

]

PLA ESTRATÈGIC (2018-2020)

DE L'INSTITUT DE CREATIVITAT I INNOVACIONS EDUCATIVES

DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Presentació

L'Institut Universitari de Creativitat i Innovacions Educatives (IUCIE) és l'institut de la Universitat de València especialitzat en assumptes educatius, estètics i altres hi relacionats. Fou creat el 1978 i transformat en Institut el 1986. El 28 d'octubre de 1978 en farà 40 anys.

En el Consell de l'Institut de data 26/1/2018 ha estat aprovat el present Pla Estratègic (2018-2020), en el marc del Pla Estratègic 2016-2019 i successius de la Universitat de València, que s'estructura en els següents apartats:

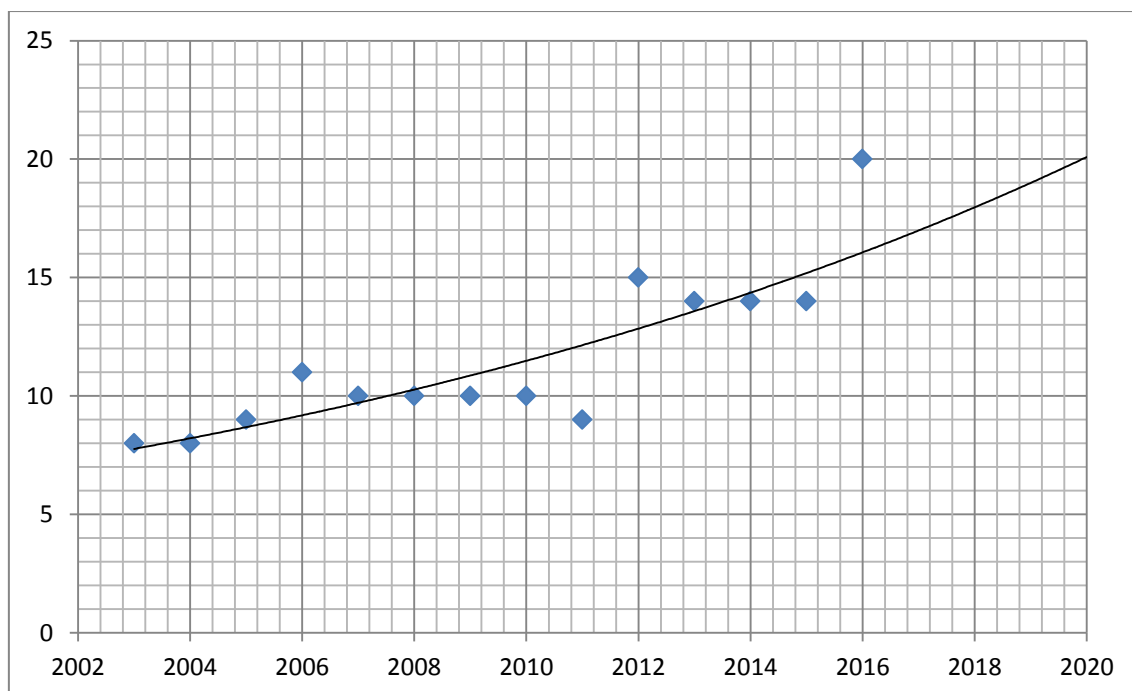
- 1.- Composició i organització**
- 2.- Investigació i transferència**
- 3.- Extensió i responsabilitat social.**

1.- Composició i organització

1.1.- Composició

A 31 de desembre de 2016, formaven part de l'IUCIE 20 persones membres del PDI. Cal destacar, com un aspecte positiu, que la composició és interdisciplinària. L'IUCIE ha experimentat un increment del nombre de persones membres (vegeu gràfica 1). Sobre la representació gràfica d'aquest increment es poden traçar diverses línies de tendència que farien preveure que per a l'any 2020, l'IUCIE podria comptar amb 20 persones (projecció exponencial), 19 (linial i logarítmica) o 25 (polinòmica). La mitjana d'aquestes possibilitats és 20,75. Vegeu gràfica 1 amb línia de tendència exponencial.

Gràfica 1



Font: Memòries d'investigació.

Objectiu específic 1.1: Disposar a la fi del període de no menys de 21 membres de PDI en l'Institut.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE1.1-A1.- S'analitzaran per part del Consell les causes de les eventuals baixes.

