

## Tema 4.- La industria de la información

- 1.- Productores de bases de datos
- 2.- Distribuidores (*Hosts*)
  - 2.1.- *Gateways*
- 3.- Redes de telecomunicaciones
- 4.- Agentes o mediadores de información

### 1.- Productores de bases de datos.

El productor de información es la entidad que realmente crea la información y la transforma en bases de datos.

Puede ser un editor de publicaciones que vende su información electrónicamente, puede ser un departamento de gobierno, puede ser un centro de investigación, puede ser un departamento de una empresa. Los centros de documentación nacionales e internacionales, los servicios de análisis y otros centros son también productores de bases de datos.

Existen dos tipos de productores:

Editores que ya están publicando información impresa y  
Organismos que producen información como parte de su actividad o como subproducto de ella.

Los productores son responsables de la determinación del contenido de las bases y de su producción. Atendiendo a su procedencia institucional, los productores de bases de datos se clasifican en organismo oficiales, empresas o entidades privadas, instituciones sin ánimo de lucro y mixtos.

Los productores de bases de datos ocupan el primer puesto en la cadena de producción-consumo de información automatizada. Su actividad se centra en la recopilación o elaboración de información o datos, y en su mantenimiento y actualización periódica.

Tanto si son productores públicos como privados el resultado es la puesta en marcha de una base de datos en cualquiera de sus modalidades (referenciales o bibliográficas ; de datos o factuales)

En todos los casos el productor de la base de datos conserva la propiedad de su información.

La producción de bases de datos documentales ha experimentado un espectacular aumento en los últimos años. Un estudio de Martín Carvajal<sup>1</sup> revela que el número de servicios de información electrónica ha pasado de 52 en 1984 a 294 en 1995, un aumento del 465%.

En un principio, los productores eran en su mayoría organismos públicos que informatizaban sus archivos de datos o fondos documentales.

En los últimos años, las instituciones privadas han comenzado sus actividades en el mercado de la información automatizada, aunque el 61% de los servicios son aún de origen público.

Según su modalidad de contratación, los servicios gratuitos representan un 28%, los de pago, un 55% y los mixtos un 17%.

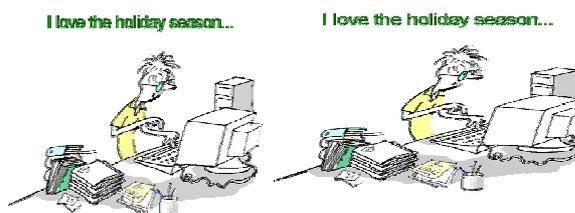
La mayoría de los productores ofrecen sus bases de datos a una o varias organizaciones privadas que se encargan de su distribución. Aunque algunos productores también se encargan ellos mismos de distribuir sus bases y comercializarlas.

En España el principal productor de bases de datos documentales es el CINDOC; en Francia el INIST (Information Scientifique et Technique) que forma parte del [Centre National de la Recherche Scientifique](#) (CNRS); en Italia el CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche, la National Library of Medicine, el ISI ([Institut for Scientific Information](#)) en Estados Unidos.

---

<sup>1</sup> Martín Carvajal, Francisco. El sector de los servicios de información electrónica. En: *Informes Anuales de FUNDESCO Multimedia 1996 Tendencias*, 1996 Pags 79-84

Otros productores de bases de datos no institucionales: [Elsevier](#), Pergamon, Wilson Company, Biosis...



## 2.- Distribuidores de bases de datos (*hosts*)

Los distribuidores son entidades que disponen de un gran ordenador central, con gran capacidad de almacenamiento, que puede almacenar varias bases de datos y las hace disponibles a través de conexiones de telecomunicaciones o distribuyen la base en forma de cd-rom. Les añaden valor añadido que consiste en el *software* único para todas las bases que distribuyen, lo que facilita la búsqueda.

El distribuidor es el siguiente puesto en la cadena de producción-consumo y su función es facilitar el acceso a las bases de datos al mayor número de usuarios. Los distribuidores obtienen, a través de contratos de licencia, la autorización de los productores para la explotación de sus bases de datos.

