



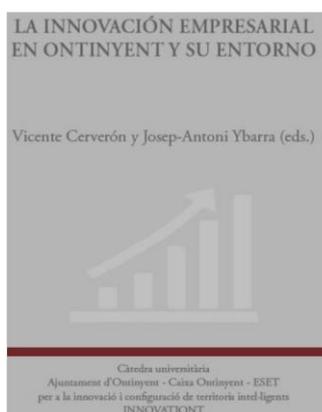
Memoria de la Cátedra universitaria Ajuntament d'Ontinyent - Caixa Ontinyent - ESET para la innovación y configuración de territorios inteligentes (Cátedra InnovatiOnt). Año 2017

En el año 2017 la Cátedra Universitaria Ayuntamiento de Ontinyent-Caixa Ontinyent-ESET para la innovación y configuración de territorios inteligentes, primera Cátedra conjunta de las Universidades de Valencia y Alicante, ha continuado con el desarrollo de distintas actividades vinculadas al estudio y a la divulgación de procesos relacionados con la innovación en el contexto geográfico de Ontinyent y su entorno. En este año se ha producido un cambio en la dirección en la Universidad de Alicante, siendo el anterior director Josep-Antoni Ybarra sustituido por la profesora María Jesús Santa María Beneyto, mientras que en la Universidad de Valencia continúa como director el profesor Vicente Cerverón.

A continuación, se presentan las actividades que se han realizado a lo largo de este año, y que responden a la propuesta de actividades a desarrollar aprobadas en la Comisión mixta de la Cátedra de enero de 2017.

Presentación del libro "La innovación empresarial en Ontinyent y su entorno"

En Abril de 2017, dentro de los actos del día del libro en Ontinyent, se presentó el libro "La innovación empresarial en Ontinyent y su entorno" realizado por la Cátedra. La presentación del libro corrió a cargo de los Codirectores de la Cátedra InnovatiOnt, Vicente Cerverón y María Jesús Santa María. El libro es el resultado del estudio más reciente y completo de la situación de la innovación empresarial en esta población y en su área de influencia. Fue presentado el día 27 de abril en la Biblioteca Sant Josep, en Ontinyent.



PRESENTACIÓ

Del llibre "La innovació empresarial en Ontinyent y su entorno", de la Càtedra per a la innovació i configuració de territoris intel·ligents.

Biblioteca Sant Josep. Av. Manuel Sanchis Guarnier.
Dijous 27 d'abril a les 19.00 h



Premios InnovatiOnt 2017 a la Excelencia de los Trabajos de Fin de Grado

El 23 de junio de 2017 se publicó en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana el extracto de la Resolución de 18 de mayo de 2017, del vicerrector de Internacionalización y Cooperación, por la que se convocan y publican las bases de la convocatoria Premios InnovatiOnt 2017 a la excelencia de los trabajos de fin de grado de la Cátedra Universitaria Ayuntamiento de Ontinyent - Caixa Ontinyent - ESET para la innovación y configuración de territorios inteligentes InnovatiOnt. Estos premios tienen como objetivo reconocer la calidad académica y el impacto del tema tratado sobre el desarrollo económico y social en trabajos que deben versar sobre aspectos relacionados con la innovación empresarial o social y la configuración de territorios inteligentes de aplicación al área socioeconómica de Ontinyent. Se han otorgado dos premios, dotados con mil euros cada uno, uno para la categoría local (estudiantes del Campus de Ontinyent o estudiantes naturales o residentes en Ontinyent) y uno para la categoría abierta (cualquier TFG relacionado con la innovación y el desarrollo de territorios inteligentes en Ontinyent y su área). El premio para la categoría local ha recaído en el estudiante Carlos Garrigues, que presentó un excelente trabajo para la temática de la Cátedra, con el título “La innovación en la industria textil: un baile descoordinado entre sus empresas y el territorio”. El premio para la categoría abierta ha recaído en Sonia Catalán con un trabajo relacionado con innovación en las empresas de transporte, titulado “Aproximación a los modelos de negocio de Alsa y BlaBlaCar”.



