

INFORME ANUAL

2025

Càtedra de Pensament Territorial Joan Noguera

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



UVCàtedrès
Càtedra de
PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. MARCO METODOLÓGICO Y FUENTES DE INFORMACIÓN	4
2.1. ENFOQUE GENERAL	4
2.2. FUENTES ESTADÍSTICAS	4
2.3. SELECCIÓN DE INDICADORES	4
2.4. LIMITACIONES.....	5
3. RESUMEN DE LA NEWSLETTER Nº 2	6
3.1. DIMENSIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA	6
3.2. MERCADO DE TRABAJO Y EMPLEO	6
3.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL: PLANEAMIENTO URBANO Y CIUDAD COMPACTA.....	7
3.4. SÍNTESIS DEL BLOQUE	7
4. RESUMEN DE LA NEWSLETTER Nº 3	9
4.1. DIMENSIÓN SOCIAL: DIVERSIDAD DEMOGRÁFICA Y CONVIVENCIA.....	9
4.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA: CAPACIDAD TURÍSTICA Y ALOJAMIENTO	9
4.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL: RED DE ESPACIOS NATURALES.....	10
4.4. SÍNTESIS DEL BLOQUE	10
5. RESUMEN DE LA NEWSLETTER Nº 4	12
5.1. DIMENSIÓN SOCIAL: DEPENDENCIA Y BIENESTAR	12
5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO COMO MOTOR LOCAL	12
5.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL: CIUDAD VERDE Y HABITABLE	13
5.4. SÍNTESIS DEL BLOQUE	13
6. LECTURA GLOBAL Y CONCLUSIONES FINALES.....	15
6.1. TENDENCIAS ESTRUCTURALES OBSERVADAS	15

6.2. RETOS PRINCIPALES	15
6.3. OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS	16
6.4. CONCLUSIONES FINALES	16
7. INFORMES - ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS FALLAS DE GANDIA.....	17
8. PRESENCIA MEDIÁTICA	18
8.1. VISIÓN GENERAL Y VOLUMEN DE APARICIONES	18
8.2. PRINCIPALES CONTENIDOS Y LÍNEAS TEMÁTICAS	18
<i>a) Presentación y consolidación de la Cátedra.....</i>	<i>18</i>
<i>b) Observatorio Territorial y publicaciones del Observatorio</i>	<i>18</i>
<i>c) Entrevistas y colaboraciones informativas.....</i>	<i>19</i>
<i>d) Actividades del ciclo Gandia Pensa</i>	<i>20</i>
<i>e) Estudios específicos publicados.....</i>	<i>20</i>
8.3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS CONTENIDOS	20
8.4. CONCLUSIONES	21
9.GANDIA PENSA	21

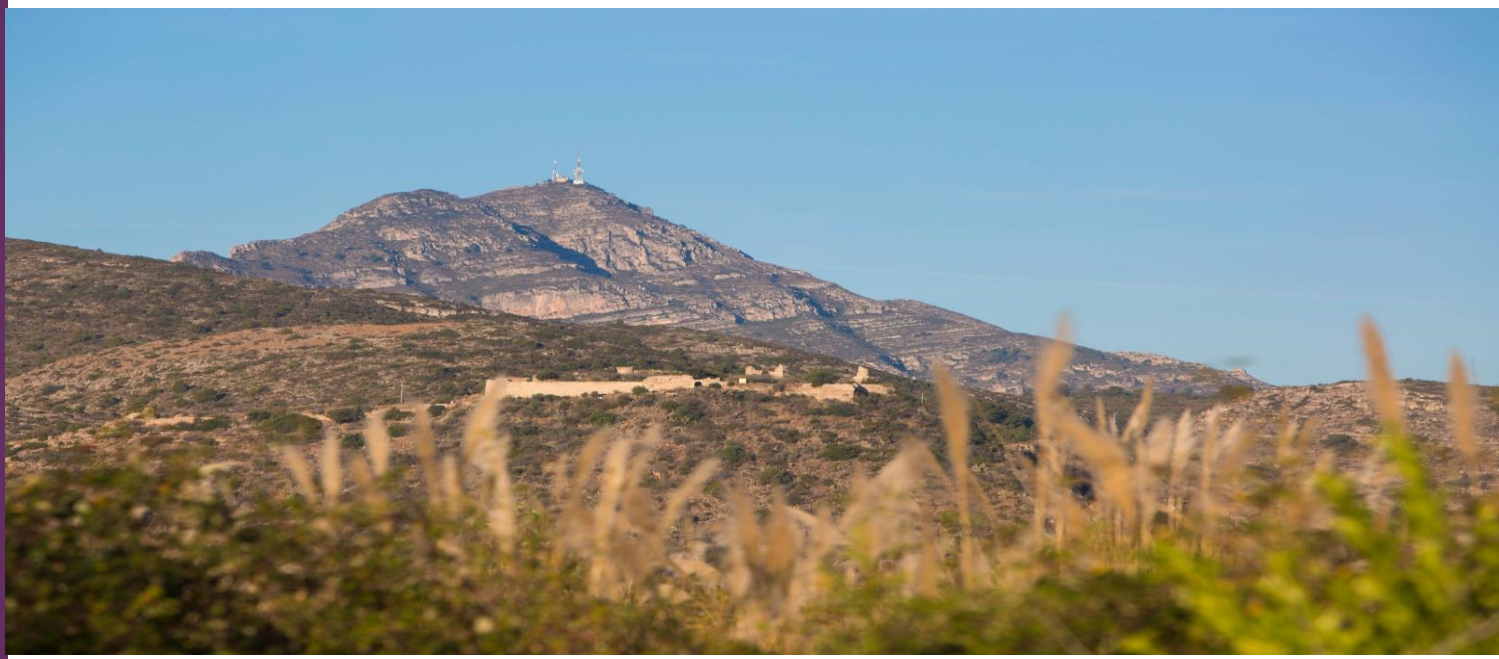
1. INTRODUCCIÓN

El presente informe anual tiene como objetivo ofrecer una visión integrada y sintética de los principales contenidos y resultados derivados de las tres newsletters publicadas por el Observatori Territorial de Gandia durante el año 2025. Estas publicaciones periódicas constituyen una herramienta fundamental para el seguimiento de la evolución social, económica y territorial de la ciudad, permitiendo una lectura continuada de sus principales dinámicas y retos.

La elaboración de este informe responde a la necesidad de disponer de un documento único que consolide la información dispersa en los distintos boletines trimestrales, facilitando así su consulta, interpretación y uso como base para la planificación estratégica municipal, la toma de decisiones públicas y el debate informado entre agentes sociales, económicos e institucionales.

Desde una perspectiva técnica y divulgativa, este documento integra los principales análisis realizados en las newsletters, sistematiza los indicadores clave de la ciudad de Gandia y aporta una lectura transversal de las tendencias observadas. De este modo, se persigue no solo describir la realidad urbana reciente, sino también contribuir a anticipar escenarios futuros y orientar políticas públicas coherentes con los desafíos detectados.

El informe se estructura en varios bloques: un apartado metodológico, el resumen de cada una de las newsletters, un compendio de indicadores urbanos relevantes y, finalmente, un apartado de conclusiones generales que sintetiza los principales aprendizajes del año analizado.



