

CALL FOR PAPERS · 2^a EDICIÓ

DEL DIAL A L'ALGORITME

DE LES ONES A L'STREAMING

L'evolució en les formes de transmetre els continguts d'àudio

La irrupció de les plataformes digitals ha transformat profundament l'ecosistema de la comunicació sonora. La ràdio tradicional ha deixat de ser l'únic canal de distribució per conviure amb un univers d'emissions sota demanda, streaming en directe, plataformes musicals, pòdcasts, assistents de veu i nous sistemes de distribució algorítmica.

Lluny de plantejar una confrontació entre models, «Del dial a l'algoritme, de les ones a l'streaming» proposa reflexionar sobre la convivència, les tensions i les oportunitats que sorgeixen entre la radiodifusió convencional i les noves formes de circulació de continguts sonors. Com estan canviant les rutines de producció, la relació amb les audiències i les estratègies de distribució?

La segona edició del congrés INNOCAST convida investigadors, docents, professionals i estudiants de Comunicació i Periodisme a presentar treballs originals que contribuïsquen a l'anàlisi del present i del futur de la comunicació sonora des de perspectives teòriques, metodològiques i aplicades.

Línies temàtiques

S'acceptaran propostes relacionades amb els eixos següents:

01 Ràdio i plataformes d'streaming

- Transformació dels models d'emissió.
- Ràdio híbrida i distribució multiplataforma.
- Streaming en directe i ràdio en línia.

02 Podcasting i nous formats sonors

- Narratives emergents.
- Ficció sonora.
- Branded podcast.
- Videopòdcast.
- Innovació en formats.

03 Audiències i hàbits de consum

- Nous perfils d'oients.
- Consum sota demanda.
- Personalització algorítmica.
- Plataformes i recomanació.

04 Intel·ligència artificial i automatització

- IA aplicada a la producció sonora.
- Locució sintètica.
- Eines generatives.
- Automatització de processos.

PARTICIPACIÓ

Enviament de propostes

Les propostes, que s'han d'enviar a CongresoInnocast@gmail.com, hauran d'incloure:

- Títol de la comunicació.
- Nom i afiliació institucional de les persones autores.
- Resum d'entre 300 i 500 paraules.
- Entre 4 i 6 paraules clau.
- Indicació de la línia temàtica.

Les comunicacions podran presentar-se en castellà, valencià o anglès.

DIFUSIÓ CIENTÍFICA

Publicació

Les comunicacions acceptades es presentaran durant el congrés i podran optar a la seua publicació en el llibre d'actes o en les publicacions científiques col·laboradores, d'acord amb les normes editorials i els processos d'avaluació establits pel comitè científic.

CALENDARI

Dates (provisionals)

20 NOV 2026 Tancament del <i>Call for Papers</i>	30 NOV 2026 Notificació d'acceptació	14/15 DES 2026 Celebració del congrés
--	--	---

ORGANITZACIÓ

Comité organitzador

Maria Josep Picó

Universitat de València

Nadia Alonso

Universitat Politècnica de València

Carlos López Olano

Universitat de València

Perquè hui les ones ja no viatgen només per l'aire: també ho fan per les plataformes, els algoritmes i les xarxes. Comprendre aquesta evolució és el repte d'INNOCAST 2026.

INNOCAST 2026
NOUS DISCURSOS
D'ÀUDIO

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Vicerektorat de Comunicació,
Participació i Transparència