. El primero es PezEstudio, que tiene como objetivo repensar la ciudad inteligente desde la tecnología, el diseño y sostenibilidad. Desde esta relación sobre cómo vivimos, el diseño de la ciudad y qué sistemas estamos utilizando, apuesta por la metodología de Investigación Acción Participativa como un paso para plantear las preguntas sobre qué tipo de ciudad se tiene y se quiere tener. Miembros de PezEstudio participan a su vez de Inteligencias Colectivas. Esta iniciativa está constituida por personas de distintos estudios de diversas ciudades españolas, europeas y latinoamericanas. Se basa en una web donde la gente va aportando experiencias de soluciones constructivas no estandarizadas e informales.

Otras ISCD en Bilbao en las que participan personas que lo hacen también en Wikitoki son Montera34, Basurama, Cadáveres Inmobiliarios, Tarjetas Black o Bilbao data lab. Todas ellas se basan en el uso de datos para que las comunidades puedan construir sus propias agendas y realizar acciones de denuncia social. Para ello, obtienen datos y facilitan su representación en mapas, gráficos u otros formatos editables y libres. El radiode acción va más allá de Bilbao, ya que se dan colaboraciones e implicaciones en iniciativas a nivel del Estado español e internacional.

Para el caso de San Sebastián se entrevistaron 3 experiencias de ISCD: Hiriki-labs, Güifi y Aralar Permacultura. Hiriki-labs es una iniciativa dedicada al hardware abierto. Auspiciado con fondos públicos, proporciona un espacio, herramientas y charlas para trabajar en torno al uso social, crítico, creativo y colaborativo de las tecnologías. Se define como laboratorio de cultura digital y tecnología y como espacio

de experimentación y prototipado. Se pueden proponer actividades, trabajar con tecnología puntera y colaborar, pero siempre bajo una perspectiva de ciudad y sin ánimo de lucro, hecho que aleja a la iniciativa de la lógica de semillero o lanzadera.

A diferencia de Hirikilabs, Güifi es una asociación que trabaja por crear una red de telecomunicaciones libre, abierta y neutral, mayoritariamente inalámbrica. Tal y como comenta la persona entrevistada «mi batalla personal es la soberanía tecnológica (...) hay que cambiar el concepto de responsabilidad y generar una cadena de responsabilidades para que todos podamos ser soberanos como individuos, sociedad y país». La iniciativa trata de instalar antenas en edificios espacios públicos cedidos para desconectarse de un servicio de internet que se califica como «corporativista», para conectarse a la red libre y soberana. El énfasis en el concepto de soberanía tecnológica también es el centro Permacultura Aralar, que se considera parte del movimiento maker y que, como tal, apuesta porque la ciudadanía pueda crear y hacer sus propias soluciones tecnológicas sin tener que recurrir a los precios, considerados abusivos, de la industria.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En primer lugar, las evidencias muestran que la idea de «ciudad inteligente» es de hecho rechazada por las iniciativas estudiadas, por tener connotaciones mercantilistas y tecnocráticas. Sin embargo, encontramos que estas iniciativas pueden considerarse como parte de una mirada alternativa de esta «ciudad inteligente participativa» que recoge la literatura, desde el enfoque comunitario, participativo y democratizador que se ha expuesto al inicio.

En concreto, encontramos que las ISCD abordadas contribuyen a la democratización de los espacios locales desde una lógica comunitaria y en relación con los distintos enfoques de democracia expuestos. Por ejemplo, las distintas ISCD mencionadas que están vinculadas al movimiento maker (y que podemos considerar como iniciativas de hardware abierto, según la clasificación expuesta) construyen nuevos espacios democráticos al margen del Estado. Proponen la auto-organización de grupos de personas interesadas en la tecnología digital, con el fin de encontrar soluciones a problemas que afectan al propio grupo o a las comunidades en las que operan. Cabe sin embargo señalar que, aunque todas estas iniciativas se consideran autónomas, tienen en algunos casos diferentes relaciones con el Ayuntamiento:

algunos grupos no tener relación alguna (Santander y Valencia), mientras que otras iniciativas optan por estrategias más colaborativas, como es el caso de Bilbao o San Sebastián.

Por su parte, puede considerarse que algunas iniciativas de datos abiertos abordadas contribuyen a la profundización democrática mediante el fortalecimiento de la sociedad civil. Estas iniciativas constituyen espacios de contrapoder y vigilancia frente al Estado, al generar nuevas fuentes de conocimiento que permiten la denuncia ante la acción pública, o al generar nuevas demandas ciudadanas. Además, las iniciativas de datos abiertos contribuyen también a mejorar la calidad de los procesos democráticos, en tanto ofrecen herramientas e información que provienen de estos datos para mejorar la capacidad de los ciudadanos para el diálogo y el debate sobre las políticas existentes o posibles. De nuevo, estas iniciativas muestran diversas estrategias con respecto a los gobiernos locales, desde buscar la total autonomía hasta colaborar en la realización de actividades como maratones de datos o eventos similares.

Dentro del movimiento de conocimiento abierto y redes abiertas también hay iniciativas que construyen o fortalecen espacios y procesos democráticos, así como diferentes estrategias en relación a los ayuntamientos. Hay ISCD más abiertamente politizadas que generan sitios web, plataformas e información que movilizan a la ciudadanía y cuestionan el trabajo de los gobiernos locales, de modo que, en este sentido, trabajan para construir sociedad civil. Otras iniciativas menos abiertamente politizadas se orientan a fortalecer las relaciones y la creatividad entre personas interesadas en la innovación, de modo que podrían estar nuevos espacios de participación al margen del estado.

El enfoque adoptado y los casos de estudio abordados sugieren algunas conclusiones finales. En un contexto de deslegitimación de la idea de «ciudad inteligente» y, en general, de la fe en las soluciones tecnológicas a los múltiples problemas que abordan nuestras ciudades en el contexto del capitalismo neoliberal, iniciativas de muy distinto tipo estarían contestando la visión mercantilizada y tecnocrática dominante. Por otro lado, estas iniciativas tendrían un carácter muy variado, pero en su conjunto estarían de hecho articulando procesos radicalmente distintos de relacionar tecnología y procesos urbanos. Bajo la lógica «de abajo a arriba», estarían en este sentido articulando formas muy diversas de profundizar en la democracia desde lo local y lo comunitario. Estas formas conectar a su vez, de forma diversa, compleja pero no necesariamente contradictoria, con distintas tradiciones sobre lo

que es la democracia y cómo profundizar en la misma, desde el enfoque más liberal al deliberativo o libertario. Estas iniciativas están teniendo distintas formas de relación con la administración local, aunque se podría decir que estas formas se articulan desde un punto de vista táctico, ya que ponen en el centro la propia autonomía y la auto-organización de la ciudadanía.

En fin, el trabajo da cuenta de la importancia de este tipo de procesos comunitarios, muy dinámicos, no siempre conocidos y visibles, pero que prefieren formas alternativas de articular la tecnología para avanzar un proyecto democratizador de ciudades y comunidades.

BIBLIOGRAFIA

- Blas, A., y Ibarra, P. 2006. La participación: estado de la cuestión. Cuadernos de Trabajo, 39. Hegoa.
- Boni, A., López-Fogués, A., Fernández-Baldor, Á., Millan, G., y Belda-Miquel, S. (2019). Initiatives towards a participatory smart city. The role of digital grassroots innovations. *Journal of Global Ethics* 15(2): 168-182.
- Caragliu, A., Bo, C. D. y Nijkamp, P. (2011). «Smart Cities in Europe». *Journal of Urban Technology* 18(2): 65-82.
- Gaventa, J. (2006). Triumph, Deficit or Contestation?: Deepening the 'Deepening Democracy' Debate. Working Paper Series, 264. Brighton: IDS
- Geels, E., y Schot, J. W. (2007). Typology of Sociotechnical Transition Pathways. *Research Policy* 36(3): 399-417.
- López-Fogués, A., Fernández-Baldor, Á. y Boni, A. (2017). La innovación social digital colectiva y la administración. Propuestas para una visión más humana de la ciudad inteligente. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas* 18: 23-42.
- Hollands, R. G. (2008). Will the Real Smart City Please Stand Up?. *City* 12(3): 303-320.
- Hollands, R. G. (2015). Critical Interventions into the Corporate Smart City. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society* 8(1): 61-77.
- McFarlane, C., y Söderström, O. (2017). On Alternative Smart Cities. *City* 21: 312-328.
- NESTA (2015). Growing to Digital Social Innovation. Disponible en <https://www.nesta.org.uk/project/digital-social-innovation> [Acceso abril 2019].

- Seyfang, G., y Longhurst, N. (2013). Growing Green Money? Mapping Community Currencies for Sustainable Development. *Ecological Economics* 86: 65-77.
- Seyfang, Gill, y Smith, A. (2007). Grassroots Innovations for Sustainable Development: Towards a New Research and Policy Agenda. *Environmental Politics* 16(4): 584-603.
- Smith, A., y Light, A. (2017). «Cultivating Sustainable Developments with Makerspaces». *Liinc em revista* 13(1): 162-174.
- Söderström, O., T. Paasche, y Klauser, F. (2014). Smart Cities as Corporate Story Telling. *City* 18 (3): 307-320.
- UN-Habitat. 2016. Habitat III: New Urban Agenda. Quito: UN Habitat.

CAPÍTOL 5

AGENDA 2030 Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL: ESTUDIO DE CASO EN RIBA-ROJA DE TÚRIA

Ylenia Díaz Morán

(Secretaria General del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria y Coordinadora del proyecto Ribalicita.ydiaz@ribarroja.es; Profesora asociada del Departamento de Derecho Administrativo, Facultad de Derecho-Universitat de València; ylenia.diaz@uv.es)

Antonio José Morales Hernández

(Coordinador del proyecto EcoRiba. Técnico de Jardinería y Paisaje del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria y Profesor asociado del Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales. Facultat de Magisteri, Universitat de València; Antonio.j.morales@uv.es)

RESUMEN

El Ayuntamiento de Riba-roja de Túria ha adquirido un compromiso firme con un desarrollo integral y sostenible de su territorio ratificado por su adhesión a diferentes redes como: la Red Española de Ciudades por el Clima; la Red de Entidades Locales para la Agenda 2030; y la Red de Entidades Locales por la Transparencia y la Participación Ciudadana. Estas cuestiones se están desarrollando a través de proyectos de ámbito local como EcoRiba y Ribalicita. EcoRiba ha obtenido el 1ª accesit a nivel nacional en el Premio CONAMA 2020 a la sostenibilidad municipal en la categoría entre 5.000 y 30.000 habitantes. Por su parte Ribalicita ha supuesto un proceso innovador de transformación digital en el ámbito de la contratación pública con un enfoque de Agenda 2030, cuestión que ha sido reconocida a nivel estatal con el premio InnovaGloc.

PALABRAS CLAVE

Transformación digital, administración local, redes, EcoRiba, Ribalicita, Ribarroja de Túria.

1. AGENDA 2030, INSTITUCIONES SÓLIDAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Agenda 2030 genera una nueva forma de percibir, comprender e interrelacionarnos con el mundo en que vivimos desde la transformación ecosocial. Ello conlleva toda una serie de retos para salir de nuestra zona de confort y cambiar nuestras formas de vida ofreciéndonos la oportunidad de construir una realidad que tenga en cuenta: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas. Para ello propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas. El ODS 16 sobre Paz, Justicia e Instituciones Sólidas incluye en su enunciado «construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas» (Naciones Unidas, 2015, pág. 29).

Todo ello nos hace reconsiderar la necesaria transformación digital para garantizar la participación y la transparencia, pero también la sostenibilidad medioambiental de los procedimientos administrativos que forman parte de la cotidianidad de las entidades gubernamentales y de la ciudadanía, independientemente de la escala territorial. Cuestión que se ha visto acrecentada por procesos de globalización y consecuencias de aislamiento derivadas de la COVID-19.