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

RESOLUCIÓ DE 3 DE NOVEMBRE DE 2017, DEL VICERECTOR D'INTERNACIONALITZACIÓ I COOPERACIÓ, PER LA QUAL S'ATORGUEN ELS PREMIS INNOVATIONT 2017 A L'EXCEL·LÈNCIA DELS TREBALLS DE FI DE GRAU DE LA CÀTEDRA UNIVERSITÀRIA AJUNTAMENT D'ONTINYENT – CAIXA ONTINYENT – ESET, PER A LA INNOVACIÓ I CONFIGURACIÓ DE TERRITORIS INTEL·LIGENTS – INNOVATIONT.

Vista l'acta amb data de 31 d'octubre de 2017 amb la proposta presentada pel comitè avaluador dels premis InnovatiOnt 2017,

- Es concedeix el premi en la categoria local (TFG realitzat per estudiants del Campus d'Ontinyent o estudiants naturals o residents a Ontinyent i realitzat a la Universitat de València o a la Universitat d'Alacant), amb una quantia de 1.000 Euros, a Carlos Garrigues Ortola, pel Treball Fi de Grau “La innovació en la indústria textil: un baile descoordinado entre sus empresas y el territorio”.

- Es concedeix el premi en la categoria oberta (TFG realitzat en qualsevol universitat que tinguen especial relació amb el desenvolupament de la innovació), amb una quantia de 1.000 Euros, a Sonia Catalán Reina, pel Treball Fi de Grau “Aproximación a los modelos de negocio de Alsa y BlaBlaCar”.

València, a 2 de novembre de 2017

Guillermo Palao Moreno
Vicerector d'Internacionalització i Cooperació





ACTA DE PROPOSTA DE RESOLUCIÓ DE PREMIS

Premis InnovatiOnt 2017 a l'Excel·lència dels Treballs de Fi de Grau de la Càtedra universitària Ajuntament d'Ontinyent - Caixa Ontinyent - ESET per a la innovació i configuració de territoris intel·ligents - InnovatiOnt.

Reunit el comitè avaluador dels Premis InnovatiOnt 2017, format pels directors de la càtedra, els professors Vicente Cerverón Lleó (com a president) i María Jesús Santa María Beneyto (com a secretària) i pels professors José Cantó Domenech (director del Campus d'Ontinyent) i María Teresa Sanch s Llopis (responsable de títol de grau d'ADE al Campus d'Ontinyent),

va avaluar els treballs presentats tenint en compte:

- a) l'adequació del treball als temes tractats per la Càtedra universitària Ajuntament d'Ontinyent - Caixa Ontinyent - ESET per a la innovació i configuració de territoris intel·ligents (fins a 30 punts);
- b) la qualitat acadèmica, valorada en aspectes com la profunditat investigadora, la metodologia utilitzada o la correcta cohesió entre les parts del treball, entre d'altres (fins a 40 punts).
- c) l'impacte del treball sobre el desenvolupament territorial d'Ontinyent, especialment quant a la innovació, mesurat per les aportacions que el TFG faça en aquest sentit (fins a 30 punts);

i va acordar

- 1) Concedir el premi en la Categoria local (premi al millor TFG relacionat amb la temàtica especificada, realitzat per estudiants del Campus d'Ontinyent, o per estudiants naturals o residents a Ontinyent i realitzat a la Universitat de València o a la Universitat d'Alacant), amb una quantia de 1.000 euros, a

Carlos Garrigues Ortolá, pel Treball Fi de Grau "La innovación en la industria textil: un baile descoordinado entre sus empresas y el territorio"

- 2) Concedir el premi en la Categoria oberta (premi al millor TFG realitzat en qualsevol universitat que tinguen especial relació amb el desenvolupament de la innovació), amb una quantia de 1.000 euros, a

Sonia Catalán Reina, pel Treball Fi de Grau "Aproximación a los modelos de negocio de Alsa y BlaBlaCar"

La qual cosa es proposa al vicerector d'Internacionalització i Cooperació de la Universitat de València per a la resolució d'aquests premis.

A Ontinyent, a 31 d'octubre de 2017



Estudio de visibilidad en internet y uso de tecnologías relacionadas con este medio en las empresas de la Vall d'Albaida

La Cátedra InnovatiOnt ha realizado un análisis sobre la visibilidad de las empresas de la Vall d'Albaida en Internet así como el uso de tecnologías relacionadas con este medio utilizadas por las empresas. El principal objetivo de este trabajo es obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el comercio electrónico en las empresas de esta comarca. Para la realización del estudio han sido analizadas 177 empresas correspondientes a la base de datos de empresas que dispone la Cátedra InnovatiOnt. En el trabajo desarrollado se han analizado qué empresas tienen página web y, en el caso de la que la tengan, los servicios que ofrecen a través de la misma. En concreto, los servicios destacados y objeto de análisis han sido los siguientes: página web, tienda online (comercio electrónico), perfil de Facebook, perfil de Twitter.

