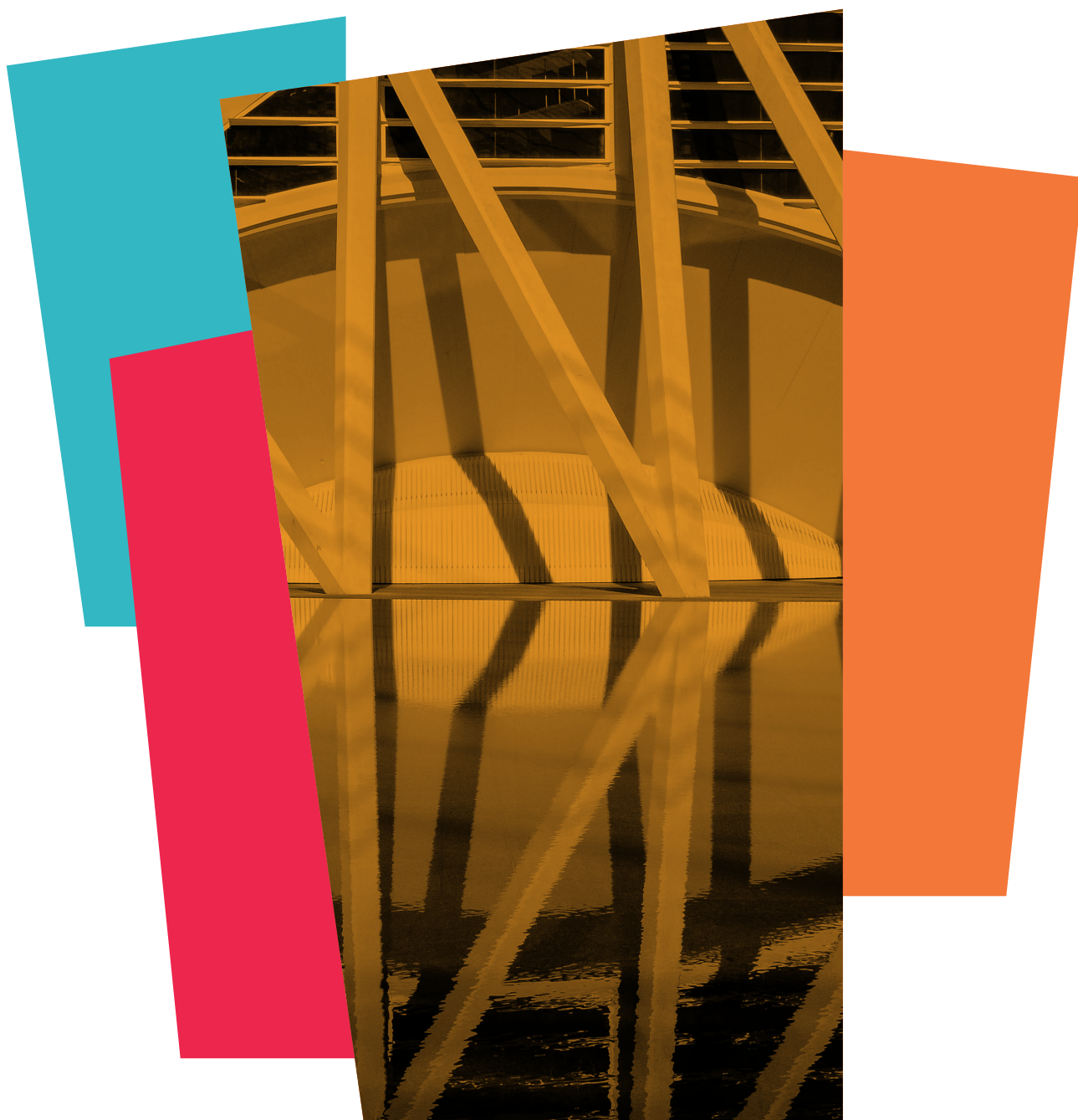
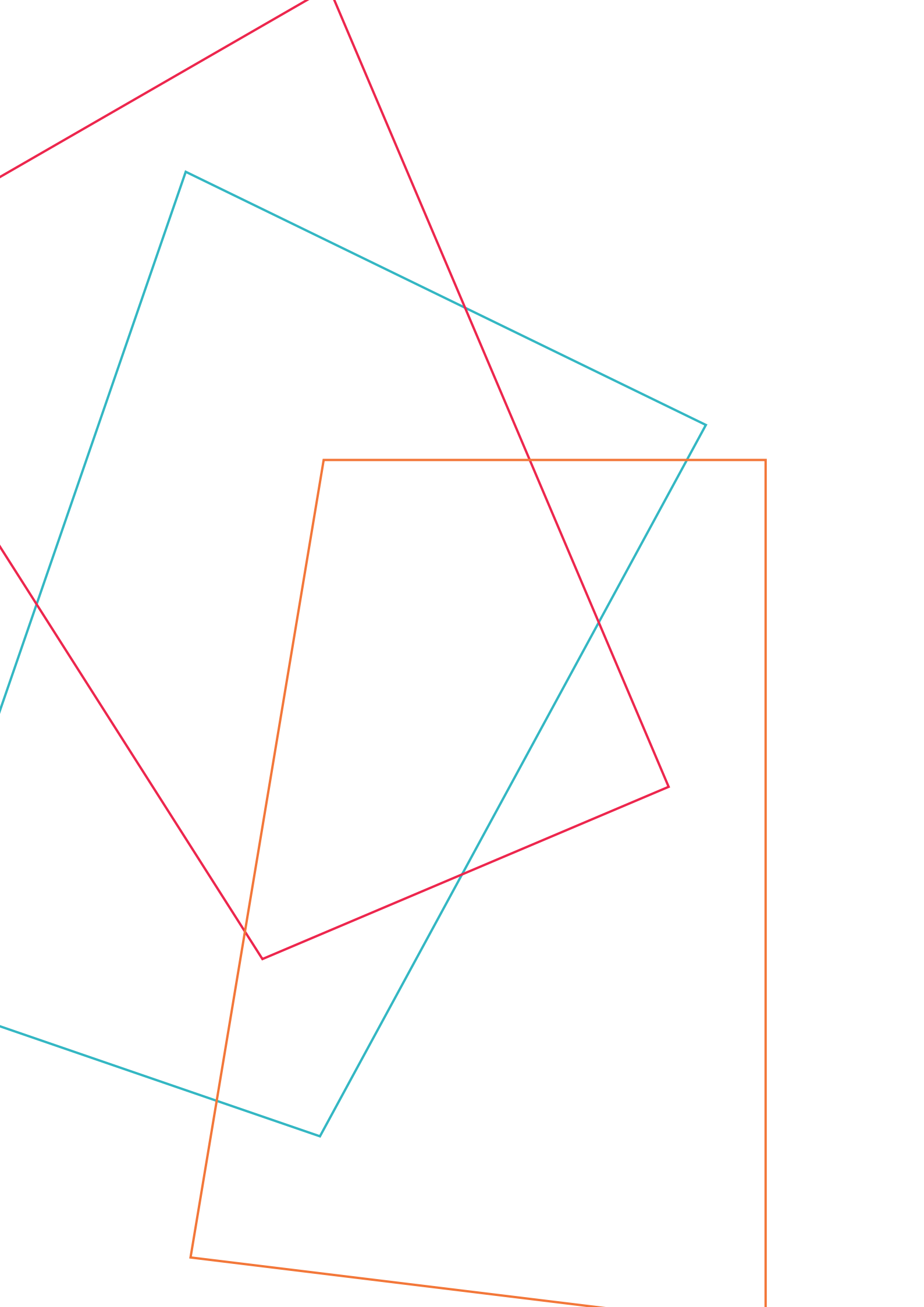


Memoria Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno

— 2019 —





Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno

Memoria 2019



Campus Tarongers

Edificio Departamental. Facultat d'Economia.

Avda. Tarongers, s/n, 46022 València

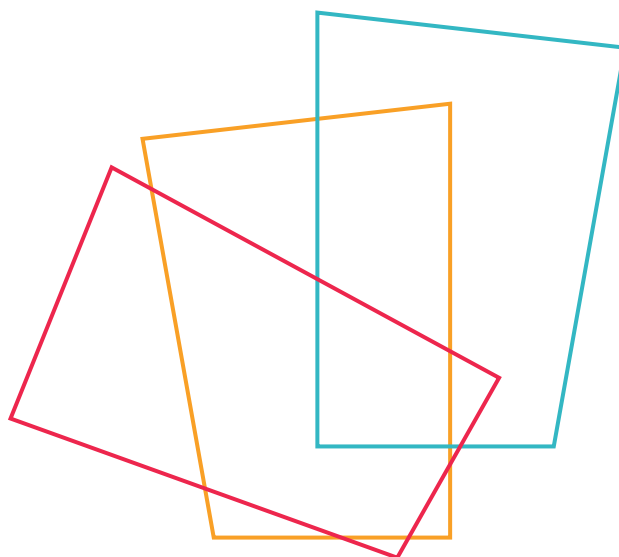
Tlf.961625950

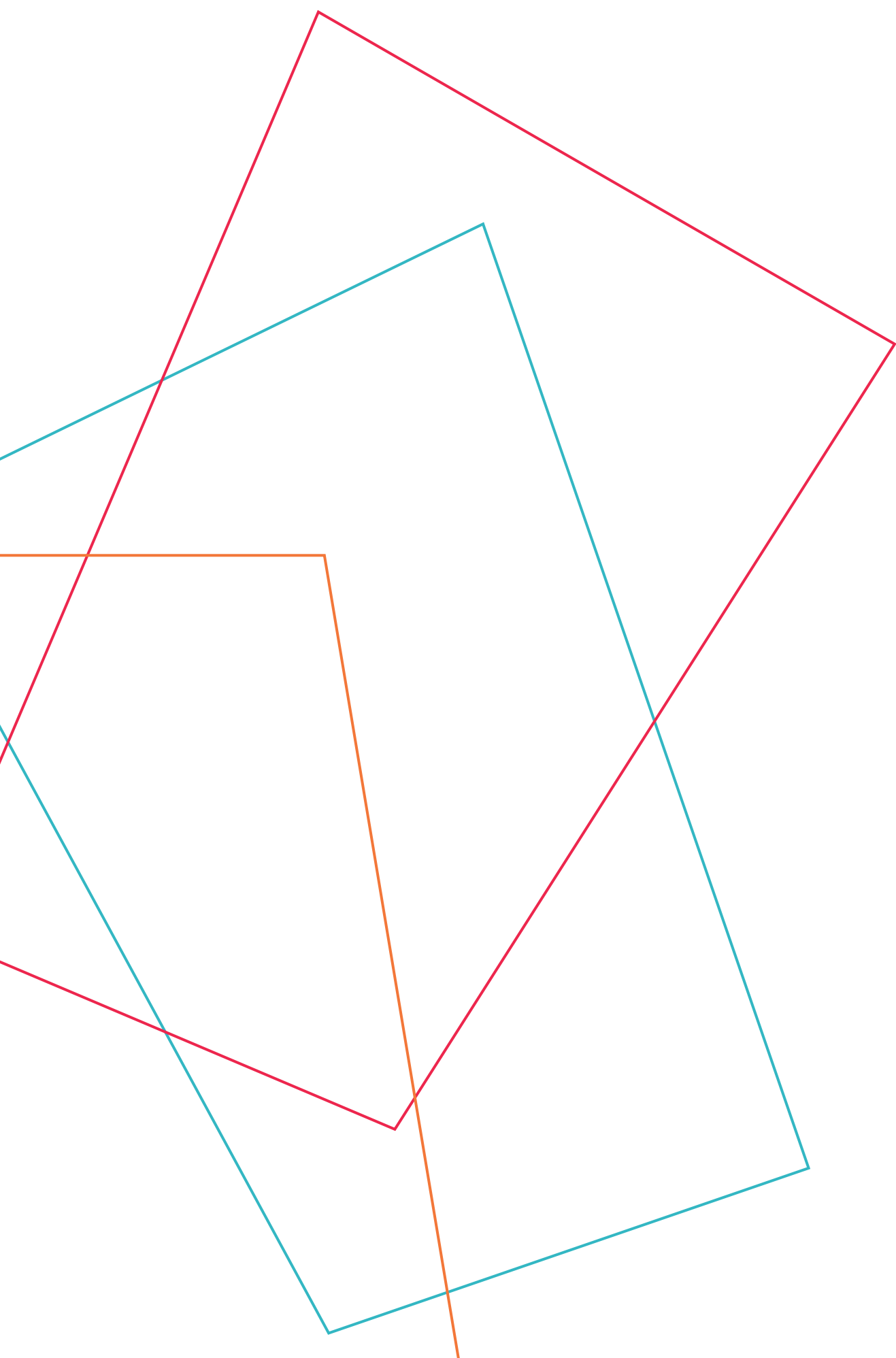
catedramesval@uv.es

Twitter: [@catedramesval](https://twitter.com/catedramesval)

ÍNDICE

1.	Presentación	7
2.	Dirección y órganos de la Cátedra Mesval	11
	2.1. Dirección	12
	2.2. Entidades patrocinadoras	14
	2.3. Comisión Mixta de Seguimiento	15
3.	Equipo de profesores colaboradores	17
4.	Actividades de la Cátedra Mesval 2019	19
	4.1. Diálogos Mesval	21
	4.2. Talleres en barrios y área metropolitana	30
	4.3. Foros y Jornadas	31
	4.4. Docuforum	39
	4.5. Publicaciones	40
5.	Participación en redes sociales de la Cátedra Mesval y proyección social	41





1. LA CÁTEDRA MESVAL



La Cátedra Mesval pretende promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de València para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad —económica, social y ambiental—, competitividad, bienestar humano y globalización.

