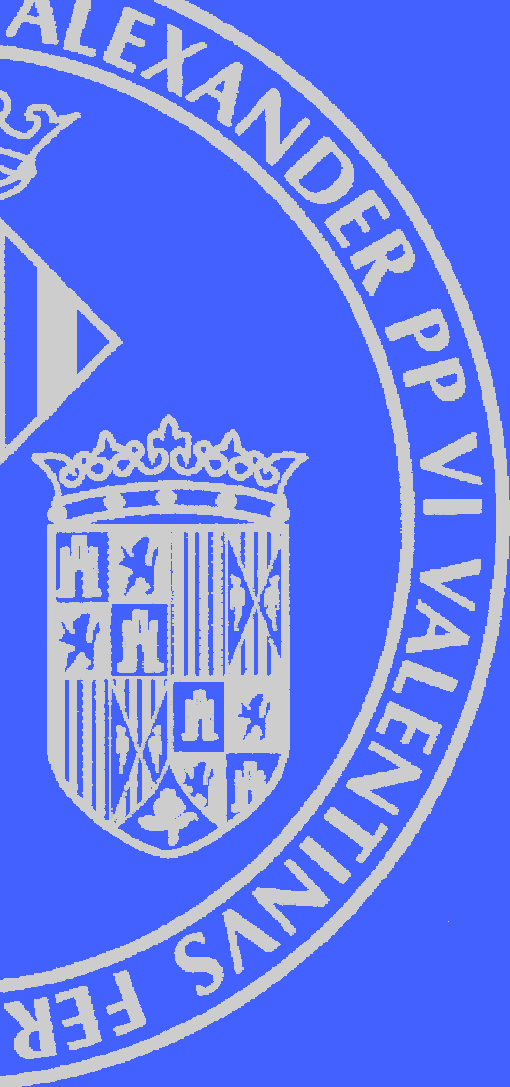




PLA ESTRATÈGIC 2008-2011



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA







ÍNDEX DE CONTINGUTS

- 1. PRESENTACIÓ DEL RECTOR**
- 2. PRESENTACIÓ DEL PRESIDENT DEL CONSELL SOCIAL**
- 3. MISSIÓ**
- 4. VISIÓ I VALORS**
- 5. EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS**
- 6. DESPLEGAMENT DEL PLA:**
 - 6.1. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 1:
QUALITAT DE L'ENSENYAMENT DE GRAU I INSERCIÓ PROFESSIONAL
 - 6.2. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 2
FORMACIÓ DE POSTGRAU RELLEVANT
 - 6.3. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 3
ACTIVITAT INVESTIGADORA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT
 - 6.4. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 4
DIFUSIÓ CULTURAL I CIENTÍFICA
 - 6.5. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 5:
INTERNACIONALITZACIÓ I INTEGRACIÓ EN L'EEES
 - 6.6. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 6
GOVERN EFICAÇ, EFICIENT I SOSTENIBLE
 - 6.7. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 7:
TREBALLAR MILLOR JUNTAMENT
 - 6.8. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 8
COMUNICACIÓ FLUIDA AMB LA SOCIETAT
- 7. IMPLANTACIÓ, SEGUIMENT I REVISIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC**

ANNEXOS

-  PROCÉS D'ELABORACIÓ
-  CALENDARI D'ACTUACIONS
-  COMISSIÓ PER A L'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE LA UV
-  GRUPS DE TREBALL
-  TROBADES DE PENSAMENT ESTRATÈGIC



1. PRESENTACIÓ DEL RECTOR



PRESENTACIÓ DEL RECTOR



Amb aquestes línies voldria presentar a la comunitat universitària i a la societat valenciana el Pla Estratègic de la Universitat de València, l'eina que defineix el marc d'actuació futura de la nostra centenària institució. En aquest document queda reflectit el sentir comú d'allò que volem ser en el futur pròxim:

- líders en formació, una formació àmplia en l'oferta de graus i capdavantera en els nous postgraus;
- excel·lents en els serveis prestats a la societat, en docència, en investigació i en difusió de la cultura;
- amb orientació a la consecució de resultats en internacionalització, en ocupabilitat i en transferència de coneixement, i
- amb un compromís ferm amb la qualitat de la formació dels nostres estudiants i les nostres estudiantes i amb el desenvolupament i el benestar de la societat valenciana.

Sovint m'he preguntat per quina raó han proliferat els plans estratègics a les universitats espanyoles. Sens dubte hi ha prou factors exògens que, per si mateixos, permetrien explicar aquest fenomen. Sense pretendre ser exhaustiu, es poden esmentar, entre altres, els canvis demogràfics de la matrícula universitària, les asimetries i els vaivens de la demanda entre diferents àrees, els desequilibris entre necessitats i recursos, les complexitats estructurals derivades de la incorporació de noves funcions en l'agenda universitària, els dilemes d'organització i de gestió, o els canvis legislatius incessants i les propostes d'un marc comú europeu per a la formació superior i, és clar, l'impacte revolucionari de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació.

Tots aquests factors externs, i molts altres que es poden enunciar, justifiquen la incorporació de la planificació estratègica. No hi ha el més petit dubte. Però personalment estic convençut que aquesta eina és avui convenient i necessària per a nosaltres per una altra raó més poderosa: perquè volen continuar sent líders en la producció i la transmissió del coneixement que millora les condicions de vida de la societat: el coneixement científic. I sens dubte la planificació sintonitza bé amb el tipus de cultura institucional que ens és pròpia: l'anàlisi, la reflexió i la capacitat d'anticipació.

La recerca permanent de l'excel·lència en ensenyament i investigació faciliten, sens dubte, la translació natural d'aquesta forma d'actuar als àmbits de la direcció,

organització i gestió universitàries, on l'adopció de plans estratègics s'ha revelat de gran utilitat allà on s'han introduït i han aconseguit millorar els resultats de tots els processos implicats.

Els plans estratègics universitaris tenen també una forta vocació participativa, i la seua redacció es deu generalment a l'esforç, la col·laboració i l'experiència de molts dels seus membres, que n'han enriquit els continguts i han ajudat a establir uns objectius compartits.

Aquesta ha estat també la nostra opció. El document que s'ofereix per a l'aprovació del Consell de Govern, i que ha redactat la comissió per a l'elaboració del Pla Estratègic, ha comptat amb una àmplia participació que s'ha plasmat en estudis i informes redactats per persones expertes, propostes elaborades per diversos grups de treball, aportacions col·lectives i individuals, i resultats de jornades i seminaris de debat que han tingut una àmplia assistència.

És l'hora, doncs, d'emprendre amb entusiasme i il·lusió un nou camí en la gestió universitària perquè la nostra institució, com en els 508 anys passats, continue oferint a la societat el servei de la formació superior i de la ciència. La col·laboració de totes i tots per a construir-lo i l'esforç compartit per a convertir-lo en realitat ens permetran seguir recreant un espai singular per a treballar, aprendre, ensenyar i investigar: *la Nau de totes i tots*.

València, juny de 2007



2. PRESENTACIÓ DEL PRESIDENT DEL CONSELL SOCIAL



PRESENTACIÓ DEL PRESIDENT DEL CONSELL SOCIAL



Culmina ara el procés d'elaboració del Pla Estratègic de la Universitat de València, que es recull en aquest document que es presenta, no solament a la comunitat universitària, sinó a la societat valenciana en conjunt.

I per aquest motiu voldria ressaltar, abans que res, la implicació del Consell Social de la Universitat de València en aquest procés de planificació estratègica, des del seu inici fins avui.

N'hi ha que diran que el compromís del Consell Social es donava *per se*, ja que és l'òrgan representatiu de tots els sectors socials, sectors que diàriament s'esforcen per obtenir una col·laboració cada vegada més fructífera, des de tots els àmbits, amb la Universitat de València.

N'hi ha també que podran dir que, atès que correspon al Consell Social l'aprovació definitiva de la planificació estratègica de la Universitat de València, la intervenció d'aquest òrgan en el procés està determinada per la necessitat de complir allò que les normes estableixen.

No obstant això, la participació del Consell Social en l'elaboració i la discussió del pla estratègic no es produeix de forma automàtica, per mera aplicació de la norma, ni per una protocol·lària consideració cap als sectors socials representats en l'òrgan que presidisc. És una prova d'això el fet que, amb independència de normes i protocols, som minoria —en el sistema universitari públic espanyol— els Consells als quals, amb vista a la planificació estratègica, se'ns ha sol·licitat de col·laborar-hi de manera sincera, sense limitacions, per enriquir el procés més que no únicament per complir el que hi ha establert reglamentàriament.

Per això, i en el nostre cas, agraïsc als qui han impulsat aquest procés que hagen entès d'un primer moment que el Consell Social —a més d'òrgan inserit en la Universitat i compromès amb ella— té com a principal raó de ser la col·laboració plena amb la Universitat de València, i com a última finalitat que aquesta Institució aconseguisca, cada dia, allò que la ciutadania espera d'ella: la satisfacció, des de l'aspiració contínua a l'excel·lència, dels compromisos que la vinculen des de fa més de cinc-cents anys amb la societat valenciana. En el marc d'aquesta comprensió responsable i confiança mútua s'ha desenvolupat la col·laboració del Consell Social en la planificació estratègica de la Universitat de València, tasca que culminarà, si és el cas, amb l'aprovació definitiva del pla.

No insistiré en l'evident necessitat que, en les especials circumstàncies que ens envolten, una institució com la nostra Universitat compte amb un pla estratègic seriós, rigorós i practicable, perquè només mitjançant el distanciament crític i analític que suposa el planejament estratègic, impossible de dur a terme des del funcionament quotidià, es pot donar resposta a les qüestions que avui són transcendents per a la seua pròpia supervivència, i que entren de ple en les preocupacions del Consell Social.

I és que un pla estratègic resulta un mecanisme imprescindible per a concretar amb rigor les dues missions que, com a cares d'una mateixa moneda, corresponen al Consell Social: col·laborar i donar suport a la Universitat, i ser el receptor directe de l'obligada —i ja indiscutida— dació de comptes de la Universitat a la societat.

Si el consens i el projecte cohesionat són condicions bàsiques per a l'elaboració d'un pla estratègic, el Consell Social —òrgan amb especial posició i característiques d'intersecció— es converteix en una de les instàncies idònies on materialitzar-ho. Puc assegurar que l'òrgan que presidisc exercirà la seua missió amb tota la responsabilitat que mereixen i exigeixen tant la Universitat de València com la societat que aquest representa.

No escapa a ningú la dificultat que suposa per a institucions com la nostra el fet d'importar mètodes, terminologia i dinàmiques tradicionalment propis d'altres àmbits organitzatius, i no oblidem que ens enfrontem amb riscos que han fet fracassar la planificació en unes altres universitats. Hem de ser responsablement conscients d'això:

- La planificació estratègica és un instrument eficaç, fins i tot imprescindible en la conjuntura actual, però no es tracta de la “vareta màgica” que resol tots els nostres problemes.
- És imprescindible un adequat sistema de seguiment i control dels resultats de la planificació, que no ha de ser excessivament complicada ni burocratitzada.
- I hem de ser conscients que els primers productes i beneficis de qualsevol planificació tarden a fer-se palesos.

Per tot això, vaja des d'ací el meu ànim, reconeixement i la màxima valoració de l'esforç que du a terme la Universitat de València, especialment el seu rector Francisco Tomás i el vicerector de Convergència Europea i Qualitat, Antonio Ariño, com també tots els participants en aquest procés —incloent-hi, com no podria ser d'una altra manera, els membres del Consell Social—, per la ràpida culminació d'un camí que, tot i ser dificultós per a qualsevol estructura organitzativa, ho és encara més per a una Institució com la nostra, de les més grans i més antigues.

Sàpiguen que compten amb tot l'impuls i suport del Consell Social i, em permet afirmar-ho, de la societat valenciana, com a màxima interessada en l'èxit d'aquesta planificació, èxit que, m'atrevisc a aventurar, obtindrem.

València, juny de 2007

3. MISSIÓ DE LA UV



MISSIÓ DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Una de les tasques, no per òbvia menys important, a l'hora de redactar un pla estratègic és l'explicitació de la raó de ser de la institució en el marc de la qual es planteja aquesta eina de gestió. Pel que fa a l'àmbit de les universitats públiques, la missió legal té dos marcs referencials directes: la Llei orgànica 6/2001 d'universitats (amb les modificacions introduïdes per la Llei 4/2007) i els estatuts aprovats a l'empara de l'esmentat text legislatiu.

En efecte, mentre que la Llei orgànica citada estableix la raó de ser del conjunt d'universitats públiques, els estatuts universitaris particularitzen aquesta missió per a la circumstància concreta de cada institució universitària pública.

Quant a la Universitat de València, l'article 3 dels Estatuts declara el caràcter públic que té i formula la missió en termes d'impartir ensenyaments, fomentar la investigació, tant bàsica com aplicada, i difondre la cultura en el si de la societat. A continuació es reproduceix aquest article.

***Article 3.** La Universitat de València, en tant que servei públic, té com a missió impartir els ensenyaments necessaris per a la formació dels i les estudiants, la preparació per a l'exercici d'activitats professionals o artístiques i l'obtenció, si escau, dels títols acadèmics corresponents, així com per a l'actualització permanent del coneixement i la formació del seu personal i del professorat de tots els nivells d'ensenyament. La Universitat de València fomenta la investigació, tant bàsica com aplicada, i el desenvolupament científic i tecnològic. Així mateix, amb les garanties de racionalitat i universalitat que li són pròpies, és una institució difusora de cultura en el si de la societat. La Universitat de València facilita, estimula i acull les activitats intel·lectuals i crítiques en tots els camps de la cultura i del coneixement.*

En el compliment de totes aquestes funcions, la Universitat de València tindrà present l'harmonia dels sabers, originats en el desenvolupament del pensament humà i destinats al perfeccionament de les persones i de llur convivència en una societat plural i democràtica.

D'altra banda, els articles 4 i 5 expressen els valors universitaris de la nostra institució, mitjançant els quals es desenvolupa la seua missió:

***Article 4.** La Universitat de València està al servei del desenvolupament intel·lectual i material dels pobles, del progrés del coneixement, de la pau, de la igualtat entre les dones i els homes i de la defensa ecològica del medi*

ambient. Les activitats universitàries no han de ser mediatitzades per cap mena de poder social, polític, econòmic o religiós.

Article 5. *La Universitat de València, vinculada a la realitat històrica, social i econòmica de la Comunitat Valenciana, dedica una atenció especial a l'estudi i al desenvolupament de la cultura de la seua nacionalitat i es projecta activament sobre els problemes valencians mitjançant programes específics de docència, investigació i divulgació.*

D'acord amb aquesta definició legal, podem concretar així la missió de la Universitat de València:

LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA TÉ COM A MISSIÓ FORMAR PROFESSIONALS COMPETENTS EN L'ÀMBIT EUROPEU I FOMENTAR UNA INVESTIGACIÓ DE PRESTIGI I D'IMPACTE INTERNACIONAL QUE CONTRIBUÏSCA AL DESENVOLUPAMENT DE LA NOSTRA SOCIETAT. LA FORMACIÓ I LA INVESTIGACIÓ FONAMENTEN LES TASQUES QUE TAMBÉ REALITZA EN L'ÀMBIT DE DIFUSIÓ DE LA CIÈNCIA I LA CULTURA I EN LA CONSOLIDACIÓ DELS VALORS DEMOCRÀTICS EN FAVOR DE LA SOCIETAT EN GENERAL, I DE LA VALENCIANA, EN PARTICULAR.



El diagnòstic estratègic, basat en l'anàlisi estratègica de la UV i del seu entorn, permet determinar la situació actual de la institució. Així mateix, la missió que s'ha formulat, basada en el text estatutari, possibilita concretar les activitats que justifiquen la nostra existència.

Amb aquest punt de partida, ja és possible explicitar les principals metes que desitgem assolir en el futur; és a dir, la visió de la institució en el marc temporal d'aquest Pla Estratègic.

LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA VOL SER RECONEGUDA EN EL FUTUR COM A:

- ▶ **REFERENT DE QUALITAT EN UNA FORMACIÓ DE GRAU ÀMPLIA I OBERTA A TOTS I TOTES, I QUE TÉ COM A OBJECTIU LA QUALIFICACIÓ I LA INSERCIÓ PROFESSIONAL DE LES TITULADES I ELS TITULATS.**
- ▶ **INSTITUCIÓ QUE OFEREIX UNA FORMACIÓ DE POSTGRAU INNOVADORA, FLEXIBLE I ATRACTIVA, AMB VOCACIÓ INTERNACIONAL, ORIENTADA, FONAMENTALMENT TANT AL NOSTRE ENTORN COM A L'ÀMBIT EUROPEU I LLATINOAMERICÀ.**
- ▶ **INSTITUCIÓ GUIADA PER LA QUALITAT, L'EXCEL·LÈNCIA I EL VOLUM DE LA SEUA PRODUCCIÓ CIENTÍFICA, COM TAMBÉ PER LA TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS A LA SOCIETAT I L'IMPULS AL DESENVOLUPAMENT VALENCIÀ.**
- ▶ **REFERENT CULTURAL EN LA SOCIETAT VALENCIANA, AMB UNA ATENCIÓ ESPECIAL A LA SEUA CULTURA I A LA SEUA LLENGUA.**
- ▶ **REFERENT UNIVERSITARI D'INTERCANVI, INTEGRACIÓ I MOBILITAT EN L'ÀMBIT DE L'ESPAI EUROPEU D'EDUCACIÓ SUPERIOR.**
- ▶ **ORGANITZACIÓ ACCESSIBLE A LES USUÀRIES I ELS USUARIS, QUE GESTIONA DE FORMA INNOVADORA, EFICAÇ I EFICIENT.**
- ▶ **COMUNITAT UNIVERSITÀRIA INTEGRADORA FORMADA PER PERSONES QUE COMPARTEIXEN UNS OBJECTIUS COMUNS I QUE TREBALLEN JUNTES PER ASSOLIR-LOS.**

La Universitat de València ha plasmat en la seua història i en els Estatuts els valors que han d'orientar la seua actuació. Així mateix, durant el procés de debat i elaboració del PEUV la comunitat universitària ha manifestat la voluntat d'emfasitzar alguns d'aquests valors de manera especial, per convertir-los en autèntics principis inspiradors de les línies d'actuació contingudes en aquest document. En aquest sentit, la Universitat de València es defineix com a:

- **UNIVERSITAT PÚBLICA**
- **VINCULADA A LA REALITAT VALENCIANA**
- **CRÍTICA I INNOVADORA**
- **DEMOCRÀTICA I PARTICIPATIVA**
- **SOLIDÀRIA I RESPONSABLE**
- **ACTIVA EN FAVOR DE LA IGUALTAT**
- **COMPROMESA AMB EL MEDI AMBIENT**
- **INTEGRADORA DE LA DIVERSITAT**

A partir d'aquesta visió i d'aquests valors, és possible identificar els eixos estratègics que configuren les principals àrees d'actuació d'aquest Pla Estratègic.

5. EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS



EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

La visió enunciada en l'apartat anterior ens permet identificar els eixos estratègics (àrees d'actuació prioritàries) i l'objectiu estratègic o meta que es vol aconseguir per a cada eix.

EIX 1. QUALITAT DE L'ENSENYAMENT DE GRAU I INSERCIÓ PROFESSIONAL

OBJECTIU ESTRATÈGIC: *SITUAR ALS ESTUDIANTS I LES ESTUDIANTES EN EL CENTRE DE L'ACTIVAT ACADÈMICA, MITJANÇANT UNA OFERTA DE GRAU ÀMPLIA I OBERTA A TOTES I TOTS, DE GRAN QUALITAT, I ORIENTADA A LA SEUA INTEGRACIÓ CIUTADANA I LABORAL.*

EIX 2. FORMACIÓ DE POSTGRAU RELLEVANT

OBJECTIU ESTRATÈGIC: *IMPLANTAR I CONSOLIDAR UNA OFERTA FORMATIVA DE POSTGRAU DIFERENCIADA, COMPETITIVA I D'EXCEL·LÈNCIA, BASADA EN L'OBSERVACIÓ DE LES NECESSITATS DE L'ENTORN, SOSTINGUDA SOBRE LES CAPACITATS DE LA INSTITUCIÓ I CONCEBUDA DES D'UNA PERSPECTIVA INTEGRAL.*

EIX 3. ACTIVITAT INVESTIGADORA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS

OBJECTIU ESTRATÈGIC: *FOMENTAR LA CREATIVITAT I LA PRODUCCIÓ CIENTÍFICA, I POTENCIAR LA QUALITAT EN L'ACTIVAT INVESTIGADORA, ESTIMULANT L'EXCEL·LÈNCIA I LA TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT, AMB LA FINALITAT DE CONTRIBUIR AL DESENVOLUPAMENT I BENESTAR DE LA SOCIETAT.*

**EIX 4.
DIFUSIÓ CULTURAL I
CIENTÍFICA**

OBJECTIU ESTRATÈGIC: CONSOLIDAR EL PAPER DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA COM UN ACTOR CENTRAL DE LA CREACIÓ, PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ CULTURAL I DIVULGACIÓ CIENTÍFICA, A FI QUE LA COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I EL CONJUNT DE LA SOCIETAT VALENCIANA CONEGUEN LA NOSTRA OFERTA I EL NOSTRE PATRIMONI CULTURAL, HI PARTICIPEN I EN GAUDISQUEN.

**EIX 5.
INTERNACIONALITZACIÓ I
INTEGRACIÓ EN L'EEES**

OBJECTIU ESTRATÈGIC: ACONSEGUIR LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA EN TOTS ELS ÀMBITS, POTENCIANT L'INTERCANVI I LA MOBILITAT I PARTICIPANT ESPECIALMENT EN LA CONSTRUCCIÓ DELS ESPAIS D'EDUCACIÓ SUPERIOR I D'INVESTIGACIÓ EUROPEU I IBEROAMERICÀ.

**EIX 6.
GOVERN EFICAÇ,
EFICIENT I SOSTENIBLE**

OBJECTIU ESTRATÈGIC: ACONSEGUIR UNA ESTRUCTURA ORGANITZATIVA FLEXIBLE I ACCESSIBLE A USUÀRIES I USUARIS, CAPAÇ D'ASSOLIR ELS OBJECTIUS INSTITUCIONALS D'UNA MANERA EFICAÇ, INNOVADORA I SOSTENIBLE.

**EIX 7.
TREBALLAR MILLOR
CONJUNTAMENT**

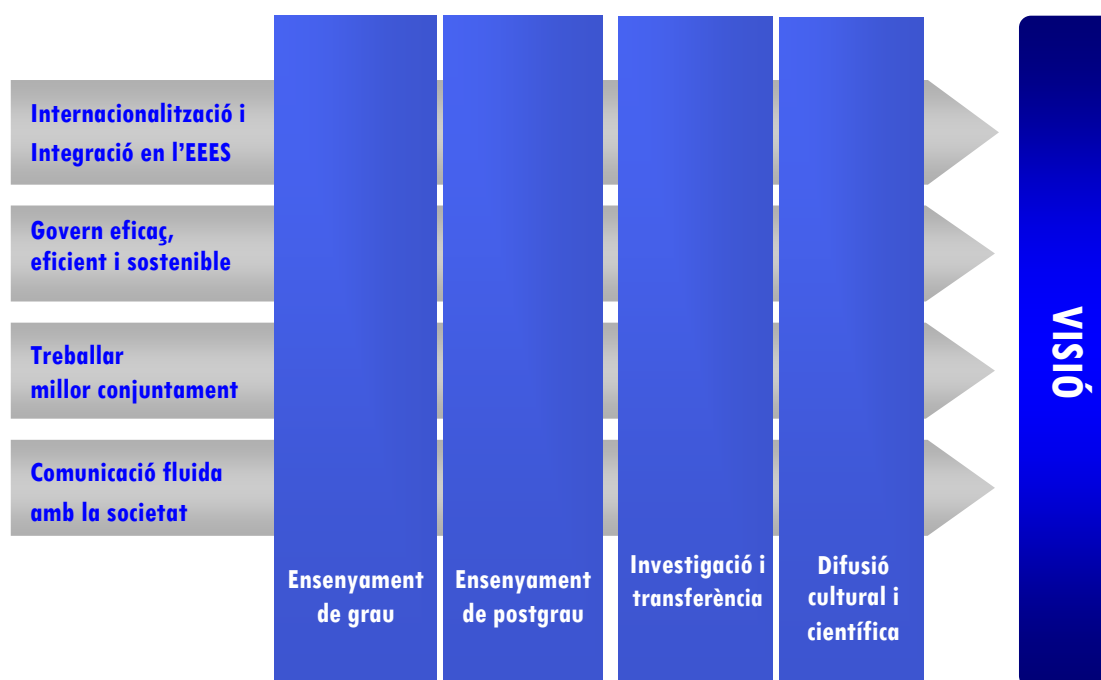
OBJECTIU ESTRATÈGIC: DISPOSAR D'UN PERSONAL CADA VEGADA MÉS INFORMAT, FORMAT I MOTIVAT PER A LA PRESTACIÓ D'UN SERVEI PÚBLIC DE QUALITAT, I DESENVOLUPAR LES CONDICIONS DE TREBALL IDÒNIES PER ACONSEGUIR-HO D'UNA MANERA SATISFACTÒRIA PER A LA INSTITUCIÓ I ELS SEUS MEMBRES.

EIX 8. COMUNICACIÓ FLUIDA AMB LA SOCIETAT

OBJECTIU ESTRATÈGIC: *FONAMENTAR LA IDENTITAT CORPORATIVA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA EN UNA MILLORA CONSTANT DE LES RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EN UNA COMUNICACIÓ FLUIDA AMB ELS DIFERENTS GRUPS D'INTERÈS VINCULATS AMB LA INSTITUCIÓ.*

Els eixos estratègics fan referència, doncs, tant als principals processos de la institució (ensenyament de grau i de postgrau, producció científica i difusió cultural) que configuren la missió de la UV, com als processos transversals que, junt amb els anteriors, representen els àmbits estratègics que cal desenvolupar per a assolir els objectius de futur identificats en la visió descrita en l'apartat anterior.

ESQUEMA VISUAL DELS EIXOS DEL PLA ESTRATÈGIC DE LA UV



6. DESPLEGAMENT DEL PLA



6.1. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 1:

QUALITAT DE L'ENSENYAMENT DE GRAU

I INSERCIÓ PROFESSIONAL



EIX 1: QUALITAT DE L'ENSENYAMENT DE GRAU I INSERCIÓ PROFESSIONAL

La formació constitueix un dels principals recursos de què disposen les persones per a organitzar les seues trajectòries vitals en el món contemporani. Per això, l'accés a la formació superior universitària ha deixat de ser un privilegi d'elits reduïdes i molt seleccionades i s'ha anat convertint progressivament, en les últimes dècades, en un dret del qual pot gaudir un nombre creixent de ciutadans.

D'altra banda, amb la creació de l'Espai Europeu d'Educació Superior, els governs i les universitats europees han apostat per una renovació de les titulacions i de les metodologies docents, de manera que no solament es generen oportunitats educatives per a un nombre més gran de persones –i al llarg de tota la vida–, sinó sobretot que es proporcione una formació de qualitat i transparent, que facilite la mobilitat i que garantisca l'adquisició de les competències necessàries per al desenvolupament personal autònom, la ciutadania activa i l'accés a l'exercici professional.

La Universitat de València ha assumit històricament aquesta missió d'oferir oportunitats educatives de nivell universitari per a la societat valenciana i, des dels orígens, s'ha concebut com un Estudi General. En l'actual conjuntura històrica aposta per la incorporació a l'EEES mantenint el seu compromís amb la mateixa orientació bàsica; i d'altra banda, es proposa aprofitar els actuals processos de reforma per a millorar l'oferta de titulacions de grau i la qualitat de les metodologies d'ensenyament-aprenentatge, tot això col·locant a les estudiantes i als estudiants en el centre de l'organització de l'activitat docent.

D'ací deriva el primer i principal **objectiu estratègic d'aquest Pla pel que fa a l'ensenyament de grau**:

SITUAR A ESTUDIANTS I ESTUDIANTES EN EL CENTRE DE L'ACTIVITAT ACADÈMICA, MITJANÇANT UNA OFERTA DE GRAU ÀMPLIA I OBERTA A TOTES I TOTS, DE GRAN QUALITAT, I ORIENTADA A LA SEUA INTEGRACIÓ CIUTADANA I LABORAL.

Per aconseguir aquest objectiu, es plantegen tres estratègies:

- La primera, clarament vinculada a la incorporació d'estudiants i estudiantes a la universitat.
- La segona, que es relaciona directament amb la qualitat docent i la qualitat de vida de les estudiantes i els estudiants.
- La tercera, vinculada al desenvolupament personal, la integració ciutadana i la seua eixida i inserció professional.

**ESTRATÈGIA 1: DISSENYAR UNA OFERTA ACADÈMICA ORIENTADA A LES DEMANDES DELS ESTUDIANTS I LES ESTUDIANTES I
DE L' ENTORN**

Consolidar la posició de la UV en l'àmbit universitari valencià, mitjançant la definició d'un catàleg de titulacions i un disseny dels plans d'estudis centrats en les estudiantes i els estudiants, en les necessitats de l'entorn i en els principis de l'EEES, i realitzar una oferta de places que millore de forma progressiva i anual l'atenció a la demanda, especialment a les preferències de primera opció, per mantenir així el lideratge en el sistema universitari valencià (SUV).

El desplegament d'aquesta estratègia es realitza d'acord amb les línies d'actuació següents, classificades per àmbits:

► Oferta de títols

LÍNIA 1. Disposar d'un **OBSERVATORI DE L'OFERTA DE TITULACIONS DE GRAU** que permeta conèixer les característiques, les necessitats i les expectatives de l'entorn (potencials estudiants i estudiantes, ocupadors i ocupadores i altres agents socials) per garantir l'adequació permanent de l'oferta.

LÍNIA 2. Mantenir i desenvolupar una oferta flexible i adaptable de títols de grau de CARÀCTER UNIVERSAL I MULTIDISCIPLINAR, per atendre les demandes que s'adrecen a la UV i per generar possibilitats d'impulsar en les nostres estudiantes i estudiants un perfil cultural i científic ampli i variat.

LÍNIA 3. Incrementar l'oferta de dobles titulacions i la de titulacions conjuntes, per ampliar les oportunitats professionals i la mobilitat d'estudiants i estudiantes.

LÍNIA 4. Actuar coordinadament amb les altres universitats del SPUV per garantir a la ciutadania el rigor i l'excel·lència acadèmica de l'oferta de titulacions del sistema universitari públic valencià.

LÍNIA 5. Dissenyar els plans d'estudis considerant els perfils de les estudiantes i els estudiants, les demandes de l'entorn socioeconòmic, les competències que cal adquirir i els objectius formatius, mitjançant un protocol que continga les directrius i els criteris generals d'aplicació, de manera que se'n millore el disseny i se'n facilite l'adaptació a l'EEES.

LÍNIA 6. Instaurar mecanismes de coordinació entre els diversos centres de la UV per configurar una oferta acadèmica rigorosa, que aprofite de manera eficient i eficaç els recursos docents disponibles.

► Comunicació i informació de l'oferta

LÍNIA 7. Dissenyar un PLA INTEGRAL D'INCORPORACIÓ A LA UV que comporta:

- 7.1. Desenvolupar els programes que faciliten el coneixement permanent de la nostra oferta en els entorns de procedència dels estudiants i les estudiantes per garantir una comunicació fluida entre els diferents nivells educatius.
- 7.2. Reforçar el sistema d'informació i orientació universitària, i garantir-hi un accés directe per part del professorat i l'alumnat de secundària.
- 7.3. Encetar iniciatives de captació d'estudiants en l'àmbit internacional.
- 7.4. Definir la informació rellevant per a cada grup de destinataris i destinatàries, en matèria d'oferta de les titulacions de grau.

► Recursos

LÍNIA 8. Millorar progressivament l'atenció a les preferències de primera opció manifestades per les estudiantes i els estudiants, mitjançant una assignació eficient de persones i recursos.

LÍNIA 9. Atendre les necessitats derivades del disseny del nou model d'ensenyament de la UV requerit per l'EEES i, amb aquesta finalitat, optimitzar els recursos disponibles.

ESTRATÈGIA 2: ORIENTAR L'ACTIVITAT ACADÈMICA PER ATENDRE LES NECESSITATS DE LES ESTUDIANTES I ELS ESTUDIANTS

Els estudiants i les estudiantes, tant de grau com de postgrau, són el centre d'atenció de l'activitat acadèmica. Per tant, l'acollida, l'ensenyament i els serveis complementaris associats caldrà orientar-los a satisfer les seues necessitats i expectatives, per fomentar d'aquesta manera el seu sentit de pertinença institucional.

Aquesta estratègia es desenvolupa en les línies d'actuació següents:

LÍNIA 10. Potenciar la presència i la participació de les estudiantes i els estudiants en la presa de decisions i en els òrgans de representació, per garantir-ne la integració plena en la vida universitària.

Incorporació a la UV

LÍNIA 11. Establir els instruments necessaris per a conèixer les opinions, les expectatives i les necessitats dels estudiants i les estudiantes en matèria d'ensenyament de grau.

LÍNIA 12. Articular un *PROGRAMA D'ACOLLIDA INSTITUCIONAL* destinat a les estudiantes i els estudiants de nou ingrés, específic per a cada títol de la UV, i que continga els elements necessaris per a la seua avaluació i revisió.

LÍNIA 13. Identificar les necessitats formatives d'anivellació que faciliten als estudiants i les estudiantes una incorporació òptima a cada un dels títols de la UV i ajuden a millorar el seu rendiment acadèmic.

Organització de l'activitat docent, millora i innovació educativa

LÍNIA 14. Atorgar un *PAPER CENTRAL A LES TUTORIES* per garantir una informació suficient i un adequat assessorament acadèmic i administratiu a les estudiantes i els estudiants.

LÍNIA 15. Potenciar les comissions acadèmiques de títol (CAT), a fi de garantir l'adequació i la coherència permanent dels continguts establerts de cada titulació.

LÍNIA 16. Generalitzar i sistematitzar els *PROCESSOS DE MILLORA I INNOVACIÓ EDUCATIVA*.

16.1. Promoure el treball en equips docents transversals i multidisciplinars.

16.2. Elaborar nous materials docents i per a les tutories.

16.3. Fomentar la formació en habilitats i competències de les estudiantes i els estudiants.

16.4. Promoure la cultura de qualitat: formació en eines de qualitat aplicades a la docència i coneixement dels indicadors de qualitat de la docència (rendiment, abandó, absentisme...).

16.5. Potenciar el seguiment d'estudiants i estudiantes a distància i la formació no presencial, mitjançant les TIC.

LÍNIA 17. Establir un *PLA GENERAL DE MOBILITAT DE ESTUDIANTES I ESTUDIANTS*, que incloga tant el seu suport, com accions d'acollida destinades a estudiants i estudiantes procedents de l'estranger.

LÍNIA 18. Establir programes específics capaços de donar respostes a la problemàtica generada per la creixent heterogeneïtat dels estudiants i les estudiantes (situació laboral, procedència, edat, autonomia personal, etc.).

LÍNIA 19. Disposar d'espais, infraestructures i equipaments adequats a les necessitats derivades de l'EEES.

► Serveis a les estudiantes i els estudiants

LÍNIA 20. Dissenyar una *OFERTA INTEGRAL DE SERVEIS* destinada als nostres estudiants i les nostres estudiantes¹ d'acord amb les seues necessitats, reorientant –si cal– l'oferta actual. Aquesta oferta es vertebrarà almenys entorn de les activitats següents:

- 20.1. Millorar la qualitat de vida universitària: oferta cultural, instal·lacions esportives, atenció a la salut, menjadors i cafeteries, transports, allotjament, etc.
- 20.2. Incrementar l'esforç per garantir la cobertura adequada de les necessitats derivades de l'aprenentatge: biblioteques, sales d'estudi, llocs de lectura, llocs informàtics, aules d'autoaprenentatge (idiomes, informàtica...), formació extracurricular, etc.
- 20.3. Crear espais de trobada i oci per als nostres estudiants i les nostres estudiantes.
- 20.4. Fomentar els valors cívics i solidaris: voluntariat, participació en activitats culturals, associacionisme, etc.

