

Francisco Grimaldo Moreno

Humanoides socials al ciberespai

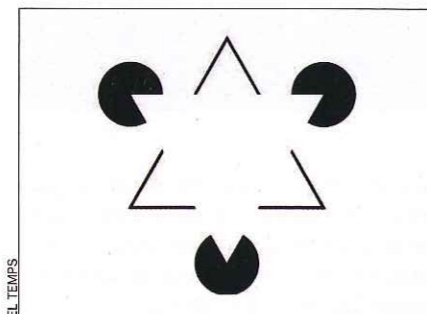
Article guanyador del premi de comunicació científica Joan Lluís Vives en la modalitat de ciències bàsiques i de la salut, arquitectura i enginyeries. L'autor estudia com es doten d'habilitats socials els actors del ciberespai, com ara els personatges de SecondLife o més entorns virtuals amb finalitats lúdiques o comercials.

A la primèria del segle XXI, el món físic perd distància en la cursa per la realitat que l'enfronta als entorns simulats per ordinador. Els entorns tridimensionals han experimentat una evolució molt significativa des que en començà el desenvolupament, a les acaballes de la dècada dels 60. Emprats originàriament amb el propòsit de reproduir escenaris potencialment perillosos per a l'entrenament –com ara els simuladors de vol–, la popularització de la tecnologia de visualització gràfica en temps real esdevingué el sorgiment del concepte més ampli de *realitat virtual* (RV). Sota aquest terme tan procel·lós anaren apareixent tot un conjunt d'entorns virtuals en camps d'aplicació ben diversos: l'enginyeria, l'ergonomia, la medicina, l'educació, la visualització científica, l'esbarjo, etc. L'augment continu de la potència del maquinari a l'abast de l'usuari casolà, la millora del programari gràfic 3D i l'evolució d'internet han permès l'apropament dels entorns virtuals al món físic. Fins al punt que podem veure certs aspectes dels ciberespais definits en la ciència-ficció com una fita abastable. Isaac Asimov, de sobte, és al nostre abast.

El terme *ciberespai* fou encunyat als anys 80 per William Gibson, novel·lista iniciador del gènere conegut com *cyberpunk*. Hem d'esperar, però, a l'obra *Snow Crash* de Neal Stephenson per a tenir una definició més concreta d'allò que l'autor anomena *Metavers*, popular avui entre els iniciats. Aquest mot fa referència al ciberespai on els usuaris humans d'arreu del món poden

interaccionar socialment i econòmicament mitjançant la representació gràfica, coneguda per *avatar*. Així mateix, també poden interaccionar amb agents programats, de la mateixa manera que al món real, però sense les limitacions físiques.

Hom ha comparat els ciberespais amb la il·lusió òptica del triangle de Gaetano Kanizsa (vegeu el dibuix); un triangle blanc que no és enlloc, però que apareix virtualment com a resultat d'en-



EL CIBERESPAI ÉS COM EL TRIANGLE DE KANIZSA.

llaçar els ordinadors pertot. Els mons virtuals 3D es troben al capdavant de l'evolució de la internet actual cap a la nova web 2.0. Alguns exemples ben prosaics i per això ben coneguts d'aplicacions que a hores d'ara implementen escenaris 3D basats en l'ús de la xarxa són els jocs d'entreteniment massius. És el cas de productes com ara *World of Warcraft* o les comunitats virtuals com el famós *SecondLife*, on un món paral·lel ple de subjectes virtuals pren vida al ciberespai.

L'objectiu principal d'aquest tipus

d'aplicacions és la immersió mental de l'usuari al món fictici. Enfront de la visió clàssica d'immersió presencial –aconseguida amb dispositius d'entrada i eixida com els guants de dades o els cascs de realitat virtual–, la immersió mental és aquella a la qual s'arriba quan l'usuari se sent integrat en una realitat més enllà de la física. Per exemple, l'espectador d'una representació teatral de Rodolf Sirera o el lector d'un llibre de Jesús Moncada participen d'una immersió mental, de caire artístic en aquest cas. Per tal d'assolir-la, cal substituir indubtablement les escenes estàtiques i despoblades dels inicis per mons poblats d'uns altres personatges o actors sintètics, el comportament dels quals s'assembla als seus equivalents en el món real. A la manera d'un joc d'espills, és possible de viure dos universos alhora, participar de dos mons.