Además, la Cátedra Mesval pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad.

La Cátedra Mesval considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y transferencia y formación.



Investigación: La Cátedra Mesval desarrolla un plan de investigación propio enfocado a ampliar el conocimiento sobre el modelo económico sostenible en el marco del plan de actividades aprobado por la Comisión Mixta.

Las acciones potenciales en el ámbito de la investigación en la Cátedra Mesval son:

- Desarrollo de líneas de investigación conjunta.
- Realización de trabajos de investigación.
- Realización de tesis doctorales.
- Promoción de encuentros nacionales e internacionales de expertos sobre temas de interés.
- Cooperación para proyectos de investigación.
- Contratación de personal pre- y post-doctoral.

Divulgación y Transferencia: La Cátedra Mesval organiza regularmente eventos y publicaciones de temáticas de interés para estudiantes, profesionales, empresarios, instituciones y ciudadanía en general interesados en el modelo económico de desarrollo sostenible de ciudad. Dichos eventos y publicaciones tienen siempre una orientación práctica y profesional sobre la base de un conocimiento científico riguroso.

Las acciones potenciales en el ámbito de la divulgación y transferencia en la Cátedra Mesval son:

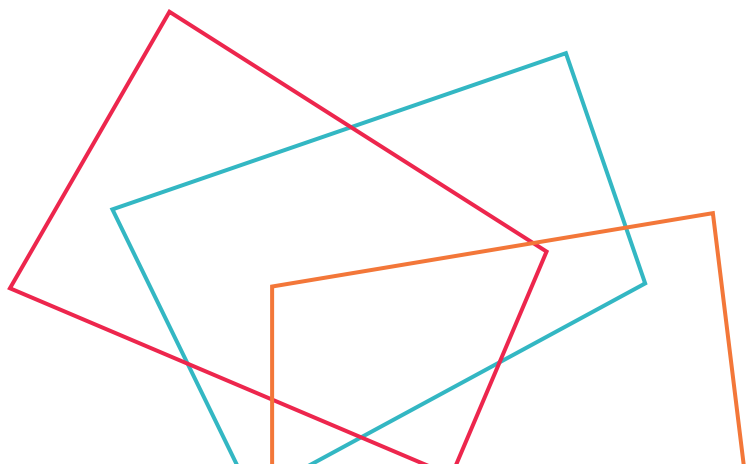
- Realización de trabajos de transferencia de resultados de la investigación.
- Realización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica en temas innovadores.
- Edición de publicaciones.
- Colaboración en la promoción de encuentros técnicos y científicos.
- Acciones de comunicación, en diversos formatos.
- Realización de publicaciones sobre temas de interés relacionados con los contenidos de la Cátedra Mesval.

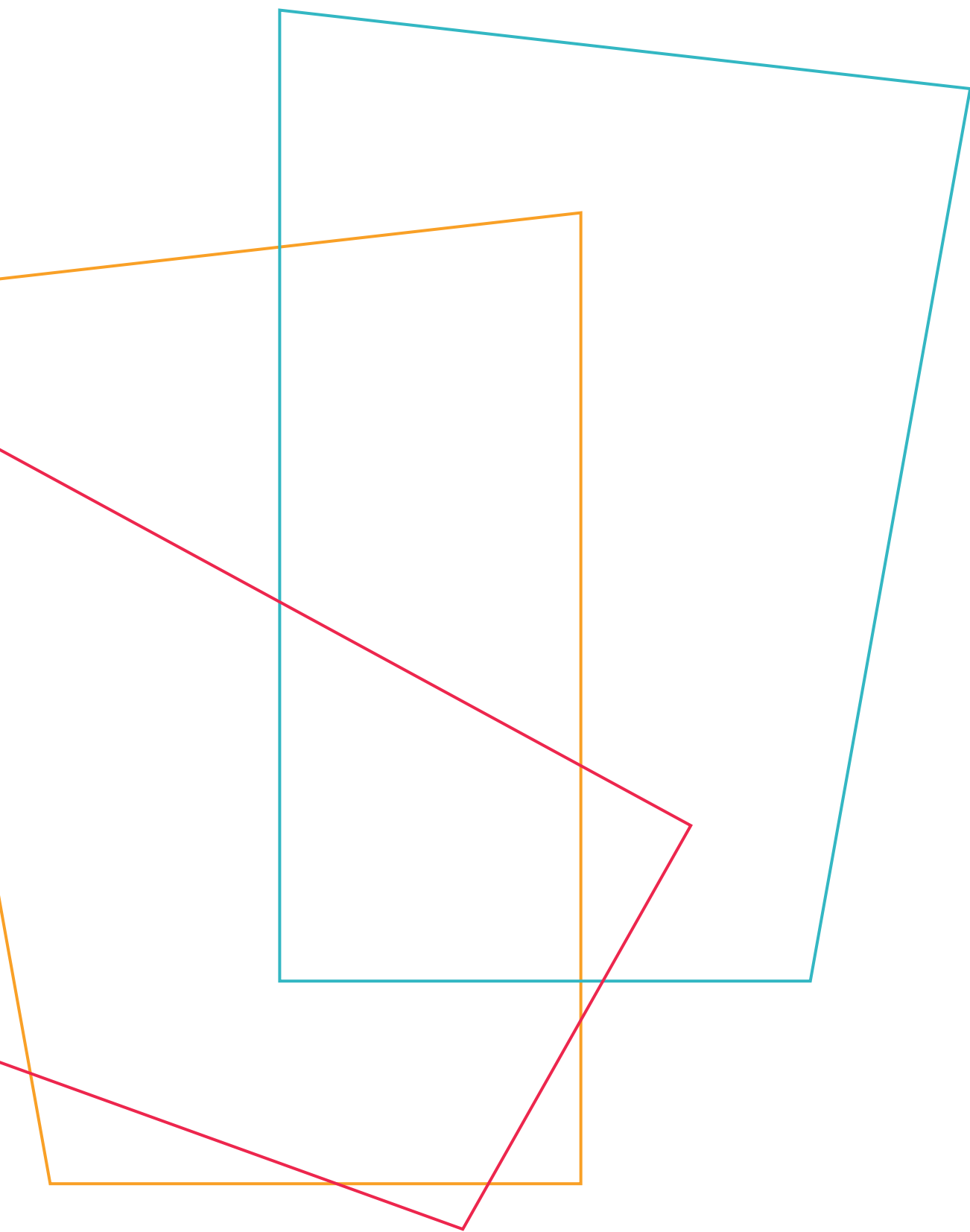
Formación: La Cátedra Mesval aproxima los retos de la transformación del modelo económico valenciano a los estudiantes, profesionales, empresarios, instituciones y ciudadanía en general con el objetivo de concienciarlos, compartir conocimiento y contribuir a la búsqueda de soluciones a los retos inmediatos.

Las acciones potenciales en el ámbito de la formación en la Cátedra Mesval son:

- Premios para trabajos fin de carrera y/o fin de máster.
- Conferencias/talleres/cursos de formación en torno al modelo económico sostenible de ciudad.
- Incentivación de la cooperación educativa.
- Contratación de personal.

Cada año, la Comisión Mixta de la Cátedra aprobará el conjunto de acciones a incluir que se desarrollarán según firma del Convenio.





2.

DIRECCIÓN Y ÓRGANOS DE LA CÁTEDRA MESVAL



2.1. DIRECCIÓN



José Manuel Pastor Monsálvez

Codirector de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno.

Licenciado y doctor (premio extraordinario) en CC. Económicas y Empresariales por la Universitat de València, Catedrático de Universidad del Departamento de Análisis Económico e investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivие).

Sus campos de especialización son la economía de la educación, economía regional y economía bancaria. Ha sido investigador visitante en la Florida State University (EE. UU.) y en el College of Business, Law, Education and Social Sciences de la Universidad de Bangor (Reino Unido), así como consultor externo del Banco Mundial.

Ha participado en más de 90 proyectos de investigación, financiados en convocatorias públicas y contratos con empresas o instituciones. Investigador principal de 40 proyectos competitivos y de proyectos con empresas y AA.PP., de proyectos del Plan Nacional de Investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, coordinador de un Grupo de Innovación Educativa consolidado y director de varios proyectos de innovación educativa. Posee cuatro sexenios de investigación reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Ha publicado más 190 publicaciones, de las que 40 libros son libros en colaboración, 22 capítulos de libro, 78 artículos en revistas científicas especializadas de prestigio y 45 documentos de trabajo. Incluido el "Top Economists in Spain, December 2019" de Repec, ocupando la posición 6% superior y en "Ranking of scientists in Spain" de Webometrics situado en el 5% superior. Sus trabajos han recibido 6.265 citas y posee un índice H de 36 y un H10 de 93. Posee cuatro sexenios de investigación reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía y vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa de la Facultat d'Economia de esa universidad (2011-2015). Es miembro del Consejo de Administración del Centro de idiomas de la Universitat de València, patrono de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València y patrono de la Fundación General de la Universitat de València.

Actualmente es Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.



Amparo Cervera Taulet

Codirectora de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno.

Sus campos de especialización son el marketing estratégico –innovación y emprendimiento sostenible, marca–, y comportamiento del consumidor con aplicaciones al ámbito del ocio –turismo, cultura y deporte–. Ha participado en más de 25 proyectos de investigación, financiados en convocatorias públicas y contratos con empresas o instituciones, liderando diversos proyectos competitivos con el grupo de investigación SIV –servicio, innovación, valor– que dirige. Resaltar el Proyecto europeo ENPI denominado *Newcimed: New cities in the Mediterranean Sea Basin* sobre el desarrollo sostenible de los destinos turísticos en el arco mediterráneo incluyendo España, Italia, Líbano, Túnez y Jordania. Acaba de liderar (2017-2019) un proyecto competitivo dentro del Programa para la promoción de la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación en la Comunitat Valenciana sobre turismo de cruceros. En el ámbito local de València, ha colaborado en proyectos emblemáticos en el ámbito de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, Palau de Les Arts, Puerto de València, Maratón, así como directora de la Cátedra Ciudad de València en su fundación.

Posee cuatro sexenios de investigación reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Ha dirigido 9 tesis doctorales, 7 de ellas financiadas por empresas o instituciones en una clara vinculación con la transferencia de la ciencia a la realidad económica y social. Dos de ellas premiadas con premios extraordinarios de doctorado por sus respectivas universidades –Castellón y València– y otra por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca como mejor tesis española en Emprendimiento.

Ha sido profesora visitante en Victoria University (Nueva Zelanda), Universidad de Birmingham (UK), Harvard Business School (USA), Universidad de Beira Interior (Portugal), París XIII (Francia), Universidad Austral (Chile), entre otras. En España, en la Universidad Autónoma de Madrid, Almería y Castilla-La Mancha.

Actualmente es Directora del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional, sede de València y Vicepresidenta de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo. Es así mismo miembro de la Comisión de Igualdad de la Universitat de València.

2.2. ENTIDADES PATROCINADORAS



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Universitat de València

La Universitat de València tiene como misión formar profesionales competentes en el ámbito europeo y fomentar una investigación de prestigio y de impacto internacional que contribuya al desarrollo de nuestra sociedad. La formación y la investigación fomentan las tareas que también realiza en el ámbito de difusión de la ciencia y la cultura y en la reafirmación de los valores democráticos de la sociedad en general, y de la valenciana en particular.

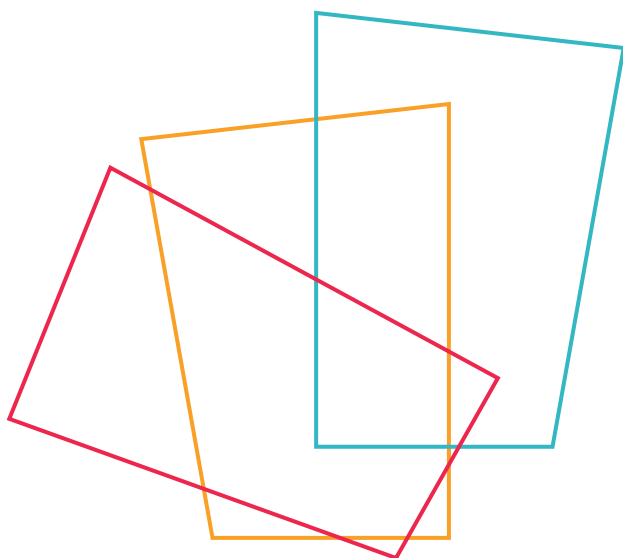
Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València fueron creadas en 1993 como instrumentos para canalizar las colaboraciones a más largo plazo de la Universidad con entidades, instituciones, empresas, organizaciones y, en su caso, incluso particulares. Por definición, las Cátedras de la Universitat permiten alcanzar una colaboración académica estable y de amplio espectro que abarca una o más áreas de conocimiento y extiende sus actividades a todos los ámbitos de actividad universitaria: la docencia, la investigación, la innovación y la difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Ajuntament de València

El Ayuntamiento de València y la Universitat de València a través de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y entorno, tienen interés por promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de València para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad —económica, social y ambiental—, competitividad, bienestar humano y globalización.



