

---

Universitat de València  
Facultat de Ciències Socials  
Departament de Sociologia i Antropologia Social

---

**EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE  
SOCIOLOGÍA  
EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS**  
**Documento de trabajo**

Coordinación:

José Beltrán Llavador

Departament de Sociologia i Antropologia Social  
Conferencia de Responsables Académicos del área  
de Sociología

Realización técnica:

Raúl Payá Castiblanque

M<sup>a</sup> del Mar Caturla Bastit

**Valencia, Abril 2015**

*La sociología no puede desinteresarse de lo que concierne al sustrato de la vida colectiva.*

E. Durkheim: *Las reglas del método sociológico*

## INDICE

1. PRESENTACIÓN.....	4
2. RELACIÓN DE GRÁFICAS .....	6
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	7
4. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN.....	8
5. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR.....	12
6. OFERTA FORMATIVA .....	14
7. DIMENSIÓN INVESTIGADORA .....	17
8. CONSIDERACIONES FINALES .....	18
ANEXO 1. PLANTILLA BÁSICA .....	20
ANEXO 2. MAPA BÁSICO DE MÁSTERES.....	21

## 1. PRESENTACIÓN

---

Durante los días 21 y 22 de noviembre de 2013, se celebró en la Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València, la “Conferencia de Responsables Académicos del Área de Sociología de las Universidades Españolas”. El propósito de aquel primer encuentro consistía en “articular e impulsar acciones conjuntas entre los directores/as de departamento y responsables de secciones/áreas de Sociología de las distintas universidades del país para, a partir de un diagnóstico compartido, mejorar la situación de la sociología, vertebrándola interna y externamente, posicionándola y fortaleciéndola más en las universidades públicas españolas.”

Entre las propuestas y compromisos de este encuentro se apuntó, entre otros, el interés de elaborar un primer diagnóstico sobre la situación de la Sociología en nuestro país, llevando a cabo un mapeo conjunto, descriptivo y valorativo.

Este informe, a modo de documento de trabajo, pretende dar una primera respuesta, tentativa y revisable, a este compromiso. En buena medida, este informe confirma, pero también matiza y fundamenta, algunas de las impresiones y experiencias que ya se explicitaron por parte de las personas que participaron en la mencionada conferencia, y que quedaron recogidas en el acta de la misma. En cualquier caso, los resultados de este informe nos reafirman en la necesidad de seguir trabajando, de manera colectiva, por una sociología reflexiva y crítica, entendida a la vez como tarea y como herramienta pública en pos del conocimiento (autoconocimiento y reconocimiento) de las sociedades y al servicio del bien común.

Todos los documentos relativos a la Conferencia de Responsables Académicos de la que surge esta iniciativa, pueden consultarse en el espacio que abrió la Federación Española de Sociología (FES) en su página web ([www.fes-web.org](http://www.fes-web.org)). También pueden consultarse las dos aportaciones dentro de la sección Debates dedicada a la pregunta “¿Para qué sirve la sociología?” en el número 22 de la *Revista Española de Sociología* (RES) que fue publicado en el segundo semestre de 2014.

Un primer esbozo del presente documento fue presentado en la segunda Conferencia de Responsables Académicos del Área de Sociología, cuya celebración tuvo lugar en la Universidad de A Coruña en noviembre de 2014. En esta se tuvo la ocasión de corregir, completar y enriquecer su contenido con las aportaciones y reflexiones de todos sus participantes, a partir de las cuales se decidió revisar el trabajo realizado. Es por ello por lo que este informe, además de la debida actualización de los datos, amplía la información del primero. A este se le añaden nuevos apartados considerados de interés para la formación de una idea general pero más completa de la situación en la que actualmente se encuentra el área de sociología en las universidades españolas.

## AGRADECIMIENTOS

El presente estudio ha sido posible gracias a la colaboración de un nutrido grupo de profesoras y profesores que forman parte de la Conferencia de Responsables Académicos del Área de Sociología. También cabe agradecer el apoyo y el estímulo ofrecidos por la FES desde los comienzos de esta iniciativa.

El primer documento fue mejorado con la lectura y las observaciones de María Eugenia González y de Albert Mora, ambos profesores del Departament de Sociologia i Antropologia Social de la Facultat de Ciències Socials (UV).

Este informe también ha recibido el soporte del Laboratorio de la Facultat de Ciències Socials (SOCIAL-LAB) de la Universitat de València, en funcionamiento desde enero de 2014. Dentro de este Laboratorio, Raúl Payá fue el encargado de la realización técnica del primer trabajo, el cual ha sido actualizado y ampliado por M<sup>a</sup> del Mar Caturla, en ambos casos como parte de sus tareas durante la beca de colaboración de la que han sido beneficiarios durante los cursos 2013-2014 y 2014-2015, respectivamente.

## **2. RELACIÓN DE GRÁFICAS**

---

Grafica 1: Facultades de adscripción del Área de Sociología

Gráfica 2: Presencia del Área de Sociología en el Departamento

Gráfica 3: Número de docentes por Universidad

Tabla 1: Oferta formativa del Área de Sociología

### 3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

---

El presente informe tiene por objeto ofrecer un panorama general y descriptivo relativo a la situación del área de sociología en las universidades españolas, prestando especial atención a la ubicación de los estudios de sociología en departamentos, centros o facultades, al profesorado implicado en los estudios y a la oferta académica de Sociología en Grado y Postgrado.

Para cumplir dicho objetivo, se analiza la ubicación y localización del área dentro de las distintas facultades, el número de personal docente e investigador (PDI) en la materia y, por último, la oferta académica de la titulación de Sociología en estudios de Grado y Postgrado.

El procedimiento que, en un primer momento se utilizó para obtener información, fue la remisión de un documento, elaborado en 2013 por el grupo promotor de la mencionada Conferencia de Responsables Académicos, llamado “plantilla básica”(ver Anexo 1), a los distintos departamentos de 46 universidades españolas, con el fin de registrar los datos obtenidos. Tras el envío de dos circulares, estableciendo dos *deadline* respectivamente, se recibieron cerca de 20 plantillas cumplimentadas. La información del resto de departamentos se extrajo consultando directamente en las páginas web de las facultades. Se puede constatar en ellas una enorme diversidad en las formas de presentación y organización de la información institucional y, en algunos casos, una necesidad de mayor actualización de la misma.

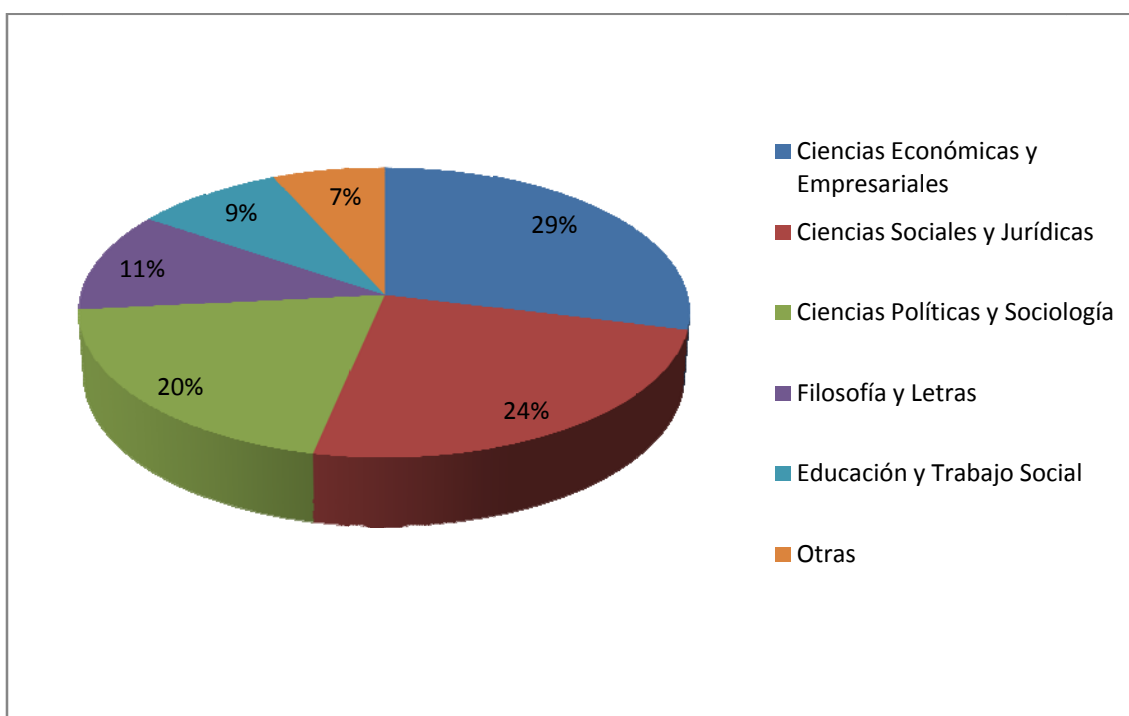
En la revisión del trabajo se han tenido en cuenta, principalmente, estas últimas. Así pues, los resultados vertidos en este informe, tienen un carácter aproximativo y provisional, sujeto a posibles errores, y se ofrecen a la comunidad universitaria meramente a modo de documento de trabajo. Si bien la plantilla básica contemplaba un “Dafo” para añadir al final algún tipo de valoración, el escaso número de respuestas a este apartado no ha permitido que la descripción fuera completada con la emisión de juicios de valor.

