


The logo for IDOCAL features the word "idocal" in a lowercase, sans-serif font. The letters "i", "d", "c", and "a" are dark brown, while the "o"s are a golden-brown color. The top "o" is positioned above the "d", and the bottom "o" is positioned below the "c". The logo is centered within a white square, which is itself centered within a larger orange square.

idocal

**NOVEDADES
IDOCAL
2022**

**10 – 14 de enero
Vol. 8, número 1**

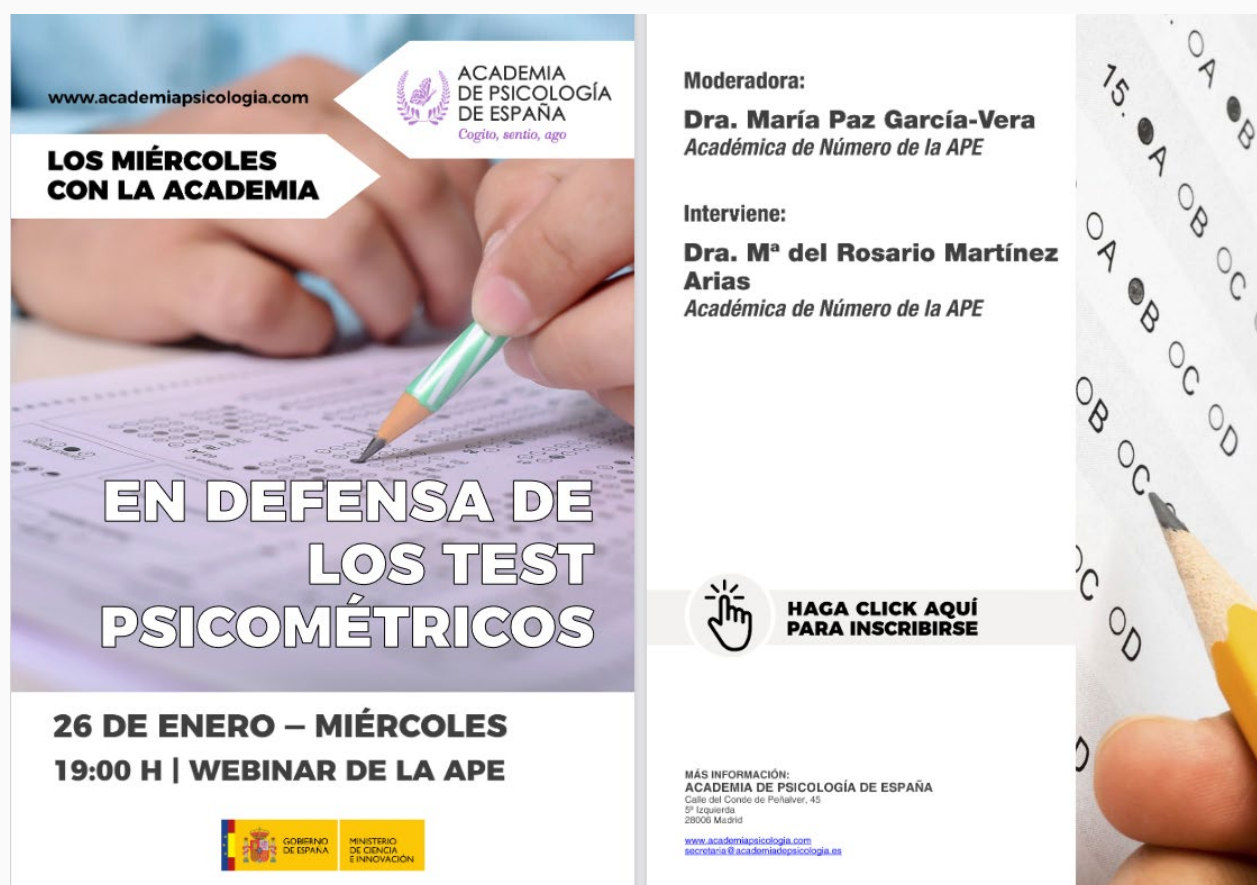


- 1. Evento: "En defensa de los test psicométricos"**
- 2. Evento: "La cultura de la innovación y fórmulas para mejorarla" Editorial Note: Happy Holidays**
- 3. Recursos: Recordando a Ignacio Martín-Baró**
- 4. Open call: OECD's Youth Advisory Board**
- 5. Publication: Conducting and Evaluating Multilevel Studies: Recommendations, Resources and a Checklist**

1. Evento: "En defensa de los test psicométricos"

La Academia de Psicología de España, tiene el honor de invitarles a la conferencia: "**En defensa de los test psicométricos**", dentro del ciclo de conferencias "**Los Miércoles con la Academia**", impartida por la Excm. Sra. D.ª M.ª del Rosario Martínez Arias, Académica de Número de la Academia de Psicología de España, que se celebrará el **miércoles 26 de enero, a las 19.00 horas (formato digital Zoom)**.