2. MARCO METODOLÓGICO Y FUENTES DE INFORMACIÓN

2.1. ENFOQUE GENERAL

El Observatori Territorial de Gandia se concibe como un instrumento permanente de análisis urbano, apoyado en una batería de indicadores sociales, económicos y medioambientales adaptados a modelos internacionales de referencia, tales como los sistemas Presión–Estado–Respuesta (OCDE), los modelos de calidad territorial (EPA-EAA), así como los marcos estratégicos de la Agenda 2030 y la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas.

El enfoque metodológico es fundamentalmente cuantitativo-descriptivo, aunque se abre a su complementariedad mediante el empleo de lecturas cualitativas que permiten interpretar los datos en clave territorial y social. Este enfoque facilita una comprensión integral de los fenómenos urbanos y evita lecturas exclusivamente estadísticas desvinculadas de la realidad cotidiana de la ciudad.

2.2. FUENTES ESTADÍSTICAS

Las principales fuentes de información empleadas en las newsletters y consolidadas en este informe son:

- Portal de datos del Ayuntamiento de Gandia.
- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PECV).
- Sistema ARGOS (GVA).
- Infraestructura de Datos Espaciales de la Generalitat Valenciana (IDEV-ICV-GVA).
- Registros administrativos municipales y datos sectoriales de servicios públicos.

Estas fuentes permiten la construcción de series temporales homogéneas, así como la comparación con ámbitos supramunicipales como elemento esencial para contextualizar la posición relativa de Gandia.

2.3. SELECCIÓN DE INDICADORES

Los indicadores utilizados durante el primer año de funcionamiento se agrupan en tres grandes bloques:

- Indicadores sociales y demográficos: población por edad y sexo, tasa de dependencia, estructura por lugar de nacimiento, solicitudes de dependencia, equipamientos sociales.

- Indicadores económicos: turismo, empleo, actividad comercial, capacidad de alojamiento, estacionalidad.
- Indicadores ambientales y territoriales: espacios naturales protegidos, zonas verdes, planeamiento urbano y estructura territorial.

La selección responde a criterios de disponibilidad de datos, continuidad temporal y relevancia estratégica para la ciudad.

2.4. LIMITACIONES

Como ocurre en la mayoría de los sistemas de información urbana, es inevitable que aparezcan ciertas limitaciones derivadas de la propia naturaleza de los datos disponibles. La diversidad de fuentes, cada una con metodologías, alcances y niveles de actualización distintos, introduce una dispersión que dificulta la homogeneidad absoluta del conjunto. A ello se suma la variabilidad en la periodicidad con la que se generan los indicadores, lo que provoca que algunas cifras se actualicen con mayor frecuencia que otras y que, en consecuencia, no siempre sea posible disponer de series históricas completas o perfectamente alineadas en el tiempo. Además, determinados indicadores presentan retardos significativos respecto a la realidad social más inmediata, de modo que reflejan situaciones ya consolidadas, pero no necesariamente los cambios más recientes que se están produciendo en la ciudad.

A pesar de estas limitaciones inherentes a cualquier sistema complejo de observación territorial y urbana, el volumen y la calidad del conjunto de información analizada permiten construir una base sólida para comprender la evolución de las dinámicas estructurales de la ciudad. Esta base no solo facilita la identificación de tendencias de fondo, sino que también ofrece un marco interpretativo robusto para orientar la toma de decisiones en el medio y largo plazo. En este sentido, los datos disponibles resultan especialmente valiosos para reforzar planes estratégicos, apoyar estudios prospectivos y fundamentar políticas públicas que requieren una visión amplia, coherente y sostenida en el tiempo.



3. RESUMEN DE LA NEWSLETTER Nº 2

3.1. DIMENSIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA

La primera newsletter que hace referencia al año 2025 (segunda elaborada desde que se inician los trabajos de la Càtedra), se centra en el análisis del envejecimiento poblacional y su impacto en la tasa de dependencia en Gandia. Los datos muestran una evolución sostenida al alza de este indicador desde comienzos de siglo, reflejando una transformación estructural de la pirámide de población. La combinación de una esperanza de vida creciente y una natalidad en descenso genera un aumento progresivo del peso relativo de la población mayor de 64 años dentro del conjunto de personas dependientes.

La tasa de dependencia en Gandia supera ya el umbral del 50%, situándose ligeramente por debajo de la media comarcal y autonómica, pero manteniendo una tendencia claramente ascendente. Este fenómeno no es coyuntural, sino que responde a un patrón demográfico consolidado, común al conjunto del país, aunque con particularidades locales asociadas a la estructura urbana y al perfil social de la ciudad.

Desde una perspectiva social, el envejecimiento redefine las necesidades de los servicios públicos, especialmente en los ámbitos de la atención social, la sanidad y la movilidad. La mayor concentración de población de edad avanzada implica una mayor demanda de cuidados de larga duración, servicios de proximidad y equipamientos adaptados. Asimismo, la reducción del peso relativo de la población joven plantea retos a medio plazo en términos de relevo generacional y sostenibilidad del mercado de trabajo.

3.2. MERCADO DE TRABAJO Y EMPLEO

La newsletter incorpora un análisis específico de la evolución del empleo en Gandia, con especial atención a la participación femenina. Los datos evidencian un crecimiento del empleo entre las mujeres, lo que contribuye a mejorar la tasa de actividad y a reforzar la base laboral de la ciudad. No obstante, persisten brechas de género en términos de estabilidad contractual, sectores de inserción y niveles salariales.

El mercado laboral local continúa caracterizándose por una fuerte presencia del sector servicios, estrechamente vinculado al turismo, al comercio y a los cuidados. Esta estructura explica, en parte, la estacionalidad del empleo y la necesidad de políticas activas orientadas a la diversificación productiva y a la mejora de la calidad del trabajo. La evolución positiva del empleo femenino se interpreta como un indicador de dinamismo social, pero también como un ámbito prioritario de intervención para avanzar en igualdad de oportunidades.

Desde una lectura estratégica, el envejecimiento poblacional y la transformación del mercado laboral refuerzan la importancia de los servicios sociosanitarios y de la economía del cuidado como nichos de empleo con potencial de crecimiento. La articulación entre políticas de empleo, formación profesional y servicios sociales se convierte así en un eje central para sostener el desarrollo económico local.

3.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL: PLANEAMIENTO URBANO Y CIUDAD COMPACTA

El bloque territorial de la newsletter subraya la madurez del planeamiento urbanístico de Gandia y su configuración como ciudad compacta. Este modelo se caracteriza por una distribución relativamente equilibrada de los usos urbanos, la proximidad entre vivienda, servicios y equipamientos, y una estructura que favorece la movilidad peatonal y el acceso a los recursos básicos.

La ciudad compacta se interpreta como una ventaja competitiva en términos de eficiencia en la prestación de servicios públicos, reducción de desplazamientos y cohesión social. Asimismo, este modelo urbano facilita la adaptación a los cambios demográficos, al permitir una mayor proximidad entre población envejecida y recursos asistenciales, educativos y sanitarios.

Desde el punto de vista de la planificación, la consolidación del suelo urbano y la contención del crecimiento extensivo contribuyen a preservar el entorno natural y a optimizar las infraestructuras existentes. El planeamiento maduro de Gandia se presenta, por tanto, como un activo estratégico para afrontar los retos derivados del envejecimiento, del turismo y de la transformación económica.

