



**Marta Estrada Guillén**

Marta Estrada es doctora en Gestión Empresarial por la Universitat Jaume I. Ha desempeñado cargos de responsabilidad vinculados al área de marketing en diferentes empresas durante más de 8 años. Su trayectoria como investigadora se centra en el comportamiento del consumidor, la banca, el turismo, la sostenibilidad y la inteligencia emocional. Ha escrito 10 libros de investigación y docencia, ha sido coautora en 10 capítulos internacionales, ha escrito 30 artículos científicos muchos de ellos indexados en bases de prestigio como JCR y Scopus, ha participado en más de 50 congresos, bien como ponente, bien formando parte del comité científico. A nivel docente ha dado clases en 10 titulaciones, en diferentes másteres, postgrados y doctorados en universidades españolas y extranjeras. La media de evaluación obtenida en el programa DOCENTIA para la valoración de la actividad docente es de referente (máximo grado). Ha obtenido 10 premios, uno de carácter empresarial librado por la Cámara de Comercio de Castellón y el resto en referencia a su trayectoria investigadora y docente, entre los que destacan el Premio de Excelencia Docente obtenido por la Universitat Jaume I, el Premio de la Comunidad Valenciana de Investigación librado por Escuela Superior de Investigación Comercial y el Premio Nacional de Investigación librado por el Centro de Estudios Financieros Españoles. En lo referente a la gestión universitaria, ha sido directora de tercer curso del Grado de Finanzas y Contabilidad, además ha ejercido como jefa del Área de Marketing del Departamento de Administración de Empresas de la Universitat Jaume I y actualmente dirige el Máster de Marketing e Investigación de Mercados de la Universitat Jaume I.