

# MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

## CURSO 2023 - 24

OCTUBRE 2023					
	LUNES 02	MARTES 03	MIÉRCOLES 04	JUEVES 05	VIERNES 06
16-18 h.	<b>BIENVENIDA</b> AULA 34 A. OESTE 16:00 - 17:30h.	<b>HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS</b> AULA 34 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 34 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 34 A. OESTE	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.	<b>ACTO DE APERTURA MAESTROS FACULTAD</b> Hall Facultatd	<b>COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO</b> AULA 34 A. OESTE	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 34 A. OESTE	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 34 A. OESTE	
	LUNES 09	MARTES 10	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13
16-18 h.	<b>FIESTA DE ÁMBITO REGIONAL</b>	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 34 A. OESTE	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 34 A. OESTE	<b>FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL</b>	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.		HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 34 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 34 A. OESTE		
	LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	VIERNES 20
16-18 h.	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 34 A. OESTE	<b>TÉCNICAS ELABORACIÓN TRABAJOS ACADÉMICOS</b> ESTRUCTURA TRABAJOS	COMPETENCIAS INFORMACIONALES	MÉTODOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  AULA 34 A. OESTE	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 34 A. OESTE	COMPET. INFORMACIONALES 18 - 20 h. AULA 34 A. OESTE	MÉTODOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AULA 34 A. OESTE		
	LUNES 23	MARTES 24	MIÉRCOLES 25	JUEVES 26	VIERNES 27
16-18 h.	<b>EVALUACIÓN 1ª CONV COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN LENGUA INGLESA PARA TURISMO</b>  AULA 34 A. OESTE	INTRODUCCIÓN ANÁLISIS CUANTITATIVO DESCRIPTIVO	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR</b> AULA 34 A. OESTE	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.		SEMINARIO AULA 34 A. OESTE	<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL</b> AULA 33 A. OESTE	<b>POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA</b> AULA 33 A. OESTE	

OCTUBRE - NOVIEMBRE 2023					
	LUNES 30/10	MARTES 31/10	MIÉRCOLES 01	JUEVES 02	VIERNES 03
16-21 h.	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b> AULA 34 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	<b>FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL</b>	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL</b> AULA 33 A. OESTE	<b>POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA</b> AULA 33 A. OESTE		<b>POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA</b> AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 06	MARTES 07	MIÉRCOLES 08	JUEVES 09	VIERNES 10
16-21 h.	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b> AULA 34 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b> AULA 34 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL</b> AULA 33 A. OESTE	<b>POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA</b> AULA 33 A. OESTE	<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL</b> AULA 33 A. OESTE	<b>POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA</b> AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 13	MARTES 14	MIÉRCOLES 15	JUEVES 16	VIERNES 17
16-21 h.	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b> AULA 34 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b> AULA 34 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL</b> AULA 33 A. OESTE	<b>POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA</b> AULA 33 A. OESTE	<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL</b> AULA 33 A. OESTE	<b>POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA</b> AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 20	MARTES 21	MIÉRCOLES 22	JUEVES 23	VIERNES 24
16-21 h.	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b> AULA 34 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>EVALUACION 1ª CONVOCATORIA ANÁLISIS ESTRATEGICO</b> AULA 34 A. OESTE	<b>EVALUACION 1ª CONVOCATORIA DIRECCIÓN MARKETING</b> AULA 34 A. OESTE
16-21 h.	<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL</b> AULA 33 A. OESTE	<b>POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA</b> AULA 33 A. OESTE	<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL</b> AULA 33 A. OESTE	<b>EVALUACION 1ª CONVOCATORIA POLÍTICA TURÍSTICA</b> AULA 33 A. OESTE	<b>EVALUACION 1ª CONVOCATORIA DES TUR SOSTENIBLE Y SOC LOC</b> AULA 33 A. OESTE
	LUNES 27	MARTES 28	MIÉRCOLES 29	JUEVES 30	VIERNES 01/12
16-21 h.	<b>TUR COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b> AULA 34 A. OESTE	<b>TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b> AULA 34 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS</b> AULA 33 A. OESTE	<b>GOBERNANZA DEL TERRITORIO</b> AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	<b>GOBERNANZA DEL TERRITORIO</b> AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

