

CULTURA Y CREATIVIDAD

INDICADORES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

BOTH GOVT & CITIZENS NEED TO SPREAD THE WORD.

IMPACT

OUTREACH

HOW ARE YOU ENSURING THAT YOU'RE GETTING / ATTRACTING the WIDEST & BEST POOL of APPLICANTS

SOCIAL HUMAN & FINANCIAL CAPITAL

MEASUREMENT POLICY MOVES TOWARD A MORE

INSTITUTIONAL CHANGE

EMBED INNOVATION IN JOB DESCRIPTIONS

INFECT OTHERS w/ COLLABORATION! IT'S FUN & IT YIELDS GREAT RETURNS

MECHANISMS for GENERATING SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

SOCIAL IMPACT BONDS

MEZZO-LEVEL FINANCING INCENTIVES for PATIENT CAPITAL

"THE MISSING MIDDLE"

AMONG COMPETITORS

- INNOVATION CLUSTERS
- COLLABORATION (EVIDENCE) AS PRE-REQUISITE for FUNDING
- RELATIONSHIPS ESTABLISHED OUT of MATCHING REQ'T



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



LUGAR: INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE DESARROLLO LOCAL. CALLE SERPIS 29. CAMPUS DELS TARONGERS

JUEVES 13 DE MARZO

10:30. Presentación.

Salomé Reillo. Dir.



10:40. Café y generación de red

11:15. Proyecto RESINDEX y URBANSINDEX



sinnergia social innovation

Javier Castro.

Irene Unceta.

12.15. Diálogos sobre las relaciones entre cultura creatividad e innovación social.

(interacción entre los ponentes, los miembros de Econcult y los asistentes)

14.00. [Clausura]

14.30- 16:00. Brunch-Workshop

(seminario interno)

INNOVA

Innovación, creatividad y cultura



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER). Project cofinanced by the European Regional Development Fund (ERDF).



3C4 INCUBATORS
DEVELOPING TERRITORIES THROUGH CULTURE AND CREATIVITY