

MEMORIA CÁTEDRA

MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE VALÈNCIA Y SU ENTORNO 2021



mesval

Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn



Campus Tarongers
Edificio Departamental. Facultat d'Economia.
Avda. Tarongers, s/n, 46022 València
Tlf.961625950
catedramesval@uv.es
Twitter: @catedramesval
LinkedIn: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València
i el seu entorn

ÍNDICE

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | DESCRIPCIÓN DE LA CÁTEDRA MESVAL | 5 |
| 2 | DIRECCIÓN Y ÓRGANOS DE LA CÁTEDRA MESVAL..... | 9 |
| | 2.1. Dirección..... | 9 |
| | 2.2. Entidades colaboradoras | 10 |
| | 2.3. Comisión Mixta de seguimiento..... | 11 |
| 3 | EQUIPO DE PROFESORES COLABORADORES | 13 |
| | 3.1. Profesores colaboradores..... | 7 |
| | 3.2. Colaboradores..... | 7 |
| 4 | ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA MESVAL 2020 | 15 |
| | 4.1. Diálogos MESVAL | 7 |
| | 4.2. Congreso MESVAL | 12 |
| | 4.3. Foros y Jornadas | 12 |
| | 4.4. Publicaciones..... | 16 |
| | 4.4.1. Libros | 16 |
| | 4.4.2. Documentos de Trabajo..... | 16 |
| | 4.6. Premios | 17 |
| 5 | PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES DE LA CÁTEDRA MESVAL Y PROYECCIÓN SOCIAL..... | 47 |
| 6 | APARICIÓN EN MEDIOS | 47 |



1. DESCRIPCIÓN DE LA CÁTEDRA MESVAL

La Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL) surge del interés de la Universitat de València y el Ayuntamiento de València de promover, desarrollar e intensificar las relaciones para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización. Este interés desembocó en la firma en 2017 de un Convenio de Colaboración entre ambas instituciones.

Además, la Cátedra MESVAL pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad.

La Cátedra MESVAL considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y publicación.



INVESTIGACIÓN

La Càtedra MESVAL desarrolla un potente plan de investigación propio enfocado a ampliar el conocimiento sobre el modelo económico sostenible en el marco del plan de actividades aprobado anualmente por la Comisión Mixta. Las investigaciones realizadas son previamente consensuadas en la Comisión Mixta y son planificadas anualmente

Son acciones potenciales en el ámbito de la investigación en la Càtedra MESVAL:

- Desarrollo de líneas de investigación conjunta.
- Realización de trabajos de investigación.
- Realización de tesis doctorales.
- Promoción de encuentros nacionales e internacionales de expertos sobre temas de interés.
- Cooperación para proyectos de investigación.

FORMACIÓN



XIX FÒRUM
D'OCUPACIÓ
I EMPRENEDORIA

La Càtedra MESVAL aproxima los retos de la transformación del modelo económico valenciano a los estudiantes, profesionales, empresarios, instituciones y ciudadanía en general con el objetivo de concienciarlos, compartir conocimiento y contribuir a la búsqueda de soluciones a los retos inmediatos.

Son acciones potenciales en el ámbito de la formación en la Càtedra MESVAL:

- Premios para trabajos fin de carrera y/o fin de master.
- Conferencias/talleres/cursos de formación en torno al modelo económico sostenible de ciudad con asistencia prioritaria de estudiantes, pero también abiertas a todos los ciudadanos.
- Incentivación de la cooperación educativa.

Cada año, la Comisión Mixta de la Càtedra aprueba el conjunto de acciones a incluir que se desarrollan según firma del Convenio.

DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA



La Cátedra MESVAL organiza regularmente eventos y publicaciones de temáticas de interés para estudiantes, profesionales, empresarios, instituciones y ciudadanía en general interesados en el modelo económico de desarrollo sostenible de ciudad. Dichos eventos y publicaciones tienen siempre una orientación práctica y profesional sobre la base de un conocimiento científico riguroso.

Son acciones potenciales en el ámbito de la divulgación y transferencia en la Cátedra MESVAL:

- Realización de trabajos de transferencia de resultados de la investigación que se plasman en Documentos de Trabajo.
- Realización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica en temas innovadores.
- Edición de publicaciones.
- Colaboración en la promoción de encuentros técnicos y científicos.
- Acciones de comunicación, en diversos formatos.
- Realización de publicaciones sobre temas de interés relacionados con los contenidos de la Cátedra MESVAL.



2. DIRECCIÓN Y ÓRGANOS DE LA CÁTEDRA MESVAL

2.1. DIRECCIÓN



José Manuel Pastor Monsálvez,

Director de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno.

Licenciado y doctor (premio extraordinario) en C. Económicas y Empresariales por la Universitat de València, Catedrático de Universidad del Departamento de Análisis Económico e investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

Sus campos de especialización son la economía de la educación, economía regional y economía bancaria. Ha sido investigador visitante en la Florida State University (EE. UU.) y en el College of Business, Law, Education and Social Sciences de la Universidad de Bangor (Reino Unido), así como consultor externo del Banco Mundial. Ha publicado más de 50 libros en colaboración y 80 artículos en revistas científicas especializadas. Investigador principal de varios proyectos competitivos y de proyectos con empresas y AA.PP., de proyectos del Plan Nacional de Investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, coordinador de un Grupo de Innovación Educativa consolidado y director de varios proyectos de innovación educativa. Posee cinco sexenios reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

En su faceta de gestión, ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía y vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa de la Facultat d'Economia de esa universidad (2011-2015). Miembro del Consejo de Administración del Centro de idiomas de la Universitat de València, patrono de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València, patrono de la Fundación General de la Universitat de València y desde 2017 es director de la Cátedra MESVAL de la Universitat de València. Asimismo, fue Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València en el período 2015-2021.

2.2. ENTIDADES COLABORADORAS Y PATROCINADORAS



Universitat de València

La Universitat de València tiene como misión formar profesionales competentes en el ámbito europeo y fomentar una investigación de prestigio y de impacto internacional que contribuya al desarrollo de nuestra sociedad. La formación y la investigación fomentan las tareas que también realiza en el ámbito de difusión de la ciencia y la cultura y en la reafirmación de los valores democráticos de la sociedad en general, y de la valenciana en particular.

Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València fueron creadas en 1993 como instrumentos para canalizar las colaboraciones a más largo plazo de la Universidad con entidades, instituciones, empresas, organizaciones y, en su caso, incluso particulares. Por definición, las Cátedras de la Universitat permiten alcanzar una colaboración académica estable y de amplio espectro que abarca una o más áreas de conocimiento y extiende sus actividades a todos los ámbitos de actividad universitaria: la docencia, la investigación, la innovación y la difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura.



Ajuntament de València

El Ayuntamiento de València y la Universitat de València a través de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y Entorno (MESVAL), tienen interés por promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de València para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización.

2.3. COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA



Pilar Bernabé
*Concejala de Emprendimiento
e innovación económica del
Ayuntamiento de València*



Silvia Sancho
*Jefa del servicio de Promoción
Económica, Internacionalización
y Turismo*



Julio Olmos
*Coordinador General del
Área de Desarrollo Económi-
co Sostenible*

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Dra. Dolores Real
*Vicerrectora de Innovación y
Transferencia*



Jorge Hermosilla
*Vicerrectorado de Proyección
Territorial y Sociedad*



José Manuel Pastor
*Director de la Cátedra Modelo
Económico Sostenible de Valèn-
cia y su entorno de la Universi-
tat de València*



Prof. Dra. Manuela Pardo del Val
*Profesora del Departamento de
Dirección de Empresas "Juan José
Renau Piqueras" de la Universitat de
València.*



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



hospital
Valencia el Mar
Castel

3. EQUIPO DE COLABORADORES



Prof. Elvira Cerver Romero
Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València



Prof. Dra. Antonia Mohedano Suanes
Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València



Prof. Dra. Clara Martínez Fuentes
Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València



Prof. Dra. Manuela Pardo del Val
Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València



Prof. Dr. Antonio Marín García
Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València



Prof. Dr. Francisco Gabriel Morillas Jurado
Profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València



Prof. Dr. Juan Francisco Martínez
Profesor del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València



Prof. Dr. Lorenzo Serrano Martínez
Profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València



Prof. Dr. Ángel Soler Guillén
Profesor del Departamento de Estructura Económica de la Universitat de València



Prof. Iván Vicente Carrión
Investigador predoctoral del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València



Pasqual Machancoses
Responsable Gestión Económica



Valentina Arellano
Community Manager de la Cátedra MESVAL



Amparo Pons
Directora del Departamento de Análisis Económico de la Facultat d'Economia

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



Facultat
d'Economia



ACTE DE LLIURAMENT PREMIS EXTRAORDINARIS

PROFESSORS
CURSOS 2019-2020
MAIERS 2020-2021 (18/01/2020)



4.

ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA MESVAL 2021

Durante el 2021, la dirección de la Cátedra MESVAL fue desarrollando un conjunto de reuniones de trabajo con la finalidad de configurar las acciones a desarrollar para el año 2022.

Reunión de la Comisión Mixta

Fecha: 18/2/2021

Contenido: Reunión de la Comisión Mixta para presentar la Memoria de Actividades 2020 y consensuar una propuesta de Actividades 2021.

Reuniones del director y los colaboradores de la Cátedra con el Coordinador General del Área de Desarrollo Sostenible del Ayuntamiento de València

Contenido: A lo largo del año se han mantenido diversas reuniones, presenciales y telemáticas entre el director y algunos profesores colaboradores con D. Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Sostenible, con el fin de planificar y organizar las actividades previstas o para informar del desarrollo de las investigaciones en curso.

Reuniones de trabajo preparatorias del Proyecto de Digitalización Bancaria de personas mayores

Fechas: 10 y 20 de Diciembre de 2021

Contenido: Reunión con Javier Aguado, responsable de envejecimiento activo del Ayuntamiento de València, José Miguel Lorente, director de instituciones del Banco Santander en la Comunidad Valenciana y Murcia y Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Sostenible del Ayuntamiento de València para preparar un proyecto de Digitalización Bancaria de personas mayores, Asunción Pérez, Defensora del mayor del Ayuntamiento de València y diversos representantes de Centros Municipales de Actividades para personas mayores.

4.1. DIÁLOGOS MESVAL

TÍTULO: EL CAMINO DEL EMPRENDEDOR

Fecha: 13/5/21

Ponente:

- Diego Moya, Head "Fit Jeff"

Modera:

- Antonio Marín, profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València



El jueves 13 de mayo, la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno (MESVAL) celebró la conferencia "El camino del emprendedor". Diego Moya, Head of Fitness Vertical – Jeff App, fue el encargado de impartir la sesión que estuvo moderada por el profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía, Antonio Marín.

Diego Moya destacó la importancia de ser constante y creer en tu idea de negocio en la hora de desarrollar un producto/servido. Además, señaló que una de las principales claves para la supervivencia y éxito de los negocios se sustenta en el "Equipo". La motivación y el sentido de pertenencia de los miembros que forman

parte del proyecto es capital para el progreso de las ideas de negocio. Además, Diego manifestó la importancia de ser críticos con tu propia idea; parar y mirar las acciones desarrolladas con perspectiva, permitirá analizar con mayor acierto los posibles errores cometidos, y así, tomar mejores decisiones.

La sesión, que se desarrolló en un formato híbrido, contó con la participación de los estudiantes de las asignaturas de Marketing Digital y de Dirección de la Tecnología y la Innovación, de 1.º y 2.º curso del Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA).

**TÍTULO: EMPLOYEE EXPERIENCE:
DIGITALÍZATE**

Fecha: 15/10/21

Ponentes:

- Pedro López, CEO "Happÿdonia"
- M.ª Carmen Lacuesta, People Manager "Happÿdonia"
- Daniel Plaza, jefe de área de Desarrollo de Personal, "CONSUM"

Modera:

- Roberto Luna, profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València



El viernes 15 de octubre, la Cátedra del Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno, acogió el Diálogo MESVAL "Employee Experience: digitalízate", en el que los asistentes pudieron conocer a través de la experiencia de los responsables especializados en Recursos Humanos de distinguidas empresas cómo la tecnología y los sistemas de comunicación afectan concretamente a las experiencias del empleado, siendo la "ex", una estrategia clave en cuanto a temas de fidelización del gestión del talento se habla.

Pedro López, CEO de Happÿdonia, plataforma de comunicación interna, gestión y motivación de personas, conto a lo largo de la charla de cómo nació aprovechando el hueco en el mercado de poder facilitar a las empresas una mejora de la comunicación interna de la misma.