## 4. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

En primer lugar, se estudia la localización del área de sociología dentro de las facultades y escuelas universitarias. La **Gráfica 1** muestra dónde se ubica el área de conocimiento en las distintas facultades. La clasificación se basa en los resultados obtenidos tras la búsqueda de los datos.

Siendo 46 el número de universidades estudiadas, 3 de ellas (Universidad de Cantabria, Católica de Valencia y de Girona) no tienen facultades a las que esté adscrito el área de sociología, por lo que no han sido tenidas en cuenta en el recuento de los datos. Asimismo, 2 universidades (Universidad Complutense de Madrid y de Málaga) cuentan con departamentos de sociología en dos facultades diferentes, por lo que en estos casos han sido contabilizados por duplicado; lo que supone un total de 45 facultades.

**Gráfica 1: FACULTADES DE ADSCRIPCIÓN DEL ÁREA DE SOCIOLOGÍA**



De los datos obtenidos se constata que, los departamentos que integran el área de sociología se encuentran presentes mayoritariamente en tres tipos de facultades, por el siguiente orden:

- Ciencias Económicas y Empresariales.
- Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Ciencias Políticas y Sociología.



Este hecho muestra **la versatilidad y el carácter transversal de la disciplina**, pues el área de sociología se encuentra presente en un número elevado de estudios de grado y postgrado universitarios pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento, con las que participa.

Los datos también muestran que, a diferencia de otras áreas de conocimiento, como las relativas a las ciencias económicas o jurídicas, que presentan un patrón de ubicación mucho más homogéneo, el de la sociología destaca por su heterogeneidad.

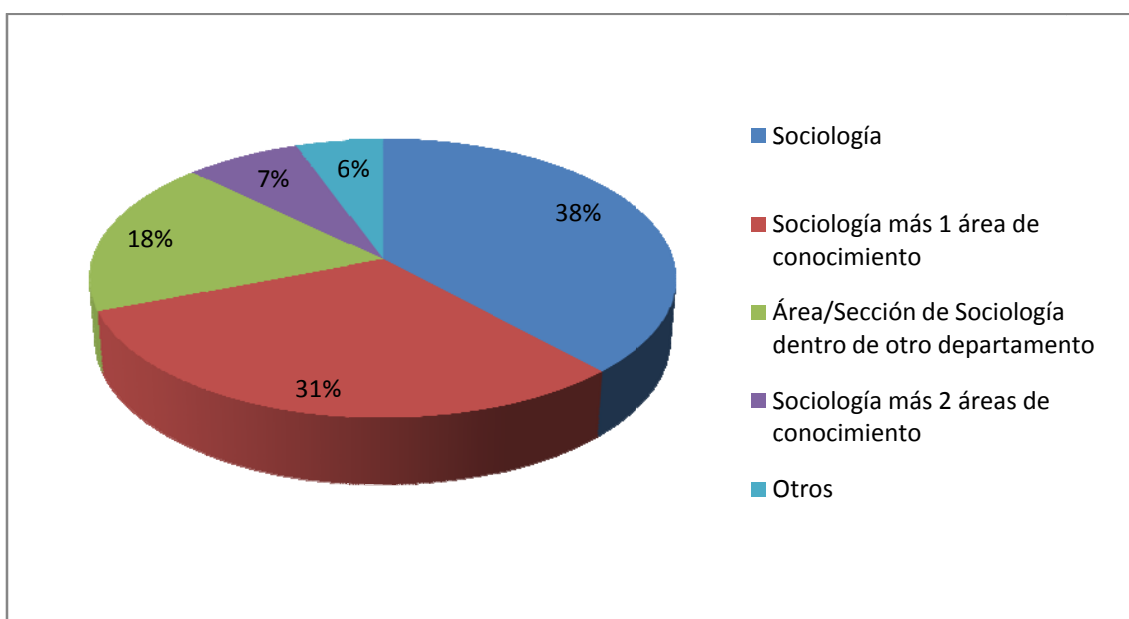
Cabe mencionar que la Universidad de A Coruña es la única con una Facultad propia y exclusiva de Sociología (incluida en el grupo "Ciencias Políticas y Sociología").

Con el objeto de profundizar en esta cuestión se muestra la **Gráfica 2**, en la que se clasifican los departamentos en las siguientes categorías:

- Sociología: aquellos departamentos con la presencia exclusiva del área de conocimiento de sociología, es decir, los casos en los que esta cuenta con un departamento propio.
- Sociología más 1 área de conocimiento: departamentos donde, además de la sociología, se encuentra otro área de conocimiento.
- Sociología más 2 áreas de conocimiento: departamentos que incluyen el área de sociología junto a otras dos áreas de conocimiento.
- Área/Sección de Sociología dentro de otro departamento: aquellos departamentos en cuyo nombre no incluyen "sociología", pero la ubican en un área o sección diferenciado dentro del mismo.
- Otros departamentos, en los que la presencia del área de sociología es más dispersa, no estando incluido en el nombre del departamento ni en un área o sección específica.

En esta ocasión, 5 facultades cuentan con más de un departamento de sociología, tenidos en cuenta todos ellos por separado para el estudio (más adelante se muestra esta distribución con más detalle). En total pues se ha contabilizado un total de 55 departamentos de sociología.

**Gráfica 2: PRESENCIA DEL ÁREA DE SOCIOLOGÍA EN EL DEPARTAMENTO**



En más de un tercio de los casos, el área de sociología cuenta con un departamento propio, lo que podría considerarse una señal de fortaleza de la disciplina. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las universidades de Alicante, la Complutense de Madrid y la UNED tienen varios departamentos exclusivos de sociología (como se muestra a continuación), incluidos en este grupo, por lo que un estudio a nivel de facultades o universidades reduciría este porcentaje.

Es también elevada la proporción de casos en los que la sociología comparte departamento junto a otro área (casi una tercera parte del total). Se trata, posiblemente, de departamentos en los que el área de sociología tiene un peso notable.

Para medir la relevancia del área de sociología en el resto de departamentos (que no llegan a un tercio del total) se debería hacer un estudio en mayor profundidad, ya que las realidades internas a los departamentos pueden ser muy heterogéneas, no siendo un indicador fiable el nombre del departamento o el hecho de estar adscrito en áreas diferenciadas.

En todo caso, con los datos extraídos podría considerarse que en la mayoría de las universidades del país el área de sociología tiene una presencia destacable.

A continuación, se muestran de manera sintética aquellos casos cuya organización destaca por su singularidad:

- UNIVERSIDAD DE ALICANTE -> Tiene dos departamentos en la misma facultad.

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.* Departamentos: Sociología I; Sociología II.

- UNIVERSIDAD DE BARCELONA -> Tiene dos departamentos en la misma facultad.

*Facultad de Economía y Empresa.* Departamentos: Sociología y Análisis de las Organizaciones; Teoría Sociológica, Filosofía del Derecho y Metodología de las Ciencias Sociales

- UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO -> Tiene dos departamentos en la misma facultad.

*Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.* Departamentos: Sociología y Trabajo Social; Sociología II

- UNED -> Tiene tres departamentos en la misma facultad.

*Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.* Departamentos: Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio Social); Sociología II (Estructura Social); Sociología III (Tendencias Sociales).

- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA -> Tiene dos departamentos en dos facultades distintas.

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.* Departamento: Derecho del Estado y Sociología

*Facultad de Ciencias de la Educación.* Departamento: Didáctica de las Matemáticas, Didáctica de las Ciencias Sociales y de las Ciencias Experimentales

- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID -> Tiene siete departamentos en dos facultades distintas (6 de Sociología y 1 de Psicología Social<sup>1</sup>)

*Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.* Departamentos: Sociología I (Cambio Social); Sociología II (Ecología Humana y Población); Sociología III (Estructura Social - Sociología de la Educación); Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación); Sociología V (Teoría Sociológica); Psicología Social.

*Facultad de Ciencias de la Información.* Departamento: Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas.

---

<sup>1</sup> Según la página web del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid.

## 5. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

---

A la hora de contabilizar el PDI de Sociología en las diferentes universidades, se ha tenido en cuenta la totalidad del departamento al que el área está adscrito, por lo que en aquellos casos en los que el departamento es compartido junto a otras áreas se ha considerado la suma de estas. Además, en las páginas web de seis universidades no ha sido posible localizar los datos al respecto, no pudiendo registrar los docentes en ellas adscritos.

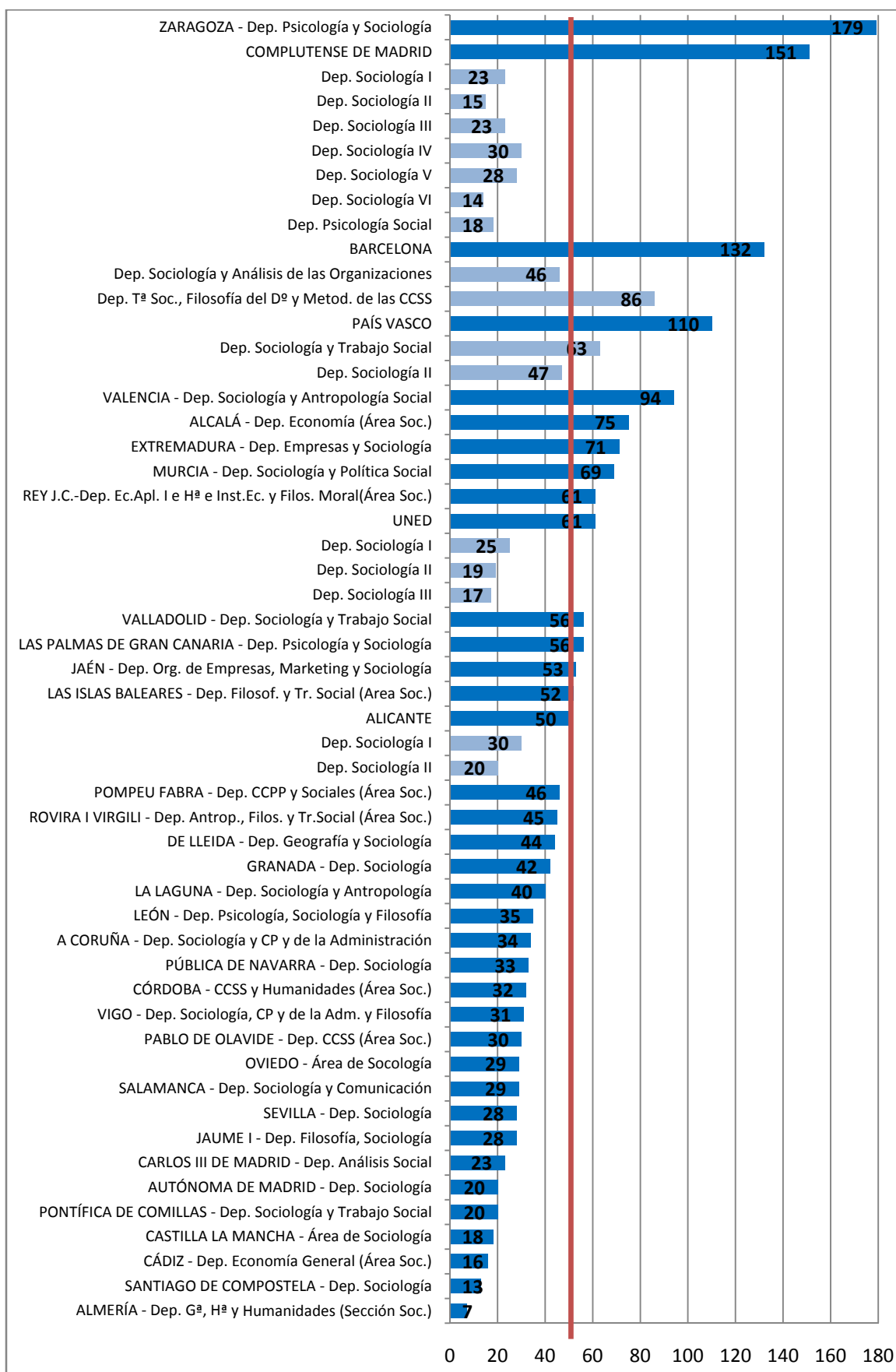
Así pues, en términos absolutos, se ha contabilizado entre 37 de las universidades un número de 1.913 PDI de Sociología, presentando resultados heterogéneos según sexo, categoría y distribución universitaria.

En primer lugar, considerando la variable sexo, se observa que el porcentaje de hombres es un 12% superior al de las mujeres (un 56% frente a un 44%).

Por lo que se refiere a la distribución del profesorado por categoría profesional, la más extendida es la de Titular de Universidad (TU). El Profesorado Asociado es la segunda categoría profesional con mayor presencia. Este último se trata de un indicador a tener en cuenta en los análisis sobre políticas universitarias y de educación superior.

La **Gráfica 3** muestra, en términos absolutos, que la distribución del profesorado en las distintas universidades españolas es muy heterogénea. Se ha obtenido una media de 52 docentes por universidad, cantidad no alcanzada por un 62% de los casos. Se incluye también su distribución por departamentos con la finalidad de clarificar la información, pudiendo observar que no en todos los casos un mayor número de departamentos implica mayor cantidad de docentes. Asimismo, es preciso tener en cuenta el método empleado en la contabilización de los datos (sumando las áreas integradas en un mismo departamento), por lo que en algunos casos la cantidad total expuesta no corresponderá con los PDI específicos del área. En cualquier caso, debe tenerse presente que el hecho de disponer de más docentes no siempre comporta una mayor capacidad docente, dado que parte del profesorado puede estar contratado a tiempo parcial (como es el caso del profesorado asociado).

**Gráfica3: NÚMERO DE DOCENTES POR UNIVERSIDAD**



## 6. OFERTA FORMATIVA

---

Respecto a la oferta formativa del área de conocimiento estudiada, se ha analizado el número de universidades que ofrecen el Grado en Sociología, así como sus Másteres y Programas de Doctorado.

Respecto al primer punto a tratar, se identifica que de las 46 universidades españolas estudiadas, 15 ofrecen el Grado en Sociología, lo que apenas llega a un tercio del total. Se distingue el caso de la Universidad Pública de Navarra, a cuyo grado denomina "Sociología Aplicada".

De estas 15 universidades, 11 imparten Másteres de Sociología, lo que supone un 24% del total (en el Anexo 2 se adjunta un mapa con información más detallada al respecto). Es necesario aclarar que se han seleccionado aquellos Másteres considerados más afines al área de conocimiento, ya que tratándose de una disciplina transversal, los Postgrados a los que el Graduado en Sociología puede acceder son múltiples y diversos. Por ello, se debe tener en cuenta que la información presentada podría estar incompleta.<sup>2</sup>

Asimismo, surge una dificultad similar a la hora de estudiar la oferta de Programas de Doctorado. Estos se han localizado en 18 universidades españolas, no relacionadas directamente con las ofertas de Grado y Máster de las mismas. Esto último se debe a la variedad que existe entre sus programas.