Como principales resultados puede señalarse como tres cuartas partes de las empresas analizadas disponen de una página web en Internet a través de la cual pueden ofrecer información y otros servicios al público. Estos resultados son similares a los que se desprenden de la encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas del INE en empresas de más de 10 trabajadores para el conjunto de España. Sin embargo, tan solo el 8,5% de las empresas analizadas en la Vall d'Albaida ofrecen la posibilidad de comprar sus productos a través de una tienda online, porcentaje que se sitúa por debajo del obtenido para el conjunto de España en la encuesta del INE. Por otro lado, se observa como la presencia en redes sociales es realmente escasa entre las empresas de la Vall d'Albaida. Así, las empresas que disponen de redes sociales, que son una minoría de las empresas que tienen página web, no actualizan los contenidos, y en muchos casos se puede concluir que los contenidos se corresponden con los originados por los desarrolladores de la web el día del lanzamiento del portal. No obstante, cabe señalar que aunque son escasas, existen algunas empresas que actualizan con frecuencia sus contenidos en las redes sociales, lo que muestra la existencia de una estrategia de comunicación. En cualquier caso, se observa un menor uso de las plataformas Facebook y Twitter en las empresas de la Vall d'Albaida respecto a los resultados que se obtienen para el conjunto de España, destacándose el reducido porcentaje de empresas que las utilizan.



**Càtedra universitària Ajuntament d'Ontinyent - Caixa Ontinyent - ESET
per a la innovació i configuració de territoris intel·ligents**

**ESTUDIO DE VISIBILIDAD EN INTERNET Y USO
DE TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON ESTE
MEDIO EN LAS EMPRESAS DE LA VALL
D'ALBAIDA**

Càtedra InnovatiOnt

Diciembre 2017

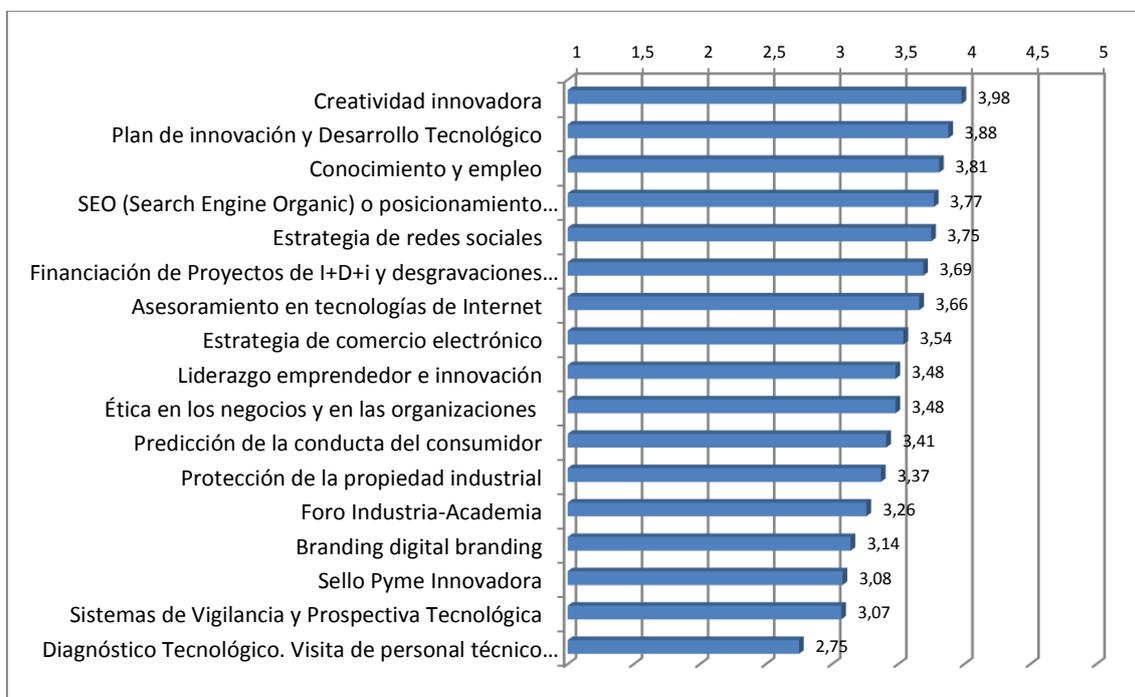
Intereses y necesidades empresariales en materia de innovación en las empresas de la Vall d'Albaida