Un aspecte a què s'enfronten molts d'aquests mons és al repte d'habitar l'entorn amb criatures virtuals autònoms, ço és, no controlades per cap usuari humà. Aquests éssers no sols hauran de mostrar una bona qualitat gràfica, sinó també una mena de credibilitat de comportament. L'animació de comportament de personatges 3D té per objectiu la construcció de sistemes intel·ligents capaços d'integrar diverses tècniques a fi d'aconseguir la simulació versemblant dels comportaments. Hi podem incloure la percepció, el control motor, la selecció d'objectius, l'execució d'accions, la comunicació entre els agents, etc. Aquesta necessitat ha promogut la inclusió de tècniques



EL MUSEU D'HISTÒRIA NATURAL DE VIENA, REPRESENTAT EN EL MÓN VIRTUAL DE SECOND LIFE.

provinents del camp de la intel·ligència artificial amb l'objectiu d'aconseguir actors virtuals intel·ligents.

Aquesta tasca no serà fàcil, és clar. Segons la teoria d'agents enunciada per Michael Wooldridge, les quatre propietats que defineixen un comportament intel·ligent són: autonomia, reactivitat, proactivitat i sociabilitat. L'autonomia té una definició trivial que ja hem esmentat adés. La reactivitat fa referència a les accions que duu a terme un agent com a resposta als canvis d'estat produïts a l'entorn que l'envolta. La proactivitat apunta a la presa de decisions sobre les accions futures a realitzar, a fi d'aconseguir uns determinats objectius. Finalment, la sociabilitat és la capacitat d'interacció entre els agents que formen part d'una societat artificial. I aquests, i no pas uns altres, seran els requisits, les propietats, que aquells actors virtuals han d'assolir. Altrament, els resultats pel que fa a l'actitud i el comportament dels actors serien malaptes, una feina eixorca i estèril.

Les dificultats d'integració de les tèc-

niques de comportament intel·ligent –ja per natura complexes– als entorns 3D han fet que els personatges dels mons virtuals tracten progressivament les tres primeres i deixen sovint de banda el comportament social. La recerca duta a terme a l'àrea de la interacció dels actors sintètics s'ha limitat habitualment a millorar la comunicació entre un caràcter autònom i un usuari humà. Com a resultat d'aquests treballs, hom pot trobar personatges amb els quals pot tenir converses més o menys realistes, com per exemple presentadors, doctors o guies virtuals.

Nogensmenys, els actors virtuals intel·ligents encara manquen d'una qualitat que els assembla als seus referents originals: la intel·ligència col·lectiva o social. La intel·ligència col·lectiva sorgeix de resultes de la interacció entre els personatges autònoms i és encara més escaient quan parlem d'humanoides virtuals, car la sociabilitat que un observador extern espera d'un humà simulat és més complexa que no la mostrada per uns altres animals, amb menys capacitats de rao-

nament. Per exemple, els humanoides virtuals habitualment representen un rol en l'escenari –com ara un treball de fuster, de cambrer...– que estableix relacions diverses entre la resta de membres de l'escena. Aquests lligams defineixen una xarxa social o societat artificial que hauria de ser considerada per a prendre decisions socialment acceptables i fugir així de comportaments robòtics. Els actors intel·ligents necessiten avaluar l'impacte social de les seues accions i decidir com actuen d'acord amb la societat simulada. Hom espera, posem per cas, que dos actors i amics virtuals intercanvien informació, s'agrupen i conversen entre ells de tant en tant.