Los primeros distribuidores de bases de datos aparecen en la escena mundial en 1972 – Lockheed Information Systems y System Development Corporation. Las dos estadounidenses. Entre los más importantes se encuentran: DIALOG ([www.dialog.com](http://www.dialog.com)), Questel-Orbit ([www.questel.orbit.com](http://www.questel.orbit.com)), Ovid-Silverplatter ([www.ovid.com/site/index.jsp](http://www.ovid.com/site/index.jsp)), OCLC Online Computer Library Center ([www.oclc.org/firstsearch/databases](http://www.oclc.org/firstsearch/databases)) que distribuyen sobre todo bases de datos documentales y entre los distribuidores de bases de datos de negocios los más importantes son el grupo Global Insght (DRI-WEFA) (descripción de las bases de datos en [www.factset.com/www\\_83asp](http://www.factset.com/www_83asp)), Reuters, STN Internacional ([www.stn-international.de](http://www.stn-international.de)), Data Resources Inc, Pro Quest Information and Learning (negocios).

### 2.1.- Gateways o pasarelas

En la década de los 80 apareció un nuevo medio en la distribución de bases de datos: las *gateways* o pasarelas de comunicaciones que permitían a un usuario conectarse con varios distribuidores contratando un único servicio. Ejemplo en España: Spritel→Sarnet

Fuentes para localizar bases de datos:

<http://wzar.unizar.es/perso/bdl/default.htm> Desde esta página se puede acceder a una base de datos que contiene la descripción de 1.141 bases de datos de los 13 distribuidores de bases de datos más importantes del mundo producidas por 579 instituciones. Los autores son José Antonio Salvador Oliván y José María Angós Ullate. Este directorio online permite buscar bases de datos por el nombre, por el tema, por el distribuidor y por el productor. Ofrece una completa descripción de cada base de datos informando sobre la cobertura temática, las fuentes, el productor con sus datos de contacto, la cobertura temporal y otros datos. Además incluye que distribuidor o distribuidores comercializan cada base de datos y añaden la dirección postal y la url del host. El directorio se comercializa también en papel.

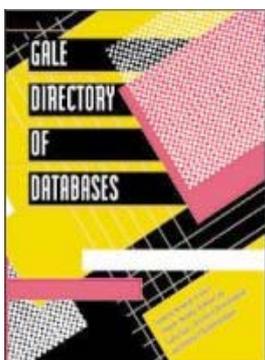
[www.internetinvisible.com](http://www.internetinvisible.com) Proporciona una breve descripción y el enlace a 2488 bases de datos de acceso gratuito.

Las páginas de las bibliotecas o de los servicios de información bibliográfica de las universidades (que actúan como gateways) son otra fuente seria para localizar bases de datos con información sobre las mismas. Ejemplos: [www.uv.es/~infobib/sib/bases\\_c.html](http://www.uv.es/~infobib/sib/bases_c.html) de la Universidad de Valencia ; [www.ucm.es/BUCM/frames05.htm](http://www.ucm.es/BUCM/frames05.htm) de la Universidad Complutense de Madrid, [www.uned.es/biblioteca/basesdedatos/primerapagina.html](http://www.uned.es/biblioteca/basesdedatos/primerapagina.html) de la UNED, etc.

Y por supuesto los directorios de bases de datos como:

**Directory of online databases** . - Detroit ; London : Gale Research Inc. - 28 cm. - ISSN 0913-6840. Vol. 13 (1992),2. - IX, 1144 S. - ISBN 0-8103-8429-9 (pbk) : œ 135.00

**Computer-readable databases** : a directory and data sourcebook. - Detroit ; London : Gale Research Inc. - 28 cm. - ISSN 0271-4477. Ed. 8 (1992). - 1691 S. - ISBN 0-8103-2946-8 (pbk) : œ 122.00



**Gale directory of databases. Vol. 1. Online databases** . - Detroit ; London [u.a.] : Gale Research Inc. - 28 cm. 1993. - XXV, 1352 S. - ISBN 0-8103-8457-4 : œ 145.00 (Abonnement 1993 für 2 Ausg.)

**Gale directory of databases. Vol. 2. CD-ROM, diskette, magnetic tape, handheld, and batch access database products**. - Detroit ; London [u.a.] : Gale Research Inc. - 28 cm. 1993

### 3.- Redes de telecomunicaciones

Ocupan el tercer puesto en la cadena. Pueden ser específicas para la transmisión de datos o bien orientadas a otra función pero utilizadas para la transmisión de datos, como la red telex o la red telefónica conmutada.