En este sentido a lo largo de esta comunicación trataremos de mostrar la experiencia de transformación digital puesta en marcha en el Ayuntamiento de Ribarroja de Túria mediante su estudio de caso (Stake, 1999) con la finalidad de que este conocimiento pueda ser transferenciable a otros contextos territoriales. La experiencia en concreto se denomina Ribalicita constituyendo un proceso innovador de transformación digital en el ámbito de la contratación pública con un enfoque de Agenda 2030, cuestión que ha sido reconocida a nivel estatal con el premio InnovaGloc (Valencia Plaza, 19/10/2021).

La citada experiencia nos permite plantear la siguiente hipótesis: la Administración Local puede aplicar la transformación digital a los procesos de licitación de contratación pública y con ello contribuir de manera transparente a la participación ciudadana y a la sostenibilidad ambiental, tal y como se puede evidenciar en este estudio de casos.

Los objetivos planteados son:

1. Analizar la experiencia de Ribalicita en Riba-roja de Túria.
2. Sintetizar las claves de esta experiencia de manera que permitan su transferencia a otras administraciones locales.

De manera previa a su estudio detallado contextualizaremos Ribalicita en la planificación estratégica territorial del municipio y su conexión con las políticas socioambientales de programas como EcoRiba y la planificación estratégica de Plan Riba y el Plan RibaPlus (Hermosilla et al., 2018 y Hermosilla et al., 2021).

2. ECORIBA

El Ayuntamiento de Riba-roja de Túria conectando con las directrices de la Cumbre de París por el Clima de 2015 y la Agenda 2030 promueve el programa EcoRiba con la finalidad de poner en valor el paisaje local para dinamizar el territorio mediante tres grandes ejes: EcoRiba Eficiente, EcoRiba Verde y Ecoriba Educativo (Morales y García, 2016). Las acciones de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por esta iniciativa han sido galardonadas con diferentes premios entre los que cabe citar:

- Finalista con EcoRiba Integra en el VII Premio de Buenas Prácticas Locales por el Clima (FEMP, 27/12/2018).
- Finalista con GUARDIAN en el VIII Premio de Buenas Prácticas Locales por el Clima (FEMP, 2020).
- 1ª Áccesit con el Plan Estratégico de Arbolado 2030 en el X Premio a la Sostenibilidad de Pequeños y Medianos Municipios (CONAMA, 2020).
- Premio EAR (Educación Ambiental en Ruta), en la categoría de entidades locales, concedido por el Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana (GVA, 2022).

En el ámbito de una planificación territorial inteligente del municipio (Morales, 2020) desde EcoRiba se colabora en la realización y seguimiento del Plan Estratégico Participado de Riba-roja de Túria (2017-2025), también denominado

Plan Riba (Hermosilla et al., 2018). Su posterior actualización por las incidencias derivadas del COVID-19, conocido como Plan RibaPlus (Hermosilla et al., 2021), propone un «Sistema de aplicación de la Agenda 2030 en Riba-roja de Túria. Propuesta de indicadores para los ODS» (pág. 223).

Entre las estrategias de este documento se incluyen la «Línea estratégica 5.1.2. Consolidación de la gestión transparente y participativa y desarrollo de la estructura administrativa municipal» y la «Línea estratégica 5.2.2. Promoción del uso y aplicación de nuevas tecnologías en la ciudadanía» (pág. 214). Y entre los indicadores se recoge el «Índice de transparencia» (pág. 245).

Por su parte el INE (2021) menciona entre sus metas «16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales». Y propone como indicador: «16.10.2 Número de países que adoptan y aplican garantías constitucionales, legales o normativas para el acceso público a la información» (pág. 141).

En el marco del ODS 17 (Alianzas) el Ayuntamiento se adhiere, entre otras, a las siguientes redes: la Red Española de Ciudades por el Clima; la Red de Entidades Locales para la Agenda 2030; y la Red de Entidades Locales por la Transparencia y la Participación Ciudadana.

Por todo ello a continuación se expone una experiencia que ha tenido en cuenta la transformación digital, la transparencia y la sostenibilidad a través del portal de contratación pública denominado Ribalicita.

3. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA RIBALICITA

El ODS 16 busca promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas y a ello puede contribuir notablemente la contratación pública dado su marcado carácter estratégico. Ya la denominada «Estrategia Europea 2020» consideraba que la contratación pública desempeña un papel clave, puesto que se configura como uno de los instrumentos basados en el marco interior que deben ser utilizados para conseguir *un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*, garantizando al mismo tiempo un uso con mayor racionalidad económica con fondos públicos.

Desde esta perspectiva el Ayuntamiento de Riba-roja de Túria aprobó la Instrucción 1/2018 de impulso de la contratación socialmente responsable, sostenible y de promoción de las PYMES conforme a la cual la mayoría de los contratos licita-

dos contienen cláusulas sociales y/o medioambientales y en todo caso condiciones especiales de ejecución de tal carácter. Por otra parte desde 2019 la contratación pública del Ayuntamiento se encuentra alineada con la Agenda 2030 de manera que a través de cada uno de los contratos licitados se pretende contribuir a la consecución de uno o varios objetivos de desarrollo sostenible:

Si la Unión Europea ha decidido incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las políticas e iniciativas de la UE a todos los niveles, con el desarrollo sostenible como principio rector esencial de todas las políticas de la Comisión Europea idéntica estrategia han de adoptar los poderes adjudicadores de las diferentes administraciones, entre ellas por supuesto la administración local, incluyendo en el diseño de la arquitectura de su contratación pública los retos de la Agenda 2030 plasmados en esos 17 ODS (Díaz Morán, 2002, pág. 91).

En el ODS 16 nos encontramos una serie de metas dentro de las cuales en el desarrollo de nuestro proyecto Ribalicita podemos destacar tres que expondremos a continuación y que se corresponden a tres aspectos clave de nuestro proyecto (integridad, transparencia y rendición de cuentas y fomento de la participación) así como un hilo conductor de todas ellas: la digitalización.

1. *Plan de Integridad en la Contratación Pública del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria*¹: La meta 16.5 propone reducir considerablemente la corrupción en todas sus formas. En este sentido hemos de decir que la contratación pública es un terreno especialmente sensible al respecto ya que es una de las fuentes principales de corrupción en el ámbito de las Administraciones Públicas. A pesar de la unanimidad que genera esta afirmación no parece que con la normativa existente o los medios de control previstos haya conseguido erradicarse. Es por ello que comienza a plantearse la necesidad de adoptar medidas preventivas. Para contribuir a ello el Ayuntamiento de Riba-roja de Túria ha aprobado el Plan de Integridad en la Contratación Pública. Dicho Plan toma como hoja de ruta los cuatro principios

1 Plan de Integridad en la Contratación Pública del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria, redactado por la Secretaria General del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria, Ylenia Díaz Morán y aprobado por unanimidad en sesión plenaria del Ayuntamiento el 18 de enero de 2021.

señalados por la OCDE en «La integridad en la contratación pública, Buenas prácticas de la A a la Z».

:

1. Transparencia.
2. Buena gestión.
3. Prevención de la mala conducta.
4. Rendición de cuentas.

Y en desarrollo de los mismos contempla diez medidas a implantar para conseguir una contratación pública totalmente íntegra dentro de las cuales destaca dentro de la transparencia la necesaria digitalización como mecanismo clave para lograr la trazabilidad necesaria y permita potenciar la transparencia. Así se ha implantado en 2017 con éxito la contratación electrónica y se ha desarrollado un portal web (el portal del licitador) a los efectos de garantizar de forma fácil, accesible y a través de un solo click toda la información relativa a la contratación pública del Ayuntamiento. Asimismo se ha aprobado un Código de Compliance y se ha constituido una Comisión al respecto la cual ha sido recogida como buena práctica en el «Código de buenas prácticas en materia de contratación pública» de la FEMP.

*2. Memoria de Contratación y Protocolo de tramitación de contratos para la mejora continua y el incremento de la eficacia y la transparencia*²: La meta 16.6 propone crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. El proyecto Ribalicita contempla como uno de sus pilares la rendición de cuentas y para ello se ha auto impuesto un sistema de rendición que abarca toda la contratación pública. Así, el Pleno en sesión ordinaria de 30 de julio de 2018 acordó la realización de un nuevo trámite procedimental consistente en la elaboración anual de una memoria donde se analice toda la gestión de la contratación.

En base a este acuerdo se han elaborado y publicado las memorias de 2018, 2019, 2020, 2021. En dichas memorias se rinde cuenta de manera exhaustiva de toda la contratación anual. Asimismo, para facilitar el análisis de la información se han efectuado otros mecanismos de rendición de cuentas más acotados en el

² Se pueden consultar en los apartados 5. Rendición de cuentas y 7. Simplificación y buena administración del Portal del Licitador en www.ribarroja.es

tiempo de manera que si se observa alguna disfuncionalidad se puede reaccionar de forma temprana. Y por ello en el Protocolo señalado se recoge el compromiso de:

- a) Semanalmente dar cuenta a la Junta de Gobierno Local de los contratos iniciados y el estado en que se encuentra su tramitación.
- b) Trimestralmente dar cuenta al Pleno de los contratos adjudicados en dicho trimestre.

Y así se ha estado haciendo desde su aprobación en 2020. Para ello la digitalización es esencial pues permite la recopilación y publicación de datos abiertos y la medición de los mismos de forma eficaz.

3. *Ribalicita Responsive*: Meta 16.7 y 16.10: garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades y garantizar el acceso público a la información. Para hacer efectiva esta importante meta se ha aprobado Ribalicita Responsive que fue presentado en el XI Congreso Nacional de Innovación y Servicios Públicos-CNIS, 2021 (Díaz Morán, 2021).

Para el desarrollo de los retos previstos en el fomento de la participación pública se han diseñado cinco compromisos que se desarrollarán a través de un equipo multidisciplinar y bajo un liderazgo colaborativo. Los cinco compromisos son los siguientes:

Compromiso I: «Queremos que nos conozcas»: Accesibilidad y cercanía. Para fomentar la participación es necesario que la ciudadanía y los agentes sociales y económicos que intervienen en la contratación pública dispongan de una manera fácil y accesible de toda la información necesaria a su alcance. Por ello se adquiere el compromiso de:

- Reforzar los canales de comunicación: página web más intuitiva y accesible a través del portal de transparencia.
- Reforzar las redes sociales: Canal de Telegram, Instagram y Twitter.
- Refuerzo de la publicidad activa mediante sistemas de información no solo documentales sino también visuales (vídeos, ppt, etc.).

Compromiso II: «Te queremos presentar nuestro Plan». Anualmente se elabora un Plan de Contratación donde se contemplan las previsiones de contratación del Ayuntamiento. Este Plan se publica en el Portal de Licitación pero es necesario que llegue su conocimiento a las PYMES, a las asociaciones de comerciantes, a asociaciones de empresas de los diferentes Polígonos Industriales y en definitiva a toda la ciudadanía. Por ello se adquiere el siguiente compromiso:

- Hacer una presentación pública abierta a toda la ciudadanía presencial que se transmitirá en streaming dentro del mes posterior a su publicación a los efectos de que llegue a todos los sectores y se puedan plantear las cuestiones que se consideren necesarias.

Compromiso III: «La Oficina de Atención al Licitador te visita». El Ayuntamiento de Riba-roja de Túria dispone de una Oficina de Atención al Licitador creada por acuerdo de Pleno de fecha 5 de febrero de 2018 la cual cuenta con una Carta de Servicios donde se recogen todos los servicios que se ofrecen a los licitadores así como todos los canales de atención: presencial, telefónico, virtual, etc.