¿Hacia donde se va y que líneas de trabajo se tiene? Pedro explicó el roadmap que tiene previsto la empresa para los próximos trimestres del 2021 y 2022. Tienen como objetivo poder realizar un onboarding 100% digitales para que el usuario no tenga que desplazarse para firmar un contrato y, además, enfocados en aspectos básicos tales como prevención, temas de salud y que todos tienen que pasar de manera cíclica, siendo para la empresa una parte muy costosa, con la aplicación, ésta pueda facilitar el proceso.

De cara al 2022, tiene el foco a la motivación, teniendo, además, un reto que esté ligado con el espíritu de Happÿdonia es trabajar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); el advocacy, lo que llevará a promocionar la empresa desde la participación de sus propios empleados y la seguridad, con la obtención de la certificación Esquema Nacional de Seguridad (ENS) y la norma ISO 27001.

Por otro lado, Mª Carmen Lacuesta, People Manager en Happÿdonia, manifestó que se tiene democratizar la comunicación debido a que lo que se hace a nivel interno se tiene que hacer llegar a todos aquellos que forman parte de la organización. En este sentido, Lacuesta destacó poner a las personas en el centro de la organización y abrir canales de comunicación e interacción multidireccionales.

Daniel Plaza, responsable del Área de Organización de Personal en Consum, comenta que tenían un reto que iba con la necesidad de tener una herramienta para ejercer una comunicación más eficiente con los trabajadores, y, además fomentar la colaboración e interacción social entre estos, y de cara a este reto, se creó la App Gente Consum, que tras dos años tiene el 98% de toda la plantilla registrada en la misma.

TÍTULO: HACIA UNA ECONOMÍA MÁS HUMANA Y SOSTENIBLE: PROPUESTAS Y DESAFÍOS

Fecha: 22/10/21

Ponentes:

- Enrique Lluch, Profesor del CEU y autor del libro "Una Economía para la Esperanza"
- Javier Ferri, Catedrático del Departamento de Análisis Económico de la Facultat de Economia

Moderadora:

- Amparo Pons, directora del Departamento de Análisis Económico de la Facultat d'Economia de la Universitat de València



Hacia una economía más sostenible: propuestas y desafíos. Así fue como se dio otro tema a debatir en los Diálogos MESVAL. Amparo Pons, directora del Departamento de Análisis Económico de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, dio la bienvenida a los ponentes, y comienza el dialogo dando un breve resumen de lo que es el libro "Una Economía para la esperanza", siendo el autor, Enrique Lluch, profesor del CEU, València. El libro habla de 10 premisas que considera derivadas de lo que se llama "sabiduría ancestral" y que son las que soportan y que dan consistencia a su visión.

El dialogo se basó en la premisa que trata de la búsqueda del convencimiento y no de los incentivos, y que estos incentivos no tienen siempre los efectos deseados.

El paradigma que se propone en el libro va enfocado a "alimentar el lado bueno de las personas antes de que intentar de domar el malo". Uno de los objetivos económicos alternativos va en proponer abandonar el objetivo de crecimiento económico para poder así, dirigirlos a una situación en que todos tengan suficiente para poder vivir dignamente, tanto los de ahora como la generación futura, lo que implica y tiene, una visión de sostenibilidad.

Enrique, comenzó su intervención alegando que estamos en una sociedad economicista, que quiere decir que la economía se coloca por encima de otras cosas, y que la sociedad ira bien o mal de acuerdo a si la economía va bien o mal.

¿Para qué hacemos economía? ¿para tener siempre más o para que todos tengan al menos lo suficiente? Enrique formula estas preguntas para saber hacia donde dirigir todo lo que se hace, cambiando el paradigma.

Por otro lado, Javier Ferri, quien es Catedrático de Análisis Económico, comenta que el común denominador es negar el avance científico, negacionismo, y que la economía es un terreno especialmente abocado para el negacionismo, el cual parte y se inspira en teorías conspirativas. Ferri coincide con Lluch en dos grandes retos: uno de ellos es la transición ecológica que forma parte del mainstream de la economía, y la transición digital, las nuevas tecnologías tendrán un efecto sobre el trabajo, sobre las rentas, y que hay que lidiar con ambas transiciones.

TÍTULO: RESILIENCIA E INNOVACIÓN EN EL SECTOR GASTRONÓMICO VALENCIANO: EL IMPACTO DE LA COVID-19

Fecha: 25/10/21

Ponentes:

- José María Nacher, Profesor de la Facultat de Economia de la Universitat d'Economia
- Ángel García, chef ejecutivo de Quinke Dacosta en València
- Cristina Gómez, Responsable de Comunicación y Marketing de Quique Dacosta en València
- Emiliano García Doméne, Concejal Delegado de Turismo e Internalización del Ajuntament de València

Modera:

- Francisco Higón, profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València

Presenta:

- José Manuel Pastor, director de la Cátedra MESVAL de la Universitat de València
- Hortensia Rico, decana de la Facultat de Farmacia de la Universitat de València

El Diálogo se desarrolló en el Salón de Actos de la Facultat de Farmacia, ante un concurrido público de estudiantes, mayoritariamente del Grado en Ciencias Gastronómicas y público especializado en la temática.

Tras una primera intervención del profesor Nacher en la que hizo un repaso histórico sobre la importancia de la gastronomía en la cultura y el turismo, los responsables Quique Dacosta expusieron de forma brillante los retos del sector y muy especialmente las respuestas innovadoras que su empresa ha tenido que desarrollar para resistir la pandemia y los retos que se están planteando para adaptarse a los cambios de gustos y hábitos de la clientela. A pesar de que el Concejal Delegado de Turismo no pudo asistir presencialmente por causa de la pandemia, el debate fue de tal interés que se prolongó por más de dos horas.



TÍTULO: ESTRATEGIA ESPAÑA 2050. FUNDAMENTOS Y PROPUESTAS PARA UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE LARGO PLAZO

Fecha: 3/12/21

Ponentes:

- Sara Baliña Vieites, subdirectora de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno de España.
- Luis Diez Catalán, Economista de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno de España.
- Julio Olmos, Coordinador General de Desarrollo Económico, Ajuntament de València

Modera:

- José Emilio Boscá, Catedrático del Departamento de Análisis Económico de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.



El Diálogo se desarrolló en el Sala Manuel Sánchez Ayuso de la Facultat d'Economia ante un auditorio compuesto mayoritariamente de estudiantes de grado, del Máster en Economía y de profesores de la facultad interesados en la temática.