DICIEMBRE 2023					
	LUNES 04	MARTES 05	MIÉRCOLES 06	JUEVES 07	VIERNES 08
16-21 h.	<b>TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b> AULA 34 A. OESTE	<b>FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL</b>	<b>PATRON DEL CAMPUS</b>	<b>FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL</b>
16-21 h.	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS</b> AULA 33 A. OESTE	<b>GOBERNANZA DEL TERRITORIO</b> AULA 33 A. OESTE			
	LUNES 11	MARTES 12	MIÉRCOLES 13	JUEVES 14	VIERNES 15
16-21 h.	<b>TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b> AULA 34 A. OESTE	<b>TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b> AULA 34 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS</b> AULA 33 A. OESTE	<b>GOBERNANZA DEL TERRITORIO</b> AULA 33 A. OESTE	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS</b> AULA 33 A. OESTE	<b>GOBERNANZA DEL TERRITORIO</b> AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
16-21 h.	<b>TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b> AULA 34 A. OESTE	<b>TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS</b> AULA 34 A. OESTE	<b>DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b> AULA 34 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS</b> AULA 33 A. OESTE	<b>GOBERNANZA DEL TERRITORIO</b> AULA 33 A. OESTE	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS</b> AULA 33 A. OESTE	<b>GOBERNANZA DEL TERRITORIO</b> AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

LEYENDA	
DIAS LECTIVOS	
EXAMENES	
DIAS FESTIVOS	
INICIO ASIGNATURA	

# MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

## CURSO 2023 - 24

ENERO 2024						
	LUNES 08	MARTES 09	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12	
16-21 h.	TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 34 A. OESTE	DIRECCION DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 1ª CONVOCATORIA TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 1ª CONVOCATORIA DIRECCIÓN DE CALIDAD AULA 34 A. OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE		MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 15	MARTES 16	MIÉRCOLES 17	JUEVES 18	VIERNES 20	
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE		MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 22	MARTES 23	MIÉRCOLES 24	JUEVES 25	VIERNES 26	
16-21 h.	FIESTA DE ÁMBITO LOCAL	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.		UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE		MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 29	MARTES 30	MIÉRCOLES 31	JUEVES 01/02	VIERNES 02/F	
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE		MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

FEBRERO 2024						
	LUNES 05	MARTES 06	MIÉRCOLES 07	JUEVES 08	VIERNES 09	
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 34 A. OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE		MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16	
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 34 A. OESTE		REUNIÓN ESTUDIANTES Y SEMINARIO DE PRACTICAS AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 1ª CONVOCATORIA COMPORTAM CONSUMIDOR TUR AULA 34 A. OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE			EVALUACION 1ª CONVOCATORIA UTIL INDICADORES ACT TUR AULA 33 A. OESTE		MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 19	MARTES 20	MIÉRCOLES 21	JUEVES 22	VIERNES 23	
16-21 h.	EVALUACION 1ª CONVOCATORIA ESTRAT Y DISEÑO ORGANIZATIVO AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA DIRECCIÓN MARKETING AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA ANÁLISIS ESTRATEGICO AULA 34 A. OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	EVALUACION 1ª CONVOCATORIA MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE		EVALUACION 2ª CONVOCATORIA DES TUR SOSTENIBLE Y SOC LOC AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE		MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 26	MARTES 27	MIÉRCOLES 28	JUEVES 29	VIERNES 01/M	
16-21 h.	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA DIRECCIÓN CALIDAD SECTOR TUR AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA ESTRAT Y DISEÑO ORGANIZATIVO AULA 34 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA COMPORTAM CONSUMIDOR TUR AULA 34 A. OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA ANÁLISIS ESTR. DESTINOS AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA GOBERNANZA TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 2ª CONVOCATORIA UTIL INDICADORES ACT TUR AULA 33 A. OESTE		MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

MAYO 2024						
	LUNES 06	MARTES 07	MIÉRCOLES 08	JUEVES 09	VIERNES 10	
16-20 h.				TÉCNICAS ELABORACIÓN TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO SALA IGNAZI VILLALONGA		MÓDULO BASICO COMÚN

LEYENDA	
DÍAS LECTIVOS	
EXAMENES	
DÍAS FESTIVOS	
INICIO ASIGNATURA	

OTRAS FECHAS IMPORTANTES:

**MARZO - JUNIO 2024**

**PRÁCTICAS PROFESIONALES**

25 DE JUNIO DE 2024

FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DEL **TRABAJO FIN DE MASTER** PARA SU DEFENSA EN PRIMERA CONVOCATORIA

09 DE SEPTIEMBRE DE 2024

FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DEL **TRABAJO FIN DE MASTER** PARA SU DEFENSA EN SEGUNDA CONVOCATORIA