

# El mito de Silicon Valley

El periodista Dan Lyons escribe una hilarante crónica de su año de trabajo en una 'start-up' de marketing

Justo Barranco

Si algún antiguo héroe español ganaba batallas después de muerto, este libro comenzó a hacer rodar cabezas antes incluso de ser publicado. De hecho, pocos libros pueden presumir de que en su primera edición se expliquen ya las consecuencias que ha tenido. Pero es el caso de *Disrupción*, de Dan Lyons, el que fuera el misterioso autor del paródico blog *El diario secreto de Steve Jobs*, periodista de tecnología en revistas como *Forbes* y guionista en series como *Silicon Valley*.

Y es que Lyons, a los 52 años, fue despedido en el 2012 de la revista *Newsweek* en la anterior recesión y decidió dar el salto laboral al mundo sobre el que escribía, un universo en el que le llamarían abuelo, el de la startup HubSpot de software de marketing a cuyos jefes acusa de meros charlatanes. Tras un año y tras comenzar en el impreciso puesto de asociado de marketing —que él cree que será el de una eminencia gris y es el de creador de contenidos de un blog junto a veintañeras que, dice, escriben 'guay del Paraguay' en un escritorio en el que descubre horrorizado que la silla es una gran bola de plástico naranja—, Lyons se marcharía en el 2014. Y escribiría *Disrupción*, una inmersión en una empresa en la que cada tres meses hay que cambiar de sitio para recordar que el cambio es constante y que a él le parece la escuela Montessori de sus hijos con muchos colores brillantes, juguetes y una habitación con hamaca para la siesta. En ese momento, algunos directivos de



ARCHIVO



**DISRUPCIÓN**  
Dan Lyons  
Capitán Swing  
Madrid, 2021  
336 p. | Papel 20 €

la empresa preocupados por sus ironías intentarían obtener ilegalmente el primer borrador del libro hackeando ordenadores. HubSpot despediría al director general de marketing tras una investigación.

¿Merecía la pena tanto esfuerzo por conseguir el libro? Sin duda *Disrupción*, publicado en 2016, es una crónica ácida e hilarante de Silicon Valley con denuncias duras y escenas surrealistas en las que se produce el choque de universos enteros. Denuncia que es un mundo muy blanco, con aversión a los mayores

de 40 años, con mucho emprendedor sociópata y cuadros directivos insuficientemente cualificados —su jefe acaba de salir de Filología— que abusan de sus empleados y los despiden impunemente, pese a lo cual esperan que les sean leales y sientan por su empleador pasión de hinchas. A los trabajadores de HubSpot, subraya, se les dice que protagonizan una revolución y que las necesidades de la empresa son más importantes que las suyas. Y la lista de despidos sin aviso previo y marcha inmediata, que la empresa prefiere denominar *graduados*, es larga, como Page, de 35 años, despedida antes de un año en pleno Viernes Intrépido, el ejercicio de empoderamiento feminista de la empresa para desarrollar espíritu de equipo.

En el libro hay escenas definitivas de una época como la pared de caramelos de la empresa que fascina a los jóvenes compañeros de Lyons, quien, intuyendo sus bajos salarios, les dice que son la primera generación dispuesta a trabajar a cambio de caramelos gratis. “Nos pagan con dinero”, le replican, y le espetan que la pared es porque los líderes quieren “crear una cultura genial y que la gente sea feliz”. ●

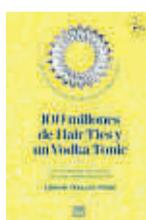
Imagen de 'Silicon Valley', serie en la que trabajó Lyons

Lyons relata un mundo blanco con directivos no demasiado cualificados y maltrato al empleado

## 100 MILLONES DE HAIR TIES Y UN VODKA TONIC

Sophie Trelles-Tvede

Lid editorial. Madrid, 2021  
202 p. | Papel 22,90 €



En 2011, a los 18 años, Sophie Trelles-Tvede inventó una goma elástica con forma de espiral a la que llamó *invisibobble*. Invirtió 3.000 libras, unos 1.350 vodka tonics en un bar estudiantil. Hoy esa goma inspirada en el cable del teléfono ha vendido 100 millones de unidades y la joven empresaria repasa lo que implica construir y aguantar un negocio, desde las falsificaciones a la retirada del producto de Amazon antes de Navidad o un tifón que destruye la fábrica de las gomas en China sin que se lo comuniquen hasta semanas después.