OE1.1-A2.- S'invitarà a Grups d'Investigació de les àrees relacionades amb l'IUCIE a integrar-s'hi.

OE1.1-A3.- Es divulgarà l'activitat de l'IUCIE aprofitant l'avinentsa del seu 40é aniversari.

El creixement que s'observa en la gràfica anterior també pot comportar febleses. Això pot suposar un risc en l'enteniment i bona comunicació entre els membres, atés que la incorporació sobtada de moltes persones dificulta la integració i que es puguen anar coneixent poc a poc.

Objectiu específic 1.2: Afavorir el coneixement mutu entre els membres de l'IUCIE.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE1.2-A1.- Es programaran encontres semestrals, on les persones puguen exposar les seues línies d'investigació, a fi d'assolir sinèrgies.

OE1.2-A2.- La direcció i la secretaria de l'IUCIE elaboraran una síntesi visual de les diferents estructures que componen l'IUCIE per afavorir la visibilització dels moviments de cara a l'exterior i l'interior. Aquest síntesi estarà disponible també a l'aula virtual.

1.2.- Organització

Pel que fa a l'organització interna de l'Institut, a hores d'ara l'IUCIE compta amb el Centre de Documentació de l'Art Valencià Contemporani "Romà de la Calle" (CDAVC), definit en l'article 17é del Reglament de Règim Intern. Aquesta estructuració afavoreix l'activitat i projecció de l'IUCIE.

Objectiu específic 1.3: Disposar a la fi del període de no menys de 2 estructures internes especialitzades, arreplegades al Reglament de Règim Intern.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

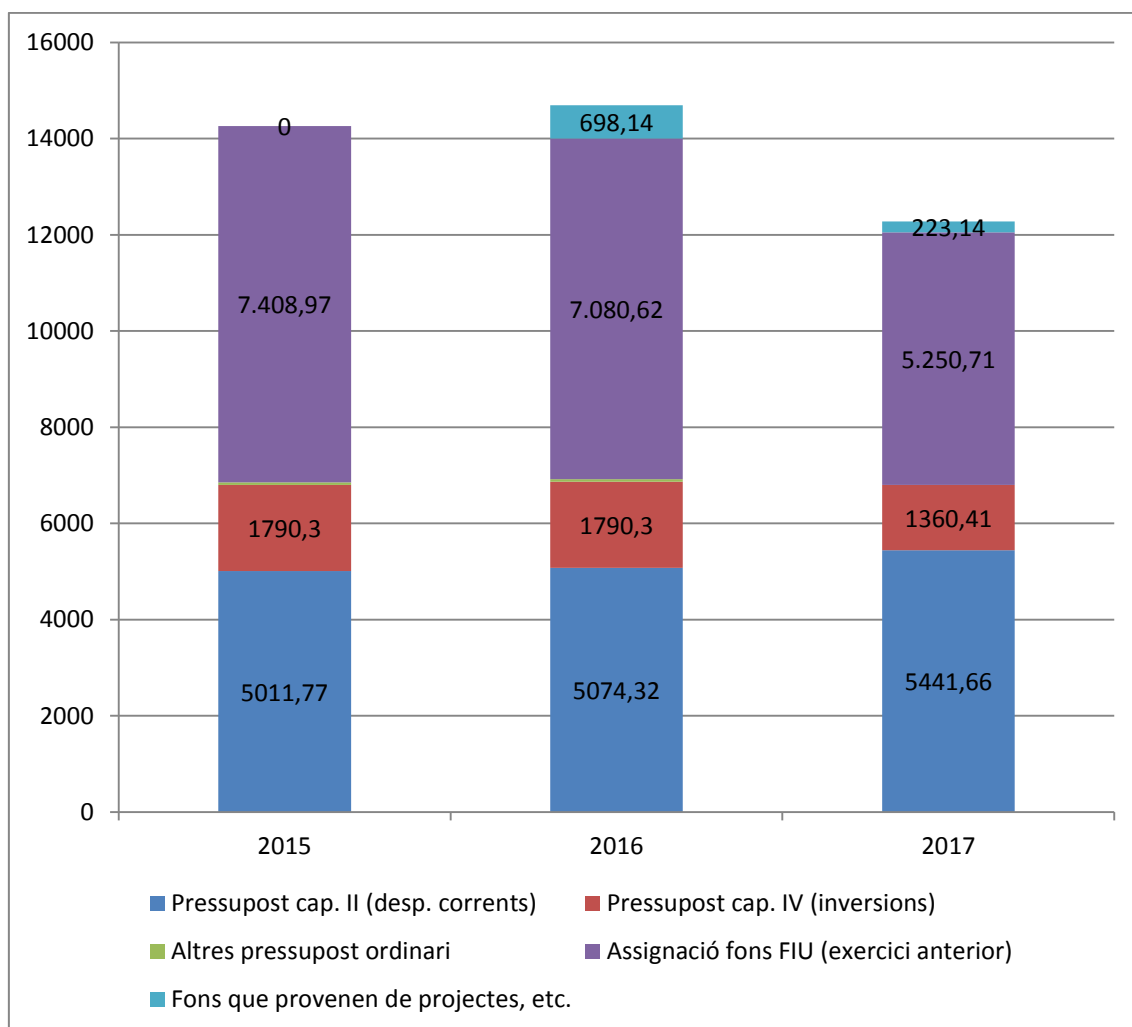
OE1.3-A1.- S'analitzaran per part del Consell la modificació de les estructures internes.