3.4. SÍNTESIS DEL BLOQUE

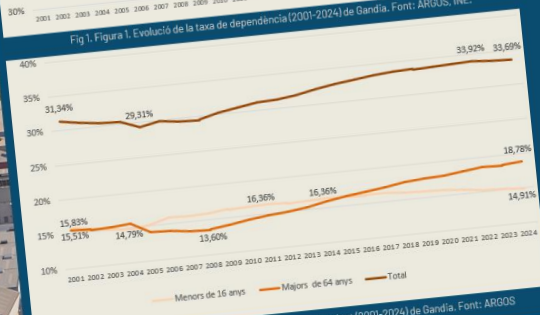
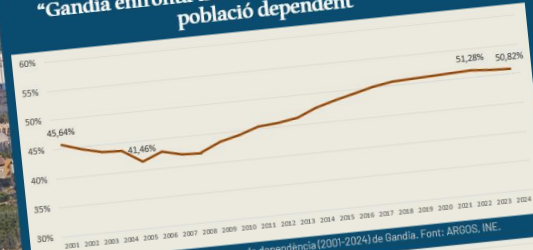
La newsletter pone de relieve que Gandia se encuentra inmersa en un proceso de envejecimiento progresivo que, de manera paulatina pero constante, está redefiniendo sus prioridades sociales, económicas y territoriales. Este cambio demográfico no solo altera la composición por edades de la población, sino que también introduce nuevas demandas en materia de servicios públicos, cuidados, vivienda y movilidad. La evolución del empleo, con especial atención al empleo femenino y a la transformación de la estructura del mercado laboral, se vincula estrechamente con estas dinámicas poblacionales, ya que la disponibilidad de mano de obra, la cualificación y la participación laboral se ven condicionadas por la pirámide de edades y por la capacidad de adaptación del tejido productivo.

Al mismo tiempo, el modelo de ciudad compacta que caracteriza a Gandia ofrece un marco especialmente favorable para articular respuestas urbanas y sociales integradas, permitiendo optimizar recursos, reforzar la cohesión territorial y facilitar la prestación de servicios en un entorno más accesible y eficiente. En este contexto, la tasa de dependencia emerge como un indicador fundamental para evaluar hasta qué punto la ciudad puede sostener su modelo de bienestar y garantizar la calidad de vida de su población. Este indicador adquiere una relevancia creciente en un escenario en el que el planeamiento urbano, las políticas de empleo y la planificación estratégica deben asumir un papel central para anticipar necesidades, orientar inversiones y asegurar que la ciudad mantenga su capacidad de respuesta ante los retos que plantea el envejecimiento.



L'envelliment social redefineix la taxa de dependència

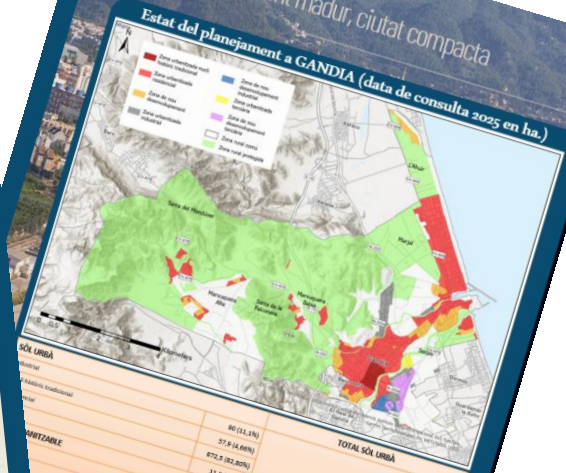
"Gandia enfrenta un futur amb menys infants i més població dependent"



Taxa de dependència 2024 menors de 16 anys				Taxa de dependència 2024 majors de 64 anys			
Gandia	Comarca	Provincia	C. Valenciana	Gandia	Comarca	Provincia	C. Valenciana
14,91	14,36	14,48	14,59	18,78	20,03	18,8	20,19

Taxa de dependència general 2024			
Gandia	Comarca	Provincia	C. Valenciana
50,82	52,42	52,16	53,34

Gandia: planejament madur, ciutat compacta



SÒL URBÀ		TOTAL SÒL URBÀ	
Urbanitzat	40 (11,5%)	40 (11,5%)	40 (11,5%)
Urbanitzable	37,8 (10,6%)	37,8 (10,6%)	37,8 (10,6%)
Urbanitzable	472,5 (132,82%)	472,5 (132,82%)	472,5 (132,82%)
Urbanitzable	11,8 (3,45%)	11,8 (3,45%)	11,8 (3,45%)
TOTAL SÒL URBÀ		562,1 (158,37%)	562,1 (158,37%)
SÒL NO URBANITZABLE		412,2 (100%)	412,2 (100%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		12 % del Terme	12 % del Terme
SÒL URBANITZABLE		25,8 (7,50%)	25,8 (7,50%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		158,4 (48,30%)	158,4 (48,30%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		50,8 (14,72%)	50,8 (14,72%)
TOTAL SÒL NO URBANITZABLE		246,5 (100%)	246,5 (100%)
TOTAL SÒL NO URBANITZABLE		4,64 % del Terme	4,64 % del Terme
TOTAL SÒL URBANITZABLE		4,2 (0,08%)	4,2 (0,08%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		1.248,0 (22%)	1.248,0 (22%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		302,24 (8%)	302,24 (8%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		0,14 (0,002%)	0,14 (0,002%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		27 (0,85%)	27 (0,85%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		395,6 (13,79%)	395,6 (13,79%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		215,2 (2,20%)	215,2 (2,20%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		3.248,8 (84,84%)	3.248,8 (84,84%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		3.044,78 (100%)	3.044,78 (100%)
TOTAL SÒL URBANITZABLE		62% del Terme	62% del Terme

Fig. 5. Consulta del planejament 2025. Font: ICV, Div.

L'ocupació femenina creix a Gandia però continua la bretxa de gènere

"Es redueix gradualment l'atur, encara que s'observen diferències significatives entre homes i dones"

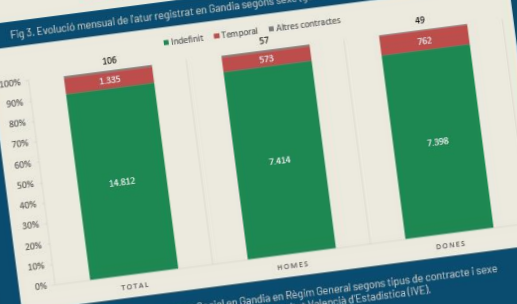
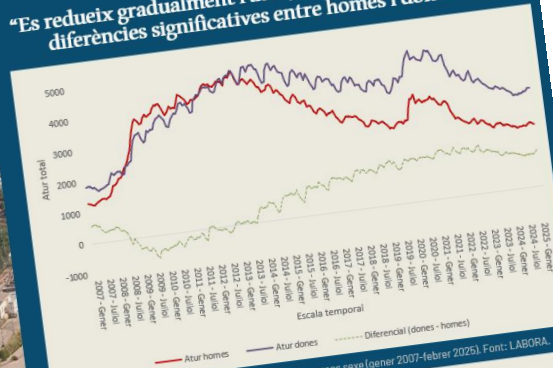


Fig. 4. Afiliacions a la Seguretat Social en Gandia en Règim General segons tipus de contracte i sexe (tercer trimestre de 2024). Font: Institut Valencià d'Estadística (IVE).

