

## Nom de la microcredencial:

Microcredencial universitària en La crítica cinematogràfica professional: pràctica, reptes i nous mitjans digitals

### 1. Direcció de la microcredencial

#### Direcció UV de la microcredencial

Luis Pérez Ochando

#### Direcció externa de la microcredencial

#### Títol conjunt en col·laboració amb una altra entitat o universitat

S'han d'adjuntar a aquesta fitxa els convenis segons els articles 9 i 10 del Reglament de títols propis i programes de formació contínua de la Universitat de València.

### 2. Planificació del curs

#### Modalitat

Presencial  En línia  Mixta

#### Idioma

Espanyol  Valencià  Anglès

#### Duració

Duració total en ECTS 5 . 5 ECTS en pràctiques externes

#### Dates

Preinscripció Inici 12/06/23 Acabament 28/06/23

Curs Inici 6/07/23 Acabament 21/07/23

#### Calendari orientatiu d'impartició.

Sessió	Data	Horari	Lloc
1	6/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
2	7/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
3	10/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
4	11/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
5	12/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
6	13/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
7	14/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
8	17/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Aules seminari
9	18/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Aules seminari
10	19/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Aules seminari
11	20/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Aules seminari
12	21/07/23	de 10 a 14 h	Centre Cultural La Nau – Aules seminari

#### Destinatari

Curs dirigit a Periodistes i creadors de contingut en línia (*youtubers, podcasters, streamers, etc.*), professionals de l'audiovisual, documentalistes, estudiants de cinema, de periodisme i d'història de l'art.

Eixides professionals del curs Crítica en premsa i ràdio, creadors de continguts en línia.

Àmbits de coneixement Comunicació, periodisme i història del cinema.

### 3. Continguts acadèmics

#### Interès i rellevància acadèmica, científica i professional del curs

En aquest curs, l'alumnat adquirirà les competències i habilitats professionals necessàries per a desenvolupar el treball de crític i escriptor cinematogràfics en els diferents mitjans i formats del panorama actual (premsa digital, podcasts, plataformes de vídeo, streaming, etc.), una realitat complexa i difícil que necessita estratègies per a poder desenvolupar un treball digne en un mercat saturat i extremadament competitiu.

En contra de l'enfocament quantitatiu, basat en la producció en sèrie de textos de mala qualitat —i que aviat serà arraconat per les capacitats generatives de les IA—, proposem tècniques d'elaboració de textos de qualitat i innovadors, que seduïsquen el lector i li transmeten una visió personal i enriquidora sobre el cinema, cosa que implica saber mirar i saber pensar el cinema, tenir recursos per a aconseguir bona documentació i, finalment, saber moure's en l'ecosistema mediàtic. És per tot això que el nostre curs se centrarà no solament en l'adquisició d'aquestes tècniques, sinó també en el coneixement de les dificultats i oportunitats que són presents en el panorama de la crítica actual.

A aquest efecte, hem dividit el curs en tres grans blocs. El primer, més breu i impartit per Luis Pérez Ochando, serà un acostament als fonaments teòrics de l'escriptura cinematogràfica i de l'assaig audiovisual. El segon, impartit per Ignasi Franch, se centrarà en la redacció per a premsa digital i el podcast i abordarà tant els principals gèneres de la crítica com els reptes que suposa ara com ara la premsa digital. El tercer, a càrrec de Feo-Filmoteca Maldita, director de Filmoteca Maldita, ens aportarà les claus per a crear assajos audiovisuals per a plataformes i streaming de vídeo, així com per a crear comunitat i aprofitar les possibilitats que aquesta ofereix.

#### Objectius del curs

- Conèixer els formats, les modalitats i els mitjans de la crítica i l'escriptura cinematogràfiques.
- Conèixer les dificultats, les possibilitats i els reptes de l'actual ecosistema mediàtic.
- Desenvolupar capacitats d'investigació, d'anàlisi i de redacció de textos sobre cinema, ja siguen crítiques, articles, cròniques de festival, etc.
- Crear continguts originals, innovadors i enriquidors que es distingisquen per la seua qualitat i rigor.
- Desenvolupar una mirada pròpia com a crític cinematogràfic.
- Dissenyar continguts de vídeo per a material de divulgació cinematogràfic en plataformes de vídeo.
- Crear, gestionar i aprofitar comunitats digitals entorn del cinema.

