















A - INFURIVIACION	1 DEL SULICITA	NIE			
Nombre del proyecto	'empresa			C	IF
NIF	Nombre		Apellidos		
Email			Teléfono		
Código postal	Localidad			País	
Forma jurídica		¿La empre está const	esa cituida?	Año constitud la empresa	ción de
Web del proyecto		Per	rfiles en RRSS		
B - DESCRIPCIÓN  Descripción del proyect			es)		
¿En qué <b>estado</b> se encuer	ntra el proyecto?				
¿Qué <b>problema o neces</b> i	i <b>dad</b> pretende resolver	tu proyecto?			
¿Qué <b>solución</b> propones?					















B - DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (Continuación)
¿Qué <b>competencia</b> has identificado?
¿Qué te <b>diferencia</b> de los demás?
¿Cuál es tu <b>mercado</b> prioritario y quién es tu <b>cliente</b> prioritario?
¿Cuáles son tus canales de distribución del producto o servicio?¿De qué manera vas a acceder a ellos?
¿Cuál es tu <b>modelo de negocio</b> ?¿De qué manera vas a generar ingresos?
Si tu producto/servicio no está acabado, ¿cuántos meses crees que tardará en comercializarse?















B - DESCRIPCION DEL PROYECTO (Continuación)  En caso de haber iniciado ventas, ¿qué facturación obtuviste en 2024?¿Qué esperas obtener dentro de un año?
¿Cuáles son los principales <b>accionistas</b> de la empresa y cuál es su participación? (para empresas constituidas)
¿Cuál es el <b>capital social</b> de la empresa?
¿Ha habido alguna <b>ronda de inversión</b> ?
¿El producto/servicio que se ofrece está <b>patentado</b> o tiene algún tipo de protección?

















## **C - EQUIPO PROMOTOR**

PERSONA DE CONTACT	TO .		
NIF/NIE	Nombre	Apellidos	
Formación			Dedicación al proyecto
Experiencia/ motivación			
EQUIPO			
NIF/NIE	Nombre	Apellidos	
Formación			Dedicación al proyecto
Experiencia/ motivación			
NIF/NIE	Nombre	Apellidos	
Formación			Dedicación al proyecto
Experiencia/ motivación			
NIF/NIE	Nombre	Apellidos	
Formación			Dedicación al proyecto
Experiencia/ motivación			
NIF/NIE	Nombre	Apellidos	
Formación			Dedicación al proyecto
Experiencia/ motivación			















### D - INNOVACIÓN E IMPACTO DEL PROYECTO

¿Cuál es el grado de originalidad e innovación de tu proyecto desde un punto de vista científico-tecnológico?

¿En qué área de innovación de lAtecUV crees que encaja tu proyecto?

\_Si elegiste "Salud y Medicina":

Diagnóstico médico asistido por IA (imagen médica, patología, genómica).

Medicina personalizada.

Robots quirúrgicos y rehabilitadores.

Gestión hospitalaria y planificación de recursos.

Detección y seguimiento de pandemias.

Chatbots y asistentes clínicos virtuales.

\_Si elegiste "Industria y Manufactura":

Mantenimiento predictivo de maquinaria.

Robótica colaborativa (cobots).

Control de calidad por visión artificial.

Optimización de la cadena de suministro.

Planificación inteligente de la producción.

\_Si elegiste "Agricultura y Agroindustria":

Agricultura de precisión (drones, sensores, visión artificial).

Predicción meteorológica y gestión hídrica.

Clasificación automática de cultivos o animales.

Control de plagas y enfermedades vegetales.

\_Si elegiste "Transporte y Logística":

Vehículos autónomos (coches, camiones, drones, barcos).

Optimización de rutas en tiempo real.

Gestión de flotas y cadenas de suministro.

Sistemas inteligentes de transporte urbano.

\_Si elegiste "Defensa, Seguridad y Emergencias":

Vigilancia automatizada (visión, sensores).

Ciberseguridad predictiva.

Simulación de escenarios de crisis.

Sistemas autónomos militares (drones, robots).















# D - INNOVACIÓN E IMPACTO DEL PROYECTO (Continuación)

#### \_Si elegiste "Servicios Financieros":

Detección de fraude financiero.

Análisis de riesgo crediticio.

Robo-advisors y asesoría financiera automática.

Trading algorítmico y predicción de mercados.

Automatización de seguros y reclamacions.

#### \_Si elegiste "Educación":

Plataformas de aprendizaje personalizado.

Sistemas de tutoría inteligente (ITS).

Evaluación automática y análisis de desempeño.

Predicción del abandono escolar.

Chatbots de soporte académico.

#### \_Si elegiste "Comercio, Marketing y Retail":

Motores de recomendación y personalización.

Análisis del comportamiento del consumidor.

Gestión inteligente de inventarios.

Automatización del servicio al cliente.

Optimización de precios y promociones.

#### \_Si elegiste "Energía y Medio Ambiente":

Predicción de demanda y generación eléctrica.

Mantenimiento de infraestructuras críticas (eólica, solar).

Optimización de redes eléctricas (smart grids).

Monitorización ambiental (calidad del aire, biodiversidad).

#### \_Si elegiste "Administración Pública y Justicia":

Procesamiento de grandes volúmenes de trámites administrativos.

Evaluación de políticas públicas mediante IA.

Detección de fraude o corrupción.

Predictive policing y justicia algorítmica (con controversias éticas).

#### \_Si elegiste "Medios de Comunicación, Arte y Cultura":

Generación automática de contenido (texto, música, imagen, video).

Asistentes creativos (copilotos de diseño o escritura).

Curación de contenidos personalizados.

Traducción automática y doblaje sintético.















# D - INNOVACIÓN E IMPACTO DEL PROYECTO (Continuación)

_Si elegiste "Ciencia e Investigación":
Descubrimiento automatizado de conocimiento (papers, patentes).
Simulación de sistemas físicos y químicos complejos.
Diseño de moléculas y fármacos.
Automatización de experimentos en laboratorios inteligentes.
_Si elegiste "Otros":
E - SOBRE IATECUV ¿Qué recursos y tipo de apoyo necesitas?
¿Qué <b>expectativas</b> tienes sobre lAtecUV?
¿Has participado o estás participando en algún programa de incubación?
¿Cómo nos has conocido?