La Cátedra InnovatiOnt ha realizado un estudio para detectar cuáles son las necesidades e intereses de las empresas en materia de innovación y en qué podría la Cátedra colaborar con ellas. La encuesta ha sido realizada a empresas de la Vall d'Albaida, con el objetivo de obtener información sobre cuáles son sus intereses y necesidades en materia de innovación y detectar los temas sobre los que le gustaría poder tener acceso a información y/o participar en un taller o jornada organizada sobre el mismo. De esta forma, se trata de aumentar el conocimiento sobre la realidad empresarial de este territorio, contribuyendo a detectar necesidades en materia de innovación y a mejorar la programación de actividades que puedan ser desarrolladas en el marco de la Cátedra InnovatiOnt. La encuesta ha sido realizada durante los meses de Junio a Octubre de 2017, tanto vía telefónica como electrónica, a empresas pertenecientes a la Vall d'Albaida. Del total de las 177 empresas contactadas finalmente se realizaron 61 encuestas. Los temas sobre los que las empresas fueron preguntadas hacen referencia a procesos relacionados con la actividad innovadora. En concreto las empresas fueron consultadas sobre su interés en los siguientes temas: Sello Pyme Innovadora, Diagnóstico Tecnológico. Visita de personal técnico de las Otris, Protección de la propiedad industrial, Plan de innovación y Desarrollo Tecnológico, Foro Industria-Academia, Sistemas de Vigilancia y Prospectiva Tecnológica, Brandingy digital branding, Creatividad innovadora, Estrategia de redes sociales, Estrategia de comercio electrónico, SEO (Search Engine Organic) o posicionamiento orgánico, Financiación de Proyectos de I+D+i y desgravaciones fiscales de la innovación, Liderazgo emprendedor e innovación, Asesoramiento en tecnologías de Internet, Ética en los negocios y en las organizaciones, Predicción de la conducta del consumidor y Conocimiento y empleo.

Los resultados de este estudio muestran el interés de las empresas de la Vall d'Albaida en la creatividad innovadora, en línea con la percepción del diseño de nuevos productos como aspecto importante en la innovación. Se observa una escasa percepción de la importancia y posibilidades de innovar en aspectos como la logística, recursos humanos o comunicaciones. No obstante, existe gran interés en las redes sociales, lo cual entra en clara incoherencia con el estudio de visibilidad realizado por la Cátedra InnovatiOnt que arroja un uso paupérrimo de las redes sociales como canal de comunicación por parte de las pymes. También destaca la preocupación por el relevo generacional en las empresas. Existe un gran interés en la promoción de la formación de profesionales cualificados, tanto en trabajadores fabriles con formación técnica como universitarios con formación en diferentes áreas (ejecutivos en mercados internacionales, diseñadores, gestión de logística, etc.) que puedan contribuir a mejorar las posibilidades de innovar en las empresas. Se observa un escaso interés en la universidad, siendo el tema peor valorado en la encuesta los diagnósticos tecnológicos de las Otris. Este hecho concuerda con los resultados obtenidos en estudios previos sobre innovación en este territorio, donde se puso de manifiesto una actitud innovadora reactiva, con delegación de la innovación en proveedores y clientes. Este aspecto supone una clara innovación pasiva limitada en la mayoría de los casos a responder a la demanda de necesidades nuevas por los clientes. También se observa un escaso interés en los sellos de calidad, que no parece relevante. Por último, cabría destacar la alta valoración dada a la implementación de un plan de innovación y coaching para la innovación lo que denota que en

el fondo las pymes desean implementar buenas prácticas y necesitan ampliar conocimientos en este tema, que aparece como una carencia acentuada en el ámbito de la innovación.

Valoración del interés de las empresas de la Vall d'Albaida en procesos relacionados con la actividad innovadora



Fuente: Encuesta realizada por la Cátedra InnovatiOnt.

Nota: Valoración media en una escala Likert de 1 a 5.



