

Mon Magàn
Hacer fanzines hoy
Aspecto formal

Día 14 de Abril



Rosa Codina
Javier Marquina
El paso a paso en
el procedimiento de la
narrativa secuencial
y reflexión

Día 21 de Abril



Guillermo Morales
Joseba Basalo
Pedro Kat
El fanzine valenciano
en los 2000

Día 28 de Abril



Jonàs Sala
Verkami:
La autoedición y
los mecenazgos

Día 5 de Mayo



Luis Roig
Difundir Autoedición
en Internet haciendo
Resistencia Digital

Día 12 de Mayo



Lluc mayol
Pedagogía
Mi primer fanzine


Día 19 de Mayo



PICHI
FEST
TROPICANA

Festivales de autoedición
El festival de autoedición,
sus orígenes

Día 26 de Mayo



Eixa y Alejandro
B-analizar fanzines
Reflexión final

Día 2 de Junio

Curso Online Autoedición

Todas las sesiones
son a las 19:00h
Del 14 de Abril
al 2 de Junio

Organitza



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
CENTRE CULTURAL
CÒMIC

Col·laboren



fundación sm
VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

fan
zine
ologia

Edicions
andròmedes

fandogamia

aleta

GRAFITO
EDITORIAL

VERKAMI

INÒIT

Aula de còmic:

Curs en línia d'autoedició de còmic

València és un punt generador d'**autoedició** d'importància a Espanya (...) i també un punt litúrgic europeu. Mitjançant els diversos festivals que acull, també serveix com a observatori excel·lent per a veure les principals **línies creatives** que sorgeixen en aquest terreny.

L'**autogestió** creix i evoluciona en diferents rumbos gràcies als diversos mitjans de producció existents, i genera projectes no solament enfocats a l'oci, sinó també amb un interès educatiu i cultural. Poden ser publicacions independents, esdeveniments de petites editorials on s'inclouen moviments socials i fins i tot activistes, i propostes de difusió. Projectes actius com ara programes de ràdio o pàgines webs de diferents abast mediàtic, tant independents com comercials, per enriquir així els qui busquen continguts específics sense embuts.

Ja hem superat les edats històriques en què la impossibilitat de publicar era quasi inimaginable a causa dels preus elevats, amb un cost d'impressió quasi inaccessible. Ara no. Vivim en l'edat de l'accessibilitat econòmica. Quasi podem fer, per molt pocs diners, allò que ens plaga pel que fa a edició.

El **curs en línia d'autoedició** de l'Aula de Còmic de la Universitat de València està enfocat a dilucidar els secrets de les publicacions independents i de tiratge reduït, incloent-hi petites editorials enfocades a la professionalització. Inclou sistemes pedagògics i metodologies generadores de sinergies per a desenvolupar autopublicacions sostenibles. El curs consta de 8 xarrades i debats en línia que tindran lloc a l'aula virtual de la Universitat de València.

DATA	XARRADA	CONVIDATS
14 d'abril	Fer fanzins avui: aspecte formal	Mon Magán
21 d'abril	El pas a pas en el procediment de la narrativa seqüencial i reflexió.	Rosa Codina i Javier Marquina
28 d'abril	El fanzín valencià en els 2000.	Guillermo Morales
5 de maig	L'autoedició i els mecenatges.	Jonàs Sala, de Verkami
12 de maig	Metodologia i estratègia digital	Luis Roig (drawfolio)
19 de maig	Pedagogia. <i>El meu primer fanzín.</i>	Lluc Mayol
26 de maig	El festival d'autoedició: els seus embolics.	Festivals d'autoedició
2 de juny	<i>B-analitzar fanzins</i>	Alejandro i Eixa

Organització:

Aula de Còmic de la Universitat de València

Direcció del curs

Alejandro Álvarez - alejandroalfe@gmail.com (www.fanzineologia.net), participant actiu del col·lectiu VENDO ORO, organitzadors de festival d'autoedició Tenderete. Conductor de La pinacoteca de ràdio (98.0 FM Ràdio Godella).

Carlos Mercé - carlosmercevila@gmail.com, coeditor d'Edicions Anònimes.

Vicente Perpiñá - vicenteperpinyaginer@gmail.com, coeditor d'Edicions Anònimes.

