

El uso del móvil e Internet y su relación con la identificación grupal y la satisfacción con la vida en adolescentes

Eva Torralba¹, María J. Cava² y Sofía Buelga²

(¹ *Departamento de Psicología, Facultad de Trabajo Social, Universidad de Castilla-La Mancha;* ² *Departamento de Psicología Social, Facultad de Psicología, Universidad de Valencia*)

Resumen

Las tecnologías de la información y la comunicación representan una forma de relación entre los adolescentes que ha supuesto un cambio en la interacción entre iguales. El teléfono móvil e Internet suponen un avance en la cantidad de contactos, aunque no siempre significa un aumento en la calidad de esas relaciones. **Objetivo:** Analizar el uso del teléfono móvil y de Internet en adolescentes, así como su relación con la identificación grupal y la satisfacción con la vida. **Métodos:** La muestra está compuesta por 1385 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de Castilla-La Mancha (687 chicos; 49,6% y 698 chicas; 50,4%), ($M = 13,77$ años; $DT = 1,33$). Se empleó una adaptación del cuestionario de Detección de Nuevas Adicciones, de Villadangos y Labrador (2009), el cuestionario de Identificación grupal, de Tarrant (2002), adaptado por Cava, Buelga, Herrero y Musitu (2011), y la escala de Satisfacción con la Vida, de Diener, Emmons, Larsen y Griffin (1985), adaptada al castellano por Atienza, Pons, Balaguer y García-Merita (2000). **Resultados:** Existen diferencias estadísticamente significativas en el número de horas que los adolescentes usan el móvil e Internet, según edad y sexo. También se hallan diferencias en satisfacción con la vida, en el uso del móvil e Internet. Sin embargo, solo hay diferencias en identificación grupal en el uso del móvil, pero no en Internet. **Conclusiones:** Las chicas usan más el móvil e Internet que los chicos. Ambos grupos de adolescentes lo usan en mayor medida durante la etapa de la adolescencia tardía. Se sienten más satisfechos con su vida los adolescentes que menos usan el móvil e Internet. Y presentan mayor identificación grupal aquellos que más usan el móvil. Se discuten las implicaciones de los resultados del estudio y el uso de nuevas tecnologías.

Palabras clave: Adolescentes, móvil, Internet, identificación, satisfacción