

PROPOSTA DESENVOLUPAMENT PROJECTE ARTÍSTIC

ANÀlisi DE MODELS DE SERVEI INNOVADORS, SOSTENIBLES I GLOBALS I IMPACTE EN EL BENESTAR: INSOSTENIBILITAT I IMPACTE EN EL TURISME CULTURAL

EXPOSICIÓ “De la pressió a la preservació: camins cap a un turisme cultural conscient”

QUÈ ÉS? És una exposició immersiva i multisensorial dissenyada perquè els visitants exploren críticament els efectes del turisme cultural insostenible en el patrimoni, les

arts escèniques i plàstiques, per a generar conscienciació i modificar pautes de comportament. L'exposició porta el públic a través d'un recorregut en què experimenten els desafiaments que afronten no solament els monuments i llocs històrics, sinó també les arts vives i les expressions creatives locals que es veuen afectades per la pressió turística i la comercialització excessiva.

OBJECTIU: Generar una experiència emocional i reflexiva en què el visitant interactue directament amb representacions d'elements culturals i artístics afectats pel turisme insostenible. En donar “veu” a diferents manifestacions del patrimoni cultural, així com a les arts escèniques i plàstiques, la proposta pretén sensibilitzar sobre la necessitat de preservar l'autenticitat cultural, promovent un diàleg actiu sobre el futur del turisme cultural i un comportament més responsable dels visitants.

EN QUÈ CONSISTEIX? **Dissenyar i muntar una exposició innovadora que es caracteritze per una tecnologia avançada i un alt grau d'interacció amb el visitant,** a través de les experiències següents (suggeriment de proposta, no limitativa i adaptable segons l'artista seleccionat/ada):

1. Narratives en primera persona sobre cultura insostenible del món: Es convida els visitants a explorar com el turisme insostenible ha transformat elements culturals i artístics. L'experiència se centra a donar veu als “testimonis culturals” i a oferir una perspectiva visual de l'impacte acumulatiu de pràctiques turístiques massives.

- Exemples: a. Degradació de patrimoni (p. ex.: castell de Santa Bàrbara a Alacant); b. Erosió i deterioració de tradicions culturals (p. ex.: Setmana Santa Marinera a València); c. Desvirtualització de l'obra artística (p. ex.: Falles a València, Misteri d'Elx a Elx).

- Format: Encara que hi ha diverses possibilitats, per al projecte se suggereix l'ús de la realitat augmentada on, amb tauletes o dispositius mòbils, s'activen projeccions interactives que mostren l'evolució dels llocs patrimonials, festivals i obres artístiques afectades i triades per a l'exposició. Això permet observar versions històriques comparades amb el seu estat actual, per remarcar-hi els efectes del turisme insostenible.

2. La veu de la festa de la Mare de Déu de la Salut d'Algemesí sostenible. Un espai que explora com el turisme cultural ha influït en una de les tradicions més emblemàtiques de la Comunitat Valenciana, declarada Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO. Per mitjà de testimoniatges, es convida els visitants a reflexionar sobre la manera de conjugar la tradició amb la difusió per a gestionar i desenvolupar la festa i abordar les qüestions clau sobre la seua autenticitat i sostenibilitat cultural.

- Format: projeccions de fragments d'entrevistes amb participants, gestors, visitants i/o veïns.

3. Mur de reflexions col·laboratiu per “El repte del turisme cultural conscient”. En finalitzar el recorregut, els visitants es troben amb un “mur” digital on poden escriure reflexions sobre l'experiència, proposar idees per a un turisme cultural sostenible o compartir experiències personals com a turistes. Aquest mur arreplega els missatges en temps real i permet als visitants llegir les contribucions d'altres i crear un espai d'intercanvi global.

- Format: projeccions dels missatges en una pantalla gran o panells digitals on els visitants poden escriure i veure les seues contribucions en viu.

Complementàriament, en finalitzar aquesta iniciativa expositiva, els missatges i reflexions recollits es remetrien a la UV i a gestors culturals locals amb l'objectiu de conservar-los com a “càpsula de temps cultural” per a futures investigacions sobre la percepció de la (in)sostenibilitat en turisme cultural. Les dades també es podrien compartir amb els mateixos espais i comunitats afectades, com una manera de “retornar-los” les seues pròpies històries i reflexions.