

Bruselas endurecerá los límites de emisiones de los automóviles

El objetivo es que la industria europea lidere la movilidad limpia



DAVID PARSONS / GETTY

El plan de la Comisión prevé fuertes multas a los fabricantes que excedan los nuevos umbrales

BARCELONA Redacción y agencias

La Comisión Europea se ha propuesto fijar unos límites de emisiones de CO₂ en los automóviles más estrictos que los actuales para impulsar la producción de vehículos más limpios. El objetivo es dar un impulso a la industria comunitaria y hacer frente a las de Estados Unidos, China y Japón, que han tomado ventaja en esta carrera. El plan previsto por Bruselas, que debe pasar por el Parlamento y el Consejo, fija una reducción del 15% en el 2025 y del 30% en el 2030 respecto de los valores fijados para el 2021. Así, de los 95 gramos por kilómetro recorrido se pasará, primero, a 80 y, más adelante, a 66,5. Los fabricantes que incumplan la medida se expondrán a sanciones millonarias. Las autoridades comunitarias quieren evitar casos como el *dieselgate*, que puso en tela de juicio al sector.

El plan de Bruselas está en línea con el compromiso adquirido por la UE en el marco del Acuerdo de París, que fija para el 2030 una reducción global de al menos el 40% de las emisiones de CO₂ respecto a 1990. “Europa no está en la senda correcta”, dijo ayer el comisario de Energía y Acción Climática, Miguel Arias Cañete, que recordó que la UE ha reducido sus emi-

siones globales en un 23% desde 1990, pero las relativas al transporte han subido un 20%, y que las ventas de vehículos eléctricos no llegan al 1% del total.

La propuesta inicial de la Comisión apostaba por una reducción del 20% en 2025 y del 35% en el 2030, pero la presión del potente lobby automovilístico alemán llevó a suavizar los recortes. Arias Cañete,

La CE propone una reducción respecto al 2021 del 15% en el 2025 y del 30% en el 2030

dijo ayer al respecto que “en todos los asuntos importantes los grupo de interés son muy activos”.

En cualquier caso, este endurecimiento afectará directamente a los fabricantes. “El coche se inventó en Europa y creo que también debería reinventarse aquí”, declaró el vicepresidente de la CE para la Unión de la Energía, Maros Sefcovic, durante la presentación de la iniciativa, coincidiendo con la celebración de la cumbre climática COP23 en Bonn. “El

conjunto de propuestas presentadas –añadió– crea las condiciones para que los fabricantes europeos lleven la delantera en la transición energética mundial en lugar de seguir a otros (en referencia a Estados Unidos, China y Japón) y es incitará a fabricar los mejores turismos, los más limpios y competitivos, y esto a su vez les ayudará a recuperar la confianza de los consumidores”.

Los incumplimientos serán penalizados. La Comisión, según la propuesta inicial, multará con a los fabricantes que no cumplan con 95 gramos por kilómetro y vehículo que excedan del límite fijado.

Bruselas también prevé impulsar medidas para promover el vehículo eléctricos. Para ello, ofrecerá hasta 800 millones para reforzar el número de cargadores eléctricos desplegados, y otros 200 millones de ayudas en I+D para los fabricantes que cumplan con los objetivos de reducción de CO₂, antes citados. Se incentivará que las administraciones de los países miembros de la UE compren o alquilen más vehículos eléctricos y que recojan en sus licitaciones públicas su impulso. También se incentivará a los fabricantes para el 15% de unidades que coloquen en el mercado en el 2025 sean de este tipo, y en el 2030 alcancen el 30%.●

Holanda revisará 4.000 pactos fiscales con empresas

BARCELONA Redacción

Holanda no quiere dar la imagen de paraíso fiscal. Por ello, revisará hasta 4.000 acuerdos fiscales con multinacionales en el período que va desde el 2012 hasta el 2016, que se pactaron para reducir la carga impositiva de estas compañías.

La investigación del Consorcio Internacional de Periodistas conocida como *Paradise Papers* ha puesto al país en el ojo

del huracán. “El país se interroga sobre su papel de eje en la evasión fiscal”, indicaba ayer el rotativo *De Volkskrant*.