## EL LIBRO ROJO DE LA INNOVACIÓN

Marcel Planellas. Introducción de Ferran Adrià

Conecta. Barcelona, 2021  
298 p. | Papel 19,90 € | e-book, 9,99 €



Una guía para directivos que persiguen impulsar la innovación en sus empresas. Un libro del profesor de Esade Marcel Planellas para que puedan pasar a la acción mediante un método, la Auditoría de la Innovación, nacido de la creatividad del restaurante el Bulli de Ferran Adrià. Un Adrià que explica en la introducción el camino que siguió para revolucionar la gastronomía. Su caso de estudio se alterna con las ideas de Schumpeter, Drucker o Christensen en un libro que busca integrar la innovación en la estrategia de la empresa.

## EL ARTE DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Rod Judkins

Gustavo Gili  
Barcelona, 2021  
246 p. | Papel 19 €



“Lo que sé hacer es seguro que ya lo he hecho, por eso tengo que hacer siempre lo que no sé hacer”, apuntaba el escultor Eduardo Chillida. Es uno de los creadores cuyas frases incluye este libro de Rod Judkins, profesor de pensamiento creativo del Central Saint Martins College of Art de Londres. El libro arranca con el desconcierto que Dalí provocó en la televisión americana, denuncia que escuela y sociedad nos arrancan la confianza creativa y examina los procesos mentales de la gente creativa. Y los miedos que nos impiden crear.

Joaquín Maudos

Universitat de València, IVIE, Cunef

## Financiación y deuda histórica



Una de las reformas estructurales pendientes es la del sistema de financiación autonómica, cuyo modelo actual data del

2009. Desgraciadamente, la propuesta que hizo el comité de expertos lleva demasiado tiempo en el baúl de los recuerdos, ya que emitió su informe en el 2017. Es una situación más que preocupante ya que ahoga financieramente a algunas comunidades y cronifica una injusta distribución de la financiación, donde hay claros ganadores y perdedores. Hay consenso en que, algunas comunidades están infrafinanciadas, como Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Este problema de falta de equidad contribuye a explicar que en las dos últimas décadas hayan aumentado las desigualdades en el endeudamiento de las regiones. Si en el año 2000 la diferencia en la ratio deuda/PIB de las comunidades más y menos endeudadas era de 6,6 puntos, en junio del 2021 es de 32,8 puntos. Frente a una ratio máxima del 47,8% en la Comunidad Valenciana, en Canarias es de solo el 15%.

La permanencia tantos años de la infrafinanciación contribuye a explicar que haya una persistencia en el ranking regional de la ratio deuda/PIB. Desde septiembre del 2000 la Comunidad Valenciana es la región más endeudada, y aunque no toda su deuda viene explicada por la infrafinanciación, una parte muy importante (en torno al 60% del total) sí se debe a la falta de equidad del sistema. Las comunidades más endeudadas en la actualidad son las reciben unos ingresos por habitante ajustado inferiores a la media, como Castilla La Mancha, Murcia y Catalunya, junto a Comunidad Valenciana.

Otro ejemplo del impacto de la infrafinanciación lo vemos en el aumento de la ratio deuda/PIB tras la pandemia. Las

**Reforma El modelo actual es injusto ya que discrimina algunas comunidades, con claros ganadores y perdedores**

regiones donde más ha crecido ha sido Murcia (6 puntos) y la Comunidad Valenciana (5,9 puntos), no porque el impacto de la crisis haya sido mayor, sino por la infrafinanciación que explica que sean las regiones con mayor déficit público en el 2020 (-1,3% en ambos casos). No tiene sentido fijar un objetivo de déficit igual para todas las comunidades

des mientras no se resuelva la infrafinanciación.

También hay aliviar el problema de la deuda “histórica”, que es la que tiene su origen en la infrafinanciación. Es una justa reclamación ya que si hay un amplio consenso en que algunas comunidades llevan años injustamente tratadas por el sistema, debería de haberlo en que una parte de su deuda es consecuencia de la falta de equidad. Es una buena noticia que la ministra Montero esté de acuerdo en que “la deuda es una de las variables que hay que abordar en la reforma de la financiación autonómica”.

Hay un segundo motivo que justifica que la reforma incluya el problema de la deuda histórica y es conseguir que las regiones dejen de depender financieramente del Estado como hasta ahora (a través de mecanismos como el FLA y la Facilidad Financiera). Sin una sustancial reducción de sus actuales niveles de endeudamiento, la vuelta al mercado es misión imposible. |