Col·laboracions

Fanzineología

Càtedra d'Estudis del Còmic Fundació SM- Universitat de València

Fandogamia

Aleta Ediciones

Grafito Editorial

Edicions Anònimes

Ediciones Inuit

Verkami

Adreçat a

Interessats i interessades en l'autoedició i el DIY en el còmic

Matrícula

40 places

40 € estudiants de la Universitat de València

50 € públic en general

Matrícula en línia en <http://links.uv.es/w2e0IP8>

Programa

Cada xarrada es proposa una reunió en línia en la plataforma Blackboard Collaborate de la Universitat de València. Pot ser gravada per traure conclusions que seran escrites a manera de mètode i enviades per correu electrònic a les persones presents en la xerrada.

1. Fer fanzins avui: aspecte formal

Mon Magán

Fanziner, dissenyador i fotògraf. El seu treball se centra en la construcció de fanzins i l'aspecte formal, creant contingut tutorial que serveix tant per a nous creadors com per a la *fucking oldschool*.

La reunió versarà sobre l'autoedició, en aquest cas enfocada a l'aspecte del fanzín. S'aprofundirà en el disseny formal, com si es tractara d'un tutorial de vídeo.

TEMES A TRACTAR

- Importància del disseny per a la realització d'un fanzín.
- Aspecte formal d'un fanzín.

2. El pas a pas en el procediment de la narrativa seqüencial i reflexió

Rosa Codina i Javier Marquina

Artista i autora de fanzins ens relata, junt amb Javier Marquina, els quefers de la situació del còmic a Espanya i com fer-ne un, amb el seu fanzín *Cómo hacer un cómic sin tener ni puta idea*.

La reunió versarà sobre l'autoedició enfocada al relat i al còmic. Com partir de la pulsio de generar una historieta a la seua realització, edició i publicació per un mateix. A partir d'això, s'espera generar una xarrada sobre la situació de la indústria del còmic al nostre país i el cada vegada més preponderant paper de l'autor editor i les possibilitats d'aquest.

TEMES

- Situació actual del còmic
- Com fer un còmic
- Autors com a indústria

3. El fanzín valencià en els 2000

Guillermo Morales, Pedro Kat i Joseba Basalo

L'editor de Grafito Editorial ens explicarà les seues aventures en **FLAsCinDER** i la situació del fanzín valencià en la dècada dels 2000 amb Pedro de Fandogamia i Joseba Basalo d'Aleta Ediciones, que han fet el pas d'autoeditors de fanzins a líders amb el poder omnímode d'una editorial seriosa.

La reunió tractarà sobre la gestió d'una editorial des dels fonaments, en plena crisi i com n'ha eixit airosa. Esperem establir un diàleg entre tres editors amics, que es foguegen en un mateix context i sobreviuen en el negoci editorial. Pretenem donar un punt de vista de la situació de la indústria del còmic al nostre país.

TEMES

- El fanzín valencià en la dècada dels 2000.
- Fer una editorial des de zero
- Situació de la indústria actual del còmic al nostre país.

4. L'autoedició i els mecenatges

Jonàs Sala, de Verkami

De quina manera les plataformes en línia de mecenatge, com Verkami, ajuden a l'autoedició, amb l'objectiu d'ajudar artistes i creadors a fer realitat els seus projectes i oferir una nova forma de viure i consumir cultura, des de Barcelona per al món. Verkami és un neologisme en esperanto que significa "amant de la creació".

TEMES

- Micromecenatge en línia. Què és?
- Creació i manteniment d'una plataforma
- Els autors com a peça fonamental
- Autonomia i gestió

5. Metodologia i estratègia digital

Luis Roig

Desenvolupador d'estratègies digitals per a la difusió a través de mitjans de l'enfocament en màrqueting per a la difusió de l'autoedició. És possible crear xarxes dins d'aquest format? En aquesta xarrada ens parlarà dels mitjans actuals per a desenvolupar nous mètodes de comunicació que l'autoeditor té a l'abast.

TEMES

- Màrqueting i autoedició
- Publicitat i difusió
- Nous mitjans
- Autoeditor de ginys (*gadgets*)

6. Pedagogia. El meu primer fanzín

Lluc Mayol

Lluc explica com els sistemes pedagògics poden ser entesos des d'altres punts de vista dins de la psicologia infantil, on els jocs i la creació tenen cabuda, per a això la utilització del mitjà del fanzín, que ajuda i trasllada al desenvolupament empíric dels petits creadors.

La seua xarrada taller (seminari web) està enfocada al desenvolupament del llibre, a les experiències i expectatives que té amb aquest projecte i al seguiment que l'acompanya.