Pero es necesario que estos servicios se conozcan para que puedan ser utilizados por los interesados. Por ello, para facilitar el acceso se establece el siguiente compromiso:

- Jornada de puertas abiertas a demanda. No será necesario que los interesados se trasladen a la Oficina sino que la Oficina realizará visitas «a domicilio» a las sedes de asociaciones, se organizarán visitas grupales, etc.

Compromiso IV: «Te esperamos»: Profesionalización y formación gratuita a pymes. Desde el Ayuntamiento se han organizado acciones formativas a pymes y autónomos con la intención de que conozcan todas las herramientas posibles y evitar que nadie se quede atrás. Se pretende empoderar digitalmente a pymes y autónomos para incrementar sus oportunidades de ser adjudicatarios de la Administración. Quien no licite en la Administración debe de ser porque no le interese pero en ningún caso porque le resulte complicado, porque desconozca cómo hacerlo, porque piensa que no va a tener ninguna oportunidad, etc.

Por ello se adquiere el compromiso de organizar una acción formativa trimestral en la modalidad que resulte preferible: webinar, presencial, a distancia...que será gratuita y de acceso libre. Y la temática podrá ser a demanda.

Compromiso V: «Ribalicita te escucha: Contamos contigo». Se pretende conocer las necesidades de las pymes, de los autónomos, de los posibles licitadores, de la ciudadanía. La mejora continua de la gestión en materia de contratación pública exige conocer a las personas a las que va dirigida, conocer su opinión, sus sugerencias, sus propuestas...en definitiva dar voz a esos «colectivos invisibles» que están al otro lado de PLACE, en el comercio de la esquina de en frente o a unos cuantos kilómetros, a esos ciudadanos y ciudadanas que tienen mucho que aportar para ayudar a mejorar la gestión pública. Así mismo se busca que ésta sea una escucha activa de manera que se hagan efectivas las propuestas y sugerencias de la ciudadanía.

4. METODOLOGÍA

Esta investigación se basa en un estudio de caso (Stake, 1999) sobre la experiencia local llevada a cabo en el Ayuntamiento de Riba-roja de Túria. Constituye una experiencia piloto innovadora. Los resultados han sido analizados con metodología OKR (Objectives, Key, Results), es decir Objetivos, Metas y Resultados (Contero y Martín, 2020) mediante un análisis ex post facto de la documentación.

5. PRINCIPALES RESULTADOS

Los logros alcanzados por este programa pueden resumirse de la siguiente manera:

- Más del 50% de los contratos adjudicados a pymes.
- 100% de los contratos publicados en tiempo real en la Plataforma de Licitación del Sector Público.
- Más del 2% de contratos reservados a CEE o empresas de inserción.
- 100% contratos licitados electrónicamente.
- 100% de las mesas públicas de contratación retransmitidas en streaming.
- Condiciones especiales de ejecución de carácter medioambiental y/o social en todos los contratos y cláusulas ecosociales de adjudicación en la mayoría de ellos.

- Y todo ello además con un incremento de la eficacia (reducción de los plazos de tramitación, etc.) y con obtención de un ahorro de costes importante como puede apreciarse en la siguiente gráfica (1) correspondiente a la contratación de todo 2021.

GRÁFICA 1
Comparativa de ahorro general 2021 entre el presupuesto de la base de licitación y el precio de adjudicación



Fuente: elaboración propia (Secretaría Ayto. de Riba-roja de Túria).

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Según los indicios de esta investigación se verifica que la Administración Local puede aplicar la transformación digital a los procesos de licitación de contratación pública y con ello contribuir a de manera transparente a la participación ciudadana y a la sostenibilidad ambiental, tal y como se ha evidenciado en este estudio de casos.

Tras analizar la experiencia de Ribalicita en Riba-roja de Túria, se encuentran indicios relacionados con el número de contratos licitados, datos de la Oficina

del licitador y número de jornadas formativas que evidencian una preocupación por promover la transparencia y la participación en los procesos de contratación pública. Con ello se contribuye al cumplimiento de las metas 16.6, 16.7 y 16.10 (Naciones Unidas, 2015) mediante el desarrollo de estrategias establecidas en el Plan RibaPlus (Hermosilla et al., 2021).

Así mismo la transformación digital en este procedimiento administrativo supone una reducción del uso de papel y con ello contempla la meta 16.b al promover el desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015).

Siendo uno de las principales consecuencias de esa digitalización e incremento de la transparencia la recuperación de la confianza ciudadana. Así como la integridad y el incremento de la legitimidad de lo público. Ha cambiado notablemente la percepción de la ciudadanía respecto a la contratación pública del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CONAMA, Congreso Nacional de Medio Ambiente (2020). Premios X Premio a la Sostenibilidad de Pequeños y Medianos Municipios, disponible en http://www.premioconama.org/premios20/paginas/paginas_view.php?idpaginas=9&clang=es&menu=27
- Contero, S. y Martín, J. (2020). Manual OKR. Singular People S.L., disponible en https://futurizable.com/wp-content/uploads/2020/02/Manual_OKR.pdf
- Díaz Morán, Y. (2021). ¡Arriba Riba_licita! Una estrategia responsive para conectar a la ciudadanía y las PYME con la Administración. XI Congreso Nacional de Innovación y Servicios Públicos. CNIS Disponible en http://cnis.es/PROGRAMA_PROV_CNIS2021.pdf
- Díaz Morán, Y. (2022). Instrumentos «ordinarios» para un plan «extraordinario» y ambicioso a favor de las personas, el planeta y la prosperidad: la Agenda 2030. Consultor de los ayuntamientos y de los juzgados: Revista técnica especializada en administración local y justicia municipal, nº 8 Agosto 2022, páginas 81-93.
- FEMP (27/12/2018). La FEMP premia a seis Ayuntamientos por sus buenas prácticas por el clima, disponible en <http://www.femp.es/comunicacion/noticias/la-femp-premia-seis-ayuntamientos-por-sus-buenas-practicas-por-el-clima>
- FEMP (21/5/2021). 14 Gobiernos Locales reconocidos por sus buenas prácticas

- por el clima, disponible en <http://www.femp.es/comunicacion/noticias/14-gobiernos-locales-reconocidos-por-sus-buenas-practicas-por-el-clima>
- GVA (2022). El Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana concede los IV Premios EAR de Educación Ambiental, disponible en https://www.gva.es/es/inicio/area_de_prensa/not_detalle_area_prensa?id=997356
- Hermosilla, J., Morales A., González, T. y Mayordomo, S. (2018). Plan Estratégico Participado de Riba-roja de Túria (2017-2025). Riba-roja de Túria: Aj. de Riba-roja de Túria/Universitat de València, disponible en http://www.ribarroja.es/medi_ambient/pla_estrategic_participat_de_riba_roja_de_turia/continguts/5510823/3155425
- Hermosilla, J., Mayordomo, S. Fernández, M. y Morales A. (2021). Actualización del Plan Estratégico Participado de Riba-roja de Túria (2017-2025) por las incidencias derivadas del COVID-19. Riba-roja de Túria: Aj. de Riba-roja de Túria/Universitat de València, disponible en http://www.ribarroja.es/medi_ambient/pla_estrategic_participat_de_riba_roja_de_turia/continguts/5510823/3155425
- Instituto Nacional de Estadística (2021). Indicadores de Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, disponible en <https://www.ine.es/dyngs/ODS/es/index.htm>
- Morales, A.J. (2020). EcoRiba: claves para la planificación territorial inteligente de Riba-roja de Túria. En *Objectius del nostre territori per al segle XXI: canvi demogràfic, competitivitat i atracció d'activitat/coord. por Ricardo Calvo, Mónica Bou, Enric Silagat y José D. Martínez. Neopàtria*, págs 69-80, disponible en https://www.uv.es/gridet/recursos_blog/Llibres%20jornades%20JDL/objectius_del_nostre_territori_segles_xxi.pdf
- Morales, A. J. y García, F. (2016). EcoRiba: plan de dinamización de Riba-roja de Túria a través del paisaje. En *Desarrollo local sostenible y empleo verde/coord. Por Ricardo Calvo, Mónica Bou y Jaume Portet. Neopàtria*, págs.133-144, disponible en https://www.uv.es/gridet/recursos_blog/Llibres%20jornades%20JDL/dls_empleo_verde_jdl_2016.pdf
- Naciones Unidas (2015). Resolución aprobada por la Asamblea General. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- Stake, Robert E. (1999). Investigación con estudio de casos. Ediciones Morata S.L.

Valencia Plaza (19/10/2021). La iniciativa potencia la participación de las Pymes locales. Riba-roja recibe el Premio InnovaGloc, disponible en <https://valencia-plaza.com/riba-roja-recibe-el-premioinnovagloc-por-la-plataforma-de-contratacion-publica-ribalicita>

CAPÍTOL 6

DIGITALITZACIÓ DEL SECTOR AGRARI A LA COMARCA DE LA MARINA ALTA

Agustí Espí Serra

(xarxaagricola@creama.org; Tècnic de la Xarxa Agrícola)

Joaquín Llidó Millet

(pacte@creama.org; Coordinador Projectes Experimentals)

Marta Yáñez Fernández

(myanez@creama.org; ADL Comarcal).

Coordinació: Donderis Sala, R. (Gerent Entitat)

RESUM

La Xarxa Agrícola de la Marina Alta, és un projecte subvencionat per LABOR, impulsat pel Pacte'MA i executat des de CREAMA. Té com a finalitat principal l'aplicació de mesures que incentiven l'activitat, la rendibilitat i la professionalització del sector agrari. Els vora cinc anys que porta en actiu el projecte han permès al seu equip tècnic acumular un ampli coneixement del sector primari de la Marina Alta en el que, a més a més, cada vegada tenen major importància fermentes digitals com Whatsapp, Telegram, Instagram o Facebook, entre d'altres.

En aquest article es recull l'ús que els i les agents de la producció agrària de la comarca fan de les eines digitals, com les adapten a la seua activitat laboral, així com, les limitacions aparegudes dins del procés d'adaptació. Per últim, aquest article descriu les diferents iniciatives relacionades amb la digitalització del sector primari que des de l'equip tècnic de la Xarxa Agrícola de la Marina Alta s'han impulsat i es porten a terme.

PARAULES CLAU

Digitalització, innovació, sector agroalimentari, recuperació, transferència coneixement, adaptació, professionalització, producció agrícola.

INTRODUCCIÓ

El sector agroalimentari i, més específicament, el sector agrícola, ha tingut històricament un pes important a la Marina Alta. Fins l'aparició als anys 60 del turisme a la comarca, era una activitat molt estesa al territori. La comarca compta amb una extensa producció de vinyes en la zona sud, cítrics a la zona prelitoral-nord i central, i olivars i fruiters a la zona més oriental, encara que les extensions d'hectàrees en producció cada vegada són més reduïdes.

De fet, malgrat la tradició d'aquesta activitat, la seua contribució al PIB comarcal ha anat minvant fins representar, en l'actualitat, tan sols un 2% del total. Això ha estat degut, principalment, a 5 factors de pes a la comarca:

- Poca innovació en les metodologies de treball.
- Minifundisme.
- Falta de rendibilitat dels cultius.
- Individualisme rural.
- Falta de relleu generacional derivada de la despoblació de l'interior de la comarca.

Tenint en compte aquestes mancances i les necessitats detectades al Diagnòstic Territorial de la Marina Alta (Crema i Pacte'MA. 2017), de revitalitzar aquest sector a través de l'impuls de projectes innovadors, per tal de dinamitzar la zona interior i recuperar paisatges deteriorats pels camps erms, naix el projecte Xarxa Agrícola que, des de 2018, treballa per posar en valor i visibilitzar estratègies innovadores a la comarca dins d'aquest camp, així com, facilitar l'aparició de noves línies i eines digitals de comunicació i oportunitats comercials, potenciant l'emprenedoria agrícola, des d'un punt de vista de la sostenibilitat, vertebració territorial i consum responsable i de proximitat.

