

LA FRUCTOSA INCREMENTA EL CONSUMO VOLUNTARIO DE ALCOHOL



Facultad de Psicología y Logopedia

Aledón-Catalá, Tomás¹; González-Portilla, Macarena¹; Rodríguez de Fonseca, Fernando²; Miñarro, José¹; Rodríguez-Arias, Marta¹.

¹Unit of research on Psychobiology of Drug Dependence, Faculty of Psychology Universitat de València, Avda Blasco Ibáñez 21, 46101, València, Spain

²Instituto IBIMA, Unidad de Gestión Clínica de Salud Mental, Hospital Regional Universitario de Málaga, 29010, Málaga, Spain.

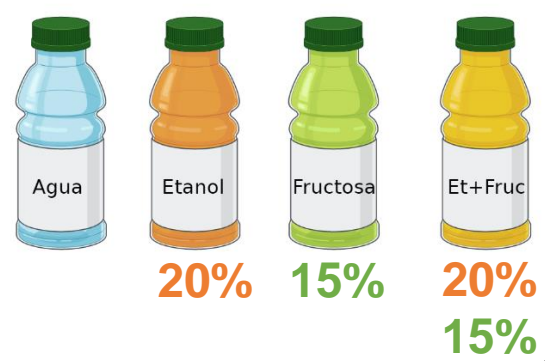
Introducción

En la Sociedad actual, el consumo de bebidas alcohólicas se inicia comúnmente durante la adolescencia. Durante este periodo, los jóvenes consumen alcohol en preparados con alto contenido en azúcares. Estudios realizados con roedores apuntan que la palatabilidad de estas bebidas endulzadas facilita el consumo en edades tempranas (Hosová et al., 2021). Muy pocos estudios exploran el papel de la fructosa, centrándose la mayoría en el estudio de los efectos del jarabe de maíz de alta fructosa (JMAF al 55%) (Ayoub et al., 2020). El objetivo del presente estudio es evaluar si la fructosa incrementa el consumo voluntario de etanol en un modelo de consumo voluntario en roedores.