LÍNIA 21. Orientar l'activitat professional dels serveis destinats a les estudiantes i als estudiants de la UV per oferir un servei eficient, competent i eficaç que introduïska criteris d'excel·lència i de millora contínua en la gestió.

ESTRATÈGIA 3: POTENCIAR LA INSERCIÓ PROFESSIONAL I LA INTEGRACIÓ CIUTADANA

La formació que proporciona la UV s'ha d'orientar a facilitar el desenvolupament personal, la integració ciutadana i l'ocupabilitat de les titulades i els titulats.

Aquesta estratègia es desenvolupa en les línies d'actuació següents, classificades per àmbits.

¹ Les referències a l'oferta de serveis a estudiants i estudiantes es dirigeixen tant a l'ensenyament de grau com al de postgrau (eix 2), raó per la qual aquest apartat no es reitera en l'esmentat eix.

Desenvolupament personal i integració ciutadana

LÍNIA 22. Afavorir una atenció personalitzada, mitjançant la posada en marxa d'un PROJECTE INDIVIDUALITZAT DE CURRÍCULUM universitari que permeti atendre la diversitat d'interessos i expectatives dels estudiants i les estudiantes i en potencia el desenvolupament personal, la integració ciutadana i l'ocupabilitat.

LÍNIA 23. Garantir que, tant en els continguts curriculars com en l'oferta d'activitats extracurriculars, es desenvoluparan oportunitats per a la formació en els valors cívics amb què està compromesa la UV.

Ocupabilitat i inserció professional

LÍNIA 24. Desenvolupar un conjunt de programes específics d'assessorament i de tutorització per afavorir la inserció professional dels estudiants i les estudiantes, i en especial els programes orientats a:

24.1. Fomentar la creativitat, la innovació i l'esperit emprenedor.

24.2. Crear espais de trobada d'estudiants, estudiantes, titulades i titulats amb empreses i institucions, i identificar necessitats laborals de l'entorn, alhora que es generen instruments d'informació i interconnexió per facilitar l'ocupabilitat.

24.3. Afavorir contactes amb col·legis professionals i sectors empresarials.

LÍNIA 25. Millorar les competències específiques dels estudiants i les estudiantes que els ajuden a optimitzar la inserció professional, tant mitjançant la formació curricular com l'extracurricular.

LÍNIA 26. Apostar decididament per generalitzar les PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EXTERNES d'estudiantes i estudiants, mitjançant la signatura de convenis amb organitzacions i institucions que faciliten la integració social i professional dels titulats i titulades; i avaluar i revisar l'eficàcia d'aquests convenis.

LÍNIA 27. Dissenyar, i actualitzar de manera permanent, un SISTEMA D'INFORMACIÓ SOBRE ELS RESULTATS DE LA INSERCIÓ PROFESSIONAL de les diferents titulacions, que continga les principals eixides professionals i les emergents, i les demandes professionals de l'entorn. Tot això per difondre-ho adequadament a totes les persones interessades dins i fora de la UV.



6.2. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 2:

FORMACIÓ DE POSTGRAU RELLEVANT



EIX 2: FORMACIÓ DE POSTGRAU RELLEVANT

Les societats modernes es caracteritzen per una complexitat extraordinària i, doncs, per la creixent demanda de coneixement especialitzat per a la seua gestió i funcionament. Al mateix temps, es troben en un procés de transformació del model productiu, per molt diverses raons: incorporació de les TIC, reptes de sostenibilitat, processos de globalització, etc. En aquest sentit, és indubtable que hi ha un factor extern que opera com a inductor de la transformació de l'ensenyament superior. Si en fases anteriors les universitats van assumir diversos reptes formatius, com la incorporació d'un ampli ventall d'especialitats al catàleg de títols de grau, a hores d'ara sembla que el desafiament més rellevant té a veure amb la creació d'una oferta de titulacions de postgrau de qualitat, capaç d'atendre demandes diverses, continuades i canviants: formació professional avançada, qualificació investigadora o formació per al desenvolupament personal i cívic.

El projecte d'implantació d'un Espai Europeu d'Educació Superior i la transformació consegüent de l'arquitectura de les titulacions universitàries miren d'afrontar aquests desafiaments mitjançant la creació diferenciada d'un nivell formatiu de postgrau i la potenciació de la formació al llarg de la vida.

La Universitat de València ja té una dilatada experiència en aquest sentit, que va des de l'ampli repertori de programes de doctorat, molts dels quals reconeguts amb la Menció de Qualitat o fins i tot com a Erasmus Mundus, fins a l'oferta de títols propis de postgrau, passant per la més recent incorporació dels postgraus oficials. Tanmateix, dels canvis socials comentats en deriva la conveniència d'emfasitzar el caràcter nou de l'oferta formativa de postgrau de la Universitat de València, almenys en un triple sentit:

- en tant que s'hi incorporen els postgraus oficials;
- en tant que es necessita una concepció integrada de tota la formació de postgrau; i
- en tant que s'emfasitza la necessària atenció a les demandes socials emergents.

L'elaboració d'un Pla Estratègic per als pròxims anys constitueix una oportunitat extraordinària per a abordar totes aquestes iniciatives i l'experiència acumulada en un projecte integrat.

Per això, l'objectiu més important des de la perspectiva de la formació de POSTGRAU consisteix a

IMPLANTAR I CONSOLIDAR UNA OFERTA FORMATIVA DE POSTGRAU DIFERENCIADA, COMPETITIVA I D'EXCEL·LÈNCIA, BASADA EN L'OBSERVACIÓ DE LES NECESSITATS DE L'ENTORN, SOSTINGUDA SOBRE LES CAPACITATS DE LA INSTITUCIÓ I CONCEBUDA DES D'UNA PERSPECTIVA INTEGRAL.

Aquest objectiu serà abordat mitjançant tres línies d'acció estratègica, relatives tant a la novetat de l'oferta, com a les persones destinatàries i a les fórmules de gestió associades:

1. Relativa a l'oferta. La principal actuació estratègica d'aquest període ha de consistir en la implantació i consolidació d'una oferta formativa de postgrau nova, basada en l'exploració de les necessitats canviants de l'entorn i destinada a atendre-les.
2. Relativa a les persones destinatàries, d'acord amb la nova tipologia d'estudiants i estudiants. L'oferta es dirigeix a atendre demandes formatives caracteritzades per una heterogeneïtat creixent (interessos, procedència, règims de dedicació, etc.). Alhora, i igual que en l'eix 1, dedicat als estudis de grau, també es basa en la centralitat de les estudiants i els estudiants.
3. Relativa a la gestió, a causa dels nous procediments requerits. L'amplitud de l'oferta de postgrau i la seua complexitat i diversitat interna exigeixen una atenció especial als processos de gestió; demanen tant una coordinació interna i externa, com procediments i estructures flexibles, a més de dotació de recursos especialitzats.

ESTRATÈGIA 1: IMPLANTAR I CONSOLIDAR UNA OFERTA DE POSTGRAU INNOVADORA

Implantar i consolidar una oferta formativa de postgrau INNOVADORA basada en l'exploració contínua de les necessitats de l'entorn i destinada a atendre-les.

► Oferta de postgrau

LÍNIA 28. Establir criteris per a elaborar l'**OFERTA DE TÍTOLS DE POSTGRAU** de la UV, basats en l'anàlisi de l'oferta i la demanda.

28.1. Analitzar l'oferta actual –tant la pròpia com la de l'entorn– per avaluar-ne les limitacions i les potencialitats.

28.2. Explorar de forma periòdica les demandes de formació superior en postgrau, utilitzant, entre altres instruments, la creació de fòrums amb presència de persones expertes de l'àmbit extern, titulats i titulades, professionals i representants de l'entorn socioeconòmic.

LÍNIA 29. Elaborar una oferta de postgrau diferenciada, competitiva i d'excel·lència, que integre les diferents orientacions del postgrau (títols d'especialització en investigació –incloent-hi el doctorat–, títols d'especialització professional, de formació contínua, de desenvolupament personal i altres títols o ofertes orientats a la *formació al llarg de la vida*).

LÍNIA 30. Coordinar els ensenyaments de grau i postgrau, de manera que es facilite als estudiants i les estudiantes suficients itineraris d'especialització professional coherents amb el nostre entorn social, cultural i econòmic.

LÍNIA 31. Establir el procediment d'elaboració de l'oferta de postgrau, d'acord amb els principis i criteris que l'han d'orientar, així com el protocol d'elaboració de propostes de títols de segon cicle.

LÍNIA 32. Avaluar periòdicament l'oferta de postgrau implantada, per garantir-ne la contínua adequació als criteris de qualitat i l'acreditació externa, a la utilitat pública i a la rendibilitat social.

ESTRATÈGIA 2: POTENCIAR LA QUALITAT DOCENT, AMB ORIENTACIÓ A LA MOBILITAT I LA INTERNACIONALITZACIÓ

Atendre la diversitat de perfils d'estudiant i estudiant de postgrau en el disseny dels processos d'informació, captació i oferta de serveis, amb una estratègia basada en la qualitat docent i orientada a la mobilitat del col·lectiu estudiantil i a la internacionalització dels estudis.

► Qualitat de l'ensenyament de postgrau

LÍNIA 33. Definir els perfils de les persones destinatàries de l'oferta de postgrau de la UV, atenent els seus diversos objectius i interessos, la procedència i el règim de dedicació, i establint els procediments d'informació adequats a cada tipologia.

LÍNIA 34. Desenvolupar una política activa de captació, que incloga ajudes i beques si és el cas, amb una atenció especial als estudiants i les estudiantes procedents de l'estranger i amb orientació preferent a l'Amèrica Llatina.

LÍNIA 35. Implantar modalitats d'ensenyament i aprenentatge, flexibles i avançades, basades en rigorosos criteris de qualitat, que potencien la mobilitat, la internacionalització i la conciliació amb la vida laboral, així com la col·laboració amb altres institucions universitàries, entitats i organitzacions. Tot això mitjançant les actuacions següents:

- 35.1. Organització dels estudis facilitant la compatibilitat amb els diversos règims de dedicació dels estudiants i les estudiantes.
- 35.2. Generalització de l'ús i l'actualització permanent de les tecnologies de la informació i la comunicació adequades a l'activitat acadèmica.
- 35.3. Assignació del professorat basada en criteris d'especialització i excel·lència.
- 35.4. Implantació d'un sistema de tutories adaptat a l'especificitat i les necessitats de les persones destinatàries.
- 35.5. Potenciació de la dimensió pràctica dels processos formatius i de l'aprenentatge de competències, destreses i habilitats; i també de l'intercanvi d'experiències, la realització de pràctiques professionals externes, etc.

LÍNIA 36. Desenvolupar serveis específics que atenguen les particularitats de les estudiantes i els estudiants de postgrau, en el marc de l'oferta integral de serveis al col·lectiu estudiantil de la UV.

LÍNIA 37. Redefinir les fórmules de participació en els òrgans universitaris, de manera que es possibiliti la representació adequada d'estudiants i estudiantes de postgrau.

LÍNIA 38. Fer el seguiment de les egressades i els egressats per avaluar els resultats de la formació de postgrau, incloent-hi indicadors d'eficàcia i rendibilitat social dels estudis, amb vista a la millora contínua dels postgraus de la UV.

ESTRATÈGIA 3: GESTIONAR DE FORMA COORDINADA, FLEXIBLE I ESPECIALITZADA

Establir un model de gestió adequat a les característiques pròpies d'aquest tipus d'estudis i generar les estructures necessàries per al desenvolupament òptim del model instaurat.

► Model de gestió orientat a la qualitat

LÍNIA 39. Coordinar la gestió acadèmica de tota l'oferta formativa de postgrau (títols oficials de màster, doctorat, títols propis, altres ofertes) des d'una perspectiva integrada.

LÍNIA 40. Elaborar un estudi de viabilitat per a implantar els nous postgraus a partir del diagnòstic de la situació actual (avaluant els recursos, les estructures organitzatives, les infraestructures, etc.).

LÍNIA 41. Crear les estructures organitzatives adequades per a desenvolupar una gestió àgil, pròxima i eficaç dels procediments de postgrau, dotant dels recursos de suport necessaris per a garantir la qualitat de l'ensenyament i el desenvolupament del caràcter interuniversitari i internacional de l'oferta.

LÍNIA 42. Determinar, d'acord amb el disseny del procés i les estructures previstes, les necessitats de personal i infraestructures que es detecten en el diagnòstic.

LÍNIA 43. Definir les competències adequades per a les funcions de l'àrea de gestió de postgrau i desenvolupar un pla de formació específic per a tot el personal implicat.

LÍNIA 44. Establir mecanismes d'avaluació del procés de postgrau per a mesurar-ne la qualitat i els efectes que aquesta indueix en la fidelització dels estudiants i les estudiantes i en el seu sentiment de pertinença institucional.



6.3. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 3:

ACTIVITAT INVESTIGADORA

I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS



EIX 3: ACTIVITAT INVESTIGADORA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

La producció científica i el foment de la creativitat i la innovació es troben entre les funcions principals de tota institució universitària i conformen una de les seues contribucions més significatives al benestar col·lectiu i al desenvolupament de l'entorn. En la societat del coneixement i de la informació, aquesta funció adquireix potser una rellevància més gran, atès que la dinàmica social demana una producció intensiva de tota mena de saber i també capacitat d'innovació científica, tecnològica i social.

La Universitat de València ha optat des de fa temps per assignar una indubtable importància estratègica a l'activitat investigadora de qualitat i entén que aquesta investigació enriqueix i renova la formació universitària, la creativitat i la transferència de coneixement. La nostra institució aspira a continuar desenvolupant una investigació rigorosa i de qualitat en els diferents àmbits del saber, potenciant la coordinació entre aquests i estimulant l'excel·lència. Així mateix, considera que les activitats de transferència a la societat dels resultats aconseguits, tot i mostrar un creixement sostingut, poden i han de ser ampliades notablement.

En les condicions actuals de producció del coneixement, la investigació s'ha convertit en una tasca que es du a terme en grup, per equips que conformen estructures organitzatives estables, dotades de capacitat d'interlocució amb l'entorn, i tant en l'àmbit nacional com en l'internacional. Per això, la Universitat de València aposta per potenciar aquestes estructures (des dels departaments i instituts fins al parc científic) i assumeix que gestionar aquesta complexitat des d'una perspectiva rigorosa i de qualitat, alhora que potencia la productivitat investigadora de la institució, constitueix un compromís ineludible.

A partir d'aquestes consideracions, es pot afirmar que un dels objectius estratègics més importants per a la UV consisteix a:

FOMENTAR LA CREATIVITAT I LA PRODUCCIÓ CIENTÍFICA, I
POTENCIAR LA QUALITAT EN L'ACTIVITAT INVESTIGADORA,
ESTIMULANT L'EXCEL·LÈNCIA I LA TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT,
A FI DE CONTRIBUIR AL DESENVOLUPAMENT I EL BENESTAR DE LA
SOCIETAT.

Per a assolir aquest objectiu estratègic, la Universitat de València ha de millorar la seua actuació en els diferents components i dimensions implicats en l'activitat investigadora: recursos humans, equips i grups d'investigació, infraestructures, gestió de R+D+I i processos de transferència. Aquestes dimensions les prenem ací com un factor estructurador de les estratègies que cal seguir en aquest eix.

ESTRATÈGIA 1: FOMENTAR LA IMPLICACIÓ DEL PERSONAL D'INVESTIGACIÓ

Fomentar la implicació de totes les persones amb capacitat investigadora, de manera que s'incremente notòriament la producció científica de la Universitat de València.

LÍNIA 45. Implantar un **PLA DE DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT INVESTIGADORA.**

45.1. Millorar el rendiment investigador de la Universitat de València.

45.2. Fomentar i incentivar la investigació de qualitat, de manera que servisca de referent tant extern com intern.

LÍNIA 46. Potenciar el paper del personal tècnic de suport a la investigació, especificant-ne les competències i la qualificació i establint els mecanismes que garantisquen la formació requerida per a l'exercici de la seua funció.

LÍNIA 47. Planificar la incorporació de nou personal investigador amb la finalitat de crear un context clar i transparent, tant per a la institució com per al personal implicat.

47.1. Mantenir i fomentar el caràcter i la finalitat formativa del programa de beques predoctorals.

47.2. Avaluar els programes de formació i de reincorporació de personal investigador postdoctoral a fi de dissenyar les línies d'actuació futura.

LÍNIA 48. Mantenir i fomentar el programa de personal investigador invitat i estimular la realització d'estades postdoctorals a la UV de doctors i doctores provinents d'altres universitats.

ESTRATÈGIA 2: POTENCIAR LES ESTRUCTURES D'INVESTIGACIÓ²

Potenciar la capacitat de les estructures d'investigació de la Universitat de València per millorar i incrementar la producció científica.

² Aquesta estratègia s'ha de llegir conjuntament amb l'estratègia 2 (Projecció internacional de la nostra investigació) de l'eix 5 (Internacionalització i integració en l'EEES).

LÍNIA 49. Identificar totes les estructures existents amb competències en investigació i delimitar-ne de manera precisa les funcions per tal d'optimitzar recursos.

- 49.1. Estudiar la distribució actual de l'activitat investigadora entre estructures diferents, analitzar les implicacions que té i proposar un pla d'actuació que millore el rendiment d'aquesta activitat.
- 49.2. Establir un procediment clar de planificació, seguiment i avaluació de les activitats investigadores de departaments, instituts, ERI³ i altres estructures d'investigació.

LÍNIA 50. Consolidar i expandir el conjunt d'instituts universitaris d'investigació, facilitant el desenvolupament d'activitats de caràcter interdisciplinar i orientant el seu esforç cap a l'excel·lència i el desenvolupament d'empreses.

- 50.1. Analitzar l'actual estructura d'instituts de la Universitat de València, a fi de determinar-ne la continuïtat o la modificació.
- 50.2. Explorar la creació de nous instituts d'investigació de la Universitat de València que dirigisquen l'activitat a noves branques del saber o a atendre demandes socioeconòmiques.
- 50.3. Dotar els instituts d'investigació dels recursos humans (personal investigador, personal tècnic de suport i personal d'administració i serveis) i dels recursos organitzatius i de suport adequats.
- 50.4. Fomentar la creació d'entitats mixtes amb altres institucions, tant amb organismes públics d'investigació (OPI) com amb altres universitats, a fi de promoure la qualitat i l'excel·lència dels nostres investigadors.

