

Bruselas propone una tasa digital del 3% sobre las ventas

La CE presenta mañana el plan y espera recaudar 5.000 millones

JAUME MASDEU
Bruselas

Finalmente, la tasa sobre las grandes empresas de la economía digital será del 3% sobre su cifra de negocio, lo que permitirá recaudar como mínimo 5.000 millones de euros anuales, según los cálculos de Bruselas. Unos ingresos que alimentarán las arcas de cada país. Tal como informó este periódico el viernes pasado, la Comisión Europea debatía un abanico de entre el 1 y el 5% para esta tasa digital y finalmente este lunes los jefes de gabinete llegaron a un acuerdo: se quedaron exactamente en la zona media, en el 3%. Es la propuesta que el ejecutivo comunitario aprobará oficialmente mañana miércoles, pero la decisión está tomada y los detalles acordados.

Se elige un gravamen del 3% por considerar que supone el equilibrio entre conseguir una fiscalidad adecuada y no perjudicar los márgenes de beneficios. Para evitar dañar a las pymes, sólo se aplica a partir de unos niveles de ingresos. A pesar de que la decisión de presentar la propuesta está tomada, en la Comisión Europea preocupa la coincidencia de la presentación con el clima de preguerra comercial actual entre Europa y los Estados Unidos. Aunque el comisario de Economía, Pierre Moscovici, insiste y seguirá insistiendo que no es un impuesto contra Google, Apple y Facebook, y que no va dirigido contra empresas norteamericanas, él mismo confiesa que no hay dudas que será percibido como tal. Su argumentario es que se aplica a todas las grandes empresas digitales, y que afectará a empresas norteamericanas, pero también a europeas y asiáticas. Pero, difícilmente podrá cambiar la interpretación de que es una iniciativa contra Google y las demás. La verdad es que parece que el calendario se haya conjurado contra la tasa digital. La propuesta se presentará en público justo dos días antes de saberse si la UE queda excluida de la aplicación de los aranceles de los Estados Unidos sobre el acero y el aluminio.

En la motivación de la iniciativa han jugado varios factores. Uno muy destacado es el creciente peso que tienen las



BAZ RATNER / REUTERS

Google, uno de los gigantes a los que se les puede imponer la tasa

empresas digitales en la economía. Si se suma su importancia al alza y el bajo nivel impositivo al que están expuestas, el resultado es un impacto negativo en los ingresos de los estados. Otro argumento importante es la dificultad para adaptar los tributos a empresas que no necesitan una presencia física para actuar en un

Preocupación en Bruselas de que se interprete como un impuesto contra empresas norteamericanas

país determinado. Este les permite ser activos en un estado y en cambio, elegir para el pago de impuestos a otro que tenga un gravamen menor. Irlanda es el destino ideal para las grandes compañías digitales, ya que ha convertido la captación de sedes de multinacionales en una política central de su economía. Lo consigue a base de tentar a las empresas con

el pago de unos impuestos muy reducidos. Un elemento adicional que ha acelerado la propuesta de la tasa digital ha sido la tendencia en varios estados de la Unión Europea de poner en marcha iniciativas fiscales para gravar a las empresas digitales. Iniciativas que amenazan con provocar una fragmentación del mercado interior.

Los ingresos de la tasa los recaudará cada país en función de la cifra de negocios que estas compañías tengan en su territorio. La propuesta que mañana presentará oficialmente la Comisión Europea pasará posteriormente a discusión de los ministros de finanzas europeos. No será un debate fácil. Cuenta con el apoyo decidido de los grandes países, como demostró la carta conjunta de Francia, Alemania, Italia y España que en septiembre del 2017 pidió un impuesto sobre los ingresos de multinacionales como Amazon o Google en base a sus ingresos. Pero en la Unión Europea en temas fiscales todo se decide por unanimidad, lo cual da un gran poder a los enemigos, que los tiene, de la propuesta. ●

TRIBUNA

Joaquín Maudos

Catedrático de la Univ. de Valencia-Ivie-Cunef

La riqueza son las personas

Los economistas tenemos muy claro que la inversión es clave para que una economía prospere y cree riqueza. Y que cuanto mayor es la riqueza acumulada, mayor es el nivel de vida que podemos alcanzar. Pero hay distintas formas de acumular riqueza y la que en el fondo distingue a las economías más desarrolladas del resto es la que se materializa en capital humano. Por tanto, invertir en educación generando capital humano es clave para disfrutar de mayores niveles de bienestar.

