

## Seminario impartido por profesionales en ejercicio



### *Material de Trabajo:*

Los asistentes al seminario recibirán documentación escrita y en forma de CD con archivos de la normativa aplicable (internacional, comunitaria y española), criterios de la Organización Mundial de Aduanas, criterios de la Sección del Valor de Comité del Código Aduanero (Comisión CE), criterios aplicados por la Administración y los Tribunales de diferentes países.



### *Precio:*

470 € + 16 % de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

## Inscripciones: Información:

### **BARCELONA**

Consejo de Ciento, 341 - 08007 Barcelona  
Tel. 932 721 366 - Fax 932 721 491

### **MADRID**

Basconueros, 13 - 28021 Madrid  
Tel. 902 021 206 - Fax 902 021 207

[www.iniciativasesempresariales.com](http://www.iniciativasesempresariales.com) / e-mail: [attcliente@iniciativasesempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasesempresariales.com)

**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*estrategias de formación*

*Con la colaboración de:*

**Flint**

### **BILBAO**

Avda. Los Chopos, 39 - 48990 - Getxo  
Tel. 902 021 206 - Fax 902 021 207

## FORMACIÓN A MEDIDA: CURSOS IN COMPANY.

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación **a medida** permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

*"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"*

*Benjamín Franklin*



Iniciativas Empresariales  
| estrategias de formación

**BARCELONA** 15 de febrero de 2006

**MADRID** 22 de febrero de 2006

## La valoración de las **IMPORTACIONES Y SUS IMPLICACIONES ADUANERAS Y FISCALES**

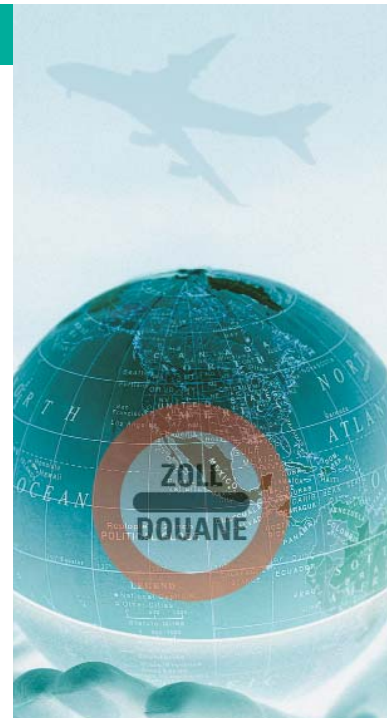
*Para diseñar las estrategias más eficaces que le permitan realizar sus operaciones de la forma más ventajosa para su empresa*

*En este Seminario Usted conocerá...*

- Cómo articular sus operaciones de importación de la forma más ventajosa desde la perspectiva fiscal.
- Estrategias eficaces para conseguir un valor en aduana más bajo.
- Qué aspectos importantes se deben considerar a la hora de configurar la operación de importación a fin de reducir los impuestos aduaneros.
- Qué debe conocer sobre los pagos por cánones, royalties y otros intangibles para minimizar su impacto en el importe del tributo.
- Qué se debe evitar para impedir costosos errores.
- El IVA a la importación: Cuestiones prácticas a tener en cuenta para cumplir correctamente sus obligaciones en este Impuesto.
- Impuesto sobre Sociedades: Retos y posibilidades que plantean las relaciones entre el valor en aduana

y el valor de las mercancías a efectos del cálculo del Impuesto sobre Sociedades.

- Operaciones entre partes vinculadas (“*transfer pricing*”).
- Por qué una estrategia que incorpora los aspectos aduaneros es siempre la mejor estrategia.



**BARCELONA**

**Tel. 932 721 366**

**Fax 932 721 491**

**MADRID**

**Tel. 902 021 206**

**Fax 902 021 207**



[e

Iniciativas  
Empresariales

La constante y rápida evolución del mundo empresarial exige una actualización continuada de los conocimientos. El crecimiento de las empresas está asociado al cambio que se produce en todos los sectores de nuestra sociedad, y es necesario un esfuerzo de adaptación para introducirlo y canalizarlo correctamente evitando un desfase en la organización de la empresa.