LÍNIA 51. Potenciar la investigació en equips estables i les estructures en què es desenvolupa, com a espai normal de pràctica de la investigació en les condicions actuals de producció i difusió del coneixement.

- 51.1. Regular el funcionament dels grups d'investigació, atenent les diferents característiques que presenten.
- 51.2. Actualitzar i mantenir la informació relativa a línies i grups d'investigació de la UV, proporcionant informes periòdics sobre les activitats que duen a terme.
- 51.3. Desenvolupar programes específics de suport a diferents tipus de grups, segons les seues característiques i potencialitats i d'acord amb les prioritats estratègiques de la institució: emergents, consolidats i d'excel·lència.

³ ERI: estructures de recerca interdisciplinar.

LÍNIA 52. Potenciar la investigació de caràcter interdisciplinar i interinstitucional, amb la finalitat de maximitzar les oportunitats i evitar la dispersió de recursos i projectes.

LÍNIA 53. Establir els criteris per a participar en consorcis, societats, fundacions o associacions, a fi de preservar els drets i la imatge de la UV.

ESTRATÈGIA 3: ADEQUAR I MILLORAR ELS RECURSOS DESTINATS A L'ACTIVITAT INVESTIGADORA

Millorar i incrementar els recursos destinats a l'activitat investigadora, prenent el parc científic com una referència especialment rellevant de l'estratègia investigadora de la UV.

LÍNIA 54. Desenvolupar el **PARC CIENTÍFIC** com a motor de producció científica i de transferència de coneixement i interacció entre la UV i el seu entorn, i orientar-lo a:

- 54.1. Potenciar la capacitat de captar recursos i produir resultats.
- 54.2. Crear i incubar empreses derivades de la investigació.
- 54.3. Implantar empreses que necessiten activitats de R+D+I.
- 54.4. Ubicar en el parc científic grups d'investigació de la UV constituïts en plataformes tecnològiques.

LÍNIA 55. Impulsar una política d'equipaments que afavorisca i fomenti la productivitat investigadora de la UV.

- 55.1. Adquirir i gestionar de manera coordinada els equipaments, especialment els que es consideren grans equipaments i els d'àmplia demanda.
- 55.2. Oferir serveis de tipus tècnic i d'anàlisi, especialment en aquells àmbits en què es requereix la utilització de recursos complexos i costosos, l'adquisició dels quals és inviable per a un grup específic.
- 55.3. Potenciar el programa de manteniment i renovació dels equipaments d'investigació.

ESTRATÈGIA 4: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓ DE MANERA FLEXIBLE, EFICAC I COORDINADA

Desenvolupar una gestió de R+D+I flexible, eficaç i coordinada, capaç de donar el suport adequat als objectius proposats de millora de la productivitat investigadora i la seua repercussió social.

LÍNIA 56. Identificar les tasques de gestió requerides per a aconseguir els objectius estratègics proposats i definir amb precisió les unitats responsables i competents per a dur-les a terme.

LÍNIA 57. Potenciar el paper dels serveis centrals de caràcter tècnic i administratiu, fomentant-ne la capacitat d'iniciativa i coordinació, mitjançant una gestió innovadora que incloga:

57.1. Explorar la demanda externa en matèria d'investigació per traslladar la informació generada als grups i estructures d'investigació.

57.2. Establir objectius de gestió, que contribuïsquen a facilitar als nostres investigadors i investigadores la seua tasca i a minimitzar, progressivament, la dedicació a tasques de gestió.

57.3. Facilitar una formació adequada per a la presentació i gestió de projectes, destinada a les persones qui dirigeixen o coordinen grups d'investigació, sense perjudici del suport tècnic o administratiu necessari.

LÍNIA 58. Desenvolupar una política sistemàtica i especialitzada d'informació i comunicació sobre convocatòries, oferta científica i tecnològica, resultats d'investigació, etc., adequada als diferents perfils d'usuaris i usuàries.

LÍNIA 59. Agilitzar i flexibilitzar els processos i sistemes de contractació de personal relatius a l'àrea d'investigació.

LÍNIA 60. Millorar el suport informàtic per a la gestió de projectes, per facilitar l'automatització de tasques.

ESTRATÈGIA 5: POTENCIAR LA TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

Millorar la implicació de la UV en la transferència de coneixement a l'entorn social (empreses, institucions i altres agents socials), amb la finalitat de contribuir al desenvolupament regional i al benestar col·lectiu.

LÍNIA 61. Establir polítiques i àmbits de comunicació i intercanvi d'informació per millorar i incrementar la cooperació entre la Universitat, les organitzacions privades i les administracions públiques.

LÍNIA 62. Optimitzar la potencialitat dels grups d'investigació vinculats a àrees d'innovació en les empreses o relacionats amb tecnologies socials.

LÍNIA 63. Fomentar la cultura de la transferència i la cooperació amb organitzacions externes, i identificar i promoure les bones pràctiques.

LÍNIA 64. Dissenyar una política de creació d'empreses derivades de la investigació, d'acord amb el seu potencial per a la transferència.

LÍNIA 65. Dissenyar una política orientada a incorporar a la cartera de la UV patents susceptibles d'explotació comercial.

LÍNIA 66. Optimitzar el potencial dels serveis centrals de transferència d'investigació, a fi d'orientar-lo a fomentar la competitivitat de la investigació universitària i a l'atracció d'empreses.

LÍNIA 67. Desenvolupar les possibilitats que permet la modificació de la Llei orgànica d'universitats en matèria de participació de les investigadores i els investigadors de la Universitat de València en activitats vinculades a empreses sorgides com a conseqüència de la investigació (*spin-off*, *start-up*, etc.).



6.4. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 4:

DIFUSIÓ CULTURAL I CIENTÍFICA



EIX 4: DIFUSIÓ CULTURAL I CIENTÍFICA

En la societat del coneixement, de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació, la creació de cultura, la transferència del saber, la promoció del debat públic i la participació cívica, la defensa dels drets i la llibertat cultural, adquireixen una rellevància renovada. Entre altres raons perquè l'accés als béns culturals i al coneixement científic, i el reconeixement dels drets culturals, es converteixen ara en el nus estratègic del benestar col·lectiu.

El diagnòstic estratègic ha revelat que un dels punts forts de la Universitat de València és la important tasca de difusió cultural i científica que du a terme⁴. Aquesta realitat es mostra en l'existència de nombrosos canals de difusió i participació i en el desenvolupament d'una gran quantitat i varietat d'activitats que, d'acord amb una perspectiva de democratització, tracten de facilitar l'accés als béns culturals al major nombre de persones. De manera molt especial, la nostra Universitat destaca pel seu compromís irrenunciable en la defensa, promoció i difusió de la llengua, la identitat i el patrimoni historicocultural dels valencians i les valencianes.

En conseqüència, la Universitat de València promou, facilita, estimula i acull les activitats intel·lectuals i crítiques en tots els camps de la cultura i del coneixement. En aquest sentit, promourà la formació dels seus estudiants i les seues estudiantes mitjançant la creació i la participació en les arts plàstiques, escèniques i audiovisuals, la música i la literatura, incloent-hi també l'activitat física i esportiva com una part del desenvolupament integral de la persona; així mateix, desplegarà cap a la societat una àmplia oferta d'activitats culturals en la seua àrea d'implantació i influència, en cooperació amb altres actors socials; i, d'acord amb la seua identitat i missió estatutària, promourà la defensa dels drets culturals, individuals i col·lectius, del poble valencià.

El principal **objectiu estratègic d'aquest Pla pel que fa a la difusió cultural i científica** és:

⁴ Al llarg de l'exposició d'aquest eix cal tenir en compte que habitualment el substantiu *cultura* o l'adjectiu *cultural* es fan servir com a termes que inclouen tot el conjunt d'activitats complementàries de la docència i de la investigació que du a terme la Universitat: activitats artístiques i esportives, de divulgació científica i de debat intel·lectual, de participació cívica i de crítica social.

CONSOLIDAR EL PAPER DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA COM UN ACTOR CENTRAL DE LA CREACIÓ, PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ CULTURAL I DIVULGACIÓ CIENTÍFICA, A FI QUE LA COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I EL CONJUNT DE LA SOCIETAT VALENCIANA CONEGUEN LA NOSTRA OFERTA I EL NOSTRE PATRIMONI CULTURAL, HI PARTICIPEN I EN GAUDISQUEN.

Per aconseguir aquest objectiu, es plantegen tres estratègies que consisteixen a:

- Potenciar el compromís institucional de la UV amb la nostra realitat històrica i social.
- Convertir els campus de la UV en espais de creació i participació de tota la comunitat universitària.
- Facilitar que el conjunt de la societat valenciana conega l'activitat cultural i científica i el patrimoni de la Universitat de València, hi participe i en gaudisca.

En definitiva, dinamitzar, comunicar i transmetre cultura i ciència com a resultat de la tasca investigadora i docent, i acostar-la a la comunitat universitària i a la societat.

ESTRATÈGIA 1: COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA LLENGUA, LA CULTURA I EL PATRIMONI VALENCIÀ

Potenciar el compromís institucional de la UV amb la realitat històrica i social del País Valencià.

El desplegament d'aquesta estratègia es realitza de conformitat amb les línies d'actuació següents:

LÍNIA 68. Consolidar l'orientació de la UV com a referent del debat intel·lectual i cívic sobre els problemes de la societat valenciana.

LÍNIA 69. Promoure la defensa, la conservació i la difusió de la cultura i el patrimoni cultural valencià.

LÍNIA 70. Fomentar l'ús del valencià en totes les activitats de la institució com a llengua pròpia i com a element distintiu de la nostra identitat, i per afavorir la seua presència en la societat.

LÍNIA 71. Potenciar el desenvolupament d'una activitat cultural transformadora de l'entorn social i compromesa amb la societat i, especialment, amb els sectors més desafavorits.

LÍNIA 72. Potenciar la perspectiva multicultural i intercultural, impulsant la col·laboració amb entitats públiques i privades.

ESTRATÈGIA 2: CONVERTIR EL CAMPUS EN UN ESPAI DE CREACIÓ I PARTICIPACIÓ CULTURAL

Convertir el campus en un espai de creació i participació de tota la comunitat universitària.

LÍNIA 73. Identificar les demandes i les expectatives dels públics potencials, adaptar l'oferta cultural d'acord amb la nostra missió i avaluar-ne els resultats.

LÍNIA 74. Establir un programa de creació i participació cultural i divulgació científica orientat a tots els membres de la comunitat universitària que tinga en compte:

- 74.1. Estimular la producció, la creació, la participació i la difusió cultural i científica entre la comunitat universitària, com a eina de cohesió i vinculació institucional, amb la participació activa de centres i serveis, departaments i instituts.
- 74.2. Estimular i potenciar les activitats culturals promogudes per les estudiantes i els estudiants i les seues associacions.
- 74.3. Desenvolupar i coordinar espais de debat, de reflexió, de creació d'opinió i de formació, complementaris de l'oferta acadèmica de la Universitat.
- 74.4. Desenvolupar una programació integrada del conjunt de la nostra oferta cultural per impulsar de manera coordinada la totalitat de les activitats, garantint horaris i serveis que faciliten la participació.

LÍNIA 75. Establir les mesures oportunes per a fomentar la pràctica esportiva a la Universitat, com una part de la formació dels estudiants i les estudiantes i com a activitat d'interès general per al conjunt de la comunitat universitària.

LÍNIA 76. Dissenyar i implantar un projecte de comunicació que incloga la identificació i la millora dels processos d'informació de l'oferta cultural i esportiva de la Universitat de València.

- 76.1. Establir perfils d'informació específics i diferenciats per a les persones destinatàries de la programació cultural.
- 76.2. Difondre la programació cultural a tots els campus i extensions universitaris.

LÍNIA 77. Optimitzar els recursos existents mitjançant fórmules de gestió orientades a unir i coordinar els esforços de totes les estructures de la UV (centres, serveis, departaments, instituts, col·legis majors, associacions...) implicats en la creació, la gestió i la difusió cultural.

LÍNIA 78. Aprovar un pla d'equipaments i instal·lacions per al desenvolupament d'activitats culturals i esportives que incloga:

78.1. Les instal·lacions i els equipaments culturals i esportius.

78.2. La identificació de les necessitats de la Universitat de València en aquesta matèria.

78.3. La programació pluriennal per a la creació, el manteniment i la millora d'instal·lacions esportives i culturals, amb inclusió de punts de trobada social i cultural als campus.

ESTRATÈGIA 3: DIFONDRE L'OFERTA CULTURAL DE LA UV A LA SOCIETAT VALENCIANA

Facilitar que el conjunt de la societat valenciana conega l'oferta cultural i el patrimoni de la Universitat de València, hi participe i en gaudisca.

LÍNIA 79. Elaborar un projecte per a desenvolupar la projecció social de la producció cultural i científica de la UV en els àmbits següents:

79.1. Mantenir La Nau com a espai de referència cultural de la UV.

79.2. Consolidar la connexió de la UV amb altres centres i institucions culturals públics i privats.

79.3. Desenvolupar un programa d'accions de comunicació i divulgació del coneixement i producció científica de la Universitat de València.

79.4. Potenciar una producció editorial pròpia que abraça els diversos camps del saber.

79.5. Potenciar la projecció pública de les diverses Càtedres amb la finalitat de fomentar el debat científic i social.

LÍNIA 80. Catalogar, conservar i difondre el patrimoni cultural i científic de la UV.

80.1. Conservar i posar en valor el patrimoni immoble.

80.2. Impulsar les col·leccions patrimonials i científiques de la Universitat de València mitjançant activitats de difusió i producció cultural.

80.3. Catalogar i difondre el patrimoni moble de la UV.

80.4. Enfortir els vincles amb les universitats històriques espanyoles i europees en matèria de gestió del patrimoni moble i immoble.



6.5. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 5:

INTERNACIONALITZACIÓ I

INTEGRACIÓ EN L'EEES



EIX 5: INTERNACIONALITZACIÓ I INTEGRACIÓ EN L'EEES

La globalització, entesa com una dinàmica d'interconnexió i interdependència creixents de diferents processos socials, és un tret distintiu de les societats de la modernitat avançada, que afecta de manera significativa la producció i la difusió del coneixement i tota l'activitat de les institucions universitàries. Així, doncs, l'adopció d'una política integral d'internacionalització constitueix una de les opcions estratègiques adoptades per aquelles institucions més innovadores que no es conformen d'adaptar-se reactivament a un entorn canviant, sinó que tracten de configurar-lo de manera proactiva.

L'aposta de la Universitat de València per la incorporació a l'Espai Europeu d'Educació Superior, a l'Espai Europeu d'Investigació, a l'Espai Iberoamericà d'Educació Superior i Investigació, i les diverses actuacions desplegades des de fa temps per ampliar l'àmbit d'interacció mitjançant la introducció d'una oferta formativa en estudis orientals, no solament reflecteixen el compromís normatiu de la nostra Universitat a favor de la internacionalització, sinó que es plasmen cada vegada més en l'actuació ordinària i impregnen les diverses dimensions de la vida acadèmica.

L'elaboració del Pla Estratègic constitueix una oportunitat extraordinària per a potenciar el procés d'internacionalització de la UV, incorporant-hi –però també superant-les– les línies ja consolidades de relacions internacionals, mobilitat interuniversitària i cooperació internacional. Per aconseguir-ho es requereix un projecte integral, assumit per tota la comunitat universitària, que faça visible, tant internament com externament, aquesta orientació.

La internacionalització integral resumeix el concepte central del repte que ha d'assumir la institució en els pròxims anys i identifica el principal **objectiu estratègic d'aquest Pla en aquesta matèria:**

ACONSEGUIR LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA EN TOTS ELS ÀMBITS,
POTENCIANT L'INTERCANVI I LA MOBILITAT I PARTICIPANT
ESPECIALMENT EN LA CONSTRUCCIÓ DELS ESPAIS
D'EDUCACIÓ SUPERIOR I D' INVESTIGACIÓ EUROPEU I
IBEROAMERICÀ.

Atès que en el contingut dels diversos eixos del Pla Estratègic, especialment en els eixos 1 i 2, s'ha tingut molt en compte la necessitat de considerar com a marc fonamental d'actuació el futur EEES, en el desenvolupament d'aquest eix s'han distingit bàsicament una sèrie de línies d'actuació estratègiques tendents a fomentar i aprofundir la internacionalització de la UV en quatre àmbits d'actuació: els estudis, la investigació, la cooperació al desenvolupament i la gestió de les relacions internacionals.

ESTRATÈGIA 1: INTERNACIONALITZAR LA NOSTRA OFERTA D'ESTUDIS

L'objectiu estratègic és aconseguir una més àmplia internacionalització dels estudis de grau i postgrau, mitjançant una oferta atractiva, diferenciada i d'excel·lència, que permeta atraure un nombre elevat d'estudiants i estudiantes provinents de l'estranger i que potencie la mobilitat internacional entre estudiants i estudiantes i professors i professores de la UV.

El desplegament d'aquesta estratègia es du a terme segons les línies d'actuació següents:

LÍNIA 81. D'acord amb les polítiques incloses en els eixos 1 i 2 d'aquest Pla, impulsar una oferta acadèmica atractiva, acreditada i adaptada a l'EEES, que facilite la mobilitat internacional dels nostres titulats i les nostres titulades:

- 81.1. Identificar els continguts curriculars que caldria incorporar en els plans d'estudis per a facilitar la mobilitat internacional.
- 81.2. Potenciar l'oferta docent en llengües estrangeres.
- 81.3. Impulsar la col·laboració en matèria de dobles titulacions i titulacions conjuntes (tant en grau com en postgrau), amb universitats europees de reconegut prestigi.
- 81.4. Promoure la presentació de la UV a les convocatòries d'*Erasmus Mundus*.

LÍNIA 82. Generar una oferta específica de postgrau i doctorat dirigida a personal docent i personal investigador estranger, en especial a l'àmbit llatinoamericà.

LÍNIA 83. Potenciar l'oferta acadèmica internacional de la Universitat de València i crear una oferta de cursos d'estiu per a persones procedents de l'estranger.

LÍNIA 84. Millorar la promoció internacional de la nostra oferta acadèmica: web institucional en diversos idiomes, presència en fires educatives, xarxes...

