

# El hundimiento de la I+D+i: pan para hoy, hambre para mañana



A FONDO

Joaquín Maudos

Con solo seis días de diferencia, el INE ha publicado dos estadísticas que dejan una imagen más que preocupante de las actividades de I+D+i en España: la estadística sobre actividades en I+D y la encuesta sobre innovación empresarial, ambas hasta 2013. El mensaje es contundente: el gasto total en I+D sigue cayendo (un 2,84% en 2013) y el gasto en innovación (I+D+i) de las empresas también (un 1,32%).

Esta caída en el esfuerzo innovador en España entra en contradicción con la imperiosa necesidad que tiene nuestra economía de ganar productividad y competitividad para salir de la crisis. Está más que demostrado que invertir en I+D+i es uno de los determinantes más importantes de la productividad, y conseguir ganar productividad es vital si queremos cambiar nuestro modelo de crecimiento hacia una sociedad más basada en el conocimiento, como enfatizaba un reciente informe de la Fundación BBVA-Ivie. Si algo es característico de los países de disfrutan de mayores niveles de bienestar (PIB por habitante) es el peso que las actividades basadas en el conocimiento tiene en sus economías. Y en esas actividades es fundamental la investigación, el desarrollo y la innovación.

Algunos datos de esas dos estadísticas recién publicadas hablan por sí solos:

a) En relación con el PIB, el gasto en I+D de la economía española se sitúa en 2013 en el 1,24%, continuando con la caída iniciada en 2010 cuando alcanzó un máximo del 1,4%. Si nos comparamos con nuestros socios europeos, se entiende de dónde procede una parte significativa de la baja productividad de nuestra economía, ya que los países de la eurozona gastan en I+D el 2,12% de su PIB, aumentando hasta el 2,94% en Alemania. Estados Unidos, que tan pronto y con intensidad se ha recuperado de la crisis, destina el 2,81% de su PIB a I+D (dato de 2012).

b) Las Administraciones Públicas han seguido utilizando la tijera para recortar aún más su gasto en I+D en Centros Públicos de Investigación y hospitales, con una caída del gasto del 4,7% respecto a 2012, casi el doble del descenso padecido en el tejido empresarial (2,6%). El recorte también ha tenido lugar en la I+D del sector Enseñanza Superior (1,8%), lo que repercute negativamente en la calidad de la investigación de nuestras universidades que son las principales ejecutoras de ese gasto.

c) El recorte del gasto en I+D tiene su reflejo en la pérdida de empleo en personal dedicado

El autor constata el aumento de la brecha entre España y el resto de Europa en cuanto al gasto en I+D+i por los ajustes presupuestarios aplicados durante la crisis, por lo que reclama que vuelva a incrementarse esta partida aprovechando la mejora de la coyuntura económica.



Dreamstime

## La tijera de la austeridad se ha dejado sentir con especial virulencia en el gasto en I+D del sector público

a tareas de investigación. En 2013, el personal empleado asciende a 203.302 trabajadores, destruyéndose más de 5.500 puestos de investigación respecto a 2012. El personal contratado por las Administraciones Públicas es el que ha sufrido en mayor medida los efectos del recorte, con una caída del 5,8% en el número de empleados en I+D. En las universidades la caída del empleo es del 3% en 2013 y del 10% acumulado desde 2010 (casi 7.000 investigadores menos que hace tres años). Con estos recortes, se entiende la preocupante fuga de cerebros. Son investigadores en los que hemos realizado un esfuerzo inversor para al final no recoger los frutos.

d) En el caso de la innovación de las empresas (que incluye además del gasto en I+D tam-

bién el destinado a innovación), el número de empresas con actividad innovadora ha caído un 10,8% en 2013. El dato es aún más preocupante si tenemos en cuenta que desde 2008 la cifra de empresas innovadoras ha caído casi a la mitad, en concreto de 36.183 compañías en 2008 a 16.119 empresas en 2013. Y en lo que respecta a la inversión realizada en tareas de innovación, ha caído un 33% desde 2008.

Se podrían aportar muchos más datos, pero no harían sino reforzar la imagen del hundimiento del esfuerzo innovador en España desde que comenzó la crisis. La tijera de la austeridad se ha dejado sentir con especial virulencia en el gasto en I+D del sector público, entendiendo como tal tanto el que ejecutan tanto las Administraciones Públicas como la Enseñanza Superior. Si sumamos ambos gastos, en 2013 ha caído un 3% y un 14% desde 2010 (cerca de 1.000 millones de euros menos).