**Càtedra universitària Ajuntament d'Ontinyent - Caixa Ontinyent - ESET
per a la innovació i configuració de territoris intel·ligents**

**INTERESES Y NECESIDADES EMPRESARIALES
EN MATERIA DE INNOVACIÓN EN LAS
EMPRESAS DE LA VALL D'ALBAIDA**

Cátedra InnovatiOnt

Diciembre 2017

Jornada “La innovación empresarial en Ontinyent: casos de éxito”

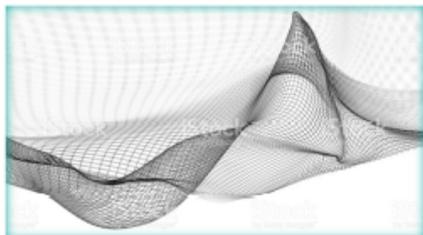
El miércoles 18 de octubre se celebró en Ontinyent la jornada “La innovación empresarial en Ontinyent: casos de éxito”, organizada por la Cátedra InnovatiOnt junto con Ateval, una de las asociaciones empresariales más importantes de la Comunitat Valenciana. La jornada permitió conocer de primera mano la experiencia en innovación de dos empresarios de nuestro entorno así como de debatir las oportunidades y los retos de la innovación en nuestro contexto socioeconómico. El objetivo de la jornada era dar visibilidad a Ontinyent y a su tejido económico como un territorio con importantes capacidades productivas y con proyectos innovadores cuyos resultados generan valor económico y social. A través de las presentaciones realizadas en la jornada se proyectó la imagen de Ontinyent como productora de bienes innovadores y de calidad, mostrándose también los efectos positivos para la ciudad y la comarca que se derivan del desarrollo de proyectos innovadores en la industria. Además, la difusión de experiencias empresariales con actitudes innovadoras, sirvieron de motivación para los jóvenes y también para contribuir a que trascienda entre la población una imagen de la industria textil como un sector con futuro, y en el que existen posibilidades de negocio novedosas. En concreto, la jornada contó con la participación de Rafael Lurbe, Gerente de la empresa LURBEL y de Sergio Gramage, Gerente de la empresa S. Gramage Hogar, quienes a través de sus testimonios sobre el nacimiento de sus empresas y su evolución, mostraron como hoy en día es posible trabajar en el sector textil y tener éxito, con productos atractivos, innovadores, que permiten posicionarse en mercados nacionales e internacionales. Además, Felipe Carrasco, director de proyectos internacionales de Ateval, mostró los principales retos y oportunidades de la Innovación en el sector textil en nuestra región. Por último, Andrés García Reche, Vicepresidente ejecutivo de la Agencia Valenciana de la Innovación abordó la situación de la innovación en la Comunidad Valenciana y expuso cuáles van a ser las funciones de la Agencia Valenciana de la Innovación y su papel en el apoyo a las empresas de esta región. En definitiva, en la jornada se puso de relieve la importancia de la innovación para la mejora de la competitividad empresarial, y cómo la innovación y el valor añadido innovador del producto deben convertirse en la seña de identidad de nuestra industria. Además, en relación a la industria textil, se destacó el hecho de que en este territorio están presentes los principales eslabones de la cadena de valor de esta industria, lo que supone una fortaleza y proporciona oportunidades para la diversificación sectorial que pueden contribuir al despegue de nuevo con fuerza del sector textil de esta comarca.

El video está disponible en el canal de la UA en YouTube, así como en la página web de la Cátedra InnovatiOnt.

https://www.youtube.com/watch?v=LOsLqUOnI_g

<https://www.uv.es/innovatiOnt/>





LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ONTINYENT: CASOS DE ÉXITO

18 DE OCTUBRE - ONTINYENT

La **Cátedra InnovatiOnt** (Cátedra Universitaria Ajuntament d'Ontinyent-Caixa Ontinyent-ESET para la innovación y configuración de territorios inteligentes) junto con **ATEVAL** organizan la jornada

"La innovación empresarial en Ontinyent: casos de éxito"

A través de dos historias empresariales se mostrarán las estrategias que llevan a estas empresas de Ontinyent a ser innovadoras y referentes en el sector textil. Además, se abordará el reto de la innovación como aspecto básico en la modernización de la industria textil a través de la introducción de nuevas tecnologías y nuevos productos y servicios.