OE1.3-A2.- S'afavorirà una millor visualització de les estructures internes a la pàgina web.

1.3.- Recursos

Els ingressos de l'IUCIE es detallen en la gràfica 2.

Gràfica 2.-



La mitjana d'ingressos totals dels tres anys és de 13.744,71 euros. Atenent les restriccions pressupostàries que es pateixen, podem establir el següent:

Objectiu específic 1.4: Que la mitjana d'ingressos totals a la resta d'anys del període no siga inferior a 13.745 euros.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE1.4-A1.- Accions afavoridores de la investigació de qualitat (ja que els fons FIU són el capítol que més minva, vegeu la gràfica 2). Sobre aquest punt vegeu l'epígraf 2.

OE1.4-A2.- Es remetran informes trimestrals als membres de l'IUCIE sobre l'estat de comptes.

1.4.- Centre de Documentació de l'Art Valencià Contemporani "Romà de la Calle" (CDAVC)

La consolidació del CDAVC és possible mitjançant l'establiment de convenis institucionals i la realització de jornades o congressos. De les seues publicacions es tracta en l'apartat 4.

Objectiu específic 1.5: Que el CDAVC establezca dos convenis institucionals abans de la fi del període.

Objectiu específic 1.6: Que el CDAVC realitze una jornada o congrés abans de la fi del període.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE1.5-A1.- La coordinació del CDAVC presentarà davant del Consell un pla per assolir aquests objectius 1.3 i 1.4.

OE1.5-A2.- S'integraran persones becàries a les tasques del CDAVC.

2.- Investigació i transferència

En relació amb l'objectiu d'incrementar la producció i la productivitat científica, considerarem la següent sèrie d'orientacions estratègiques, objectius i indicadors, recollits en el Pla Estratègic 2016-2019 de la UV.

2.1.- Orientació estratègica de la UV per atraure als usuaris finals

2.1.1.- Incrementar la producció i la productivitat científica

Dins d'aquest objectiu es formula la *taxa de producció d'articles científics d'impacte* (TPACI), que es defineix com:

