

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35100
<b>Nombre</b>	Estadística
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1317 - Grado de Turismo	5 - Estadística	Formación Básica

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER, JUAN	110 - Economía Aplicada

**RESUMEN**

Estadística es una asignatura de formación básica que pertenece al módulo Estadística. Está adscrita al área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. Se imparte en el segundo semestre del primer curso del grado en Turismo con una carga para el estudiante de 6 créditos ECTS.

Esta asignatura se distingue por su marcado carácter instrumental que sirve de apoyo a otras asignaturas del grado como Marketing Turístico de segundo curso o Investigación de Mercados Turísticos de tercer curso. Algunos de los aspectos que se abordan en la asignatura relativos a manejo de fuentes estadísticas y datos turísticos tienen su continuación en la asignatura de tercer curso Análisis de la Coyuntura Turística.

El objetivo principal de la materia de Estadística en el Grado de Turismo es dotar a los futuros titulados de la capacidad de interpretación de la información de carácter estadístico que se genera en el sector turístico, así como formarlos en las habilidades elementales para la elaboración de informes que pueden resultar de utilidad para la correcta gestión y planificación de un territorio o de una empresa turística según sea el caso.



En esta asignatura se abordan las principales herramientas estadísticas necesarias para la interpretación y uso de la información turística. Se realiza un amplio recorrido por las herramientas estadísticas descriptivas para el tratamiento de la información cuantitativa. También se dedica un tema al estudio de métodos de análisis para datos de carácter cualitativo tan importantes en el sector turístico. Por último, siguiendo con la perspectiva instrumental de la asignatura, se incluye un tema introductorio a los modelos de probabilidad para dotarse de otra herramienta que permita construir modelos teóricos a partir de las distribuciones de frecuencias de los temas previos.

## **CONOCIMIENTOS PREVIOS**

### **Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### **Otros tipos de requisitos**

Es muy recomendable ciertos conocimientos de ofimática (procesador de textos y hoja de cálculo) así como unos conocimientos básicos de matemáticas.

Para estudiantes extranjeros de habla no hispana se requiere para cursar la asignatura de la acreditación de un Diploma de Español como Lengua Extranjera en al menos un nivel de B2 o del Certificat de Coneiximents de Valencià nivel B2 (Intermedi).

## **COMPETENCIAS**

### **1317 - Grado de Turismo**

- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Conocimientos básicos sobre estadística.
- Conocimientos básicos sobre conceptos y variables turísticas.
- Capacidad para analizar los datos generados por el turismo.
- Capacidad para describir y caracterizar la naturaleza del turismo a partir de sus datos y estadísticas.
- Capacidad para organizar, presentar y comunicar datos, estadísticas e indicadores de turismo.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. VARIABLES Y DATOS TURÍSTICOS

1. Clasificación de las variables y de los datos.
2. Variables Turísticas y Medición de los Impactos de la Actividad Turística.
3. Fuentes Estadísticas y de obtención de datos para Turismo.

### 2. ANÁLISIS DE DATOS TURÍSTICOS UNIDIMENSIONALES

1. Presentación de los datos: distribuciones de frecuencias, tablas estadísticas y representaciones gráficas.
2. Medidas de posición.
3. Medidas de dispersión y de forma.
4. Valores atípicos y diagrama de caja.
5. Medidas de concentración.

### 3. ANÁLISIS DE DATOS TURÍSTICOS BIDIMENSIONALES

1. Distribuciones bidimensionales de frecuencias y diagrama de dispersión.
2. Covariación y correlación.
3. Regresión lineal.
4. Análisis de la Bondad del Ajuste y predicción.

### 4. ANÁLISIS CUALITATIVO DEL TURISMO

1. Asociación entre variables nominales
2. Correlación entre variables ordinales

### 5. SERIES TEMPORALES

1. Componentes de una serie temporal.
2. Análisis de la Tendencia.
3. Análisis de las Variaciones Estacionales. Desestacionalización.
4. Predicción.

### 6. NÚMEROS ÍNDICE Y TASAS DE VARIACIÓN

1. Tipos de números índice: simples y complejos.
2. Enlace y cambio de base.
3. Números índice relacionados con el Turismo.
4. Deflactación de series estadísticas de valores monetarios.
5. Tasas de Variación.



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	0,00	0
Estudio y trabajo autónomo	21,00	0
Lecturas de material complementario	0,00	0
Preparación de actividades de evaluación	12,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	16,00	0
Resolución de casos prácticos	0,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	11,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Docencia en las sesiones teóricas:

-clases expositivas con resolución de problemas para ilustrar los conceptos explicados en las que los estudiantes podrán participar en la resolución de problemas y ejercicios.

- Docencia en las sesiones prácticas:

-clases expositivas en aula de informática para resolver las prácticas propuestas.

-clases de trabajo en grupo.