Programa

Bienvenida institucional

D. Jorge Rodríguez, Alcalde de Ontinyent

Presentación del acto

Vicente Cerverón y María Jesús Santa María, Codirectores de la Cátedra InnovatiOnt

Caso de éxito: la trayectoria empresarial de LURBEL

D. Rafael Lurbe, Gerente de la empresa LURBEL

Caso de éxito: la trayectoria empresarial de S. Gramage Hogar

D. Sergio Gramage, Gerente de la empresa S. Gramage Hogar

Retos y oportunidades de la Innovación en el sector textil

D. Felipe Carrasco, Director Proyectos Internacionales en ATEVAL

El papel de la Agencia Valenciana de la Innovación

D. Andrés García Reche, Director de la Agencia Valenciana de la Innovación

Fecha: **18 de octubre de 2017**

Hora: **17:30 h.**

Lugar: **Salón de Actos de ATEVAL. C/ Els Telers, 20 Polígono Industrial EL PLA Ontinyent (Valencia)**

La entrada será gratuita y estará abierta al público en general

Entrega de los Premios InnovatiOnt 2017 a la Excelencia de los Trabajos Fin de Grado

Los Premios InnovatiOnt 2017 fueron otorgados por el Vicerrector de Internacionalización y Cooperación de la Universitat de València, Guillermo Palao, y el concejal de Promoción Económica del Ajuntament d'Ontinyent, Juan Pablo Úbeda, en un acto que se celebró el día 28 de noviembre a las 11:30 en el Aula Magna del Campus d'Ontinyent.



A continuación tuvo lugar la presentación del proyecto “FdE Ética”, por parte de la vicedecana de la Facultat d’Economia de la Universitat de València, Lola Montagud, y de la estudiante representante del colectivo CEFDEE Katherine Y. Trujillo.



SEMINARI INNOVACIÓ
COORDINADORS: VICENTE CERVERÓN LLEÓ
I LOLA MONTAGUD
Lloc: Aula Magna Campus d'Ontinyent
11'30 h. Lliurament dels Premis InnovatiOnt
2017 a l'Excel·lència dels Treballs de Fi de
Grau i presentació del projecte “FdE Ètica”

Jornada “Ética en los negocios y las organizaciones”.

Dentro de las actividades programadas en la 7ª edición de la Universitat d’Hivern d’Ontinyent “Innovació y Experiències d’èxit, y en el marco de las actividades de la Cátedra InnovatiOnt, se desarrolló el día 28 de noviembre la jornada sobre Ética en los negocios. En concreto, tuvo lugar dentro del Seminario Innovación la conferencia participativa conducida por el profesor Manuel Guillén Parra, Director de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV (Institute for Ethics in Communication and in Organizations), profesor visitante del Centro Hoffman de Ética de los Negocios de la Universidad de Bentley, en Boston, e investigador visitante del Institute for Global Law and Policy (IGLP), en la Universidad de Harvard.

12 h. Conferència: “Ética en los negocios y las organizaciones”
MANUEL GUILLÉN PARRA
Dpt. de Direcció d’Empreses “J. J. Renau Piqueras” (UV) i
Director del Institute for Ethics in Communication and
Organizations



A continuación se desarrolló una comida de trabajo con el ponente y con un grupo de empresarios y representantes de los agentes socioeconómicos de Ontinyent y su entorno para tratar el tema de la ética en la actividad empresarial.



Oferta de contratos de prácticas 2017

Para colaborar en las actividades de la Cátedra, se convocaron dos contratos de prácticas extracurriculares a desarrollar en Ontinyent. Estas prácticas iban dirigidas a estudiantes de la Universitat de València y de la Universitat d'Alacant, en estudios de Ingeniería Informática o titulaciones relacionadas.

En concreto, las prácticas están dirigidas a la realización, bajo la supervisión de los directores de la Cátedra InnovatiOnt, de un servicio de dinamización y puesta al día, especialmente a las microempresas de Ontinyent y su área, en la utilización de las tecnologías de Internet y todo aquello que pudiera beneficiarlas mediante el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Los dos estudiantes que han colaborado en las actividades de la Cátedra InnovatiOnt son los siguientes:

- Cristian Milá Pallás, estudiante de la Universitat de València. Colaborador-becario en la Cátedra InnovatiOnt.
- Marcos Vence Conles, estudiante de la Universitat de València. Colaborador-becario en la Cátedra InnovatiOnt