2.3. COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

Ayuntamiento de València



Pilar Bernabé

Concejala de Emprendimiento e innovación económica del Ayuntamiento de València



Julio Olmos

Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible



Silvia Sancho

Jefa del servicio de Promoción Económica, Internacionalización y Turismo

Universitat de València



Dra. Dolores Real

Vicerrectora de Innovación y Transferencia



Dr. Jorge Hermosilla

Vicerrectorado de Proyección Territorial y Sociedad



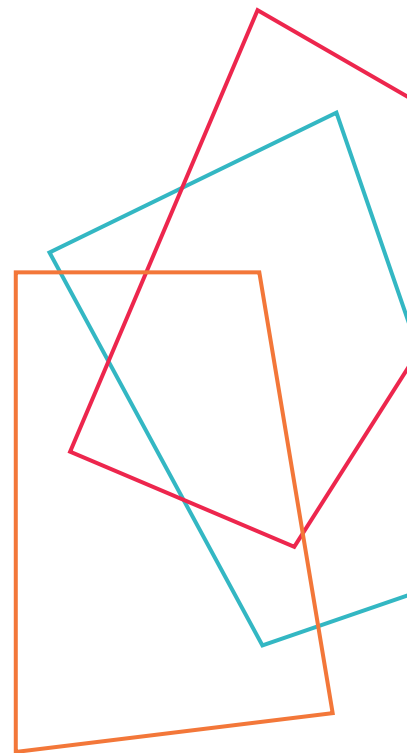
Dra. Amparo Cervera

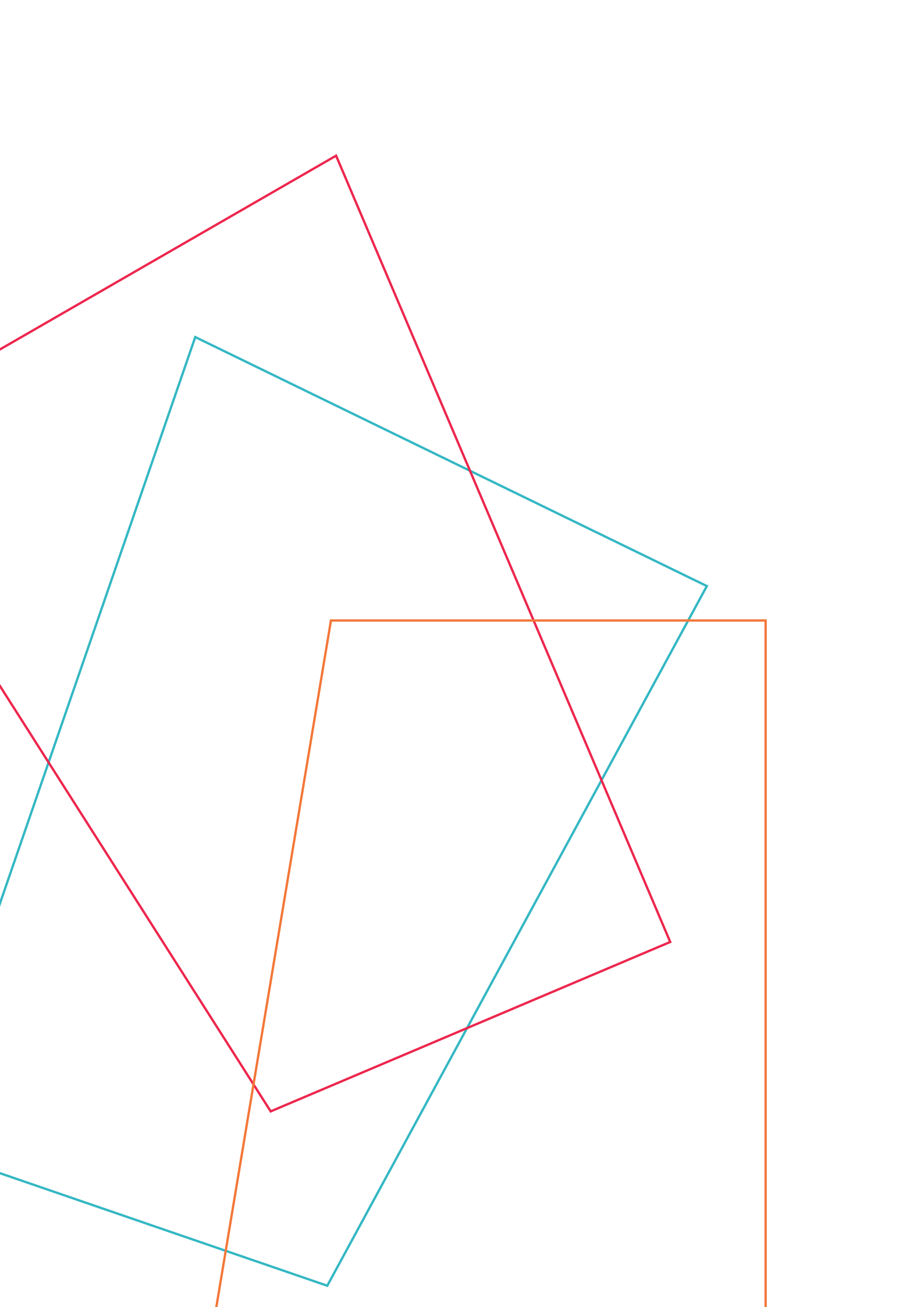
Codirectora de la Cátedra Mesval



Dr. José Manuel Pastor

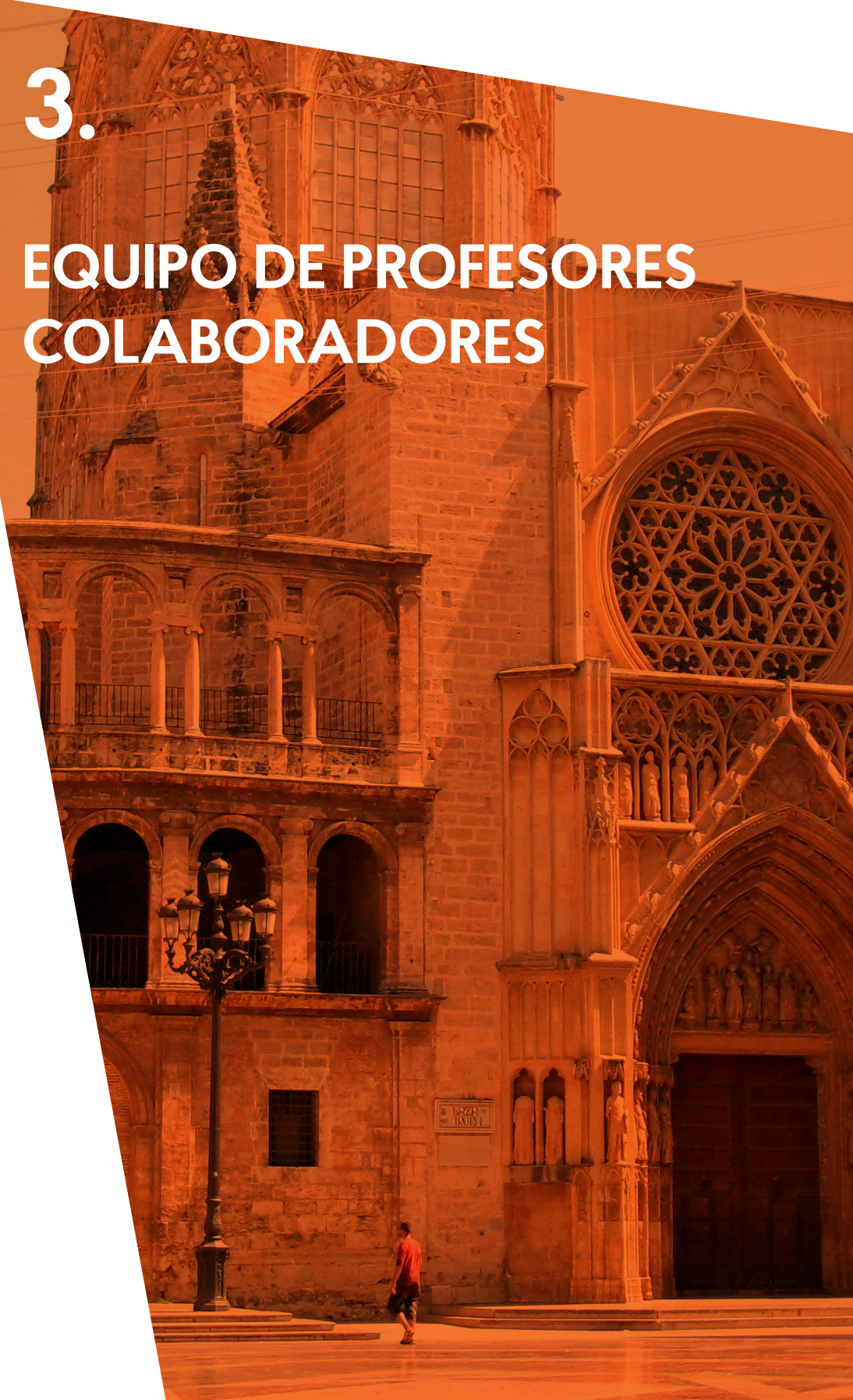
Codirector de la Cátedra Mesval





3.

EQUIPO DE PROFESORES COLABORADORES





Prof. Elvira Cerver Romero
Profesora del Departamento
de Dirección de Empresas
“Juan José Renau Piqueras”
de la Universitat de València



Prof. Dra. Amparo Cervera
Profesora del Departamento
de Comercialización e
Investigación de Mercados de
la Universitat de València



Prof. Dr. Antonio Marín García
Profesor del Departamento
de Comercialización e
Investigación de Mercados de
la Universitat de València



**Prof. Dr. José Manuel
Pastor Monsálvez**
Profesor del Departamento
de Análisis Económico de la
Universitat de València



Prof. Dra. Carmen Pérez
Profesora del Departamento
de Comercialización e
Investigación de Mercados de
la Universitat de València



Prof. Dra. Silvia Sanz
Profesora del Departamento
de Comercialización e
Investigación de Mercados de
la Universitat de València



**Prof. Dra. Walecka
Schlesinger**
Profesora del Departamento
de Comercialización e
Investigación de Mercados de
la Universitat de València



Prof. Dr. Ángel Soler Guillén
Profesor del Departamento
de Economía Aplicada de la
Universitat de València



Iván Vicente Carrión
Investigador predoctoral
del Departamento de Análisis
Económico de la Universitat
de València

4.

ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA MESVAL



A lo largo de 2019 los codirectores de la Cátedra Mesval han venido desarrollando un conjunto de reuniones de trabajo con la finalidad de configurar las acciones a desarrollar para el año 2019.



Reuniones codirectores con el equipo de trabajo en el Ayuntamiento de València.

Fechas: 14/2/2018, 9/09/2019, 21/11/2019

Contenidos: Diálogo sobre las acciones diversas a desarrollar en el ámbito de la formación, investigación y difusión.



Reunión de los codirectores con el Vicerrector de Participación y Proyección Territorial Jorge Hermosilla.

Fecha: 17/01/2019

Contenidos: Revisión de las acciones potenciales de colaboración de este vicerrectorado —edición del libro Mesval y Docuforum—.



Reunión de los codirectores con la Vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universitat de València

Fecha: 27/06/2019

Contenidos: Revisión del grado de ejecución del plan de actividades y exposición a la vicerrectora de diversos problemas de funcionamiento de la Cátedra derivados del retraso en la firma del convenio.

El Plan de Actividades 2019 tiene como propósito el desarrollo de los diversos ejes de trabajo planteado en el convenio fundacional como consecuencia de su misión, visión y valores.

Las acciones aprobadas en los diversos documentos de trabajo han estado siempre sujetas a la firma del convenio y/o disponibilidad de fondos.

Es por ello que el Plan de Actividades ha ido adaptándose a los plazos. Dichas adaptaciones han sido siempre consensuadas con los representantes del Ayuntamiento. Las acciones finalmente desarrolladas han sido numerosas, aunque dados los plazos para su ejecución, han sido menos ambiciosas de lo que inicialmente se había previsto y son las que se presentan a continuación.

4.1. DIÁLOGOS MESVAL

València Capital Mundial del Diseño 2022

Fecha: 28/10/19

Ponentes:

Xavi Calvo i Pau Rausell, Directores Estratégicos Candidatura València WDC 2022

Francesc Molinari, Project Manager Designscapes H2020

Mesa redonda:

José Luis Pérez Pont, Consorci de Museus

Rafael Company, MuVIM

Javier Ibáñez, Les Naus

Vicent Llorens, La Marina de València

Antonio Bernabé, Director de Turismo València

Profesor organizador: **Pau Rausell**

La Cátedra Mesval de la Universitat de València ofrece un primer espacio de debate donde promotores, diseñadores y diseñadoras, e instituciones culturales recogerán sus impresiones, sus deseos y sus ideas en el contexto de la ciudad de València. Esta primera sesión fue organizada por el profesor de la Facultat d'Economia, Pau Rausell.



El pasado 9 de septiembre, la *World Design Organization* anunció que València será capital mundial del diseño para 2022, con un decidido apoyo por parte del Ajuntament de València, la Generalitat Valenciana y un importante grupo de empresas. Esta noticia supone una gran oportunidad para la ciudad de València y todo el territorio de la Comunitat Valenciana, ya que brinda la posibilidad de utilizar el vector del diseño en todas sus vertientes (gráfico, de producto, de servicios, de estrategia) como palanca de innovación social y económica y transformación del modelo productivo. Así, se plantea la necesidad de abrir el debate a la sociedad

civil, verdadera protagonista de este hito, para establecer cómo se debe orientar el proceso y cuáles deben ser los objetivos a perseguir para conseguir un proyecto abierto, inclusivo y verdaderamente transformador.