Aquest projecte s'executa des de Crema com a Secretaria Tècnica de Pacte'MA (Acord Comarcal per l'Ocupació i el Desenvolupament Comarcal a la Marina Alta), i està subvencionat per Labora i pel Ministeri de Treball i Economia Social, dins del programa Avalem Territori de la Generalitat Valenciana.

El recorregut de la Xarxa Agrícola s'ha caracteritzat per l'adaptació d'aquest a les demandes i necessitats del col·lectiu agroalimentari, el qual es tracta, en la seua part agrícola, d'un gremi envellit –la Marina Alta és una de les comarques

més envellides de la província d'Alacant» i, en diverses ocasions, un poc reticent a la implementació de recursos digitals i metodologies de treball innovadores.

Per tant, a continuació es descriu la trajectòria que ha definit l'evolució del projecte i el sector agrícola en els últims anys on s'han desenvolupat tasques didàctiques, proves i assajos necessaris, treball conjunt i col·laboració entre els agents implicats dins d'una metodologia participativa. S'han anat superant reptes i limitacions que han aparegut en el transcurs del projecte, però sobretot, consecució d'èxits i fites assolides que es tradueixen en un major dinamisme i practicitat a l'hora de relacionar-se els i les diferents agents agroalimentaris i una millor visió del sector agrícola des del punt de vista laboral.

DESENVOLUPAMENT DE L'EXPERIÈNCIA

Les diferents línies d'acció, en matèria de digitalització, que han anat desenvolupant-se des del projecte són diverses, ja que, com s'ha mencionat prèviament, aquest ha anat adaptant-se, de manera imperativa, a les necessitats dels i les professionals del sector, que són les principals beneficiàries del mateix.

Per a aquest article, s'han seleccionat un total de 4 experiències que poden aportar una visió actual de l'estat d'adaptació al món digital, així com, les necessitats específiques d'un sector on té més pes el contacte «cara a cara» que les noves tecnologies, encara que com veurem la utilització d'eines digitals en el dia a dia està cada vegada més present.

Primera experiència: el Mercat en Xarxa

Tal vegada siga la línia d'acció amb major potencial, en termes d'innovació digital, de les presentades, i a la vegada la que majors dificultats ha presentat per a la seua implementació. El Mercat en Xarxa naix de la necessitat de generar majors canals de comercialització per al producte agrari comarcal. Aquest nou camí pren forma amb una ferramenta digital dissenyada amb una visió 100% online, i planificada com un canal de compravenda exclusiu del sector agrari.

La finalitat última ha sigut crear un mercat virtual on els productors i productores pogueren posar a l'abast dels possibles clients –principalment el sector de la

restauració i el consumidor final– els seus productes, utilitzant una xarxa social de tipus ELGG –eina open source que permet crear xarxes socials i dissenyada per a promoure l’aprenentatge a través del coneixement compartit–, de codi obert i gratuït. Així, comença el disseny d’una plataforma web enfocada a utilitzar-se com una mena de xarxa social, on mitjançant posts o entrades les persones usuàries pogueren posar a la venda els seus productes agrícoles i fer transaccions comercials des del propi mercat virtual.

La prioritat va ser dissenyar una plataforma senzilla, funcional i que pogués ser emprada per totes les persones usuàries, sense tindre en compte el seu nivell de coneixement de les ferramentes digitals. Per tal cosa, a través d’una metodologia participativa, es mantingueren diverses reunions amb representants del sector de la restauració i agrícola, els quals van fer una sèrie d’aportacions per a poder construir la ferramenta adaptada a les seues necessitats i demandes; aquestes aportacions, s’avaluaven, es consensuaven i, posteriorment, s’estudiava la possibilitat d’implantar-les, les quals en la majoria de casos arribaren a estar presents en la plataforma.

FIGURA 1

Documents gràfics de les reunions mantingudes en el projecte



Font: Elaboració pròpia (2019).

FIGURA 2

Extracte del formulari d'inscripció al Mercat en Xarxa

DECLARE:

- Estar degudament regularitzat/da a la Seguretat Social pel que fa al desenvolupament de l'activitat laboral realitzada.
- Que compleix tota la normativa que exigeix l'Agència Tributària per a l'activitat anteriorment indicada.
- Fer complir sempre, les mesures d'higiene i salubritat dels productes alimentaris promulgades per l'administració sanitària pertinent respecte a cadascuna de les fases de la cadena de valor i fins que el producte arriba al consum final.
- Estar degudament inscrit/a en el Registre General de Producció Agrícola (REGEPA) per tal de complir amb les obligacions i bones pràctiques d'higiene i de traçabilitat en la producció primària agrària.
- Que compleix amb qualsevol altra normativa legal que afecte a la meua activitat.

EM COMPROMET:

- A posar a la venda a través de la Xarxa Agrícola de la Marina Alta productes que estiguen produïts, total o parcialment, a la comarca de la Marina Alta. En el cas que alguns dels productes tinguen una procedència externa a la comarca de la Marina Alta, indicaré clarament el seu origen.
- Que la informació que apareixerà a la Xarxa Agrícola de la Marina Alta referent al sistema de producció agrícola (Convencional, Alternatiu o Ecològic – Sistema Participatiu de Garantia) serà real i verídica. Així mateix, m'abstindré de penjar informació enganyosa com, per exemple, assignant als productes un mètode de producció que no s'ajuste a la realitat.
- Que en el meu establiment de restauració evitaré donar a la clientela informació equivocada respecte a la procedència dels productes emprats en els plats i menús. Aleshores, m'abstindré de posar qualsevol distintiu que faça referència al "Producte local de la Marina Alta" a tots aquells menjars elaborats amb productes de procedència externa.
- Que la informació referent al sistema de producció agrícola dels productes utilitzats en els meus plats i menús (Convencional o Ecològic – Sistema Participatiu de Garantia) serà real i verídica. Aleshores, m'abstindré de posar informació enganyosa assignant als productes emprats en els meus menjars un mètode de producció diferent al vertaderament emprat.

Font: Elaboració pròpia (2020).

A l'inici, i davant d'una nova ferramenta per a totes i tots, el primer escoll fos controlar l'ús responsable de la ferramenta, així com, complir amb la Llei de Protecció de Dades. Tenint en compte els recursos humans i materials disponibles, es feia necessari crear un sistema que alleugerira el procés de supervisar les persones usuàries de l'eina i que no es convertira en un mercat secundari i s'allunyés de l'objectiu de facilitar als i les productores locals un nou canal de comercialització digital dels seus productes, els quals devien complir uns requisits mínims de qualitat.

Per a tal cosa, es dissenyà un formulari on tota persona que volguera estar present en la plataforma devia omplir i signar, cedint les seues dades i comproment-se a fer un ús responsable de la mateixa i complir les normes de registre al Mercat en Xarxa.

FIGURA 3
Cartell promocional del «Mercat en xarxa»



Font: Elaboració pròpia (2020).

En el mes de febrer de 2020, el primer disseny funcional del Mercat en Xarxa ix a la llum i els i les professionals agraris comencen a inscriure's i utilitzar la ferramenta digital. Comença aleshores un període on el factor didàctic, la transferència del coneixement i l'aprenentatge tenen un pes molt important.

Passat un temps prudencial, i amb totes les modificacions implantades, es decideix fer un seguiment de la satisfacció amb l'ús de la ferramenta i es realitzà una avaluació de la plataforma digital entre els usuaris que l'empraven, obtenint les següents conclusions:

- Tot i construir la ferramenta en base a les demandes arreplegades, el grau de satisfacció entre aquests és mitjà/baix, degut principalment a una certa manca d'operativitat i practicitat de la plataforma.
- Les persones usuàries consideren que la ferramenta no és intuïtiva i conseqüentment deixen d'entrar perquè no hi havia moviment de producte dins la plataforma.
- Els usuaris consideren que la idea de la plataforma és molt bona, però que devia ser més pràctica, sobretot comparant-la amb altres canals de distribució i mitjans de contacte molt més ràpids, que els propis usuaris/es ja compten.

Este últim punt, resulta clau per a entendre l'evolució d'aquesta experiència i la principal barrera perquè no acabara consolidant-se. L'equip tècnic extrau que, a banda de la capacitat de millora de la plataforma digital, es fa necessària una ampliació de l'estratègia a seguir. Es tractaria de complementar aquesta mitjançant altres vies alternatives que la reforcen i consoliden com, per exemple, el foment de sinèrgies i contactes comercials personalitzats entre usuaris i usuàries que permeten mostrar de manera més directa la viabilitat del projecte i ajuden a augmentar la confiança amb la Xarxa Agrícola per a, una vegada cimentada l'estructura de base, incidir en una millor implementació de la plataforma digital.

Segona experiència: La Xarxa Agrícola com a via i canal de compravenda

Les anomenades microxarxes, són enllaços a xicoteta escala, impulsats i desenvolupats per la Xarxa Agrícola amb l'objectiu de connectar els i les agents de la producció agrària, entre ells mateixa i, també, amb la resta del sector agroalimentari de la Marina Alta.

Es tracta, per una banda, de facilitar el transvasament de productes i coneixements a nivell local i, per altra, d'ajudar a teixir, gradualment i de baix cap a dalt, una estructura que siga capaç de convertir l'agricultura en un nou jaciment d'ocupació per a la comarca. A continuació, de totes les iniciatives aplicades dins d'aquesta experiència, es descriuen aquelles dues amb major caràcter digital:

Intercanvis comercials

L'equip de la Xarxa Agrícola va realitzar una sèrie de reunions, mitjançant les quals s'ha aconseguit en diverses ocasions seure en una mateixa taula de negociació a diversos agents del sector agroalimentari amb l'objectiu de fer sorgir sinergies i de fomentar transaccions de producte local. Aquesta tasca ha acabat consumant-se de manera eficaç amb la configuració, de xicotetes estructures de cooperació comercial que estan permetent refermar intercanvis mercantils de manera periòdica en el sector agroalimentari de la Marina Alta.

Des d'aleshores, la Xarxa Agrícola s'erigeix com a central o punt de referència per aconseguir producte agrícola de proximitat, on les comunicacions amb els i les professionals del sector són eminentment no presencials (e-mail, telèfon, web, Whatsapp), llevat de les obligades visites a peu de camp per a conèixer a l'agricultor.

A més, aquests intercanvis comercials cal que siguen monitoritzats, ja que apareixen adversitats i dificultats, pel fet que, en molts casos, l'agricultura de proximitat no està ben adaptada, per exemple, a la producció en escala que necessita una gran superfície de supermercats, o als horaris i demandes de les xicotetes tendes o restaurants.

Per tant, la utilització de ferramentes d'ofimàtica per al registre de comandes, o la comunicació per via e-mail o whatsapp, es tornen fonamentals per automatitzar els processos i, en definitiva, connectar al sector agroalimentari amb la producció agrària comarcal.

Caixes bio-comarca

Aquesta línia d'acció consisteix en la compravenda de caixes preparades de fruites i verdures de temporada, per a tal cosa, s'empren ferramentes digitals com el Bizum i el Whatsapp, principalment.

El sistema de treball emprat consisteix bàsicament en la creació d'un grup de Whatsapp per part del productor amb tots els seus clients, a través del qual, de forma setmanal, passa l'oferta de productes de la que disposa als clients, fixant-se una data límit perquè aquestos realitzen la seua comanda. A l'endemà, el productor pot fer arribar les caixes preparades al domicili o al lloc de treball del client o, també, aquest pot passar a recollir-la per la tenda sense necessitat d'esperar. El pagament es pot fer per Bizum o transferència.