La reunió tractarà sobre l'autoedició enfocada com a eina didàctica, tant participativa com col·laborativa, perquè cada assistent des del seu domicili pugui començar a elaborar el seu propi fanzín o almenys a tenir-ne nocions bàsiques.

També pot ser vàlida per a docents i perquè ells apliquen l'experiència de Javier a la seua praxi docent. La tasca pot ser de retroalimentació.

TEMES

- Concepte d'autoedició
- Què és i com fer un fanzín
- L'autopublicació com a eina didàctica
- Fanzins per i per a infants
- Desenvolupament empíric en l'infant

7. Festivals d'autoedició

Pichi fest , Tropicana, i buscar festivals llatinoamericans. Moderadora: Eixa.

A causa de la situació actual ocasionada per la COVID-19, molts festivals d'autoedició han sigut suspesos, alguns ajornats i altres han decidit arribar a la fi. Aquest fet ens porta a pensar en les possibilitats que hi ha per a la *nova normalitat*, els mètodes que podem fer servir per a reinventar aquest tipus de festivals i prendre decisions en col·laboració amb organitzadors de festivals de la mateixa índole.

Hi ha diverses "fórmules" per a la realització d'esdeveniments públics que ja s'apliquen en el món de la cultura. Algunes podrien ser absorbides per les fires d'autoedició i adaptar-nos a noves lleis establertes, altres simplement poden ser evadides amb l'agilitat del punk de torn. No parlàvem d'anarquia?

Es proposa la realització d'una reunió en línia en zoom amb dirigents (col·laboradors) de festivals de l'estat espanyol i l'Amèrica Llatina (parla hispana) i possibles representants d'altres països que no són de parla hispana.

La reunió tractarà sobre els problemes ocasionats per la COVID-19 i les solucions proposades per ells. Serà una reunió per a generar idees, col·laborativa i horitzontal, que genere un intercanvi d'idees per a fomentar la generació de festivals i xarxes de mobilitat d'autoedició.

Dins de la sala en línia, el mecanisme serà moderat per una persona que donarà la paraula a qui la demane, ja que la conversa és de línia col·laborativa, no es generarà debat, llevat que el promoga la persona que modere.

Hi haurà un apuntador o, si no, serà gravada per traure conclusions que seran escrites i enviades per correu electrònic a les persones presents de la xarrada. Aquestes conclusions serviran per a millorar els festivals d'autoedició i entendre les normalitats implementades.

TEMES

- Nous models de festivals d'autoedició: n'hi ha?
- Festivals en línia: quines plataformes i programari lliure són fiables?
- Xarxes de distribució de fanzins per a l'autoeditor.
- Atesa la situació actual, té sentit continuar fent fanzins en format físic?
- Com viviu aquesta situació pandèmica com a col·lectiu festivaler?

8. B-analitzar fanzins

Alejandro Álvarez i Eixa

Es realitzarà un programa via *streaming* per parlar de fanzins significatius en diferents gèneres.

Aula de cómic:

Curso online de Autoedición de Cómic

Valencia es un punto generador de **autoedición** de importancia en España (...) y también un punto litúrgico Europeo. Mediante los diversos festivales que acoge también sirve como observatorio excelente para ver las principales **líneas creativas** que se están produciendo en este terreno.

La **autogestión** crece y evoluciona en diferentes rumbos gracias a los distintos medios de producción existentes, generando proyectos no solamente sean enfocados al ocio, sino que también tengan un interés educativo y cultural. Pueden ser publicaciones independientes, eventos de pequeñas editoriales donde se incluyen movimientos sociales e incluso activistas, y propuestas de difusión. Proyectos activos como pueden ser programas de radio o páginas webs de diferentes alcances mediáticos, tanto más independientes o comerciales y de este modo enriquezcan a quienes buscan contenidos específicos sin tapujos.

Ya hemos superado las edades históricas donde la imposibilidad de publicar era casi inimaginable por los precios elevados, el coste de impresión casi inaccesible. Ahora no. Vivimos en la edad de la accesibilidad económica. Casi podemos hacer, por muy poco dinero, lo que nos plazca en cuanto a edición se refiere.

El **Curso Online de Autoedición** del Aula de Còmic de la Universitat de València está enfocadas a dilucidar los entresijos de las publicaciones independientes y de tiraje reducido, incluyendo pequeñas editoriales enfocadas a la profesionalización. Incluyendo sistemas pedagógicos y metodologías generadoras de sinergias para el desarrollo de autopublicaciones sostenible. El curso constará de 8 charlas y debates online que se celebrarán en el aula virtual de la Universitat de València.

