



Introducción

En la actualidad, las prácticas tradicionales en la gestión de grupos musicales resultan poco sostenibles. El proceso de **desintermediación** desencadenado por el desarrollo de **Internet** y las **nuevas tecnologías** ha ampliado notablemente la oferta musical y ha diversificado los canales de acceso de la demanda, desdibujando aún más las líneas entre las **propuestas profesionales**, las **iniciativas voluntariamente amateurs** y los proyectos musicales que se quedan a medio camino ante la incapacidad de encontrar modelos de gestión viables. Factores como los **recortes en la programación pública** y la creciente **efervescencia del activismo y la innovación social**, sumados al aumento del número de **gestores culturales**, la configuración de **circuitos y redes alternativas**, la versatilidad de las **herramientas de comunicación social**, la **democratización de los medios de producción** y la aparición de **fórmulas de financiación participativas** conforman un nuevo panorama que ofrece un amplio abanico de **oportunidades para el desarrollo de los grupos musicales**. En este contexto, la **Unidad de Investigación en Economía de la Cultura de la Universitat de València (Econcult)** organiza un seminario en el que se analizarán **modelos de gestión y propuestas con un marcado carácter innovador**. Durante estas jornadas, grupos de música, circuitos, productoras, periodistas y expertos compartirán sus experiencias con el fin de **plantear un nuevo modelo global de gestión musical**.

Ejes temáticos

- I. **Producción y distribución musical. Gestión del grupo**
- II. **Comunicación y Marketing**
- III. **Modelos creativos de financiación**
- IV. **Nuevas audiencias, nuevos espacios**
- V. **Nuevos modelos de giras y conciertos**
- VI. **Formación**

Programa

21 de mayo. 10h – 14h

Moderador: Vicente Martínez

Co-director del Postgrado de Gestión Legal y Empresarial de la Música de la Universitat de València

10h: Inauguración: Raúl Abeledo (Econcult)

I. Producción y distribución musical. Gestión del grupo

Producción y novedosos servicios relacionados. Herramientas de gestión del grupo

10h15: Mesdemil

10h25: Bandness

10h35: Sedajazz

10h45: Gazela Producciones. Gràcies Tour

Sistemas de distribución. Derechos de autor y Creative Commons

10h55: El Tenderete

11h05: VAM

11h15: LaCasaCalba

11h25: Ronda de preguntas (15 min)

11h40: Coffee Break (15 min)

II. Comunicación y Marketing

Nuevas estrategias de comunicación: redes sociales, vídeos, interactividad y proximidad...

Marketing creativo: nuevos formatos

11h55: José Luis López. Coordinador de Nasel Comunicación

12h05: SFE Songsforever

12h15: Sesión de Micrófonos Abiertos

12h25: Barrets Films: Secret Corners

12h35: Water Tapes

12h45: Mariano López. Periodista musical freelance

12h55: The Orchard

13h05: Ronda de preguntas (15 min)

22 de mayo. 10h – 14h

Moderador: José M. Nacher, Director de la Unidad de Investigación Estrategias de Turismo y Ocio de la Universitat de València

III. Modelos creativos de financiación

Crowdfunding y financiación participativa

Patrocinadores privados

Cluster: intercambio de competencias

10h15: Arthur Caravan

10h25: AMEBA

10h35: Benimaclet Entra

10h45: Fanfunding

10h55: Iniciativa Dahlia. Pares o Nones Records

11h05: Ronda de preguntas (15 min)

IV. Nuevas audiencias, nuevos espacios

Nuevas audiencia

11h20: Malatesta Records

11h30: Play Producciones

11h40: Spirit of St Louis

Nuevos espacios

11h50: Pon un cantautor en tu salón

12h00: Reisa Escena

12h10: Cantautor al metro. Enclavedeblog.com

12h20: Ronda de preguntas (15 min)

12h35: Coffee Break (15 min)

12h50: Una perspectiva integral de la gestión de grupo: Orxata Sound System

V. Nuevos modelos de giras y conciertos

13h: Unión Musical (Guillem de Castro)

13h10: Yesterday & Today. Carlos D. Chardí

13h20: The Dirt Tracks

13h30: TEMPUS. Centro de Investigación y Difusión musical

13h40: Ronda de preguntas (10min)

VI. Formación

13h50: Experiencias formativas desde la Universitat de València. José M. Nácher
Manual de supervivencia para grupos de música y artistas. José Luis López

14h: Ronda de preguntas y Clausura (Pau Rausell, director de Econcult)

Organiza:

VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

tidl
I N S T I T U T O
I N T E R U N I V E R S I T A R I O
D E D E S A R R O L L O L O C A L

e **C**
econcult
t

Colaboran:

las
naves

enclavedeblog.com
b

 NeoPromociones

ume unión musical
Guillem de Castro