LÍNIA 85. Desenvolupar un model integral per a la gestió de les relacions internacionals que unifique la informació del conjunt de serveis.

LÍNIA 86. Potenciar la creació d'oficines internacionals de campus.

ESTRATÈGIA 2: PROJECCIÓ INTERNACIONAL DE LA NOSTRA INVESTIGACIÓ

La importància estratègica que concedeix la UV a l'augment i al foment de l'ACTIVITAT INVESTIGADORA de qualitat exigeix la coordinació entre les actuacions que han de desenvolupar moltes de les línies previstes en aquest eix i l'eix corresponent a l'activitat investigadora i transferència de coneixements.

LÍNIA 87. Potenciar la projecció internacional de l'activitat investigadora de la UV, molt especialment en el si de la Unió Europea.

87.1. Fomentar i incrementar la participació en els programes marc i altres programes de la Unió Europea.

87.2. Impulsar la visibilitat i el reconeixement internacional de la investigació de la UV.

87.3. Crear l'**OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS**, com a instrument per a canalitzar l'acció de foment de l'activitat investigadora en el pla europeu.

87.4. Donar suport a l'existència de grups amfitrions de programes de prestigi (per exemple, Marie Curie Host Fellowship).

87.5. Incrementar el nombre de grups de la UV que coordinen projectes nacionals i internacionals.

LÍNIA 88. Fomentar i ampliar la signatura de convenis d'investigació amb tres orientacions complementàries:

88.1. Amb centres d'excel·lència.

88.2. Amb centres de països emergents.

88.3. Amb centres de països de recent incorporació a la UE.

LÍNIA 89. Augmentar la visibilitat i el reconeixement internacional de la investigació desenvolupada a la UV, donant suport a la participació en xarxes internacionals d'investigació, especialment europees.

ESTRATÈGIA 3: ORDENAR, COORDINAR I FER EFICAÇ LA COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT

El compromís de la UV amb la cooperació deriva del convenciment que la universitat té un paper fonamental com a actor cooperant en la formació, la capacitat ciutadana, la difusió del coneixement i la investigació. Per això, la COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT de la UV es realitzarà en tots els àmbits de la seua activitat, de forma clara, eficaç i coordinada.

Aquesta estratègia, per dur-la a terme, es desenvolupa segons les línies d'actuació següents:

LÍNIA 90. Definir el model pluriennal de cooperació al desenvolupament que vol tenir la UV, i establir els fins i els àmbits geogràfics o sectorials de la cooperació.

90.1. Unificar, en les convocatòries de la Universitat de València, les condicions i els períodes per a presentar projectes de cooperació.

90.2. Fomentar programes de beques i ajudes a ciutadans de països en desenvolupament per potenciar el progrés social i tècnic d'aquests països.

90.3. Reconèixer la participació dels membres de la comunitat universitària en accions de cooperació com una part de l'activitat universitària.

90.4. Crear i ampliar eines de documentació i informació específiques.

90.5. Desenvolupar mecanismes de seguiment i avaluació dels projectes de cooperació en què participa la Universitat de València.

LÍNIA 91. Augmentar la presència de la UV en els organismes nacionals i internacionals de cooperació al desenvolupament, així com la visibilitat interna i externa de les accions de cooperació desplegades per la UV.

LÍNIA 92. Desenvolupar preferentment les accions de cooperació a l'Amèrica Llatina i al nord d'Àfrica.

LÍNIA 93. Crear un òrgan de decisió i gestió únic que canalitze les accions de cooperació al desenvolupament.

LÍNIA 94. Unificar els calendaris de presentació de les convocatòries de beques i ajudes.

La internacionalització integral de la UV, en les seues diverses dimensions, necessita accions transversals a totes aquestes. Amb aquesta finalitat, s'ha de promoure la presència de la nostra Universitat en institucions internacionals.

Aquesta estratègia, per dur-la a terme, es desplega segons les línies d'actuació següents:

LÍNIA 95. Fomentar la presència de la Universitat de València en institucions i fòrums internacionals.

LÍNIA 96. Fomentar la mobilitat entre els membres de la comunitat universitària:

96.1. Fomentar la mobilitat dels nostres estudiants i les nostres estudiantes i la presència d'estudiants i estudiantes de grau i postgrau a la UV procedents de l'estranger, desenvolupant programes d'acollida i ajudes adequades a aquest darrer col·lectiu.

96.2. Facilitar la compatibilitat de calendaris acadèmics d'estudiants i estudiantes de distintes procedències.

96.3. Promoure estades de caràcter docent del PDI en centres estrangers, a fi de fomentar la millora de la qualitat de la docència i l'oferta acadèmica.

96.4. Potenciar la figura del professorat visitant.

96.5. Facilitar la formació del PAS en la gestió de programes i projectes internacionals, fomentant l'accés a l'aprenentatge d'idiomes, especialment de l'anglès.

96.6. Promoure estades a l'estranger per al PAS amb la finalitat de fomentar la millora en la qualitat dels serveis.

LÍNIA 97. Potenciar la captació de recursos externs procedents d'entitats i organismes públics i privats, implicats en projectes internacionals o de cooperació.

6.6. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 6:

GOVERN EFICAÇ, EFICIENT I SOSTENIBLE



EIX 6: GOVERN EFICAÇ, EFICIENT I SOSTENIBLE

Aquelles persones que s'ocupen d'analitzar els models de govern de les universitats han remarcat tant els trets relatius a l'especificitat i la creixent complexitat d'aquestes institucions com els trets que fan referència al nou context de competitivitat nacional i internacional en què han de desenvolupar l'activitat i als desafiaments, pressions i exigències que en deriven. Tots dos aspectes generen dilemes no sempre fàcilment conciliables (autonomia-dependència, govern col·legial-eficàcia executiva, centralització-descentralització, etc.) que cada universitat ha d'afrontar, en el marc de la seua autonomia, per a elaborar un estil propi de govern.

La Universitat de València, que compta amb una dilatada trajectòria històrica, és especialment complexa per l'heterogeneïtat de camps del saber que conforma el seu catàleg de títols i les seues línies d'investigació; a més a més, en les últimes dècades ha experimentat un creixement extraordinari, i ha apostat per incorporar-se al procés de convergència amb les altres universitats europees. En aquest context, ha plantejat la necessitat de comptar amb suficiència financera per a atendre els compromisos adquirits amb la societat valenciana d'una manera eficaç.

Tant l'anàlisi interna com l'externa, efectuades per elaborar aquest Pla Estratègic i els diversos documents de diagnòstic redactats, subratllen la conveniència de millorar la gestió dels processos de govern de la institució i el sistema d'informació que els serveix de base, des d'una perspectiva que concep l'activitat acadèmica com un servei públic, que s'até en la seua realització a rigorosos criteris de qualitat.

D'altra banda, la Universitat de València es fonamenta sobre un model de funcionament democràtic, que ha d'encoratjar la participació activa de tots els membres com la millor palanca per a aconseguir els objectius que es proposa, evitant la fragmentació i fomentant la mobilització de tots els recursos per a complir la seua missió.

ACONSEGUIR UNA ESTRUCTURA ORGANITZATIVA FLEXIBLE I ACCESSIBLE ALS USUARIS I LES USUÀRIES, CAPAÇ D'ASSOLIR ELS OBJECTIUS INSTITUCIONALS D'UNA MANERA EFICAÇ, INNOVADORA I SOSTENIBLE.

La consecució d'aquest objectiu es planteja mitjançant el desplegament de les estratègies següents:

1. Conèixer les necessitats i les expectatives dels usuaris i de les usuàries de les diferents activitats universitàries, de manera que les seues demandes siguen un referent per a dissenyar i desenvolupar els processos universitaris.
2. Adaptar les estructures organitzatives de la UV per garantir l'adequada atenció de necessitats, de manera eficaç, eficient i sostenible.
3. Assegurar una estructura financera de la UV que garantisca la suficiència i l'estabilitat de recursos, i utilitzar aquests sobre la base de criteris de responsabilitat en la gestió (ús eficient dels recursos), eficàcia (compliment dels objectius que la societat ens demana), rendició de comptes i sostenibilitat.
4. Adaptar les infraestructures a les necessitats derivades de l'orientació estratègica de la UV, en línia amb les demandes de qualitat requerides des de l'ensenyament de grau i postgrau, la investigació, la cultura i la gestió.
5. Consolidar i acreditar el compromís de la UV amb el medi ambient, fent un ús sostenible dels recursos i duent a terme una política activa de respecte envers el medi ambient.
6. Introduir la gestió per processos en les activitats universitàries i disposar d'un sistema d'informació àgil i suficient.
7. Orientar la gestió universitària a la consecució de la màxima qualitat, mitjançant l'establiment de polítiques destinades a la millora contínua en el govern i en la gestió, i generant aliances que afigen valor a la UV.

ESTRATÈGIA 1: GARANTIR QUE LES PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS SIGUEN EL REFERENT DE LA GESTIÓ

Conèixer les necessitats i les expectatives dels usuaris i de les usuàries de les diferents activitats universitàries, de manera que les seues demandes siguen un referent per a dissenyar i desenvolupar els processos universitaris.

LÍNIA 98. Identificar les persones usuàries de cada unitat organitzativa de la UV per conèixer-ne les demandes.

LÍNIA 99. Dissenyar l'oferta de serveis de la UV, de manera que incorpore les demandes de les usuàries i dels usuaris, i generar els canals de comunicació adequats en cada cas.

99.1. Implantar un sistema d'**ENQUESTES PERIÒDIQUES ALS USUARIS I LES USUÀRIES** per conèixer les percepcions que tenen sobre la qualitat dels serveis.

99.2. Establir un procediment general que permeti **ATENDRE ELS SUGGERIMENTS, QUEIXES I RECLAMACIONS** de les usuàries i els usuaris dels serveis i activitats universitaris.

LÍNIA 100. Definir, per a cada perfil d'usuari, **EL MAPA DE SERVEIS** que li ofereix la UV.

ESTRATÈGIA 2: REVISAR LES ESTRUCTURES ORGANITZATIVES DE LA UV

Adaptar les estructures organitzatives de la UV per garantir l'adequada atenció de les necessitats de tots els grups d'interès, de manera eficaç, eficient i sostenible.

LÍNIA 101. Revisar les estructures organitzatives de la UV (serveis de campus, centres, departaments, instituts, estructures de suport a la investigació i a les titulacions, serveis generals i centrals, etc.) i introduir-hi les modificacions necessàries per a adaptar-les a les demandes actuals i emergents de les usuàries i dels usuaris, tot evitant els solapaments i els buits funcionals i de competències.

LÍNIA 102. Desenvolupar els processos de formació i orientar-los a l'exercici eficaç i eficient de les responsabilitats dels llocs de treball.

LÍNIA 103. Potenciar la capacitat i el poder de decisió dels òrgans unipersonals i la responsabilitat d'aquests davant les persones electores, els destinataris i destinatàries dels serveis i la institució.

LÍNIA 104. Redactar i aprovar el reglament orgànic i funcional de les diferents unitats administratives de la UV, que permeti determinar-ne amb claredat les competències, les funcions i les dependències orgàniques i funcionals.

LÍNIA 105. Introduir dispositius d'enllaç i canals de comunicació entre unitats (serveis, departaments, centres, instituts, etc.), que faciliten la comunicació, la coordinació i el sentit institucional.

LÍNIA 106. Establir mesures que afavorisquen la desconcentració de tasques i la delegació i assumpció de responsabilitats, i donar més capacitat de decisió al personal professional de la gestió universitària (responsables de serveis i unitats de caràcter tècnic i administratiu).

ESTRATÈGIA 3: ASSEGURAR UNA ESTRUCTURA FINANCERA ESTABLE I SUFICIENT, UTILITZANT ELS RECURSOS DE FORMA EFICIENT I SOSTENIBLE

Assegurar una estructura financera de la UV que garantisca la suficiència i l'estabilitat de recursos, i utilitzar-los sobre la base de criteris de responsabilitat en la gestió (ús eficient dels recursos), eficàcia (compliment dels objectius que la societat ens demana), rendició de comptes i sostenibilitat.

LÍNIA 107. Negociar amb la Generalitat Valenciana un **NOU MODEL DE FINANÇAMENT** que ens proporcione la suficiència i l'estabilitat financera per a dur a terme les nostres activitats, i la possibilitat d'afrontar les inversions necessàries, alhora que es garanteix a la societat un ús responsable, eficient i eficaç dels recursos assignats, així com el compliment dels objectius pactats i una adequada rendició de comptes.

LÍNIA 108. Generar **MODELS D'ASSIGNACIÓ DE RECURSOS** amb criteris objectius, públics i transparents, que permeten garantir el funcionament eficient de les estructures organitzatives i incentiven l'assoliment dels objectius d'excel·lència que els corresponen.

LÍNIA 109. Ampliació i reforç de les fonts de captació de recursos complementaris.

ESTRATÈGIA 4: ADEQUAR LES INFRAESTRUCTURES A LES NECESSITATS DERIVADES DE L'ORIENTACIÓ ESTRATÈGICA

Adaptar les infraestructures a les necessitats derivades de l'orientació estratègica de la UV, en línia amb les demandes de qualitat requerides per l'ensenyament de grau i postgrau, la investigació, la cultura i la gestió.

LÍNIA 110. Aprovar un **PLA GENERAL D'INFRAESTRUCTURES** que permeta atendre les necessitats en aquesta matèria del conjunt d'activitats universitàries, i millorar o mantenir de forma adequada els edificis i les instal·lacions universitaris, amb l'establiment d'un ús racional i flexible de les instal·lacions.

ESTRATÈGIA 5: COMPROMÍS DE LA UV AMB EL MEDI AMBIENT

Consolidar i acreditar el compromís de la UV amb el medi ambient, fent un ús sostenible dels recursos i duent a terme una política activa de respecte al medi ambient.

LÍNIA 111. Fomentar la cultura de la sostenibilitat dins i fora de l'àmbit universitari.

LÍNIA 112. Millorar la implantació de sistemes coordinats de compres i contractació de serveis per promoure l'estalvi en tots els àmbits.

LÍNIA 113. Realitzar les activitats universitàries de manera que es neutralitzen o minimitzen els impactes mediambientals negatius.

LÍNIA 114. Impulsar la certificació de qualitat mediambiental de les distintes activitats universitàries i prioritzar aquelles que comporten impactes ambientals més grans.

ESTRATÈGIA 6: INCORPORAR LA GESTIÓ PER PROCESSOS I ASSEGURAR LA QUALITAT DE LA INFORMACIÓ

Introduir la gestió per processos en les activitats universitàries i disposar d'un sistema d'informació àgil i suficient.

LÍNIA 115. Desenvolupar un **PLA D'IMPLANTACIÓ DE LA GESTIÓ PER PROCESSOS**, en què es fomenti la participació dels usuaris i les usuàries en el disseny, el desenvolupament i la millora dels processos i de les prestacions.

- 115.1. Identificar els processos de la UV i elaborar el mapa corresponent, i promoure el de les diferents unitats organitzatives que la integren.
- 115.2. Elaborar una guia per a facilitar l'edició de manuals de procediment per a tots els serveis i unitats de la UV.
- 115.3. Impulsar la informatització eficient dels processos i facilitar la gestió virtual mitjançant l'ús de les tecnologies de la informació i de la comunicació.
- 115.4. Establir mecanismes d'avaluació, revisió i millora contínua.

LÍNIA 116. Dissenyar i implantar un **SISTEMA D'INFORMACIÓ PER A LA GESTIÓ** que permeti atendre adequadament les necessitats d'informació derivades dels processos de presa de decisions dels òrgans de govern.

- 116.1. Posar en marxa una aplicació que permeti el tractament integral de les dades produïdes per les activitats i la gestió universitària, i que faciliti transformar-les posteriorment en informació.
- 116.2. Desenvolupar les eines que permeten avançar en la consecució d'un sistema de comptabilitat interna que ofereixi informació del cost dels processos i les activitats.
- 116.3. Generar un **CATÀLEG D'INDICADORS** que possibiliti verificar el grau de compliment dels objectius establerts en el Pla Estratègic institucional i estendre'l al seguiment dels plans estratègics de les diferents unitats.
- 116.4. Establir el **QUADRE DE COMANDAMENT INTEGRAL DE LA UV** que permeti la ràpida revisió dels aspectes clau de la institució i l'avaluació, revisió i millora dels plans i objectius de la UV.

ESTRATÈGIA 7: ORIENTAR LA GESTIÓ UNIVERSITÀRIA A LA CONSECUCIÓ DE LA MÀXIMA QUALITAT

Orientar la gestió universitària a la consecució de la màxima qualitat, establint polítiques orientades a la millora contínua en el govern i en la gestió i generant aliances que afigen valor a la UV.

LÍNIA 117. Impulsar les actuacions que porten a aconseguir una administració de qualitat i excel·lència, amb l'aprovació d'un **PLA GENERAL DE QUALITAT DE LA UV** per garantir que els serveis que la universitat presta a totes les persones interessades siguin satisfactoris tant per a aquestes com per a la societat en conjunt.

LÍNIA 118. Establir una política de col·laboració interna i externa, de manera que s'aconsegueixca afegir valor a les distintes unitats, amb explicitació dels beneficis mutus que aquesta col·laboració reporta.

LÍNIA 119. Facilitar l'intercanvi d'experiències professionals, tant dins de la comunitat universitària com amb altres institucions espanyoles i estrangeres, a fi de posar en marxa grups de millora i incorporar bones pràctiques.

LÍNIA 120. Desenvolupar un **SISTEMA D'AVALUACIÓ DE CADA UNITAT**, d'acord amb els seus objectius, amb repercussions en el finançament i en la plantilla.

LÍNIA 121. Generalitzar les cartes de serveis, de manera que les usuàries i els usuaris d'aquests puguin conèixer les activitats i els serveis que cada unitat universitària els ofereix i els compromisos de gestió adquirits.

LÍNIA 122. Potenciar la implantació de **SISTEMES DE GARANTIA DE LA QUALITAT** (ISO, EFQM, etc.), que faciliten la certificació i l'acreditació de les distintes activitats universitàries.

LÍNIA 123. Promoure el reconeixement de les millors pràctiques en tots els àmbits, per fomentar l'orientació a la qualitat de les unitats o persones i servir de referent en l'activitat universitària.