Así pues, mientras que 7 de las 18 universidades ofertan "Doctorado en Sociología (...)", en el resto predomina la presencia del Doctorado en Ciencias Sociales, seguido del Doctorado en Estudios Migratorios, el contenido de los cuales determinaría una mayor o menor conexión con el área de sociología. Dentro de este último grupo, resulta interesante el Doctorado encontrado en "Análisis y Evaluación de Procesos Políticos y Sociales", ya que hace referencia directamente a uno de los campos más prácticos y de mayor aplicabilidad en el mundo laboral entre los muchos que puede abarcar el área de sociología.

En la tabla siguiente se indican las universidades que imparten Grado o Postgrado en sociología:

---

<sup>2</sup> La información ofrecida aquí, no tiene un carácter exhaustivo. Se ha obtenido a partir de la oferta en las páginas web de las respectivas universidades.

**Tabla 1: OFERTA FORMATIVA DEL ÁREA DE SOCIOLOGÍA**

UNIVERSIDAD	GRADO	MÁSTER	DOCTORADO
A CORUÑA	X	X	Migraciones internacionales
ALICANTE	X	-	-
ALMERÍA	-	-	Ciencias Humanas y Sociales; Estudios Migratorios, Desarrollo e Intervención
AUTÓNOMA DE BARCELONA	X	X	Sociología
BARCELONA	X	X	Sociología
CARLOS III DE MADRID	X	-	Análisis y Evaluación de Procesos Políticos y Sociales
COMPLUTENSE DE MADRID	X	X	Sociología y Antropología
GRANADA	X	X	Ciencias Sociales; Estudios Migratorios
HUELVA	-	-	Ciencias Sociales y de la Educación
LA LAGUNA	X	X	-
PABLO DE OLAVIDE	X	X	Ciencias Sociales; Estudios Migratorios
PAÍS VASCO	X	X	Estudios sobre Desarrollo; Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales; Sociedad, Política y Cultura
POMPEU FABRA	-	-	Ciencias Políticas y Sociales
PONTÍFICA DE COMILLAS	-	-	Individuo, Familia y Sociedad: una visión multidisciplinar; Migraciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo
PÚBLICA DE NAVARRA	X	X	Humanidades y Ciencias Sociales
REY JUAN CARLOS	X	-	Ciencias Sociales y Jurídicas
SALAMANCA	X	X	Ciencias Sociales
UNED	X	X	Sociología: Cambio Social en Sociedades Contemporáneas; Derecho y Ciencias Sociales; Análisis de Problemas Sociales
VALENCIA	X	-	Ciencias Sociales
ZARAGOZA	-	-	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

Por lo que respecta al Grado en Sociología, a la luz de lo extraído en las páginas web de las diferentes universidades, se ha considerado oportuno hacer un primer esbozo de la diversidad de Planes de Estudios de los respectivos Grados. En esta ocasión, únicamente se ha estudiado la variable referente a las Prácticas Externas, ya que prima el desarrollo de las habilidades prácticas propias del oficio del sociólogo.

De las 15 universidades que imparten el Grado en Sociología, una de ellas (la UNED) no contempla la realización de prácticas en su planificación docente. Entre las 14 restantes, se pueden contemplar diferencias relativas a:

- La clasificación de la materia: En 8 universidades las Prácticas Externas son de carácter obligatorio, mientras que en 6 las clasifican como materias optativas. Por lo tanto, los alumnos que estudian el Grado en Sociología en una de estas últimas universidades son susceptibles de terminar dichos estudios sin tener una visión clara y práctica de sus posibilidades frente al mercado laboral.
- El nº de créditos: El peso de las Prácticas Externas en la titulación es bastante heterogéneo, variando estas entre 6 y 24 créditos. La mayoría (8 de los grados) les adjudica 12 créditos. Le siguen las prácticas de 6 créditos (3 grados). Los 3 grados restantes ofertan Prácticas Externas de 8, 18 y 24 créditos.
- El nº de entidades colaboradoras: Se ofertan plazas de prácticas en una media aproximada de 23 entidades (públicas y privadas), con un intervalo de variación (considerando aquellas localizadas) entre 18 y 28 entidades.

Las Prácticas Externas son valoradas muy positivamente entre el estudiantado del grado (en especial su vertiente formativa, así como factor de motivación y de conocimiento sobre las posibilidades en el mercado laboral), por lo que sería interesante plantearse nuevas formas de organización respecto a esta variable, de manera que sus beneficios sean aprovechados al máximo (por ejemplo, el permitir una primera aproximación durante los primeros años del grado).



## **7. DIMENSIÓN INVESTIGADORA**

---

Por último, se ha estudiado la presencia de grupos de investigación propios en los departamentos que integran áreas de sociología. Así, se ha visto que el 83% de ellos poseen grupos de investigación propios, lo que podría ser indicador de una importante actividad investigadora.

No obstante, pese a ello, las universidades detectan como uno de sus puntos débiles la dispersión y la escasa coordinación de los temas tratados por los distintos grupos, tal y como se ha sugerido en las fichas recabadas para la realización de este informe. Por ello, se considera necesario avanzar en el establecimiento de estrategias conjuntas, de estructuras de colaboración y de trabajo en red entre los departamentos de sociología. Si bien esta consideración debe enmarcarse en un análisis de mayor calado en el contexto de las políticas educativas orientadas al fomento de la investigación en el ámbito de la Educación Superior.

## 8. CONSIDERACIONES FINALES

---

Como ya señalamos al principio, las conclusiones que se desprenden de este documento son en buena medida coincidentes con algunas de las que se alcanzaron en las rondas de intervenciones que se llevaron a cabo en las Conferencias celebradas en Valencia en 2013 y en A Coruña en 2014, a saber:

- Una notable disparidad de situaciones en cuanto a la ubicación de la Sociología en estructuras departamentales y de centros.
- La detección de algunas debilidades a nivel institucional, en términos comparativos con otras titulaciones y disciplinas.
- La necesidad de una mayor colaboración y diálogo entre el ámbito académico y el ámbito profesional.
- La importancia de un mayor esfuerzo de visibilidad de la sociología.
- La constatación de una diversidad propia de la disciplina que, entendida como dispersión, puede convertirse en debilidad, si bien entendida como versatilidad constituye una fortaleza.

Además de estas conclusiones cabe añadir otras consideraciones que, sin ser exclusivas de la Sociología, afectan a la disciplina de manera específica, a saber:

- El perfil de profesorado de Sociología muestra que si bien la disciplina ya ha dejado de una “tierra sin mujeres”, todavía se deben seguir corrigiendo ciertas asimetrías que podrían venir motivadas por razón de género.
- En cuanto a la categoría profesional del profesorado de Sociología, sigue manteniéndose la dialéctica entre profesionalización (estabilización, acreditación, reconocimiento) y proletarización (eventualidad, precarización, depreciación) propia del oficio docente, pero acentuada en el caso de las disciplinas comparativamente devaluadas respecto a las “ciencias duras”.
- En la dimensión investigadora, se percibe que la producción científica se sigue canalizando no tanto a partir de grupos de investigación identificados y consolidados, sino de proyectos de investigación ad hoc, que surgen como respuesta a demandas sociales e institucionales, a través de convocatorias locales, estatales e internacionales.

Qué duda cabe que una parte importante de lo que se refleja en algunas de estas conclusiones es responsabilidad directa de quienes nos dedicamos al oficio de la sociología, pero no todas ellas dependen de nosotros. Hemos sido testigos de cómo algunas decisiones institucionalmente arbitrarias y jurídicamente cuestionables –y a su vez jurídicamente cuestionadas– han amenazado la continuidad de estudios de Sociología consolidados en alguna de nuestras universidades públicas. Este tipo de medidas pueden interpretarse como la expresión de un síntoma que proyecta sobre las ciencias sociales una imagen de debilidad.

Por eso, hoy es más necesario si cabe recordarnos que en el terreno de lo social nada es inevitable, o lo que es lo mismo, que todo es contingente –luego cambiante– y que la finalidad de la Sociología no se puede medir tan sólo por los réditos materiales que puede proporcionar, sino por el sentido que ofrece para tomar conciencia de nuestras posibilidades para mejorar como sujetos individuales y como parte de ese colectivo al que llamamos sociedad.