Metodología

Llegada ratones OF1 Jóvenes-adultos n= 48

4 grupos n=12



Drinking in the Dark

Día 1 Día 2 Día 3 Día 4

Training Autoadministración

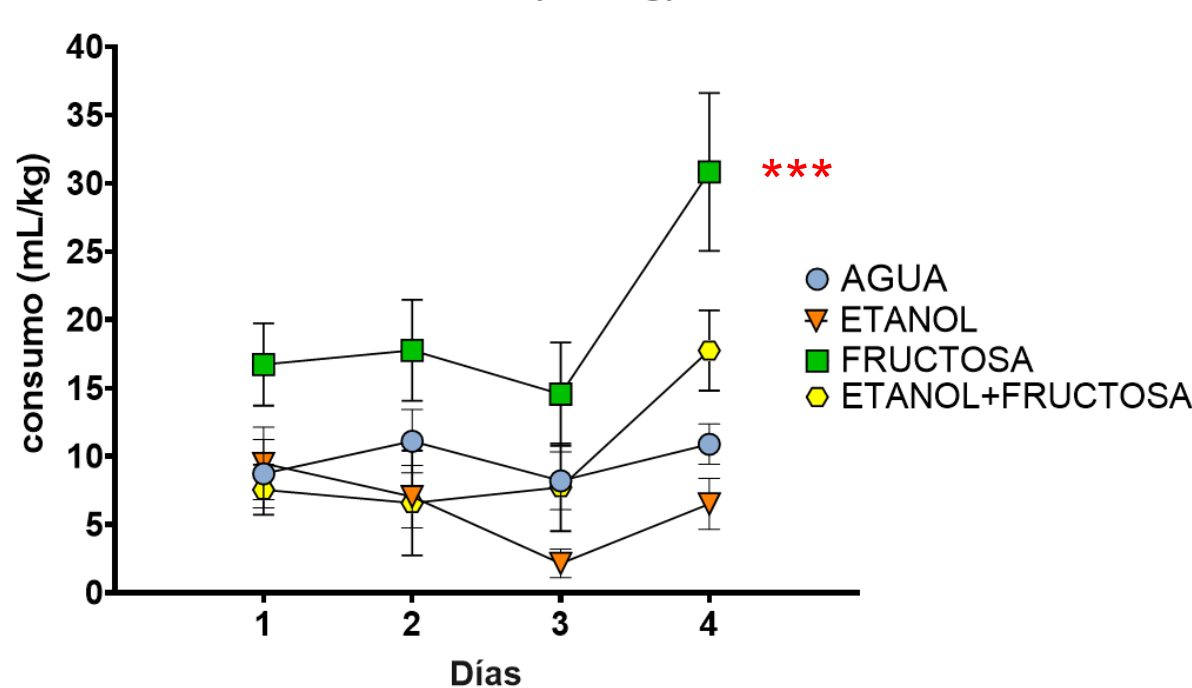
Fixed Ratio 1 Autoadministración