4. RESUMEN DE LA NEWSLETTER Nº 3

4.1. DIMENSIÓN SOCIAL: DIVERSIDAD DEMOGRÁFICA Y CONVIVENCIA

La tercera newsletter se centra en el análisis de la diversidad demográfica como rasgo estructural de la Gandia actual. Los datos muestran una estabilidad relativa en la distribución de la población según lugar de nacimiento, con una presencia continuada y significativa de población de origen extranjero, que supera el 20% del total de residentes.

Este fenómeno consolida a Gandia como una ciudad de acogida y convivencia multicultural, en la que confluyen trayectorias migratorias diversas vinculadas tanto al mercado de trabajo como a la función turística y residencial del municipio. La pluralidad de orígenes refuerza la dimensión cosmopolita de la ciudad, pero también introduce retos asociados a la integración social, la igualdad de oportunidades y la cohesión comunitaria.

Desde el punto de vista social, la diversidad poblacional exige políticas activas en materia de educación, vivienda, empleo y participación ciudadana. Todas estas actuaciones se deben orientar a evitar procesos de segregación y a fomentar la convivencia intercultural. La estructura demográfica observada pone de relieve la importancia de los servicios públicos como herramientas de integración y de cohesión social.

4.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA: CAPACIDAD TURÍSTICA Y ALOJAMIENTO

En el ámbito económico, la newsletter analiza la evolución de la capacidad de alojamiento turístico, destacando el aumento sostenido del número de plazas disponibles, especialmente en el segmento de apartamentos turísticos. Este crecimiento responde a la consolidación de Gandia como destino vacacional, pero también refleja cambios en los modelos de consumo turístico y en el mercado inmobiliario.

La expansión de la oferta de alojamiento se interpreta como un indicador de dinamismo económico, al tiempo que plantea la necesidad de una regulación equilibrada que garantice la compatibilidad entre uso residencial y uso turístico. La gestión de esta dualidad se convierte en un factor clave para preservar el acceso a la vivienda y evitar procesos de presión inmobiliaria con impacto destacado sobre determinados barrios.

Asimismo, el incremento de la capacidad turística refuerza de manera significativa el papel del sector servicios como eje central del empleo local, consolidando su influencia en la estructura económica de la ciudad. Este crecimiento tiene una especial incidencia en ámbitos como la hostelería, el comercio y los servicios personales, que absorben buena parte de la demanda laboral generada por la actividad turística. En este contexto, la diversificación de la oferta y la mejora continua de los estándares de calidad se perfilan como estrategias fundamentales para sostener y consolidar este proceso de expansión en el medio plazo, garantizando que el sector mantenga su competitividad y capacidad de adaptación ante un entorno cada vez más exigente.

4.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL: RED DE ESPACIOS NATURALES

El bloque territorial de la newsletter pone el acento en la relación entre Gandia y la red de espacios naturales protegidos, subrayando cómo la ciudad se inserta en un entorno de alto valor ambiental que condiciona y enriquece su desarrollo. Este marco territorial incluye áreas integradas en la Red Natura 2000 y otros espacios protegidos como el Paisaje Protegido del Serpis o la Marjal de Gandia que, en conjunto, conforman un sistema ecológico de relevancia supramunicipal y con funciones esenciales para la conservación de la biodiversidad y la conectividad ecológica.

Esta proximidad a espacios naturales refuerza de manera notable el valor paisajístico y ambiental del municipio, al tiempo que impone responsabilidades crecientes en materia de protección, gestión y uso sostenible del territorio. La integración entre ciudad y naturaleza se plantea como un elemento identitario de Gandia, con un potencial significativo para mejorar la calidad de vida de la población residente y, simultáneamente, incrementar la atraktividad turística mediante un modelo urbano más equilibrado y respetuoso.

Desde una perspectiva territorial, la existencia de estos espacios condiciona las posibilidades de crecimiento urbano y orienta la planificación hacia modelos más compactos, eficientes y respetuosos con el entorno natural. La compatibilidad entre desarrollo urbano y conservación ambiental se convierte, por tanto, en uno de los ejes estratégicos del futuro de la ciudad, guiando decisiones que buscan armonizar las necesidades de expansión con la preservación de los valores ecológicos que caracterizan su entorno.

4.4. SÍNTESIS DEL BLOQUE

La tercera newsletter presenta a Gandia como una ciudad diversa, abierta y estrechamente vinculada a su entorno natural. La combinación de pluralidad demográfica, dinamismo turístico y riqueza y valor de sus espacios naturales protegidos configura un escenario complejo que requiere nuevas políticas integradas, capaces de armonizar crecimiento económico, con la cohesión social y la sostenibilidad territorial.



Gandia suma cada any més places per a turistes

"L'oferta d'allotjaments i places turístiques a Gandia"

Tipus	1996		2007		2013		2019		2024	
	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments
Hoteles	20	5.650	24	5.312	23	5.165	27	5.842	27	6.230
Residencials	-	-	58	3	74	5	200	4	82	4
Parquejament	3	8.693	1.557	8.162	1.455	8.211	2.530	14.235	2.929	14.235
Albergament	1.991	13.023	1.586	15.335	1.777	1.703	2	1.413	2	1.413
Total										

Tipus	1996		2007		2013		2019		2024	
	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments
Hoteles	20	5.650	24	5.312	23	5.165	27	5.842	27	6.230
Residencials	-	-	58	3	74	5	200	4	82	4
Parquejament	3	8.693	1.557	8.162	1.455	8.211	2.530	14.235	2.929	14.235
Albergament	1.991	13.023	1.586	15.335	1.777	1.703	2	1.413	2	1.413
Total										

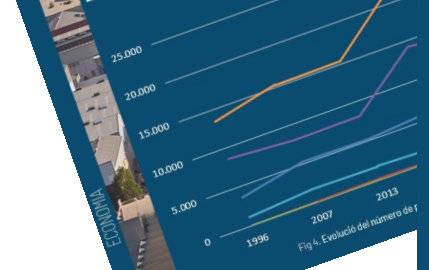
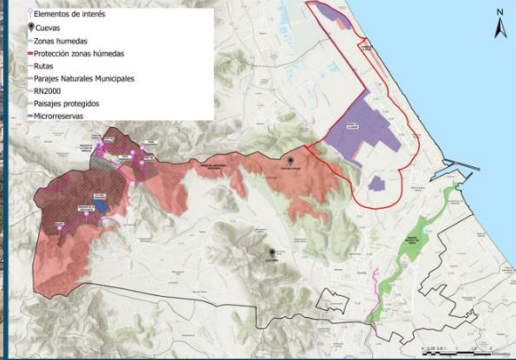


Fig. 3. Evolució del número d'allotjaments i oferta bas

Fig. 4. Evolució del número de places

Gandia i la Xarxa d'Espais Naturals Protegits

Estat dels Espais Naturals Protegits (ENP) a GANDIA



FIGURES DE PROTECCIÓ	TOTAL PROTEGIT A GANDIA
Zona de especial protecció per les aus (Xarxa Natura 2000)	1.846,57
Llocs d'interès comunitari (Xarxa Natura 2000)	1.637,34
Zona d'Especial Conservació (Xarxa Natura 2000)	1.637,14
Paratge Natural Municipal	557,69
Zona Humida Catalogada	267,62
Paisatge protegit	122,41
Microreserva	9,07
Coves	-

NOTES D'ACLARIMENT PER LA CORRECTA LECTURA DEL MAPA I DADES REPRESENTADES

- S'han pres les dades oficials procedents de la GVA davant mínimes discrepàncies derivades de l'anàlisi cartogràfic.
- Considerar que les superfícies derivades de la Xarxa Natura 2000 pràcticament són equivalents quan no varien entre elles (llevat de la zona d'Ullals de la Marjal de Gandia).
- Encara no existeixen figures que desenvolupen la Xarxa d'Espais Naturals Protegits mitjançant PRUG, per l'existència del Paisatge Protegit del Serpis.