## **ANEXO 1. PLANTILLA BÁSICA**

---

### **DEPARTAMENTO/SECCIÓN/ÁREA DE SOCIOLOGÍA DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS**

#### **1-Datos generales:**

Ubicación de la unidad académica

Página web/intranet

Datos de contacto

#### **2-Personal por categorías**

(Datos generales, páginas web (si cabe), Currículums de los docentes (si cabe), investigadores/as, becarios/as)

#### **3-Titulaciones de Grado (de Sociología y/o de otras en las que se participa)**

Grado de Sociología (Plan de estudios)

Titulaciones de Grado en las que se participa (titulación y título de asignaturas)

#### **4- Titulaciones de Postgrado(de Sociología y/o de otras en las que se participa)**

Másteres oficiales

Másteres propios

Programas de Doctorado en Sociología

Otras titulaciones

#### **5-Grupos de investigación vinculados a la unidad académica**

#### **6-Puntos fuertes a visibilizar y/o mantener**

#### **7-Aspectos débiles a mejorar y/o cambiar**

#### **8-Comentarios adicionales**

## **Anexo 2. MAPA BÁSICO DE MÁSTER DE SOCIOLOGÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS**

### *Universidad de La Coruña (UDC)*

Máster en Migraciones Internacionales: Investigación, Políticas Migratorias y Mediación Intercultural.....	pág. 23
Máster en Planificación y Gestión de Destinos y Nuevos Productos Turísticos.....	pág. 24
Máster Universitario en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones.....	pág. 24

### *Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)*

Máster en Política Social, Trabajo y Bienestar.....	pág. 25
---	---------

### *Universidad de Barcelona (UB)*

Máster de Sociología: Transformaciones Sociales e Innovación.....	pág. 25
Máster Oficial de Criminología, Política Criminal i Sociología Jurídico-penal.....	pág. 26

### *Universidad Complutense de Madrid (UCM)*

Sociología Aplicada: Problemas Sociales.....	pág. 26
Máster Universitario en Análisis Político.....	pág. 27
Gobierno y Administración Pública.....	pág. 27
Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones.....	pág. 28
Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación.....	pág. 28
Igualdad de Género en las Ciencias Sociales.....	pág. 29

### *Universidad de Granada (UG)*

Máster en Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales.....	pág. 30
Máster en Dirección y Gestión Pública.....	pág. 31

*Universidad La Laguna (ULL)*

Máster Universitario en Estudios de Género y Políticas de Igualdad.....pág. 31  
Máster Universitario en Intervención Social y Comunitaria..... pág. 32

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política..... pág. 32  
Máster Universitario en Problemas Sociales ..... pág.33

Universidad Pablo de Olavide – Sevilla (UPO)

Máster Universitario en Sociedad, Administración y Política..... pág. 33  
Máster Universitario en Género e Igualdad..... pág. 34  
Máster Universitario en Estudios Socio-Políticos..... pág. 34  
Máster Universitario en Ciencias Sociales e Intervención Social..... pág. 35

Universidad del País Vasco (UPV)

Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales..... pág. 35  
Máster en Estudios Feministas y de Género..... pág. 36

Universidad Pública de Navarra (UPNA)

Máster Universitario en Intervención Social con Individuos, Familias y Grupos..... pág. 37  
Máster Universitario en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas..... pág. 37

*Universidad de Salamanca (US)*

Máster en Servicios Públicos y Políticas Sociales..... pág.38

## MAPA BÁSICO DE MÁSTER DE SOCIOLOGÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

UNIVERSIDAD	Universidad de La Coruña (UDC)
Máster	<b>Máster en Migraciones Internacionales: Investigación, Políticas Migratorias y Mediación Intercultural</b>
Descripción	<p>La formación de profesionales técnicos y la capacitación de investigadores para abordar la correcta planificación de políticas de integración de inmigrantes y la adecuada convivencia entre personas y culturas diversas, se ha convertido en una demanda social prioritaria que puede y debe ser abordada desde la Universidad. Este Máster en Migraciones Internacionales representa una doble apuesta por la formación en profesiones emergentes tales como el “policy maker” o técnico de inmigración, y el mediador intercultural –las dos especialidades a las que apunta el Máster. Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar los fundamentos y tendencias de los movimientos migratorios, así como sus determinantes y efectos en los países emisores y receptores.</li> <li>-Dominar los conceptos y técnicas que permiten reconocer, comprender y analizar un movimiento migratorio.</li> <li>-Definir y delimitar el alcance de los sistemas, políticas y patrones migratorios.</li> <li>-Conocer los principios que orientan las políticas migratorias y comprender los mecanismos que operan en su realización efectiva.</li> <li>-Comprender las claves que facilitan y dificultan la comunicación y mediación intercultural.</li> </ul>
Web	<a href="http://www.sociologia.udc.es/es/estudios/m%C3%A1steres/migraciones">http://www.sociologia.udc.es/es/estudios/m%C3%A1steres/migraciones</a>

UNIVERSIDAD	Universidad de La Coruña (UDC)
Máster	<b>Máster en Planificación y Gestión de Destinos y Nuevos Productos Turísticos</b>
Descripción	El máster en Planificación y Gestión de Destinos y Nuevos Productos Turísticos tiene la función de formar a los estudiantes para la investigación en turismo y para llevar a cabo tareas profesionales en el sector. Por este motivo ofrecemos dos especialidades: investigadora y profesional. Objetivos: -Orientación Profesional: preparar a profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de empresas, actividades e instituciones turísticas. -Orientación Investigadora: Formar a expertos que orienten su carrera profesional a la investigación en el ámbito turístico.
Web	<a href="http://estudios.udc.es/es/study/start/488V01/2014">http://estudios.udc.es/es/study/start/488V01/2014</a>

UNIVERSIDAD	Universidad de La Coruña (UDC)
Máster	<b>Máster Universitario en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones</b>
Descripción	El máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales (en adelante MICCSS) está dirigido a personas con titulaciones del área Jurídico-Social, especialmente en Sociología, aunque por la naturaleza de las competencias que se propone desarrollar aspira también a incorporar a egresados en Ciencias Políticas y de la Administración, Económicas y Empresariales así como de Antropología Social y Psicología Social. Por otra parte, está dirigido a quienes pretenden obtener la titulación del Máster propiamente dicha, a quienes sólo desean cursar algunas de sus asignaturas (como complemento de otros másteres afines) y a quienes buscan adquirir las herramientas necesarias para su formación profesional o pretenden llevar a cabo una Tesis Doctoral. Dado este carácter abierto, su contenido está concebido tanto para quienes desean especializarse en el ámbito teórico de la metodología, como para quienes pretenden adquirir los conocimientos técnicos necesarios para profesionalizarse en el campo de la investigación social aplicada.
Web	<a href="http://www.sociologia.udc.es/images/Masteres/miccass/Master__MICCSS_UDC_resumen_2011.pdf">http://www.sociologia.udc.es/images/Masteres/miccass/Master__MICCSS_UDC_resumen_2011.pdf</a>
Comentarios adicionales	El curso 2014-2015 no se imparte. Toma como referentes los másteres que se imparten en varias universidades españolas y extranjeras. Entre ellos el que con el mismo título se imparte en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.



UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
Máster	<b>Máster en Política Social, Trabajo y Bienestar</b>
Descripción	El Máster en Política Social, Trabajo y Bienestar ofrece un plan de estudios avanzados que aporta conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos para afrontar estos retos. El Máster tiene un doble perfil: de investigación y de profesionalización. Este Máster está ligado al Doctorado en Sociología del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona, reconocido con la Mención de Excelencia del Ministerio de Educación.
Web	<a href="http://masterpoliticassocial.uab.cat/index.php/es/">http://masterpoliticassocial.uab.cat/index.php/es/</a>

UNIVERSIDAD	Universidad de Barcelona (UB)
Máster	<b>Máster de Sociología: Transformaciones Sociales e Innovación</b>
Descripción	Se plantea como objetivo general formar científicos y profesionales líderes en el estudio del cambio social y en la creación de tecnologías sociales, capaces de proponer nuevas respuestas a los retos colectivos y de mejorar las instituciones y las sociedades. Ante la condición estructural de cambios acelerados en la sociedad actual, la sociología ofrece modelos y métodos apropiados para diagnosticar y analizar, en toda su complejidad, las transformaciones sociales que se estén dando; para identificar y valorar las opciones de cambio; y para proponer y evaluar estrategias de intervención que permitan incidir positivamente, dibujando futuros posibles y fomentando la creatividad y la innovación. Este máster pretende proporcionar una visión global del cambio social actual y de los retos estratégicos que este cambio plantea, una capacidad transversal para analizar científicamente los procesos de transformación social y de innovación, y la capacidad para diseñar y evaluar modelos de intervención.
Web	<a href="http://www.ub.edu/estudis/es/mastersuniversitaris/sociologia/presentacion">http://www.ub.edu/estudis/es/mastersuniversitaris/sociologia/presentacion</a>