6.7. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 7:

TREBALLAR MILLOR CONJUNTAMENT



EIX 7: TREBALLAR MILLOR CONJUNTAMENT

La Universitat de València, com a organització orientada a la producció, difusió i transmissió del coneixement, té com a principal recurs el conjunt de persones que realitzen aquestes tasques. Es tracta d'un col·lectiu que gaudeix d'una elevada qualificació i preparació professional, que exerceix la seua feina dins el marc laboral regulat per l'Estatut bàsic de l'empleat públic i per l'Estatut dels treballadors. Aquest sistema normatiu constitueix l'horitzó ineludible de referència de qualsevol actuació estratègica.

En segon lloc, la Universitat, com a institució de naturalesa pública, està compromesa amb la prestació d'un servei de qualitat en les àrees de la seua competència. Amb aquesta finalitat, ha de fomentar en tots els nivells i camps d'actuació una gestió orientada al servei.

En tercer lloc, la Universitat de València és una organització complexa (per la seua grandària, per l'estructura que presenta i per la diversitat de categories funcionals que la integren). En el món actual, la complexitat organitzacional s'aborda de manera creixent mitjançant una lògica de governament o participació activa de tots els agents en el desenvolupament dels objectius de l'organització. Per aconseguir-ho, es requereix, entre altres coses, la creació d'unes relacions laborals i un clima de treball adequats, en què prevalguen l'esperit de cooperació i el sentit institucional per unir els esforços i les il·lusions de tots els membres de la UV.

L'objectiu estratègic d'aquest Pla pel que fa a aquest eix és:

DISPOSAR D'UN PERSONAL CADA VEGADA MÉS INFORMAT, FORMAT I MOTIVAT PER A LA PRESTACIÓ D'UN SERVEI PÚBLIC DE QUALITAT, I DESENVOLUPAR LES CONDICIONS DE TREBALL IDÒNIES PER ACONSEGUIR-HO DE FORMA SATISFACTÒRIA PER A LA INSTITUCIÓ I ELS SEUS MEMBRES.

Aquest objectiu serà abordat mitjançant les línies d'actuació estratègica següents:

1. Línia estratègica relativa a la dotació de recursos humans

En aquesta línia es desenvolupen aquells aspectes que responen a dues preguntes bàsiques: Disposa la UV dels recursos humans necessaris per a aconseguir els objectius proposats en aquest Pla Estratègic? Són els adequats, aquests recursos?

Quan es parla de suficiència de recursos, òbviament hi ha dues alternatives. Si la resposta fóra positiva, caldria donar pas a la pregunta per l'adequació. En cas de ser negativa («no són suficients els recursos actuals»), la implantació del Pla Estratègic ha d'assenyalar quines són les mancances que hi ha i on es localitzen.

Quan es parla d'adequació de recursos, a més d'una avaluació inicial de la situació actual, es plantegen diferents dimensions de l'adequació:

- en formació, entesa com a element dinamitzador;
- en organització i exercici professional, orientades a la qualitat del servei; i
- en motivació, atenent la diversitat.

2. Línia relativa a les condicions de treball

La Universitat de València es proposa millorar les condicions laborals a fi de vetllar pel benestar i la qualitat de vida de les persones que hi treballen.

Mitjançant el diàleg, i en coordinació amb les organitzacions sindicals, s'atendran tant els aspectes generals de les relacions de treball, clima laboral i acció social, com d'altres d'específics que afecten de manera singular col·lectius especialment vulnerables.

Tot aquest conjunt d'accions tracten de confluïr en la creació d'un horitzó que propicie les relacions dels treballadors i de les treballadores amb la institució.

ESTRATÈGIA 1: ADEQUAR ELS RECURSOS HUMANS A LES NECESSITATS ACTUALS I EMERGENTS

La UV s'ha de dotar dels recursos humans suficients i adequats per a la prestació del servei públic de qualitat que defineix la seua missió.

Aquesta estratègia, per dur-la a terme, es desenvolupa segons les línies d'actuació següents:

LÍNIA 124. Analitzar l'adequació de la plantilla actual als objectius i estructures organitzatives previstes en aquest Pla, des d'una perspectiva de suficiència i idoneïtat, i determinant les necessitats derivades de cada eix estratègic.

LÍNIA 125. Elaborar una programació pluriennal de les plantilles de PDI i de PAS, amb criteris d'equitat i transparència.

125.1. Desenvolupar un model de dedicació integral del PDI, que incloga docència, investigació i gestió acadèmica i investigadora.

125.2. Fomentar la mobilitat docent en el si de la UV, mitjançant la flexibilització de les adscripcions del PDI als diferents àmbits del coneixement⁵.

125.3. Atendre les necessitats emergents mitjançant la incorporació de personal tècnic i de suport en investigació, docència i gestió.

125.4. Aprovar, en el marc del nou Estatut bàsic de l'empleat públic i la legislació autonòmica corresponent, un pla que facilite el desenvolupament de la carrera professional del PDI i del PAS.

125.5. Dissenyar un pla de renovació de plantilles, tant en PDI com en PAS.

125.6. Perfilar els llocs de treball d'acord amb les necessitats del servei que es presta.

ESTRATÈGIA 2: DESENVOLUPAR ELS CONEIXEMENTS I LES HABILITATS DE LES PERSONES

Assegurar que el personal de la UV tinga el nivell de formació adequat per a exercir les seues tasques i complir els objectius institucionals.

LÍNIA 126. Determinar les necessitats formatives de les persones, en funció de les estructures organitzatives en què duen a terme les seues tasques.

LÍNIA 127. Dissenyar un pla de formació del PDI orientat als objectius previstos en aquest Pla: noves tecnologies, noves metodologies d'ensenyament; d'investigació; habilitats per a treballar en equip, idiomes, per a l'exercici de càrrecs acadèmics, etc.

LÍNIA 128. Dissenyar un pla de formació del PAS orientat als objectius previstos en aquest Pla: habilitats relacionals, gestió per processos, sistemes de millora de qualitat del servei, idiomes, treball en equip, etc.

⁵ S'utilitza ací el terme *àmbit de coneixement* en el sentit que té en la LOU, art. 9.1.

LÍNIA 129. Establir mecanismes per a facilitar la formació a distància i l'accessibilitat als materials formatius.

LÍNIA 130. Establir instruments que definisquen les competències actuals i emergents necessàries per a l'exercici dels llocs de treball.

LÍNIA 131. Avaluar la satisfacció de les diferents estructures organitzatives amb l'oferta de formació i els resultats obtinguts pel seu personal.

ESTRATÈGIA 3: ESTABLIR CANALS DE PARTICIPACIÓ, RECONeixEMENT I AVALUACIÓ

Generar accions integrades i coherents que fomenten la participació del personal, reconeguen les seues aportacions i avaluen el rendiment de les activitats que duen a terme.

LÍNIA 132. Dissenyar un **PLA INTEGRAL DE PARTICIPACIÓ, RECONeixEMENT I AVALUACIÓ** del personal.

LÍNIA 133. Desenvolupar **SISTEMES DE PARTICIPACIÓ** en tots els nivells i àrees, per potenciar la implicació del personal en la millora institucional.

LÍNIA 134. Instaurar un **SISTEMA D'AVAUACIÓ** de la realització de tasques i dels resultats obtinguts pel **PDI**: sistema RIDA o reconeixement integral de la dedicació acadèmica.

LÍNIA 135. Instaurar un **SISTEMA D'AVAUACIÓ** de la realització de tasques i dels resultats obtinguts pel **PAS**: servei prestat; desenvolupament de coneixements i habilitats; capacitat de treballar en equip, etc.

LÍNIA 136. Desenvolupar un **SISTEMA DE RECONeixEMENT** basat en el principi d'incentius diferents per a resultats, esforços i dedicacions diferents.

ESTRATÈGIA 4: DESENVOLUPAR LES CONDICIONS DE TREBALL IDÒNIES

Desenvolupar les condicions de treball idònies per aconseguir els objectius del Pla Estratègic de forma satisfactòria, millorant les relacions professionals i humanes, així com la comunicació interna, a fi de potenciar el sentit institucional.

Aquesta estratègia es desenvolupa segons les línies d'actuació següents:

LÍNIA 137. Potenciar les relacions laborals com un mitjà per a aconseguir les condicions de treball satisfactòries, tant per al personal com per a la institució.

- 137.1. Definir conjuntament amb les organitzacions sindicals el marc de desenvolupament de la interlocució sindical i fer-ho d'acord amb el marc estatutari de la Universitat.
- 137.2. Identificar conjuntament l'escenari de condicions de treball susceptibles d'assolir els objectius proposats en aquest pla.
- 137.3. Impulsar la negociació col·lectiva com a instrument facilitador de les relacions de treball en el si de la institució.

LÍNIA 138. Introduir mecanismes que permeten conèixer les percepcions del personal sobre les condicions de treball, el clima laboral, etc.

LÍNIA 139. Desplegar una política d'igualtat de gènere, que inclourà com a primer pas la creació de la unitat d'igualtat prevista en la modificació de l'abril de 2007 de la Llei orgànica d'universitats, per al desenvolupament de les funcions relacionades amb el principi d'igualtat entre dones i homes.

LÍNIA 140. Establir polítiques de millora del clima laboral, tant per al desenvolupament personal com per a la consecució dels objectius que la Universitat de València, com a servei públic, té encomanats.

- 140.1. Fomentar condicions de treball que afavorisquen la conciliació de la vida familiar, personal i laboral.
- 140.2. Fomentar l'accessibilitat universal com un mitjà per a afavorir la igualtat d'oportunitats.
- 140.3. Potenciar els plans d'actuació en seguretat i prevenció.
- 140.4. Desenvolupar un sistema de prestacions socials per als membres de la UV.
- 140.5. Fomentar activitats d'interacció social entre els membres de la UV que contribuïsqen a consolidar el sentit institucional.

LÍNIA 141. Reorientar l'acció social, amb una atenció especial a contingències i vulnerabilitats.



6.8. LÍNIES D'ACTUACIÓ DE L'EIX 8:

COMUNICACIÓ FLUIDA AMB LA SOCIETAT



EIX 8: COMUNICACIÓ FLUIDA AMB LA SOCIETAT

El context social en què la Universitat de València exerceix la seua funció ha canviat radicalment en les últimes dècades. No solament perquè diverses universitats i altres organitzacions privades ofereixen ara formació superior dins l'àrea metropolitana de la ciutat de València, i perquè les cohorts joves segueixen una tendència descendent, sinó també perquè la formació superior es globalitza com a conseqüència dels canvis tecnològics i la mobilitat del treball, i sobretot perquè les societats democràtiques on les universitats s'insereixen reclamen d'aquestes un compromís més gran en favor del desenvolupament social i la generació de coneixement capaç de contribuir a abordar els desafiaments estratègics actuals.

Aquesta transformació de les relacions entre universitat i societat obliga les universitats a millorar els processos d'interacció i intercanvi, de comunicació i informació i de rendició de comptes, i col·loca la societat en el centre de la seua actuació. No es tracta, doncs, d'una mera adaptació de la imatge corporativa als nous temps, sinó, d'una manera molt més substancial i decisiva, de millorar l'operativitat, l'eficàcia i l'eficiència de les activitats universitàries des d'una perspectiva de responsabilitat social.

Així mateix, aquest gir comporta un èmfasi més gran en la millora de la comunicació interna, comunicació que ha de ser cuidada especialment en el cas de la Universitat de València, ja que pel fet de ser una institució gran i complexa, dispersa en diversos campus i que aposta per un model col·legial de governament, necessita atendre amb més intensitat els processos de coordinació interna. Així, doncs, el principal objectiu estratègic de la UV en aquest àmbit queda definit de la manera següent:

FONAMENTAR LA IDENTITAT CORPORATIVA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA EN UNA MILLORA CONSTANT DE LES RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EN UNA COMUNICACIÓ FLUIDA AMB ELS DIFERENTS GRUPS D'INTERÈS VINCULATS AMB LA INSTITUCIÓ.

En conseqüència, les estratègies que es proposen en aquest eix van orientades a la millora de les relacions entre universitat i societat, i també a dinamitzar el flux informatiu entre els diferents grups d'interès tant en la societat com en el si de la institució; i d'altra banda, a millorar la imatge pública i la percepció social de la Universitat de València. Tot això es concreta a:

1. Orientar la política estratègica de la UV a la intensificació i la millora de les relacions amb la societat.
2. Establir la política general de comunicació i promoció institucional.
3. Millorar els canals de comunicació tant interna com externa.
4. Millorar la projecció de la imatge de la UV.

ESTRATÈGIA 1: ORIENTAR LA POLÍTICA ESTRATÈGICA DE LA UV A LA MILLORA CONSTANT DE LES RELACIONS AMB LA SOCIETAT

Orientar la política estratègica i la programació pluriennal de la Universitat de València a la millora constant de les relacions amb els diferents agents socials.

LÍNIA 142. Col·laborar amb el Consell Social en l'enfortiment dels vincles universitat-societat, des d'una perspectiva de coparticipació i coresponsabilitat, amb l'aprovació d'un pla conjunt d'actuació.

LÍNIA 143. Reforçar els instruments d'intercanvi actuals (ADEIT, càtedres universitat-empresa, etc.) per refermar les relacions entre universitat i societat.

LÍNIA 144. Crear fòrums mixtos i especialitzats de reflexió i debat sobre la política de la Universitat de València en els diversos àmbits en què actua (mapa de titulacions, plans d'estudis, investigació i transferència de coneixement, creació i difusió cultural, etc).

LÍNIA 145. Estudiar les transformacions socials de l'entorn i la incidència que tenen en la planificació estratègica i la programació pluriennal de la Universitat de València.

LÍNIA 146. Realitzar la presentació pública dels resultats de l'actuació de la Universitat de València.

ESTRATÈGIA 2: ESTABLIR LA POLÍTICA GENERAL DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ INSTITUCIONAL

Establir els criteris generals en matèria de comunicació i promoció institucional de manera que es garantisca la coherència de les accions en aquesta matèria.

LÍNIA 147. Efectuar una **ANÀLISI DE NECESSITATS** de l'entorn i de la mateixa institució en matèria d'informació i comunicació, i actualitzar-la periòdicament.

- 147.1.** Determinar les activitats universitàries susceptibles d'accions de comunicació.

- 147.2. Identificar tipus de destinataris i destinatàries específics i establir-hi canals de comunicació per atendre les seues demandes.

LÍNIA 148. Desenvolupar una política integral de comunicació i promoció de la UV i establir els protocols d'actuació més importants.

LÍNIA 149. Adaptar les estructures organitzatives actuals, amb competències en matèria d'informació i comunicació, a les directrius establertes en aquest Pla Estratègic.

LÍNIA 150. Aprovar un **PLA DE SENSIBILITZACIÓ DE COMUNICACIÓ I IMATGE**, adreçat a les persones que tenen responsabilitats de gestió en les distintes unitats i serveis de la institució, a fi de fomentar la cultura corporativa de la UV.

ESTRATÈGIA 3: MILLORAR ELS CANALS DE COMUNICACIÓ

Definir les principals línies de treball per millorar els mecanismes i canals de comunicació tant interna com externa.

LÍNIA 151. Desenvolupar una política de comunicació basada en la identificació de les necessitats de la societat i que aborde coordinadament i des d'una perspectiva institucional les distintes actuacions comunicatives que es duen a terme en el si de la UV.

LÍNIA 152. Millorar els mecanismes i els canals de comunicació de la UV.

LÍNIA 153. Revisar i millorar l'atenció als usuaris i les usuàries dels serveis que presta la UV.

LÍNIA 154. Millorar els processos de comunicació interna en totes les seues dimensions, amb l'establiment dels canals adequats.

LÍNIA 155. Crear una intranet que integre i millore els serveis de comunicació interna existents (per difondre informació, afavorir la comunicació i estimular a la participació).

ESTRATÈGIA 4: MILLORAR LA IMATGE DE LA UV

Millorar la imatge que la Universitat projecta a l'exterior per aconseguir transmetre a la societat, més nítidament, les seues aportacions en els camps de la producció científica, formativa i cultural.

LÍNIA 156. Revisar el **MANUAL D'IDENTITAT VISUAL** de la UV i promoure, facilitar i normalitzar el seu ús.

LÍNIA 157. Dissenyar i coordinar campanyes i accions publicitàries, així com productes de promoció institucional, adequats a les necessitats i als objectius de la institució i coherents amb la seua cultura corporativa.

LÍNIA 158. Establir polítiques selectives de patrocini i realitzar apostes estratègiques per potenciar la visibilitat de la UV (més participació i organització de congressos; presència de representants de la UV en els òrgans de decisió d'entitats públiques i privades implicades en projectes nacionals i internacionals, etc.).

LÍNIA 159. Desenvolupar una imatge de marca de la UV i la consegüent política de comunicació de l'oferta formativa i cultural i de la producció investigadora.



7. IMPLANTACIÓ I SEGUIMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DE LA UV



IMPLANTACIÓ, SEGUIMENT I REVISIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

Aquest document estableix els principals àmbits d'actuació (eixos estratègics), les grans metes que s'espera aconseguir en cada un d'aquests àmbits (objectius estratègics) i, finalment, les vies per a aproximar gradualment la Universitat de València a la consecució d'aquests objectius (línies d'actuació), de manera que la seua culminació ens permeta aconseguir la visió formulada.

Així doncs, cal que, una vegada aprovat el Pla Estratègic, es desenvolupe el conjunt d'accions que haurà d'aprovar el Consell de Govern de la Universitat de València com a òrgan ordinari del seu govern:

1. La **PROGRAMACIÓ PLURIENNAL DEL PEUV**, mitjançant la qual es programaran temporalment els projectes, plans o accions derivats de cada una de les línies d'actuació de cada eix estratègic. Aquest document contindrà, així mateix, els objectius associats a cada actuació, la instància responsable d'executar-la i el termini previst, amb indicació, si és el cas, de les anualitats que comprèn.
2. Els **PLANS OPERATIUS ANUALS** desenvolupats a partir de la PROGRAMACIÓ PLURIENNAL DEL PEUV i que, vinculats a les LÍNIES GENERALS PRESSUPOSTÀRIES, permetran l'execució material de cada anualitat del PEUV. Aquests plans inclouran la programació financera de l'exercici pressupostari corresponent.
3. Subscripció de **CONTRACTES PROGRAMA** amb les unitats responsables d'assolir els resultats esperats, d'acord amb les línies d'actuació. Aquesta subscripció correspondrà, d'una banda, al vicerector de Convergència Europea i Qualitat, per delegació del rector, i de l'altra, a les persones que ostenten la responsabilitat màxima de cada una de les unitats implicades.
4. Desenvolupar i aprovar el **SISTEMA D'INFORMACIÓ DEL PEUV**, mitjançant el qual es determina com s'haurà de mesurar el grau de consecució dels objectius associats a cada línia d'actuació.
5. Al final de cada anualitat s'elaborarà **UN INFORME ANUAL DE RESULTATS DEL PEUV**.
6. En complir-se el període de vigència del PEUV, s'elaborarà **UN INFORME FINAL DE RESULTATS** que servirà de base per al document de planificació estratègica següent.

