



ALIANZA POR LOS DERECHOS, LA IGUALDAD Y LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL (ed.),

Recetas para un mundo mejor: grandes chefs con el comercio justo. Madrid: Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional, 2013. ISBN: 9788461645909.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.9 REC

ÁREA DE COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA., *Comercio justo: una mirada al norte: consumo y nuevas tendencias.* Córdoba: Universidad de Córdoba, 2016. ISBN: 9788494521140.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 COM

ÁREA DE COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA., *Comercio justo: una mirada al sur: origen, redes e impactos.* Córdoba: Universidad de Córdoba, 2016. ISBN: 9788494521133.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 COM



BACON, C.M [et al.], *Confronting the coffee crisis : fair trade, sustainable livelihoods and ecosystems in Mexico and Central America*. Cambridge, MA: MIT Press, 2008. ISBN: 9780262524803.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

BARONE, M.; FREDERICO, S., [La ciudad brasileña del comercio justo: una experiencia pionera en Poços de Caldas](#) en [Eutopía: Revista de Desarrollo Económico Territorial](#), nº 7 (2015): 59-73 p. ISSN: 1390-5708.

BARRATT, M., *Comercio justo, comercio injusto: hacia una nueva cooperación internacional*. Barcelona: Icaria, 1998. ISBN: 8474263468.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.9 BAR

BECCHETTI, L.; COSTANTINO, M., *Il comercio equo e solidale alla prova dei fatti: dai gusti dei consumatori del Nord all'impatto sui produttori del Sud del mondo*. Milano: Bruno Mondadori, 2006. ISBN: 9788842496977.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.9 BEC



BERYOMEU, N (coord.), *Comercio justo y África: situación y perspectivas: informe 2007.*

Barcelona: SETEM, 2008. ISBN: 9788474269611.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i330.16 COM

BESKY, S., *The Darjeeling distinction: labor and justice on fair-trade tea plantations in India.*

Berkeley: University of California Press, [2013] ISBN-e: 9780520957602.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

BOWES, J. (ed.), *Comercio justo en clave decolonial.* Medellín: Grupo de Investigación y Editorial

Kavilando, 2018. ISBN: 978-958-56924-0-4.

COSCIONE, M., *The Fair Trade revolution.* London: New York: Pluto, 2011. ISBN-e:

9781849645713.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

CALISTO, M., *Comercio justo, seguridad alimentaria y globalización: construyendo sistemas*

alimentarios alternativos en *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, nº 55 (2016): 215-240 p. ISSN-e

1390-1249.



CALVO, J.; VILLA, A.; ÁNGEL, J.L., [*Tipología de consumidores de productos de comercio justo y variables que inciden en su compra*](#) en *Revista española de estudios agrosociales y pesqueros*, nº 237 (2014): 117-154 p. ISSN: 1575-1198.

CANTOS, E., *El porqué del comercio justo: hacia unas relaciones Norte-Sur más equitativas*.

Barcelona: Icaria, 1998. ISBN: 8474263751.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 CAN

CÁRITAS ESPAÑOLA (ed.), *Cáritas y el comercio justo desde un modelo de economía solidaria*.

Madrid: Cáritas Española, 2012. ISBN: 9788484405115.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.9 CAR

CARRARO, F.; FERNÁNDEZ, R.; VERDÚ DE LA ORDEN, J., *El rompecabezas de la equidad: investigación y aportes críticos al movimiento de comercio justo*. Barcelona: Icaria, 2006. ISBN: 8474268362.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i366 CAR



CASARES, A.B., *Comercio justo y fomento de la contratación pública Socialmente Responsable en Contratación administrativa práctica: revista de la contratación administrativa y de los contratistas*, nº 123 (2013): 68-83 p. ISSN: 1579-3036.

CASARES, A.B., *Vías instauradas por el legislador español para garantizar la incorporación del comercio justo a los contratos públicos en Contratación administrativa práctica: revista de la contratación administrativa y de los contratistas*, nº 124 (2013): 58-77 p. ISSN: 1579-3036.

CAYÓN, E.; GARCÍA, M. M.; PÉREZ, A., [El perfil del consumidor de comercio justo](#) en *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 23 (2016): 75-95 p. ISSN-e: 2341-0180.

CHÁVEZ, C.; NATAL, A., [Desarrollo regional y acción de base: El caso de una organización indígena de productores de café en Oaxaca](#) en *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. XII, nº 40 (2012): 597-618 p.

