

CALL FOR PAPERS · 2ª EDICIÓN

DEL DIAL AL ALGORITMO

DE LAS ONDAS AL STREAMING

La evolución en las formas de transmitir los contenidos de audio

La irrupción de las plataformas digitales ha transformado profundamente el ecosistema de la comunicación sonora. La radio tradicional ha dejado de ser el único canal de distribución para convivir con un universo de emisiones bajo demanda, streaming en directo, plataformas musicales, podcasts, asistentes de voz y nuevos sistemas de distribución algorítmica.

Lejos de plantear una confrontación entre modelos, «Del dial al algoritmo, de las ondas al streaming» propone reflexionar sobre la convivencia, las tensiones y las oportunidades que surgen entre la radiodifusión convencional y las nuevas formas de circulación de contenidos sonoros. ¿Cómo están cambiando las rutinas de producción, la relación con las audiencias y las estrategias de distribución?

La segunda edición del congreso INNOCAST invita a investigadores, docentes, profesionales y estudiantes de Comunicación y Periodismo a presentar trabajos originales que contribuyan al análisis del presente y del futuro de la comunicación sonora desde perspectivas teóricas, metodológicas y aplicadas.

Líneas temáticas

Se aceptarán propuestas relacionadas con los siguientes ejes:

01 Radio y plataformas de streaming

- Transformación de los modelos de emisión.
- Radio híbrida y distribución multiplataforma.
- Streaming en directo y radio online.

02 Podcasting y nuevos formatos sonoros

- Narrativas emergentes.
- Ficción sonora.
- Branded podcast.
- Videopodcast.
- Innovación en formatos.

03 Audiencias y hábitos de consumo

- Nuevos perfiles de oyentes.
- Consumo bajo demanda.
- Personalización algorítmica.
- Plataformas y recomendación.

04 Inteligencia artificial y automatización

- IA aplicada a la producción sonora.
- Locución sintética.
- Herramientas generativas.
- Automatización de procesos.

PARTICIPACIÓN

Envío de propuestas

Las propuestas, que deben enviarse a CongresoInnocast@gmail.com, deberán incluir:

- Título de la comunicación.
- Nombre y afiliación institucional de los autores.
- Resumen de entre 300 y 500 palabras.
- Entre 4 y 6 palabras clave.
- Indicación de la línea temática.

Las comunicaciones podrán presentarse en español, valenciano o inglés.

DIFUSIÓN CIENTÍFICA

Publicación

Las comunicaciones aceptadas serán presentadas durante el congreso y podrán optar a su publicación en el libro de actas o en las publicaciones científicas colaboradoras, de acuerdo con las normas editoriales y los procesos de evaluación establecidos por el comité científico.

CALENDARIO

Fechas (provisionales)

20 NOV 2026 Cierre del Call for Papers	30 NOV 2026 Notificación de aceptación	14/15 DIC 2026 Celebración del congreso
--	--	---

ORGANIZACIÓN

Comité organizador

Maria Josep Picó

Universitat de València

Nadia Alonso

Universitat Politècnica de València

Carlos López Olano

Universitat de València

Porque hoy las ondas ya no viajan solo por el aire: también lo hacen por las plataformas, los algoritmos y las redes. Comprender esa evolución es el reto de INNOCAST 2026.

INNOCAST 2026
NUEVOS DISCURSOS DE
AUDIO

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA Vicerektorat de Comunicació,
Participació i Transparència