Ante esta realidad, *las empresas e instituciones están actuando en consecuencia, ofreciendo a sus profesionales la formación y renovación necesarias para adquirir los conocimientos y habilidades que les permitan adecuarse al cambio y asumir con éxito los retos de la competitividad.*

Iniciativas Empresariales se constituye en 1989 como respuesta a la demanda de las empresas, ofreciendo una formación acorde con sus necesidades e inquietudes y favoreciendo, en definitiva, una promoción tanto personal como laboral fundamental para la correcta gestión empresarial.

## La valoración de las **IMPORTACIONES Y SUS IMPLICACIONES ADUANERAS Y FISCALES**

**Para diseñar las estrategias más eficaces que le permitan realizar sus operaciones de la forma más ventajosa para su empresa**



### Objetivos:

En un contexto de internacionalización de la economía, los flujos de mercancías entre países constituyen una realidad en continuo crecimiento. Esas operaciones de importación tienen claras repercusiones fiscales, no sólo en los tributos aduaneros, sino también en el IVA sobre las importaciones y en el Impuesto sobre Sociedades. La empresa que pretende aprovechar las oportunidades que presenta ese nuevo escenario necesita diseñar estrategias eficaces que le permitan realizar sus operaciones de la forma más ventajosa que sea posible. El factor fiscal no puede ser pasado por alto a la hora de afrontar este reto. La valoración de las importaciones es una pieza fundamental en ese entramado y, a pesar de ello, muchas veces es una desconocida. Esta es una situación muy desafortunada, porque la normativa de

valoración aduanera ofrece muchas posibilidades que una empresa puede aprovechar. La forma en que se articulen las operaciones puede comportar ahorros fiscales considerables.

De otro lado, es necesario conocer el entramado de relaciones existentes entre la valoración aduanera, el IVA que grava las importaciones y el Impuesto sobre Sociedades. Esta información es necesaria para cumplir adecuadamente las obligaciones fiscales en los tres impuestos y para hacerlo con el menor coste posible.

En una estrategia equivocada la valoración aduanera puede convertirse en un flanco débil que pone en riesgo la planificación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades. En una estrategia integral, la valoración aduanera puede ser una herramienta útil para afrontar el régimen fiscal de este tipo de operaciones.



### Ponente:

**Santiago Ibáñez Marsilla.** Doctor en Derecho. Diplomado en Ciencias Empresariales. Master en Administración Financiera y Tributaria. Profesor Titular de Universidad – Universidad de Valencia. Autor de *La valoración de las importaciones. Régimen tributario y experiencia internacional*, McGraw-Hill, Madrid, 2002.

**Para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece la normativa de valoración aduanera.**



## *Programa:*

### **1. LA VALORACIÓN ADUANERA:**

- Puntos de partida fundamentales.

### **2. EL VALOR DE TRANSACCIÓN:**

- Los componentes del “precio de las mercancías”.
- Una venta para la exportación.
- Los ajustes sobre el precio para llegar al valor de transacción.
- Especial consideración a las cuestiones relativas a los intangibles.
- Las condiciones a las que se sujeta la aplicabilidad del valor de transacción. Especial atención a las operaciones entre partes vinculadas.

### **3. LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN ALTERNATIVOS.**

### **4. VALOR EN ADUANA E IVA A LA IMPORTACIÓN.**

### **5. LAS CONEXIONES ENTRE EL VALOR EN ADUANA Y EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES. ESPECIAL ATENCIÓN A LAS OPERACIONES ENTRE PARTES VINCULADAS.**

### **6. REFLEXIONES GLOBALES: RETOS Y OPORTUNIDADES.**



## *Dirigido a:*

Responsables del Departamento de Compras y Financieros; Responsables del Departamento Jurídico; Agentes de Aduanas; Asesores Fiscales; y en general, profesionales implicados en el comercio exterior, tanto de importación como de exportación.



## **BARCELONA**

15 de febrero de 2006  
Hotel NH Calderón  
Rambla de Catalunya, 26

## **MADRID**

22 de febrero de 2006  
Hotel Catalonia Centro  
C/ Goya, 49

**Horario:** de 10 a 18:30 horas