Vet ací la qüestió: els mons virtuals habitats per avatars i humanoides autònoms han deixat de ser un objecte de discussió exclusiu de les novel·les i els films de la ciència-ficció. A l'octubre del 2006, el congrés dels EUA anuncià que revisaria les transaccions econòmiques produïdes des de dins dels mons en xarxa com ara *SecondLife*, perquè els diners virtuals tenien equivalència



World of Warcraft és un exemple de videojoc en línia. El jugador hi adopta el paper d'un personatge en un ambient fantàstic.



al món real. Dies més tard, el govern australià advertí a aquells ciutadans que empraren els mons virtuals per fer fortuna que haurien de pagar tributs reals. A final del 2006 el govern del Regne Unit va publicar un estudi en què preveia que els cinquanta anys vinents els robots podrien requerir els mateixos privilegis que els éssers humans. De fet, la primavera del 2007 la xarxa europea d'investigació en robòtica (European Robotics Research Network) publicà una guia ètica per

al desenvolupament i ús dels robots (Euron Robotics Roadmap). L'estudi situava els humanoides virtuals en el primer estadi de la taxonomia de robots. Aquest document també ha estat emprat darrerament pel govern sud-coreà com a base del seu codi ètic per a evitar abusos dels humans cap als robots i viceversa. Com es veu, el joc d'espills entre dos mons paral·lels esdevé alguna cosa més que un joc; els dos mons s'arriben a tocar i Aícia ja no és l'única que pot travessar-los

tots dos. La terra de meravelles, però, és legislada per l'ordinari món des d'on escrivia Lewis Carroll.

Dia rere dia, els mons simulats arrassen un pam de terreny i inclouen nous servicis que no sols completen aquells que es troben al món real, sinó que àdhuc podrien arribar a substituir-los parcialment en un futur no gaire llunyà. Aquesta funcionalitat en exclusiva podria arribar a comprometre l'hegemonia del món tangible i esdevenir, per tant, el sorgiment d'una interrealitat poblada de societats artificials d'humanoides virtuals potencialment autònoms. En conseqüència, la incorporació d'habilitats socials en l'animació comportamental dels actors sintètics és una peça clau per al desenvolupament dels mons virtuals 3D d'última generació. Ací rau la importància d'aquest aspecte.

Informació semàntica al ciberespai.

A l'hora de dissenyar els humanoides autònoms que habiten un món virtual 3D, la preocupació principal ha estat generalment la presa de decisions, ja que és la responsable de les accions que finalment són animades. Tanmateix, hi ha un tret molt característic d'aquests entorns que demana una atenció especial de bell antuvi: la nombrosa informació que desprenen. Imaginem, per exemple, la quantitat d'informació que contenen les prestatgeries plenes de llibres d'una biblioteca virtual. Si tota aquesta informació hagués de ser tinguda en compte, la presa de decisions seria del tot intractable. Malgrat aquest fet que desaconsella l'ús d'agents omniscients, encara no hi ha un formalisme acceptat comunament de gestió de la gran quantitat d'informació associada als entorns virtuals 3D. Ans al contrari, el coneixement és programat sovint en les accions dels personatges, que rarament poden utilitzar les seues capacitats en contextos diferents. Per exemple, si un cambrer de la vida real té l'habilitat general de servir begudes als clients, un cambrer virtual normalment té definit un operador per a cada tasca que pot dur a terme i per a cadascun dels objectes amb què treballa. Així, podríem trobar-nos un cambrer virtual capaç de servir un suc de taronja, però sense tenir ni idea de com servir una copa de vi. Això

succeirà quan els agents virtuals no tinguen un coneixement general, sinó particular de les situacions a les quals s'enfronten.

La generació de comportaments socials animals –el moviment de l'aviram, el trànsit del bestiar– es pot aconseguir amb l'ús de tècniques de raonament reactives que no necessiten una representació de l'entorn gaire sofisticada. Tanmateix, la presa de decisions que han de dur a terme els actors sintètics per interaccionar amb el món i amb la resta d'agents implica processos cognitius complexos i requereix un coneixement abstracte dels elements de l'entorn. Darrerament, hom ha proposat la inclusió d'una base d'informació semàntica dins els entorns virtuals, coneguts aleshores com entorns virtuals semàntics –de l'anglès *Semantic Virtual Environments* o SVE. Independentment de la natura de l'aplicació, la definició d'una base de coneixement semàntic beneficiarà la producció, la visualització i la interacció dins els mons virtuals 3D. De manera especial si es troben poblats per personatges intel·ligents, perquè aquests necessitaran raonar sobre l'estat de l'escena i manipular els objectes de l'entorn mitjançant interaccions arbitràriament complexes.