En algunes ocasions, per a promocionar el sistema «caixes bio-comarca» alguns agricultors utilitzen aplicacions per a fer rètols promocionals i les xarxes socials per a anunciar el seu sistema de venda.

FIGURA 4
Exemple de rètol explicatiu «Caixes Bio-Comarca»

PROJECTE CAIXES BIO-COMARCA

	<p>Caixa gran 6/7 kg = 21€</p>	
	<p>Caixa mitjana 4/5 kg = 14€</p>	
	<p>Transport al domicili 2€</p>	

Totes aquelles persones que participen en el projecte bio-comarca tindran la possibilitat d'anar a una jornada de portes obertes al camp agrícola d'Agricologia, en Benidoleig, on es realitzaran diverses activitats, com tast de suc natural, aperitiu amb productes ecològics i de proximitat, música en directe i moltes coses més, una activitat familiar que no et deixarà indiferent.





Font: Elaboració pròpia (2021).

Aquesta iniciativa ha tingut una gran acceptació degut a que s'ha pogut conjuminar el factor de confiança i tracte directe amb el productor amb la facilitat i comoditat de les comunicacions a través de ferramentes digitals conegudes i senzilles com l'e-mail o el Whatsapp.

I és que, en l'etapa de crisi sanitària viscuda recentment, on molts professionals del sector agrari es van veure afectats per la baixada brusca en la demanda dels seus productes, sobretot, des de la restauració, van saber adaptar-se i trobar una eixida comercial amb aquest tipus de venda directa al consumidor final, demostrant, una vegada més, que les noves tecnologies no són incompatibles amb el sector primari.

Tercera experiència: Grups de consum

La tercera experiència que es vol descriure en aquest article, guarda relació amb l'última explicada. Cada vegada són més els agricultors i agricultores que disposen del seu propi grup de consum, un model similar al de les caixes Bio-Comarca, però dut a terme de forma privada pels agricultors.

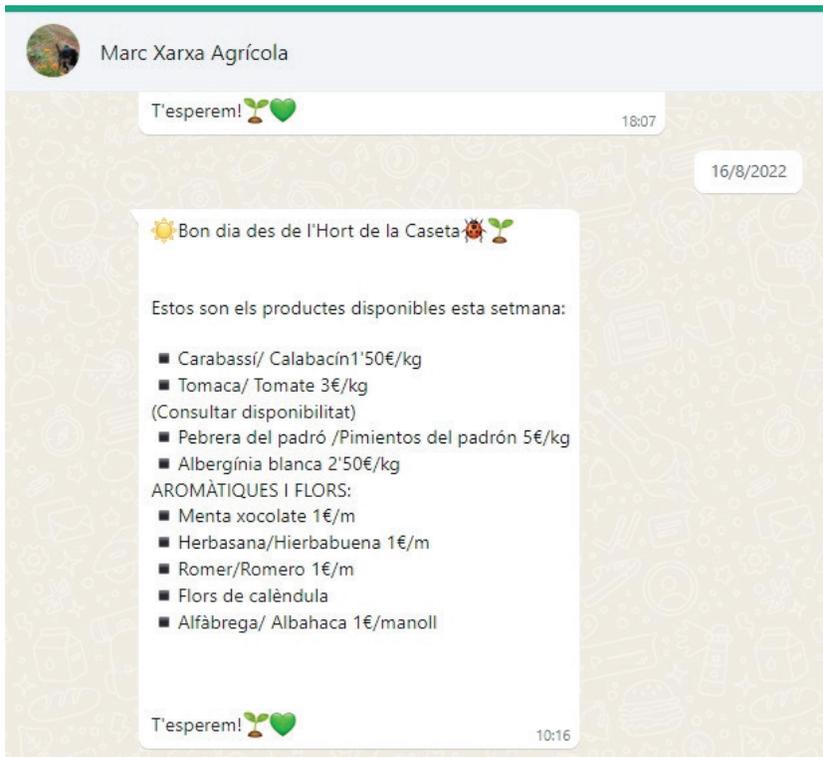
Es tracta d'una iniciativa que busca models alternatius de consum més democràtics i sostenibles, on la transacció comercial és directament amb l'agricultor/a i amb uns valors compartits, com poden ser consumir producte kilòmetre zero, la producció ecològica o l'economia alternativa.

En alguns casos, aquests grups de consum són agrupacions entre diversos agricultors que fins i tot disposen d'un lloc físic que serveix de punt de recollida dels productes, però majoritàriament predominen els grups privats unipersonals. Encara que s'ha indagat, en alguna ocasió, la possibilitat de crear grups de consum entre diversos professionals del sector, el factor de la individualitat que s'ha anat heretant en l'agricultura encara és de pes.

En aquest sistema, s'empren bàsicament Whatsapp, per a comunicacions, i un portal web i l'e-mail, juntament a una plataforma complementària, per a fer les comandes, les quals l'agricultor rep de forma unificada i ordenada. El funcionament és pràcticament el mateix que en el cas de les caixes Bio-Comarca, amb la salvetat en ocasions del model de distribució i entrega de les comandes.

En les següents figures, es pot veure exemples de comunicacions entre productor/a i clients, així com, un model de sol·licitud de comandes.

FIGURA 5
Comunicació productor-clients d'un grup de consum



Font: Grup de consum l'Hort de la Caseta (Xarxa Agrícola) (2022).

FIGURA 6

Esquema de la realització d'una comanda en un grup de consum



Comanda per al dijous 25 de agost

Hola Vicent,

Per a fer la comanda, punxa a l'enllaç i entra en el web:

Enllaç

Si no saps com fer la teua comanda, punxa aci

Tens fins el dimarts a les 23:55 h. per a poder fer i modificar la teua comanda

PASSOS PER A FER LA COMANDA

PAS 1

Tria la categoria

Alli tendre
Ajo tierno
Manoll de 10-12 alls.
1,30€/m.
Productor: L'Hort de Pastenaga - Cist. 100% org.

Bossa de mesclun
Bossa de mesclun
Mescla de brotes verdes de mizuna, talsi, mostaza i...
2,00€/u.

Apreta els botons + i - per a poder afegir els productes a la cistella, fixa't en si són unitats (u.), manolls (m.) o quilos (kg) per poder fer bé la selecció

PAS 2

Hola Daniell

2 - Prem sobre la cistella i una finestra nova s'obrirà amb el resum de la teua comanda

PAS 3

1,00 € 2,00 €
Total 19,85€ €

3 - Trá un correu. Si no es et corre, escriu'ns a...
Omitir Confirmar

Font: Grup de consum La Xarxa (2022),

Quarta experiència: ferramentes pròpies de la Xarxa Agrícola

Des de l'inici del projecte, aquest ha tingut un enfocament clar a la potenciació de l'ús de les noves tecnologies dins del sector agrícola, intentant generar innovació i nous canals per a desenvolupar accions i estratègies que corregiren l'abandonament de camps i la falta de rendibilitat dels cultius.

La web de la Xarxa Agrícola

Com a primer pas, es va crear una pàgina web que servira de finestra per a donar difusió de les diferents tasques que es realitzen des del projecte, aportar informació rellevant del sector agrari i, a més, com a web de posicionament per a les empreses agroalimentàries.

FIGURA 7
Secció de la pàgina web del projecte Xarxa Agrícola



Font: Elaboració pròpia (2022).

La web també es nodreix d'informació d'altres organismes oficials, com són el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, l'Institut Valencià d'Investigacions

Agràries i les diverses Estacions Experimentals Agràries de la Comunitat Valenciana entre altres; adaptant la informació perquè aquesta siga més accessible i esquemàtica.

La finalitat última de la web <https://xarxaagricola.org/> és agrupar en un mateix punt, totes les activitats existents a la Marina Alta relacionades amb el sector agrari fent un pas més en la promoció del mateix.

Canal de Telegram

A finals del 2020, l'equip tècnic de la Xarxa Agrícola va començar les proves per a la posada en marxa d'un canal de Telegram amb l'objectiu de difondre, entre els agents del sector agrari de la comarca, tot tipus d'informació d'interès, com cursos, articles i esdeveniments relacionats amb el sector agrari però, sobretot, difondre les iniciatives dutes a terme des del projecte; una forma ràpida i concisa de transmetre publicacions que ha donat molt bons resultats.

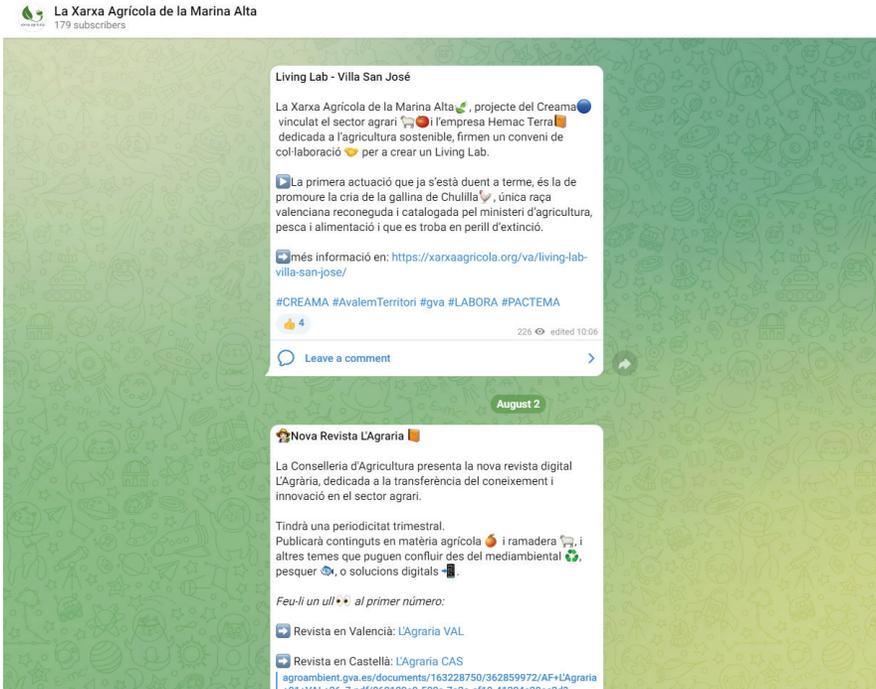
En un principi, era un canal unidireccional on tan sols l'equip de la Xarxa Agrícola publicava informació i dades d'interès. Amb el temps, el canal es va obrir perquè els subscriptors pogueren deixar els seus comentaris i també, interactuar amb la Xarxa Agrícola, complint, així, amb un dels objectius del projecte de generar nous canals de comunicació amb els i les professionals del sector agrari, basats en el món digital.

A pesar de ser un canal que, en un principi, estava enfocat a les persones de la Marina Alta dedicades al sector agrari i pensat per a no més de 70 persones, els seguidors del canal són molt diversos i s'ha aconseguit que moltes persones mostren interès pels temes agraris comarcals, arribant a ser en l'actualitat 179 seguidors.

D'aquesta iniciativa, el millor resultat que podem extreure és que, gràcies a les publicacions, són moltes les ocasions que han contactat amb la Xarxa Agrícola per a informar-se i fins i tot formar part del projecte.

FIGURA 8

Publicacions al canal de Telegram del projecte Xarxa Agrícola



Font: Elaboració pròpia (2022).

METODOLOGIA

El sistema de treball emprat per l'equip tècnic és multidisciplinari. S'ha desenvolupat en varies fases a través de les quals s'ha inclòs una primera fase exploratòria, d'ideació i anàlisi d'idees innovadores que poden contribuir a enfortir el sector agrari, amb l'objectiu de materialitzar les iniciatives i idees detectades en projectes viables, contribuint així a enfortir el sector agrari comarcal. S'estableixen contactes personalitzats entre agents del territori de diversos àmbits, amb la finalitat que aquests aporten la seua pròpia visió i col·laboren de les iniciatives que es poden engegar des de la Xarxa Agrícola i alhora fer-los partícips del projecte.