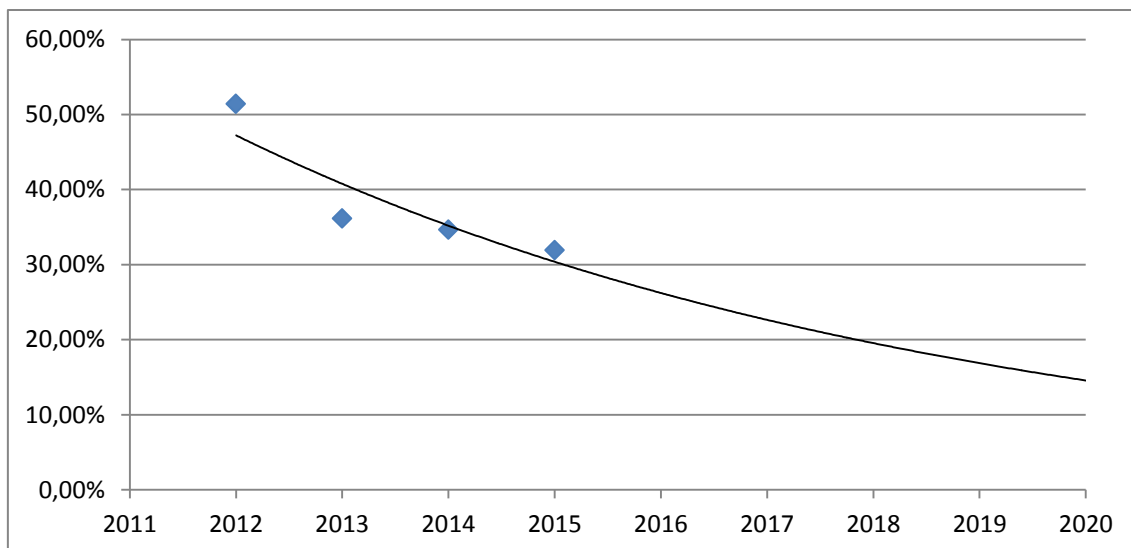
[[nombre d'articles ISI i equivalents)/(Total d'articles publicats pel personal de la UV –o de l'IUCIE en el seu cas– i valorats en la Comissió d'Investigació amb una puntuació > 0)]

Presenta els següents resultats:

	UV - TPACI	IUCIE - TPACI	Diferència
2012	62,52%	11,11%	51,41%
2013	66,47%	30,30%	36,17%
2014	69,28%	34,62%	34,66%
2015	71,94%	40,00%	31,94%

Font: Aplicació informàtica Pla Estratègic Universitat de València.

Com s'hi pot veure, l'IUCIE presenta dades inferiors que el conjunt de la UV, però als darrers anys ha retallat les diferències. Heus ací una representació gràfica de les diferències i d'una línia de tendència exponencial.



Font: Aplicació informàtica Pla Estratègic Universitat de València.

Amb la projecció basada en aquesta línia de tendència podem definir el següent

Objectiu específic 2.1: A la fi del període, reduir a la meitat el diferencial entre l'IUCIE i la UV pel que fa a la TPACI de la UV, la qual cosa vol dir una diferència menor al 15%.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE2.1-A1.- Es tractarà en el Consell el repertori de mesures que permetrien un increment de la TPACI a fi d'identificar i remoure els entrebancs existents.

OE2.1-A2.- Es considerarà l'eventual increment de la TPACI a l'hora d'assignar recursos per part de l'IUCIE, previ acord del Consell.

OE2.1-A3.- S'oferirà informació actualitzada als membres de l'IUCIE sobre aquest indicador, a fi que siguin conscients del seu desenvolupament.

2.1.2.- Captar i desenvolupar el talent

Dins d'aquest objectiu es formula la *taxa d'activitat investigadora de la plantilla de PDI (TAIPDI)*, que es defineix com:

(Nombre de PDI amb puntuació major de 5 en la memòria d'investigació/Plantilla de PDI)*100

Presenta els següents resultats:

	UV - TAIPDI	IUCIE - TAIPDI	Diferència
2012	31,41%	57,89%	-26,48%
2013	35,48%	75,00%	-39,52%
2014	38,73%	75,00%	-36,27%
2015	38,97%	64,29%	-25,32%

Font: Aplicació informàtica Pla Estratègic Universitat de València.

Com s'hi pot veure, aquesta taxa es manté per dalt dels valors de la UV. Aleshores definirem l'objectiu respecte del màxim assolit.

Objectiu estratègic 2.2: A la fi del període, que la TAIPDI no siga inferior al 75%.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE2.2-A1.- Es tractarà en el Consell el repertori de mesures que permetrien un increment de la TAIPDI a fi d'identificar i remoure els entrebancs existents.

OE2.2-A2.- Es considerarà l'eventual increment de la TAIPDI a l'hora d'assignar recursos per part de l'IUCIE, previ acord del Consell.

OE2.2-A3.- S'oferirà informació actualitzada als membres de l'IUCIE sobre aquest indicador, a fi que siguen conscients del seu desenvolupament.