El profesor José Emilio Boscá realizó previamente una exposición del informe "Estrategia España 2050" y de la pertinencia de su realización para mejorar la competitividad el país. Tras esta primera parte, Julio Olmos, realizó una excelente exposición de las actuaciones que están llevándose a cabo por parte del Ayuntamiento y que están alineadas con la Estrategia 2050. Con posterioridad los ponentes, primero Sara Baliña y luego Luis Diez, relataron al auditorio los pormenores de algunas partes del informe y de las dificultades de implantación. Tras su presentación el público realizó innumerables preguntas.



TÍTULO: DATOS EN LA TOMA DE DECISIONES DEPORTIVAS

Fecha: 3/12/21

Ponentes:

- Alberto Escartí, director de Operaciones Solver Intelligent Analytics
- Daniel Vicente, director de Transformación y Estrategia, CF Fuenlabrada.
- Sergio García Herreros, Cofounder and Product Manager Dawako Medtech.
- Javier Bosch, Founder and President Nothingbutneyt Group.

Modera:

- Clara Martínez, profesora de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Presenta:

- Borja Santamaría. Director Fundación Deportiva Municipal València.



La competición deportiva, independientemente del deporte, ha cambiado mucho en los últimos años y, la evolución se prevé extraordinaria.

El tamaño del mercado mundial de la analítica deportiva se valoró en 885,0 millones de dólares solo en 2020. Además, se espera que se expanda a una tasa de crecimiento anual compuesta del 21,3% de 2021 a 2028 según el estudio de la empresa Grand View Research.

Cuerpos técnicos y directivos de los equipos se han dado cuenta de la importancia de los datos sobre el terreno y, de su posible combinación con los datos fuera del campo para llevar a cabo sus procesos de toma de decisiones.

La jornada se desarrolló en el Complex Esportiu-Cultural Petxina, en donde hubo un público joven, llenando casi el auditorio completo. Durante la jornada, se dieron a conocer, de la mano de un equipo deportivo, cuáles son los datos que tienen, cómo los obtienen y

qué están haciendo con ellos. Además, se plantearon cuáles son los retos a los que se enfrentan los clubes en este proceso de transformación digital, qué uso podrían hacer de esos datos y qué información sería estratégica obtener de ellos.

Como respuesta a las necesidades de los clubes, se contó con la presencia de varias empresas que ofrecen soluciones tecnológicas en este terreno. Los avances en el aprendizaje automático (ML), la inteligencia artificial (AI) y el Big Data han provocado un cambio de paradigma en la analítica deportiva. Cada una de estas empresas trabajan con soluciones tecnológicas distintas para abordar problemas diferentes, siempre en el terreno deportivo en presentaron sus productos y proyectos del uso de datos.



4.2. CONGRESO MESVAL

FECHA: 27-29 DE OCTUBRE DE 2021

LUGAR: FACULTAT D'ECONOMIA Y ONLINE

Durante los días 27, 28 y 29 de octubre del año 2021, se llevó a cabo el III Congreso MESVAL "Hacia un modelo económico de territorio Sostenible". Bajo un formato híbrido, la ciudad de València acogió, durante tres días a investigadores y expertos, tanto nacionales como internacionales para debatir diferentes propuestas, reflexiones y análisis que permitirán avanzar a las ciudades hacia un modelo económico sostenible, inclusivo, abierto innovador y generador de valor. El congreso fue organizado por profesores y profesoras de dieciséis universidades españolas y extranjeras.

En esta edición se abordó de manera multidisciplinar contribuciones relacionadas con el lema "Hacia un modelo económico de territorio sostenible". Durante estos días se debatieron diferentes propuestas de modelo económicos territoriales que serán sostenibles en

términos demográficos, sociales y medioambientales. Las ponencias se organizaron en varias sesiones. El primer día se celebró la primera sesión con la temática de innovación y social. El segundo día, la sesión dos con la temática del desarrollo urbano, otra sobre modelo económico, resiliencia y objetivos de desarrollo sostenible. Este mismo día tuvo lugar una sesión plenaria titulada "The determinants of AI innovation across European firms" impartida por el profesor Francesco Venturini de la University of Perugia y NIESR. El congreso finalizó con la presentación de las tres investigaciones realizadas por los colaboradores de MESVAL en ese mismo curso: "Dinamismo e innovación empresarial y sectorial en Valencia y su área urbana funcional", "Creación y desarrollo de spin off universitarias en Valencia" y "Valencia: el entorno ideal de oportunidades para profesionales"



El congreso tuvo también una parte social en la que los participantes pudieron disfrutar de una visita guiada al puerto de València por gentileza de la Autoridad Portuaria de València.

La inauguración del congreso corrió a cargo de D. Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d'Economia, D^a Elena Martínez, Vicerrectora de igualdad, diversidad y sostenibilidad de la Universitat de València, D. Rafael Escamilla, Secretario General del Foro ADR. Agencias de Desarrollo Regional Españolas y D. José Manuel Pastor,

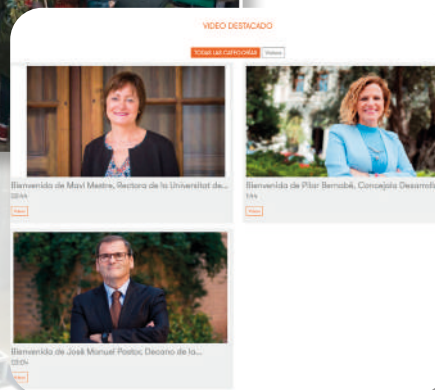
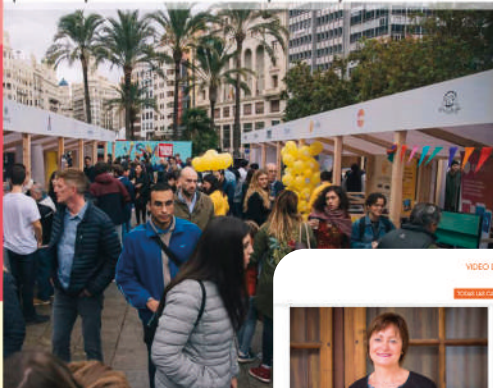
Director de la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL). El congreso fue clausurado por D. Julio Olmos, Coordinador General de Desarrollo Económico del Ajuntament de València y el Director de la Cátedra.

4.3. FOROS Y JORNADAS

XX FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAT D'ECONOMIA 24-25/03/2021



“La finalidad es que los ciudadanos y ciudadanas se sientan orgullosos y sean partícipes del talento que hay en València.”



