

The logo for IDOCAL features the word "idocal" in a lowercase, sans-serif font. The letters "i", "d", "c", and "a" are dark brown, while the "o"s are a golden-yellow color. The "o" in the middle is larger and positioned higher than the others, with a smaller "o" below it. The logo is set within a white square with a thin orange border, which is itself centered within a larger orange-to-brown gradient rectangle.

idocal

**NOVEDADES
IDOCAL
2018**

**30 de Abril - 4 de Mayo
Vol. 4, número 16**

A horizontal decorative bar with a gradient from orange to blue, located at the bottom of the white content area.

1. **WOP-P MASTER PRACTICES: THIS WEEK - SARA LÓPEZ**
2. **CONGRESOS: LA INVESTIGACIÓN DEL IDOCAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL, PRESENTE EN EL ÚLTIMO CONGRESO DE LA SIOP**
3. **CONGRESOS: "DO MOODS AT WORK CHANGE OVER TIME? A THREE-MONTH WEEKLY STUDY OF WORKPLACE AFFECT" - PRESENTACIÓN EN SIOP**
4. **PARTICIPACIONES: EL PROF. VICENTE GONZÁLEZ-ROMÁ IMPARTE UNA CONFERENCIA EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**
5. **INVESTIGACIÓN: EL IVIE PONE EN MARCHA EL LABORATORIO DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS (IVIELAB)**
6. **EVENTOS: CREATIVITY WEEK BY THE WEBSTER CENTER FOR CREATIVITY & INNOVATION (GENEVA)**
7. **RECURSOS: PREMIO PSICOFUNDACIÓN JÓVENES PSICÓLOGOS EMPRENDEDORES 2018**
8. **RECURSOS: CONCIERTO "LA SINFONÍA FANTÁSTICA" DE HÉCTOR BERLIOZ, COMENTADA**

1. WOP-P Master practices: this week - Sara López

We continue sharing the second year WOP-P master practice experiences. This week shares her experience:

Sara López

I am working for a company called We Are Marketing (WAM) in Valencia. WAM is a Digital Marketing Consultancy set up in Valencia, Madrid and Milan with partners around the World. It is a young company that was founded in 2014 and over the last 4 years has been rapidly growing.



In the last decades, Digital Marketing has developed many new IT job profiles such as Digital Manager Consultant, Scalability Manager or Project Manager. My company is specialized in this type of Marketing and in particular, Inbound Marketing.

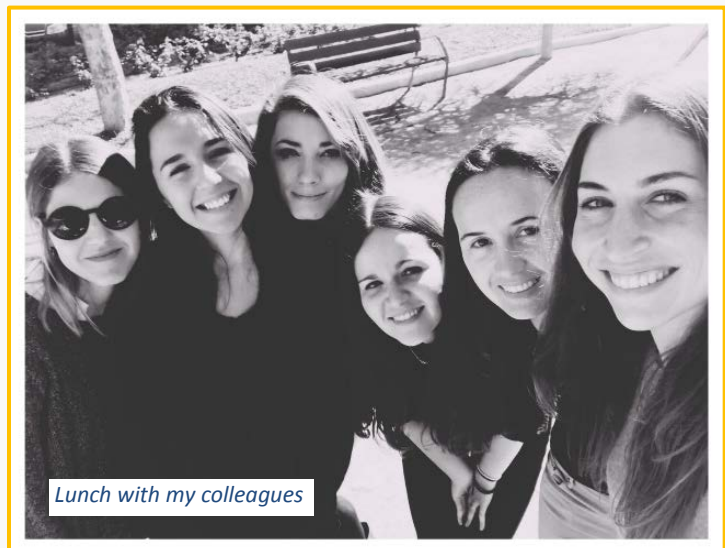


In my first days, to begin to understand the complexity of the company, I had 3 intensive days with onboarding seminars related to the jobs and positions of the company. For example, one of the areas of WAM is Scalability and it is related to the tools that the company uses for the clients. In this onboarding seminar one of my colleagues explained to me and other 4 new employees the tips and the tools that we would use in WAM. I have to recognise that these days were very useful, without them it would be impossible to understand how the company works and the technical terms and the profiles that the company needs.

From the first day I felt that this is my company; the people are welcoming and helpful. Everybody helps everybody, and there is no competitiveness or bad words. The CEO of the company is aware of this and tries to implement the best practices in the company. For example, we have a flexible schedule, free coffee, the opportunity to work from home, an employee of the month programme and a long etcetera of other employee-beneficial practices in a company.

WAM is a young company and there are many things that need to be done. In the HR Department there are only three people (My head of talent, my tutor talent executive and myself). Because of this, the communication is very fluent, and my proposals are considered in the meetings. Last week we were talking about how to define the new values and culture of WAM, I proposed some ideas and they accepted my ideas with an open mind.

In this internship I feel that I can apply many concepts from the master; because there is so much that needs to be done and they give me the space and time that I need to develop these competences. My work at WAM is not only about recruitment, but also about growing and learning under supervision.