2.2.- Orientació estratègica de la UV per atraure a les persones prescriptores

2.2.1.- Incrementar la producció científica d'impacte

Dins d'aquest objectiu es formula la taxa de producció investigadora d'excel·lència (TPIE), que es defineix com:

(nombre d'articles ISI publicats en el 1r quartil del JCR o categories equivalents dins del barem per a revistes de la memòria d'investigació / total d'articles dins del barem per a revistes de la memòria d'investigació publicats amb puntuació > 0) * 100.

Presenta els següents resultats:

	UV - TPIE	IUCIE - TPIE	Diferència
2012	34,86%	0,00%	34,86%
2013	34,77%	0,00%	34,77%
2014	44,61%	0,00%	44,61%
2015	47,75%	3,33%	44,42%

Font: Aplicació informàtica Pla Estratègic Universitat de València.

La situació de partida és molt negativa, per la qual cosa establim un objectiu conservador.

Objectiu estratègic 2.3: A la fi del període, que la TPIE no siga inferior al 10%.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE2.3-A1.- Es tractarà en el Consell el repertori de mesures que permetrien un increment de la TPIE a fi d'identificar i remoure els entrebancs existents.

OE2.3-A2.- Es considerarà l'eventual increment de la TPIE a l'hora d'assignar recursos per part de l'IUCIE, previ acord del Consell.

OE2.3-A3.- S'oferirà informació actualitzada als membres de l'IUCIE sobre aquest indicador, a fi que siguen conscients del seu desenvolupament.

2.2.2.- Potenciar la investigació competitiva

Dins d'aquest objectiu es formula la taxa de captació de projectes competitius (TCPC), que es defineix com:

$$\left(\frac{\text{nombre de projectes competitius adjudicats a la UV -IUCIE-}}{\text{Nombre de projectes competitius sol·licitats per la UV -IUCIE-}} \right) * 100.$$

Presenta els següents resultats:

	UV - TPIE	IUCIE - TPIE	Diferència
2012	39,75%	11,11%	28,64%
2013	45,96%	0,00%	45,96%
2014	53,75%	66,67%	-12,92%
2015	39,88%	0,00%	39,88%
2016	45,28%	0,00%	45,28%

Font: Aplicació informàtica Pla Estratègic Universitat de València.

La situació de partida és molt negativa, per la qual cosa establirem un objectiu conservador.

La situació de partida és molt negativa, per la qual cosa establirem un objectiu conservador, que correspon a la mitjana dels anys de la sèrie.

Objectiu estratègic 2.4: A la fi del període, que la TCPC no siga inferior al 15%.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE2.4-A1.- Es tractarà en el Consell el repertori de mesures que permetrien un increment de la TCPC a fi d'identificar i remoure els entrebancs existents.

OE2.4-A2.- Es considerarà l'eventual increment de la TCPC a l'hora d'assignar recursos per part de l'IUCIE, previ acord del Consell.

OE2.4-A3.- S'oferirà informació actualitzada als membres de l'IUCIE sobre aquest indicador, a fi que siguen conscients del seu desenvolupament.

3.- Extensió i responsabilitat social

L'extensió de les recerques realitzades per l'institut es realitza mitjançant publicacions especialitzades i divulgatives, jornades i congressos i activitats formatives.

3.1. Publicacions

3.1.1. Revistes científiques

A hores d'ara, relacionades amb l'activitat de l'IUCIE, es publiquen a la plataforma Open Journal System (OJS) de la Universitat de València les revistes:

- EARI (<https://ojs.uv.es/index.php/eari>)
- LAOCOONTE (<https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE>)
- RASE (<https://ojs.uv.es/index.php/RASE>)
- CEIR (<https://ojs.uv.es/index.php/creativity>)

Es considera un número elevat de revistes.

Objectiu estratègic 3.1: A la fi del període, que el nombre de revistes relacionades amb l'IUCIE en la plataforma OJS siguen, almenys, de 4.

Objectiu estratègic 3.2: Que milloren els indicadors de qualitat de les revistes relacionades amb l'IUCIE.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE3.2-A1.- Es proposa que les persones responsables de cada revista presenten davant del Consell un pla específic per assolir l'objectiu 3.2.

3.1.2. Llibres

A hores d'ara, l'IUCIE edita dues col·leccions:

- Creativitat & Recerca (en paper)
- Monografies i aproximacions (on line)

Objectiu estratègic 3.3: Publicar un número a l'any de la col·lecció Creativitat & Recerca fins la fi del període.

