

Las matriculaciones caen el 17% por el cambio de homologaciones

Correctivo en el mercado automovilístico en el mes de septiembre



PEDRO CATENA

ÓSCAR MUÑOZ
Barcelona

El esperado rebote postvacacional en las ventas de coches se ha producido. La entrada en vigor de la nueva normativa de medición de las emisiones WLTP, siglas en inglés de Procedimiento Mundial Armonizado para Ensayos de Vehículos Ligeros, el pasado 1 de septiembre, ha provocado una fuerte caída en las matriculaciones de turismos y todoterrenos ese mes, del 17% respecto al registrado un año antes, situándose en 69.129, según los datos hechos públicos ayer por las patronales Anfac (fabricantes), Faconauto (concesionarios) y Ganvam (vendedores, ta-

Catalunya registra la segunda peor evolución de todas las comunidades en lo que va de año

lles y recambios). Este descenso llega después de las potentes alzas de julio y agosto, del 19,3% y del 48,7%, respectivamente, motivado por las ofertas para sacar los stocks homologados con la anterior norma y también por el elevado nivel de automatriculaciones, que se venderán más adelante como kilómetro cero. También ha influido en el resultado que este septiembre ha tenido un día laborable menos que el 2017.

El sector del automóvil preveía un cambio de tendencia para la recta final

Mediciones. La nueva norma de homologación europea de los vehículos persigue medir las

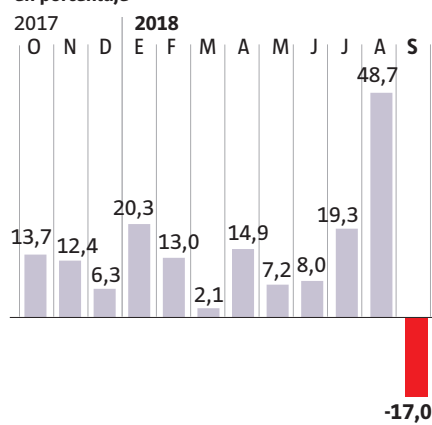
emisiones conforme al uso real del vehículo, lo que ha provocado problemas industriales

VW ve imposible adaptar el hardware de los diésel antiguos

■ Volkswagen cree que readaptar el hardware de los coches diésel antiguos no es viable a corto plazo, dijeron ayer fuentes de la empresa, antes de una reunión del comité de la coalición de Gobierno alemana sobre el asunto. Las mismas fuentes explicaron que los proveedores no estaban dispuestos a asumir esa responsabilidad y que los fabricantes de coches también se negaron a dar garantías a los cambios de hardware. Este posicionamiento se produce en un momento en el que el Gobierno alemán y los fabricantes de coches intentan llegar a un acuerdo para que no se prohíba la circulación de coches diésel antiguos por las ciudades para mejorar la calidad del aire. Los líderes de los partidos de la coalición conservadora de la canciller Angela Merkel y los socialdemócratas de centroizquierda se encuentran en pleno debate del asunto. /Reuters

LAS VENTAS DE TURISMOS

Variación mensual de las matriculaciones en porcentaje



FUENTE: Anfac

IV

del año. Los incrementos anormales producidos antes del WLTP se corregirán con caídas, también inusuales, hasta final de año, recordaron en el sector en pleno verano al calor de las espectaculares cifras de matriculación. Al final, auguraron, el 2018 se cerrará con un crecimiento apreciable respecto al año anterior, en el entorno del 8,5%, con alrededor de 1.350.000 coches, acercándose a los 1,4 millones, la cifra que se considera indicativa de que el mercado esta sano. El año pasado, se matricularon 1.235.000. En el acumulado del ejercicio van 1.042.672, un 11,7% más que en el mismo periodo del 2017.

La caída se ha producido en todos los canales de comercialización, aunque con mayor intensidad en el de las alquiladoras o *rent a car* (-43%), algo lógico ya que la temporada estival, en la que el turismo empuja, ya ha finalizado. El que tiene mejor comportamiento es el de empresas, que en septiembre cedió un 12,1% pero en el acumulado del año aumenta en un 20,1%. En estos nueve primeros meses del año, las compras por particulares han crecido un 8,4% (-17,7% en septiembre) y las firmas de alquiler, un 8,2%.

Las cifras en Catalunya siguen siendo peores que en el conjunto de España. En septiembre, las matriculaciones cayeron un 24,1% respecto al mismo mes del 2017, el peor dato después de Canarias, que cedió un 24,2%. Y en lo que va de año, el comportamiento es prácticamente plano, con un alza de tan solo el 0,7%, el más bajo de todas las comunidades.●

La ministra Maroto ultima una nueva ley de Industria

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ Madrid

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció ayer que llevará al Congreso de los Diputados un nuevo texto de la ley de Industria. "Es urgente la actualización del marco normativo, la actual ley de Industria es de 1992", aseguró durante el encuentro informativo Forum Europa.