## Índex de continguts del curs

- **Escriure i pensar sobre cinema (Luis Pérez Ochando). 6 de juliol**
- **L'assaig audiovisual sobre cinema (Luis Pérez Ochando). 7 de juliol**
- **L'escriptura com a acte de comunicació i exercici d'estructuració del pensament (Ignasi Franch). 10 de juliol**

Una introducció a l'exercici de la redacció de textos crítics. Sobre l'ordenació del pensament crític i sobre l'exercici de traducció d'un mateix que implica escriure per a uns altres. Rudiments de redacció.
- **2. Panorama de materialitzacions d'un text crític (Ignasi Franch). 11 de juliol**

Diferents metodologies i diferents tradicions crítiques ofereixen tot un cresol de possibilitats per a combinar durant el procés constant de presa de decisions que és cada text.
- **3. Convencions del periodisme, la crítica i l'escriptura cinematogràfica (Ignasi Franch). 12 de juliol**

Explicacions sobre els diferents formats, gèneres i enfocaments del periodisme, la crítica i l'escriptura cinematogràfica i les convencions associades amb els diferents tipus de mitjans en suport paper i virtual. Rudiments de redacció avançada en els entorns professionals.
- **4. Viure i morir treballant la crítica (Ignasi Franch). 13 de juliol**

Què és possible, què és viable i què es demana en l'exercici professional de la crítica en el context actual?
- **5. Construir una veu pròpia en plens jocs de la fam (Ignasi Franch). 14 de juliol**

Una invitació a dissenyar una manera d'acostar-se a la crítica des de la reflexió integrada sobre els processos de redacció, les metodologies i escoles crítiques, les convencions d'estil i presentació de continguts i les possibilitats de publicar-los que s'han abordat al llarg del curs.
- **6. Com funciona per dins un canal de Youtube (Feo-Filmoteca Maldita). 17 de juliol**

Què fer quan l'obris. Mites i mentides de com créixer. Pràctica: endreçar els propis canals.
- **7. Les xarxes (Feo-Filmoteca Maldita). 18 de juliol**

Como trobar aliances, col·laboracions i relacions amb altres *streamers*. El *salseo*, la polèmica o la cerca d'altres maneres de fer-te visible.
- **8. La creació de contingut (Feo-Filmoteca Maldita). 19 de juliol**

Com fer un vídeo, on documentar-te i com. Com distribuir el volum de treball. (Estar pendent dels interessos de l'audiència i de l'actualitat). Pràctica: programes que es fan servir en l'edició de vídeo i funcionament.
- **9. El Festival de Curts de Filmoteca Maldita (Feo-Filmoteca Maldita). 20 de juliol**

Història, funcionament i continguts com a exemple de col·laboració en xarxa i creació de comunitat.
- **10. Taller de continguts (Feo-Filmoteca Maldita). 21 de juliol**

Aplicació pràctica de tot el que s'ha vist anteriorment.

### **Competències que es desenvoluparan**

- Formats de l'escriptura cinematogràfica: la crítica, l'article divulgatiu, la crònica de festival.
- Investigació i documentació per a la redacció de continguts sobre cinema.
- Claus i tècniques de l'escriptura cinematogràfica.
- Habilitats i competències per a generar contingut per a plataformes de vídeo en línia: Twitch, YouTube, TikTok, etc.
- Elaboració de continguts per a podcast i guionització de directes per a mitjans digitals.
- Creació i dinamització de comunitats virtuals.

### **Materials necessaris per als participants del curs**

- Nom i usuari de la Universitat de València per a tot l'alumnat i professorat.

### **Necessitats de l'aula**

- Projector, pantalla i ordinador amb lector de DVD.
- **L'alumnat ha de portar el seu propi ordinador portàtil.**

### **Criteris i procediments d'avaluació de l'activitat**

- L'assistència és obligatòria almenys a un 80% de les sessions, excepte justificació suficient.
- El professor valorarà l'aptitud segons assistència i participació de l'alumne.