CHÁVEZ, C.; JURADO, S., *Comercio justo, producción cafetalera y sociedad civil en Centroamérica* en *Eutopía: Revista de Desarrollo Económico Territorial*, nº 7 (2015): 27-37 p. ISSN: 1390-5708.

COMET, D., [COMERCIO JUSTO: Una alternativa comercial sostenible y respetuosa con los Derechos Humanos](#) en *Revista de antropología experimental*, nº 16 (2016): 71-78 p. ISSN-e 1578-4282.



COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (ESPAÑA) ; AECID., *El comercio justo y las ONGD*. Donostia: CECJ, 2008.

Disponible en la Biblioteca Depositaria de Naciones Unidas de la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S ONU I.08.01

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (ESPAÑA), [*El comercio justo en España 2018*](#).

[s.l.]: Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2019.

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (ESPAÑA), [*El comercio justo en España 2017*](#).

[Madrid]: Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2018.

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (ESPAÑA), [*Comerç just i Objectius de Desenvolupament Sostenible*](#) en [*Quadern de Comerç Just, CJ*](#), nº 7 (2018).

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (ESPAÑA) (ed.), [*Monográfico sobre el cacao*](#) en [*Cuadernos de ComercioJusto, CJ*](#), nº 4 (2014)

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (ESPAÑA) (ed.), [*Qué justicia comercial para qué Unión Europea*](#) en [*Cuadernos de Comercio Justo, CJ*](#), nº 3 (2014)



COORDINADORA LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO; FAIRTRADE ADVOCACY OFFICE., [*Políticas públicas para el fomento de un comercio justo y solidario. Primera fase de la investigación: los casos de Colombia, Ecuador y Brasil; Francia, Italia y España.*](#) [s.l.]: CLAC / Fairtrade Advocacy Office, 2015.

COSCIONE, M., [*América Latina y el sentido originario del comercio justo*](#) en *Eutopía: Revista de Desarrollo Económico Territorial*, nº 7 (2015): 11-26 p. ISSN: 1390-5708.

COSCIONE, M., *El comercio justo: una alianza estratégica para el desarrollo de América Latina.* Madrid: Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación, Universidad Complutense de Madrid: Los Libros de la Catarata, 2008. ISBN: 9788483193990.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339 COS

COSCIONE, M., [*Las metas del milenio y los principios del comercio justo*](#) en *El Ágora*, Vol. 12, nº 1 (2012): 167-182 p. ISSN-e: 1657-8031.

CUÉLLAR, M.C.; REINTJES, C., *Los sellos y sistemas de garantía para el comercio justo: compra responsable.* Barcelona: Icaria, 2009. ISBN: 9788498880939.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339 SEL



DE NEVE, G [et al.], *Hidden hands in the market : ethnographies of fair trade, ethical consumption and corporate social responsibility*. Bingley: Emerald JAI, 2008. ISBN: 9781848550582.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

DE ROJAS, F., *Las esferas jurídica, social e institucional del comercio justo. Desde la visión general del comercio justo hasta una posible función activa de las universidades valencianas en esta materia* en CIRIEC-España: Revista jurídica de economía social y cooperativa, nº 24 (2013): 285-330 p. ISSN: 1577-4430.

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INCIDENCIA SOCIAL, [#ComercioJusto: Documento base del Departamento de Estudios e Incidencia Social](#). [s.l.]: SEA / PROYDE / PROCLADE, 2014.

DONAIRE, G., [Comercio justo](#) en El Ecologista, nº 75 (2013): 50-51 p. ISSN: 0211-6472.

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS, [¿Cambiar el mundo desde el consumo?](#) en Dossieres EsE, nº 2 (2011).

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL (ed.), *Guía para integrar proyectos productivos en el comercio justo*. Donostia: CECJ, 2008.

Disponible en la Biblioteca Depositaria de Naciones Unidas de la Universitat de València:

Signatura S ONU I.08.01



EUROPEAN COMMISSION., [*Trade for all: towards a more responsible trade and investment policy.*](#)

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2014. ISBN: 978-92-79- 50488-4.

EUROPEAN FAIR TRADE ASSOCIATION (ed.), *El desafío del comercio justo 2001-2003. Anuario*

EFTA. [s.l.]: European Fair Trade Association, 2001. ISBN: 84-8452-095-1.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 DES

FAIRTRADE INTERNATIONAL., [*Creating innovations, scaling up impact. Annual Report 2016-2017.*](#)

[s.l.]: Fairtrade International, 2018.