Si en lugar de fijarnos en quién ejecuta el gasto, como hasta ahora, nos centramos en el origen de la financiación, es la aportación del

sector público (incluyendo la Enseñanza Superior) la que más ha caído, nada menos que un 19,4% desde 2010 (1.433 millones de euros en cifras absolutas si comparamos 2010 y 2013), año en el que el gasto en I+D alcanzó su valor máximo en España (14.588 millones de euros). La financiación que aportan las empresas también ha caído, pero mucho menos: "solo" un 4,1% desde 2010.

### Financiación exterior

Puestos a buscar un mensaje positivo en este panorama lúgubre, el único es que ha crecido la financiación a la I+D que procede del extranjero (principalmente, del VII Programa Marco y de los Fondos Europeos), ya que ha aumentado un 14,5% desde 2010 hasta 2013, habiéndose producido la mitad del aumento en este último año. No obstante, la financiación que procede del exterior solo representaba en 2013 el 7,4% del total del gasto en I+D en España, frente al 45,7% del sector público y el 46,9% de las empresas. Con un recorte tan importante en la financiación pública al I+D, 2013 fue el primer año en el que el gasto financiado directamente por las empresas superó al del sector público.

Es obvio que España necesitaba y necesita corregir su elevado déficit público, lo que exige aumentar los ingresos y recortar los gastos. Pero en este último caso, es prioritario fijar claramente las prioridades del gasto, y el destinado a la I+D debería de situarse entre los prioritarios. El hundimiento de la I+D es pan para hoy (reducción del déficit público), pero hambre para mañana.

España requiere más I+D+i si quiere parecerse a otras economías más avanzadas en las que pesan mucho más las actividades basadas en el conocimiento. Por tanto, si bien el daño ya está hecho, ahora que el viento de la coyuntura macroeconómica sopla a favor dando un respiro para la relajación del recorte en el gasto público, el destinado a I+D debería ser uno de los primeros a aumentar de forma significativa, ya que la distancia que nos separa de la media europea en el esfuerzo innovador es demasiado grande: casi un punto porcentual de PIB. No seamos tacaños recortando recursos en aquellas actividades en las que se asienta el futuro del bienestar de nuestra economía y que son determinantes de las ganancias de productividad y competitividad. Y junto al gasto en I+D se encuentra el gasto en educación.

Catedrático de la Universidad de Valencia,  
Director Adjunto del Ivie y  
colaborador del CUNEF

## Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrún

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Clara Ruiz de Gauna, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Estela S. Mazo (Nueva York)

Empresas Alberto Marimón / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Especiales Sonsoles García Pindado  
Directivos / Casas y estilo de vida Emelia Vialha / Andalucía Simón Onrubia / Comunidad Valenciana Julia Brines / País Vasco Marian Fuentes  
Galicia Abeta Chas / Bruselas Miquel Roig / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella

MADRID. 28033. Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. **Expansión.com** 902 99 61 11. / BARCELONA. 08080. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / BILBAO. 48009. Plaza Euskadi, 5. planta 10. sector 1. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / VALENCIA. 46004. Plaza de América, 2. 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / SEVILLA. 41011. República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. VIGO. 36202. López de Neira, 3. 3.ª. Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / BRUSELAS. Tel. (322) 2311932. NUEVA YORK. Tel. 646 484 63 63. Móvil 917 912 21 95. / LONDRES. Tel. 00 44 20 77827331.



Unidad Editorial

PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrerizo

DIRECTOR DE COORDINACIÓN EDITORIAL Y COMUNICACIÓN: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÁREA PRENSA: Mar de Vicente. / DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Suárez.  
DIRECTORA DE PUBLICIDAD: María José Gordon. Tel. 91 443 55 74. / COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58. Fax 91 443 56 47.  
MADRID: Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 443 65 12. / BARCELONA. Jefe de Publicidad: Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. 08080 Barcelona. Tel. 93 496 24 57. Fax 93 496 24 20. / BILBAO: Marta Meler Gines. Plaza Euskadi, 5. planta 10. sector 1. 48009 Bilbao. Tel. 94 473 91 43. Fax 94 473 91 56. / VALENCIA: Miguel Igueravide. Plaza de América, 2. 1.ª planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01.  
ANDALUCÍA: Yolanda Laglera. Avda. República Argentina, 25. 9.ª B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.  
GALICIA: Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3. pl. 3. ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99. / ZARAGOZA: Álvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 902 123 124.  
TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com  
RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva.  
IMPRESIÓN: REPRINT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.