2. Congresos: La investigación del IDOCAL en organizaciones de servicios para personas con discapacidad intelectual, presente en el último congreso de la SIOP

Durante el último Congreso de la “Society for Industrial and Organizational Psychology” (Chicago, 19-21 de abril, 2018), la investigación del IDOCAL sobre organizaciones de servicios orientadas a personas con discapacidad intelectual estuvo presente. Dentro del Simposio titulado “Bringing Successful Employment to the Intellectually Developmentally Disabled”, **Vicente Martínez-Tur** presentó un trabajo sobre los efectos de una intervención basada en grupos autónomos de trabajo sobre la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual. Los otros autores del trabajo fueron: **Marie Blížková, Esther Gracia, Luminița Pătraș, Carolina Moliner, José Ramos y José M^a Peiró**. La investigación de este tipo de intervenciones se enmarca en proyectos financiados por la Agencia Estatal de Investigación (PSI2013-48509-P / PSI2016-78158-R) y FEDER. En el simposio también participaron: Walter Reichman, Org Vitality; Susanne M. Bruyere y Sarah Aiken, Cornell University; Chrisann Schiro-Geist, University of Memphis; y Michelle Marme, Northeast Illinois University.

El trabajo presentado tiene por título:

“Autonomous Teams Improve Social Inclusion of People With Intellectual Disability”



3. Congresos: “Do Moods at Work Change Over Time? A Three-Month Weekly Study of Workplace Affect” - Presentación en SIOP

También en el congreso de SIOP referido en la anterior noticia, **Ana Hernández, Vicente González-Romá y Pia Kampf** presentaron el póster: “Do Moods at Work Change Over Time? A Three-Month Weekly Study of Workplace Affect”.

Resumen:

Over 12 weeks, authors tracked 126 participants’ positive and negative moods in the workplace. Significant within-person variability over time was found in both mood qualities and showed that both positive and negative moods fluctuate in u-shaped trajectories over time. Neuroticism and gender predicted both within-person mood variability and between-person variation in trajectory shapes. Authors: Ana Hernandez Baeza, Vicente Gonzalez-Roma, Pia Helen Kampf.



4. Participaciones: El prof. Vicente González-Romá imparte una conferencia en la Universidad Complutense de Madrid

El pasado 24 de Abril, el prof. Vicente González-Romá impartió una conferencia en la Universidad Complutense de Madrid, titulada:

“The multilevel approach to organizational research: challenges and opportunities”

Resumen:

Organizations are multilevel systems in which organizational entities (e.g., employees, teams, departments, organizations) reside in nested arrangements (e.g., employees are nested in teams, teams in departments, and departments in organizations). To fully understand phenomena that take place within organizations, the multilevel nature of these phenomena has to be acknowledged. This involves conceptual, theoretical, and methodological challenges and opportunities. From a conceptual perspective, multilevel research involves higher-level constructs whose nature and emergence process have to be explained. From a theoretical perspective, organizational phenomena require multilevel models that specify the multilevel relationships considered. To do so, researchers can take advantage of the different types of multilevel models proposed. From a methodological perspective, multilevel research requires specific analytical methods that take the special characteristics of multilevel data into account. The objective of this talk is to present and analyze these challenges and opportunities from a three-fold perspective: conceptual, theoretical and methodological.



5. Investigación: El IVIE pone en marcha el Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB)

El Ivie ha puesto en marcha el Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB), cuyo objetivo es diseñar nuevas metodologías y desarrollar herramientas para analizar las actuaciones de las administraciones públicas.

Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración de la Generalitat Valenciana, comienza con un ciclo de conferencias y seminarios que permitirán reflexionar sobre el estado del bienestar en España en el siglo XXI, tanto desde la perspectiva de su sostenibilidad financiera, como desde los problemas de equidad y seguridad surgidos.

A lo largo de este ciclo, que se prolongará durante todo el año, se tratarán diversos aspectos de interés socioeconómico como: los problemas de los mayores y de los jóvenes, la dimensión territorial de la distribución, la relación entre empleo y bienestar, el papel de los servicios públicos en la igualdad de oportunidades, etc.

Con estos temas, se pretende captar la atención de un público más joven, preocupado por el presente y futuro de nuestra sociedad y dispuesto a implicarse en el desarrollo de las posibles mejoras que necesita el estado de bienestar.

La primera de las actividades programadas la protagoniza Eduardo Bandrés, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza y experto en economía pública, que inaugura el ciclo con la charla Estado de bienestar, redistribución y seguridad económica, el próximo 16 de mayo en la sede de la Fundación Bancaja de Valencia, a las 18:00 h. El profesor Bandrés analizará las herramientas del estado de bienestar para reducir la desigualdad entre las personas, especialmente frente a los riesgos y contingencias de la incapacidad, el desempleo o la vejez.

Para más información, pincha [aquí](#).

IvieLAB
Laboratorio de
Análisis y Evaluación
de Políticas

Conferencias y seminarios 2018

Evaluación de la
sostenibilidad de las
políticas de bienestar
en el siglo XXI

6. Eventos: Creativity Week by the Webster Center for Creativity & Innovation (Geneva)

This week-long celebration of creativity and innovation theory, research and practice, organized by the Center, will take place between **11 and 15th of June**. The event includes daily keynote addresses and expert panel discussions, workshops, paper presentations and artistic performances.