Este primer Diálogo Mesval será el punto de partida de un conjunto de sesiones que se celebrarán en los meses de octubre y noviembre con el objetivo de examinar e identificar las principales acciones que se realizan en la ciudad de València desde una perspectiva innovadora y sostenible.

Internacionalización de la cultura valenciana

Fecha: 6/11/2019

Ponente:

Enrique Vidal, Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències.

Mesa redonda:

Luis Roberto Domenech, Gerent de la Fundació de la CV de Patrimoni Industrial i Memòria Obrera de Port de Sagunt

Raúl Abeledo, Facultat d'Economia

Tomasz Petrykowski, Director Interact València

Enrique Vidal, Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències

Profesor organizador: **Raúl Abeledo**

Esta sesión se convirtió en un Foro debate donde se pudo conocer cuáles son los elementos principales y las perspectivas para convertir la ciudad de València en un enclave cultural estratégico.

El miércoles 6 de noviembre, la Sala Ignasi Villalonga acogió el segundo Diálogo Mesval organizado por la Càtedra Model Econòmic Sostenible de València y su entorno. Esta sesión se convirtió en un foro debate donde se pudo conocer cuáles son los elementos principales y las perspectivas para convertir la ciudad de València en un enclave cultural estratégico a nivel global.



Para ello, se contó con la presencia de Enrique Vidal, Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències; Luis Roberto Doménech, gerente de la Fundación de la CV de Patrimonio Industrial y Memoria Obrera del Puerto de Sagunto; Tomasz Petrykowski, director de Interact en València; y Raúl Abeledo, investigador de Econcult y profesor de la Facultat d'Economia, quien fue además el moderador de la sesión.

Enrique Vidal destacó durante la conferencia inaugural que la gestión cultural pública tiene que entenderse desde cinco dimensiones principales: eficacia, eficiencia, inclusión, transparencia y sostenibilidad. Además, Vidal afirmó que es necesario entender el turismo cultural como «una herramienta de proyección internacional». Asimismo, el Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València destacó que el éxito de la nueva etapa de la Ciutat de les Arts i les Ciències se sustenta principalmente en el desarrollo de tres perspectivas estratégicas. La primera de ellas, «Cultura-Turismo», incluye los objetivos estratégicos, sociales y económicos. La segunda de las perspectivas se fundamenta en la «Gestión interna», donde se ponen de manifiesto los objetivos estratégicos basados en los recursos y los procesos. Finalmente, la perspectiva de «Imagen y reputación» está orientada a la necesidad de «abrirse a València y a los valencianos».

La digitalización como palanca de cambio en las empresas valencianas

Fecha: 13/11/2019

Ponente:

Amparo García Faus, Key Account Manager at Zeus, Smart Visual Data

Mesa redonda:

Amparo García Faus, Key Account Manager at Zeus, Smart Visual Data

M. José Sánchez Castilla, Directora de zona de València en BBVA

Mario García Granero, Responsable de desarrollo de negocio en España y Latam en WiTraC

Profesora organizadora: **Clara Martínez**

Esta sesión se centró en los procesos de digitalización de las empresas valencianas, en los que resulta de máxima importancia la gestión de la información obtenida por las organizaciones.

El pasado 13 de noviembre tuvo lugar en la Facultat d'Economía una nueva edición de los Diálogos Mesval, organizados por la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y Entorno. En esta ocasión el protagonismo recayó sobre los procesos de digitalización de las empresas valencianas, en los que adquiere máxima relevancia la gestión de la información obtenida por las organizaciones.

Esta sesión contó con la presencia de Amparo García Faus, Key Account Manager de Zeus, Smart Visual Data; M. José Sánchez Castilla, Directora de Zona de València de BBVA; Mario García Granero, responsable de Desarrollo de Negocio en España y Latinoamérica de WiTraC; y Clara Martínez, profesora de la Facultat d'Economía, quien fue además la moderadora la sesión.

Amparo García destacó durante la conferencia inaugural la importancia de los datos para la toma de decisiones de las empresas. En este sentido, García afirmó que el principal problema en la gestión de la información por parte de las empresas es que están únicamente a disposición de la dirección y, por tanto, es necesario que esa información esté disponible para todo el equipo humano de las organizaciones. Por otra parte, Amparo García manifestó que ante la gran cantidad de información que obtienen las empresas, la tecnología se postula como un elemento clave para averiguar qué tipo de datos son realmente importantes.



Innovación sostenible en el mundo actual

Fecha: 19/11/2019

Mesa redonda:

Gil María Campos, Director de Arakua Human Development

Salomé Reillo, Project manager de AVAENSEN

Marcos Matallín, CEO de Martelli

Rubén Navarro, CEO de Casas inHAUS

Profesor organizador: **Isidre March**

El martes 19 de noviembre, la Sala Sánchez Ayuso acogió un nuevo Diálogo Mesval organizado por la Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn y que contó con la colaboración del Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas innovadoras. Esta sesión se convirtió en un foro debate dónde se pudo conocer cuáles son los elementos principales en las organizaciones valencianas para desarrollar innovaciones de calidad y sostenibles.

Para ello, se contó con la presencia de Gil María Campos, Director de Arakua Human Development; Salomé Reillo, Project manager de AVAENSEN; Marcos Matallín, CEO de Martelli; Rubén Navarro, CEO de Casas inHAUS; y Javier Mateo, Subdirector de Innovación de Valencia Activa, Ayuntamiento de València. De esta forma, durante

el debate de la sesión, moderado por el profesor Isidre March se hizo especial hincapié en la necesidad de innovar atendiendo a tres elementos principales: el autoconsumo, las energías renovables y la ecosostenibilidad.

Gil María Campos destacó en la conferencia inaugural que en los procesos innovadores la interacción entre el personal de las organizaciones es un elemento capital para el desarrollo de innovaciones. En este sentido, Gil María puntualizó que «para emprender es necesario tener una buena estrategia, un buen producto, realizar un óptico análisis de la competencia, pero sobretodo, un buen equipo».



Environmentally sustainable initiatives in retailing in València

Fecha: 27/11/2019

Ponente:

Diego Roig, CEO EcoLogical.bio. "Certified Professional in Driving Entrepreneurship". EIT Climate KIC

Mesa redonda:

Alejandro Gil, técnico en la Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Dolores Ribas, CEO Ouh Lo Là

Diego Roig, CEO EcoLogical.bio

Profesora organizadora: **Mª Eugenia Ruiz**

A través de este diálogo, organizado por la profesora Mª Eugenia Ruiz, emprendedores del sector de la distribución comercial minorista mostraron al público asistente los nuevos modelos de negocio que se están desarrollando desde una perspectiva sostenible. Los participantes en la Jornada destacaron la necesidad de evolucionar hacia modelos de comercio sostenible desde una triple perspectiva: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad medioambiental.

La Jornada comenzó con la conferencia «Environmentally sustainable initiatives in retailing in València» impartida por Diego Roig, CEO EcoLogical.bio. *Certified Professional in Driving Entrepreneurship. EIT Climate KIC*. Posteriormente se celebró la mesa redonda «Is consumerism compatible with sustainability?», donde Alejandro Gil, técnico en la Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana; Dolores Ribas, CEO Ouh Lo Là; y Diego Roig, CEO EcoLogical.bio, presentaron sus proyectos.



co en la Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana; Dolores Ribas, CEO Ouh Lo Là; y Diego Roig, CEO EcoLogical.bio, presentaron sus proyectos.

Factores dinamizadores de la Comunitat Valenciana como plaza financiera

Fecha: 27/11/2019

Ponente:

Isabel Giménez, Directora General de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Mesa redonda:

Isabel Giménez, Directora General de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Manuel Illueca, Director General del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)

Alejandro Martinez, Socio director de inversiones/CIO Partner EFE&GEN

Profesor organizador: **Joaquín Maudos**

Profesionales del sector financiero valenciano debatieron sobre la necesidad de situar a la ciudad de València como un referente estratégico en el sector financiero. Así, los asistentes a la sesión conocieron de primera mano cuál es la situación actual de la Comunidad Valenciana en el panorama financiero y cuál puede ser la tendencia en los próximos años. Isabel Giménez, Directora General de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, presentó el estudio «Factores dinamizadores de la Comunitat Valenciana como plaza financiera». Posteriormente, se celebró la mesa redonda sobre la situación actual de la ciudad de València como enclave estratégico en el campo de las finanzas en la que participaron, además de Isabel Giménez, el Director General del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), Manuel Illueca; y,



el Socio Director de Inversiones/CIO Partner EFE&GEN, Alejandro Martínez. Este diálogo fue organizado por el profesor Joaquín Maudos.

Valencia C.F. Emotional bonds and performance

Fecha: 5/12/2019

Ponente:

Jorge García, Chief Marketing Officer of Valencia C.F.

Profesor organizador: **Enrique Bigné**

El deporte es un claro sector de nuestra economía que se configura como clave en los modelos económicos. La gestión eficiente de los clubs de fútbol resulta así mismo un elemento esencial, y en nuestra ciudad el València club de fútbol es un elemento clave de proyección local, nacional e internacional.



Jorge García, Director de Marketing del Valencia CF, explicó al público asistente, principalmente estudiantes de los másteres en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA) y en Marketing e Investigación de Mercados, así como profesores del Departamento de Comercialización e In-

vestigación de Mercados, los elementos principales de la estrategia de marca del club valenciano.

Jorge García destacó que la visibilidad es uno de los aspectos más importantes en la creación de valor de marca. De esta forma, García mostró al público asistente como la Estrategia de Marca llevaba a cabo por el Valencia C.F. en los últimos años ha tenido un impacto directo en la proyección internacional del Club, siendo éste uno de los equipos de fútbol que poseen un elevado grado de notoriedad y reconocimiento a nivel nacional e internacional. Además, el impulso en el desarrollo de la academia se postula como otro elemento esencial de la estrategia de marca, poniendo como ejemplos los casos de los jugadores profesionales como Gayá, Kangon Soler o Ferrán.

En este sentido, a través de esta sesión organizada por el profesor Enrique Bigné, se manifestó la importancia que tiene una marca fuerte para la supervivencia y en el desarrollo de ventajas competitivas de las organizaciones. Además, se puso en valor la necesidad que tiene las empresas para llegar al cliente de una forma más personalizada y apelando a las emociones de los mismos. A través de esta estrategia se pretende «fidelizar» al cliente, buscando siempre la satisfacción del mismo a través de un contacto más personal.

Manual para la elaboración del código de buenas prácticas de las empresas y corporaciones valencianas socialmente responsables

Fecha: 10/12/2019

Ponentes:

Isidro Antuñano, Investigador de CIRIEC-España

José Luis Monzón, Profesor Facultat d'Economia i CIRIEC

Mesa redonda:

Isidro Antuñano, Investigador de CIRIEC-España

José Luis Monzón, Profesor Facultat d'Economia i CIRIEC

Víctor Fuentes, Facultat d'Economia

Teresa Savall, Profesora Facultat d'Economia

Profesor organizador: **Rafael Chaves**

Durante esta sesión organizada por el profesor de la Facultat d'Economia, Rafael Chaves, se presentó el Manual para la elaboración del Código de Buenas Prácticas de las Empresas y Corporaciones Valencianas Socialmente Responsables. La presentación del Manual corrió a cargo de los autores del mismo, los profesores e investigadores de CIRIEC-España, Isidro Antuñano y José Luis Monzón. A través de este trabajo se pretende dar a conocer cuál es la situación actual de las empresas de la Comunidad Valenciana en materia de responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Además, los autores del manual afirmaron que otro de los objetivos del presente trabajo es servir de guía práctica de la RSE para las organizaciones. En este sentido, la elaboración del manual servirá para facilitar la mejora y ampliación de las actividades relacionadas con la responsabilidad corporativa sostenible.

Posteriormente, la sesión continuó con un debate en forma de mesa redonda sobre la situación actual de las empresas valencianas en materia de responsabilidad social corporativa y las tendencias del futuro. En el debate participaron, además del organizador de la sesión y los autores del Manual de Buenas Prácticas, los profesores de la Facultat d'Economia, Teresa Savall y Víctor Fuentes.



El Turismo deportivo: Impacto económico

Fecha: 11/12/2019

Ponente:

Elena Tejedor, Directora de la Fundación Trinidad Alfonso

Mesa redonda:

Fernando Brotons, Director de Tour-Sport Promociones Deportivas

Gonzalo Gobert, Director General del Circuito Ricardo Tormo

Jose Puentes, Director de operaciones y relaciones de la Alquería del Basket

Elena Tejedor, Directora de la Fundación Trinidad Alfonso

Profesor organizador: **Joaquín Maudos**

El 11 de diciembre de 2019, el profesor del Departamento de Análisis Económico de la Facultat d'Economia, Joaquín Maudos, organizó una jornada relacionada con la economía del turismo valenciano. El público asistente, especialmente, estudiantes y profesores vinculados directamente a las titulaciones relacionadas con el Turismo, pudieron conocer de primera mano cuál es el impacto económico en la comunidad valenciana del turismo deportivo.