Diversitat demogràfica, reflex de la Gandia del present

"Convivència multicultural a Gandia: una realitat consolidada amb un 25% d'estrangers"

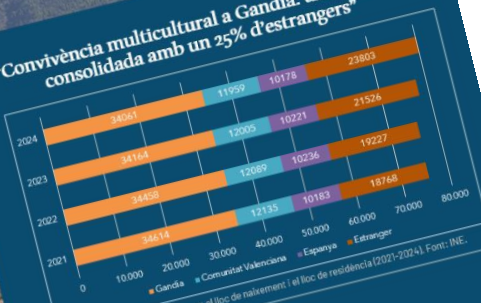


Fig. 1. Evolució i relació entre el lloc de naixement i el lloc de residència (2021-2024). Font: INE.

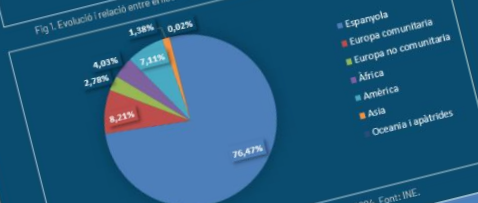


Fig. 2. Població estrangera resident a Gandia en 2024. Font: INE.

Principals nacionalitats 2024					
Colòmbia	2.613	Marroc	2.302	Bulgària	2.302
				Argentina	1.310
				Frància	1.225
				Ucraïna	1.201

Fig. 3. Principals nacionalitats de residents a Gandia (2024). Font: INE.

5. RESUMEN DE LA NEWSLETTER Nº 4

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL: DEPENDENCIA Y BIENESTAR

La tercera newsletter del año profundiza en el análisis de la dependencia como uno de los principales retos del bienestar social en Gandia. A partir de los datos del Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia (SAAD), se constata un crecimiento sostenido del número de solicitudes, reflejo tanto del envejecimiento poblacional como de una mayor sensibilización y acceso a los derechos sociales reconocidos en la legislación vigente.

La dependencia se configura como el cuarto pilar del conocido como Estado del Bienestar, junto a la sanidad, la educación y el sistema de pensiones, y su evolución en la ciudad de Gandia muestra una presión creciente sobre determinados servicios sociales municipales. Este incremento de la demanda obliga a reforzar los recursos humanos, los dispositivos de atención domiciliaria y los centros especializados, así como a mejorar la coordinación interadministrativa para garantizar una respuesta más ágil y equitativa.

Desde una perspectiva social, el fenómeno de la dependencia no solo afecta a las personas beneficiarias, sino también a su entorno familiar y comunitario. La carga de cuidados recae de manera significativa en las familias, especialmente en las mujeres, lo que introduce una dimensión de género en la política social que debe ser considerada en la planificación pública.

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO COMO MOTOR LOCAL

El bloque económico de la newsletter destaca el papel central del turismo en la economía de Gandia, subrayando los resultados récord alcanzados durante el verano de 2025. La ciudad ha superado los niveles prepandemia por tercer año consecutivo, consolidando su posición como destino turístico de referencia en el litoral valenciano.

El análisis basado en datos de telefonía móvil a partir de la estadística experimental del INE, muestra un crecimiento tanto del turismo interno como del turismo internacional, con especial protagonismo de los mercados emisores de Madrid, Castilla-La Mancha y, en el ámbito exterior, Francia, Reino Unido y Alemania. Asimismo, se detecta una redistribución temporal de la demanda, con un mayor peso relativo del mes de julio frente a agosto, lo que apunta a una progresiva ampliación de la temporada turística, en lo que es un nuevo dato que requerirá de observancia en próximos estudios en materia turística.

Desde el punto de vista económico, este comportamiento refuerza el papel del turismo como generador de empleo, dinamizador del comercio local y motor de ingresos municipales. No obstante, también plantea desafíos relacionados con la saturación estacional, la presión sobre los servicios y la necesidad de avanzar hacia un modelo más diversificado y sostenible, capaz de integrar la oferta cultural, deportiva y gastronómica con el tradicional turismo de sol y playa. Además, esta evolución obliga a repensar la capacidad de carga del destino y a evaluar con mayor precisión los impactos indirectos sobre la movilidad, la vivienda y el espacio público.

5.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL: CIUDAD VERDE Y HABITABLE

La newsletter incorpora un análisis de Gandia como ciudad dotada de amplias zonas verdes y espacios públicos orientados al bienestar de la población. La presencia de parques urbanos, corredores verdes y espacios naturales próximos refuerza la calidad ambiental del municipio y contribuye a la salud física y mental de sus habitantes.

La planificación territorial se interpreta como un elemento clave para garantizar una ciudad más humana, donde el acceso equitativo a zonas verdes y equipamientos públicos es un destacado factor de cohesión social. En este sentido, la articulación entre el núcleo urbano, el frente litoral y los espacios naturales protegidos configura una estructura territorial que combina funcionalidad urbana y valor ambiental. Además, la existencia de zonas verdes por habitante, cumple sobradamente con los estándares mínimos en materia de previsión urbanística, superando en todo caso los 5 m²/hab.

Desde una perspectiva estratégica, la consolidación de una red de espacios verdes y áreas de esparcimiento como es el proyecto de l'Anella Verda, permite mejorar la resiliencia frente al cambio climático, mitigar los efectos de las olas de calor y reforzar la imagen de Gandia como destino turístico y residencial que apuesta por la calidad.

5.4. SÍNTESIS DEL BLOQUE

La tercera newsletter ofrece una visión mucho más amplia y matizada de Gandia, mostrando una ciudad que evoluciona bajo una doble dinámica profundamente entrelazada. Por un lado, se observa un fortalecimiento progresivo de las políticas de bienestar, impulsado por el incremento de la dependencia y por la necesidad de garantizar servicios públicos capaces de responder a una población cada vez más diversa y con mayores necesidades de apoyo social. Por otro lado, se consolida el turismo como un pilar económico esencial, no solo por su peso en la generación de empleo, sino también por su capacidad para proyectar la imagen de la ciudad y atraer nuevas oportunidades de desarrollo.

Ambas dimensiones, lejos de funcionar de manera aislada, se articulan dentro de una visión territorial que aspira a ser equilibrada y sostenible. La newsletter subraya que el crecimiento económico solo puede sostenerse si se apoya en un entorno urbano saludable, accesible y socialmente inclusivo, donde la calidad de vida de la ciudadanía sea un elemento central. En este sentido, se plantea la necesidad de un modelo que combine la vitalidad económica del sector turístico con políticas urbanas que refuercen la cohesión social, la equidad y la resiliencia del territorio, configurando así una Gandia capaz de afrontar los retos presentes y futuros con una perspectiva integral.