FECHA	CHARLA	INVITADOS
14 de Abril	Hacer fanzines hoy. Aspecto formal	Mon Magán
21 de Abril	El paso a paso en el procedimiento de la narrativa secuencial y reflexión.	Rosa Codina y Javier Marquina
28 de Abril	El fanzine valenciano en los 2000.	Guillermo Morales
5 de Mayo	La autoedición y los mecenazgos.	Jonàs Sala, de Verkami
12 de Mayo	Metodología y estrategia digital	Luis Roig (drawfolio)
19 de Mayo	Pedagogía. <i>Mi primer fanzine.</i>	Lluc mayol
26 de Mayo	El festival de autoedición, sus enredos.	Festivales de autoedición
2 de junio	<i>B-analizar fanzines</i>	Alejandro y Eixa

Organiza:

Aula de Còmic de la Universitat de València

Dirección del curso

Alejandro Álvarez - alejandroalfe@gmail.com (www.fanzineologia.net) participante activo del colectivo VENDO ORO, organizadores del festival de autoedición Tenderete. Conductor de La pinacoteca de radio (98.0 fm Radio Godella).

Carlos Mercé - carlosmercevila@gmail.com co-editor de Edicions Anònimes.

Vicente Perpiñá - vicenteperpinyaginer@gmail.com co-editor de Edicions Anònimes.

Colaboradores

Fanzineología

Cátedra de Estudios del Cómic Fundación SM-Universitat de València

Fandogamia

Aleta Ediciones

Grafito Editorial

Edicions Anónimes

Ediciones Inuit

Verkami

Dirigido a

Interesando en la autoedición y el DIY en el cómic

Matrícula

40 plazas

40€ estudiantes de la Universitat de València

50€ público en general

Matrícula online en <http://links.uv.es/w2e0IP8>

Programa

Cada charla se propone como una reunión on-line en la plataforma Blackboard Collaborate de la Universidad de Valpencia. Puede ser grabada para sacar conclusiones que serán escritas a modo de método y enviadas por mail a los presentes en la charla.

1. Hacer fanzines hoy. Aspecto formal

Mon Magán

Fanzinero, diseñador y fotógrafo. Su trabajo se desarrolla dentro de la construcción de zines y el aspecto formal, creando contenido tutorial que sirve tanto para nuevos creadores como para la fucking *oldschool*.

La reunión girará en torno a la autoedición, en este caso, enfocada al aspecto del zine. Se profundizará en el diseño formal. Como si de un videotutorial se tratase.

TEMAS A TRATAR

- Importancia del diseño para la realización de un zine.
- Aspecto formal de un fanzine

2. El paso a paso en el procedimiento de la narrativa secuencial y reflexión.

Rosa Codina y Javier Marquina

Artista y autora de fanzines nos relata junto a Javier Marquina los quehaceres de la situación del cómic en España y cómo hacer uno, con su fanzine *Como hacer un cómic sin tener ni puta idea*.

La reunión versará sobre la autoedición enfocada al relato y el cómic. Cómo partir de la pulsión de generar una historieta a su realización, edición y publicación por uno mismo. A partir de ello, se espera generar una charla sobre la situación de la industria comiquera en nuestro país y el cada vez más preponderante papel del autor-editor y las posibilidades de éste.

TEMAS A TRATAR

- Situación actual del cómic
- Cómo hacer un cómic
- Autores como industria

3. El fanzine valenciano en los 2000

Guillermo Morales, Pedro Kat y Joseba Basalo

El Editor de Grafito Editorial nos contará sus andanzas en **FLAsCinDER** y la situación del fanzine valenciano en la década de los 2000 con Pedro de Fandogamia y con Joseba Basalo de Aleta Ediciones. Desarrollando su paso de autoeditores de fanzines a líderes con el poder omnímodo de una editorial seria.

La reunión girará en torno a la gestión de una editorial desde los cimientos, en plena crisis y haber salido airoso. Esperamos establecer un diálogo entre tres editores amigos, que se foguean en un mismo contexto, y que sobreviven en el negocio editorial. Pretendemos dar un punto de vista de la situación de la industria del cómic en nuestro país.

TEMAS A TRATAR

- El fanzine valenciano en la década de los 2000.
- Hacer una editorial desde cero
- Situación de la industria actual del cómic en nuestro país.