FERNANDEZ, C.M., *Motivaciones de compra en consumidores de productos de comercio justo en*

Revista Estudios de Economía aplicada, Vol. 36, nº 2 (2018): 579-602 p. ISSN: 0213-6856.

Disponible en la Hemeroteca de Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S.H 0378

FISHER. J., [*In search of dignified work: Gender and the work ethic in the crucible of fair trade*](#)

[*production*](#) en *Revista: American ethnologist*, Vol. 45, nº 1 (2018): 74-86 p. ISSN-e: 1548-1425.

FONSALE, M., *Cómo hacer competitivo el comercio justo: Oxfam Intermón* en [*Ipmark: Información*](#)

de publicidad y marketing, nº 799 (2013): 62 p.



FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA INNOVACIÓN DE LA ARTESANÍA., *Guía de comercio justo para artesanos y artesanas de América Latina*. Madrid: Cyan Proyectos Editoriales, 2007. ISBN: 9788481986822.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339 GUI

GARCÍA, A., [*El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?*](#) en Polis. Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial, Vol. 7, nº 1 (2011): 105-140 p. ISSN-e: 1870-2333.

GARCÍA, A., Informe "[*Medios de comunicación por el Comercio Justo*](#)" Córdoba: IDEAS, 2013.

GARCÍA, J.L., *Lo más natural. Cacao de comercio justo* en Vinum: la revista internacional del vino, nº 184 (2013): 15 p.

GASTÓN, A.; AYERDI, A. (coords.), [*Soberanía alimentaria, comercio justo y administraciones públicas locales. Un espacio para la construcción de alternativas*](#). San Sebastián: EMAÚS Fundación Social, 2014.



GIL IBÁÑEZ, M., *El comercio justo en China: situación actual*. València: Patronat Sud-Nord: Publicacions de la Universitat de València, 2014. ISBN: 9788437096254.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i330.16 GIL

GONZÁLEZ, A., *Un comercio global más eficiente, legítimo y justo* en Política exterior, Vol. 32, nº 184 (2018): 40-50 p. ISSN 0213-6856.

Disponible en la Hemeroteca de la Biblioteca de Humanidades de la UV:

Signatura HU.H 2223

GONZÁLEZ, A.A., *¿Es posible un marco jurídico supranacional para el Comercio Justo?*

en Liminar: estudios sociales y humanísticos, Vol. 9, nº 1 (2011): 57-73 p. ISSN: 1665-8027.

HERNÁNDEZ, P., *Alternativas de modelos de negocios para las Mipymes colombianas desde la RSE, comercio justo, negocios inclusivos y el valor compartido* en Cooperativismo & Desarrollo, Vol. 23, nº 107 (2015): 80-117 p. ISSN: 0120-7180.

HINOJOSA, L.M., *Comercio justo y derechos sociales: la condicionalidad social en el comercio internacional*. Madrid: Tecnos, 2002. ISBN: 8430938494.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.9 HIN



HISCOX, M. J., [*Fair Trade and Globalization*](#). [s.l.]: Harvard University, 2007.

HUDSON, I.; HUSON, M.R., *Una crítica vacilante: cómo el potencial del Comercio Justo disminuye con “éxito”* en [*Eutopía: Revista de Desarrollo Económico Territorial*](#), nº 7 (2015): 131-145 p. ISSN: 1390-5708.

HURTADO, I., *Comercio justo: visiones y debates abiertos* en [*Documentación social*](#), nº 156 (2010): 97-116 p. ISSN: 0417-8106.

IZQUIERDO, J.D.; TORRES, R.D., [*Propuesta para un área eurolatinoamericana de comercio justo, fondos de convergencia y cohesión social*](#). Madrid: Fundación Alternativas, 2009. ISBN: 9788492424757.

JAFFEE, D., *Brewing justice: fair trade coffee, sustainability and survival*. Berkeley, California: University of California Press, 2014. ISBN-e: 9780520957886.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

JIMÉNEZ , F.P., *La internacionalización de la empresa: comercio justo, comercio alternativo*. Almería: Tutorial Formación, 2010. ISBN: 9788499344355.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339 COS



KAMLOT, D.; HAENSEL, V.G., [*O comércio justo nas práticas de marketing social das grandes empresas*](#) en [*Revista de Gestão Social e Ambiental*](#), Vol. 9, nº 3 (2016): 63 p. ISSN-e 1981-982X.