En aquest sentit, la qüestió principal que cal resoldre és: quin formalisme és el més adient per a la representació semàntica de la informació en els mons virtuals 3D? Pensem que la resposta adequada es troba en l'accepció informàtica de la paraula *ontologia*. En la filosofia grega, aquest terme corresponia a l'estudi de l'ésser i tenia per objectiu descriure o posar



Ciutat d'Amsterdam a SecondLife.

les categories i relacions bàsiques de l'ésser o de l'existència per a definir els ens i els tipus d'ens de la realitat: els objectes, les persones, els conceptes, etc. Anàlogament, el terme *ontologia* en informàtica fa referència a la formulació d'un exhaustiu esquema conceptual que continga totes les entitats rellevants d'un domini determinat i les seues relacions.

D'acord amb això, hem desenvolupat un model general d'entorn virtual semàntic que empra les ontologies per a definir el model del món mitjançant dos nivells d'abstracció. D'una banda, el nivell d'abstracció més alt és format per una única ontologia base que defineix una classificació d'alt nivell. Allà hi ha les classes més bàsiques per a poder crear qualsevol entorn virtual 3D, com ara els objectes contenidors, els objectes mòbils o els personatges. D'una altra banda, el nivell d'abstracció inferior el formaran totes aquelles ontologies que defineixen els objectes o relacions

pròpies d'un domini particular arran de les classes bàsiques de l'ontologia base. Per exemple, l'ontologia d'un bar virtual inclourà la definició de la classe *ampolla* com un objecte contenidor i mòbil.

Els dissenyadors gràfics han perseguit insistentment la reutilització del codi que defineix els objectes 3D, ja que la creació d'una escena és una tasca laboriosa a gratient. La possibilitat d'aprofitar les descripcions ontològiques dissenyades prèviament per uns altres dissenyadors és un avantatge molt interessant en la creació de mons virtuals. En conseqüència, el llenguatge emprat per a la descripció ontològica és WOL (*Web Ontology Language*), un llenguatge construït per a la publicació i intercanvi de dades per internet.

En línies generals, podem classificar els guarys que hem obtingut amb l'ús de les ontologies en les tres categories següents:

—Semàntica del món o representa-

Cines Babel
Cines Albatros

CINES Albatros
Fra Lluís Colomer, 4. Acc. · València

Funny Games

de Michael Haneke

Si presentes aquesta butlleta tindràs el següent preu especial:

Si ets subscriptor d'EL TEMPS:
4,40 € De dilluns a dijous
i 6€ cap de setmana.
(Cal acompanyar el justificant de pagament)

Si ets lector d'EL TEMPS:
5,60€ de dilluns a dijous

NAOMI WATTIS THE ROTH MICHAEL PITT
BRADY COOPER DEVON GERRHART

FUNNY GAMES

A FILM BY MICHAEL HANEKE

SHALL WE BEGIN?

www.funnygames-themovie.com

A SecondLife® l'usuari pot modelar-se un personatge en tres dimensions a la seva manera i gaudir autènticament d'una segona vida.



ció de l'entorn. La descripció de les propietats dels objectes de l'entorn pot millorar la sensorització d'escenes complexes i reduir, per tant, la complexitat de la presa de decisions. Per exemple, si a l'armari d'un restaurant virtual hi ha vint plats de grandàries diverses, no cal publicar la informació de tots, sinó només la d'un representant amb la quantitat total de cada tipus.

—**Semàntica de les accions o representació de les tasques.** La classificació dels objectes en taxonomies pot fer-se servir per definir operatives generals que els agents podran utilitzar sobre objectes diferents, sempre que aquests siguin instàncies de la mateixa classe. El cambrer virtual esmentat suava, mitjançant un operador general per a servir qualsevol líquid d'una ampolla, serà capaç tant de servir el suc de taronja com la copa de vi.