La información que recientemente ha aportado el Banco Mundial en un informe en el que cuantifica la riqueza de las naciones muestra que el capital humano es el componente más importante de la riqueza mundial, ya que representa el 64% del total, frente a valores del 27% del capital físico (edificios, maquinaria, infraestructuras, etc.) y el 9% del capital natural (bosques, agua, recursos minerales).

La información desagregada por grupos de países según su nivel de renta, muestra que es el capital humano el elemento diferenciador, ya que mientras que en los países más desarrollados/ricos representa el 70% de su riqueza, en los pobres el porcentaje se reduce al 41%, siendo en este último grupo mucho más importante la riqueza en forma de recursos naturales (47% frente a solo el 3% en los países más ricos). Las desigualdades entre los países más pobres y más ricos es enorme, ya que los segundos disfrutan de un nivel de riqueza por habitante 52 veces superior a los primeros.

En España, somos afortunados por pertenecer al grupo de países desarrollados (OCDE). Los datos del Banco Mundial referidos a 2014 sitúan en 342.470 dólares nuestra riqueza total por habitante, aun-

Los recursos humanos son el 64% de la riqueza mundial frente al 9% de los naturales y el 27% del capital físico

que ese valor es algo menos de la mitad en relación a los países más ricos de la OCDE. También en España el capital humano es el que más peso tiene en la riqueza, ya que representa el 63% del total, frente a porcentajes del 42% del capital físico y el 3% de los recursos naturales. Además, nuestra elevada deuda externa neta, resta en el cómputo de la riqueza total. Nuestra riqueza per cápita total es un 20% inferior a la Italia, un 47% en relación a Francia y Reino Unido, un 53% respecto a Alemania y un 65% inferior a la de Estados Unidos.

Con esta valiosa información que aporta el Banco Mundial que incluye por primera vez en sus cálculos una estimación del capital humano, la conclusión es clara: invertir en educación es la inversión más rentable que existe, ya que hace a las economías más productivas, les permite pagar mejores salarios, y con mayor probabilidad de incorporar personal cualificado a la fuerza laboral. La lectura del informe del Banco Mundial debería ser obligada para nuestros políticos, para que sean conscientes de que con la educación no se juega, y de que convendría blindar el gasto en educación en los PGE.

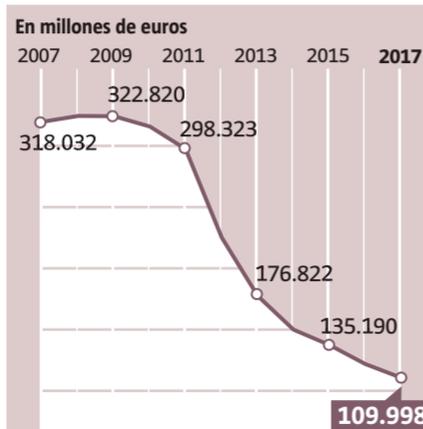
La morosidad de las promotoras inmobiliarias baja al 18%

LALO AGUSTINA
Barcelona

La morosidad de las promotoras inmobiliarias cerró el 2017 en el 18,1%, siete puntos menos que el año anterior, según datos del Banco de España hechos públicos ayer. Aunque la tasa es todavía diez puntos más alta que la registrada por el conjunto de la cartera crediticia en España, el fuerte descenso refleja la recuperación del mundo del ladrillo. De ser un sector totalmente proscrito para la banca se ha pasado por fin a una cierta -y prudente- normalización.

“Las cosas están mucho mejor y vuelve a haber crédito nuevo, pero no se pueden lanzar las campanas al vuelo”, asegura José García-Montalvo, catedrático de la

TOTAL DEUDA DE LAS EMPRESAS PROMOTORAS



FUENTE: Banco de España

Universitat Pompeu Fabra (UPF). El empacho inmobiliario se puso de manifiesto con dureza a finales del 2008, cuando estalló la burbuja, los precios se desplomaron y empezaron a llegar los impagados a millares.

Aunque a menor ritmo, los bancos siguen provisionando para dotar sus Carteras y vender, de paso, sus activos impro-

MOROSIDAD DE LAS INMOBILIARIAS



Anna Monell / LA VANGUARDIA

ductivos. La mora con las promotoras llegó al 38% de la cartera en el 2013. Ahora está en el citado 18% y puede bajar varios puntos más este año, según los expertos. En diciembre del 2017, los créditos morosos cayeron por primera vez en diez años por debajo de los 20.000 millones de euros. En los doce meses anteriores, la banca logró restar casi 11.000 millones. ●