TÉCNICAS DE MARCAJE

IMPRIMIR TU LOGO CON LA MÁS AMPLIA GAMA DE TÉCNICAS DE IMPRESIÓN NUNCA HABÍA SIDO TAN FÁCIL. ESTAS SON LAS PRINCIPALES TÉCNICAS UTILIZADAS.

SUBLIMACIÓN

SUBLIMACIÓN

La sublimación es uno de los pocos métodos en los que pueden imprimirse imágenes a todo color sobre superficies duras o artículos recubiertos de poliéster. El número de colores posibles es ilimitado, perfecto para diseños complejos y coloridos.

DOMING

Doming procedimiento que consiste en la impresión del logo en una etiqueta adhesiva con la resina de 2 componentes de resina (epoxy). Es una solución durable y el resultado no puede ser fácilmente dañado.

ETIQUETA DIGITAL

La etiqueta digital se usa en elementos donde no se puede aplicar ninguna otra técnica. Mediante este método, la etiqueta adhesiva se imprime a todo color y se aplica en la posición más adecuada del producto.

IMPRESIÓN DIGITAL

La impresión digital se realiza colocando el producto en una impresora digital de cuatricomía. En comparación con las técnicas convencionales, es una solución más ecológica.

PAPEL DIGITAL

Papel digital, impreso en una impresora xerográfica de cuatro colores que ofrece calidad de imagen fotográfica y texto nítido, luego se coloca en la posición de plantilla de impresión seleccionada.

CHAPAS

La impresión se realiza antes del montaje del artículo. Esto permite un diseño totalmente personalizado y una impresión a todo color hasta el límite de la chapa.

TRANSFER DIGITAL
El transfer digital es uno de los métodos más populares para logotipos y diseños a todo color. Este proceso CMYK permite obtener miles de colores, lo que resulta en una impresión de calidad fotográfica.

TRANSFER SERIGRÁFICO
Una opción económica para impresiones a todo color es mediante transfer serigráfico. El logo se imprime previamente por serigrafía (de 1 a 8 tintas planas) sobre una hoja y seguidamente se transfiere por calor al producto.

TRANSFER CERÁMICO
La técnica de impresión de transfer cerámico se utiliza para imprimir los vasos y tazas de cerámica, donde el logotipo se imprime en una hoja y se transfiere por calor.

SERIGRAFÍA
La ventaja principal de la serigrafía es el resultado de calidad único que puede conseguir. Se puede aplicar en una variedad de materiales, pero se utiliza principalmente en telas ya que se puede aplicar un tamaño de impresión más grande.

TAMPOGRAFÍA
La impresión en tampografía es una técnica en la que se utilizan tampones de goma para imprimir el logo sobre el artículo. Con esta técnica se logra un acabado más nítido y una exactitud de color perfecta (PMS).

SERIGRAFÍA
La serigrafía circular es un método que permite marcar logos sobre superficies curvas. Es una solución perfecta para botellas y termos. La superficie de impresión puede ser mayor de lo que se logra utilizando métodos tradicionales de serigrafía o tampografía.

BAJO RELIEVE
La impresión en relieve es una técnica muy común para productos fabricados en piel, PU o cartón. Se estampa mediante un golpe seco que imprime el logo en profundidad sobre el producto y lo hace imborrable.

BORDADO
El bordado es una técnica muy popular en productos como gorras, textiles y mochilas promocionales donde el mejor acabado se consigue con un elegante logo tejido.

LÁSER
El grabado láser se puede aplicar sobre elementos hechos de materiales naturales como madera y metales. Su resultado es preciso, limpio y permanente.