—**Semàntica de la societat o representació de les relacions entre els agents.** Les relacions en una societat poden ser de caràcter individual —com la relació entre el pare i el fill—, de pertinença a un grup —com la dels jugadors d'un equip de futbol— o d'interacció entre grups —com ara la que s'estableix entre dues poblacions agermanades. La definició de les relacions entre els agents membres d'una societat artificial permet d'establir l'estructura de la seua xarxa social, que haurà de ser tinguda en compte a l'hora de prendre

Diversos benestars socials expressats en CUF

Solucions / CUF	Utilitària (Σ)	Igualitària (mín.)	Elitista (màx.)
Anar al cinema	7	3	4
Anar al teatre	10	2	8

decisiones socialment acceptables.

Presa de decisions social. Hom pot definir la presa de decisions d'un agent autònom com el procés cognitiu que permet la tria del seu curs d'actuació entre un conjunt de possibilitats per tal d'assolir uns objectius particulars. Els mons virtuals 3D habitats són escenaris granment variables en què les propietats de qualsevol objecte poden canviar de forma impredecible, a causa de l'actuació d'uns altres personatges o per la seua pròpia natura dinàmica. La creació d'un pla complet d'actuació per a un actor sintètic és, doncs, de poca utilitat, ja que aquest pla serà inaplicable en poc de temps per raó de l'alta variabilitat de l'entorn. Per tant, la presa de decisions dels actors intel·ligents es realitza sovint mitjançant sistemes de planificació dinàmica d'accions. L'apel·latiu *social*, quan s'aplica a la presa de decisions, fa referència a la incorporació dins aquest procés de disseny d'accions d'alguna mena d'interacció entre els

personatges. L'objectiu és enriquir la consecució dels objectius particulars i globals de la societat artificial.

Tradicionalment, els creadors d'humanoides socialment intel·ligents han dirigit els esforços en el camp de la interacció cap a la racionalitat. Açò ha provocat que el comportament social més buscat haja estat l'eficiència, un desig molt arrelat en la robòtica en forma de llei de mínima energia. Les escasses aportacions socials en actors 3D autònoms s'han aconseguit amb la inclusió de tècniques de coordinació de grups. Els actors virtuals normalment operen en contextos amb recursos limitats —una cuina virtual potser té només un colador. Llavors, la coordinació és un aspecte necessari, perquè els agents individualistes prompte es trobaran en algun conflicte a causa de la competició per l'ús dels recursos compartits. Seria, per exemple, el cas de dos cuiners virtuals que es furten contínuament l'únic colador de l'entorn i no es deixen treballar l'un a l'altre. Sense coordinació, aquestes

d'obstruccions produiran animacions de baixa qualitat en què els agents no actuen de manera realista.

Nogensmenys, les decisions humanes sovint atenen més d'un punt de vista i no tots persegueixen un comportament coordinat. Per exemple, un manobre virtual mandrós podria triar de descansar en compte de treballar conjuntament amb un company paleta per aconseguir els objectius més ràpidament. Així mateix, un actor virtual calculador podria decidir d'ajudar-ne un altre, depenent de l'intercanvi de favors fets prèviament.

La necessitat de més riquesa social per als humanoides que interaccionen en els ciberespais actuals demana la incorporació de models de sociabilitat més sofisticats, com ara les xarxes socials, provinents de l'estudi dels sistemes multiagent. La teoria social de Jean Piaget diu que la sociabilitat en un sistema multiagent s'aconsegueix gràcies a l'intercanvi de serveis o tasques. Hom pot distingir tres tipus bàsics de xarxes socials: a) les xarxes de dependència, b) les xarxes de confiança i c) les xarxes de preferència. Les xarxes de dependència, introduïdes pel pare del raonament social, Cristiano Castelfranchi, permeten als agents de cooperar o realitzar intercanvis de tasques atenent certes relacions de dependència. D'una manera senzilla: les relacions de dependència social que lliguen dos agents es fan servir

perquè un agent amb poder social puga delegar tasques a un subordinat. Les xarxes de confiança s'empren per a definir estratègies de delegació un poc més sofisticades. La idea és mantenir un grau de confiança sobre la resta d'agents de l'entorn —normalment un valor numèric o un interval en lògica borrosa. Aquest nivell de confiança és el que determina la contractació de serveis a uns altres agents i podrà variar depenent del nivell de satisfacció d'experiències prèvies.