LANGEN, N., *Ethics in consumer choice: an empirical analysis based on the example of coffee*. Wiesbaden: Springer Gabler ; London: Springer, 2013. ISBN-e: 9783658007591.

Disponibile para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

LINTON, A., *Fair trade from the ground up: new markets for social justice*. Seattle: University of Washington Press, 2012. ISBN: 9780295804194.

Disponibile para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

LITVINOFF, M.; MADELEY, J., *50 reasons to buy fair trade*. London: Ann Arbor, Mich.; Pluto, 2007. ISBN-e: 9781849643344.

Disponibile para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

LOVE, P.; LATTIMORE; R., *International Trade: free, fair and open?* París: OECD Publishing, 2009. ISBN: 9789264107137.

Disponibile para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)



LOZANO, J.C., *Comercio justo, globalización y medio ambiente* en Revista de economía institucional, Vol. 15, nº 29(2013): 349-352 p. ISSN-e: 0124-5996.

LUETCHFORD, P., *Fair trade and a global commodity: coffee in Costa Rica*. London: Ann Arbor, Mich.: Pluto Press, 2008. ISBN-e: 9781849643726.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

LYON, S., *Coffee and community: Maya farmers and fair-trade markets*. Boluder, Colo.; University Press of Colorado, 2010. ISBN: 9781607320586.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

LYON, S.M.; MOBERG, M (eds.), *Fair Trade and social justice: global ethnographies*. New York: New York University Press, 2010. ISBN-e: 9780814796221.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

MACDONALD, K.; MARSHALL, S. (eds.), *Fair Trade, corporate accountability and beyond*. Burlington, VT: Ashgate, 2010. ISBN-e: 9780754691198.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)



MARTÍNEZ-OROZCO, S., *Comercio justo, consumo responsable*. Barcelona: Intermón, 2000. ISBN: 8489970637.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339 MAR

MONTAGUT, X.; DOGLIOTTI, F., *Alimentos globalizados: soberanía alimentaria y comercio justo*.

Barcelona: Icaria, 2006. ISBN: 8474268389.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 MON

MONTAGUT, X.; VIVAS, E., *¿Adónde va el comercio justo?: [modelos y experiencias]*

Barcelona: Icaria, 2006. ISBN: 8474268842.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.9 MONT

ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT., [*Smart rules for Fair*](#)

[*Trade: 50 years of export credits*](#). Paris: OECD Publishing, 2011. ISBN: 9789264111745.

PARODI, M.G., *Consumo justo y compromiso político: ¿qué relación?* en *Estudios Rurales*, Vol. 1,

nº 6 (2014) ISSN-e: 2250-4001.



PUCHE, X., *Aprendiendo del comercio justo en Ipmark: Información de publicidad y marketing*, nº 747 (2010): 54 p. ISSN: 0214-7459.

RANSOM, D., *Comercio justo, doble comercio*. Barcelona: Intermón Oxfam, 2002. ISBN: 84- 8452-128-1.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339 RAN

REIS, E. [et al.], *Ameaças à certificação fair-trade na cafeicultura* en *Revista agroalimentaria*, Vol. 23, nº 44 (2017): 35-44 p. ISSN-e 1316-0354.

SAMA, C [et al.], *Consumer Preferences for Foodstuffs Produced in a Socio-environmentally Responsible Manner: A Threat to Fair Trade Producers?* en *Ecological Economics*, Vol. 150, (2018): 290-296 p. ISSN: 1873-6106.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

SÁNCHEZ, C., *Comercio justo y economía social y solidaria historia y evolución de sus instituciones de fomento* en *Equidad & Desarrollo*, nº 30 (2018): 149-172 p. ISSN-e 2389-8844.



SÁNCHEZ, G.K., *Participación campesina en el mercado global de café. Cafeticultores organizados en Chiapas* en Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, Vol. 24, nº extra 47 (dic. 2015)
ISSN: 0188-9834.

SANHUEZA, P.; RODRÍGUEZ, I., *Comercio justo e impacto en los microproductores: propuesta metodológica para su medición* en Líder: revista labor interdisciplinaria de desarrollo regional, nº 19 (2011): 57-70 p. ISSN: 0717-0165.