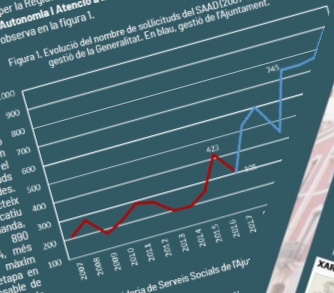
1. GANDIA: LA DEPENDÈNCIA, UN REPTA PER AL BENESTAR DE LES PERSONES

"Cuidar als que més ho necessiten, prioritat per a la ciutat"

La Llei 39/2006, de Promoció de l'Autonomia Personal i Atenció a les persones en situació de Dependència, construeix un pilar fonamental del sistema de Benestar Social a Espanya. Reforça l'estat del benestar en garantir que totes les persones, especialment les més vulnerables, reben l'atenció i protecció necessàries per a viure amb dignitat. Aquesta llei incorpora l'atenció a la dependència social, i quart pilar, juntament amb la sanitat, l'educació i les pensions. Es gestiona mitjançant el servei social, i assumeix l'assistència a les persones majors, a més dels menors amb diversitat funcional en situació de dependència, promouent la seua autonomia i assegurant el ple exercici dels seus drets de ciutadania.

L'atenció a les persones en situació de dependència constitueix un dels principals desafiaments de la política social contemporània, especialment davant la baixa fecunditat i l'augment de l'esperança de vida, que incrementen progressivament la proporció de persones amb necessitats de suport.

Segons les dades proporcionades per la Regidoria de Serveis Socials de l'Ajuntament de Gandia, el nombre de sol·licituds del Sistema per a l'Autonomia i Atenció a la Dependència (SAAD) a la ciutat, ha mostrat un creixement constant, tal i com s'observa en la figura 1.



De fet, la gestió de la Llei de Dependència va passar de la Generalitat de València a l'Ajuntament de Gandia en l'any 2017. Des d'aleshores, la gestió municipal ha registrat un major augment en el nombre de registrades. Aquesta evolució reflecteix un creixement significatiu de la demanda de sol·licituds, més que no un canvi de gestió. Font: Regidoria de Serveis Socials de l'Ajuntament de Gandia.

Comparant les dues etapes, la gestió municipal de la Llei de Dependència, si bé es denota una subïl tendència al creixement, i administratiu, el paper de les noves polítiques de gestió, o les polítiques de gestió, podrien explicar algunes fluctuacions puntuals, esp. (pandèmia).

SOCIETAT

TERRITORI

3. GANDIA, UNA CIUTAT HUMANA AMB AMPLIES ZONES VERDES

"Gandia compta amb una ampla xarxa de parcs, jardins i zones verdes"

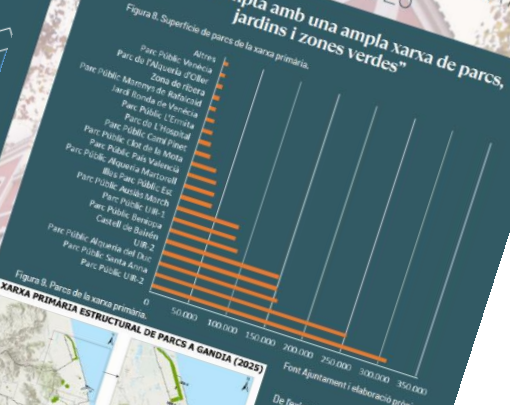


Figura 8. Parcs de la xarxa primària.

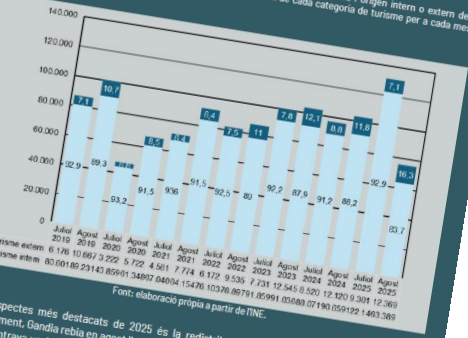


De l'existència i suficiència general de les grans xarxes primàries que es comporten com a parcs a la ciutat, es pot afirmar que forma molt satisfactòria. Així, es compta amb un total de 1518.784 m², que si es calcula en relació amb la població total existent és un índex estructural existents de 35 m²/habitant. Recordar en aquest sentit que Gandia té 83.135 habitants l'any 2025, segons les últimes xifres publicades per l'INE.

2. EL TURISME A GANDIA ASSOLEIX NIVELLS RECORD A L'ESTIU DEL 2025

"Anàlisi del turisme d'estiu a Gandia a partir de dades de telefonia mòbil"

Figura 5. Evolució recent del turisme a Gandia segons mesos centrals de festiu i origen intern o extern dels turistes. Els números a les barres representen el pes percentual de cada categoria de turisme per a cada mes. L'eix esquerre representa el total de persones.



Un dels aspectes més destacats de 2025 és la redistribució de la demanda entre juliol i agost. Tradicionalment, Gandia rebia en agost lleugerament més de la meitat dels turistes d'estiu, mentre que juliol concentrava un 40% llarg. No obstant això, enguany s'observa un canvi substancial: el 83% dels turistes d'estiu han vingut en juliol, davant del 37% que ho han fet en agost (Figura 5). És la primera pauta pot estar indicant un desplaçament progressiu de la demanda, tal com també assenyalen les dades d'ocupació hotelera, amb dades per a juny cada vegada superiors i que ja superen el 94% i 95% dels factors, com ara la necessitat de descompartimentar l'estiu central, atès que l'oferta d'allotjament treballa ja en màxims i els turistes opten per buscar preus més assequibles en mesos amb menor pressió turística. No es descarta l'impacte creixent de les condicions climàtiques, que poden estar fent més atractiva l'estada en mesos com juny o setembre, amb temperatures més suaus. Per tant, aquesta tendència caldrà se observada als anys futurs.

ECONOMIA

[2] <https://hosbec.com/big-data/estadistiques-de-ocupacion/>

6. LECTURA GLOBAL Y CONCLUSIONES FINALES

6.1. TENDENCIAS ESTRUCTURALES OBSERVADAS

El análisis conjunto de las tres newsletters permite identificar una serie de tendencias estructurales que definen la evolución reciente de Gandia. En primer lugar, el envejecimiento de la población se consolida como un proceso de fondo que incide de manera transversal en las políticas sociales, económicas y urbanas. El aumento de la tasa de dependencia y de las solicitudes de atención social refleja una transformación profunda de las necesidades colectivas.

En segundo lugar, la diversidad demográfica se confirma como un rasgo característico de la ciudad. La presencia estable de población de origen extranjero configura un escenario multicultural que refuerza el dinamismo social y económico, pero que requiere políticas activas de integración, cohesión social y garantía de derechos.

En tercer lugar, el turismo mantiene su papel central como motor económico, con cifras récord y una progresiva ampliación de la temporada. Este comportamiento confirma la fortaleza del modelo turístico, aunque también pone de relieve la necesidad de avanzar hacia una mayor diversificación productiva y una gestión sostenible de los flujos de visitantes.