Objectiu estratègic 3.4: Publicar dos números a l'any de la col·lecció Monografies i aproximacions fins la fi del període.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE3.3-A1.- Es crearà una comissió de coordinació d'edicions per afavorir l'assoliment de l'objectiu 3.3.

OE3.3-A2.- Es faran les reserves pressupostàries escaients per garantir l'assoliment de l'objectiu 3.3.

OE3.4-A1.- Es crearà una comissió de coordinació d'edicions per afavorir l'assoliment de l'objectiu 3.4.

3.2. Jornades i congressos

Jornades i congressos són elements fonamentals de l'acció de recerca i extensió promoguda per l'IUCIE.

Objectiu estratègic 3.5. Es promouran jornades i congressos, amb l'objectiu de realitzar almenys un gran esdeveniment anual fins a la fi del període.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE3.5-A1.- La secretaria de l'IUCIE realitzarà un esborrany de calendari plurianual d'esdeveniments, del qual s'informarà al Consell.

OE3.5-A2.- S'habilitaran partides pressupostàries específiques per a promoure jornades i congressos.

OE3.5-A3.- Es formaran membres de l'IUCIE en l'aplicació del web, a fi que la comunicació dels esdeveniments siga més ràpida.

3.3. *Celebració del XL aniversari*

El 28 d'octubre de 2018, l'IUCIE en farà 40 anys.

Objectiu estratègic 3.6. Donar a conèixer l'IUCIE aprofitant l'avençesa del XL aniversari.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu específic es mamprendran les següents accions:

OE3.6-A1.- Encarregar un logotip específic o un afegit al logotip de l'IUCIE per tal de visibilitzar aquesta commemoració.

OE3.6-A2.- Concentrar activitats a l'octubre del 2018.

TAULA DE VERIFICACIÓ

OBJECTIUS	ACCIONS	DATES DE REALITZACIÓ
<i>Composició i organització</i>		
Objectiu específic 1.1: Disposar a la fi del període de no menys de 21 membres de PDI en l'Institut	OE1.1-A1.- S'analitzaran per part del Consell les causes de les eventuais baixes	
	S'invitarà a Grups d'Investigació de les àrees relacionades amb l'IUCIE a integrar-s'hi	
	Es divulgarà l'activitat de l'IUCIE aprofitant l'avinentsa del seu 40é aniversari	
Objectiu específic 1.2: Afavorir el coneixement mutu entre els membres de l'IUCIE	Es programaran encontres semestrals, on les persones puguen exposar les seues línies d'investigació, a fi d'assolir sinèrgies	
	La direcció i la secretaria de l'IUCIE elaboraran una síntesi visual de les diferents estructures que componen l'IUCIE per afavorir la visibilització dels moviments de cara a l'exterior i l'interior. Aquest síntesi estarà disponible també a l'aula virtual	
Objectiu específic 1.3: Disposar a la fi del període de no menys de 2 estructures internes especialitzades, arreplegades al Reglament de Règim Intern	OE1.3-A1.- S'analitzaran per part del Consell la modificació de les estructures internes	
	OE1.3-A2.- S'afavorirà una millor visualització de les estructures internes a la pàgina web	
Objectiu específic 1.4: Que la mitjana d'ingressos totals a la resta d'anys del període no siga inferior a 13.745 euros	OE1.4-A1.- Accions afavoridores de la investigació de qualitat (ja que els fons FIU són el capítol que més minva, vegeu la gràfica 2). Sobre aquest punt vegeu l'epígraf 2	
	OE1.4-A2.- Es remetran informes trimestrals als membres de l'IUCIE sobre l'estat de comptes	
Objectiu específic 1.5: Que el CDAVC establezca dos convenis institucionals abans de la fi del període	OE1.5-A1.- La coordinació del CDAVC presentarà davant del Consell un pla per assolir aquests objectius 1.3 i 1.4	
	OE1.5-A2.- S'integraran persones becàries a les tasques del CDAVC	
<i>Investigació i transferència</i>		
Objectiu específic 2.1: A la fi del període, reduir a la meitat el diferencial entre l'IUCIE i la UV pel que fa a la TPACI de la UV, la qual cosa vol dir una diferència menor al 15%.	OE2.1-A1.- Es tractarà en el Consell el repertori de mesures que permetrien un increment de la TPACI a fi d'identificar i remoure els entrebancs existents.	
	OE2.1-A2.- Es considerarà l'eventual increment de la TPACI a l'hora d'assignar recursos per part de l'IUCIE, previ acord del Consell	
	OE2.1-A3.- S'oferirà informació actualitzada als membres de l'IUCIE sobre aquest indicador, a fi que siguen conscients del seu desenvolupament	
Objectiu estratègic 2.2: A la fi del període, que la TAIPDI no siga inferior al 75%	OE2.2-A1.- Es tractarà en el Consell el repertori de mesures que permetrien un increment de la TAIPDI a fi d'identificar i remoure els entrebancs existents	
	OE2.2-A2.- Es considerarà l'eventual increment de la TAIPDI a l'hora d'assignar recursos per part de l'IUCIE, previ acord del Consell	
	OE2.2-A3.- S'oferirà informació actualitzada als membres de l'IUCIE sobre aquest indicador, a fi	