Los días 24 y 25 de marzo, y con una gran modificación en el formato, este año en línea, la Facultad de Economía reservó su cita anual con la empleabilidad. La Càtedra MESVAL participa como patrocinador en el Foro para potenciar la empleabilidad y el emprendimiento entre los jóvenes.

El Foro acogió además de 50 empresas, asociaciones e instituciones que comparten el objetivo común de apostar por el talento. Las personas son la clave de la competitividad, como así entienden los participantes en el Foro de Ocupación y Emprendimiento, de forma que estrechar lazos es la más rentable inversión.

El formato en línea permitió a los estudiantes también "visitar" stands y asistir a presentaciones, talleres y

mesas redondas, conociendo así de primera mano qué demanda el mercado laboral, hacia donde orientar sus competencias, como afrontar un proceso de selección, como emprender y qué ofertas complementarias existen para completar su formación y mejorar su empleabilidad.

Las empresas, por su parte, accedieron en exclusiva a un conocimiento directo de quien formarán parte de su equipo en un futuro próximo, captaron el talento mediante ofertas de prácticas y ocupación, y en definitiva se posicionan en la mente del colectivo universitario con su reputación y su marca.

ue FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA

ADEIT

AGENCIA TRIBUTARIA

APAFCV

Banco de España

Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana

BANCODE ESPAÑA Eurosistema

IV FORO DE SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO 26/3/2021

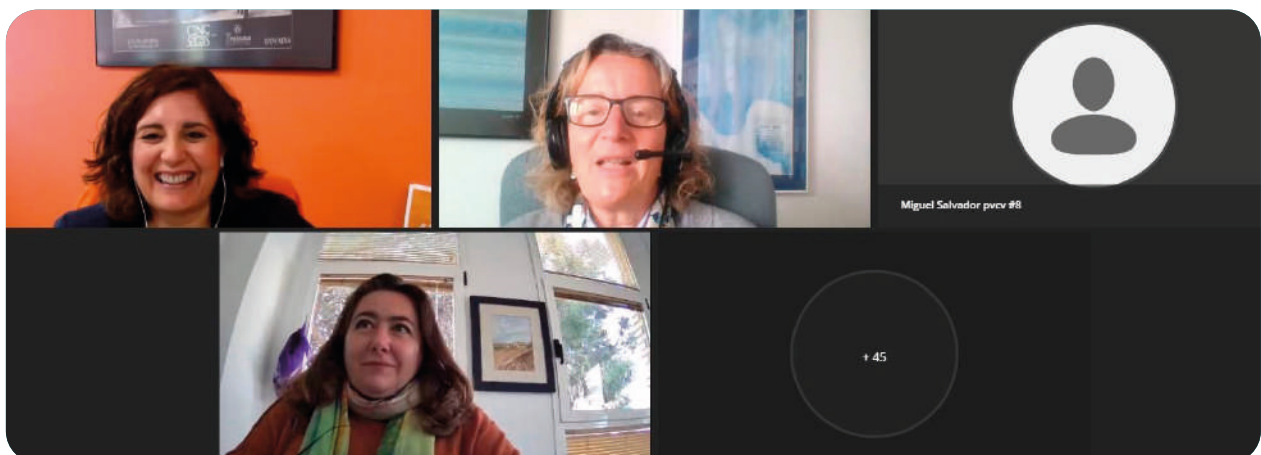


El viernes 26 de marzo, tuvo lugar el IV Foro de Solidaridad y Voluntariado (virtual) de la Facultad de Economía. La inauguración se realizó a las 9.30 horas y a lo largo de la mañana se trataron a través de mesas coloquio virtuales, temas vinculados con el deporte y la cultura como espíritu de superación, la cooperación internacional, la economía, la exclusión social, pobreza y desigualdad, entre otras.

La Facultad de Economía quiere formar parte del esfuerzo y compromiso de las asociaciones que participan en él, donde se les brinda la oportunidad de difun-

dir ese papel que ejercen, a través de una motivación desinteresada, ayudando a los otros y buscando hacer el bien.

Participaron una variedad de asociaciones que, igual que en ediciones anteriores, dispusieron de un stand, este año virtual, en el cual se ofreció información sobre los proyectos que se están desarrollando y les permitirá dar visibilidad en la Comunidad Universitaria, haciéndonos partícipes de su realidad.



VI FORO DE TURISMO 27/09/2021



El turismo vuelve con fuerza en valencia y se recuperan las cifras de antes de la COVID-19. Con este discurso esperanzador se inaugura el VI Foro de Turismo en la Facultat d'Economia de la Universitat de València coincidiendo con el Día Mundial del Turismo, en el que se contó con investigadores, empresas y estudiantes interesados en el sector.

D. Jorge Hermosilla Pla, Vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad, inauguró esta sexta edición del Foro, junto a D. Francisco Muñoz, decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València y D. Jordi Mayor, diputado de Turismo en la Diputació de València, quien insistió en la necesidad de trabajar por un turismo universalmente accesible en el que los turistas son potenciadores de valor añadido en este sector, el cual necesita de empleo estable, reivindicaba.

D. Emiliano García Domene, Concejal de Turismo e Internacionalización del Ajuntament de València y po-

nente en la conferencia inaugural del Foro, resaltó la importancia de establecer la sostenibilidad como el pilar de la actividad turística para así, compatibilizar el modelo de turismo con el desarrollo económico. A todo esto, se sumaban las distintas mesas redondas que se celebraban de forma paralela tanto de forma presencial como online en el Hall de la Facultat y en la Sala de conferencias Manuel Sánchez Ayuso.

En la mesa redonda "Impactos de la COVID-19 en el turismo" han participado D. Carlos Boga, Director en Hotel Balneario Las Arenas y presidente Valencia Convention Bureau, D. Ricardo Millet, director de estrategia e inteligencia en VISIT VALENCIA, y D. Francisco Romero. Jefe de comunicación y RRLL de Air Nostrum, moderados por D. Enrique Bigne, Catedrático de Marketing. La mesa ha tratado los efectos, pero sobre todo la recuperación del turismo. La situación previa a la pandemia de las organizaciones y la agilidad en la toma de decisiones.



Paralelamente, se hablaba de los foodies y el turismo enológico, sector que avanza cada vez más y mejor. España en general, y la Comunidad Valenciana en particular, ocupan un puesto preponderante en la industria.

