

Factores asociados al consumo abusivo de alcohol en chicos y chicas mexicanos

María Elena Villarreal González*, Juan Carlos Sánchez Sosa*,
Gonzalo Musitu Ochoa** y Rosa Varela Garay**

* Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

** Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España.

Recibido: 06/06/2011 · Aceptado: 06/02/2012

Resumen

En el presente estudio se propuso analizar los factores asociados con el consumo abusivo de alcohol en chicos y chicas mexicanos. Se trata de un estudio con 1.245 adolescentes escolarizados, de ambos sexos, de dos centros educativos de secundaria y dos pre-universitarios, con edades comprendidas entre los 12 y 17 años de edad. Se utilizó un muestreo probabilístico estratificado, considerando la proporción del alumnado por grado escolar, grupos y turnos. Los resultados muestran que el tener amigos consumidores de alcohol incrementa significativamente el consumo tanto en chicos como en chicas; en los chicos y no en las chicas el tener padres y hermanos consumidores tiene un efecto de potenciación del consumo abusivo. En las chicas y no en los chicos el consumo abusivo se relaciona con una pobre autoestima emocional y, finalmente, el fracaso/reprobación escolar se relaciona con el consumo abusivo en chicos y no en chicas. Estos resultados se discuten en función de los estudios más relevantes en la temática de esta investigación y se hace énfasis en sus limitaciones metodológicas.

Palabras Clave

Consumo abusivo de alcohol, chicos/chicas mexicanos, consumo de padres, consumo de amigos, reprobación escolar y autoestima emocional.

Nota de los autores:

Los autores son miembros del equipo Lisis de investigación y tienen una larga trayectoria en el estudio del ajuste psicosocial adolescente (para más información, consultar www.uv.es/lisis). Esta investigación se ha elaborado en el marco del Proyecto de Investigación PSI2008-01535/PSIC "Violencia escolar, victimización y reputación social en la adolescencia", subvencionado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España y del Proyecto de Investigación Educativa 2009 PIV-015/09 "Violencia y victimización en la adolescencia: análisis desde una perspectiva de género", subvencionado por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, también está cofinanciado por los Fondos Europeos FEDER.

Correspondencia a:

María Elena Villarreal González
Facultad de Psicología y Centro de Investigación y Desarrollo en Ciencias de la Salud (CIDCS)
Universidad Autónoma de Nuevo León
Av. Dr. Carlos Canseco # 110 y Dr. Eduardo Aguirre Pequeño
Colonia Mitras Centro
C.P.64460 Monterrey, Nuevo León, México
Email: maria.villarrealgl@uanl.edu.mx



Abstract

The present study is set out to analyze the factors associated with the abusive consumption of alcohol in Mexican boys and girls. 1,245 teenagers from both genders were studied, in two High School educational centers and two gyms, between 12 and 17 years old. We used a sampling stratified probabilistic, considering the proportion of students by grade level, groups and shifts. The results show that alcohol consumers' friends significantly increases the consumption both in boys as in girls; boys and not girls having parents and other relatives consumers have the effect of empowerment abusive consumption. While in girls and not in boys the abusive consumption is related to a poor emotional and low self-esteem. Finally, school failure is related to the abusive consumption in boys while not in girls. These results are discussed in the light of the relevant studies in the theme of this research and emphasis is made on their methodological limitations.

Key Words

Abusive consumption of alcohol, Mexican boys/girls, parents consumption, friends consumption, school failure and emotional self-esteem.

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un período de transición entre la infancia y la adultez, en el cual el/la adolescente se siente miembro y partícipe de una "cultura de edad" caracterizada por sus propios comportamientos, valores, normas, argots, espacios y modas. Las normas de los grupos en los que el/la adolescente se integra, los compromisos que asume y los valores que por la interacción grupal interioriza van a contribuir a la construcción de su identidad personal (Woolfolk, 2008). Es el ciclo vital en el que más probablemente aparece el hábito social de consumo de alcohol (Giró, 2007; Laespada y Elzo, 2007). En este contexto evolutivo, el consumo grupal de alcohol llega a ser parte de la cultura juvenil e implica, para los/as jóvenes, una concepción específica del espacio y del tiempo, un espacio simbólico, común y compartido, construido por ellos y ellas a través de la interacción, reflejando las

normas y los valores colectivos en un marco histórico-cultural determinado (Musitu y Pons, 2010).

En el caso de la adolescencia, el consumo abusivo de alcohol supone un problema de salud pública con características específicas que requieren medidas preventivas, debido a las formas que adopta este consumo en muchos grupos de jóvenes. Efectivamente, como afirman Villarreal-González et al. (2010), el patrón juvenil de consumo alcohólico es de tipo episódico y, en ocasiones, explosivo, puesto que suele concentrarse en las noches de fin de semana, y en muchos casos, con la ingesta de grandes cantidades.

En México, observamos en las encuestas un patrón de consumo caracterizado por una alta ingesta en un período corto de tiempo -al menos cinco copas por encuentro cada fin de semana y, en los casos graves, a diario- (Encuesta Nacional de Adicciones [ENA], 2008).