La Xarxa està composta per un total de 44 agents que col·laboren amb l'equip tècnic del projecte. Dels 44 agents, 20 són productors professionals, 3 són agricultors a temps parcial i la resta són agents clau del sector agroalimentari (comerços, associacions, cooperatives i altres col·lectius comarcals). Amb tots ells es manté un contacte personalitzat per tal de complir l'objectiu principal del projecte, la revitalització i adaptació del sector agrícola al context actual. Aquests contactes personalitzats van consistir en entrevistes en profunditat, presencials i telefòniques, i grups focals, realitzades durant el febrer del 2018 fins a l'actualitat. Després de la fase d'investigació es va mantindre contacte continu per telèfon i correu electrònic.

Entrevistes personalitzades i treball de camp realitzat: 287

1^a fase: Exploràtoria. Conèixer de primera mà el sector agrícola comarcal per detectar les mancances i virtuts. Detecció d'una mancança d'estructura en el subsector hortícola. Cooperatives centrades en la taronja i l'advocat, SAT de l'ametlla, bodegues vinícoles, agrupacions d'arrossers, etc.

2^a fase: Primeres línies de treball. Digitalitzar el sector agrícola, centrat principalment en el subsector hortícola, però, sense deixar de banda als altres subsectors.

3^a fase: Creació i foment de ferramentes digitals en el sector agrícola i teixir estratègies en el sector agroalimentari per a impulsar les sinergies en xarxa.

4^a fase: Retrospectiva i d'anàlisi dels resultats. Quantificar en la mesura del possible els resultats obtinguts a través de les iniciatives dutes a terme per l'equip de la Xarxa Agrícola.

5^o fase (en procés). Ampliació de la xarxa. Detecció de mancança d'estructura en altres sectors de l'àmbit agrari. Ampliació de la xarxa al sector agrari, inclusió de la ramaderia, apicultura i àmbit formatiu en la Xarxa Agrícola.

El treball de camp és un dels sistemes de treball principal de l'equip tècnic; consisteix a realitzar visites a peu de bancal per conèixer l'estat productiu de les empreses i al mateix temps esbrinar les necessitats dels agricultors i agricultores; aquestes visites, són en definitiva entrevistes on els tècnics recopilen informació que serveixen per a crear les línies de treball.

Respecte al treball en xarxa que es realitza de manera contínua amb els agents del sector agroalimentari, l'equip tècnic de la Xarxa Agrícola fa ús, complementàriament a les visites de camp esmentades abans, d'aquelles ferramentes digitals de comunicació que estan a l'abast de totes i tots per a teixir i treballar en xarxa (Whatsapp, Telegram, Instagram, ...) a més de diferents softwares de creació i gestió de contingut (software de disseny, fulls de càlcul, correu electrònic, etc.) per tal

de portar una gestió més precisa de totes les tasques i accions que es desenvolupen des de la Xarxa Agrícola.

PRINCIPALS RESULTATS

Els fruits que ha donat el projecte Xarxa Agrícola al llarg d'aquest temps han sigut nombrosos, tots enfocats a la revitalització del sector agrícola de la Marina Alta com, per exemple, la creació d'una estructura estable de treball en xarxa, la potenciació del consum de proximitat, multiplicació dels canals de comercialització del producte agrícola, visibilització de negocis agraris d'èxit des del punt de vista de la innovació, etc. Ara bé, si hem de centrar-nos en aquells resultats directament lligats al món digital, podem destacar els següents:

Com a conseqüència d'estar treballant de manera conjunta amb les i els professionals del sector, ens ha permès obtenir una visió ajustada de la tendència del sector agrícola comarcal en l'àmbit digital, sent aquesta actualment més orientada a la utilització de ferramentes de comunicació ja consolidades que a noves plataformes, més disruptives, d'interacció i comercialització dels seus productes.

Aquest procés, ens ha donat l'oportunitat d'identificar les barreres actuals per a poder implementar de manera generalitzada ferramentes online dins del sector agrícola. Factors com l'envelliment poblacional, la falta de temps per a la formació, la individualitat dels propis agricultors/es, o la desconfiança latent en l'intercanvi comercial per mitjans exclusivament digitals, encara segueixen presents i fan que l'impuls cap a les ferramentes digitals no estiga sent tot el ràpid que necessita el sector.

No obstant això, també és important ressaltar la detecció d'iniciatives dins del territori que conjuminen les tasques pròpies en l'agricultura amb les ferramentes digitals. Així, exemples com Hort Obert, empresa agrícola gestionada per una parella d'arquitectes i que actualment compta amb dos treballadors, també Agricològia, empresa agrícola centrada en el producte ecològic, que compta amb quatre treballadors i disposa de dos tendes on venen els seus productes, tant Hort Obert com Agricològia treballen les seues xarxes socials i són miralls en què reflectir-se les pròximes generacions d'agricultors i agricultores i un argument de pes per a continuar treballant per generar innovació en el sector agrícola per a aconseguir una revitalització estable i sostenible.

És més, la predisposició mostrada per les i els professionals del sector en aplicar sistemes digitals al seu treball és bona sempre que aquestes siguin senzilles, molt usables i s'ajusten a les necessitats del seu treball. Sempre s'ha recalcat el fet que aquestes faciliten i agilitzen les tasques, en lloc de suposar més feina per a l'agricultor/a, sobretot tenint en compte que la majoria d'empreses agrícoles presents a la comarca són unipersonals.

Per últim, el que sí que ha quedat patent és com l'ús de ferramentes online augmenten les possibilitats de desenvolupament de negoci en el sector primari i que aquest és un sector amb una capacitat d'adaptació elevada, com ha quedat patent al llarg del període d'alerta sanitària viscut en el 2020 i 2021.

CONCLUSIONS

Segons l'experiència obtinguda en aquests darrers anys, si s'haguera de resumir amb una sola conclusió seria que el sector utilitza aquelles ferramentes digitals que estan a l'abast del ramader/a i l'agricultor/a.

Estem convençuts que la creació i aplicació de ferramentes digitals per al sistema agrari són molt útils i necessàries i, de fet hi ha casos d'èxit, sobretot, en aquells sistemes de producció a major escala on s'apliquen metodologies de treball basades en la tecnologia com, per exemple, la utilització de drons per a monitorar els cultius. No obstant això, degut a les peculiaritats del sector agrari de la Marina Alta, caracteritzat per empreses unipersonals, o molt xicotetes amb 3 o 4 treballadors, les característiques minifundistes i un model econòmic enfocat al sector terciari, dificulten molt la introducció de noves tecnologies en aquest sector. Dissenyar una ferramenta específica per aquests tipus d'empresa és molt complicat i poc rendible, ja que el mateix productor o productora, s'ha de fer càrrec de la producció, la comercialització i la gestió del negoci.

Ara bé, estem convençuts que la digitalització del sector agrari de la Marina Alta arribarà, a pesar que en aquests moments no pareix estar preparat; però cada vegada són més els emprenedors que inicien un negoci de producció agrària a la comarca i cada vegada és més assequible i són més les persones disposades a crear i dissenyar ferramentes digitals adaptades a aquesta classe de sector.

Per altra banda, la utilització de les ferramentes convencionals que estan fins i tot a l'abast en els mòbils de les persones usuàries, estan donant molt bons resultats,

posicionen a les empreses agràries en internet, donen visibilitat al llaurador que li resulta més fàcil arribar al client, i contribueix a diferenciar-se i així trobar nous clients, els quals, cada vegada en són més aquells que busquen saber com estan produïts els productes que consumeixen i les xarxes socials són una gran ferramenta per a mostrar el sistema de treball i de producció de les empreses agràries.

També, caldria que des de l'administració es fomentaria en major mesura els grups de consum, dotant-los de major estructura, espais físics que servisquen de punt d'encontre entre els diferents agents del sector agroalimentari, major pluralitat perquè tinguin accés totes les persones i empreses i una regulació que garantisca el bon funcionament d'aquests.

BIBLIOGRAFIA

Pacte'MA i Creama, 2017. Diagnòstic Territorial de la Marina Alta.

Pacte'MA i Creama, 2018, 2019, 2020, 2021. Informe Anual de Resultats de la Xarxa Agrícola.

CAPÍTULO 7

SIMULADOR ACIERTA: INTELIGENCIA PARA IMPLANTAR NEGOCIOS LOCALES CON ÁREA DE INFLUENCIA

Francisco Javier Barbé Marchán
SERNUTECH (jbarbe@sernutec.es)

José Ignacio Orero Lillo
SERNUTECH - Universidad Politécnica de Valencia (joorlil@omp.upv.es)

RESUMEN/ABSTRACT

El **Simulador ACIERTA** pone a disposición de aquellas personas emprendedoras que quieran abrir un **Negocio Local**, (con **área de influencia/mapa de isocronas**), **en un municipio**, una herramienta práctica, útil y de fácil acceso que les permita contar con la información y orientación especializada a la hora de iniciar un proyecto empresarial o reorientar los negocios que ya están en marcha, con el fin de minimizar los riesgos inherentes, (y acertar), en la toma de decisiones más importantes.

Se trata de un entorno telemático de **acompañamiento integral e inteligente**, paso a paso, de la persona emprendedora, ofreciendo una completa información de cómo sería y funcionaría el nuevo establecimiento para mejorar las tasas de éxito del Negocio a implantar y siempre se puede conectar con la AEDL de su ciudad. Maneja diversas bases de datos: Mix empresarial, Locales vacíos, Padrón de habitantes, EPF (Encuesta de Presupuestos Familiares). Posibilita, entre otras cosas:

- la elección del local más adecuado,
- el área de influencia del nuevo negocio,
- la identificación y análisis de la Competencia
- la información sobre el perfil de la clientela residente en el lugar y el gasto comercializable que se puede llegar a captar.

PALABRAS CLAVE

Emprendedores, Creación empresas, viabilidad, simulador, AEDL, Comercio, Servicios, Negocios, Implantación negocio.

1. ¿QUÉ ES EL SIMULADOR ACIERTA?

Mediante el Simulador ACIERTA, o bien de forma individual, por parte de un Ayuntamiento, o bien si se trabaja en RED por parte de varios Ayuntamientos, el simulador ACIERTA pone a disposición de aquellos emprendedores/as interesados/as en abrir una nueva actividad empresarial en un municipio, una herramienta práctica, útil y de fácil acceso que les permita contar con la información y orientación especializada a la hora de iniciar un proyecto empresarial o reorientar los negocios en marcha, con el fin de minimizar los riesgos inherentes, (y acertar), en la toma de decisiones tan importantes como:

- Qué actividad empresarial le conviene en un determinado municipio.
- Qué local/nave/parcela le conviene para desarrollar una determinada actividad empresarial.
- Qué forma jurídica le conviene elegir en función de las características de su proyecto.
- Qué trámites debe realizar para abrir su negocio.
- Que tipos de contrato debe hacer en el caso de que necesite personal.
- Cuánta financiación debe pedir en el caso de que la necesite.
- Qué subvenciones debe solicitar en el caso de que existan y las necesite.

Se trata de un entorno telemático de **acompañamiento integral paso a paso** del emprendedor que ofrece una completa radiografía de cómo sería y funcionaría el nuevo establecimiento para mejorar las tasas de éxito del comercio local. Como en páginas posteriores se describirá, esta herramienta virtual, además determina y posibilita:

- La elección del local más adecuada.
- El área de influencia del nuevo negocio

- La identificación y análisis de los negocios similares de nuestros competidores
- La información sobre el perfil de la clientela residente en el área de influencia y el gasto comercializable que se puede captar.
- La elaboración del plan de negocio y el cálculo de manera rigurosa del Plan de viabilidad económico-financiero, a través del acceso a otra herramienta específica denominada VIAPLAN.