Por último, la dimensión territorial y ambiental emerge como un activo estratégico. La existencia de una red de espacios verdes y naturales, junto con un modelo urbano relativamente compacto, ofrece una base sólida para el desarrollo de una ciudad más habitable, resiliente y adaptada al cambio climático.

6.2. RETOS PRINCIPALES

De la lectura integrada de los indicadores y análisis se desprenden varios retos prioritarios:

- Reforzar el sistema local de bienestar para dar respuesta al incremento de la dependencia y a la complejidad creciente de las necesidades sociales.
- Garantizar la cohesión social en un contexto de diversidad cultural y de cambios demográficos acelerados.
- Gestionar el crecimiento turístico de manera equilibrada, evitando efectos negativos sobre el mercado de vivienda, el espacio público y los servicios municipales.
- Adaptar el modelo urbano a una población envejecida, con especial atención a la accesibilidad, la movilidad sostenible y la proximidad a los servicios.
- Integrar la protección ambiental en la planificación urbana como eje estructural del desarrollo futuro.

6.3. OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

Junto a los retos, el escenario descrito abre también un conjunto de oportunidades. El envejecimiento poblacional puede convertirse en un vector de innovación en el ámbito de los cuidados, la salud y los servicios personales, generando empleo estable y de proximidad. La diversidad demográfica, por su parte, constituye un potencial recurso cultural, social y económico si se gestiona desde las políticas inclusivas.

El turismo ofrece margen para avanzar hacia modelos de mayor valor añadido, vinculados a la cultura, la naturaleza, el deporte y la gastronomía, reduciendo la dependencia exclusiva del turismo estacional. Asimismo, la calidad ambiental y la disponibilidad de espacios verdes refuerzan el atractivo residencial de la ciudad y su posicionamiento como espacio de vida saludable. El turismo digital e inteligente es un campo que debe consolidarse.

6.4. CONCLUSIONES FINALES

El conjunto de datos y análisis recogidos en las newsletters del Observatori Territorial de Gandia durante el año 2025 muestra una ciudad en transformación, caracterizada por el envejecimiento de su población, la consolidación de la diversidad social, la fortaleza del sector turístico y la relevancia de su entorno territorial y ambiental.

Gandia se sitúa ante la necesidad de articular un modelo de desarrollo que combine el bienestar social, el dinamismo económico y sostenibilidad territorial. La planificación estratégica municipal debe apoyarse en sistemas de información sólidos, como los proporcionados por el Observatori, para anticipar escenarios y orientar políticas públicas basadas en evidencias.

Este informe anual constituye, por tanto, una herramienta de síntesis y de apoyo a la toma de decisiones, que permite comprender las principales dinámicas urbanas y formular líneas de actuación coherentes con los retos y oportunidades detectados. La continuidad en la producción de indicadores y análisis será clave para consolidar una cultura de planificación informada y participativa en la ciudad de Gandia.



7. INFORMES

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS FALLAS DE GANDIA

El estudio sobre el impacto económico y social de las Fallas de Gandia se realizó en el año 2025 y es fruto del convenio de colaboración suscrito entre la Federación de Fallas de Gandia y la Cátedra de Pensamiento Territorial Joan Noguera de la Universitat de València. El equipo investigador responsable del trabajo ha estado integrado por Adrián Ferrandis Martínez (dirección, geógrafo-UV), José Vte. Sánchez Cabrera (coordinación, geógrafo-UV), Fernando Álvarez Teresa (aplicación del modelo Input-Output, economista-UV) y las técnicas de apoyo Cristina Garcia Cardona, Giovana Camacho Duarte y Marina Moreno Latorre (turismólogos-UV), así como Jessica L. Ryan (geógrafa-UV).

A partir del estudio y de la contextualización territorial de la fiesta, se puede afirmar que las Fallas constituyen un fenómeno cultural con una incidencia económica y social de primer orden. La presencia de 23 comisiones y más de 6.800 falleros y falleras evidencia una elevada implantación social y territorial, a la que se añade la atracción de más de 10.000 residentes-visitantes del ámbito provincial y unos 7.000 turistas de origen nacional e internacional. Esta capacidad de convocatoria consolida la fiesta como un espacio de encuentro entre población local y visitantes, reforzando el sentimiento de pertenencia colectiva y la proyección simbólica de la ciudad.

Desde el punto de vista urbano y de la gobernanza, las Fallas conllevan una reconfiguración temporal intensiva del espacio público, con la instalación de cerca de 60 elementos efímeros y el corte de más de 60 calles, así como un importante despliegue de servicios municipales y de emergencia. Esta dimensión logística pone de manifiesto que el gasto público asociado a la fiesta debe ser interpretado como una inversión en funcionalidad urbana, seguridad y calidad de la experiencia festiva.

En términos económicos, el gasto directo superior a los 15 millones de euros genera un impacto total que supera los 40 millones de euros de facturación, más de 14 millones de euros de valor añadido y el equivalente a 377 puestos de trabajo a tiempo completo. La aplicación del modelo Input-Output confirma la existencia de un efecto multiplicador elevado, con una concentración de más del 80 % del valor añadido en el sector servicios, especialmente en hostelería, comercio, actividades culturales y servicios profesionales. Los indicadores de retorno muestran que cada 100.000 euros invertidos por las comisiones falleras generan aproximadamente 1,3 millones de euros de facturación y 12 puestos de trabajo equivalentes, mientras que la inversión municipal produce un retorno aún más intenso, con cerca de 5,8 millones de euros de facturación y 54 puestos de trabajo equivalentes. A escala territorial, las Fallas representan alrededor del 0,62 % de la facturación, el 0,59 % del PIB y el 0,64 % del empleo del conjunto de la Safor, con incidencia también en el ámbito provincial. Aunque estos porcentajes son moderados en términos agregados, adquieren una relevancia notable por su carácter concentrado en pocos días y por su recurrencia anual.

En síntesis, el estudio confirma que las Fallas de Gandia son mucho más que una celebración festiva: constituyen un activo estratégico para el desarrollo económico local, la cohesión social y la proyección

territorial de la ciudad. Su gestión requiere una visión integral y sostenible que permita maximizar los beneficios económicos y sociales, a la vez que se afrontan de manera planificada los retos urbanos, ambientales y de convivencia asociados a la fiesta.

8. PRESENCIA MEDIÁTICA

8.1. VISIÓN GENERAL Y VOLUMEN DE APARICIONES

Durante el periodo comprendido entre febrero de 2025 y febrero de 2026, la Cátedra Joan Noguera ha tenido más de 45 apariciones en medios de comunicación locales, comarcales y especializados. Estas apariciones se han difundido a través de medios generalistas (prensa escrita y digital), radios locales y comarcales, podcasts, y portales especializados en información territorial y social. Las principales plataformas donde ha aparecido la Cátedra han sido:

- Cadena SER / Hoy por Hoy Gandia / Radio Gandia SER
- Levante-EMV (La Safor)
- Las Provincias (digital)
- Saforguia.com y otros portales digitales locales
- À Punt
- Podcasts y emisiones de Onda Cero y cadena COPE.

Este abanico de medios refleja una anchura geográfica y temática en la cobertura de las actividades y resultados de la Cátedra.