Les xarxes de preferència es troben en el nivell més alt de sofisticació. Els agents hi expressen les seues preferències mitjançant funcions d'utilitat. El propòsit d'una funció d'utilitat és assignar un valor numèric que expresse l'opinió d'un agent davant les diferents solucions a un problema. De manera que una vegada obtingudes les preferències dels agents de la societat, l'agent que ha de prendre la decisió pot computar quina és la solució socialment més acceptable. A l'hora de prendre aquesta decisió, la teoria de la decisió social (*Social Choice Theory*) estudiada en l'economia del benestar (*Welfare Economics*) defineix diversos ordres socials expressats mitjançant diverses funcions d'utilitat col·lectives (CUF). Per entendre aquest trencaclosques imaginem el joc mental següent: "Oriol i Marta volen eixir una nit i es plantegen dues possibilitats: anar al cinema o anar al teatre. Com que Oriol gaudeix més del teatre, suposem que li assigna un valor 8, mentre que la utilitat que dóna a anar al cinema és 3. Les preferències de Marta són contràries i menys vehements, 4 per anar al cinema i 2 per anar al teatre." La taula 1 mostra els diferents ordres socials. Una societat utilitària agafarà aquella solució que maximitza la utilitat total del grup, mentre que una societat igualitària agafarà aquella solució que beneficia el més feble del grup. Finalment, una societat elitista agafarà aquella solució que seguirà les preferències de qui més pot guanyar amb la resolució del problema.

A més a més, la capacitat d'un agent de modificar amb un diferencial d'importància les preferències rebudes per uns altres agents permet de definir actituds socials. Per exemple,

un agent egoista reduiria les utilitats rebudes enfortint d'aquesta manera la seua opinió, mentre que un humanoi-de altruista incrementaria les utilitats rebudes en detriment de la seua preferència.

La flexibilitat de les xarxes de preferència per a modelar diversos tipus de societats en fa unes bones candidates a mecanisme per a la implementació de la presa de decisions socials en humanoides virtuals. En conseqüència, hem desenvolupat MADeM (*Multi-modal Agent Decision Making*), una llibreria que pot ser emprada per humanoides virtuals per tal de prendre decisions socialment acceptables. MADeM és capaç d'avaluar diverses solucions a un problema mitjançant una tècnica social basada en els processos de mercat que fa servir les subhastes com a mecanisme per a arregar les preferències dels agents. A més a més, MADeM permet de definir diversos ordres socials en una societat (per exemple, elitista, utilitari, etc.) i també actituds personals dels seus membres (per exemple, egoisme, altruisme, etc.).

Convé tancar, emperò, aquesta discussió sobre les xarxes de preferència amb una antiga qüestió que afecta les funcions d'utilitat: quina és la ciència que ens pot ajudar a expressar una decisió humana en termes numèrics? Aquesta dificultat, apuntada ja per Jacques Ferber en el seu llibre sobre el desenvolupament de sistemes multiagent, encara resta per resoldre i necessitarà l'aportació de més àrees de coneixement com ara la filosofia i la psicologia.

Realitat o ficció? L'ésser humà ha anhelat des de temps pretèrits la reproducció del comportament humà en les màquines. Les limitacions físiques del món real ens han negat durant molt de temps aquests desigs. Tanmateix, la sinergia entre múltiples disciplines com ara els gràfics per computador, la intel·ligència artificial, la psicologia i la sociologia, ha aprofitat més que mai la realitat i la ficció. L'animació d'humanoides socials que habiten els ciberespais de nova generació ens convida a fer una regressió a les ombres portadores d'objectes de la caverna platoniana, per a uns ulls realitat, per a uns altres, ficció.