Todos estos son Factores clave para la viabilidad inicial de cualquier proyecto empresarial.

En definitiva, ACIERTA proporciona información específica para cada tipo de actividad, con la tutela permanente de los técnicos municipales, para la creación de proyectos empresariales donde se pone en contacto la información local con los principales indicadores estadísticos, apoyando a las personas emprendedoras en las diferentes fases de puesta en marcha de su proyecto y ofreciendo la posibilidad de generar un informe de implantación, (donde se determina el área de influencia, se establecen las empresas competidoras, la información sobre el perfil de la clientela ubicada en la zona, y la determinación del gasto comercializable que puede llegar a captar para algún tipo de negocios), y un completo plan de implantación que determine a priori, tanto la ubicación más adecuada como las posibilidades de éxito de la iniciativa, contribuyendo a mejorar sus expectativas de éxito, minimizando así el riesgo en la toma de decisiones y facilitando la financiación bancaria.

2. ESTRUCTURA DE ACIERTA

La herramienta se estructura con las **10 fases** que hemos considerado necesarias y más relevantes en el proceso de apertura de un negocio:

Aunque las fases siguen un **orden secuencial**, en cualquier momento es factible saltar la que se considere o volver sobre los pasos para valorar otras posibilidades.

Cada fase intenta dar respuesta a una pregunta fundamental a la hora de iniciar una actividad y en función de la respuesta (SÍ/NO), proporciona la **información básica** (y en su caso herramientas) así como unos **contenidos adicionales recomendados** para ampliar conocimientos.



Fuente: Simulador ACIERTA.

FASES		CONTENIDOS	
FASE 0	ANTES DE EMPEZAR		
FASE 1	LA ACTIVIDAD	SÍ	Se ofrecen una serie de contenidos básicos que pueden ayudar a valorar la actividad elegida y ampliar los conocimientos sobre su mercado potencial.
		NO	Se ofrecen una serie de contenidos básicos que pueden ayudar a elegir la actividad.
FASE 2	EL MUNICIPIO	Le proporciona información sobre la localidad /comarca «X» «El municipio en cifras», «Oferta Comercial», «Cadenas y franquicias» «Razones para invertir»...	

FASE 3	EL LOCAL	SÍ	Se ofrecen una serie de contenidos básicos que pueden ayudar a valorar la idoneidad del local del que se dispone y posteriormente obtener un estudio de implantación.
		NO	Se ofrecen una serie de contenidos básicos que pueden ayudar a elegir un local/nave y posteriormente obtener un estudio de implantación del mismo.
FASE 4	FORMA JURÍDICA	SÍ	Se ofrece la información necesaria sobre las características de la forma jurídica elegida y se valore la idoneidad de su elección.
		NO	Se ofrece la información necesaria para una adecuada elección de la forma jurídica.
FASE 5	TRÁMITES	SÍ	Se posibilita pasar a la siguiente fase.
		NO	Se ofrece información sobre los contenidos básicos y los procedimientos a seguir para los distintos trámites.
FASE 6	PERSONAL	SÍ	Se ofrece toda la información necesaria a la hora de contratar personal.
		NO	Se posibilita pasar a la siguiente fase.
FASE 7	DINERO	SÍ	Se ofrece información sobre los distintos instrumentos, las pautas para negociar con los bancos y las posibilidades de líneas preferentes para emprendedores.
		NO	Se posibilita pasar a la siguiente fase.
FASE 8	AYUDAS Y SUBVENCIONES	SÍ	Se ofrece información sobre potenciales ayudas o bonificaciones para el emprendedor/a y/o la actividad.
		NO	Se posibilita pasar a la siguiente fase.

FASE 9	PLAN DE VIABILIDAD	SÍ	Se proporciona acceso al dossier de captura de datos que sirve al Técnico/a Municipal o de AMUFOR a trasladarlo a la herramienta VIAPLAN.
--------	--------------------	----	---

En cualquier momento el usuario puede solicitar **apoyo del técnico municipal (AEDL)**, tanto para una consulta puntual on-line sobre contenidos concretos o la utilización de las herramientas, como para solicitar una cita para un asesoramiento integral.

Al registrarse, el/la usuario/a, crea su propio proyecto que podrás gestionar y guardar para acceder en otra ocasión, permitiéndose hasta 5 simulaciones.

3. CONTENIDOS Y FUNCIONALIDADES DEL SIMULADOR ACIERTA

El objetivo principal es que sea **la propia persona emprendedora** quien, a través del acceso y registro, **encuentre las respuestas a sus dudas** a partir de su paso por las correspondientes fases y la visualización de los contenidos, así como la utilización de las distintas herramientas.

A grandes rasgos estas son las fases por las que se le guía al emprendedor/a en el proceso de acompañamiento de su proyecto.

Fase 0: «ANTES DE EMPEZAR»

El objetivo es que antes de empezar, la persona emprendedora haga una pequeña reflexión sobre su perfil empresarial que le ayude a identificar sus puntos fuertes y puntos susceptibles de mejora a la hora de crear una actividad empresarial. Se trata de obtener respuesta a la pregunta: **¿reúno el perfil adecuado para ser emprendedor/a?**

Tomar una buena decisión profesional implica evaluar las habilidades de las que se dispone y hay que plantearse, para cada emprendedor/a, si tal o cual tipo de proyecto empresarial es la oportunidad adecuada. Sopesar algunos factores, ayudará a responder a esa pregunta. La personalidad, las motivaciones, las fortalezas y

debilidades, el presupuesto y la experiencia son cosas que hay que valorar antes de tomar la decisión de montar una empresa.

Y sobre todo descubrirá si, ¿Tengo lo que se necesita para estar al frente de un negocio?, ¿Un proyecto empresarial «X» es un negocio apropiado o no?: horarios, fines de semana, bajos márgenes, competencia desmesurada, dificultades para relacionarse con clientes, falta de cierto instinto empresarial...

Fase 1: «IDEA, ACTIVIDAD, MERCADO»

Una de las claves para el éxito de la futura empresa es que el/la emprendedor/a haya sabido identificar una auténtica oportunidad de negocio, es decir, que haya identificado una necesidad existente en el mercado.

Esto se traduce en que el proyecto sea a priori comercialmente viable. La viabilidad comercial es la capacidad del producto o servicio de satisfacer la necesidad de los clientes y de generar un hueco en el mercado.



Fuente: Simulador ACIERTA.

Fase 2: «VENTAJAS DEL MUNICIPIO»

Se trata de que el emprendedor/a acceda a datos actualizados con significación municipal para sustanciar su proyecto empresarial.

No en todas las zonas tienen cabida todas las iniciativas empresariales, por brillantes que puedan parecer. La investigación de mercado realizada con profundidad

y de forma realista es fundamental para determinar qué negocio puede ser más interesante y sus perspectivas de éxito. Hay que desconfiar de las recomendaciones de amigos y familiares, del tipo «pues no hay actividades empresariales de este tema y seguro que sería un éxito», pues no deja de ser su opinión al respecto y lo que se necesitan son datos objetivos y reales que permitan esclarecer qué oportunidad de negocio es mejor.

Con todo lo anterior se obtiene información del municipio que junto con la ubicación del local (fase siguiente) puede posibilitar la realización de un buen estudio de mercado.

Fase 3: «LOCAL»

Esta fase proporciona un gran valor añadido para la valoración del proyecto del emprendedor/a.

Aunque pueda parecer una obviedad, la ubicación de una empresa tiene mucho que ver con el éxito futuro del negocio. Se trata de que el emprendedor/a pueda valorar la potencial localización, tanto si se conoce ya como si no.

The screenshot shows the ACIERTA business simulator interface. At the top, the user is identified as 'Oscar Morales Emprendedor'. Below the navigation bar, a series of icons represent the simulation steps: 'Área de empresa', 'Idea, Actividad y Mercado', 'Elegir el municipio', 'LOCAL' (highlighted with a red circle), 'Forma jurídica', 'Trámites', 'Personal', 'Dinero', 'Subvenciones y ayudas', and 'Plan de viabilidad'. The main content area displays the question: '¿Dispones ya de un local para desarrollar tu negocio?'. There are two response options: 'Sí, ya lo he elegido' (with a sub-note 'Sítalo manualmente en el mapa') and 'Aún no' (with a sub-note 'Escoge locales disponibles en el mapa'). Navigation buttons for 'Guardar y volver atrás' and 'Guardar y continuar' are visible.

Fuente: Simulador ACIERTA.

En muchas ocasiones, la elección del local viene supeditada a un mayor o menor precio en el alquiler y no tanto a que esté ubicado en un lugar estratégico, cerca de donde se encuentra el público objetivo al que se va a dirigir el negocio. Y esa errónea decisión supondrá, tal vez, un alquiler más barato (o no), pero también una falta de público objetivo. En definitiva, que tengamos más clientes y de más

calidad va a depender, en gran parte, de que nuestro local/parcela esté ubicado estratégicamente. ¿Y dónde es eso? Allí, donde estén los clientes a los que les vamos a vender nuestros productos.

Si aún no se ha elegido, ACIERTA proporcionará contenidos e información que ayuden a la toma de decisión sobre el local donde desarrollar el proyecto. En el caso de que el/la emprendedor/a ya tenga elegido un potencial local, la información y los contenidos se orientarán a la valoración de la idoneidad.

Análisis de su área de influencia.

Pinche en el local que desee del siguiente mapa, y pulse el botón verde "Utilizar este local para el estudio" en la ventana que se abre.

Locales:

- Mostrar todos los locales
- Mostrar sólo el local seleccionado

¿Cuál es el ámbito de su área de influencia?

Para poder establecer su área de influencia debe seleccionar un local primero. Para ello, pinche en el local que desee y luego "Utilizar este local para el estudio".

- Una zona del municipio
- Distancia fija
- A pie
- En coche

Ayuda sobre áreas:

- Todo el municipio
- Varios municipios
- Una o varias comarcas

Competencia:

- Mostrar competencia
- Ocultar competencia

Listado competencia

Existen 5 comercios que pueden calificarse como competencia directa. Puede desmarcar aquellos comercios que considere que no sean competencia directa de su negocio.

Añadir competencia

- BEGCOMBUS
- BESICE
- COMBUS FOR
- COMBUS FOR.1

Obtener informe de implantación comercial

Comente gratuitamente con un técnico municipal

Fuente: Simulador ACIERTA.

Para ambos casos ACIERTA dispone de una herramienta que posibilita comprobar si el local cumple con los estándares habituales (ubicación recomendada, dimensión, distribución, medidas higiénicas...) en función de la actividad seleccionada.

ACIERTA permite realizar un análisis del área de influencia tanto del local seleccionado que ya se conoce, como del local que se elija, si no se conoce. Para ello en este caso en el plano están volcados los locales, fruto de la colaboración con las propias inmobiliarias de la localidad, (ejemplo de cooperación público-privada). Las inmobiliarias, a través de su extranet, pueden gestionar en la propia Plataforma, el stock de locales ociosos, vacíos que tienen en «cartera».

INFORME BÁSICO DE IMPLANTACIÓN COMERCIAL

Emprendedor	Oscar Morales Jiménez
Ámbito del estudio	Una zona del municipio
Municipio	Xàbia/Jàvea
Área de estudio:	Área circular de radio fijo: 800 m
Dirección Local	THIVIERS 6 CP: 03730 (Xàbia/Jàvea)
Actividad comercial	Alimentación en general

F

Una vez elegido el local/nave/parcela se puede obtener una isócrona en función del tipo de área influencia del proyecto (parte del municipio, el municipio entero, de comarca/s...). En el área así obtenida, se visualizará la existencia, (o no), de empresas competidoras. Esta área también servirá para determinar la población residente en la misma a la hora de elaborar el Informe de viabilidad en la Implantación.