La sesión comenzó con la conferencia impartida por la Directora de la Fundación Trinidad Alfonso, Elena Tejedor. La ponente destacó la importancia que tiene para la ciudad de València la organización de este evento de proyección internacional, dónde casi un 40% de los participantes proceden de otros países. Además, Elena Tejedor destacó que por cada euro invertido de forma privada en la Maratón de València, se ha transformado en casi 4 euros de gasto turístico.



Posteriormente, la sesión continuó con un debate sobre el impacto del turismo deportivo en la economía valenciana, los problemas existentes y sus posibles soluciones, así como sus tendencias de futuro. Es este debate, participaron, además de Elena Tejedor, Directora de la Fundación Trinidad Alfonso; Fernando Brotons, Director de Tour-Sport Promociones Deportivas; Gonzalo Gobert, Director General del Circuito Ricardo Tormo; y, Jose Puentes, Director de operaciones y relaciones de la Alquería del Basket.

4.2. TALLERES EN BARRIOS Y ÁREA METROPOLITANA

La sostenibilidad del sistema de pensiones

Fecha: 15/11/2019

Ponente:

Enrique Devesa, profesor de la Facultat d'Economia

Profesora organizadora: **Elvira Cerver**

En este primer taller pudimos conocer de la mano del Profesor Enrique Devesa, profesor de la Facultat d'Economia, la situación actual del sistema de pensiones, sus perspectivas y algunas claves y posibles soluciones para hacer de las pen-



nes un sistema sostenible. Enrique Devesa Carpio ha formado parte del comité de expertos creado por el Gobierno para desarrollar el factor de sostenibilidad del sistema de pensiones y que tuvo como resultado la reforma de 2013.

Nuevas formas de emprender

Fecha: 28/11/2019

Ponente:

Lola Garzón, profesora de la Facultat d'Economia

Profesora organizadora: **Elvira Cerver**

En este segundo taller sobre emprendimiento, la profesora del Departamento de Dirección de Empresas de la Facultat d'Economia, Lola Garzón, explicó al público asistente (emprendedores y emprendedoras) algunas de las claves para desarrollar proyectos con éxito. En este sentido, la profesora Garzón destacó la necesidad de crear proyectos con «alma», que aporten un crecimiento personal y profesional, y no únicamente un beneficio monetario.

La profesora Garzón destacó al público asistente la importancia de estar en alerta ante las novedades que se están desarrollando en la actualidad. Así, la ponente manifestó que en València se están desarrollando muchísimos proyectos emprendedores con modelos de negocios completamente distintos, los cuales pueden servir de referencia a los futuros emprendedores.



4.3. FOROS Y JORNADAS

XVIII Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia de la UV

20.02.2019

La Facultat d'Economia de la Universitat de València acogió los días 20 y 21 de febrero su XVIII Foro de Empleo y Emprendimiento.

Más de 40 actividades relacionadas con el empleo y el emprendimiento y la participación de más de 50 empresas e instituciones integran el programa del XVIII Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia-Universitat de València, que se celebró los días 20 y 21 de febrero.

La sesión inaugural del Foro de Empleo tuvo lugar el miércoles 20 de febrero, a las 9:30 h, en el *hall* de la Facultat d'Economia, con la presencia de Vicent Soler, Conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana; M^a Adela Valero, Vicerectora de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València; y José Manuel Pastor, Decano de la Facultat d'Economia.



Las administraciones públicas estuvieron muy presentes en esta edición, con la exposición de las actuaciones municipales en materia de empleo, emprendimiento y formación con València Activa, el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA), así como la presentación de la oferta pública de empleo en la Agencia Tributaria.

Las grandes firmas de consultoría y auditoría tampoco han querido perderse la oportunidad de estrechar lazos con la universidad. Deloitte, PwC, EY, KPMG y Grant Thornton debatieron en una mesa redonda, moderada por la directora del Máster de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, Natividad Cervera, en qué consiste la profesión de auditor y cómo prepararse para desarrollarla con éxito.

El sector bancario ha sido y seguirá siendo un aliado natural de los estudios de economía y empresa. Las principales entidades financieras del país estuvieron presentes en esta 18ª edición del Foro, como BBVA, Banco Santander, Banc Sabadell, Caixa Popular y Caixa Ontinyent, que presentaron sus programas de empleo y prácticas.



El mundo financiero se completó además con las charlas de Banco Mediolanum y la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros.

Destacadas empresas de éxito no pierden la oportunidad de mostrar su apuesta por la formación y el talento con su participación en el Foro. SanLucar y sus oportunidades internacionales, el programa de talento de Grefusa, la *joint venture* de Helados Nestlé Froneri, la multinacional española Torrecid o la exitosa Baleària y su mar de oportunidades. El sector asegurador, con interesantes salidas profesionales que requieren de una sólida base de conocimientos económico-empresariales, se presentó en el Foro con la participación de MAPFRE.

Este Foro se presenta como una oportunidad para todos aquellos interesados en el emprendimiento. La profesora Lola Garzón moderó una mesa en la que se presentaron algunas de las iniciativas que se ofrecen desde la Universitat para los emprendedores, como el programa MOTIVEM, el PIME3, el *mentoring* de la Cátedra de Cultura Empresarial o la oferta del Parc Científic. Por otra parte, las sesiones del Centro Internacional Santander Emprendimiento, Lanzadera y de Banco Sabadell completaron una interesante oferta dirigida a potenciar las competencias emprendedoras.

También es ya una presencia habitual en este Foro de Empleo la de los colegios y asociaciones profesionales, que muestran a los estudiantes cómo es el ejercicio libre de la profesión. El Colegio de Economistas de València, el Colegio Oficial de Titulares Mercantiles y Empresariales, el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros y la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana. Todos ellos tuvieron presencia en el Foro y animaron a los estudiantes con las ventajas de asociarse y mantenerse actualizado en su profesión.

La misma Universidad dispone de numerosos servicios que respaldan la empleabilidad de los jóvenes y que también acuden a su cita anual en este Foro. La Cátedra de Empresa Familiar acercará estudiantes y empresas familiares, destacando la importancia de contar con talento entre sus filas, mientras que la Cátedra de Empresa y Humanis-



mo reflexionará sobre el valor de la innovación para el crecimiento y desarrollo humano. La asociación de estudiantes AIESEC, por su parte, expuso las oportunidades de voluntariado y experiencia profesional internacional.

El Centre d'Idiomes, el observatorio de empleabilidad de la Universitat de València, UVEmpleo, este año con un córner de asesoramiento laboral, además de la Fundación Universidad-Empresa ADEIT, con sus programas de prácticas y fomento al emprendimiento, completaron esta oferta. El Projecte Ètica de la Facultat ofreció una charla sobre inversiones alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Para cerrar, la conferencia de clausura del jueves, impartida por Sandra Gómez, Primera Teniente de Alcalde y Regidora del Área de Desarrollo Económico Sostenible, versó sobre «Un nuevo modelo de Empleo en València».

El foro está organizado por la Facultat d'Economia de la Universitat de València con el patrocinio de Banc Sabadell, BBVA, CaixaBank, Caixa Ontinyent, Banco Santander, Consum

y MAPFRE, y con la colaboración del Ajuntament de València, el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA) y la Agencia Tributaria.

Como en ediciones anteriores se cuenta con una amplia zona de exposición, instalada en el hall de la facultad, en el que destacadas empresas y asociaciones dieron a conocer los perfiles que demandan, su oferta de prácticas y recogerán currículos. En esta ocasión se contó con la participación de Afin SGR, MAPFRE, Sothis, Grefusa, SanLucar, Lazandera, Torrecid, Education First, Nestlé-Froneri, las consultoras



PwC, Deloitte, EY, KPMG y Grant Thornton, la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana, el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de València, el Colegio de Economistas de València, la Agencia Tributaria, el Colegio de Titulares Mercantiles y Empresariales de València, la Fundación Universidad Empresa-ADEIT, LABORA, el Parc Científic de la Universitat de València, la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, el Ayuntamiento de València, Caixa Popular, Caixa Ontinyent, Banco Mediolanum, el Centre d'Idiomes de la Universitat de València, Forinvest, SECOT, CC.OO, UGT-PV, Intersindical Valenciana, y las asociaciones de estudiantes SAÓ y AIESEC. También estuvieron presentes en el Foro algunas de las principales Cátedras de la Universitat de València como la Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de Estudiante a Empresario; la Cátedra Finanzas Internacionales Banco Santander; la Cátedra de Empresa Familiar; la Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn (MESVAL) y; la Cátedra Empresa y Humanismo. Por último, este año el Foro de Empleo contó con un córner de asesoramiento profesional formado por técnicos de UV Empleo.

El prestigio de las empresas patrocinadoras y participantes, así como el amplio y diverso programa de actividades hacen que el Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia se haya consolidado como una referencia entre los foros universitarios de empleo de la Comunidad Valenciana.

Durante los dos días de celebración más de 5.000 personas, en su mayoría estudiantes, visitaron el foro, revalidándose la cifra de asistencia y participación de ediciones anteriores.



IV Foro de Turismo

26.10.2019

El jueves 26 de septiembre, la Facultat d'Economia de la Universitat de València celebró, por cuarto año consecutivo, el Foro de Turismo, forTur_VLC, que conmemora el Día Mundial de Turismo. Con el desarrollo de esta cuarta edición, el Foro de Turismo se erige como un espacio de referencia en el ámbito académico del turismo en nuestro territorio.



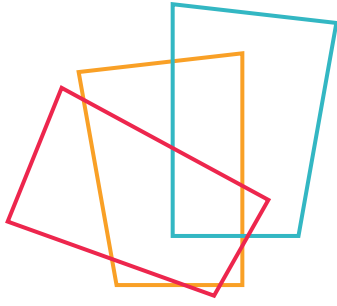
«Apostar por un empleo de calidad», «adaptarse al escenario digital» y «centrarse en la sostenibilidad», son los pilares principales que ha destacado Antonio Bernabé, director gerente de la Fundación Turismo València, como elementos primordiales de los nuevos modelos de negocio que emergen en el sector turístico. Bernabé ha destacado la necesidad de apoyar a aquellas empresas centradas en la creación de empleo de calidad, donde el talento de sus empleados es la pieza angular del avance de sus negocios. En este sentido, Bernabé ha hecho un guiño a los más de 200 estudiantes de grado y máster presentes en el acto inaugural, donde ha recalcado que los nuevos profesionales del sector turístico tienen que tener y adquirir unas características especiales, destacando la inteligencia emocional, el trabajo en equipo, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Siguiendo la misma línea, el director Patronato de Turismo de la Diputació de València, Evarist Caselles, ha puesto en relieve la importancia que tiene València como «receptora y generadora de nuevos modelos turísticos». De esta forma, Caselles ha destacado dos aspectos fundamentales en el desarrollo de los nuevos modelos turísticos: el cambio de actitud de la sociedad, especialmente de los jóvenes; y, el avance de las nuevas tecnologías. Laura Pascual, de la Agencia Valenciana de Turismo, también ha manifestado la importancia del turismo en el desarrollo de la sociedad actual, animando a los futuros profesionales presentes en el auditorio a continuar trabajando y avanzando en este sector.

El vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València, Joaquín Aldás, también ha querido manifestar la relevancia de estudiar el Turismo desde un enfoque multidisciplinar, siendo esta perspectiva la única posible. En este sentido, Aldás ha expresado la necesidad de una apertura al diálogo entre todas las partes interesadas en el sector turístico. Previamente, el decano de la Facultat d'Economia, José Manuel Pastor, ha mostrado la importancia del sector turístico en la economía valenciana y su peso en la creación de empleo. Asimismo, Pastor ha destacado que la Facultat d'Economia de la Universitat de València «es un referente en los estudios de uno de los principales sectores, el turístico», donde es posible estudiar un grado, un doble grado y un máster, relacionados directamente con este sector.

Finalmente, la sesión inaugural ha concluido con el homenaje realizado al profesor de la Facultat d'Economia, Eduardo Fayos-Solà, quien falleció el pasado mes de marzo. La profesora de la Facultad y colaboradora en la UNWTO Aurora Pedro ha destacado la gran capacidad profesional y humana de Fayos, considerado un intelectual y un visionario en esta área de estudio. Trabajador incansable, tanto desde la Universidad como desde las administraciones públicas y las organizaciones internacionales, ocupó diferentes cargos dentro de la Organización Mundial del Turismo, donde llegó a ser el responsable para Europa. Entre sus muchos logros, Fayos-Solà revolucionó la industria turística española mediante el desarrollo y puesta en marcha del Plan Marco de Competitividad Futures. En este sentido, es posible afirmar que fruto de su trabajo se han sentado las bases de un modelo de política turística que ha sido replicado en todo el mundo, y que en la actualidad continúa vigente, posicionado a España como referente internacional en gestión de destinos.





