

COM UNIFICAR VARIANTS DE FIRMA EN WEB OF SCIENCE

ADVERTIMENT:

Per accedir heu d'estar en un ordinador de la xarxa de la Universitat de València o [connectar-se a ella mitjançant VPN](#).

PAS PREVI

- Faça una búsqueda per autor. És recomanable usar l'eina que ens permet cercar combinant les variants possibles dels cognoms i el nom:
 - Cognom, inicial del nom
 - 2 cognoms, nom (amb i sense guió)
 - 2 cognoms, inicial
 - Entrada pel segon cognom, més la inicial, el nom i el primer cognom
 - Entrada pel segon nom si escau

PASSOS QUE CAL SEGUIR

- Entre en WoS
- Trie *Colección principal de Web of Science > Búsqueda de autores*



- WoS permet afegir cinc variants de nom, per la qual cosa ha de repetir la cerca si escau per tal de completar totes les possibles variants.

Búsqueda de autores

Ingresar nombre de autor
➤
Seleccionar dominio de Investigación
➤
Seleccionar organización

	Apellidos (obligatorio) <input type="text" value="Cervera"/>	Inicial(es) (hasta 4 permitidas) <input type="text" value="A"/>	<input type="checkbox"/> Solo coincidencias exactas i
OR	Apellidos (obligatorio) <input type="text" value="Cervera-Taulet"/>	Inicial(es) (hasta 4 permitidas) <input type="text" value="A"/>	<input type="checkbox"/> Solo coincidencias exactas i
OR	Apellidos (obligatorio) <input type="text" value="Cervera Taulet"/>	Inicial(es) (hasta 4 permitidas) <input type="text" value="A"/>	<input type="checkbox"/> Solo coincidencias exactas i
OR	Apellidos (obligatorio) <input type="text" value="Cervera Taulet"/>	Inicial(es) (hasta 4 permitidas) <input type="text" value="MA"/>	<input type="checkbox"/> Solo coincidencias exactas i
OR	Apellidos (obligatorio) <input type="text" value="Taulet"/>	Inicial(es) (hasta 4 permitidas) <input type="text" value="A"/>	<input type="checkbox"/> Solo coincidencias exactas i

[+ Agregar variante del nombre de autor](#) | [Borrar todos los campos](#)

Seleccionar dominio de investigación ▶
Finalizar búsqueda

- Pot filtrar aquesta cerca afegint el domini temàtic i la institució. La finalitat d'aquest procediment és obtenir un llistat de noms que s'ajuste a la nostra cerca i que no siga excessivament llarg.

Seleccione los dominios de investigación asociados al autor (opcional)

Dominio de investigación	Número de registros
<input type="checkbox"/> Todos los dominios de investigación	315
<input type="checkbox"/> LIFE SCIENCES BIOMEDICINE	191
<input type="checkbox"/> PHYSICAL SCIENCES	60
<input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL SCIENCES	19
<input type="checkbox"/> TECHNOLOGY	55

Seleccione las organizaciones asociadas al autor (opcional)

Ir a:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0-9

Abreviatura del nombre de organización	Número de registros
<input type="checkbox"/> AUTONOMOUS UNIV MADRID	1
<input type="checkbox"/> DEPT MKT	1
<input type="checkbox"/> FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY	1
<input type="checkbox"/> FLORIDA STATE UNIVERSITY SYSTEM	1
<input type="checkbox"/> OKLAHOMA STATE UNIVERSITY STILLWATER	1
<input type="checkbox"/> OKLAHOMA STATE UNIVERSITY SYSTEM	1
<input type="checkbox"/> UNIV EUROPEA VALENCIA	1
<input type="checkbox"/> UNIV ZULIA	2
<input type="checkbox"/> UNIVERSIDAD DE ALMERIA	3
<input type="checkbox"/> UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA	1
<input checked="" type="checkbox"/> UNIVERSITY OF VALENCIA	15
Registros totales	19

- Una vegada localitzats, obtindrem un llistat que es presenta en **Registros** i en **Grupos de artículos**: preme **Grupos de artículos**.

Resultados de búsqueda de autor **15 Registros | 7 Grupos de artículos**

Buscó: AU=(Tauflet A* OR Cervera Tauflet A* OR Cervera Tauflet MA* OR Cervera A* OR Cervera-Tauflet A*) AND OG=(UNIVERSITY OF VALENCIA) AND (SH=(SOCIAL SCIENCES) OR WC=(Social Sciences, Inter disciplinary)) ...Más

AVISO: su organización no recibe actualizaciones de datos para algunas bases de datos de este producto. Más información

Crear alerta

Refinar resultados

Ordenar por: Fecha de publicación -- de más reciente a más antigua

Página 1 de 2

Buscar en resultados de...

