

# MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

## CURSO 2025- 26

	OCTUBRE 2025					
	LUNES 06	MARTES 07	MIÉRCOLES 08	JUEVES 9	VIERNES 10	
16-18 h.	BIENVENIDA MASTER  SANCHEZ AYUSO  16:00 - 17:30h.	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS  AULA 31 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS  AULA 31 A. OESTE		FIESTA CAMPUS	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.	ACTO DE APERTURA MASTERES FACULTAD  Hall Facultad	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO  AULA 31 A. OESTE	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO  AULA 31 A. OESTE	FIESTA COMUNITAT VALENCIANA		
	LUNES 13	MARTES 14	MIÉRCOLES 15	JUEVES 16	VIERNES 17	
16-18 h.	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS  AULA 31 A. OESTE	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO  AULA 31 A. OESTE	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO  AULA 31 A. OESTE	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO  AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONV COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN LENGUA INGLESA PARA TURISMO  AULA 31 A. OESTE	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO  AULA 31 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS  AULA 31 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS  AULA 31 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS  AULA 31 A. OESTE		
	LUNES 20	MARTES 21	MIÉRCOLES 22	JUEVES 23	VIERNES 24	
16-18 h.	TÉC. ELABORACIÓN TRABAJOS ACADÉMICOS: COMPET. INFORMACIONALES  16- 20 h.  AULA 31 A. OESTE	ESTRUCTURA TRABAJOS  AULA 31 A. OESTE	MÉTODOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  AULA 31 A. OESTE	INTRODUCCIÓN ANALISIS CUANTITATIVO DESCRIPTIVO		MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.		MÉTODOS DE ANÁLISIS E INV. DE MERCADOS  AULA 31 A. OESTE		SEMINARIO  AULA 31 A. OESTE		
	LUNES 27	MARTES 28	MIÉRCOLES 29	JUEVES 30	VIERNES 31	
16-21 h.	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS  AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR  AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS  AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR  AULA 31 A. OESTE		MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.	DES. TUR. SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL  AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA  AULA 33 A. OESTE	DES. TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOC LOCAL  AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA  AULA 33 A. OESTE		

NOVIEMBRE 2025					
	LUNES 03	MARTES 04	MIÉRCOLES 05	JUEVES 06	VIERNES 07
16-21 h.	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DES. TUR. SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	DES. TUR. SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 10	MARTES 11	MIÉRCOLES 12	JUEVES 13	VIERNES 14
16-21 h.	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 33 A. OESTE	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DES. TUR. SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	DES. TUR. SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 17	MARTES 18	MIÉRCOLES 19	JUEVES 20	VIERNES 21
16-21 h.	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DES. TUR. SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	DES. TUR. SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 24	MARTES 25	MIÉRCOLES 26	JUEVES 27	VIERNES 28
16-21 h.	SEMINARIO DE PRÁCTICAS ADEIT 16-18h. AULA 31 A. OESTE		EVALUACIÓN 1ª CONV. DIRECCIÓN MARKETING AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONV. ANÁLISIS ESTRATEGICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.			EVALUACIÓN 1ª CONV. DES TUR SOSTENIBLE Y SOC LOC AULA 33 A. OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONV. POLÍTICA TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

DICIEMBRE 2025					
	LUNES 01	MARTES 02	MIÉRCOLES 03	JUEVES 04	VIERNES 05
16-21 h.	TUR SIST. SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIR. DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 08	MARTES 9	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12
16-21 h.		DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
	FIESTA ESTATAL				
16-21 h.		ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 15	MARTES 16	MIÉRCOLES 17	JUEVES 18	VIERNES 19
16-21 h.	TUR SIST. SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 22	MARTES 23			
16-21 h.	TUR SIST. SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE			
16-21 h.	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE			

# MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

## CURSO 2025 - 26

[ 2 ]



ENERO 2026					
	LUNES 05	MARTES 06	MIÉRCOLES 07	JUEVES 08	VIERNES 9
16-21 h.		FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.			GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16
16-21 h.	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	TÉCNICAS ELABORACIÓN TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO SALA IGNASI VILLALONGA	EVALUACIÓN 1ª CONV. TURISMO COMO SIS. SOCIAL AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONV. DIR. DE CALIDAD S. TUR. AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE		EVALUACIÓN 1ª CONV. GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 1ª CONV. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 19	MARTES 20	MIÉRCOLES 21	JUEVES 22	VIERNES 23
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORG. EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMP. CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORG. EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	FIESTA DE ÁMBITO LOCAL	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTIL. INDICADORES ACT. TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE		
	LUNES 26	MARTES 27	MIÉRCOLES 28	JUEVES 29	VIERNES 30
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	

FEBRERO - MARZO 2026					
	LUNES 02	MARTES 03	MIÉRCOLES 04	JUEVES 05	VIERNES 06
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 09	MARTES 10	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	VIERNES 20
16-21 h.		COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE		EVALUACIÓN 1ª CONV. COMP. CONSUMIDOR TUR AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.		UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE		EVALUACIÓN 1ª CONV. UTIL INDICADORES ACT TUR AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 23	MARTES 24	MIÉRCOLES 25	JUEVES 26	VIERNES 27
16-21 h.	EVALUACIÓN 1ª CONV. ESTRAT Y DISEÑO ORG. AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONV. DIRECCIÓN MARKETING AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONV. ANÁLISIS ESTRATEGICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	EVALUACIÓN 1ª CONV. MARKETING PÚBLICO TUR. AULA 33 A. OESTE		EVALUACIÓN 2ª CONV. DES TUR SOSTENIBLE Y SOC LOC AULA A. OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONV. POLÍTICA TUR. AVANZADA AULA A. OESTE	
	LUNES 02 / III	MARTES 03 / III	MIÉRCOLES 04 / III	JUEVES 05 / III	VIERNES 06 / III
16-21 h.	EVALUACIÓN 2ª COV. TURISMO SISTEMA SOCIAL AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONV. DIR. CALIDAD SECTOR TUR AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONV. ESTRAT Y DISEÑO ORG. AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONV. COMP. CONSUMIDOR TUR AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	EVALUACIÓN 2ª CONV. GOBERNANZA DEL TERRITORIO	EVALUACIÓN 2ª CONV. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS	EVALUACIÓN 2ª CONV. MARKETING PÚBLICO TUR.	EVALUACIÓN 2ª CONV. UTIL INDICADORES ACT TUR	

	AULA 33 A. OESTE	AULA 33 A. OESTE	AULA 33 A. OESTE	AULA 33 A. OESTE		TUR
--	------------------	------------------	------------------	------------------	--	-----

LEYENDA	
DIAS LECTIVOS	
EXAMENES	
DIAS FESTIVOS	
INICIO ASIGNATURA	

OTRAS FECHAS IMPORTANTES:

MARZO - JUNIO 2026	PRÁCTICAS PROFESIONALES
25 DE JUNIO DE 2026	FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MASTER PARA SU DEFENSA EN PRIMERA CONVOCATORIA
08 DE SEPTIEMBRE DE 2026	FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MASTER PARA SU DEFENSA EN SEGUNDA CONVOCATORIA