Mesa-coloquio

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



Moderan:

Gregorio García y Clara Martínez, profesores Facultat d'Economia

Intervien:

Eduardo Gutiérrez, Director de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías de Segittur

Alejandro Benito, miembro del equipo responsable de la Oficina DTI-CV INVAT-TUR

Ricardo Millet, Turismo València



Taller

TURISMÓLOGOS POR EL MUNDO



Moderan:

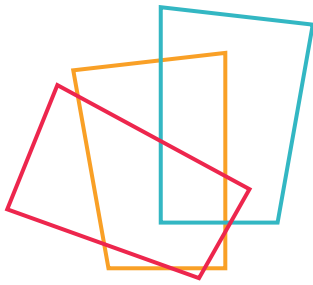
Rosario Martínez, Elvira Montañés, Ángeles Pérez y Fran Morillas, profesores Facultat d'Economia

Intervien:

Marcos Domínguez Morell, Human Resources Trainee en Meliá València

Ilona Otgon Mojila, Account Executive and Wedding coordinator en Gourmet Catering & Espacios,

Hugo López Carril, Social Media Strategist freelance



Focus group

EL TURISMO RURAL COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR FRENTE A LA VALENCIA VACIADA



Moderan:

Carmen Pérez y Walecka Schlesinger, profesoras Facultat d'Economia

Intervien:

Emilio Iranzo, Director de la Cátedra de Participación Ciudadana y Paisajes valencianos de la UV y Profesor del Dpto. de Geografía

Pilar Teresa Sarrión, Diputada de Bienestar Social y Alcaldesa de Anna

David Vizcaino León, Director de la Fundación de Turismo de Montanejos

César Rodrigo Minguez, Gerente de GeoNatur y miembro de la Junta Directiva de CV ACTIVA



Focus group

EL SHOPPING COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA EN VALÈNCIA



Moderan:

Amparo Cervera, M^a José Miquel y Silvia Sanz, profesoras Facultat d'Economia

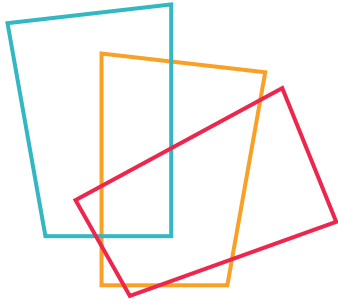
Intervien:

Miguel Angel Pérez - Brand manager Visit València

Isabel Reig- Gerente Original Cv

Konstantin Stanishevski - Propietario y Gerente Discovering València

Rafael Torres - Presidente Asociación de Comerciantes del Centro y el Ensanche de València.



Focus group

NUEVOS RETOS Y NECESIDADES EN EL SECTOR TURÍSTICO



Modera:

Eduard Amorós, profesor Facultat d'Economia

Intervienen:

Manuel Espinar, Presidente FEHV y CONHOSTUR

María José Martínez, Restaurante Lienzo

Rafa Recuenco, Empresario del ocio y hostelería

Nuria Sanz, Presidenta Asociación Restaurantes

María Valle, Hotel Porta Valencia

Begoña Rodrigo, Restaurante La Salita

Paula Sobreviela, Vivir Sin Dormir

Rafael Vidal, Restaurante Levante

César Benito, Presidente TELETAXI y RADIOTAXI

Vicente Inglada, Unión de Consumidores de la CV



Focus group

TURISMO GASTRONÓMICO Y ENOTURISMO



Moderan:

Aurora Pedro y Francisco Higón, profesores Facultat d'Economia

Intervienen:

Carmen Ibáñez, Turismo CV

Vicente Domingo, Centro Alimentación Sostenible

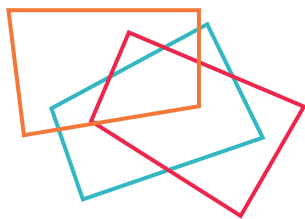
Evarist Caselles, Diputació - Director Patronato Turismo

Ana Suria, Gerente Pago de Tharsys

Felicidad Juan, Food&Fun

Rakel Cernicharo, Chef del Restaurante Karak

Javier de Andrés, Grupo la Sucursal



Focus group

**USO TURÍSTICO DEL
PATRIMONIO INDUSTRIAL:
LOS CASOS DE L'ALCORA,
PORT DE SAGUNT Y ALCOI**



Modera:

Rosa Yagüe, profesora Facultat d'Economia

Intervien:

Jorge Hermosilla, Vicerector de Projecció Territorial i Societat de la Universitat de València

Diana Sánchez, Directora del Plan Director de la Real Fábrica del Conde Aranda de l'Alcora

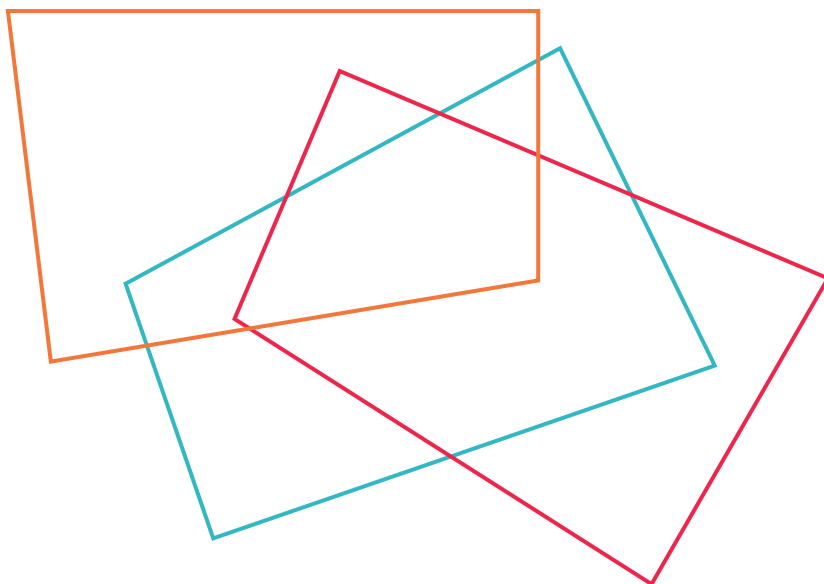
Luis Roberto Domenech, Director-Gerent de la FCV Patrimoni Industrial i Memòria Obrera de Port de Sagunt

Roberto Rovira, Regidor de Patrimoni de l'Excm Ajuntament de Sagunt i Vicepresident de la FCV Patrimoni Industrial i Memòria Obrera de Port de Sagunt

Rita Martín, Responsable de Projectes de Alcoi Industrial

Paola Pons, Tècnica de Turisme Ajuntament d'Alcoi

Sonia Garcés, Tècnica de Patrimoni. Miembro de APIVA (Asociación de Patrimonio Industrial Valenciano)



Celebración Xarxa Universitats Valencianes Públiques Saludables: “Muévete con la vida”

22.11.2019

El viernes, 22 de noviembre, la Universitat de València ha celebrado diversas actividades por el Día de la Red Valenciana de Universidades Públicas Saludables con el lema “Muévete con la vida”.

La Universitat de València ha organizado junto con la Red Valenciana de Universidades Públicas Saludables (RVUPS) diversas actividades saludables para conmemorar el día de su constitución como red e informar a la comunidad universitaria sobre los beneficios de la actividad física y del consumo de fruta saludable y sostenible. Además, se han dado a conocer las guías saludables y cada facultad ha organizado las diferentes actividades para promocionar este día.

Este año, bajo el lema “Muévete con la vida”, las cinco universidades públicas valencianas han llevado a cabo actividades formativas, de difusión y de intervención, centradas en la promoción de una vida activa. Así, la Universitat de València ha promovido este día ofreciendo fruta saludable a la comunidad universitaria junto con otras actividades como ejercicios para corregir posturas incorrectas, clases de yoga, entrenamiento funcional y otras prácticas deportivas.

Además, con este motivo, en la Facultat d’Economia también se celebró Conferencia: «Emprendimiento en el sector del ejercicio y la salud» impartida por Sebastián Borreani, Head of Fitness Operations en Jeff.



Taller Facultat d'Economia Saludable

26.11.2019

Este taller fue impartido por Pepa Navarro Bellido, enfermera del trabajo del Servicio de Prevención y Medio Ambiente de la Universitat de València, y por Patricia Bretó Barrera, dietista-nutricionista graduada en Nutrición Humana y Dietética de la Clínica Universitaria de Nutrición, Actividad Física y Fisioterapia. Fundació Lluís Alcanyís-Universitat de València.



I Foro de Sostenibilidad

02.12.2019

El pasado 2 de diciembre tuvo lugar, en la Facultat d'Economia, la primera edición del Foro de Sostenibilidad, al que asistieron estudiantes, profesores y personal técnico.

Este primer Foro fue inaugurado por el decano de la facultad, José Manuel Pastor, quien destacó la oportunidad que tiene la comunidad universitaria de situarse como pieza clave en la implantación y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015. En este sentido, Pastor manifestó que cada individuo de forma particular puede contribuir a combatir los efectos del cambio climático con acciones como el uso del transporte público, la reducción del consumo masivo o mediante el desarrollo de prácticas de economía circular.

David Sandoval, presidente de Greenpeace España, impartió la primera conferencia de la jornada. Sandoval destacó la necesidad de cambiar la actitud de la sociedad, con el objetivo de que todos los seres vivos, ecosistemas y sus complejas relaciones, podamos convivir de forma equilibrada respetando cada elemento de la Tierra. Además, el presidente de Greenpeace puso de manifiesto la necesidad de consensuar internacionalmente el concepto de Medio Ambiente como sujeto de

derechos, así como de un desarrollo legislativo que nutra los Derechos de la Tierra. Finalmente, David Sandoval destacó la importancia de potenciar la economía circular, en tanto que se genera valor al maximizar el tiempo en que los productos y componentes se mantienen dentro de la economía. Todo ello implica la creación de empleo, promueve innovaciones que proporcionan ventajas competitivas y aportan protección a las personas y al medio ambiente.



Posteriormente, el profesor Alejandro Mollá moderó la mesa redonda sobre desperdicio alimentario en la que participaron David Estellar, de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), Julián Tío, de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU) y Vicente Domingo, del Centro Mundial de València para la Alimentación Urbana Sostenible (CEMAS). David Estellar presentó la estrategia de AECOC contra el desperdicio alimentario, a través de la campaña *#noalcubo*. De esta forma, Estellar destacó como objetivos de esta campaña mejorar la eficiencia del sector y sensibilizar a la opinión pública en aras de un consumo responsable. Por su parte, Julián Tío y Vicente Domingo pusieron en valor algunas acciones que los consumidores pueden realizar de forma particular, con la finalidad de combatir el desperdicio alimentario.

Finalmente, la jornada concluyó con la conferencia «Un mundo convulso: ¿estamos llegando al fin?», impartida por el profesor honorífico Emèrit Bono.

Otras actividades

28.06.2019

Reunión de los directores de la Cátedra Mesval con los representantes de IMEDES (Especialistas en Medio Ambiente, Comunicación y Educación Ambiental, Green Marketing y Ahorro Energético).

07.06.2019

Visita planta de residuos de Liria por el Día Mundial del Medio Ambiente. Gracias por el trato recibido.

22.05.2019

La Cátedra Mesval patrocina el Premio al mejor expediente del Grado en International Business #GIB.

4.4. DOCUFORUM



En colaboración con el Vicerrectorado de Proyección y Participación Territorial, se ha elaborado un Docuforum: documental en torno a 18 minutos de duración en el que se fomenta el debate sobre temas de actualidad que son difundidos a través de plataformas diversas.

En este documental, se cuenta con la participación de diversos agentes del ecosistema turístico de València que plantean su visión de presente y futuro respecto a los impactos del turismo en la ciudad.

Tema:

Impactos del turismo en la ciudad de València

Participantes:

Antonio Bernabé. Director Gerente de la Fundación Turismo València

Julia Martinez. Gerente Asociación de Comerciantes del Centro Histórico

Amparo Cervera. Universitat de València. Codirectora de la Cátedra Mesval

Jose Manuel Pastor. Universitat de València. Codirector de la Cátedra Mesval

Trini Piquer. Coordinadora Asociación de Vecinos Ciutat Vella

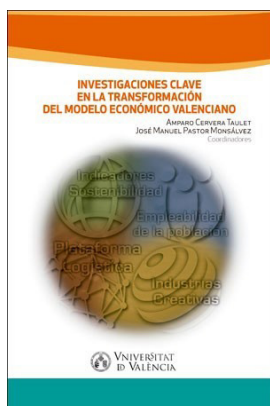
Marta Templado. Gerente de Turiart

La presentación pública del Docufòrum esta pendiente de ser realizada.

4.5. PUBLICACIONES

Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano

Coordinadores: Amparo Cervera Taulet y José Manuel Pastor Monsálvez



En el conjunto de actividades de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno, se presentan cuatro investigaciones que se consideran claves en el marco de la transformación del modelo económico valenciano para la Ciudad de València y su entorno inmediato. En el primer capítulo se presenta la información disponible sobre indicadores de sostenibilidad de la ciudad de València y se comparan con otras ciudades españolas. En el siguiente capítulo se analizan los principales indicadores del mercado de trabajo, económicos y sociales de la ciudad. En el tercer capítulo se revisan los activos de primer nivel para la

consolidación de València como la gran plataforma logística del Mediterráneo, así como las dificultades que ha habido hasta el momento, y se propone una hoja de ruta. Finalmente, en el último capítulo se revisa el papel de las industrias creativas como impulsoras de la innovación y catalizadoras de la transformación económica. Se establece un marco conceptual que explica el efecto de las industrias creativas sobre la renta o la productividad agregada de la ciudad, que se complementa con un análisis de contenido generado por usuarios de las principales redes sociales en el sector. La presentación pública del libro está pendiente de realizar.

Capítulos y profesores colaboradores:

Transformación del modelo económico valenciano en el marco de la ciudad de València.

Profesores/as: Amparo Cervera Taulet, José Manuel Pastor Monsálvez.

Algunos indicadores de sostenibilidad económica, social y medioambiental de València.

Profesores: Carlos Peraita, Carlos Salvador y Ángel Soler.

La empleabilidad de la población en la ciudad de València.

Profesores: Lorenzo Serrano y Ángel Soler.