-seminario sobre los programas informáticos necesarios para la resolución de las prácticas y la elaboración de las memorias.

- Tutorías:

-individualizadas y voluntarias por parte del estudiante para resolver aspectos relacionados con la docencia teórica y la resolución de problemas y ejercicios planteados en las clases.

-en grupo y voluntarias para resolver aspectos relacionados con los trabajos que se deben entregar durante el curso.

## EVALUACIÓN

La asignatura utiliza el siguiente procedimiento de evaluación de competencias:

Prueba de síntesis: Prueba escrita, consistente en un examen que constará de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas sobre todo el contenido de la asignatura que figura en la Guía Docente. Esta prueba se valorará con el 70% de la nota del/la estudiante.



Evaluación de actividades prácticas obligatorias sobre los contenidos que figuran en la Guía que se detallarán en el anexo a la guía docente.

Evaluación continua de cada estudiante: basada en la participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La evaluación continua y de las actividades prácticas conformará el 30% de la nota del/la estudiante. Por su propia naturaleza, las actividades de evaluación continua son NO RECUPERABLES.

Solamente si se supera la prueba de síntesis, la nota final de la asignatura será la suma ponderada de dicha prueba de síntesis y de la evaluación continua y actividades prácticas. En caso de que no se supere la prueba de síntesis, la nota final no podrá ser mayor a 4'5.

El/la estudiante que no participe de la evaluación continua ni de las prácticas podrá ser evaluado de la prueba de síntesis y podrá obtener como máximo de **nota final un 7**. Para superar la asignatura tendrá que haber obtenido un mínimo de 5 sobre 7 puntos en dicha prueba.

**\*Copiar en un examen o en una práctica y/o el plagio es una falta grave que va en contra de la honestidad académica; por lo tanto, no será admitido en esta asignatura.**

## REFERENCIAS

### Básicas

- CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE: <http://www.uv.es/ceaces>
- ESCUDER, R. y MURGUI, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).
- ESTEBAN, J; y otros: Estadística Descriptiva y Nociones de Probabilidad, Ed. Thomson, Madrid, 2005.
- FERNÁNDEZ, A; LACOMBA, B: Estadística Bàsica aplicada al Sector Turístico, Ed Àgora Universidad, Màlaga, 2007.
- LA ROCA, F: Estadística aplicada a les Ciències Socials, Ed PUV, 2006.
- PARRA, E; CALERO, F.J.: Estadística para Turismo. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2007.
- RONQUILLO, A: Estadística Aplicada al Sector Turístico, Ed Ramón Areces, Madrid, 1997.
- Rey C.; Ramil, M: Introducción a la Estadística Descriptiva. Ed. Netbiblo, La Coruña, 2007 (2ª Edición).
- Beamonte, E.(2011). Apuntes de Estadística. Grado en Turismo. Reproexpres S.L., Valencia

### Complementarias

- LIND D.A, MARCHAL W.G y WATHEN S.A.: Estadística aplicada a los negocios y la economía. Ed. McGraw Hill, México, 2008 (13ª Edición).
- MARTÍN PLIEGO, F.J.: Introducción a la Estadística Econòmica y Empresarial. Ed. Thomson. Madrid, 2004 (3a Edición).
- MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓ F.J.: Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997.



- MURGUI, J.S.; y otros: Ejercicios de Estadística: Economía y Ciencias Sociales. Ed. Tirant lo Blanch, València, 2002.
- NEWBOLD, P. y otros (2008). Estadística para Administración y Economía. Ed. Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2008 (6ª Edición).
- NEWBOLD, P.: Estadística para los Negocios y la Economía. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997 (4ª Edición).
- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J.M. y CABRER B.: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. OMT. Madrid, 2001.

## **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

**Esta adenda se aplica al grado en Turismo.**

### **1. Contenidos**

Se mantienen todos los contenidos a que hace referencia la guía docente.

### **2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia**

Se mantiene el volumen de trabajo y la planificación temporal de la guía docente.

### **3. Metodología docente**

La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

En caso de docencia no presencial las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el horario fijado para la asignatura y el grupo.

En caso de docencia semipresencial, esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente a la inversa.

En esta modalidad de docencia semipresencial, el calendario de las semanas se puede consultar aquí: <https://ir.uv.es/estudia/horarios2sem>

### **4. Evaluación**

Se mantiene el sistema de evaluación especificado en la guía docente: las ponderaciones de la evaluación continua (30%) y de la prueba final presencial (70%).

Tal y como se indica en la guía docente, la evaluación continua es **NO RECUPERABLE**.



Se recuerda que, tal y cómo está planificado desde principio de curso, tanto el examen de la primera convocatoria como el de la segunda serán PRESENCIALES, salvo que, por la situación sanitaria, las autoridades académicas establezcan lo contrario.

### **5. Bibliografía**

Se mantiene la ya existente en la guía docente, más el material subido por el profesorado a Aula Virtual

