

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CURSO 2024 - 25

OCTUBRE 2024					
	LUNES 07	MARTES 08	MIÉRCOLES 09	JUEVES 10	VIERNES 11
16-18 h.	BIENVENIDA MASTER AULA 31 A. OESTE 16:00 - 17:30h.	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 31 A. OESTE	FIESTA DE ÁMBITO REGIONAL	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 31 A. OESTE	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.	ACTO DE APERTURA MASTERS FACULTAD Hall Facultatd	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 31 A. OESTE		COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 31 A. OESTE	
	LUNES 14	MARTES 15	MIÉRCOLES 16	JUEVES 17	VIERNES 18
16-18 h.	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 31 A. OESTE	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 31 A. OESTE	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 31 A. OESTE	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 31 A. OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONV COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN LENGUA INGLESA PARA TURISMO AULA 31 A. OESTE
18-21 h.	COM. PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 31 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 31 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 31 A. OESTE	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 31 A. OESTE	
	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
16-18 h.	TÉC. ELABORACIÓN TRABAJOS ACADÉMICOS	ESTRUCTURA TRABAJOS AULA 31 A. OESTE	MÉTODOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AULA 31 A. OESTE	INTRODUCCIÓN ANÁLISIS CUANTITATIVO DESCRIPTIVO	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.	COMPET. INFORMACIONALES 18 - 20 h. AULA 31 A. OESTE	MÉTODOS DE ANÁLISIS E INV. DE MERCADOS AULA 31 A. OESTE		SEMINARIO AULA 31 A. OESTE	
	LUNES 28	MARTES 29	MIÉRCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 01/11
16-21 h.	DIRECCION DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	MÓDULO BASICO COMÚN
16-21 h.	DES. TUR. SOSTENIBLE Y SOC.LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	DES. TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	

NOVIEMBRE 2024					
	LUNES 04	MARTES 05	MIÉRCOLES 06	JUEVES 07	VIERNES 08
16-21 h.	DIRECCION DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DES. TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	DES. TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 11	MARTES 12	MIÉRCOLES 13	JUEVES 14	VIERNES 15
16-21 h.	DIRECCION DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 33 A. OESTE	DIRECCION DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DES. TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	DES. TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
16-21 h.	DIRECCION DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 31 A. OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACION ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DES. TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	DES. TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 33 A. OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 25	MARTES 26	MIÉRCOLES 27	JUEVES 28	VIERNES 29
16-21 h.			EVALUACION 1ª CONV. DIRECCION MARKETING AULA 31 A. OESTE	EVALUACION 1ª CONV. ANÁLISIS ESTRATEGICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.			EVALUACION 1ª CONV. DES TUR SOSTENIBLE Y SOC LOC AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 1ª CONV. POLITICA TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

DICIEMBRE 2024					
	LUNES 02	MARTES 03	MIÉRCOLES 04	JUEVES 05	VIERNES 06
16-21 h.	TUR SIST. SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIR. DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL
16-21 h.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 09	MARTES 10	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13
16-21 h.	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	VIERNES 20
16-21 h.	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

LEYENDA	
DIAS LECTIVOS	
EXAMENES	
DIAS FESTIVOS	
INICIO ASIGNATURA	

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CURSO 2024 - 25

ENERO 2025					
	LUNES 06	MARTES 07	MIÉRCOLES 08	JUEVES 09	VIERNES 10
16-21 h.	FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL	DIRECCION DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE	DIRECCION DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.		GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE	
	LUNES 13	MARTES 14	MIÉRCOLES 15	JUEVES 16	VIERNES 17
16-21 h.	TURISMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 31 A. OESTE		EVALUACION 1º CONV. TURISMO COMO SIS. SOCIAL AULA 31 A. OESTE	EVALUACION 1º CONV. DIR. DE CALIDAD S. TUR. AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.			ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 1º CONV. ANA. ESTRATÉGICO DE DESTINOS AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 1º CONV. GOB. DEL TERRITORIO AULA 33 A. OESTE
	LUNES 20	MARTES 21	MIÉRCOLES 22	JUEVES 23	VIERNES 24
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORG. EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMP. CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	FIESTA DE ÁMBITO LOCAL	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.				MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	UTIL. INDICADORES ACT. TURÍSTICA AULA 33 A. OESTE
	LUNES 27	MARTES 28	MIÉRCOLES 29	JUEVES 30	VIERNES 31
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.				MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE

MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

FEBRERO - MARZO 2025					
	LUNES 03	MARTES 04	MIÉRCOLES 05	JUEVES 06	VIERNES 07
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.				MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE
	LUNES 10	MARTES 11	MIÉRCOLES 12	JUEVES 13	VIERNES 14
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.				MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE
	LUNES 17	MARTES 18	MIÉRCOLES 19	JUEVES 20	VIERNES 21
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA 31 A. OESTE	REUNIÓN ESTUDIANTES Y SEMINARIO DE PRACTICAS AULA 31 A. OESTE		EVALUACION 1º CONV. COMP. CONSUMIDOR TUR AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.				MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 1º CONV. UTIL INDICADORES ACT TUR AULA 33 A. OESTE
	LUNES 24	MARTES 25	MIÉRCOLES 26	JUEVES 27	VIERNES 28
16-21 h.	EVALUACION 1º CONV. ESTRAT Y DISEÑO ORG. AULA 31 A. OESTE	EVALUACION 2º CONVOCATORIA COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA AULA 31 A. OESTE	EVALUACION 2º CONV. DIRECCION MARKETING AULA 31 A. OESTE	EVALUACION 2º CONV. ANALISIS ESTRATEGICO AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.			MARKETING PÚBLICO TUR. AULA 33 A. OESTE	EVALUACION 2º CONV. DES TUR SOSTENIBLE Y SOC LOC AULA A. OESTE	EVALUACION 2º CONV. POLITICA TUR. AVANZADA AULA A. OESTE
	LUNES 03 / III	MARTES 04 / III	MIÉRCOLES 05 / III	JUEVES 06 / III	VIERNES 07 / III
16-21 h.	EVALUACION 2º CONV. TURISMO SISTEMA SOCIAL AULA 31 A. OESTE	EVALUACION 2º CONV. DIR. CALIDAD SECTOR TUR AULA 31 A. OESTE	EVALUACION 2º CONV. ESTRAT Y DISEÑO ORG. AULA 31 A. OESTE	EVALUACION 2º CONV. COMP. CONSUMIDOR TUR AULA 31 A. OESTE	
16-21 h.				EVALUACION 2º CONV. ANALISIS ESTR. DESTINOS AULA 33 A. OESTE	GOBERNANZA TERRITORIO AULA 33 A. OESTE

MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

MAYO 2025					
	LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16
16-20 h.				TÉCNICAS ELABORACIÓN TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO SALA IGNASI VILLALONGA	

LEYENDA	
DIAS LECTIVOS	
EXAMENES	
DIAS FESTIVOS	
INICIO ASIGNATURA	

OTRAS FECHAS IMPORTANTES:

MARZO - JUNIO 2025 PRÁCTICAS PROFESIONALES
25 DE JUNIO DE 2025 FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DEL **TRABAJO FIN DE MASTER** PARA SU DEFENSA EN PRIMERA CONVOCATORIA
08 DE SEPTIEMBRE DE 2025 FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DEL **TRABAJO FIN DE MASTER** PARA SU DEFENSA EN SEGUNDA CONVOCATORIA