[Inscripción](#)



The graphic features a background image of hands filling out a test form with a pencil. The text is overlaid on this image. At the top left is the website www.academiapsicologia.com. The top center features the logo of the Academia de Psicología de España with the motto 'Cogito, sentio, ago'. Below this is the series title 'LOS MIÉRCOLES CON LA ACADEMIA'. The main title 'EN DEFENSA DE LOS TEST PSICOMÉTRICOS' is prominently displayed in the center. At the bottom left, the date and time are given as '26 DE ENERO – MIÉRCOLES 19:00 H | WEBINAR DE LA APE', along with logos for the Spanish Government and the Ministry of Science and Innovation. On the right side, there is a vertical strip showing a close-up of a pencil marking a test form with options like 'OA', 'OB', 'OC', 'OD'. Below this strip, a hand icon with a cursor points to a button that says 'HAGA CLICK AQUÍ PARA INSCRIBIRSE'. At the bottom right, contact information for the Academia de Psicología de España is provided, including the address, website, and email.

www.academiapsicologia.com

ACADEMIA DE PSICOLOGÍA DE ESPAÑA
Cogito, sentio, ago

LOS MIÉRCOLES CON LA ACADEMIA

EN DEFENSA DE LOS TEST PSICOMÉTRICOS

26 DE ENERO – MIÉRCOLES 19:00 H | WEBINAR DE LA APE

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Moderadora:
Dra. María Paz García-Vera
Académica de Número de la APE

Interviene:
Dra. Mª del Rosario Martínez Arias
Académica de Número de la APE

HAGA CLICK AQUÍ PARA INSCRIBIRSE

MÁS INFORMACIÓN:
ACADEMIA DE PSICOLOGÍA DE ESPAÑA
Calle del Conde de Peñalver, 45
2º Izquierda
28008 Madrid
www.academiapsicologia.com
secretaria@academiapsicologia.es

2. Evento: “La cultura de la innovación y fórmulas para mejorarla”

El día 25 de enero a las 18h se celebrará el quinto debate organizado por el Círculo de Estudios sobre Innovación: “La cultura de la innovación y fórmulas para mejorarla”, en el que intervendrán:

Ponente: **José María Peiró**, Catedrático de Psicología Social y de las Organizaciones de la Universitat de València.

Contertulios:

- **Jordi Juan**, Secretario Autonómico de Innovación y Transformación Digital de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital.
- **Juan José Borrás**, Director del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV).
- **Miguel Soler**, Secretario Autonómico de Educación y Formación Profesional de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte.
- **Rafael Armero**, Consultor y coach en creatividad.

Moderadora: **Ana Carrau**, Vocal de la Junta Directiva del Círculo de Estudios sobre Innovación.

El plató en el que se realizará tiene un aforo para treinta personas, por lo que es preciso que, si quieres asistir presencialmente, lo solicites a este correo pedro.vera.luna@gmail.com. También podrás participar a través de nuestro canal de Youtube.

La cultura de la innovación y fórmulas para mejorarla.

Debate #5

#InnovaciónSinAristas

Ponente invitado: **José María Peiró**, Catedrático de Psicología Social y de las Organizaciones de la Universitat de València.

Moderadora: **Ana Carrau**, Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Círculo de Estudios sobre Innovación.

Participantes:

- **Jordi Juan**, Secretario Autonómico de Innovación y Transformación Digital de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital.
- **Juan José Borrás**, Director del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV).
- **Miguel Soler**, Secretario Autonómico de Educación y Formación Profesional de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte.
- **Rafael Armero**, Consultor y coach en creatividad.



25 de enero, 18:00-19:30 horas



TAU, Taller d'Audiovisuals de la Universitat de València - C/ Serpis, 29, 46022 València



Retransmisión en Youtube: <https://bit.ly/circuloYT>



3. Recursos: Recordando a Ignacio Martín-Baró

La Sociedad Interamericana de Psicología (SIP) tiene el gusto de invitarles a la [página electrónica dedicada a recordar la vida y obra de Ignacio Martín-Baró](#).

Ignacio, también conocido como Nacho, nació en España, y fue un miembro destacado de la SIP en la que sirvió como secretario Ejecutivo y luego como Vicepresidente para México, América Central y el Caribe. Queremos recordar su vida y obra dada la gran importancia que tuvo para la SIP y la psicología de Iberoamérica y del mundo.