8.2. PRINCIPALES CONTENIDOS Y LÍNEAS TEMÁTICAS

Las apariciones en prensa han seguido varios ejes temáticos, con un enfoque claro en el análisis territorial y social de Gandia y de su entorno:

a) Presentación y consolidación de la Cátedra

A principios de 2025 se publicaron varias noticias sobre el nacimiento y la presentación institucional de la Cátedra, destacando su objetivo de analizar el territorio para la toma de decisiones informadas. Estas noticias aparecieron en medios como Levante-EMV, SER, COPE y SomGandia.com.

b) Observatorio Territorial y publicaciones del Observatorio

La publicación de las newsletter trimestrales del Observatorio Territorial de la Cátedra ha generado múltiples notas de prensa, con datos relevantes sobre demografía, turismo, uso del territorio y medio ambiente. Informaciones destacadas incluyen:

- Evolución del turismo e indicadores de movilidad estacional.
- Análisis de zonas verdes y espacios naturales protegidos.
- Cambios demográficos y diversidad de la población. Estas apariciones han sido recogidas tanto en radio (SER, COPE) como en portales digitales especializados.

c) Entrevistas y colaboraciones informativas

El director e investigadores de la Cátedra han participado en entrevistas a programas de radio como "Hoy por Hoy Gandia" o "Más de Uno Safor-Valldigna", aportando comentarios sobre temas locales — desde protección de zonas naturales hasta la gestión de incendios o perspectivas sobre formación universitaria en Gandia—.





d) Actividades del ciclo *Gandia Pensa*

Los eventos y conferencias del ciclo *Gandia Pensa* (sobre pensamiento crítico, democracia y valores culturales), apoyados por la Cátedra, también han tenido una presencia destacada en la prensa, particularmente en referencias a ponentes como Theodor Kallifatides o Joaquim Bosch, entre otros.

e) Estudios específicos publicados

Uno de los impactos más notables ha sido la cobertura mediática de los estudios elaborados por la Cátedra, especialmente sobre el impacto económico y social de las Fallas de Gandia, que ha aparecido en Cadena SER, Levante-EMV, À Punt y otros medios de comunicación.

8.3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS CONTENIDOS

La mayor parte de las apariciones han tenido un carácter informativo y explicativo, enfocándose en:

- Difusión de resultados cuantitativos y cualitativos de estudios territoriales.
- Contextualización de dinámicas sociales y económicas de Gandia.
- Aportaciones de reflexión y debate público a través de entrevistas y foros temáticos.

Los medios han aprovechado la labor de la Cátedra para enriquecer la cobertura de temas de gestión pública, enfocándose no sólo en datos, sino también en interpretaciones y propuestas metodológicas que facilitan un diálogo más profundo con la ciudadanía sobre retos locales.

8.4. CONCLUSIONES

La Cátedra Joan Noguera en la prensa durante este periodo ha sido consistente y creciente, tanto en cuanto al número de apariciones como a la diversidad de temas. Las apariciones han contribuido a:

1. Posicionar la Cátedra como referente en analítica territorial y social en la Safor.
2. Difundir información sobre cuestiones estructurales del territorio.
3. Fortalecer la visibilidad pública del Observatorio Territorial y de sus productos divulgativos.

9. GANDIA PENSA

Durante 2025 la iniciativa "Gandia Pensa" se ha consolidado como un espacio de pensamiento crítico, reflexión y defensa de los valores democráticos impulsado y organizado por el Ayuntamiento de Gandia con la participación activa de la Cátedra de Pensamiento Territorial Joan Noguera de la Universitat de València, el CEIC Alfons el Vell y la Dirección General del Libro del Ministerio de Cultura.

La programación comenzó el 2 de mayo de 2025 con la presentación pública del proyecto, que tuvo lugar con la presencia del alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, la concejala de Cultura Balbina Sendra, el director de la Cátedra Joan Noguera, Joan del Alcázar, y otros representantes institucionales. En este acto inaugural se destacó que "Gandia Pensa" no es sólo un ciclo de actos puntuales, sino un proyecto continuado que pretende fomentar entre la ciudadanía el diálogo, el razonamiento y la revalorización de las humanidades como instrumentos esenciales para afrontar los retos sociales contemporáneos.

A lo largo de 2025, el ciclo incluyó varias sesiones de debate y conferencias abiertas al público, destacando:

- La conferencia inaugural de Theodor Kalifatides en el Palacio Ducal sobre el humanismo como defensa ante el fanatismo, que dio el pistoletazo de salida al espacio.
- En julio el juez Joaquim Bosch abordó cuestiones relacionadas con la justicia, los valores constitucionales y la importancia de un sistema judicial fuerte, independiente y comprometido con los derechos fundamentales como parte del espacio de debate ciudadano.
- Una jornada al 24 de septiembre titulada "*Cultura y democracia, repensar el mundo a través de la palabra*", con la participación de humanistas como Marina Garcés y Antonio Monegal, profundizando en el papel de la cultura y el pensamiento crítico en la sociedad actual.
- La cuarta edición del ciclo, celebrada el 17 de octubre, con un diálogo entre los escritores Paco Cerdà y José Luis Sastre sobre la *memoria*, tema clave para la comprensión del presente y la construcción colectiva de futuro.
- Cerró el año a diciembre Manuela Carmena, antigua alcaldesa de Madrid, en una sesión dedicada a la gobernanza democrática, la participación ciudadana y el papel de las instituciones públicas en la protección de los derechos sociales y civiles.

Estas actividades, organizadas dentro de la programación oficial del Ayuntamiento de Gandia y con la colaboración de la Cátedra y otras entidades culturales, han servido para crear espacios de encuentro intergeneracionales e interdisciplinarios, dirigidos no sólo a profesionales académicos, sino también a estudiantes, colectivos sociales y ciudadanía en general, consolidando "Gandia Pensa" como uno de los referentes culturales y de reflexión democrática de la comarca de La Safor.



Conversa amb **Theodor Kalifatides**
L'humanisme com a defensa davant el fanatisme
01
maig '25
Palau Ducal - 20:00 h
Gandia Pensa

Jose Manuel Prieto Part, Alcalde de Gandia, es complau a convidar-vos a la conversa amb **Joaquim Bosch**: *Com podem reforçar la democràcia?*, que tindrà lloc el **dijous 3 de juliol** a les **20.00 h** al **Palau Ducal**.



espai per a la reflexió
Conversa amb **Joaquim Bosch**
Com podem reforçar la democràcia?
03
juliol '25
Palau Ducal - 20:00 h
*Entrada lliure, aforament limitat
Gandia Pensa



espai per a la reflexió
Conversa amb **Marina Garcés i Antonio Monegal**
Cultura i democràcia... Repensar el món a través de la paraula.
24
setembre '25
Palau Ducal - 18:30 h
*Entrada lliure, aforament limitat
Gandia Pensa



espai per a la reflexió
Conversa amb **Paco Cerdà i José Luis Sastre**
Memòria d'una vida, memòria d'un país
17
octubre '25
Jardins de la Casa de la Maregosa - 18:30 h
*Entrada lliure, aforament limitat
Gandia Pensa



espai per a la reflexió
Conversa amb **Manuela Carmena**
A favor de l'esperança, confiança, democràcia i drets humans.
09
desembre '25
Teatre Serrano - 19:30 h
*Entrada lliure, aforament limitat
Gandia Pensa