UNIVERSIDAD	Universidad de Barcelona (UB)
Máster	<b>Máster Oficial de Criminología, Política Criminal i Sociología Jurídico-penal</b>
Descripción	<p>Este máster pretende formar a los profesionales que quieren utilizar la metodología científica de la criminología para aplicarla al delito, a sus causas, a su prevención y a las alternativas en la lucha social contra este fenómeno. Con este máster, enfocado desde la perspectiva de las enseñanzas de las ciencias jurídicas y sociales avanzadas, el sistema universitario aporta un instrumento de docencia superior que canaliza y sistematiza las preocupaciones, inquietudes y necesidades de los profesionales de la criminología y de la política criminal.</p> <p>Asimismo, desde el ámbito universitario, deben poder diseñarse y desarrollarse nuevos instrumentos para la criminología, en particular desde la perspectiva de la sociología jurídico-penal, que posteriormente puedan llevarse a la práctica sin problemas, e instrumentos intelectuales capaces de incidir en la realidad. Por ello, este máster motiva el interés de jóvenes licenciados y graduados en Criminología, o en otras ciencias sociales afines, en los ámbitos de la investigación científica.</p>
Web	<a href="http://www.ub.edu/estudis/es/mastersuniversitaris/criminologia/presentacion">http://www.ub.edu/estudis/es/mastersuniversitaris/criminologia/presentacion</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Máster	<b>Sociología Aplicada: Problemas Sociales</b>
Descripción	<p>El Máster Universitario en Sociología Aplicada: Problemas Sociales (MUSAPS) pretende proporcionar un conocimiento empírico sistemático de esos problemas, ofreciendo la formación metodológica (técnicas cualitativas y cuantitativas) y analítica adecuada para su estudio y comprensión. Busca, además, abordar el estudio y la evaluación de las políticas y medidas implementadas por distintos actores sociales (administraciones públicas y sociedad civil) para contenerlos, paliarlos o resolverlos, dando cuenta de los procedimientos de intervención social propios de la sociología y demás ciencias sociales relevantes en este campo. Por último, quiere introducir a sus estudiantes en el ejercicio profesional mediante la realización de prácticas tutorizadas en empresas, instituciones y administraciones.</p>
Web	<a href="http://politicasysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-igualdaddegeneroenciassociales">http://politicasysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-igualdaddegeneroenciassociales</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Máster	<b>Máster Universitario en Análisis Político</b>
Descripción	El Máster Universitario en Análisis Político se imparte en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM desde el curso 2010-2011. Este Máster aporta una formación avanzada en el campo de la ciencia política y de la política aplicada. Está dirigido a profundizar los estudios de graduados y licenciados en ciencia política y , además, se propone como un complemento idóneo para licenciados y graduados en otras ciencias sociales y humanísticas que quieran adquirir capacidad de análisis de la realidad política y social.
Web	<a href="http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm">http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Máster	<b>Gobierno y Administración Pública</b>
Descripción	El Máster oficial en Gobierno y Administración Pública pretende dotar a los alumnos de conocimientos, capacidad de análisis, destrezas y habilidades que les permitan enfrentar sus retos profesionales en el entorno público de forma favorable y positiva, y ello mediante su formación en: <ul style="list-style-type: none"> <li>-La modernización administrativa y los problemas de la gobernanza</li> <li>-El manejo de las principales herramientas de gestión aplicadas al ámbito público</li> <li>-El análisis y la evaluación de las políticas públicas</li> <li>-La dirección pública y la organización de los principales servicios públicos</li> <li>-Los recursos humanos y su gerencia en las administraciones públicas</li> </ul>
Web	<a href="http://politicaysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-gobiernoyadministracionpublica">http://politicaysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-gobiernoyadministracionpublica</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Máster	<b>Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones</b>
Descripción	<p>El Máster Universitario en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones ofrece una formación especializada y aplicada en el uso de los métodos y las técnicas de investigación social y de mercado, tanto cualitativas como cuantitativas.</p> <p>Está destinado a quienes pretenden obtener la titulación del Máster propiamente dicha, a quienes sólo desean cursar algunas de sus asignaturas como complemento de otros másteres afines, y también a quienes buscan adquirir las herramientas necesarias para llevar a cabo una Tesis Doctoral.</p> <p>El máster incluye prácticas externas en empresas y entidades públicas y privadas de reconocido prestigio, con el fin de que los conocimientos adquiridos en el período formativo se refuercen y se plasmen en competencias profesionales.</p>
Web	<a href="http://politicasysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-metodologiasociales">http://politicasysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-metodologiasociales</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Máster	<b>Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación</b>
Descripción	<p>Se pretende dotar a los estudiantes de conocimientos, destrezas y habilidades que les permitan enfrentar sus retos profesionales en el entorno público de forma favorable y positiva mediante formación avanzada y la adquisición de la capacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.</li> <li>-De diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.</li> <li>-De desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.</li> <li>-Para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.</li> <li>-Para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.</li> </ul>
Web	<a href="http://politicasysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-analisis-sociocultural-estudios-descripcion">http://politicasysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-analisis-sociocultural-estudios-descripcion</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Máster	<b>Igualdad de Género en las Ciencias Sociales</b>
Descripción	<p>La Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid imparte formación de posgrado específica para profesionales en igualdad de género, tanto Agentes de Igualdad como investigadoras/es en el ámbito de la igualdad de género desde la perspectiva de las Ciencias Sociales.</p> <p>Nuestro objetivo es la formación de expertas y expertos en Igualdad de Género, como respuesta a la demanda de profesionales proveniente de instituciones públicas y privadas que están abocadas a desarrollar los programas, políticas y planes de igualdad y transversalidad de género tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, en la educación y en la investigación.</p> <p>Los cursos proporcionarán conocimientos teórico-prácticos tanto para comprender el significado y la aplicación de la perspectiva de género en el ámbito de la investigación social, como para definir, promover y ejecutar los programas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.</p>
Web	<a href="http://politicasysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-igualdaddegeneroencienciasociales-estudios-descripcion">http://politicasysociologia.ucm.es/estudios/2014-15/master-igualdaddegeneroencienciasociales-estudios-descripcion</a>

UNIVERSIDAD	Universidad de Granada (UG)
Máster	<b>Máster en Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales</b>
Descripción	<p>Hay diferentes campos de especialización, unidos por el nexo temático de los problemas sociales en las sociedades postindustriales:</p> <p>Primero: Especialización en teoría y métodos aplicados a los problemas sociales.</p> <p>Segundo: Especialización en el análisis de algunos de los sujetos o agentes de bienestar social en las sociedades avanzadas.</p> <p>Tercero: En conexión con los dos anteriores campos de estudios y análisis, y como complemento necesario y de enorme actualidad, proponemos este tercer bloque que engloba todos los cambios que en la Administración y vida pública se están produciendo para hacer frente a las demandas y necesidades de los ciudadanos en las sociedades avanzadas.</p> <p>Cuarto: Enfocado desde un prisma eminentemente profesional y contextualizado en el desarrollo de nuevos perfiles profesionales que des respuesta a los nuevos yacimientos de empleo y a las nuevas necesidades formativas de nuestros egresados.</p> <p>De esta manera, ofrecemos al alumnado instrumentos de análisis de los problemas sociales, conocimiento de la pluralidad de sujetos y agentes receptores y transformadores de una realidad social que cada vez es más compleja y problemática en las actuales sociedades, y las soluciones que la Administración Pública trata de aplicar a tantos y tan nuevos problemas que cada día surgen en estas sociedades llamadas post-industriales.</p> <p>En suma, con este Máster se pretende dar respuesta al desarrollo de un conjunto de competencias profesionales clave para el perfil profesional del Gestor de Programas Sociales y para el investigador especializado en Análisis de los Problemas Sociales.</p>
Web	<a href="http://masteres.ugr.es/problemassociales/pages/master">http://masteres.ugr.es/problemassociales/pages/master</a>