All events during the Creativity Week are free and **open** to the public, however registration for keynotes and panels as well as workshops is mandatory.

Each evening (17:00-19:30) will include an expert panel discussion, a keynote given by a leading international scholar, showcasing the richness and value of creativity and innovation studies, and will be followed by a small reception.

Keynotes:

- ✦ Monday (11 June) Panel on Innovation in Switzerland and keynote by Prof. James C. Kaufman on Why Creativity Matters
- ✦ Tuesday (12 June) Panel on Technology Creation: From East to West and keynote by Prof. Jan Dul on Work Environments for Creativity and Innovation
- ✦ Wednesday (13 June) Panel on Creativity in the Visual Arts Now in Geneva and keynote by James Robey, MFA, on Arts Education as a Laboratory for Leadership and Innovation
- ✦ Thursday (14 June) Panel on Creativity in Education and keynote by Dr. Susan Engel on Inquiry and Invention in Childhood
- ✦ Friday (15 June) Panel on Networked Creativity and Innovation and keynote by Prof. Zayda Sierra on Creativity for Sustainability: Perspectives from the (Global) South



Workshops will take place daily between 13:00 – 14:30 and 15:00 – 16.30 and the list is available [here](#).

Paper presentations will be organized Tuesday to Friday between 10:00 and 11:50 (depending on the number of submissions). These sessions are dedicated to highlighting research and best practices in creativity and innovation across domains.

El **IDOCAL** es entidad colaboradora del WCCI y el prof. **José María Peiró** es miembro del equipo como *associate member*.

Para más información, pincha [aquí](#).

7. Recursos: Premio Psicofundación Jóvenes Psicólogos Emprendedores 2018

Con el objetivo de fomentar la iniciativa, la creatividad e innovación de los jóvenes psicólogos/as españoles y de los países latinoamericanos, PSICOFUNDACIÓN con el patrocinio de la Facultad de Psicología de la UNED, TEA Ediciones, Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros, Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto de Orientación Psicológica EOS, en colaboración con el Consejo General de la Psicología de España y la Federación Iberoamericana de Agrupaciones y Colegios de Psicología FIAP, convocan la VIII Edición del Premio PSICOFUNDACIÓN Jóvenes Psicólogos Emprendedores 2018.

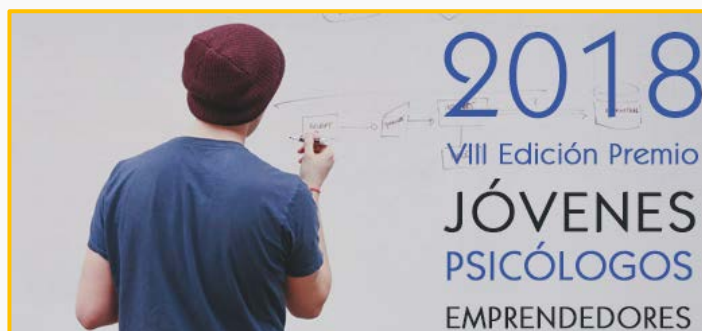
El Premio tienen dos categorías:

- ✦ Iniciativa investigadora
- ✦ Iniciativa emprendedora empresarial

El Premio tendrá una dotación económica de tres mil euros para cada categoría.

El plazo de presentación de candidaturas: desde el 1 de mayo hasta el 31 de julio de 2018.

Para más información, pincha [aquí](#).



8. Recursos: Concierto “La Sinfonía Fantástica” de Héctor Berlioz, comentada

Ya están disponibles las entradas para el concierto ‘Del texto a la música: la ‘Sinfonía Fantástica’ de Héctor Berlioz’ que ofrecerá la Orquesta Filharmònica de la Universitat de València (OFUV), dirigida por Hilari Garcia Gázquez, el próximo 17 de mayo, a las 19:30 horas, en la Sala Iturbi del Palau de la Música de València.

Las entradas tienen un precio único de 5 euros (sin numerar) y se pueden adquirir en las taquillas del Palau de la Música y a través del enlace <http://links.uv.es/PK1raBg>



La OFUV ofrecerá al público, mediante comentarios y ejemplos musicales, una visión más amplia de la ‘Sinfonía fantástica, opus 14’ de Héctor Berlioz como ejemplo práctico de música programática: la música como código para transmitir sentimientos.

Con este concierto, además, culminará el curso ‘El poder de la música para evocar emociones’, impartido por Hilari Garcia y profesorado del CEFIRE de Ámbito Específico Artístico-expresivo, y organizado por el Àrea d’Activitats Musicals de la Fundació General de la Universitat de València (Info y Matrícula: <http://links.uv.es/es9K5si>)

Colaboradores de este número (por orden alfabético):

Salvador Carbonell
Vicente González-Romá
Pia Kampf
Sara López
Vicente Martínez-Tur
José María Peiró
José Ramos

Editores:

Jorge Magdaleno
Luminița Pătraș