

# Campanya d'eleccions a rector o rectora 2022

## Recursos comunicatius a disposició de les candidatures

En virtut de l'article 20.5 del Reglament electoral general la Junta Electoral ha acordat facilitar a les possibles persones interessades en presentar-se com a candidat o candidata a Rector o Rectora els mitjans següents per a possibilitar-los el desenvolupament de la campanya.

### 1. Enviament de missatges a la comunitat universitària.

Les candidatures podran dirigir fins a 3 missatges a la comunitat universitària:

- El format dels missatges podrà ser tipus newsletter o en format text.
- El destinatari de cada missatge podrà ser un únic destinatari de contingut comú o bé es podrà segmentar d'acord amb criteri estamentari (estudiants, PDI i PAS) per tal d'adreçar un missatge personalitzat a cada col·lectiu.
- A aquest efecte, els candidats o candidates hauran de remetre el missatge a la Unitat Web i Màrqueting ( [eleccionsuv@uv.es](mailto:eleccionsuv@uv.es) ) que serà l'encarregada de enviar-ho.

### 2. Disseny de web de candidatura.

El suport consistirà en l'elaboració d'un portal web específic –per a les candidatures que ho sol·liciten– amb el gestor de continguts Wordpress en servidors propis de la UV, amb les següents característiques:

- Cada candidatura decidirà el domini de la web, si està disponible, d'acord amb l'estructura: *NomEscollit* .uv.es
- La Unitat Web i Màrqueting (UWM) s'encarregarà del desenvolupament de cada web en col·laboració amb els equips de comunicació de cada candidatura.

- Cada candidatura triarà el disseny gràfic que considere i els blocs funcionals que desitge implementar.
- Un cop finalitzat i validat el portal web, les candidatures assumiran el manteniment i l'actualització dels seus continguts.
- La UWM i el SIUV oferiran suport tècnic a les diferents candidatures fins a la finalització del procés electoral.
- Les candidatures podran sol·licitar aquest servei de suport una vegada hagen formalitzat la inscripció de la seua candidatura. Per a obtenir aquest servei de suport hauran de contactar amb la Unitat Web i Màrqueting mitjançant el compte [eleccionsuv@uv.es](mailto:eleccionsuv@uv.es)
- Cada candidatura comunicarà a la UWM, mitjançant el correu [eleccionsuv@uv.es](mailto:eleccionsuv@uv.es) les persones que s'han d'autoritzar per a accedir al seu web així com de la persona a qui designen com a representant de la candidatura en aquest procés d'implementació de servei.

### 3. Producció de contingut audiovisual

El suport consistirà en la producció d'un vídeo institucional de candidatura, i fins 3 peces curtes de vídeo.

- Cada candidatura decidirà el format de vídeo (publireportatge, entrevista o spot)
- El Taller d'Audiovisuals (TAU) s'encarregarà del desenvolupament de cada peça audiovisual en col·laboració amb els equips de comunicació de cada candidatura.
- Cada candidatura triarà les característiques estilístiques que desitge implementar, facilitant al TAU el guió de cada peça audiovisual i els recursos que desitge utilitzar, així com les indicacions de gravació de recursos necessaris.
- Les gravacions es podran realitzar en les instal·lacions del TAU o en qualsevol espai de la Universitat de València.

- Les candidatures podran fer ús de recursos audiovisuals de la Universitat de València, sempre que aquests no incloguen persones que no hagen expressat el seu consentiment de vinculació a una candidatura.
- El nombre total d'hores de treball a disposició de cada candidatura per a la producció, gravació i postproducció de vídeo serà de 40 hores.
- Cada candidatura podrà participar en els processos de gravació i postproducció realitzats pel personal del TAU.
- Les candidatures podran sol·licitar aquest servei de suport una vegada hagen formalitzat la inscripció de la seua candidatura. Per a obtenir aquest servei de suport hauran de contactar amb el Taller d'Audiovisuals mitjançant el compte [eleccionsuv@uv.es](mailto:eleccionsuv@uv.es), indicant la persona a qui designen com a representant de la candidatura en aquest procés d'implementació de servei.

#### 4. Difusió en xarxes socials UV

Qualsevol de les candidatures podrà difondre un missatge cada 24 hores a través dels comptes corporatius de Facebook (@universitatdevalencia), Twitter (@UV\_EG) i Instagram (universitatvalencia) d'acord amb el següent procediment:

- Els missatges es generaran originalment en els perfils de cadascuna de les candidatures i els tècnics de la Unitat Web i Màrqueting de la UV compartiran els missatges en els comptes oficials.
- Els missatges hauran de tenir necessàriament la següent estructura: "Eleccions a Rector o Rectora 2022. Candidatura de \_\_\_\_\_.  
*Missatge*"
- Les candidatures han de sol·licitar la publicació dels missatges a través dels correus: [facebook@uv.es](mailto:facebook@uv.es) [twitter@uv.es](mailto:twitter@uv.es) i [instagram@uv.es](mailto:instagram@uv.es)
- Les candidatures sol·licitaran aquestes publicacions de 08:00 a 14:00 hores i de dilluns a divendres.

- Les interaccions que es produïsquen en els perfils corporatius com a resposta a aquests missatges compartits, podran derivar-se cap als comptes propis de cada candidatura.

### **Compliment normatiu**

Les candidatures seran responsables de complir amb el marc legal propi de les comunicacions electoral i electrònica, així com de les normatives de protecció de dades de caràcter personal.

Cada candidatura determinarà la persona responsable del compliment normatiu de la seua candidatura i ho notificarà a la Junta Electoral. La persona notificada serà la responsable del compliment de tot allò que ve regulat en el “Reglament d’ús dels recursos relacionats amb les tecnologies de la informació i les comunicacions de la Universitat de València” (CG 26-VII-2016) i en el “Reglament de seguretat de la informació en la utilització de mitjans electrònics de la Universitat de València” (CG 22-XII-2014).

Les candidatures podran fer servir els serveis universitaris per a dirigir les seues consultes, que seran ateses d'acord amb els procediments que aquestes tinguen establits per a l'assistència a la comunitat universitària.