UNIVERSIDAD	Universidad de Granada (UG)
Máster	<b>Máster en Dirección y Gestión Pública</b>
Descripción	Este Máster trata de dotar al estudiante, al funcionario o al político que ocupa puestos de alta dirección, de una visión de la Administración Pública moderna capaz de alcanzar altos niveles de eficacia y eficiencia sin alejarse de los principios de equidad, objetividad y universalidad. Por ello, los contenidos se orientan siempre a la adquisición de competencias que permitan diseñar y actuar, a través de las herramientas de gestión y análisis, para la mejora en el servicio y en las prestaciones de las Administraciones Públicas. Dichas herramientas serán útiles, en la medida en que faciliten la consecución de altos niveles de gobernanza medida ésta en términos responsabilidad y rendición de cuentas, eficacia/eficiencia, participación ciudadana y transparencia.
Web	<a href="http://masteres.ugr.es/dirgespublica/">http://masteres.ugr.es/dirgespublica/</a>

UNIVERSIDAD	Universidad La Laguna (ULL)
Máster	<b>Máster Universitario en Estudios de Género y Políticas de Igualdad</b>
Descripción	El Máster Universitario en Estudios de Género y Políticas de Igualdad ofrece un marco de estudio teórico de conceptos básicos como la diferencia de género, las relaciones de poder o los discursos culturales que aún hoy mantienen un status quo de desigualdad y discriminación. Conocer este marco nos servirá de enlace para el acometer el análisis de la realidad que nos rodea, incidiendo en metodologías de acción para erradicar la desigualdad y establecer políticas que reflejen las disposiciones legislativas europeas, nacionales y autonómicas en materia de igualdad de Oportunidades.
Web	<a href="http://www.ull.es/view/master/igualdad/Inicio/es">http://www.ull.es/view/master/igualdad/Inicio/es</a>

UNIVERSIDAD	Universidad La Laguna (ULL)
Máster	<b>Máster Universitario en Intervención Social y Comunitaria</b>
Descripción	<p>El Máster Universitario en Intervención Social y Comunitaria ofrece una formación integral donde se amplía la formación científica y aplicada de los Grados de Psicología, Sociología, Antropología Social y Trabajo Social actuales. Esta estructura abunda en una formación de mayor calidad y se adapta a las necesidades del alumnado que con mayor probabilidad se beneficiará de esta formación, proporcionándoles al mismo tiempo herramientas e instrumentos útiles en el campo de la intervención y una especialización de vanguardia para afrontar los difíciles retos de los problemas actuales.</p> <p>Objetivos: Conocer fundamentos epistemológicos especializados, avanzados y teóricos de la Intervención Social y Comunitaria; Desarrollar procesos más sofisticados de investigación cualitativa y cuantitativa; Conocer en profundidad las estrategias actuales acerca de la prevención y promoción social y comunitaria de la salud; Aplicar procesos de gestión de la calidad, planificación y evaluación.</p>
Web	<a href="http://www.ull.es/view/master/intervencionsocial/Inicio/es">http://www.ull.es/view/master/intervencionsocial/Inicio/es</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Máster	<b>Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política.</b>
Descripción	<p>Con este máster, la Facultad de Políticas y Sociología ofrece un título de posgrado que tiene como excepcionalidad la formación en la observación metódica y análisis de los procesos de comunicación, ya sea para su aplicación a procesos sociales (a través de instituciones, Administración, ONGs, movimientos sociales o partidos políticos), a procesos políticos (campañas electorales) o a procesos económicos (a través de empresas) en unos momentos en que las nuevas tecnologías permiten convertirse en emisor sin pasar por el filtro de los medios de comunicación tradicionales y más institucionalizados.</p> <p>El Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política toma como columna vertebral la comunicación, y lo hace desde una particular filosofía y con un doble objetivo general, ya que trata de aproximar la investigación social empírica a los procesos de comunicación, así como plantear los problemas que generan los procesos de comunicación en la producción empírica de la investigación social y el estudio de la realidad política, cultural, social y económica.</p>
Web	<a href="http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,38002633&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;idTitulacion=290301&amp;idContenido=1">http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,38002633&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;idTitulacion=290301&amp;idContenido=1</a>



UNIVERSIDAD	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Máster	<b>Máster Universitario en Problemas Sociales</b>
Descripción	<p>En este Master se ofrece a los alumnos instrumentos para analizar y comprender los problemas sociales de nuestros días, para conocer la pluralidad de sujetos y agentes receptores y transformadores de la compleja y problemática realidad social, así como informaciones y capacitaciones ordenadas para proporcionar soluciones que las Administraciones Públicas pueden poner en marcha para hacer frente a los nuevos retos y problemas sociales en las sociedades avanzadas de nuestro tiempo.</p> <p>El Master en Problemas Sociales tiene dos objetivos fundamentales, la formación académica e investigadora en la carrera académica de los alumnos, así como la mejora de su capacitación para el ejercicio de la actividad profesional en el marco de una sociedad tecnológica avanzada en la que existen tensiones, carencias y disfunciones sociales.</p>
Web	<a href="http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,7202478&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,7202478&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Pablo de Olavide – Sevilla (UPO)
Máster	<b>Máster Universitario en Sociedad, Administración y Política</b>
Descripción	<p>El Máster propuesto se dirige principalmente a cargos públicos de la administración local, provincial y autonómica, funcionarios de estas administraciones, aunque también a responsables de organizaciones de la sociedad civil, asesores políticos y responsables de comunicación en el ámbito público y privado. Musap se dirige de manera especial a las personas que deseen profundizar con rigor en el conocimiento de una realidad sociopolítica cambiante y compleja. El objetivo general de este máster es ofrecer una formación interdisciplinar que permita al alumnado analizar la realidad que le es más próxima en función de las transformaciones de la sociedad en que vive y conociendo las soluciones que se han dado en otros contextos a los problemas generados por los cambios en la sociedad.</p>
Web	<a href="http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Sociedad-Administracion-y-Politica">http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Sociedad-Administracion-y-Politica</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Pablo de Olavide – Sevilla (UPO)
Máster	<b>Máster Universitario en Género e Igualdad</b>
Descripción	Este es un Máster interdisciplinario cuyo objetivo es dotar a las personas participantes de competencias profesionales a través de una capacitación integral (tanto teórica como práctica) para la intervención en materias de igualdad. Para ello se trabajará en el diseño, desarrollo y evaluación de distintas dinámicas en torno al género y la igualdad entre mujeres y hombres. Los objetivos generales del Máster son: Que el alumnado consiga ser expertas y expertos en Igualdad de Género, respondiendo así a la demanda de profesionales proveniente de instituciones públicas y privadas que están abocadas a desarrollar programas y políticas de igualdad de oportunidades, así como el Mainstreaming de género en la implementación de las políticas y el análisis de su impacto de género; Que el alumnado adquiera conocimientos teórico-prácticos tanto para comprender el significado y la aplicación de la perspectiva de género en el ámbito de la investigación social, así como para definir, promover y ejecutar los programas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres; Transmitir los valores de igualdad y ciudadanía democrática.
Web	<a href="http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Genero-e-Igualdad">http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Genero-e-Igualdad</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Pablo de Olavide – Sevilla (UPO)
Máster	<b>Máster Universitario en Estudios Socio-Políticos</b>
Descripción	El Máster se orienta a la formación en capacidades investigadoras apropiadas tanto al ámbito académico, como en especial, al mundo profesional. Por tanto, está específicamente orientado a quienes quieran avanzar en su formación después de haber finalizado su licenciatura o grado. El Máster se ha diseñado, principalmente, como formación especializada para quienes han cursado licenciatura/grado en Sociología y Ciencias Políticas; aunque está abierto a todos aquellos que tengan una titulación en Ciencias Sociales y Jurídicas (como Trabajo Social) o Humanidades (Geografía), y que quieran complementar y mejorar su formación desde el análisis sociológico y político (por ejemplo, análisis de problemas sociales, diseño y evaluación de políticas públicas, análisis avanzado de datos,...)
Web	<a href="http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Estudios-Socio-Politicos">http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Estudios-Socio-Politicos</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Pablo de Olavide – Sevilla (UPO)
Máster	<b>Máster Universitario en Ciencias Sociales e Intervención Social</b>
Descripción	El Máster en Ciencias Sociales e Intervención Social pretende contribuir, mediante formación específica y multidisciplinar, a la capacitación de profesionales que puedan investigar y/o intervenir tanto sobre los procesos y contextos sociales en los que se generan desigualdades como sobre los recursos e iniciativas de intervención en la lucha contra la exclusión social y la discriminación. El Máster tiene por objetivo la formación de especialistas con capacidad de análisis y de desarrollo de programas y estrategias de intervención social destinadas a la promoción de la cohesión social y a la lucha contra la desigualdad y la exclusión social. Se busca formar profesionales con una amplia perspectiva multidisciplinar incluyendo contenidos provenientes de la antropología, la psicología, la economía, la pedagogía social, la sociología y el trabajo social. Desde esta formación multidisciplinar se analizan de modo específico escenarios sociales en los que pueden generarse procesos de exclusión o desigualdad social: familia, género, inmigración, escenarios educativos no formales.
Web	<a href="http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Ciencias-Sociales-e-Intervencion-Social">http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Ciencias-Sociales-e-Intervencion-Social</a>