València como plataforma logística del mediterráneo occidental.

Profesores/as: María Feo Valero, Bárbara Vázquez Paja, María Soler de Dios, Sarah Delgado de Castro y Leandro García Menéndez.

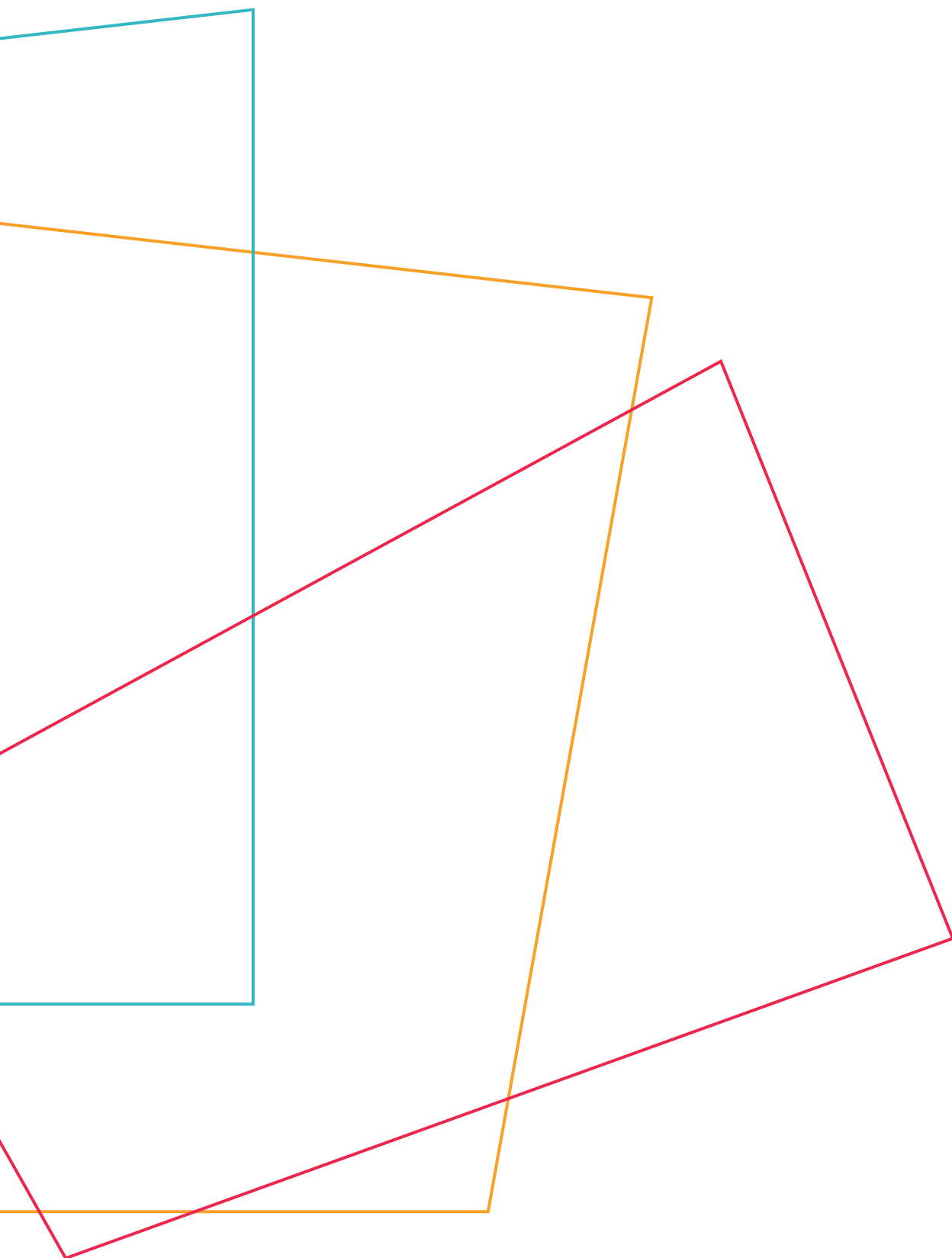
Las industrias creativas en la ciudad de València y su área metropolitana: Evolución, efectos sobre la renta y relación con *engagement*.

Profesores/as: Rafael Boix Domènech, Pau Rausell Köster, Haydeé Calderón García y Berta Tubillejas Andrés.

Edita: Vicerrectorado de Participación y Proyección Social

ISBN: 978-84-9133-229-9

Materia: economía



5.

PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES DE LA CÁTEDRA MESVAL Y PROYECCIÓN SOCIAL



Respecto a las actividades que la Cátedra Mesval organiza y/o colabora, se han realizado una serie de acciones con el objetivo principal de proyectar mayor valor y conocimiento hacia las mismas.

En este sentido, las redes sociales, en concreto la cuenta de Twitter, y la microsite de la Cátedra Mesval, se postulan como los pilares principales bajo los que se sustenta la estrategia de comunicación de la Cátedra. A través de estos medios se concentra la mayor parte de la difusión y la comunicación de las actividades. Además, con la finalidad de alcanzar un número mayor de público, a lo largo de 2019 se han elaborado algunas notas de prensa y la elaboración de carteles. A continuación, presentaremos los datos principales de los canales de comunicación utilizados.

Notas de prensa

Se han elaborado siete notas de prensa.

XVIII Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia de la UV

VALENCIA | ECONOMÍA Y NEGOCIO

XVIII Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia de la UV

f t w e +

ELPERIODIC.COM - 19/02/2019

PUBLICIDAD
Google ha cerrado el anuncio
Dejar de ver anuncio
¿Por qué este anuncio? ▷

La Facultat d'Economia de la Universitat de València acogerá los días 20 y 21 de febrero su XVIII Foro de Empleo y Emprendimiento.

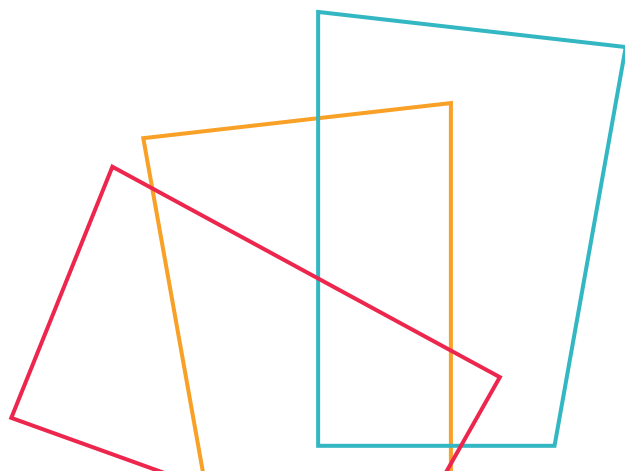
Más de 40 actividades relacionadas con el empleo y el emprendimiento y la participación de más de 50 empresas e instituciones integran el programa del XVIII Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia- Universitat de València, que se celebrará los días 20 y 21 de Febrero.

La sesión inaugural del Foro de Empleo se celebrará el miércoles 20 de febrero, a las 9:30h, en el hall de la Facultat d'Economia, con la presencia de Vicent Soler, Conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana; M^a Adela Valero, Vicerectora de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València; y José Manuel Pastor, Decano de la Facultat d'Economia.

PUBLICIDAD
Google ha cerrado el anuncio
Dejar de ver anuncio
¿Por qué este anuncio? ▷

Noticia completa

https://www.elperiodic.com/valencia/xviii-foro-empleo-emprendimiento-facultat-deconomia_608319



La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra la 4ª Edición del Foro de Turismo

Noticia completa

<https://bit.ly/35PJ5Gv>

La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra la 4ª Edición del Foro de Turismo

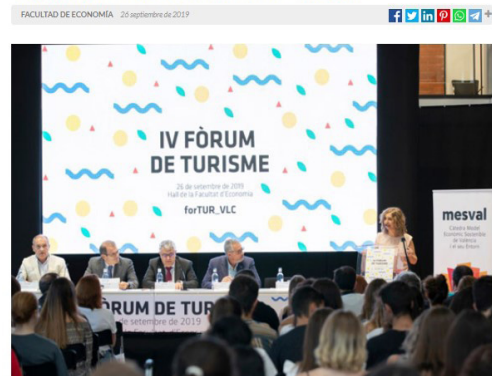


Imagen del IV Fòrum de Turisme.

Hoy jueves, 26 de septiembre, la Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra, por cuarto año consecutivo, el Foro de Turismo, forTUR_VLC, que conmemora el Día Mundial de Turismo. Con el desarrollo de esta cuarta edición, el Foro de Turismo se erige como un espacio de referencia en el ámbito académico del turismo en nuestro territorio.

La Càtedra Mesval celebra los Diálogos “València Capital Mundial del Diseño 2022”

La Càtedra MESVAL celebra los Diálogos “Valencia Capital Mundial del Diseño 2022”

28 octubre de 2019



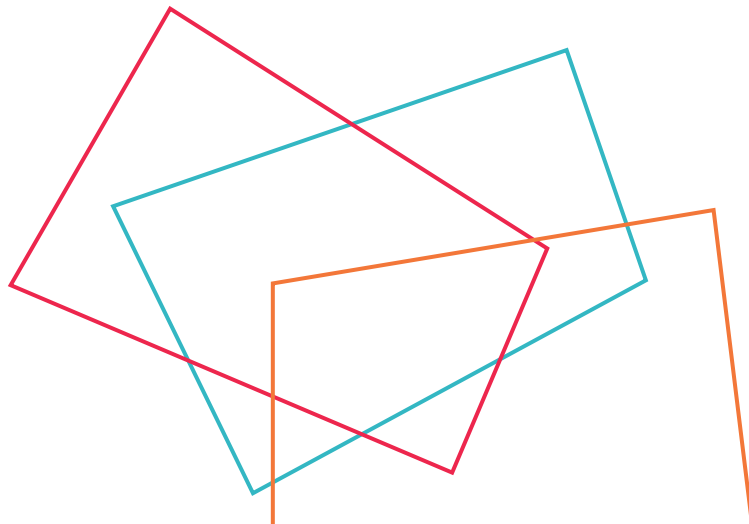
Hoy 28 de octubre se celebra en la Facultad de Economía el primer espacio de debate de la Càtedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y su Entorno (Càtedra MESVAL), en el que participan promotores, diseñadores, diseñadoras e instituciones culturales para recoger sus impresiones, ideas y deseos en relación al nombramiento de la ciudad de Valencia como Capital Mundial del Diseño 2022.

El pasado 9 de septiembre, la World Design Organization anunció que Valencia será capital mundial del diseño para 2022, con un decidido apoyo por parte del Ajuntament de València, la Generalitat Valenciana y un importante grupo de empresas. Esta noticia supone una gran oportunidad para la ciudad de Valencia y todo el territorio de la Comunitat Valenciana, ya que brinda la posibilidad de utilizar el vector del diseño en todas sus vertientes (gráfico, de producto, de servicios, de estrategia) como palanca de innovación social y económica y transformación del modelo productivo.



Noticia completa

<https://bit.ly/2Rfxzia>



La Cátedra Mesval celebra un nuevo diálogo centrado en la cultura como motor de transformación productiva y proyección internacional de la ciudad de València

La Cátedra MESVAL celebra un nuevo diálogo centrado en la cultura como motor de transformación productiva y proyección internacional de la ciudad de Valencia

7 noviembre de 2019



El miércoles 6 de noviembre, la Sala Ignasi Villalonga acogió el segundo Diálogo MESVAL organizado por la Cátedra Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno. Esta sesión se convirtió en un foro debate donde se pudo conocer cuáles son los elementos principales y las perspectivas para convertir la ciudad de Valencia en un enclave cultural estratégico a nivel global.

Para ello, se contó con la presencia de Enrique Vidal, Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències; Luis Roberto Doménech, gerente de la Fundación de la CV de Patrimonio Industrial y Memoria Obrera del Puerto de Sagunto; Tomasz Petrykowski, director de Interact en Valencia; y Raúl Abeledo, investigador de Econcult y profesor de la Facultat d'Economia, quien fue además el moderador de la sesión.



Noticia completa

<https://bit.ly/2thWxFN>

La Cátedra Mesval celebra una jornada sobre gestión de la información y procesos de digitalización en las empresas

La Cátedra MESVAL celebra una jornada sobre gestión de la información y procesos de digitalización en las empresas

14 noviembre de 2019



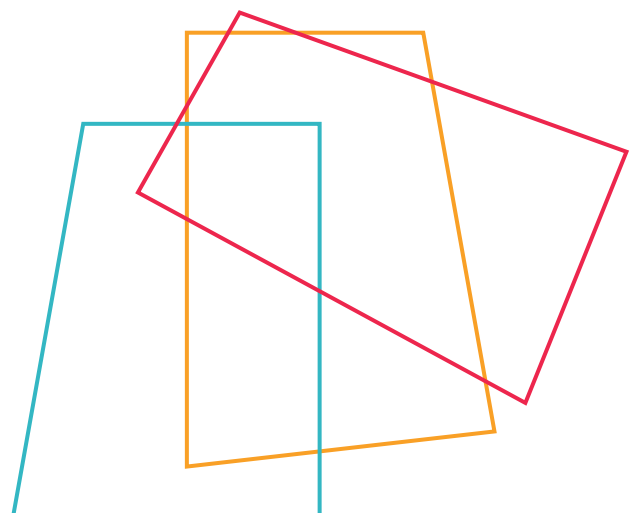
El pasado 13 de noviembre tuvo lugar en la Facultad de Economía una nueva edición de los Diálogos MESVAL, organizados por la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y Entorno. En esta ocasión el protagonismo recayó sobre los procesos de digitalización de las empresas valencianas, en los que adquiere máxima relevancia la gestión de la información obtenida por las organizaciones.