PLANS OPERATIUS ANUALS

Els **PLANS OPERATIUS ANUALS** determinaran, d'acord amb la PROGRAMACIÓ PLURIENNAL DEL PEUV, l'execució de les accions concretes que calga realitzar en l'annualitat respectiva per al desplegament adequat del PEUV. En aquests plans s'inclouran, a més de la programació financera corresponent, els continguts següents:

1. Línies d'actuació del PEUV que calga iniciar o continuar en l'annualitat de què es tracte.
2. Objectiu o objectius associats, bé a la línia, bé a les accions en què es desagrega, si és el cas.
3. Responsable de l'execució de la línia i/o de cada acció.
4. Programació temporal de la línia per a l'annualitat respectiva (data de començament, durada i data prevista de finalització).
5. Processos, unitats i/o persones afectades.
6. Infraestructures i recursos associats.
7. Pressupost de cada línia que haja de ser executat en l'annualitat i procedència dels recursos (pressupost general de la UV o d'alguna de les unitats, fons europeus, finançament autonòmic específic, finançament estatal específic, etc.).

CONTRACTES PROGRAMA

Els **CONTRACTES PROGRAMA** constitueixen l'instrument d'observació, diagnosi i planificació entre el Rectorat i les distintes unitats estructurals de la Universitat de València, i tenen per objecte assegurar el compliment dels objectius del PEUV en els aspectes que concerneixen cada una d'aquestes unitats.

Els **CONTRACTES PROGRAMA** han d'establir els indicadors necessaris per a valorar el grau de consecució dels objectius pactats i, si és el cas, el finançament associat a aquests.

Com tot pla estratègic, el PEUV requereix instaurar un procés que permeti fer-ne un seguiment, control i, si escau, revisió adequats. Per tant, cal obtenir la informació necessària relativa al seu estat de progrés amb diversos fins:

2. Que els òrgans de govern competents coneguen la marxa del Pla i el grau de consecució parcial o total dels objectius que hi estan associats.
3. Que, sobre la base d'aquesta informació, aquests òrgans puguin introduir-hi, si cal, les modificacions procedents.
4. Que la comunitat universitària estiga informada dels progressos del Pla Estratègic i, si és el cas, de les revisions aprovades.

Per dur a terme aquesta fase del Pla, se sotmetrà a l'acord del Consell de Govern el **SISTEMA D'INFORMACIÓ DEL PEUV**, mitjançant el qual es determina la manera en què s'haurà de mesurar el grau de consecució dels objectius del Pla Estratègic, associats a les línies d'actuació de cada anualitat. En aquest sistema es descriurà, per a cada línia d'actuació del PEUV, com a mínim:

1. L'objectiu o els objectius associats, bé a la línia, bé a les accions en què es desagrega, si és el cas (i que, sempre que siga possible, s'haurà d'expressar en magnituds numèriques).
2. L'indicador o els indicadors associats a cada acció. Aquest apartat es concretarà, alhora, per mitjà d'un *PROTOCOL TÈCNIC* que establirà, per a cada indicador:
 - a. La denominació.
 - b. La descripció (incloent-hi, si és el cas, la fórmula de càlcul).
 - c. L'objectiu que mesura.
 - d. La situació de partida (valor de l'indicador en el moment d'iniciar la mesura).
 - e. L'objectiu final (resultat que s'ha d'assolir al final del període).
 - f. La informació necessària per a alimentar l'indicador.
 - g. La font o les fonts d'aquesta.
 - h. La persona o persones responsables de facilitar la informació.
 - i. La data valor de les dades
 - j. El termini màxim de remissió i, si és el cas, la freqüència.
 - k. El suport en què s'ha de facilitar la informació (sense perjudici de la certificació oportuna d'aquesta).

INFORME ANUAL DE RESULTATS DEL PEUV

L'**INFORME ANUAL DE RESULTATS DEL PEUV** contindrà, almenys, els aspectes següents:

- una descripció breu de les accions, iniciatives o plans desplecats per a desenvolupar les línies d'actuació corresponents a cada eix del PEUV en aquesta anualitat;
- el grau de compliment dels objectius previstos per al període objecte de l'informe; i
- suggeriments de millora que puguin ser procedents, segons els resultats obtinguts.

Així mateix, l'INFORME ANUAL DE RESULTATS DEL PEUV es presentarà al Consell Social, perquè en prenga coneixement i als efectes oportuns.

ÒRGANS DE SEGUIMENT DEL PEUV

L'òrgan responsable del seguiment del Pla Estratègic és, en qualitat d'òrgan de govern ordinari de la UV, el **CONSELL DE GOVERN**. Per al compliment d'aquesta competència, serà assistit per la **COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PEUV**, que es constitueix en òrgan d'assessorament del Consell i del rector en totes les matèries relacionades amb el desplegament del Pla Estratègic i, en particular, de les que segueixen:

- 1) Proposar al Consell de Direcció les mesures correctores que siguin aconsellables, d'acord amb l'evolució dels indicadors que mesuren la consecució d'objectius del PEUV.
- 2) Elaborar l'INFORME ANUAL DE RESULTATS DEL PEUV.
- 3) En general, formular propostes al Consell de Govern o al rector, en qualsevol altres matèries que afecten el PEUV o en resulten afectades.

DESPLEGAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC A LES DIFERENTS UNITATS DE LA UV

Aprovat aquest Pla Estratègic, cada centre, departament, institut o servei de la nostra Universitat disposarà del marc de referència per a elaborar i aprovar un pla propi. L'elaboració d'aquests plans s'incorporarà com a objectiu dels contractes programa i contribuirà a alinear els objectius de les unitats amb els institucionals. Així mateix, suposarà per a les unitats una oportunitat immillorable per a reflexionar sobre el futur i formular i establir metes pròpies.

València, maig de 2007



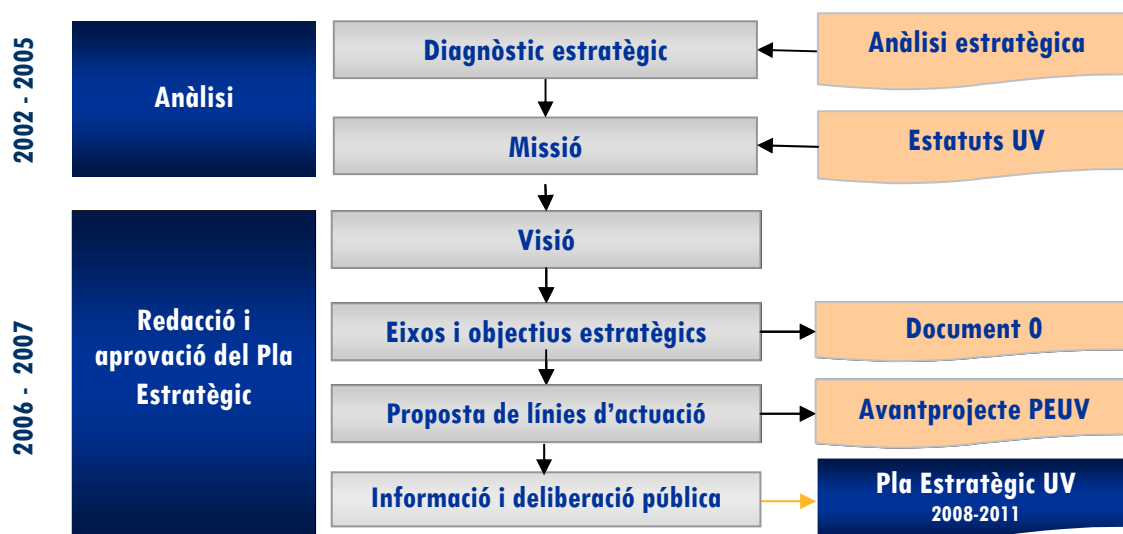
ANNEXOS



ANNEX 1: PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PEUV

Aquest apartat té per objecte descriure el procés que s'ha seguit per elaborar el Pla Estratègic de la Universitat de València. Aquest procés s'ha desenvolupat tenint en compte els aspectes metodològics següents:

- **Situació actual de partida** (anàlisi). Com en tot procés de planificació estratègica, les primeres accions consisteixen a realitzar una anàlisi, tant interna (identificació de punts forts i àrees de millora) com de l'entorn (exploració de possibles oportunitats i amenaces potencials), i establir a partir d'aquesta anàlisi els reptes estratègics més importants.
- **Explicitació de la missió** institucional a partir del text estatutari.
- **Situació futura desitjada** (redacció del Pla Estratègic). Una vegada determinada la situació de partida, s'estableixen les metes que desitgem assolir i com les volem assolir (enfocament). A aquestes qüestions es responen mitjançant la concreció del Pla Estratègic: visió, eixos estratègics i objectius i línies d'actuació.
- **Desplegament del Pla Estratègic**. Que desenvolupa les línies d'actuació del Pla Estratègic i materialitza la consecució del futur desitjat. Aquesta fase requereix la implantació de les accions previstes i els mecanismes d'avaluació i revisió corresponents.



Així, doncs, en el Pla Estratègic es defineix la **MISSIÓ** de la Universitat de València i, en funció d'aquesta i del **DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC**, es formula la **VISIÓ**. Aquesta es desplega en **EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS**; per aconseguir aquests últims, es determinen **LES LÍNIES D'ACTUACIÓ**. Els **PLANS D'ACTUACIÓ ANUALS** han de concretar els projectes i les accions derivades de cada línia d'actuació. L'**AVALUACIÓ** d'aquests plans determinarà el grau de consecució dels objectius i, si escau, la **REVISIÓ** del Pla Estratègic.

ETAPES DEL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PEUV

Per desplegar l'esquema metodològic anterior, la Universitat de València ha desenvolupat les etapes següents:

- **DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC**. Per dur-lo a terme es van encarregar els documents previs següents:
 - De caràcter general:
 - *Anàlisi de l'entorn de referència de la UV*, realitzada per un equip del Departament de Direcció d'Empreses «Juan José Renau Piqueras», dirigit pel professor Vicente Safón.
 - *Anàlisi interna de la UV*, realitzada pel Servei d'Anàlisi i Planificació [SAP].
 - De caràcter específic:
 - *Disseny de l'oferta futura de la formació superior de la UV*, realitzat pel professor Francisco Pérez, director d'Investigació de l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques (IVIE).
 - *Pla estratègic d'adaptació de la UV a l'EEES*, realitzat per un comitè tècnic d'experts i expertes de la UV.
- **REDACCIÓ DE L'AVANTPROJECTE DEL PEUV**. Aquest inclou:
 - **DOCUMENT 0**, que descriu la **MISSIÓ**, la **VISIÓ** i els **EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS**.
 - **DOCUMENT 1**, que conté la proposta inicial de línies d'actuació.

- **ACORD PER A L'ELABORACIÓ I LLANÇAMENT DEL PEUV**, aprovat al juny de 2006 pel Consell de Govern i que establia el procediment d'elaboració del projecte i el circuit d'aprovació.
- **OBERTURA DEL PERÍODE D'INFORMACIÓ PÚBLICA** (del juny al novembre de 2006). Amb aquesta finalitat es va dissenyar la pàgina web del PEUV, que va rebre vora 35.000 visites durant aquest període.
- **PRESENTACIÓ DE L'AVANTPROJECTE DEL PEUV**. Durant el període d'informació pública, el rector va presentar aquest avantprojecte a la comunitat universitària mitjançant una sèrie d'actes:
 - o 27-06-06: Presentació al Consell Social
 - o 12-06-06: Blasco Ibáñez
 - o 13-06-06: EU Magisteri
 - o 14-06-06: Burjassot-Paterna
 - o 16-06-06: Tarongers
 - o 13-07-06: Presentació al Claustre
- **CONSTITUCIÓ DE LA COMISSIÓ PER A L'ELABORACIÓ DEL PEUV**, amb la composició⁶ següent:
 - President: vicerector de Convergència Europea i Qualitat
 - Vicepresident: vicerector de Comunicació i Assumptes Econòmics
 - Vocals:
 - 3 vicerectors o vicerectores
 - Delegat o delegada d'Estudiants
 - Gerent
 - 5 PDI designats pel rector
 - 1 PAS designat pel rector
 - 1 representant del Consell Social
 - Secretària (amb veu, però sense vot): la cap del Servei d'Anàlisi i Planificació [SAP]
- **GRUPS DE TREBALL**. Designació dels membres que integren els grups de treball de cada un dels eixos estratègics, configurats per un total de 66 experts i expertes de la UV⁷.

⁶ Vegeu-ne els membres en l'annex 3

⁷ Vegeu-ne la composició en l'annex 4

- **CELEBRACIÓ DE LES TROBADES DE PENSAMENT ESTRATÈGIC**, amb què culmina el període d'informació pública i en el si de les quals es van realitzar 9 conferències i 5 taules redones, que van comptar amb la col·laboració de 32 experts i expertes⁸, tant interns com externs.
- **REDACCIÓ DEL PROJECTE DEL PEUV**. Tenint en compte l'avantprojecte del PEUV, totes les aportacions rebudes durant el període d'informació pública (151 aportacions personals i 28 d'unitats), els documents elaborats pels grups de treball i els documents de síntesi elaborats per la Comissió del PEUV, es redacta el **projecte del PEUV**, que haurà de ser aprovat de conformitat amb l'acord per a l'elaboració i el llançament del PEUV esmentat més amunt.

⁸ Vegeu-ne la composició en l'annex 5



ANNEX 2: CALENDARI D'ACTUACIONS

Maig 2006 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr><tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr><tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr><tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					Juny 2006 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr><tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			Juliol 2006 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr><tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr><tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr><tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																	
29	30	31																																																																																																																																					
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
			1	2	3	4																																																																																																																																	
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																	
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																	
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																	
26	27	28	29	30																																																																																																																																			
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
					1	2																																																																																																																																	
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																	
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																	
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																	
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																	
31																																																																																																																																							
Setembre 2006 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr><tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr><tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		Octubre 2006 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr><tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr><tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr><tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						Novembre 2006 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr><tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
				1	2	3																																																																																																																																	
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																	
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																	
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																	
25	26	27	28	29	30																																																																																																																																		
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
						1																																																																																																																																	
2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																	
9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																	
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																	
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																	
30	31																																																																																																																																						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
			1	2	3	4																																																																																																																																	
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																	
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																	
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																	
26	27	28	29	30																																																																																																																																			
Desembre 2006 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr><tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr><tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Gener 2007 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr><tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr><tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr><tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					Febrer 2007 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr><tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28											
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
				1	2	3																																																																																																																																	
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																	
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																	
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																	
25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																	
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																	
29	30	31																																																																																																																																					
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
			1	2	3	4																																																																																																																																	
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																	
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																	
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																	
26	27	28																																																																																																																																					
Març 2007 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr><tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		Abril 2007 <table><tr><td>dl</td><td>dm</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr><tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr><tr><td>23/30</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr></table>	dl	dm	dc	dj	dv	ds	dg							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23/30	24	25	26	27	28	29	Maig 2007 <table><tr><td>dl</td><td>dt</td><td>dc</td><td>dj</td><td>dv</td><td>ds</td><td>dg</td></tr><tr><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr><tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr><tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr><tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td></tr></table>	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
			1	2	3	4																																																																																																																																	
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																	
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																	
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																	
26	27	28	29	30	31																																																																																																																																		
dl	dm	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
						1																																																																																																																																	
2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																	
9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																	
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																	
23/30	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																	
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg																																																																																																																																	
		1	2	3	4	5																																																																																																																																	
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																	
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																	
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																	
27	28	29	30	31																																																																																																																																			

- Elaboració del pla d'organització i llançament del PEUV
- Acord del CG sobre organització i llançament del PEUV
- Obertura i finalització del període d'informació i deliberació pública
- Sessions informatives del rector en cada campus de la UV
- Presentació al Consell Social (27-VI) i al Claustre (13-VII)
- Constitució de grups de treball per eix
- Inauguració i cloenda de les Trobades de Pensament Estratègic
- Celebració de les Trobades de Pensament Estratègic
- Redacció del projecte del Pla Estratègic de la UV [2008-2011]



ANNEX 3: COMISSIÓ PER A L'ELABORACIÓ DEL PEUV

MEMBRES DE LA COMISSIÓ PER A L'ELABORACIÓ DEL PEUV

President: Antonio Ariño Villarroja, vicerector de Convergència Europea i Qualitat

Vicepresident: Enrique Bigné Alcañiz, vicerector de Comunicació i Assumptes Econòmics

Vocals i vocals:

- Fins a tres vicerectors o vicerectores, en funció de les matèries a tractar
- María José Añón, professora del departament de Filosofia del Dret, Moral i Política
- Ramón Álvarez-Valdés, professor del departament d'Estadística i Investigació Operativa
- Jesús Gil Ferrer, membre del Consell Social
- María Iborra, professora del departament de Direcció d'Empreses «Juan José Renau Piqueras»
- Gonzalo Montiel, cap de secció del CADE
- Joan Oltra i Vidal, gerent
- José Ramos, degà de la facultat de Psicologia
- Pilar Sarrión Ponce, delegada d'Estudiants
- Nuria Tabanera, directora del departament d'Història Contemporània

Secretària: Amparo Mañés Barbé, cap del servei d'Anàlisi i Planificació

El **suport tècnic** als treballs d'elaboració i redacció del Pla Estratègic de la UV va ser proporcionat pel personal següent del Servei d'Anàlisi i Planificació:

- Teresa Bausá Gallén (T.S. d'anàlisi i avaluació organitzacional)
- Pilar Gimeno Izquierdo (cap de negociat del SAP)
- Rafael García Martínez (T.S. de planificació)