Durante la segunda parte del Foro, tuvieron lugar tres mesas redondas más, enfocadas en la aceleración de la transición digital en el sector turístico, experiencias de egresados en Turismo y TADE y en el análisis de los recursos Territoriales Valencianos 2020. En este punto de puesta en valor de los recursos territoriales cabe destacar la presentación de cuatro Planes directores realizados por como las Tierras de Frontera, por el profesor D. Gregorio García del Departamento de Análisis Económico, el Parque Natural del Turia, por el profesor D. José María Nácher del Departamento de Economía Aplicada) y la profesora D^a. Clara Martínez del Departa-

mento Dirección de Empresas, el Palau Ducal dels Borja, por las profesoras D^a. Amparo Cervera, D^a. Haydeé Calderón y D^a. Berta Tubillejas del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados y la Real Fábrica de l'Alcora, por la profesora D^a. Rosa Yagüe, del departamento de Economía Aplicada y el profesor D. Isidre March del Departamento de Dirección de Empresas.

"La experiencia laboral puede empezar en la universidad". Con este gran abanico de conocimientos e información finalizaba el VI Foro de Turismo de la Facultat d'Economia, quedando emplazados todos los asistentes a participar y asistir a una nueva edición el próximo curso.

III ENCUENTRO POR LA SOSTENIBILIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE VALÈNCIA 30/11/2021



¿Cómo deben ser las ciudades del futuro? ¿De qué modo ha cambiado la pandemia de la COVID-19 la manera de vivir el entorno urbano? ¿Cómo afectará a las ciudades la futura Ley por el Derecho a la Vivienda? ¿Cómo está transformándose el entorno urbano de Valencia? Estas son algunas de las preguntas que han centrado el debate del tercer Encuentro por la Sostenibilidad, organizado por el Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad i Sostenibilitat de la Universitat de València en colaboración con ADEIT. Con el título Bienestar de las personas en el entorno urbano y transformación del modelo social, representantes de la Administración, de la Universidad, de la empresa y del tejido asociativo debatieron sobre las claves para conseguir ciudades más sostenibles, saludables y accesibles.

La vicerrectora de Igualdad, Diversidad i Sostenibilitat de la Universitat de València, D^a. Elena Martínez, abrió la sesión reivindicando el papel de las personas en las ciudades. “Siempre primero las personas. La pandemia nos ha demostrado que las personas salvan a las personas; los espacios urbanos deben fomentar la accesibilidad, la inclusión en la diversidad y ofrecer seguridad a la mujer”, reclamó la vicerrectora, al tiempo que reconoció que la ciudad de Valencia “está transitando hacia un entorno urbano más amigable”.

También participó en la apertura de la jornada el vicesaliente y regidor de Ecología Urbana del Ayuntamiento de Valencia, D. Sergi Campillo, quien apuntó el momento de transformación que atraviesa la sociedad: “Esta pandemia nos ha dado la oportunidad de repensar nuestro modelo. Estamos en un cambio de paradigma, en un momento de aceleración histórica”. El reto –dijo– es crear un modelo urbano de proximidad, poniendo a las personas en el centro, una ciudad compartida, saludable y sostenible, donde todo el mundo se sienta a gusto.

LAS PERSONAS, EN EL CENTRO DEL DEBATE

Todos los participantes en la mesa redonda coincidieron en subrayar la importancia de las personas para el diseño de las smart cities en el marco de la Agenda 2030 y para crear unas ciudades más sostenibles y habitables. “Hay que tener a la ciudadanía más presente”, reivindicó D. José Manuel Pastor, catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y director de la Càtedra de Modelo Económico de València y su Entorno (MESVAL). El catedrático puso el acento en la necesidad de cambiar el modelo actual y apostar por una verdadera conciliación y racionalización de horarios. “El sistema actual lo están soportando los abuelos



y esto es insostenible". Asimismo, entre otras cuestiones para impulsar las smart cities, Pastor apuntó a la importancia de invertir más recursos y de fomentar la cooperación público-privada y la colaboración entre instituciones.

La directora general de Emergencia Habitacional, Función Social de la Vivienda y Observatorio del Hábitat y Segregación Urbana de la Generalitat Valenciana, Pura Peris, apuntó también a la importancia del factor humano en el nuevo modelo de ciudad: "Lo que más me preocupa es la exclusión social", sentenció. Además, reiteró la necesidad de una visión "transversal e integradora" para la creación de las smart cities. "No se trata de adoptar medidas aisladas, sino que requiere un gran trabajo de planificación, estrategia y visión conjunta que implique a todos los agentes", exigió.

En esta misma dirección, en defensa de las personas, se expresó Cristina Ramón, presidenta de la Coordinadora Valenciana de ONGD. "Desde los movimientos sociales, la única forma que vemos de diseñar la ciudad es cuando lo hace la ciudadanía", afirmó. Además, subrayó la necesidad de establecer vínculos entre lo urbano y lo rural y de utilizar el espacio urbano como una herramienta de inclusión. "Hay que dejar de excluir a los pobres urbanos", dijo. Dos tercios de la población

vivirá en 2050 en entornos urbanos y la mitad de ella padecerá pobreza urbana, ha alertado. "Las ciudades representan solo el 3% de la tierra, pero el 60% del consumo y el 70% de las emisiones de CO2", concluyó.

Por último, clausuró este tercer encuentro D. Jaime Güemes, director del Jardín Botánico, donde tuvo lugar la sesión. Se mostró especialmente preocupado por la contaminación que –afirmó– provoca cada año 500.000 muertes en Europa y 30.000 en España. "Tenemos que cambiar el modelo de ciudad y apostar por un entorno más verde porque los entornos urbanos nos están matando o expulsando", subrayó. Como modelo ideal ha apuntado a la transformación de las ciudades hacia lo rural. "Me encantaría que, en lugar de irnos a los pueblos a vivir, las ciudades se parecieran cada vez más a ellos". Güemes cerró su intervención celebrando debates como estos, en los que empresa, Administración, Universitat y ciudadanía se unen para pensar "un mundo mejor y un mundo posible", concluyó

4.4. PUBLICACIONES

4.4.1. Libros

“AVANZANDO HACIA UN MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE”

Coordinador: José Manuel Pastor
ISBN: 978-84-9133-405-7
Editorial: UNIVERSITAT VALENCIA
Materia: economía