SANTOS, L.; MARTINS, L.; CHERMAN, A., [Conhecimento científico sobre comércio justo: um estudo bibliométrico de 2001 a 2013](#) en Revista de Gestão Social e Ambiental, Vol. 10, nº 1 (2016): 41 p. ISSN-e 1981-982X.

SETEM (ed.), *El comercio justo en España 2004: situación y perspectivas*. Barcelona: SETEM ; Icaria, 2004.

Disponible en el CIDEDEC de la UV:

Signatura S CIDEDEC-1739

SETEM (ed.), [Comercio justo: orientaciones para incorporar la perspectiva de género](#). [s.l.]: SETEM, 2019.



SOLÉ, E., *Qué es el comercio justo: sus objetivos y principios, las prácticas abusivas de algunas multinacionales, dónde pueden comprarse productos solidarios*. Barcelona: Integral, 2003. ISBN: 84-7901-895-X.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 SOL

STARICCO, J.I.; NARANJO, M.A., [¿Llevando justicia al comercio internacional? Una introducción a la propuesta de FairTrade](#) en Trabajo y sociedad: Indagaciones sobre el empleo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas, Vol. 30, nº 30 (2018): 175-195 p. ISSN-e 1514-6871.

STELZER, J.; GONÇALVES. E., *Free trade, regionalismo e comercio justo: da exclusão à inclusão pelo comércio mundial* en Revista Argumenta, nº 26 (2017): 375-406 p. ISSN-e 2175-2168.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

STELZER, J.; GONÇALVES. E., [Transnacionalidade e Redes de Colaboração Solidária sua importância na consolidação do Comércio Justo](#) en Revista de Estudos Constitucionais, Hermenêutica e Teoria do Direito (RECHTD), Vol. 9, nº 1 (2017): 53-64 p. ISSN-e 2175-2168.

STIGLITZ, J.E., *Comercio justo para todos*. Madrid: Taurus, 2007. ISBN: 9788430606405.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura Si330.16 STI



SYLLA, N.S., *The fair trade scandal: marketing poverty to benefit the rich*. London: Pluto Press, 2014. ISBN-e: 9781783710133.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

TOMÁS, P., *India: vidas de comercio justo*. Barcelona: Intermón Oxfam, 2009. ISBN: 9788484526483.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 IND

TOSCANO, D.F.; ANDRADE, P.P.; JIMENEZ, E.H., [Educación y economía. El comercio justo, alternativa para reducir los índices de pobreza, Ecuador](#) en [Olimpia: Publicación científica de la facultad de cultura física de la Universidad de Granma](#), Vol. 14, nº 43 (2017): 65-88 p. ISSN-e 1817-9088.

UNIÓN EUROPEA / COMITÉ DE LAS REGIONES., [Dictamen: Promoción del Comercio Justo en Europa a escala regional y local](#). Bruselas: Comité de las Regiones de la Unión Europea, 2015.

VERGÉS, L., *C de cacao de comercio justo*. Barcelona: Fundación Intermón Oxfam, 2010. ISBN: 9788484525882.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 VER



VILA, M., *Café amargo: por un comercio Norte-Sur más justo*. Barcelona: Icaria, 1999. ISBN: 8474263093.

Disponible en la Biblioteca de Ciencias de la UV:

Signatura CI FONS MA 3626

VILNITZKY, M., [*El comercio justo está de enhorabuena*](#) en *Alternativas económicas*, nº 42 (2016): 55 p. ISSN-e 2014-9913.

VILNITZKY, M., *Un constante crecimiento sostenible* en *Alternativas económicas*, nº 63 (2018): 54-55 p ISSN 2014-9204.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S.H 0043

WHEELER, K., *Fair trade and the citizen-consumer : shopping for justice ?* Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2012. ISBN: 9780230301429.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i366 WHE



WRIGHT, S.; McCREA, D. (eds.), *The handbook of organic and fair trade food marketing*. Oxford; Ames, Iowa: Blackwell Pub., 2007. ISBN: 9781405150583.

Disponible para la comunidad universitaria UV desde [aquí](#)

ZAMORA, A [et al.], *Comercio justo ¿una alternativa real?* Madrid: CIDEAL, 2003. ISBN: 848708219X.

Disponible en la Biblioteca de Sociales de la UV:

Signatura S i339.5 COM