#### 4. Programa docent

##### Tallers

Nom	Tipus de docència	Hores
Escriure i pensar sobre cinema	Presencial	4
L'assaig audiovisual sobre cinema	Presencial	4
Taller de crítica en premsa digital	Presencial	20
Taller de continguts per a plataformes de vídeo	Presencial	20

#### 5. Estudiants

Nombre mínim d'estudiants	10
Nombre màxim d'estudiants	25
Import del preu públic en €	30

## Nombre de la microcredencial:

Microcredencial Universitaria “La crítica y cinematográfica profesional: práctica, retos y nuevos medios digitales”

### 1.- Dirección de la microcredencial

#### Dirección UV de la microcredencial

Luis Pérez Ochando

#### Dirección externa de la microcredencial

#### Título conjunto en colaboración con otra entidad o universidad

A esta ficha se deben adjuntar los convenios según los art. 9 i 10 del Reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València.

### 2.- Planificación del curso

#### Modalidad

Presencial  En línea  Mixta

#### Idioma

Español  Valenciano  Inglés

#### Duración

Duración total en ECTS 5 . 5 ECTS en prácticas externas

#### Fechas

Preinscripción Inicio 12/06/23 Fin 28/06/23

Curso Inicio 6/07/23 Fin 21/07/23

#### Calendario orientativo de impartición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
1	6/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
2	7/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
3	10/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
4	11/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
5	12/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
6	13/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
7	14/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
8	17/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
9	18/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
10	19/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
11	20/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
12	21/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari

#### Destinatarios

Curso dirigido a Periodistas y creadores de contenido *online* (*youtubers, podcasters, streamers, etc.*), profesionales del audiovisual, documentalistas, estudiantes de cine, periodismo e historia del arte.

Salidas profesionales del curso Crítica en prensa y radio, creadores de contenidos *online*.

Ámbitos de conocimiento Comunicación, periodismo e historia del cine

### 3.- Contenidos académicos

#### Interés y relevancia académica, científica i profesional del curso

En el presente curso el alumnado adquirirá las competencias y habilidades profesionales necesarias para desarrollar el trabajo de crítico y escritor cinematográficos en los distintos medios y formatos del panorama actual (prensa digital, *podcasts*, plataformas de vídeo, *streaming*, etc.), una realidad compleja y difícil, que precisa de estrategias para poder desarrollar un trabajo digno en un mercado saturado y extremadamente competitivo.

En contra del enfoque cuantitativo, basada en la producción en serie de textos de mala calidad —y que pronto se verá barrida por las capacidades generativas de las IAs—, proponemos técnicas de desarrollo de textos de calidad e innovadores, que seduzcan al lector y le transmitan una visión personal y enriquecedora sobre el cine, lo que implica saber mirar y saber pensar el cine, tener recursos para conseguir buena documentación y, finalmente, saber moverse en el ecosistema mediático. Por ello, nuestro curso se centrará no solo en la adquisición de estas técnicas, sino en el conocimiento de las dificultades y oportunidades presentes en el panorama de la crítica actual.

Con este fin, dividimos nuestro curso en tres grandes bloques. El primero, más breve e impartido por Luis Pérez Ochando, se aproximará a los fundamentos teóricos de la escritura cinematográfica y del ensayo audiovisual. El segundo, impartido por Ignasi Franch, se centrará en la redacción para prensa digital y el *podcast* y abordará tanto los principales géneros de la crítica, como los retos que supone hoy por hoy la prensa digital. El tercero, a cargo de Feo-Filmoteca Maldita, director de Filmoteca Maldita, nos aportará las claves para crear ensayos audiovisuales para plataformas y *streaming* de vídeo, así como para crear comunidad y aprovechar las posibilidades que esta ofrece.

#### Objetivos del curso

- Conocer los formatos, modalidades y medios de la crítica y la escritura cinematográficas.
- Conocer las dificultades, posibilidades y retos del actual ecosistema mediático.
- Desarrollar capacidades de investigación, análisis y redacción de textos sobre cine, ya se trate de críticas, artículos, crónicas de festival, etc.
- Crear contenidos originales, innovadores y enriquecedores, que se distingan por su calidad y rigor.
- Desarrollar una mirada propia como crítico cinematográfico.
- Diseñar contenidos de vídeo para material de divulgación cinematográfico en plataformas de vídeo.
- Crear, gestionar y aprovechar comunidades digitales en torno al cine.