“INVESTIGACIONES HACIA UN MODELO ECONÓMICO DE TERRITORIO SOSTENIBLE”

ISBN: xxxxxxxx
Editorial: xxxxxxxx
Materia: economía



4.4.2. Documentos de Trabajo

“DINAMISMO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SECTORIAL EN VALÈNCIA Y SU ÀREA URBANA FUNCIONAL”

J.M. Pastor; L. Serrano; Á. Soler; I. Vicente (2020): “Dinamismo e innovación empresarial y sectorial en València y su área urbana funcional”. pp. 1 - 112. València (España): Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn DT 01/2020, Universitat de València, 2020. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.12842/MESVAL_DT2020_01

M. Pardo; E. Cerver; A. Mohedano; F. Zárraga (2020): “Creación y desarrollo de spin-offs universitarias en València”. pp. 1-101. . València (España): Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn DT 02/2020, Universitat de València, 2020. Disponible en Internet en: DOI: https://doi.org/10.12842/MESVAL_DT2020_02

A. Marín; M. Pardo; J.M. Pastor; I. Vicente (2020): “València: el entorno ideal de oportunidades para profesionales”. pp.1 - 82. València(España): Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn DT 03/2020, Universitat de València, 2020. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.12842/MESVAL_DT2020_03



4.5. PREMIOS

I PREMIO AL MEJOR TRABAJO "RESILIENCIA, EDUCACIÓN Y SOSTENIBILIDAD"

En el marco del III Congreso MESVAL "Hacia un modelo económico de ciudad sostenible" de la Cátedra MESVAL de la Universitat de València, la Cátedra otorgó el I Premio al Mejor Trabajo "Resiliencia, educación y sostenibilidad"

Autores: Prof. Iván Vicente Carrión, Prof. Dr. Ángel Soler, Prof. Dr. José Manuel Pastor.



PREMIO AL MEJOR EXPEDIENTE EL GRADO EN INTERNATIONAL BUSINESS

Los más brillantes estudiantes del área de economía y empresa de la Universitat de València de Grados del curso 2019-20 y de Másteres del curso 2018-19 y del curso 2019-20 se dieron cita el día 22 de diciembre en el hall de su facultad para recoger de manos del Vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad, Jorge Hermosilla y del Decano, Francisco Muñoz sus muy merecidos Premios Extraordinarios.

D. Jorge Hermosilla, Vicerrector de la Universitat de València, realizó la apertura del solemne Acto, acompañado en la mesa por el Decano D. Francisco Muñoz; la Vicedecana de Posgrado, Investigación e Innovación, D^a. Dolores Montagud; la Vicedecana de Estudios de Grado, D^a. Dolores Forés; la Madrina de la promoción de Grados, D^a. Paula Simó, Profesora del Departamento de Economía Aplicada; el Padrino de la promoción de Másteres, D. Antonio Carlos Cuenca, Director del Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados y la Jefa de los Servicios Administrativos y Económicos, D^a. Catalina Cabrera.

En el acto se hizo entrega de los Premios al Mejor Expediente en cada uno de los grados de la Facultat d'Economia: Grado en International Business: D^a. María Molins Martínez. Patrocinado por la Cátedra Mesval, entregado por D. José Manuel Pastor, Director de la Cátedra.



5. PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES DE LA CÁTEDRA MESVAL Y PROYECCIÓN SOCIAL

Respecto a las actividades que la Cátedra MESVAL organiza y/o colabora, se han realizado una serie de acciones con el objetivo principal de proyectar mayor valor y conocimiento hacia las mismas.

En este sentido, las redes sociales, en concreto la cuenta de Twitter y LinkedIn, y la microsite de la Cátedra MESVAL, se postulan como los pilares principales bajo los que se sustenta la estrategia de comunicación de la Cátedra. A través de estos medios se concentra la mayor parte de la difusión y la comunicación de las actividades. Además, con la finalidad de alcanzar un número mayor de público, a lo largo de 2021 se han elaborado algunas notas de prensa y carteles. A continuación, presentaremos los datos principales de los canales de comunicación utilizados.

5.1. CARTELERIA

Durante el 2021, desde la Cátedra MESVA se elaboraron 5 carteles en donde se anunciaron las diferentes actividades en las que la Cátedra participaba como colaboradora u organizadora.

Dichos carteles se han publicado en los tablones de la Facultat d'Economia, pantallas y redes sociales de la Cátedra MESVAL y UV Cátedras.

DIÁLOGOS MESVAL
"El Camino del emprendedor"

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA (UV)
Facultat d' Economia

Interviene

Diego Moya
Head Fit.JEFF

Moderador

Antonio Marín
Profesor Facultat d' Economia

Jueves 13/05/2020 a las 11:00
Aulari Sud - Campus Tarongers
<https://ir.uv.es/mesval/jeff>

mesval
Cátedra de Estudios Económicos
Universidad de Valencia

DIÁLOGOS MESVAL
Employee Experience:
digitalizate

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA (UV)
Facultat d' Economia

Intervienen

Pedro López
CEO Happylonia


Mª Carmen Lacuesta
People Manager Happylonia


Daniel Plaza
Jefe de Área de Desarrollo de Personal de Contum

Moderador

Prof. Roberto Luna
Universitat de València

Viernes 15/10/2021 a las 10:30
Salón de Grados, Facultat d' Economia
Inscripción: <http://ir.uv.es/mesval/registre>

mesval
Cátedra de Estudios Económicos
Universidad de Valencia

DIÁLOGOS MESVAL
Hacia una economía más
humana y sostenible:
propuestas y desafíos

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA (UV)
Facultat d' Economia

Intervienen

Enrique Lluoch
Profesor del CEO y autor del libro "Una Economía Para la Esperanza"


Javier Ferrí
Catedrático de Análisis Económico

Moderador

Amparo Pons
Directora del departamento de Análisis Económico

Viernes 22/10/2021 a las 12:30
Sala Sánchez Ayuso, Facultat d' Economia
Inscripción: <http://ir.uv.es/mesval/registre>
o a través del código QR

mesval
Cátedra de Estudios Económicos
Universidad de Valencia

DIÁLOGOS MESVAL
Resiliencia e innovación en el sector
gastronómico valenciano:
el impacto de la COVID-19

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA (UV)
Facultat d' Economia

Intervienen

Prof. José María Nacher
Prof. Universitat de València


D. Ángel García
Diel ejecutivo de Quake Dineca en València


Dª. Cristina Gómez
Responsable de Comunicación y Marketing de Quake Dineca en València


Emiliano García Doméne
Consejal delegado de Turismo e Innovación del Apto. De València

Moderador

Francisco Rigón
Prof. Universitat de València

Insurgente:
Prof. Hortensia Rico
Decana de la Facultat de Farmàcia de la Universitat de València.