La reunió de constitució de la **comissió per a l'elaboració del Pla Estratègic de la Universitat de València** va tenir lloc el dia **28 de juny de 2006**, i des d'aleshores s'ha reunit periòdicament en les dates següents:

CALENDARI DE REUNIONS DE LA COMISSIÓ DEL PEUV

Setembre 2006 dl dt dc dj dv ds dg 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30							Octubre 2006 dl dt dc dj dv ds dg 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31						
Novembre 2006 dl dt dc dj dv ds dg 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30							Desembre 2006 dl dt dc dj dv ds dg 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31						
Gener 2007 dl dt dc dj dv ds dg 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31							Febrer 2007 dl dt dc dj dv ds dg 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28						



ANNEX 4: GRUPS DE TREBALL

GRUP DE TREBALL DE L'EIX 1

Responsable: Maria Vicenta Mestre Escrivà (vicerectora d'Estudis)

1. Amparo Ayuso Moya, professora del departament de Comptabilitat
2. Carlos Benavent Seguí, cap de negociat de Reforma de Plans d'Estudis
3. Carmen Carda Batalla, vicedegana de la Facultat de Medicina i Odontologia
4. María José Coperías Aguilar, degana de la Facultat de Filologia
5. José Ricardo Juan Sánchez, vicedegà de la Facultat de Dret
6. Carlos Javier López Benedi, tècnic de dinamització cultural del CADE
7. María José Lorente Carchano, delegada del rector per a la Incorporació a la Universitat
8. Rosa Marín Sáez, degana de la Facultat de Farmàcia
9. Rosendo Pou Amerigo, professor del departament de Química Física
10. José Ramos López, degà de la Facultat de Psicologia

Tècnic de suport: Alfred Giner (T.S. Oficina de Convergència Europea)

CALENDARI DE REUNIONS

Juliol 2006							Setembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
31													

Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

GRUP DE TREBALL DE L'EIX 2

Responsable: Ignacio José Nebot Gil (vicerector de Postgrau)

1. Pedro Carrasco Sorli, professor del departament de Bioquímica i Biologia Molecular
2. Alejandro Fernández Lajusticia, professor del departament de Didàctica Matemàtica
3. Ignasi Lerma Montero, degà de la Facultat de Ciències Socials
4. Ángel Ortí Lahoz, professor del departament d'Anàlisi Econòmica
5. José M. Peiró Silla, professor del departament de Psicologia Social
6. Juan M. Rausell Gómez, cap de la Secció d'Estudiants
7. Joan Romero González, director de l'Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local
8. Amparo Ruiz Torner, professora del departament d'Anatomia i Embriologia Humana

Tècnic de suport: Alfred Giner (T.S. Oficina de Convergència Europea)

CALENDARI DE REUNIONS

Juliol 2006							Setembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
31													

Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

Responsable: M. Josep Cuenca Ordinyana (vicerectora d'Investigació i Política Científica)

1. Vicente Muñoz Sanjosé, professor del departament de Física Aplicada i Electromagnetisme
2. Juan Antonio Raga Esteve, professor del departament de Zoologia
3. José Manuel Rodrigo Gómez, professor del departament de Medicina
4. Alicia Salvador Fernández-Montejo, directora del Departament de Psicobiologia
5. Amparo Urbano Salvador, professor del departament d'Anàlisi Econòmica

Assessor:

1. José M. Peiró Silla, professor del departament de Psicologia Social
2. Pedro Carrasco Sorli, professor del departament de Bioquímica i Biologia Molecular

CALENDARI DE REUNIONS

Juliol 2006							Setembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
31													

Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

GRUP DE TREBALL DE L'EIX 4

Responsable: Rafael Gil Salinas (vicerector de Cultura)

1. Alfons Cervera González, responsable del Fòrum de Debats
2. Antoni Esteve Blay, coordinador de Formació
3. Vicent Galbis López, professor del Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal, responsable de l'Aula de Música
4. Ferran Grau Codina, professor del departament de Filologia Clàssica, responsable de l'Aula de Teatre
5. Antonio Iradi Casal, director del Servei d'Educació Física i Esports
6. Norberto Piqueras Sánchez, coordinador d'exposicions
7. Amparo Soriano Domínguez, cap d'Unitat de Gestió Cultural

Tècnic de suport: José Francisco de Lamo (T.S. Oficina de Convergència Europea)

CALENDARI DE REUNIONS

Juliol 2006							Setembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
31													

Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

Responsable: Manuel Costa Talens (vicerector de Relacions Internacionals i Cooperació)

1. Joan M. del Alcázar Garrido, director de la Universitat d'Estiu de Gandia
2. Vicente Andreu Besó, delegat del rector per a Assumptes Internacionals
3. Juan José Borrás Almenar, professor del departament de Química Inorgànica
4. Carlos Esplugues Mota, professor del departament de Dret Internacional
5. Inés Fernández Bas, cap de secció de Relacions Internacionals
6. Ximo García Roca, professor del departament de Treball Social i Serveis Socials
7. José María Jordán Galduf, professor del departament d'Economia Aplicada
8. Joan Onrubia Fuertes, professor del departament de Física de la Terra i Termodinàmica
9. Ximo Revert Roldan, T.S. Patronat Sud-Nord. Solidaritat i Cultura

Tècnica de suport: Inés Soler Julve (T.S. Oficina de Convergència Europea)

CALENDARI DE REUNIONS

Juliol 2006							Setembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
31													

Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

GRUP DE TREBALL DE L'EIX 6

Responsable: Enriqueta Vercher Gonzàlez (vicectora d'Organització de Serveis i PAS)

1. Ramón Álvarez-Valdés, professor del departament d'Estadística i Investigació Operativa
2. Vicente Balbastre Cabanes, cap d'Unitat de Suport a Instituts de Burjassot
3. Amparo Benavent Garcés, professora del departament d'Infermeria
4. Máximo Ferrando Bolado, professor del departament d'Economia Financera
5. Teresa García de Mier, cap d'Unitat de Campus dels Tarongers
6. Carlos Pomer Monferrer, administrador de la Facultat de Psicologia

Tècnica de suport: Margarita García Sanchis (T.S. Oficina de Convergència Europea)

CALENDARI DE REUNIONS

Juliol 2006							Setembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
31													

Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

Responsable: Carlos Ferreira García (vicector de Professorat i Ordenació Acadèmica)

1. Antonio Alberola Aguilar, professor del departament de Fisiologia
2. Elena Lluca Ramón, administradora de la Facultat de Medicina
3. Amparo Pons Martí, professora del departament d'Òptica
4. José Ramírez Martínez, cap del servei de Recursos Humans PDI
5. Salvador Roca Marquina, sotsdirector del Servei d'Informàtica

Tècnic de suport: José Francisco de Lamo (T.S. Oficina de Convergència Europea)

CALENDARI DE REUNIONS

Juliol 2006							Setembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
31													

Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1				1	2	3	4
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

GRUP DE TREBALL DE L'EIX 8

Responsable: Enrique Bigné Alcañiz (vicerector de Comunicació i Assumptes Econòmics)

1. Joaquín Aldas Manzano, professor del departament de Comercialització i Investigació de Mercats
2. Rosario Álvarez Reguera, responsable del DISE
3. Catalina Cabrera Izquierdo, administradora de la Facultat d'Economia
4. Vicente Cerverón Lleó, professor del departament d'Informàtica
5. Carlos de la Cruz Moya, estudiant de Periodisme
6. Josep Lluís Gómez Mompart, professor del departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
7. Manuel Peris Mir, cap del Servei d'Informació i Comunicació

Tècnica de suport: Margarita García Sanchis (T.S. Oficina de Convergència Europea)

CALENDARI DE REUNIONS

Juliol 2006							Setembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
31													

Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												



ANNEX 5: TROBADES DE PENSAMENT ESTRATÈGIC

Dins el període d'informació i deliberació pública del Pla Estratègic de la Universitat de València, durant els mesos de setembre a novembre de 2006 van tenir lloc unes jornades que van ser anomenades **Trobares de Pensament Estratègic**. Aquestes jornades van incloure tot un seguit de conferències a càrrec de persones destacades dins i fora de l'àmbit universitari, així com una ponència per a cada un dels eixos estratègics del PEUV, i s'hi van recopilar les principals conclusions de cada un dels grups de treball.

Aquestes jornades es van desenvolupar d'acord amb el calendari següent.

CALENDARI D'ACTIVITATS

Setembre 2006							Octubre 2006							Novembre 2006						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	Dg	dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3							1			1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
							30	31												

SESSIÓ INAUGURAL DE LES TROBADES DE PENSAMENT ESTRATÈGIC

Durant l'acte es va presentar l'informe de l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques (IVIE) sobre el **Diseny de l'oferta futura de la formació superior de la Universitat de València**. Aquest acte va comptar amb la presència del professor Manuel Costa, vicerector de Relacions Intenacionals i Cooperació en representació del rector, del professor Antonio Ariño, vicerector de Convergència Europea i Qualitat i president de la Comissió per a l'elaboració del Pla Estratègic, així com la col·laboració de Guillermo Quintás, professor de la Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació.

Data: 28 de setembre de 2006

Horari: 18.00 h

Lloc: Auditori «Joan Plaça», Jardí Botànic, c/ Quart 80, 46008 València

TROBADA DEL 4 D'OCTUBRE DE 2006

Data: 4 d'octubre de 2006

Horari:

12.00 h: Presentació

12.05 h: Conferència: **Cost, finançament i organització de R+D+I**, a càrrec de Pere Condom-Vilà (representant tècnic de la política de parcs tecnològics de la Universitat Politècnica de Catalunya).

13.00 h: Taula redona, amb la intervenció de les persones següents:

- Emilio Barberà (secretari autonòmic d'Universitats, Ciència i Tecnologia)
- Inmaculada Santaemília (vicegerenta de la UV)
- Jorge Hermosilla (degà de la Facultat de Geografia i Història de la UV)
- Bernardo Celda (director del SCSIE de la UV)

13.45 h: Col·loqui

Lloc: Auditori «Joan Plaça», Jardí Botànic, c/ Quart 80, 46008 València

TROBADA DEL 19 D'OCTUBRE DE 2006

Data: 19 d'octubre de 2006

Horari:

10.30 h: Presentació

10.35 h: Conferència: **La internacionalització de les universitats**, a càrrec d'Avel·lí Blasco, rector de la Universitat de les Illes Balears.

12.00 h: Taula redona, amb la intervenció de:

- Carlos Esplugues (catedràtic de Dret Internacional de la UV)
- Joan del Alcázar (director de la Universitat Internacional de Gandia)
- Inés Fernández Bas (cap de secció de Relacions Internacionals de la UV)
- Josep M. Jordán Galduf (catedràtic d'Economia Aplicada de la UV)

12.45 h: Col·loqui

Lloc: Sala d'actes de la Biblioteca «Gregori Maians», campus dels Tarongers

Data: 25 d'octubre de 2006

Horari:

10.00 h: Presentació

10.05 h: Conferència: **Disseny dels nous postgraus a Catalunya**, a càrrec de Maria Dolors Orilla Lloret, vicerectora d'Ordenació Acadèmica de la Universitat Autònoma de Barcelona.

11.30 h: Conferència: **Futur dels estudis de grau a les universitats espanyoles**, a càrrec de Jesús García Martínez, director del Secretariat de Convergència Europea de la Universitat de Sevilla.

12.30 h: Taula redona, amb la intervenció de:

- Ramón López (degà de la Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació de la UV)
- M. Luisa Moltó Carbonell (IU d'Estudis de la Dona de la UV)
- Jesús V. Alberto Blanco (sotsdirector ERES Enginyeria, Departament d'Informàtica)
- José Manuel Roig Cotanda (OPAL)
- Amadeo Serra Desfilis (vicedegà de la Facultat de Geografia i Història)

13.45 h: Col·loqui

Lloc: Sala d'actes de la Biblioteca «Gregori Maians», campus dels Tarongers

Data: 26 d'octubre de 2006

Horari:

10.00 h: Presentació

10.05 h: Conferència: **Les persones en l'organització de la universitat**, a càrrec de Pedro Pardo, cap del Servei de Recursos Humans PDI de la Universitat de Saragossa.

11.30 h: Conferència: **Reptes de les estructures organitzatives de les universitats**, a càrrec del professor Cástor Méndez, catedràtic de Psicologia Bàsica de la Universitat de Santiago de Compostel·la.

12.30 h: Taula redona, amb la intervenció de:

- Maria Iborra (titular del Departament de Direcció d'Empreses «J. J. Renau Piqueras» de la UV)
- Carmen Tomás (cap del Servei de Recursos Humans PAS de la UV)

- José Luís Cruz (titular de Física Aplicada de la UV)
- Assumpta Marco (cap de secció de Planificació i Anàlisi del Servei de RH PDI de la UV)
- José Luis Canet (titular del Departament de Filologia Espanyola de la UV)
- Blanca Llopis (directora de la Biblioteca de Ciències Socials «Gregori Maians»)

13.15 h: Col·loqui

Lloc: Sala d'actes «Joan Fuster» de la Facultat de Geografia i Història, campus de Blasco Ibáñez.

TROBADA DEL 30 D'OCTUBRE DE 2006

Data: 30 d'octubre de 2006

Horari:

12.00 h: Presentació

12.05 h: Conferència: **La comunicació a les universitats**, a càrrec de Justo Villafañe, catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Complutense de Madrid i president de la consultora Villafañe & Asociados.

13.00 h: Taula redona, amb la intervenció de:

- Àngels Ingla Mes (cap de gabinet de la Universitat Pompeu Fabra)
- Alicia Rivera (redactora de l'Àrea de Ciència i Tecnologia d'*El País*)
- Eduardo Alcalde (periodista de *Campus Universitari*)

13.45 h: Col·loqui

Lloc: Sala d'actes del campus de Burjassot (aulari de la Facultat de Farmàcia)

TROBADA DEL 2 DE NOVEMBRE DE 2006

Data: 2 de novembre de 2006

Horari:

18.00 h: Presentació

18.05 h: Conferència: **Gestió i difusió cultural, una perspectiva universitària**, a càrrec de Román de la Calle, director del MUVIM.

Lloc: Aula Magna, edifici «La Nau»

JORNADES DE CONCLUSIÓ DE LES TROBADES DE PENSAMENT ESTRATÈGIC

JORNADA DE CONCLUSIÓ DEL 15 DE NOVEMBRE DE 2006

Data: 15 de novembre de 2006

Horari:

11.00 h: Conferència inaugural: **Restriccions i entusiasmes en relació amb la millora de la gestió de les universitats**, a càrrec de Francesc Solé Parellada, catedràtic d'Organització d'Empreses i director acadèmic de la Càtedra UNESCO –UPC.

12.30 h: **Ponència de l'eix «Qualitat de l'ensenyament de grau i inserció professional»**, a càrrec de Maria Vicenta Mestre Escrivà, vicerectora d'Estudis de la Universitat de València. També van intervenir-hi:

- Carmen Carda, vicedegana de la Facultat de Medicina i Odontologia
- María José Lorente, delegada del rector per a la Incorporació a la Universitat
- Ricardo Juan, vicedegà de la Facultat de Dret
- José Ramos, degà de la Facultat de Psicologia

13.15 h: **Ponència de l'eix «Formació de postgrau rellevant»**, a càrrec de José María Peiró Silla, catedràtic de Psicologia Social de la Facultat de Psicologia de la UV.

14.00 h: Col·loqui

Lloc: Auditori «Joan Plaça», Jardí Botànic, c/ Quart 80, 46008 València

JORNADA DE CONCLUSIÓ DEL 16 DE NOVEMBRE DE 2006

Data: 16 de novembre de 2006

Horari:

10.30 h: **Ponència de l'eix «Activitat investigadora i transferència de coneixements»**, a càrrec de M. Josep Cuenca Ordiñana, vicerectora d'Investigació i Política Científica de la UV.

11.15 h: Col·loqui

12.00 h: **Ponència de l'eix «Internacionalització i integració en l'EEES»**, a càrrec de Josep Maria Jordán Galduf, president del Patronat Sud-Nord de la UV.

12.30 h: Col·loqui

12.45 h: **Ponència de l'eix «Difusió cultural i científica»**, a càrrec de Rafael Gil Salinas, vicerector de Cultura de la UV

13.15 h: Col·loqui

Lloc: Saló de Graus de la Facultat de Matemàtiques, campus de Burjassot-Paterna

JORNADA DE CONCLUSIÓ DEL 17 DE NOVEMBRE DE 2006

Data: 17 de novembre de 2006

Horari:

11.00 h: **Ponència de l'eix «Comunicació fluida amb la societat »**, a càrrec d'Enrique Bigné Alcañiz, vicerector de Comunicació i Assumptes Econòmics de la UV.

11.45 h: Col·loqui

12.30 h: **Ponència de l'eix «Govern eficaç, eficient i sostenible»**, a càrrec de Ramón Álvarez-Valdés Olaguibel, professor titular d'universitat del Departament d'Estadística i Investigació Operativa de la Facultat de Matemàtiques de la UV.

13.00 h: **Ponència de l'eix «Treballar millor conjuntament»**, a càrrec de Carlos Ferreira García, vicerector de Professorat i Ordenació Acadèmica de la UV.

13.45 h: Col·loqui

Lloc: Sala de Junes de l'edifici del Rectorat, av. de Blasco Ibáñez, 13

CLAUSURA DE LES TROBADES DE PENSAMENT ESTRATÈGIC

Data: 23 de novembre de 2006

Horari:

12.00 h: Conferència sobre **Principals conclusions de les Trobades i passos següents**, a càrrec d'Antonio Ariño, president de la comissió per a l'elaboració del PEUV i vicerector de Convergència Europea i Qualitat de la UV.

13.00 h: **Paraules del president del Consell Social de la UV**, Carlos Pascual.

13.15 h: **Paraules de Gerardo Camps Devesa**, conseller d'Economia, Hisenda i Ocupació de la Generalitat Valenciana.

13.35 h: **Clausura** de les Trobades de Pensament Estratègic de la Universitat de València, a càrrec del **rector de la Universitat de València, Francisco Tomás Vert**.

Lloc: Auditori «Joan Plaça», Jardí Botànic, c/ Quart 80, 46008 València