Categorías de Web of Science

- EDUCATION EDUCATIONAL RESEARCH (7)
- MANAGEMENT (4)
- BUSINESS (3)
- HOSPITALITY LEISURE SPORT TOURISM (2)
- SOCIAL SCIENCES INTERDISCIPLINARY (1)

más opciones / valores... Refinar

Tipos de documento

- ARTICLE (8)
- PROCEEDINGS PAPER (8)
- REVIEW (1)

más opciones / valores... Refinar

Áreas de investigación

Autores

Autoría conjunta

1. **Customer's role in knowledge management and in the innovation process: effects on innovation capacity and marketing results**
 Por: Fidel, Pilar; Cervera, Amparo; Schlesinger, Waleska
 KNOWLEDGE MANAGEMENT RESEARCH & PRACTICE Volumen: 14 Número: 2 Páginas: 195-203 Fecha de publicación: MAY 2016
 Link to Full Text Ver abstract

2. **Collaborating to innovate: Effects on customer knowledge management and performance**
 Por: Fidel, Pilar; Schlesinger, Waleska; Cervera, Amparo
 JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH Volumen: 68 Número: 7 Número especial: S1 Páginas: 1426-1428 Fecha de publicación: JUL 2016
 Link to Full Text Texto completo de la editorial Ver abstract

3. **Value co-creation among hotels and disabled customers: An exploratory study**
 Por: Navarro, Susana; Andreu, Luisa; Cervera, Amparo
 JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH Volumen: 67 Número: 5 Páginas: 813-818 Fecha de publicación: MAY 2014
 Link to Full Text Texto completo de la editorial Ver abstract

4. **The customer knowledge management and customer collaboration: its impact on innovation capacity and marketing results in SMEs**
 Por: Fidel, Pilar; Schlesinger, Waleska; Cervera, Amparo
 Editado por: Carlucci, D.; Spender, J.C.; Schiuma, G
 Conferencia: 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) Ubicación: Matera, ITALY Fecha: JUN 11-13, 2014
 Patrocinador(es): Inst Knowledge Asset Management; Univ Basilicata; Arts Business Inst; Univ Basilicata; DIMIE IFKAD 2014: 9TH INTERNATIONAL FORUM ON KNOWLEDGE ASSET DYNAMICS: KNOWLEDGE AND MANAGEMENT MODELS FOR SUSTAINABLE GROWTH Páginas: 1498-1516 Fecha de publicación: 2014
 Link to Full Text Ver abstract

- Detecció de errades:** revise el conjunt de registres per a detectar les diferents signatures.

Los registros agrupados probablemente estén escritos por la misma persona. (Más información)
 Si sus artículos aparecen en varios grupos de artículos, use el botón "Escribí estas publicaciones" para agregarlos a su Publication List en \ ResearcherID y agrupalos.

Ver registros Agregar a ResearcherID - Escribí estas publicaciones Borrar todo

	Nombres de autores	Última organización conocida	Áreas de investigación	Años de publicación
1.	CERVERA A También publicado como: CERVERA AMPARO CERVERA TAULET AMPARO CERVERA TAULET A CERVERA TA Researcher ID: K-8590-2012 Ver perfil en ResearcherID.com	University of Valencia	EDUCATION EDUCATIONAL RESEARCH (6) BUSINESS ECONOMICS (4) SOCIAL SCIENCES OTHER TOPICS (3) ENGINEERING (1) COMPUTER SCIENCE (1)	2008 - 2015
	Registros 15 + Muestra de publicaciones de este autor:			
2.	TAULET AC	University of Valencia	BUSINESS ECONOMICS (1)	2005
	Registros 1 + Muestra de publicaciones de este autor:			
3.	CERVERA AMPARO También publicado como: CERVERA A	University of Valencia	EDUCATION EDUCATIONAL RESEARCH (1)	2011
	Registros: 1 + Muestra de publicaciones de este autor:			

- Sol·licitud de correcció:** les sol·licituds s'han de realitzar publicació per publicació, és a dir, revise tots els registres, comprove que són seus i decidisca la signatura científica a la qual ha d'estar associada tota la producció (trie tenint en compte les [recomanacions de FECYT](#) per a fomentar la signatura normalitzada dels investigadors espanyols en les seues publicacions).

- Quan accedeix a la referència, pot observar que en la part inferior dreta apareix l'enllaç *Sugerir una correcció*.