	que siguen conscients del seu desenvolupament	
Objectiu estratègic 2.3: A la fi del període, que la TPIE no siga inferior al 10%	OE2.3-A1.- Es tractarà en el Consell el repertori de mesures que permetrien un increment de la TPIE a fi d'identificar i remoure els entrebancs existents	
	OE2.3-A2.- Es considerarà l'eventual increment de la TPIE a l'hora d'assignar recursos per part de l'IUCIE, previ acord del Consell	
	OE2.3-A3.- S'oferirà informació actualitzada als membres de l'IUCIE sobre aquest indicador, a fi que siguen conscients del seu desenvolupament	
Objectiu estratègic 2.4: A la fi del període, que la TCPC no siga inferior al 15	OE2.4-A1.- Es tractarà en el Consell el repertori de mesures que permetrien un increment de la TCPC a fi d'identificar i remoure els entrebancs existents	
	OE2.4-A2.- Es considerarà l'eventual increment de la TCPC a l'hora d'assignar recursos per part de l'IUCIE, previ acord del Consell	
	OE2.4-A3.- S'oferirà informació actualitzada als membres de l'IUCIE sobre aquest indicador, a fi que siguen conscients del seu desenvolupament	
<i>Extensió i responsabilitat social</i>		
Objectiu estratègic 3.1: A la fi del període, que el nombre de revistes relacionades amb l'IUCIE en la plataforma OJS siguen, almenys, de 4 Objectiu estratègic 3.2: Que milloren els indicadors de qualitat de les revistes relacionades amb l'IUCIE	OE3.2-A1.- Es proposa que les persones responsables de cada revista presenten davant del Consell un pla específic per assolir l'objectiu 3.2	
Objectiu estratègic 3.3: Publicar un número a l'any de la col·lecció Creativitat & Recerca fins la fi del període.	OE3.3-A1.- Es crearà una comissió de coordinació d'edicions per afavorir l'assoliment de l'objectiu 3.3	
	OE3.3-A2.- Es faran les reserves pressupostàries escaients per garantir l'assoliment de l'objectiu 3.3	
Objectiu estratègic 3.4: Publicar dos números a l'any de la col·lecció Monografies i aproximacions fins la fi del període	OE3.4-A1.- Es crearà una comissió de coordinació d'edicions per afavorir l'assoliment de l'objectiu 3.4	
Objectiu estratègic 3.5. Es promouran jornades i congressos, amb l'objectiu de realitzar almenys un gran esdeveniment anual fins a la fi del període	OE3.5-A1.- La secretaria de l'IUCIE realitzarà un esborrany de calendari plurianual d'esdeveniments, del qual s'informarà al Consell	
	OE3.5-A2.- S'habilitaran partides pressupostàries específiques per a promoure jornades i congressos	
	OE3.5-A3.- Es formaran membres de l'IUCIE en l'aplicació del web, a fi que la comunicació dels esdeveniments siga més ràpida	
Objectiu estratègic 3.6. Donar a conèixer l'IUCIE aprofitant l'avinentsa del XL aniversari	OE3.6-A1.- Encarregar un logotip específic o un afegit al logotip de l'IUCIE per tal de visibilitzar aquesta commemoració	
	OE3.6-A2.- Concentrar activitats a l'octubre del 2018	