Con el soporte de estas redes, las administraciones o empresas de telecomunicaciones ofrecen servicios públicos de transmisión de datos a nivel nacional o internacional, que posibilitan la conexión entre los distribuidores de bases de datos, por un lado, y los agentes de información, por otro, estableciendo para ello los correspondientes contratos de servicio.

Las redes de telecomunicaciones juegan, por tanto, el papel de arterias que facilitan el acceso a los distribuidores de bases de datos y a las bases de datos, dondequiera que unos y otras estén ubicadas geográficamente.

Ejemplos de redes: IBERPAC, RAC, Red INCA, telex...

Las primeras redes que facilitaron el uso generalizado de los distribuidores de servicios online fueron las norteamericanas TYMNET y TELENET. Posteriormente y por iniciativa de la Unión Europea surgió la red europea EURONET, ya desaparecida. Actualmente todas las redes se han integrado a una sola, Internet, que es la red de redes.

### 4.- Agentes o mediadores de información.

Ocupan el puesto más próximo al consumidor de información.

Realizan, previa firma del correspondiente contrato de utilización con cada distribuidor, consultas en línea a bases de datos.

Esta actividad la asumen generalmente los centros de documentación e información de empresas e instituciones públicas o privadas. (Por ejemplo en la UV el SIB).

Los distribuidores han intentado prescindir de los intermediarios de información para vender directamente al usuario final. Para ello han diseñado sistemas de búsqueda con interfaces gráficos por campos muy sencillos pero no han tenido éxito ya que los intermediarios (documentalistas) han demostrado que son capaces de hacer búsquedas más complicadas, baratas y mejores que los usuarios finales.

## BIBLIOGRAFÍA

Abadal Falgueras, Ernest. Las bases de datos en España a principios del siglo XXI. *El profesional de la información*. Vol. 10, nº 12, 2001, pp. 8-12

Agud, Hugo. Muerte y renacimiento de los host de bases de datos. *El profesional de la Información*. Vol. 10, nº 3, 2001, pp. 26-32

Alòs-Moner, Adela d' ; Ferran, Nuria. Del elefante a Internet: breve historia de las bases de datos y tendencias de futuro. *El profesional de la Información*. Vol. 10, nº 3, 2001, pp. 22-26

Angós Ullate, José María ; Salvador Oliván, José Antonio ; Fernández Ruiz, María Jesús. Evolución de los distribuidores de bases de datos. *Scire*. Vol. 4, nº 1, 1998, pp. 99-116

Angós Ullate, José María ; Salvador Oliván, José Antonio ; Fernández Ruiz, María Jesús. Análisis del mercado de la producción de bases de datos en línea. V *Congreso ISKO España*. 2001 (Se pueden descargar las actas desde <http://www.ugr.es/~isko/>)

Baiget, Tomàs. Hosts y bases de datos en la era Web. *El profesional de la Información*. Vol. 10, nº 3, 2001, pp. 19-20

Berenguer Peña, José M. Las bases de datos en la edición electrónica. *Mundo electrónico* nº 143, 1984, pp. 63-69

Fuentes i Pujol, M<sup>a</sup> Eulalia. La industria de les bases de dades. En: *Documentació, Telecomunicacions i informàtica: la Teledocumentació*. Barcelona : Editorial Pòrtic, 1990

García Moreno, M<sup>a</sup> Antonia. *De la Teledocumentación a Internet. La industria española de bases de datos*. Madrid : Fragua, 1999

García Moreno, M<sup>a</sup> Antonia. Pasado y presente de las bases de datos accesibles en línea: el caso español. *Cuadernos de documentación multimedia*, nº 10, 2000. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/magmoreno.pdf>

Martín Carbajal, Francisco. El sector de los servicios de información electrónica. *Informes Anuales de FUNDESCO Multimedia 1996 Tendencias*, 1996, pp. 79-84

Pérez Alvarez-Ossorio, J R. *Introducción a la información y documentación científica*. Madrid : Alhambra, 1988, pp. 72-79

Tramullas, Jesús. *La Teledocumentación*. [Documento web] 2000. Disponible en: [www.tramullas.com/nautica/documatica/7.html](http://www.tramullas.com/nautica/documatica/7.html)

Vázquez Valero, Manuela. Las bases de datos. Panorama actual y perspectivas. *Boletín de la ANABAD* nº 1, 1994, pp. 153-177