Collaborating to innovate: Effects on customer knowledge management and performance

Por: Fidel, P (Fidel, Pilar)^[1]; Schlesinger, W (Schlesinger, Waleeska)^[1] Cervera, A (Cervera, Amparo)^[2]

Ver ResearcherID y ORCID

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH
 Volumen: 88 Número: 7 Páginas: 1426-1428 Número especial: SI
 DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.01.028
 Fecha de publicación: JUL 2015
 Ver información de revista

Resumen
 Scholars regard customer knowledge management (CKM) as a strategic resource for businesses to improve innovation, facilitate the detection of new market opportunities, and support long-term customer relationship management. However, literature suffers from a lack of understanding of customer collaboration's role in the innovation process and innovation orientation in CKM. Accordingly, this paper tests a model examining how both variables act as antecedents of CKM. The model also explores CKM and customer collaboration's effect on marketing results. Findings have important academic and managerial implications, and show that collaboration with customers and openness to innovation are key inputs because of their effects on CKM and marketing results. (C) 2015 Elsevier Inc. All rights reserved.

Palabras clave
 Palabras clave de autor: Customer knowledge management; Innovation orientation; Customer collaboration; Marketing results; Innovation process
 KeyWords Plus: DOMINANT LOGIC; INNOVATIVENESS; CAPABILITIES; INSIGHTS; SERVICE; FIRMS

Información del autor
 Dirección para petición de copias: Fidel, P (autor para petición de copias)
 ✉ Univ Valencia, Fac Econ, Dept Mkt & Market Res, Ave Tarongers S-N, Valencia 46022, Spain.
 Direcciones:
 ✉ [1] Univ Valencia, Fac Econ, Dept Mkt & Market Res, Valencia 46022, Spain
 ✉ [2] Univ Valencia, Fac Econ, Inst Int Econ, Valencia 46022, Spain
 Direcciones de correo electrónico: pilar.fidel@uv.es; m.waleeska.schlesinger@uv.es; amparo.cervera@uv.es

Financiación

Entidad financiadora	Número de concesión
Catedra Ciudad de Valencia	
InnDEA Foundation of the Valencian Local Government	
University of Valencia	

Ver texto de financiación

Editorial
 ELSEVIER SCIENCE INC, 360 PARK AVE SOUTH, NEW YORK, NY 10010-1710 USA

Categorías / Clasificación

Red de citas

3 Veces citado
 28 Referencias citadas
 Ver Related Records
[Ver mapa de citas](#)
[Crear alerta de cita](#)

(datos de Colección principal de Web of Science™)

Número de todas las veces citado
 3 en Todas las bases de datos
 3 en Colección principal de Web of Science
 0 en BIOSIS Citation Index
 0 en Chinese Science Citation Database
 0 en Data Citation Index
 0 en Russian Science Citation Index
 0 en ScELO Citation Index

Conteo de uso
 Últimos 180 días: 5
 Desde 2013: 45
 Más información

Cita más reciente
 Tomczyk, Przemyslaw. Does customer analysis affect firm performance? Quantitative evidence from the Polish insurance market . JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, SEP 2016.
 Ver todos

Este registro es de:
 Colección principal de Web of Science™

Sugerir una corrección
 Si quiere mejorar la calidad de los datos de este registro, sugiera una corrección.

- Aquest enllaç li dirigeix a un formulari. Al omplir les dades, opte sempre pel correu institucional i en el desplegable *Type of Change* trie *Author Name*.
- En l'apartat *Change Requested* describa l'errada i la proposta de modificació.

DATA CHANGE REQUEST

We suggest you read the Editorial Policy before submitting the request.
English | Chinese

Required fields *

PLEASE ENTER YOUR CONTACT INFORMATION:

Salutation *

-Select- ▾

Contact Name *

Company/Institution Name *

(full name, no acronyms please)

University of Valencia

City *

Valencia

Country *

Spain ▾

Email Address *

Phone

PLEASE PROVIDE DETAILS OF THE REQUIRED DATA CHANGE:

Type of Change *

Author Name ▾

Authors/Inventor/Editor

Fidel, Pilar; Schlesinger, Waleska; Cervera, Amparo;

Journal, Book, Conference or Patent Title

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH

Publication Year

2015

Change Requested *

Description



- En enviar la sol·licitud rebrà un correu de confirmació. En el termini aproximat de tres setmanes (o fins i tot abans) ha d'observar-se la correcció en WOS.

Si té qualsevol dubte, pot contactar la [Secció de Suport a la Investigació](#) de la seua biblioteca.



Universitat de València. Servei de Biblioteques i Documentació (SBD)

[Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional \(CC BY-NC-SA 4.0\)](#)

Tutorial basat en la guia de la Unidad de Apoyo a la Investigación de la BUA: <http://hdl.handle.net/10045/53887>