UNIVERSIDAD	Universidad del País Vasco (UPV)
Máster	<b>Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales</b>
Descripción	El máster de investigación en modelos y áreas de investigación en ciencias sociales busca formar a su alumnado en el conocimiento avanzado de las herramientas analíticas y técnicas necesarias para el desarrollo de la investigación social. Da continuidad a una larga serie de programas de doctorado organizados desde 2001 por el Departamento de Sociología 2, programa que en su última edición (2008-2009) mereció la mención de calidad de la ANECA y del Ministerio de Ciencia e Innovación (ref. DGU 2008-00120). Este máster de investigación se ha organizado al objeto de instruir a sus alumnos en la aplicación ágil, fundamentada y rigurosa de los conocimientos técnicos y teóricos propios de la sociología en las distintas áreas en las que se ordena una realidad social tan compleja como la contemporánea. Por esa razón, más que formar expertos, el programa "Modelos y áreas de investigación en ciencias sociales" busca formar investigadores capaces de resolver problemas diversos y de enfrentarse a situaciones complejas en una sociedad en permanente cambio. Este máster está orientado hacia la actividad investigadora como paso previo a las enseñanzas de doctorado.
Web	<a href="http://www.ehu.es/es/web/investigacioncienciasociales/aurkezpena">http://www.ehu.es/es/web/investigacioncienciasociales/aurkezpena</a>

UNIVERSIDAD	Universidad del País Vasco (UPV)
Máster	<b>Máster en Estudios Feministas y de Género</b>
Descripción	<p>Este Master en Estudios Feministas y de Género con acceso a doctorado está orientado a la investigación en ciencias sociales y jurídicas, siendo su objetivo general el de ofrecer una formación interdisciplinar y especializada en el campo de los estudios feministas y de género. Se trata, por tanto, de una apuesta por la interdisciplinariedad y la colaboración conjunta de profesionales de distintas disciplinas y áreas temáticas.</p> <p>Los Objetivos son: Ofrecer una formación de postgrado en el ámbito de los estudiosfeministas y de género (ciencias sociales y jurídicas); Difundir el conocimiento acumulado en la UPV/EHU dentro del ámbito de los estudios feministas y de género; Consolidar y promover la investigación feminista en la UPV/EHU, formar especialistas y facilitar la interrelación entre investigadoras/es y campos temáticos; Generar tesis doctorales y proyectos de investigación de calidady competitivos; Generar y difundir a la sociedad unos conocimientos que permitan la mejor comprensión de los problemas económicos, políticos y sociales, de escala local e internacional, que impiden la igualdad de</p>
Web	<a href="http://www.ehu.es/es/web/sociologiaytrabajosocial/graduondoko-ikasketak">http://www.ehu.es/es/web/sociologiaytrabajosocial/graduondoko-ikasketak</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Pública de Navarra (UPNA)
Máster	<b>Máster Universitario en Intervención Social con Individuos, Familias y Grupos</b>
Descripción	<p>El Máster Universitario en Intervención social con individuos, familias y grupos se presenta con una doble orientación: por un lado, una orientación profesional, con formación teórico-práctica y aplicada, dirigida a una mayor especialización en determinadas áreas del Trabajo Social y los Servicios Sociales; por otro lado, también tiene una orientación investigadora complementaria e independiente de la anterior y centrada como ella en el abordaje de los problemas sociales. Ambas orientaciones, de manera especial la segunda, facilitan el acceso a los estudios de Doctorado/Tercer Ciclo.</p> <p>El principal objetivo es proporcionar una formación especializada y de calidad para personas que desarrollarán su competencia en la intervención social desde los ámbitos profesional e investigador. Como resultado, las personas tituladas de este Máster serán capaces de analizar críticamente las políticas sociales, conocer en profundidad la administración y gestión de servicios sociales, intervenir eficazmente en la comunidad para su desarrollo, evaluar fielmente los servicios sociales y prestar atención social a las personas de manera integral. Este objetivo requiere de una formación multidisciplinar.</p>
Web	<a href="http://www.unavarra.es/estudios/posgrado/oferta-de-posgrado-oficial/titulos-oficiales-de-master/titulos-oficiales-de-master/facultad-de-ciencias-humanas-y-sociales/master-universitario-en-intervencion-social-con-individuos-familias-y-grupo">http://www.unavarra.es/estudios/posgrado/oferta-de-posgrado-oficial/titulos-oficiales-de-master/titulos-oficiales-de-master/facultad-de-ciencias-humanas-y-sociales/master-universitario-en-intervencion-social-con-individuos-familias-y-grupo</a>

UNIVERSIDAD	Universidad Pública de Navarra (UPNA)
Máster	<b>Máster Universitario en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas</b>
Descripción	<p>El objetivo del Máster es propiciar la formación de posgrado necesaria para que los egresados sean capaces de analizar en profundidad cualquiera de los entornos cambiantes del mundo actual, permitiéndoles manejar con soltura la metodología más idónea para diagnosticar los procesos de cambio y transformación que marcan los escenarios políticos, culturales y económicos actuales. Se trata de profundizar en la capacidad para analizar la diversidad que constituye un hecho social cargado de complejidad, desde la conciencia de que ya no sirven los compartimentos estancos en el mundo de la ciencia. Así, este Máster se fija en los cambios que experimenta la estructura social de las sociedades avanzadas en el ámbito económico globalizado, en el ámbito político y en el ámbito cultural.</p>
Web	<a href="http://www.unavarra.es/estudios/posgrado/oferta-de-posgrado-oficial/titulos-oficiales-de-master/titulos-oficiales-de-master/facultad-de-ciencias-humanas-y-sociales/master-universitario-en-dinamicas-de-cambio-en-las-sociedades-modernas-avanzadas">http://www.unavarra.es/estudios/posgrado/oferta-de-posgrado-oficial/titulos-oficiales-de-master/titulos-oficiales-de-master/facultad-de-ciencias-humanas-y-sociales/master-universitario-en-dinamicas-de-cambio-en-las-sociedades-modernas-avanzadas</a>

UNIVERSIDAD	Universidad de Salamanca (US)
Máster	<b>Máster en Servicios Públicos y Políticas Sociales</b>
Descripción	La finalidad del Máster es la adquisición por parte del estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, en el ámbito de los servicios públicos y las políticas sociales. Los objetivos que se persiguen son básicamente preparar profesionales e investigadores que posean un buen conocimiento de la estructura de las políticas sociales y los sistemas de servicios públicos y conozcan y sepan utilizar las herramientas conceptuales y técnicas de investigación para: 1º) el análisis de las necesidades y los problemas sociales, 2º) el diagnóstico de los servicios públicos y las políticas sociales en sus diferentes aspectos y 3º) la elaboración, el seguimiento y la evaluación de políticas y proyectos de investigación o de intervención social en ámbitos como la educación, la sanidad, los servicios sociales, la tercera edad y la vejez, el empleo, la inmigración, las estructuras familiares, el desarrollo local y, en general, el bienestar social.
Web	<a href="http://mspps.usal.es/">http://mspps.usal.es/</a>



SOCIAL ▲ LAB | LABORATORI  
CCSS