

CONGRESO INTERNACIONAL

¿Sin orden ni concierto? La estructura informativa en alemán, español y catalán
Universitat de València, 4-6 de octubre de 2017

Todo evento comunicativo es el producto de un acto intencional. Los hablantes construyen sus discursos adaptándolos al propósito de su acción y a las expectativas de sus interlocutores. Para ello, se sirven de toda una serie de recursos idiomáticos y estrategias argumentativas, que seleccionan y despliegan según un plan preconcebido.

Uno de estos recursos —quizá el que condiciona en mayor medida la elección de las relaciones gramaticales que se manifiestan a nivel superficial del texto— es la estructura informativa, esto es, el modo en que el emisor despliega y organiza el contenido proposicional de sus enunciados. Mediante una ordenación concreta del enunciado, el emisor puede topicalizar uno de sus componentes, oponerlo a otros o poner de manifiesto su especial relevancia informativa. Igualmente, el modo en que se suceden los hechos presentados en un enunciado o el tipo de vínculo que establecen con aquellos que los preceden o suceden favorecerá una interpretación del texto muy concreta y siempre adaptada a los intereses del emisor.

Los estudios sobre estructura informativa son abundantes tanto en el ámbito alemán como en el hispánico. Sin embargo, la aparición de nuevas metodologías y el impulso que han dado teorías como la Argumentación, la Formulación y la Relevancia al análisis de los procesos de construcción y segmentación del discurso, obligan a revisar cuestiones para las que no siempre se ha dado una solución satisfactoria: ¿De qué diversas maneras se manifiesta la estructura informativa en distintas lenguas? ¿Posee la lengua típicamente oral una estructura distinta de la lengua escrita? ¿Qué inferencias genera una particular disposición de los miembros de un enunciado? ¿De qué modo diferentes recursos fónicos, léxicos y gramaticales contribuyen a una forma peculiar de construcción del discurso? ¿Qué unidades informativas forman el discurso y qué relaciones se establecen entre ellas?

Estas y otras cuestiones serán objeto de discusión en el congreso internacional

¿Sin orden ni concierto? La estructura informativa en alemán, español y catalán,

que se celebrará en la Universitat de València del 4 al 6 de octubre de 2017. Este evento reunirá a los romanistas y germanistas españoles y alemanes interesados en el estudio de los procesos de composición textual y pretende establecer un nuevo espacio de colaboración.

Han confirmado su asistencia como ponentes plenarios:

Prof. Dra. Jenny Brumme (Universitat Pompeu Fabra)

Prof. Dra. Maria Josep Cuenca Ordinyana (Universitat de València)

Prof. Dra. Gerda Haßler (Universität Potsdam)

Prof. Dr. Óscar Loureda Lamas (Karl Ruprecht Universität Heidelberg)

Los interesados en participar con una comunicación deberán completar el formulario adjunto, en el que incluirán sus datos personales y filiación, así como un resumen (de unos 2500 caracteres con espacios) a <pau.bertomeu@uv.es> antes del **15 de mayo de 2017**. Las lenguas del congreso son el alemán, el español y el catalán. Se privilegiarán los estudios que se ocupen de, al menos, dos de estas lenguas; no obstante, se admitirán comunicaciones sobre una de ellas. Está prevista la publicación de una selección de los trabajos presentados en el congreso. Se procurará que los volúmenes que se generen posean el debido carácter temático unitario.

Más información en: <http://www.uv.es/infostruktur>

Organizan:

Departament de Filologia Anglesa i Alemanya, Universitat de València

Institut Universitari de Llengües Modernes Aplicades, Universitat de València

Universität Leipzig, Institut für Angewandte Linguistik und Translatologie

University of California - Berkeley, Department of Spanish and Portuguese

¿SIN ORDEN NI CONCIERTO?
La estructura informativa en alemán, español y catalán

Apellido(s), Nombre

Universidad de origen

Título de la propuesta de comunicación

Resumen (2500 caracteres con espacios)

Palabras clave (entre 3 y 5)

Bibliografía seleccionada (hasta 5 títulos)