Maroto señaló que están trabajando en "apoyo a las industrias emergentes y el acompañamiento a las empresas tradicionales en su transformación tecnológica y digital". Todo ello, con el

objetivo europeo de lograr que la producción industrial suponga el 20% de la actividad económica.

Así mismo, la máxima responsable de Comercio avanzó que "en breve" presentarán en el Parlamento una reforma de la ley de Marcas, para "reforzar la lucha contra las falsificaciones". Destacó que la creación de la mesa contra el intrusismo y la venta ilegal, junto a las comunidades autónomas, y aseguró que pondrán en marcha también campañas de sensibilización.

En cuanto a los cambios anunciados en la fiscalidad del diésel, la ministra

negó que estén "ignorando" al sector del automóvil y, sin entrar a valorar el impacto de esta subida de impuestos, se mostró partidaria de "hacer una transición energética ordenada".

Así, aseguró que una de las prioridades del ministerio en este sector es mejorar el contrato relevo, "muy importante para las plantas españolas de automoción, que necesitan renovar plantillas". Maroto afirmó que, que con la reforma del PP en el 2013 esta figura contractual se ha convertido en "muy poco operativa" y que, "si no se reforma, tenderá a su extinción a partir del 2019". Además explicó que el Gobierno trabaja "muy intensamente" en una "hoja de ruta" para la automoción, que contempla la creación de una mesa para la movilidad y compromisos de inversiones "especialmente en el ámbito de energías alternativas".●

TRIBUNA

Joaquín Maudos

Universitat de València-Ivies-Cunef

Mejor receta contra el paro

Al abrigo de los vientos de cola, la economía española ha reducido once puntos la tasa de paro (hasta el 15,3%), si bien sigue siendo la segunda más alta de la UE y afecta a 3,5 millones de desempleados. Queda pues mucho por hacer en términos de reformas que afecten al mercado de trabajo, máxime teniendo en cuenta la elevada temporalidad y precariedad del empleo que se crea. Combatir el paro debe ser una prioridad ya que es el factor que más explica la desigualdad económica y la pobreza. Y una de las palancas básicas en que apoyar la lucha contra el desempleo es la formación teniendo en cuenta dos hechos: 1) la tasa de paro disminuye conforme aumenta el nivel de estudios; y 2) el salario medio anual aumenta con el nivel de estudios.

En el primer caso, la EPA del segundo trimestre del 2018 muestra que la tasa de paro de un universitario licenciado/graduado (8%) es la mitad de la de una persona que como máximo ha terminado bachiller (15,9%) y un 64% más reducida en relación a la que no tiene estudios o sólo tiene primarios y secundarios obligatorios (21,9%). Este último grupo concentra algo más de la mitad (51,5%) de los desempleados que hay en España. Afortunadamente, hoy día en España casi no hay analfabetos (solo el 0,7% de los parados y el 0,25% de la población activa), teniendo en cuenta que tienen muy difícil encontrar un empleo, como demuestra que su actual tasa de paro sea del 43,7%.

En el segundo caso, la información disponible prueba claramente el efecto positivo del capital humano sobre el salario. El salario medio bruto de un ocupado con licenciatura es prácticamente el doble (17.500 euros más) que el de un trabajador que como máximo ha completado la enseñanza secundaria obligatoria (ESO). Si lo compa-

La formación sigue siendo la mejor y más efectiva arma contra el desempleo, y por ende, contra la desigualdad

ramos con uno que sólo tiene estudios primarios, es 2,3 veces superior (19.800 euros más). Y como muestra el último Esenciales de la Fundación BBVA y el Ivies, las diferencias salariales aumentan con la edad, de forma que para un trabajador de 55 años, si posee estudios universitarios (licenciado) gana 2,3 más que uno que sólo ha completado la ESO (25.000 euros de diferencia).

Ala vista de estos datos, es evidente que al contrario de lo que muchas veces se afirma a la ligera, la universidad no es una fábrica de parados. De hecho, si bien del 2007 al 2013 se destruyeron en España 3,5 millones de puestos de trabajo, en los mismos años, y a pesar de la crisis, se crearon 220.000 empleos netos para titulados superiores.

Las conclusiones anteriores también se aplican a la formación profesional (FP). La tasa de paro de los que tienen FP superior es del 10,9% (4,4 puntos por debajo de la media) y un salario un 10% superior. En este contexto, es necesario aumentar el peso en el PIB del gasto en educación y gestionar bien ese gasto para aumentar la empleabilidad de los parados, y en paralelo reducir la elevada tasa de abandono escolar que presenta España, la segunda más alta de la UE.