Progressive ratio Autoadministración

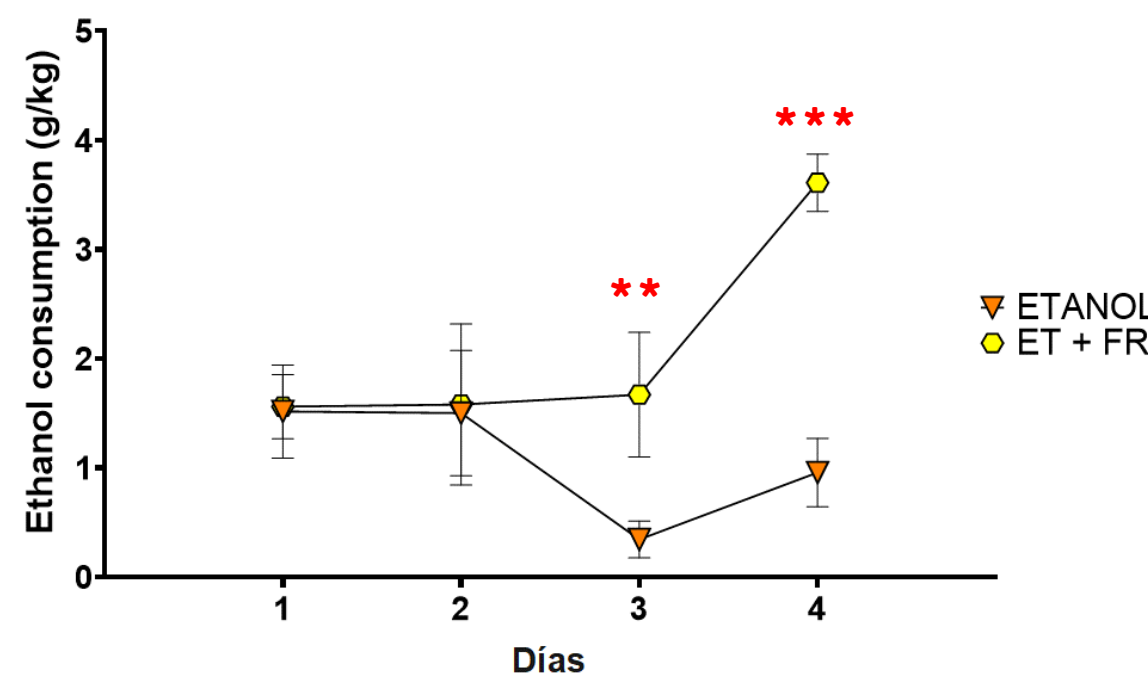
PND 21 56 57 58 59 62 83 93 95

Resultados Drinking In the Dark

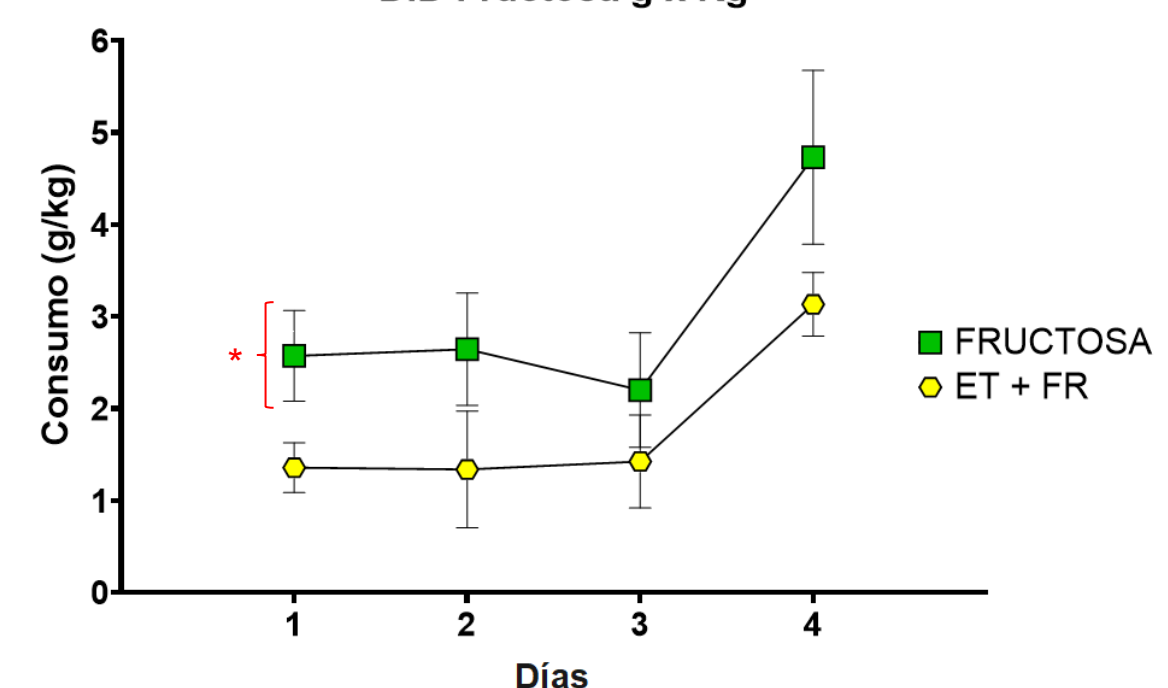
DID Consumo (mL/Kg)