## Índice de contenidos del curso

- **Escribir y pensar sobre cine (Luis Pérez Ochando) 6 de julio**
- **El ensayo audiovisual sobre cine (Luis Pérez Ochando) 7 de julio**
- **La escritura como acto de comunicación y ejercicio de estructuración del pensamiento (Ignasi Franch) 10 de julio**

Una introducción al ejercicio de la redacción de textos críticos. Sobre la ordenación del pensamiento crítico y sobre el ejercicio de traducción de uno mismo que implica escribir para otros. Rudimentos de redacción.
- **2. Panorama de materializaciones de un texto crítico (Ignasi Franch) 11 de julio**

Diferentes metodologías y diferentes tradiciones críticas ofrecen todo un crisol de posibilidades que combinar durante el proceso contante de toma de decisiones que es cada texto.
- **3. Convenciones del periodismo, la crítica y la escritura cinematográfica (Ignasi Franch) 12 de julio**

Explicaciones sobre los diferentes formatos, géneros y enfoques del periodismo, la crítica y la escritura cinematográfica y las convenciones asociadas con los diferentes tipos de medios en soporte papel y virtual. Rudimentos de redacción avanzada a los entornos profesionales.
- **4. Vivir y morir trabajando la crítica (Ignasi Franch) 13 de julio**

¿Qué es posible, qué es viable y qué se demanda en el ejercicio profesional de la crítica en el contexto actual?
- **5. Construir una voz propia en plenos juegos del hambre (Ignasi Franch) 14 de julio**

Una invitación a diseñar una manera de acercarse a la crítica desde la reflexión integrada sobre los procesos de redacción, las metodologías y escuelas críticas, las convenciones de estilo y presentación de contenidos y las posibilidades de publicarlos que se han abordado a lo largo del curso.
- **6. Cómo funciona por dentro un canal de Youtube (Feo-Filmoteca Maldita) 17 de julio**

Qué hacer cuando lo abres. Mitos y mentiras de cómo crecer. Práctica: adecantar sus propios canales.
- **7. Las redes (Feo-Filmoteca Maldita) 18 de julio**

Cómo encontrar alianzas, colaboraciones y relaciones con otros *streamers*. El salseo, la polémica o buscar otras maneras de hacerte visible.
- **8. La creación de contenido (Feo-Filmoteca Maldita) 19 de julio**

Cómo hacer un vídeo, dónde documentarte y cómo. Cómo distribuir el volumen de trabajo. (Estar pendiente de los intereses de la audiencia y de la actualidad). Práctica: Programas que se usan en la edición de vídeo y funcionamiento.
- **9. El Festival de cortos Filmoteca Maldita (Feo-Filmoteca Maldita) 20 de julio**

Historia, funcionamiento y contenidos como ejemplo de colaboración en red y creación de comunidad.
- **10. Taller de contenidos (Feo-Filmoteca Maldita) 21 de julio**

Aplicación práctica de lo visto anteriormente.



### Competencias que se desarrollaran

- Formatos de la escritura cinematográfica: la crítica, el artículo divulgativo, la crónica de festival
- Investigación, documentación para la redacción de contenidos sobre cine.
- Claves y técnicas de la escritura cinematográfica.
- Habilidades y competencias para generar contenido para plataformas de vídeo online: Twitch, YouTube, TikTok, etc.
- Elaboración de contenidos para *podcast* y guionización de directos para medios digitales.
- Creación y dinamización de comunidades virtuales.

### Materiales necesarios para los participantes del curso

- Nombre y usuario de la Universitat de València para todos los alumnos y profesores

### Necesidades del aula

- Proyector, pantalla y ordenador con lector de DVD
- **El alumnado debe llevar su propio ordenador portátil.**

### Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad

- La asistencia es obligatoria al menos a un 80% de las sesiones, salvo justificación suficiente.
- El profesor valorará la aptitud según asistencia y participación del alumno

#### 4.- Programa docente

##### Talleres

Nombre	Tipo de docencia	Horas
Escribir y pensar sobre cine	Presencial	4
El ensayo audiovisual sobre cine	Presencial	4
Taller de crítica en prensa digital	Presencial	20
Taller de contenidos para plataformas de vídeo	Presencial	20

#### 5.- Estudiantes

Número mínimo de estudiantes	10
Número máximo de estudiantes	25
Importe del precio público en €	30