En particular, de la investigación aparece que la firma Procter & Gamble se habría beneficiado de unas exenciones fiscales estimadas en 145 millones de euros. En concreto, la firma habría suscrito un acuerdo de manera extra oficial con un inspector de Hacienda sin la autorización del Gobierno holandés. También Nike

habría usado un pueblo en este país para ubicar una filial desde donde transferir ganancias a un paraíso fiscal en el Caribe, en concreto en las islas Bermudas.

El viceministro de Finanzas, Menno Snel, aseguró que investigará y revisarán hasta 4.000 pactos con varias empresas para comprobar que se hayan seguido las directrices. Se completará el proceso a lo largo de un año. “El gobierno quiere poner fin a la situación en que las firmas se implantan en los Países Bajos sólo sobre el papel para poder salirse con la suya sin pagar millones de impuestos”, añadió. Una de las propuestas sería introducir una retención fiscal sobre dividendos, intereses y royalties que puedan transferirse a países de baja tributación.●

TRIBUNA

Joaquín Maudos

Catedrático de la Universitat de València

Desigualdad y brecha digital

Internet sigue penetrando con rapidez en todos los ámbitos, como demuestran los datos recién publicados por el INE. Así, en los últimos cinco años, ha aumentado 15 puntos el porcentaje de españoles de entre 16 y 64 años que utiliza internet, hasta alcanzar en el 2017 el 84,6%.

Sin embargo, a pesar de la rápida penetración de internet, siguen existiendo importantes diferencias en función de variables socioeconómicas como la renta, el nivel educativo o la situación laboral. Y para que la mayor parte de la población se beneficie de las ventajas de internet (entre ellas, el acceso a la información y a una cada vez más amplia gama de bienes y servicios), es necesario combatir diversos tipos de desigualdades que existen en la sociedad, en especial la económica que es el origen de muchas otras (como la educativa). Así, pertenecer a un hogar con ingresos superiores a 2.500 euros supone que el porcentaje de personas que utilice internet (94,2%) es 28 puntos superior a un hogar con ingresos que no llegan a 900 euros (65,9%). Y como la fuente más importante de desigualdad económica es disponer o no de un puesto de trabajo, es lógico que el porcentaje de ocupados que utiliza internet (84,7%) sea 12,5 puntos superior al de los que están desempleados (72,2%).

Alcanzar un determinado nivel de renta facilita mucho las posibilidades de estudiar, y también aquí las diferencias en el acceso a internet son importantes. El porcentaje de personas con estudios universitarios que utiliza internet (96,8%) es 31,6 puntos superior al que solo ha terminado la primera etapa de la educación secundaria (65,2%).

Si atamos los cuatro cabos (económico, laboral, educativo y digital), el mensaje es claro. Mientras no se reduzcan las desigualdades en el mundo laboral (desempleados

Mientras no se reduzca la desigualdad laboral no se reducirán las desigualdades educativas y digitales

vs. ocupados), no se reducirán las desigualdades económicas (que han aumentado en los años de crisis), y por tanto las educativas y las digitales. El problema añadido es que conforme se desarrolle aún más la economía digital con nuevos avances en las tecnologías de la información, la brecha tecnológica entre los distintos segmentos de la población irá aumentando, lo que a su vez perpetuará las desigualdades económicas.

Hoy día, no basta con tener acceso a internet, ya que cada vez hace falta más formación para beneficiarse de las ventajas que ofrece. Internet es mucho más que las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, etcétera) o leer el periódico. También es formación online, teletrabajo, banca electrónica, comercio... Y las cifras están ahí: mientras en España el 77% de los usuarios de internet leen noticias, periódicos o revistas, y el 68% participan en redes sociales, solo el 17% utiliza servicios relacionados con la vida profesional y el 15% para realizar algún curso online. La formación es la clave para rentabilizar todas las posibilidades que ofrece la red, y para ello es necesario aumentar el gasto en educación, uno de los que más se han resentido con la crisis.