Una vez realizados los anteriores pasos, el/la emprendedor/a podrá obtener e imprimir en formato PDF un Informe de Implantación en función del local seleccionado en el que se proporcionará la siguiente información:

- La demanda del área de influencia, la población del área de influencia según el tipo de actividad para otros tipos de negocios, (proximidad, urbano, comarcal,) obtenida del padrón municipal de cada Ayuntamiento.
- La clientela potencial y el gasto comercializable según la EPF (INE) en los productos y/o servicios a ofrecer.
- La visualización de la oferta empresarial existente, determinando la competencia y valorando la cuota de mercado que te correspondería.
- La visualización de los locales ociosos, vacíos, susceptibles de ser ocupadas por nuestra potencial persona emprendedora.

Estos datos, en algunos tipos de negocios, se podrían incorporar a la herramienta denominada VIAPLAN, a la hora de elaborar la viabilidad económica-financiera del proyecto en la fase 9.

Fase 4: «FORMA JURÍDICA»

En esta fase se le proporciona al emprendedor/a información sobre las distintas modalidades, en concreto:

- Factores que deberán tener en cuenta para tomar una decisión adecuada.
- Ventajas y desventajas asociadas a la elección de una forma jurídica u otra.
- Información específica de cada forma jurídica:
 - Empresa individual (autónomo/a).
 - Comunidad de Bienes.
 - Sociedad Civil.
 - Sociedad Limitada Unipersonal.
 - Sociedad Limitada.
 - Sociedad Limitada Nueva Empresa.
 - Sociedad Anónima.
 - Sociedad Limitada Laboral.
 - Sociedad Anónima Laboral.
 - Cooperativa de trabajo asociado.
- Información sobre la modalidad de franquicia, si el/la emprendedor/a, valora esta posibilidad.

Fase 5: «TRÁMITES»

En esta fase se proporciona Información de todos los trámites y procedimientos en función de la forma jurídica y de la actividad.

Fase 6: «PERSONAL»

En sus secciones el/la emprendedor/a encontrará toda la información que le ayudará a decidir en los procesos de contratación de personal, tanto los correspondiente a la Seguridad Social, como los del SEP.

Fase 7: «DINERO»

En esta fase se le proporciona información sobre los distintos instrumentos, las pautas para negociar con los bancos y las posibilidades de líneas preferentes para emprendedores/as, así como las posibilidades, en su caso, de capitalización de la prestación por desempleo.

Fase 8: «SUBVENCIONES Y AYUDAS»

Información sobre todo lo relacionado con el mundo de las subvenciones al emprendimiento y las potenciales bonificaciones existentes.



The image shows a screenshot of the 'encerta' simulator interface. At the top, the user is identified as 'Oscar Morales', an 'Emprendedor' (Entrepreneur). The main navigation bar includes icons for 'Inicio de empresa', 'Ideas, Actividad y Mercado', 'Eje de múltiples', 'Local', 'Forma jurídica', 'Trámites', 'Personal', 'Dinero', 'Subvenciones y ayudas', and 'Plan de viabilidad'. The 'Subvenciones y ayudas' icon is highlighted with a red circle. Below the navigation bar, a question is displayed: '¿Quieres saber si existen potenciales ayudas o bonificaciones para tu actividad?'. There are two buttons: 'Sí' (Yes) with a checkmark icon and 'No' (No) with a circle icon. The 'Sí' button is selected. A 'Guardar y volver atrás' (Save and go back) button is on the left, and a 'Guardar y continuar' (Save and continue) button is on the right. A small profile icon is visible in the bottom right corner.

Fuente: Simulador ACIERTA.

Fase 9: «PLAN DE VIABILIDAD ECO-FIN»

Llegado a esta fase, el emprendedor/a deberá tener bastantes cosas claras respecto a su proyecto, pero además, ACIERTA le ofrece la posibilidad de que, antes de ponerlo en marcha, se determine la viabilidad económico financiera del mismo.

The screenshot shows the ACIERTA simulator interface. At the top, the user is identified as Oscar Morales, Emprendedor. A navigation bar contains icons for various steps: Antes de empezar, 100% Actividad y Mercado, Elegir el municipio, Local, Forma jurídica, Trámites, Personal, Estructura, Subvenc. y ayudas, and Plan de Viabilidad (highlighted with a red circle). Below the navigation bar, a question asks: "¿Quieres valorar la rentabilidad de tu proyecto?". There are two options: "Sí, quiero obtener un plan de empresa VIAPLAN gratuito" and "No, ya dispongo de un plan de empresa". A small text block below explains that the business plan allows for an exhaustive study of variables to determine project viability. A "Guardar y volver atrás" button is visible at the top left of the question area.

Fuente: Simulador ACIERTA.

Esta posibilidad realmente se configura como una necesidad, porque el Plan de Viabilidad:

- Es el **plan concreto** para poner en marcha un negocio.
- Es un **trabajo de reflexión**: «se ponen los pies en suelo».
- **Detecta los problemas** antes.
- Permite **anticipar soluciones** y minimizar el riesgo.
- Es una «**tarjeta de presentación**» imprescindible para obtener financiación, sobre todo de las entidades financieras. Por ejemplo, es una exigencia a la hora de tramitar un microcrédito.

En definitiva, «ataca» una de las potenciales causas del fracaso de un proyecto: «Apertura de negocios sin análisis financiero».

Por tanto, en esta fase el/la emprendedor/a, con la ayuda de algún técnico/a de AMUFOR, o con la ayuda de algún técnico/a AEDL que conforman la RED AMUFOR podrán acceder al uso de la herramienta VIAPLAN y podrán elaborar

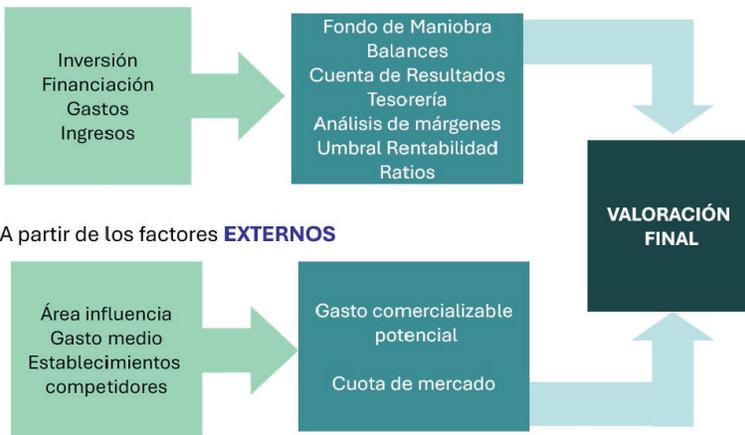
el necesario Plan de Viabilidad Eco-Fin, siempre con los datos e información que nos presenten los promotores del proyecto empresarial.

VIAPLAN es un simulador que permite la obtención de la viabilidad económico-financiera de un proyecto empresarial de actividad industrial, comercial y/o de servicios. Permite obtener una serie de informes que analizan distintos aspectos del proyecto de forma independiente o como un informe completo en formato PDF.

Estos informes permiten obtener una visión tanto interna como externa de la viabilidad del proyecto.

- Interna porque VIAPLAN pone en relación los márgenes y la facturación estimada con aquella cifra que sería necesaria para cubrir los costes fijos y variables.
- Externa porque también se tiene en cuenta el mercado a través de la estimación de la demanda potencial de la actividad y la distribución de las ventas previsible entre los potenciales competidores.
 - Valoración de factores internos y externos.
 - Previsión de inversiones y gastos iniciales.
 - Estimación de costes, ingresos, márgenes y umbral de rentabilidad.
 - Informe final personalizado donde se pone en relación el umbral de rentabilidad, las ventas estimadas y la cuota de mercado.

A partir de los factores **INTERNOS**



Fuente: Elaboración propia.

4. PRINCIPALES CONCLUSIONES

El **Simulador ACIERTA** se puede implantar en un Ayuntamiento, a título individual, o bien si hay una estructura de RED de Ayuntamientos, de AEDLs, se puede trabajar de forma colaborativa.

Posee una importante parte pública, donde nuestra Persona emprendedora se da de alta en la Plataforma y a partir de ese momento puede efectuar cuantas simulaciones sobre implantación de un negocio local, (con área de influencia/mapa de isócronas), puede efectuar en el Municipio X. Es ideal para Negocios del tipo: Comercio de proximidad, Servicios de proximidad, Hostelería... aunque también es muy útil para cualquier tipo de Negocio.

Pone a disposición de aquellas personas emprendedoras que quieran abrir un **Negocio Local, en un municipio**, una herramienta práctica, útil y de fácil acceso que les permita contar con la información y orientación especializada a la hora de iniciar un proyecto empresarial o reorientar los negocios que ya están en marcha, con el fin de minimizar los riesgos inherentes, (y acertar), en la toma de decisiones más importantes. Posee un *wizard*, un asistente, donde la herramienta, paso a paso, le va preguntando al emprendedor/a por cada una de las diversas fases, según lo que conteste, el Sistema le va ofreciendo un perfil de recursos u otro.

Uno de los productos finales estrella es la obtención de un Informe de viabilidad en la implantación del Negocio, (según los parámetros de la simulación que haya hecho). Esto le permite tomar decisiones, sobre abrir aquí o allá, con un grado de certidumbre muy elevado y, por tanto, minorando el riesgo de fracaso.

Siempre se puede conectar con la AEDL de su ciudad. Maneja diversas bases de datos: Mix empresarial, Locales vacíos, Padrón de habitantes, EPF (Encuesta de Presupuestos Familiares). Posibilita, entre otras cosas:

- la elección del local más adecuado,
- el área de influencia del nuevo negocio,
- la identificación y análisis de la Competencia,
- la información sobre el perfil de la clientela residente en el lugar y el gasto comercializable que se puede llegar a captar.

Aparte de obtener un autoaprendizaje, según el *wizard*, las fases, con los mejores RECURSOS que hay en España, a nivel público y privado, de todos los

aspectos que intervienen en un Proyecto de Autoempleo, Creación de Empresas o Startup.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS UTILIZADAS

Generalitat Valenciana (2020). Plan Estratégico de Emprendimiento de la CV 2019-2023. Autor.

<https://desarrollolocal.emprenemjunts.es/?op=13&n=13545>

SERNUTEC (2020). Manual de procedimiento del Simulador ACIERTA.
www.sernutec.es

INE. Encuesta de Presupuestos Familiares 2022 (correspondiente a 2021).
www.ine.es

Generalitat Valenciana. Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo.
www.portaldelcomerciante.com

El procés de transformació digital està transformant les nostres vides i la nostra manera de relacionar-nos. Es tracta d'un procés que resulta porós a tot el territori, a tots els sectors econòmics i a totes les dimensions socials. Per aprofitar al màxim les seues oportunitats es requereix un impuls decidit no sols en infraestructures i accés als serveis digitals, sinó a la capacitació de les persones, capacitats bàsiques i especialitzades, així com la integració de les tecnologies en les empreses i administracions en la nostra manera de relacionar-nos. Les XIII Jornades de Desenvolupament Local de la Comunitat Valenciana proposen visibilitzar iniciatives basades en diferents visions, experiències i coneixement adquirit al voltant d'aquest procés amb la temptativa de teixir xarxes territorials de coneixement, aprenentatge i col·laboració en el nostre territori per a transitar cap a nous models de desenvolupament més sostenibles i integradors que ajuden a contribuir al desenvolupament del territori en tots els seus àmbits.

tip

territori i població
COL·LECCIÓ



Neopàtria