4. La autoedición y los mecenazgos.

Jonàs Sala, de Verkami

El cómo las plataformas online de mecenazgo como Verkami ayudan a la autoedición, con el objetivo de ayudar a artistas y creadores a hacer realidad sus proyectos y ofrecer una nueva forma de vivir y consumir cultura, desde Barcelona para el mundo. Verkami es un neologismo en esperanto que significa "amante de la creación".

TEMAS A TRATAR

- Micromecenazgo on-line. ¿Qué es?
- Creación y sustento de una plataforma.
- Los autores como pieza fundamental
- Autonomía y gestión

5. Metodología y estrategia digital

Luis Roig

Desarrollador de estrategias digitales para la difusión a través de medios del enfoque en marketing para la difusión de la autoedición, ¿es posible crear redes dentro de este formato?

En esta charla nos hablará de los medios actuales para el desarrollo de nuevos métodos de comunicación que el autoeditor tiene a su alcance.

TEMAS A TRATAR

- Marketing y autoedición
- Publicidad y difusión
- Nuevos medios
- Autoeditor Gadget

6. Pedagogía. *Mi primer fanzine.*

Lluc mayol.

Lluc explica cómo los sistemas pedagógicos pueden ser entendidos desde otros puntos de vista dentro de la psicología infantil, donde los juegos y la creación tiene cabida, para ello la utilización del medio del fanzine, que ayuda y traslada al desarrollo empírico de los pequeños creadores.

Su charla-taller (webinar) estará enfocada al desarrollo del libro, a las experiencias y expectativas que tiene con este proyecto y al seguimiento que le acompaña.

La reunión será en torno a la autoedición enfocada como herramienta didáctica. Puede ser enfocada como participativa y colaborativa, para que cada asistente desde su domicilio pueda comenzar a elaborar su propio fanzine o al menos a tener nociones básicas.

También puede ser válida para docentes y para que ellos apliquen la experiencia de Javier a su praxis docente. Ta tarea puede ser de retroalimentación.

TEMAS A TRATAR

- Concepto de autoedición
- Qué es y cómo hacer un fanzine
- La autopublicación como herramienta didáctica
- Fanzines por y para niños
- Desarrollo empírico en el infante

7. Festivales de Autoedición

Pichi fest, Tropicana, y buscar festivales latinoamericanos. Modera Eixa

Debido a la situación actual ocasionada por el covid-19, muchos festivales de autoedición también serán suspendidos, algunos de ellos aplazados y otros han decidido llegar a su fin. Este hecho nos lleva a pensar en las posibilidades que existen para la *nueva normalidad*, los métodos que podemos emplear para reinventar este tipo de festivales, y tomar decisiones en colaboración con organizadores de festivales de la misma índole.

Existen varias "fórmulas" para la realización de eventos públicos que ya se están llevando a cabo en el mundo de la cultura. Algunas de ellas podrían ser absorbidas por las ferias de autoedición y adaptarnos a nuevas leyes establecidas, otras simplemente pueden ser evadidas con la agilidad del punk de turno. ¿No hablábamos de anarquía?

Se propone la realización de una reunión online en zoom con dirigentes (colaboradores) de festivales del estado español y américa latina (habla hispana) y posibles representantes de otros países que no son de habla hispana.

La reunión será en torno a los problemas ocasionados por covid19 y las soluciones propuestas por ellos. Será una reunión para generar ideas, colaborativa y horizontal que genere un intercambio de ideas para fomentar la generación de festivales y redes de movilidad de autoedición.

Dentro de la sala online, el mecanismo será moderado por una persona que será quien de palabra a quien así lo requiera. Ya que la conversación es de línea colaborativa, no se generará debate, salvo que así se conduzca por quien modera.

Habrán un apuntador, o en su defecto será grabada para sacar conclusiones que serán escritas y enviadas por mail a los presentes de la charla. Estas conclusiones servirán para mejorar los festivales de autoedición y entender las normalidades implementadas

TEMAS A TRATAR

- Nuevos modelos de festivales de autoedición: ¿Existen?
- Festivales online: Qué plataformas y software libre son fiables
- Redes de distribución de zines para el autoeditor
- Dada la situación actual, ¿tiene sentido seguir haciendo fanzines en formato físico?
- Cómo vivís esta situación pandémica como colectivo festivalero?

8. B-analizar fanzines

Alejandro Álvarez y Eixa

Se realizará un programa vía streaming para hablar de fanzines significativos en diferentes géneros.