DID Etanol g x Kg

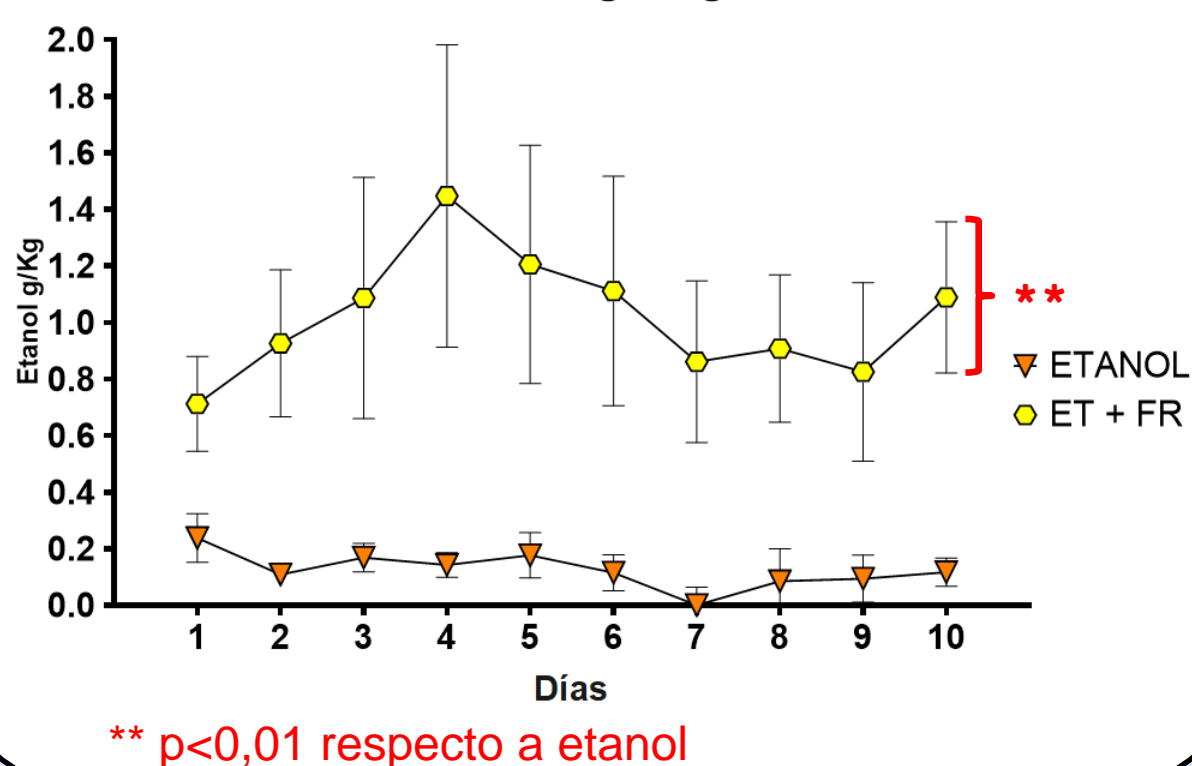


DID Fructosa g x Kg

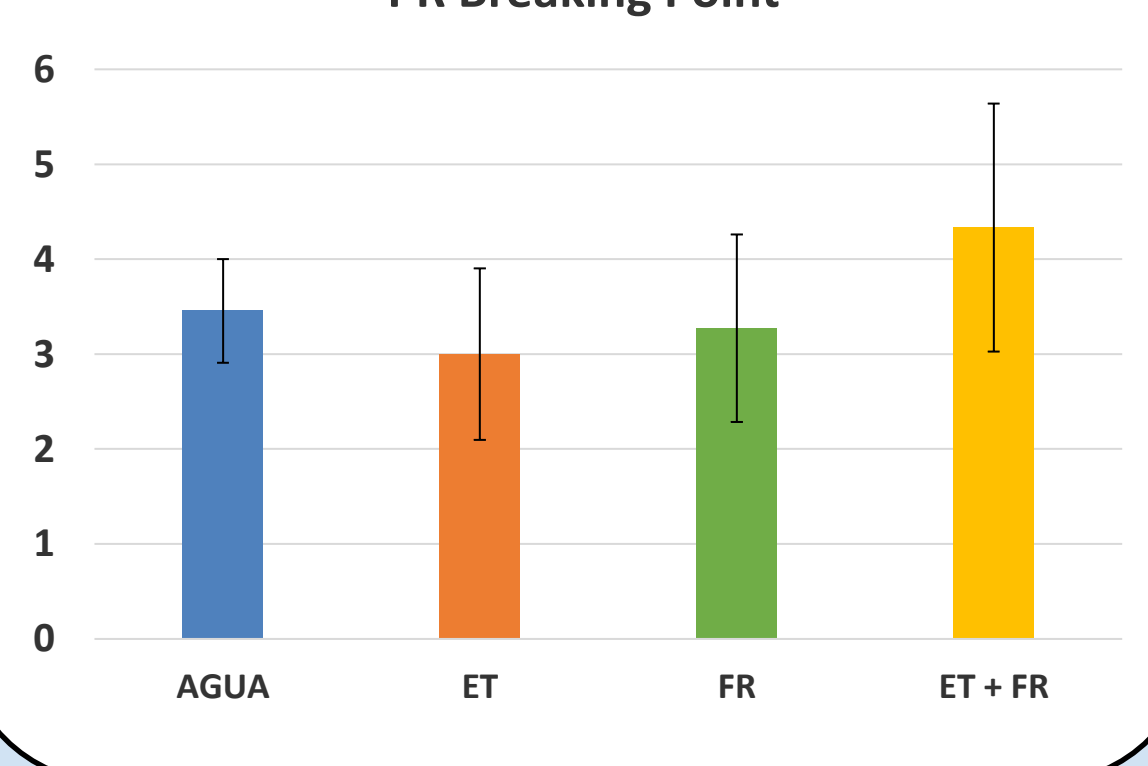


Resultados Autoadministración

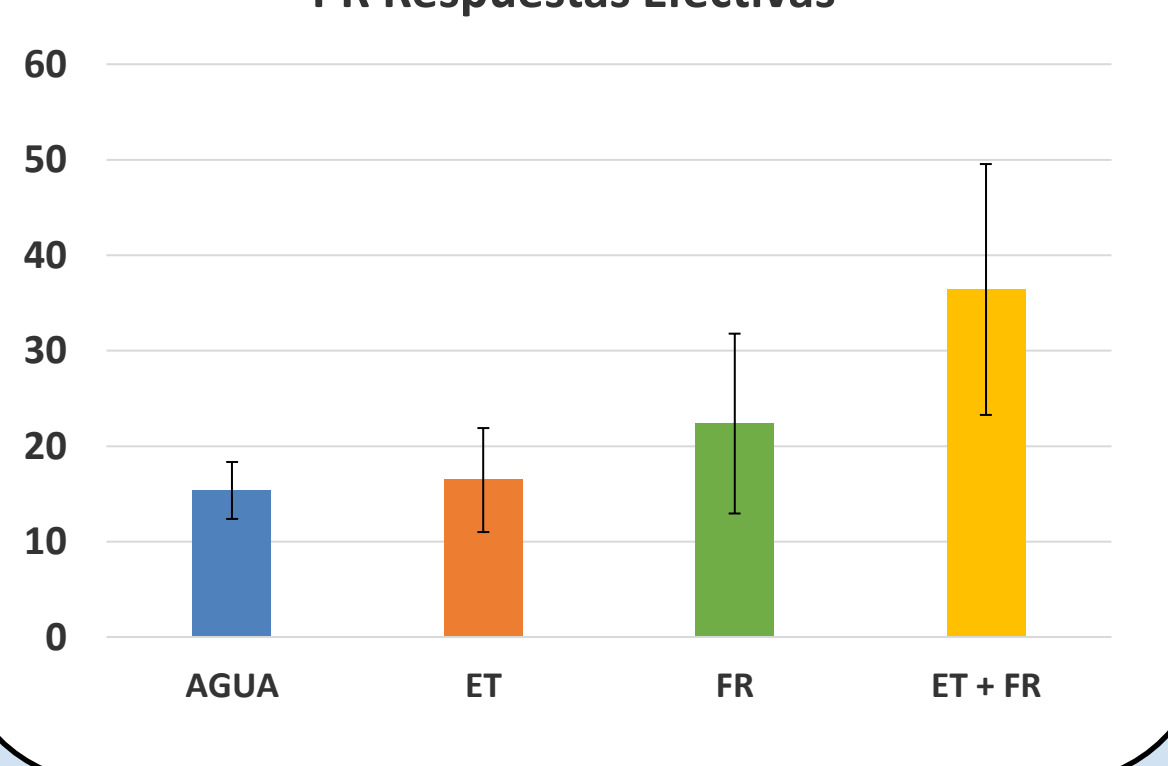
FR1 Etanol g x Kg



PR Breaking Point



PR Respuestas Efectivas



Conclusión

Nuestros resultados demuestran que los ratones consumen mayor cantidad de etanol en los preparados con fructosa en los dos procedimientos empleados. Esta información puede ser útil para comprender por qué individuos que nunca han sido expuestos al etanol, como podrían ser los adolescentes o los jóvenes, tienen mayor facilidad de empezar a consumir e incluso realizar atracones de preparados azucarados con fructosa y alcohol.

Agradecimientos

This work was supported by the following grants: PID-2020-112672RB-100 by MCIN/AEI/ 10.13039/501100011033 and ERDF A way of making Europe; Instituto de Salud Carlos III, Atención primaria, cronicidad y promoción de la salud, RED DE INVESTIGACIÓN EN ATENCIÓN PRIMARIA DE ADICCIONES (RIAPad) RD21/0009/0005 and Unión Europea, ERDF A way of making Europe. Generalitat Valenciana, Conselleria de Educación, Dirección General de Universidades, Grupos de Investigación de excelencia PROMETEO (CIPROM/2021/080).