En la página encontrarán valiosos relatos de personas allegadas a Ignacio a través de entrevistas y eventos académicos. La SIP pone a disposición este material audiovisual con el ánimo que sea de utilidad para los/las actuales profesionales y para las/los psicólogos en formación.



The screenshot shows the website for the Sociedad Interamericana de Psicología (SIP). At the top left is the SIP logo, a stylized 'SIP' in blue. To its right is the text: 'SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PSICOLOGÍA, INC.', 'Interamerican Society of Psychology, Inc.', 'Societade Interamericana de Psicologia', and 'Société Interaméricaine de Psychologie'. A search bar is located to the right of the logo. Below the logo and text is a navigation menu with the following items: ABOUT SIP, PUBLICATIONS, CONGRESS, NOTICES, PROGRAMS, AWARDS, TASK FORCES, and MEMBERSHIP. The main heading of the page is 'RECORDANDO A IGNACIO MARTIN BARO'. Below this heading is a large blue banner with a black and white portrait of Ignacio Martín-Baró on the left and the text 'Recordando a Ignacio Martín-Baró' in white on the right. Below the banner, there is a section of text in Spanish, followed by a small portrait of Ignacio Martín-Baró on the right.

SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PSICOLOGÍA, INC.
Interamerican Society of Psychology, Inc.
Societade Interamericana de Psicologia
Société Interaméricaine de Psychologie

ABOUT SIP PUBLICATIONS CONGRESS NOTICES PROGRAMS AWARDS TASK FORCES MEMBERSHIP

RECORDANDO A IGNACIO MARTIN BARO



Recordando a Ignacio Martín-Baró

Estimadas y Estimados colegas,

La Sociedad Interamericana de Psicología (SIP) tiene el gusto de invitarles a esta página electrónica dedicada a recordar la vida y obra de Ignacio Martín-Baró.

Ignacio, también conocido como Nacho, nació en España, y fue un miembro destacado de la SIP en la que sirvió como secretario Ejecutivo y luego como Vicepresidente para México, América Central y el Caribe. Queremos recordar su vida y obra dada la gran importancia que tuvo para la SIP y la psicología de Iberoamérica y del mundo.

En esta página encontrarán valiosos relatos de personas allegadas a Ignacio a través de entrevistas y eventos académicos. La SIP pone a disposición este material audiovisual con el ánimo que sea de utilidad para los/las actuales profesionales y para las/los psicólogos en formación.



4. Open call: OECD's Youth Advisory Board

Youthwise, the OECD's Youth Advisory Board, is made up of exceptional young people aged 18–30. They bring their perspectives and ideas to the OECD, while also learning about the work of the Organisation and international policy making. In 2021, the first class of Youthwise engaged with OECD Member countries around the new OECD Vision Statement, brainstormed with OECD experts on the development of the Youth Action Plan, helped design a youth event at the OECD's COP26 Virtual Pavilion, and discussed issues related to the future of work with business leaders, MPs, trade union representatives, members of the Y20 and Ministers at high level events.

More information on <https://www.oecd.org/about/civil-society/youth/youthwise/Youthwise-Overview-2022.pdf>



Civil Society

5. Publication: Conducting and Evaluating Multilevel Studies: Recommendations, Resources and a Checklist

Congratulations to prof. **Vicente González-Romá** and prof. **Ana Hernández** for their new publication in *Organizational Research Methods*

Organizational Research
Methods



9.391 Impact Factor
5-Year Impact Factor 13.130
Journal Indexing & Metrics »

González-Romá, V., & Hernández, A. (2022). Conducting and Evaluating Multilevel Studies: Recommendations, Resources, and a Checklist. *Organizational Research Methods*. <https://doi.org/10.1177/10944281211060712>

Abstract

Multilevel methods allow researchers to investigate relationships that expand across levels (e.g., individuals, teams, and organizations). The popularity of these methods for studying organizational phenomena has increased in recent decades. Methodologists have examined how these methods work under different conditions, providing an empirical base for making sound decisions when using these methods. In this article, we provide recommendations, tools, resources, and a checklist that can be useful for scholars involved in conducting or assessing multilevel studies. The focus of our article is on two-level designs, in which Level-1 entities are neatly nested within Level-2 entities, and top-down effects are estimated. However, some of our recommendations are also applicable to more complex multilevel designs.

Keywords

multilevel analysis, multilevel structural equation modeling, cross-level effects, cross-level interaction, multilevel mediation, multilevel moderated mediation

Colaboradores de este número:

José María Peiró

Vicente González Roma

Editora:

Marija Davcheva