Presenta:
Prof. José M. Pastor
Director de la Cátedra Mesval, Universitat de València.

Lunes 25/10/2021 a las 10:00
Salón de grados de la Facultad de Farmacia
Inscripción: <http://ir.uv.es/mesval/registre>
o a través del Código QR

mesval
Cátedra de Estudios Económicos
Universidad de Valencia

DIÁLOGOS MESVAL
Estrategia España 2050. Fundamentos y
propuestas para una Estrategia Nacional de
Largo Plazo

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA (UV)
Facultat d' Economia

Intervienen

Sara Balboa Vieites
Subdirectora en Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia Gobierno de España


Luis Díaz Catalán
Presidencia de Gobierno


Julio Olmos
Ayuntamiento de València

Moderador

José Emilio Bosch
Catedrático de Análisis Económico

Viernes 03/12/2021 a las 12:30
Sala Sánchez Ayuso, Facultat d' Economia
Inscripción: <http://ir.uv.es/mesval/registre>
o a través del código QR

mesval
Cátedra de Estudios Económicos
Universidad de Valencia

Trobades per la Sostenibilitat en la Universitat de València



mesval
Cátedra de Estudios Económicos
Universidad de Valencia

REDES SOCIALES

TWITTER



Fecha creación cuenta de Twitter:
23 de mayo de 2018

Alias: @catedraMESVAL
Número de seguidores: 2238
Visitas al perfil: 581

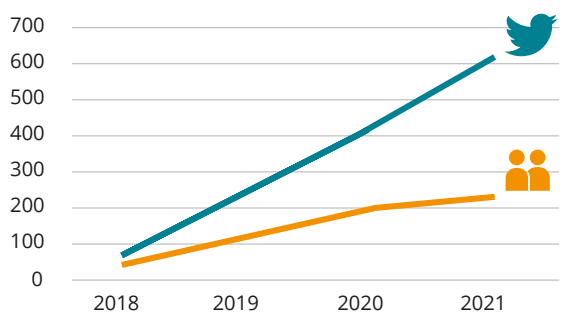
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Variación % |
|---------------|------|------|------|------|-------------|
| Nº Seguidores | 44 | 114 | 202 | 238 | 18% |
| Nº Twitts | 71 | 250 | 420 | 621 | 12% |



Nº Seguidores



Nº Twitts



LINKEDIN



Fecha creación cuenta de LinkedIn:
9 de julio de 2020

Alias: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn
Número de seguidores: 180
Número de publicaciones: 51

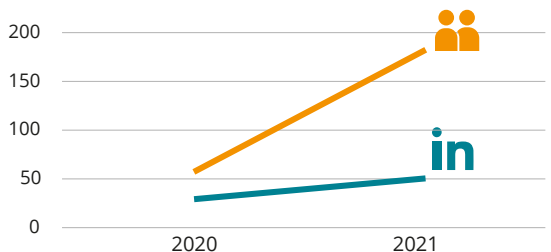
| | 2020 | 2021 | Variación % |
|---------------|------|------|-------------|
| Nº Seguidores | 61 | 180 | 195% |
| Nº Twitts | 33 | 51 | 55% |



Nº Seguidores



Nº Twitts



Durante el 2021, se realizaron un total de 6 carteles en donde se hacia el anuncio de las actividades en las que la càtedra MESVAL participaba tanto como colaboradora y organizadora.

Los mismos fueron publicados en los tablonas de la Facultat d'Economia, redes sociales de la Càtedra MESVAL, Facultat' d'Economia y UV Càtedras.

ngers [0%] Facultat d'Economia





6. APARICIÓN EN MEDIOS

Con motivo de nuestra actividad hemos tenido la oportunidad de ser entrevistados y participar en mesas de debate sostenibilidad junto a otros profesionales del sector.

PRENSA



"DIÁLOGOS MESVAL: HACIA UNA ECONOMÍA MÁS HUMANA Y SOSTENIBLE"

Fuente: Noticias Obreras

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/WIXXo1P>



"AYUNTAMIENTO Y UNIVERSITAT, UNIDOS PARA DEFINIR UN NUEVO MODELO ECONÓMICO"

Fuente: Las Provincias

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/4aiUzpq>



"EL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA DA 70.000 EUROS AL AÑO A LA CÁTEDRA DEL HIJO DEL ALCALDE JOAN RIBÓ"

Fuente: El Español

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/X3lyzB1>



"ESPECIALISTAS APUESTAN POR SITUAR A LAS PERSONAS EN EL CENTRO DEL DISEÑO DE CIUDADES SOSTENIBLES"

Fuente: El Periòdic

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/wK33iNE>

"L'AJUNTAMENT I LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA PLANTEGEN UN NOU MODEL ECONÒMIC SOSTENIBLE, INTEGRADOR I INTEL·LIGENT"

Fuente: València Extra

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/sf3RMI7>

BLOG



"HACIA UNA ECONOMÍA MÁS HUMANA Y MÁS SOSTENIBLE: PROPUESTAS Y DESAFÍOS"

Fuente: El blog de Enrique Lluch Frechina

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/X7r3Out>

"NUESTRO SUEÑO ES DEMOCRATIZAR EL DESCANSO"

Fuente: Fundación Mónica Duart

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/urjQ7HB>

BÁRBARA HABA: "SALDREMOS REFORZADOS DE ESTA SITUACIÓN GRACIAS AL TRABAJO REALIZADO"

Fuente: BHB Group

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/Oq0dWs6>



UV OFICIAL



"LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS IMPULSARON 1023 SPIN-OFFS EN 2009-2018, PERIODO EN EL QUE OBTUVIERON 5074 PATENTES NACIONALES"

Fuente: Parc Científic UV

Link de publicación: <https://ir.uv.es/7Qbj2Lf>



RADIO



"TODA LA ACTUALIDAD EN 'AMANECE VALENCIA' CON JOSE FORÉS ROMERO"

Fuente: Plaza Radio

Link de Publicación: <https://ir.uv.es/m6sSRHF>

<https://www.lasprovincias.es/extras/ayuntamiento-universitat-unidos-20211024190055-nt.html>







mesval

Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn