

## Nom de la microcredencial:

Microcredencial universitària en El mercat del cinema: com vendre i distribuir la teua pel·lícula?"

### 1. Direcció de la microcredencial

#### Direcció UV de la microcredencial

Luis Pérez Ochando

#### Direcció externa de la microcredencial

#### Títol conjunt en col·laboració amb una altra entitat o universitat

S'han d'adjuntar a aquesta fitxa els convenis segons els articles 9 i 10 del Reglament de títols propis i programes de formació contínua de la Universitat de València.

### 2. Planificació del curs

#### Modalitat

Presencial  En línia  Mixta

#### Idioma

Espanyol  Valencià  Anglès

#### Duració

Duració total en ECTS **1,6** ECTS en pràctiques externes

#### Dates

Preinscripció	Inici 12/06/23	Acabament 30/06/23
Curs	Inici 11/07/23	Acabament 14/07/23

#### Calendari orientatiu d'impartició.

Sessió	Data	Horari	Lloc
1	11/07/23	de 16 a 20 h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
2	12/07/23	de 16 a 20 h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
3	13/07/23	de 16 a 20 h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
4	14/07/23	de 16 a 20 h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna

#### Destinatari

Curso dirigit a	Professionals de l'audiovisual (guionistes, realitzadors...), estudiants de cinema i arts visuals i professionals de l'escriptura que vulguen reciclar la seua carrera cap a l'audiovisual.
Eixides professionals del curs	Guió, realització i producció audiovisual.
Àmbits de coneixement	Comunicació i escriptura creativa

### 3. Continguts acadèmics

#### Interès i rellevància acadèmica, científica i professional del curs

El programa acadèmic se centra en els aspectes claus de la distribució de curtmetratges i llargmetratges i les seues diverses estratègies.

La formació inclou tota la cadena de distribució i exhibició d'una obra audiovisual: plataformes i finestres de presentació per a la venda de les obres, i també els diferents mercats i nous espais de desenvolupament de projectes.

#### Objectius del curs

- Analitzar els models de negoci per a qualsevol format audiovisual i en les diferents finestres d'explotació.
- Conèixer els possibles interlocutors en el mercat nacional i internacional.
- Aprendre a participar en un mercat o festival professional i traure'n el màxim partit.
- Conèixer els mecanismes de la distribució i vendes internacionals de l'audiovisual.
- Conèixer el funcionament de laboratoris i incubadores i els seus avantatges.

#### Índex de continguts del curs

- Festivals de cinema de la Comunitat Valenciana.
- Legislació autonòmica.
- Programació.
- Distribució a festivals.
- Activitats d'indústria: mercats i laboratoris.
- Altres línies de distribució.
- Comunicació i venda.

#### Competències que es desenvoluparan

- Coneixements dels processos de distribució i venda.
- Aproximació als festivals de cinema: especialització i vetes de mercat.
- Anàlisi dels espais de desenvolupament de projectes: laboratoris, incubadores i mercats.
- Estat actual dels festivals de cinema a la Comunitat Valenciana
- Programació amb perspectiva de gènere.
- Legislació actual.

#### Necessitats de l'aula

- Projector, pantalla.

#### Criteris i procediments d'avaluació de l'activitat

- L'assistència és obligatòria almenys a un 80% de les sessions, excepte justificació suficient.

- El professor valorarà l'aptitud segons assistència i participació de l'alumne.

#### 4. Programa docent

Temes		
Nom	Tipus de docència	Hores
Distribució a festivals.	Presencial	4
Activitats d'indústria: mercats i laboratoris.	Presencial	2
Altres línies de distribució.	Presencial	1
Recursos	Presencial	1
	Presencial	1
Festivals de cinema de la Comunitat Valenciana.	Presencial	1
Legislació autonòmica.	Presencial	1
Programació.	Presencial	1
Comunicació i venda.	Presencial	4

#### 5. Estudiants

Nombre mínim d'estudiants	10
Nombre màxim d'estudiants	25
Import del preu públic en €	30

## Nombre de la microcredencial:

Microcredencial Universitaria “El mercado del cine: ¿Cómo vender y distribuir tu película?”

### 1.- Dirección de la microcredencial

#### Dirección UV de la microcredencial

Luis Pérez Ochando

#### Dirección externa de la microcredencial

#### Título conjunto en colaboración con otra entidad o universidad

A esta ficha se deben adjuntar los convenios según los art. 9 i 10 del Reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València.

### 2.- Planificación del curso

#### Modalidad

Presencial  En línea  Mixta

#### Idioma

Español  Valenciano  Inglés

#### Duración

Duración total en ECTS **1 , 6** ECTS en prácticas externas

#### Fechas

Preinscripción	Inicio 12/06/23	Fin 30/06/23
Curso	Inicio 11/07/23	Fin 14/07/23

#### Calendario orientativo de impartición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
1	11/07/23	16h a 20h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
2	12/07/23	16h a 20h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
3	13/07/23	16h a 20h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
4	14/07/23	16h a 20h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna

#### Destinatarios

Curso dirigido a	Profesionales del audiovisual (guionistas, realizadores...), estudiantes de cine y artes visuales y profesionales de la escritura que quieran reciclar su carrera hacia el audiovisual.
Salidas profesionales del curso	Guion, realización y producción audiovisual.
Ámbitos de conocimiento	Comunicación y escritura creativa

### 3.- Contenidos académicos

#### Interés y relevancia académica, científica i profesional del curso

El programa académico se centra en los aspectos claves de la distribución de cortometrajes y largometrajes y sus diversas estrategias.

La formación incluye toda la cadena de distribución y exhibición de una obra audiovisual: plataformas y ventanas de presentación para la venta de las obras, así como los diferentes mercados y nuevos espacios de desarrollo de proyectos.

#### Objetivos del curso

- Analizar los modelos de negocio para cualquier formato audiovisual y en las distintas ventanas de explotación.
- Conocer los posibles interlocutores en el mercado nacional e internacional.
- Aprender a participar en un mercado o festival profesional y sacarle el máximo partido.
- Conocer los mecanismos de la distribución y ventas internacionales del audiovisual.
- Conocer el funcionamiento de laboratorios e incubadoras y sus ventajas.

#### Índice de contenidos del curso

- Festivales de cine de la Comunitat Valenciana
- Legislación autonómica
- Programación
- Distribución a festivales
- Actividades de industria: Mercados y laboratorios
- Otras líneas de distribución
- Comunicación y venta

#### Competencias que se desarrollarán

- Conocimientos de los procesos de distribución y venta.
- Aproximación a los festivales de cine: especialización y nicho.
- Análisis de los espacios de desarrollo de proyectos: laboratorios, incubadoras y mercados.
- Estado actual de los festivales de cine en la Comunitat Valenciana
- Programación con perspectiva de género
- Legislación actual

#### Necesidades del aula

- Proyector, pantalla.

#### Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad

- La asistencia es obligatoria al menos a un 80% de las sesiones, salvo justificación suficiente.

- El profesor valorará la aptitud según asistencia y participación del alumno

#### 4.- Programa docente

Temas		
Nombre	Tipo de docencia	Horas
Distribución a festivales	Presencial	4
Actividades de industria: Mercados y laboratorios	Presencial	2
Otras líneas de distribución	Presencial	1
Recursos	Presencial	1
	Presencial	1
Festivales de cine de la Comunitat Valenciana	Presencial	1
Legislación autonómica	Presencial	1
Programación	Presencial	1
Comunicación y venta	Presencial	4

#### 5.- Estudiantes

Número mínimo de estudiantes	10
Número máximo de estudiantes	25
Importe del precio público en €	30