

# RSE EN PERSPECTIVA ÉTICA

Módulo V, créditos ECTS: 5

Profesora: **Elsa González Esteban** (Universitat Jaume I)

## Breve descripción/contenidos

Esta asignatura se sitúa dentro de la reflexión de una ética empresarial de corte integrativo, por lo que el tratamiento crítico de la responsabilidad social de las organizaciones se convierte en uno de sus ejes fundamentales.

- Nacimiento y evolución del movimiento de la RSE (EE.UU., Europa y España)
- Argumentos alrededor del movimiento de la RSE
- Elementos constitutivos, estructura y funcionamiento de la responsabilidad
- Ámbitos de la responsabilidad empresarial
- Responsabilidad moral empresarial versus responsabilidad social empresarial
- La gestión de la RSE en sentido ético: la teoría de los stakeholders
- Responsabilidad y rendición de cuentas: los informes de RSE

## Objetivos

Los objetivos de la asignatura son los siguientes.

- 1) Conocer y situar en el momento actual las diferentes propuestas existentes de RSE.
- 2) Comprender la dimensión moral de la RSE para ser capaces de gestionar los recursos morales de la organización.
- 3) Reconocer los diferentes sistemas de gestión e información de la RSE actuales proponiendo una revisión de los mismos, a través de la teoría de los stakeholders y la ética empresarial, que permita una gestión de la responsabilidad moral de la empresa.
- 4) Ser capaces de analizar y tomar decisiones en casos concretos contemplando la amplitud del concepto de responsabilidad y su dimensión moral.

## Bibliografía

- ARANGUREN, J.L.L. (1997): *Ética*, Madrid, Biblioteca Nueva.
- BOWEN, H.R. (1953). *Social responsibilities of the Businessman*, New York: Harper&Row.
- CARROLL, A.B. (1979). "A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance", *Academy of Management Review*, vol.4, nº 4, pp. 497-505.
- COM (2001) 366 final. *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas, 18.7.2001
- CORTINA, A. (1997). "Presupuestos éticos del quehacer empresarial" en A. Cortina (dir.), *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid, Visor, pp.13-36.
- CORTINA, A. (1997). *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*, Madrid: Alianza
- CORTINA, A. (2005): "Ética de la empresa: no sólo responsabilidad social" en J. Conill (dir.) *XIV Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial (2004-2005)*. *Ética de la*

empresa: hacia un nuevo orden global, Valencia: Fundación ÉTNOR, pp.7-18

- CORTINA, A., J. CONILL, A. DOMINGO y D. GARCÍA-MARZÁ (2005). *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*, Madrid, Trotta.
- DAVIS, K. (1977). "Five propositions for social responsibility" in A.B. Carroll (ed.), *Managing corporate social responsibility*, Boston/Toronto, Little, Brown and Company, pp. 46-51.
- FREEMAN, R.E., (1984). *Strategic Management. A Stakeholder Approach*, Toronto: Pitman
- FREEMAN, R.E. y S.R. VELAMURI (2006), "A New Approach to CSR: Company Stakeholder Responsibility" in Kakabadse, A. y M. Morsing (eds.), *Corporate Social Responsibility. Reconciling Aspiration with Application*, New York, Palgrave Macmillan, pp.9-23.
- FRIEDMAN, M. (1979). "The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profits" in T.L. Beauchamp y N.E. Bowie (eds.), *Ethical Theory and Business*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, pp. 55-60 [original New York Times Magazine, 13 de Septiembre, 1970]
- GARCÍA-MARZÁ, D. (2004): *Ética empresarial: Del diálogo a la confianza*, Madrid, Trotta.
- GARCÍA-MARZÁ, D. (2005). "Diálogo y responsabilidad: Bases éticas de la confianza en la empresa", *ICADE. Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, nº 64, enero-mayo, pp. 91-108
- GONZÁLEZ ESTEBAN, E. y D. GARCÍA-MARZÁ (2006). "La responsabilidad social empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un Nuevo modelo de empresa. Una revision crítica desde la ética empresarial" en *RECERCA. Revista de Pensament i Anàlisi*, nº 4, 2006, pp.157-171.
- GONZÁLEZ, E. (2003). "La gestión de la responsabilidad basada en el enfoque de los Stakeholders" en G. Sichar (coord.). *La empresa socialmente responsable. Ética y Empresa*, Madrid: Fundación Cideal, pp. 55-88
- HABERMAS, J. (2000). *Aclaraciones a la Ética del discurso*, Madrid: Trotta
- KANG, Y-C. y D.J. WOOD (1995). "Before profit social responsibility: Turning the economic paradigm upside down" in D. Collins y D. Nigh, *Proceedings of the Annual Meeting of the International Association for Business and Society*, Vienna:, Austria, pp.408-418.
- KETTNER, M. (1999): "Ética del discurso y responsabilidad por las generaciones futuras" en *Anthoropos Huellas del conocimiento*. nº. 183, "Karl-Otto Apel. Una ética del discurso o dialógica", pp.82-86.
- LOZANO, J.M. (1999). *Ética y empresa*, Madrid : Trotta.
- LOZANO AGUILAR, J.F. (2004). *Códigos éticos para el mundo empresarial*, Madrid: Trotta.
- MITCHELL, R.K.; AGLE, B.R.; WOOD, D.J. (1997). "Toward a Theory of Stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts", *Academy of Management Review*, vol.22, nº. 4, pp. 853-886
- ORTEGA Y GASSET, J. (1998): *¿Qué es filosofía?*, Madrid, Alianza Editorial, Revista de Occidente, Primera edición, Revista de Occidente, Madrid.
- WOOD, D.J. (1991). "Corporate Social Performance Revisited", *Academy of Management Review*, vol.16, nº 4, pp. 691-718.
- ZUBIRI, X. (1986): *Sobre el hombre*, Madrid, Alianza.