Esta sesión contó con la presencia de Amparo García Faus, Key Account Manager de Zeus, Smart Visual Data; M. José Sánchez Castilla, Directora de Zona de Valencia de BBVA; Mario García Granero, responsable de Desarrollo de Negocio en España y Latinoamérica de WITraC; y Clara Martínez, profesora de la Facultad de Economía, quien fue además la moderadora la sesión.



Noticia completa

<https://bit.ly/2tRNrj5>



La Cátedra Mesval colabora en el I Foro de la Sostenibilidad de la Facultat d'Economia

La Cátedra MESVAL colabora en el I Foro de la Sostenibilitat de la Facultat de Economia

4 diciembre de 2019



El pasado 2 de diciembre tuvo lugar, en la Facultat de Economia, la primera edición del Foro de Sostenibilidad, al que asistieron estudiantes, profesores y personal técnico. En este evento colaboró la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (Cátedra MESVAL) de la Universitat de València.

Este primer Foro fue inaugurado por el decano de la facultad, José Manuel Pastor, quien destacó la oportunidad que tiene la comunidad universitaria de situarse como pieza clave en la implantación y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015. En este sentido, Pastor manifestó que cada individuo de forma particular puede contribuir a combatir los efectos del cambio climático con acciones como el uso del transporte público, la reducción del consumo masivo o mediante el desarrollo de prácticas de economía circular.



Noticia completa

<https://bit.ly/37WSzku>

Cartelería

A lo largo del 2019, desde la Cátedra Mesval se han elaborado un total de 14 carteles anunciando las actividades en las que la Cátedra Mesval participaba como colaboradora u organizadora.

Estos carteles se han publicado en los tablones Facultat d'Economia, las pantallas Facultat d'Economia y las redes sociales de la Cátedra Mesval, la Facultat d'Economia y UV Cátedras.

DIÀLEGS MESVAL

València Capital Mundial del Disseny 2022

28 OCT Sala Sánchez Ayuso [Facultat d'Economia]

9.30-10.00 Inauguració: València i la seua projecció internacional

M^a Dolores Parra Directora General d'Internacionalització GV
Pilar Bernabé Regidora d'Emprenedoria i Innovació Econòmica del Ajuntament de València
José Manuel Pastor Decà de la Facultat d'Economia

10.00-10.40 Conferència "Aproximació al procés i estratègia de València WDC 2022"

Xavi Calvo i Pau Rausell Director Estratègic de Candidatura València WDC 2022

10.40-11.40 Taula redona "Les funcions i el paper dels dissenyadors i les dissenyadores"

Maria Lapiedra Comunicació, Agència Lellen
Rikie Conecher Dissenyador, Director creatiu de Filmac
Marisa Callén Dissenyadora, Presidenta AVCD
Maria Pradera Dissenyadora, Yinsen

11.40-12.00 Pausa cafè

12.00-12.40 Conferència "Design as driver of Urban Innovation. The European Context"

Francesc Molinari Project Manager Designscapes H2020

12.40-13.40 Taula redona "El paper i les funcions de les institucions"

José Luis Pérez Poma Consorci de Museus
Rafael Company MuVIM
Javier Ibáñez Les Naus
Vicent Llorens La Marina de València
Antonio Bethuete Director de Turismo València

13.40-14.00 Cloenda

Bianca Marín Secretària Autònoma de Comunicació de la GV
José Manuel Pastor Decà de la Facultat d'Economia

mesval Catedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DIÀLEGS MESVAL

Internacionalització de la cultura valenciana

6 NOV Sala Ignasi Villalonga [Facultat d'Economia]

16.00 Conferència

Enrique Vidal Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències

Presenta: Raul Abeledo Facultat d'Economia

16.45-18.00 Taula redona

Luis Roberto Domenech Gerent de la Fundació de la CV de Patrimoni Industrial i Memòria Obrera de Port de Sagunt

Raül Abeledo Facultat d'Economia
Tomasz Petrykowski Director Interact València

Enrique Vidal Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències

Moderador: Raul Abeledo Facultat d'Economia

mesval Catedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DIÀLEGS MESVAL

La digitalización como palanca de cambio en las empresas valencianas

13 NOV

Sala Sánchez Ayuso [Facultat d'Economia]

12.00 Conferència "¿Puede la tecnología mejorar la manera en que dirigimos una empresa?"
Amparo García Faus Key Account Manager at Zeus, Smart Visual Data

Presenta: Clara Martínez Facultat d'Economia

12.45-14.00 Taula redona

Amparo García Faus Key Account Manager at Zeus, Smart Visual Data

M. José Sánchez Castilla Directora de zona de Valencia en BBVA

Mario García Granero Responsable de desarrollo de negocio en España y Latam en WITAC

Moderador: Clara Martínez Facultat d'Economia



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DIÀLEGS MESVAL

Innovació sostenible en l'entorn actual

19 NOV

Sala Sánchez Ayuso [Facultat d'Economia]

16.30 Inauguració i Conferència

José Manuel Pastor Degà de la Facultat d'Economia i codirector de la Càtedra Mesval

Javier Mateo Subdirector de Innovació de Valencia Activa, Ayuntamiento de Valencia

Gil María Campos Director de Arakua Human Development

Presenta: Isidre March Facultat d'Economia

17.30-18.30 Taula redona

Gil María Campos Director de Arakua Human Development

Salomé Reillo Project manager de AVAFSEN

Marcos Matalin CEO de Martelli

Rubén Navarro CEO de Casas inHAUS

Moderador: Isidre March Facultat d'Economia



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

CELEBRACIÓN XARXA UNIVERSITATS VALENCIANES PÚBLIQUES SALUDABLES

"Muévete con la vida"



FdE Sostenible

22 NOV

Facultat d'Economia Saludable

10.00-12.30 Reparto de fruta.

Colabora: Anecoop 5. Coop

Hall Facultat d'Economia

10.00-10.30 Clase dirigida de Yoga.

Colabora: Jeff

Hall Facultat d'Economia

10.45-11.45 Conferencia: "Emprendimiento en el sector del ejercicio y la salud" Sebastián Borreani, Head of Fitness Operations en Jeff

Sala Ignasi Villalonga (1er Piso)

12.00-12.30 Clase dirigida de Entrenamiento Funcional.

Colabora: Jeff

Hall Facultat d'Economia



DIÀLEGS MESVAL

Factores dinamizadores de la Comunidad Valenciana com a plaça financera

27 NOV

Sala Sánchez Ayuso [Facultat d'Economia]

10.30 Presentació estudi "Factores dinamizadores de la Comunidad Valenciana com a plaça financera"

Isabel Giménez Directora General de la Fundació d'Estudis Borsaris i Financiers

Presenta: Joaquín Maudos Facultat d'Economia

11.15-12.15 Taula redona

Isabel Giménez Directora General de la Fundació d'Estudis Borsaris i Financiers

Manuel Illueca Director General de l'Institut Valencià de Finances (IVF)

Alejandro Martínez Soci director d'inversions/CIO Partner EFEGEN

Moderador: Joaquín Maudos Facultat d'Economia



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DIÀLEGS MESVAL

Environmentally sustainable initiatives in retailing in Valencia

27 NOV

Salón de Grados [Facultat d'Economia]

12.15 Conference "Environmentally sustainable initiatives in retailing in Valencia"

Diego Roig CEO Ecological bio. "Certified Professional in Driving Entrepreneurship", EIT Climate KIC

Introduced by: Eugenia Ruiz Facultat d'Economia

12.45-14.00 Round-table "Is consumerism compatible with sustainability?"

Alejandro Gil Technician at the Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana

Dolores Ribas CEO Ouh Lo La

Diego Roig CEO Ecological bio

Session Chair: Eugenia Ruiz Facultat d'Economia



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

I FORO DE SOSTENIBILIDAD



FdE Sostenible

2 DIC

Sala Sánchez Ayuso

10.30-11.00 Inauguración

José Manuel Pastor Decano de la Facultat d'Economia

David Sandoval Presidente de Greenpeace España

Julio Olmos Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible

11.00-12.00 Conferencia "Derechos del Planeta como cuerpo jurídico de la economía circular"

David Sandoval Presidente de Greenpeace España

12.15-13.15 Mesa Redonda: "El proyecto AEEOC contra el desperdicio alimentario"

David Esteller Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AEEOC)

Julian Tio Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU)

Vicente Centro Mundial de Valencia para la Alimentación Urbana Sostenible (CEMAS)

Domingo Alejandro Molli Profesor Facultat d'Economia

Moderador: Emèrit Bono Profesor Facultat d'Economia

13.15 Conferencia "Un mundo convulso: ¿estamos llegando al fin?"

Emèrit Bono Profesor Facultat d'Economia



DIÀLEGS MESVAL

CIRIEC -Manual para la elaboración del código de buenas prácticas de las empresas y corporaciones valencianas socialmente responsables

10 DIC → **Sala Sánchez Ayuso [Facultat d'Economia]**

11-30 Conferència

Isidro Antuñano Investigador de CIRIEC-España
José Luis Monzón Profesor Facultat d'Economia i CIRIEC

Presenta: Rafael Chaves, Facultat d'Economia

12-15-13-30 Mesa redonda

Isidro Antuñano Investigador de CIRIEC-España
José Luis Monzón Profesor Facultat d'Economia i CIRIEC
Víctor Fuentes Facultat d'Economia
Teresa Savall Profesora Facultat d'Economia

Moderador: Rafael Chaves, Facultat d'Economia

mesval
Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DIÀLEGS MESVAL

Jornada sobre "Economía del turismo deportivo"

11 DIC → **Sala Sánchez Ayuso [Facultat d'Economia]**

10-30-11-00 Conferència

Elena Tejedor Directora de la Fundación Trinidad Alfonso

11-00-12-15 Mesa Redonda

Fernando Brotons Director de Tour-Sport Promociones Deportivas
Gonzalo Gobert Director General del Circuito Ricardo Torro
Jose Puentes Director de operaciones y relaciones de la Alquería del Basket
Elena Tejedor Directora de la Fundación Trinidad Alfonso

Moderador: Joaquín Maudos Facultat d'Economia

mesval
Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Tallers MESVAL

La sostenibilidad del sistema de pensiones

#TallersMesval

Ponente Enrique Devesa
Profesor de la Universitat de València

Fecha Viernes 15 de noviembre de 2019 -10:00h

Lugar Museo de la ciudad. Plaza del Museo

mesval
Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

FdESostenible

Taller Facultat d'Economia Saludable

Título Hábitos saludables: Primeros Auxilios- Alimentación

Participan Pepa Navarro Bellido
Enfermera del Trabajo,
Servicio de Prevención y Medio Ambiente
Universitat de València

Patricia Bretó Barrera
Dietista-Nutricionista,
Graduada en Nutrición Humana y Dietética,
Clínica Universitaria de Nutrición, Actividad Física y Fisioterapia,
Fundació Lluís Alcanyis-Universitat de València

Facultat d'Economia
Salón de Grados
Martes 26 de noviembre de 2019
12-15 horas

mesval
Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Tallers MESVAL

Nuevas formas de Empezar

#TallersMesval

Inaugura Javier Mateo
Subdirector de Innovación de Valencia Activa,
Ayuntamiento de Valencia

Presenta Lola Garzón
Profesora de la Universitat de València

Fecha Jueves, 28 de noviembre de 2019 a las 10:00h

Lugar Espacio Cocrearte. Benicalap

mesval
Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Diàlegs Mesval

Valencia C.F. Emotional bonds and performance

#DialelsMesval

Speaker Jorge García
Chief Marketing Officer of Valencia C.F.

Introduced by Enrique Bigné
Professor of Marketing, Faculty of Economics.

Date Thursday, 5th of December 2019 -13:00h

Place Sala Sánchez Ayuso (1st floor)

mesval
Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Redes Sociales

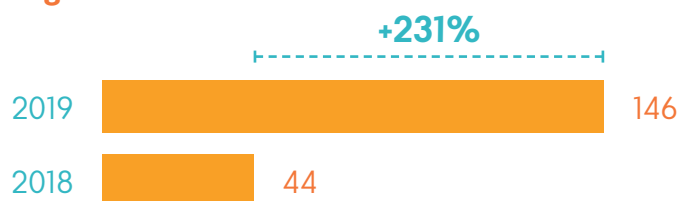
Fecha creación cuenta de Twitter: 23 de mayo de 2018

Alias: @catedramesval

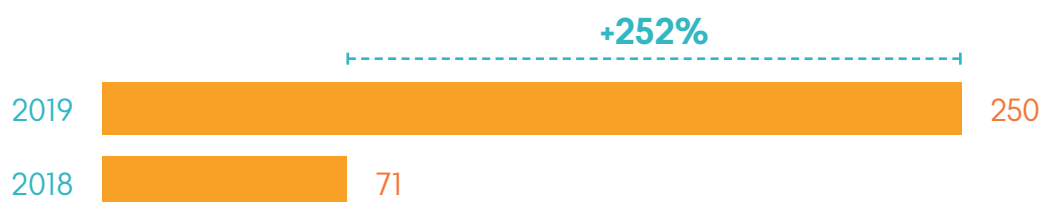
Número de seguidores: 146

Número de Tweets: 250

Seguidores

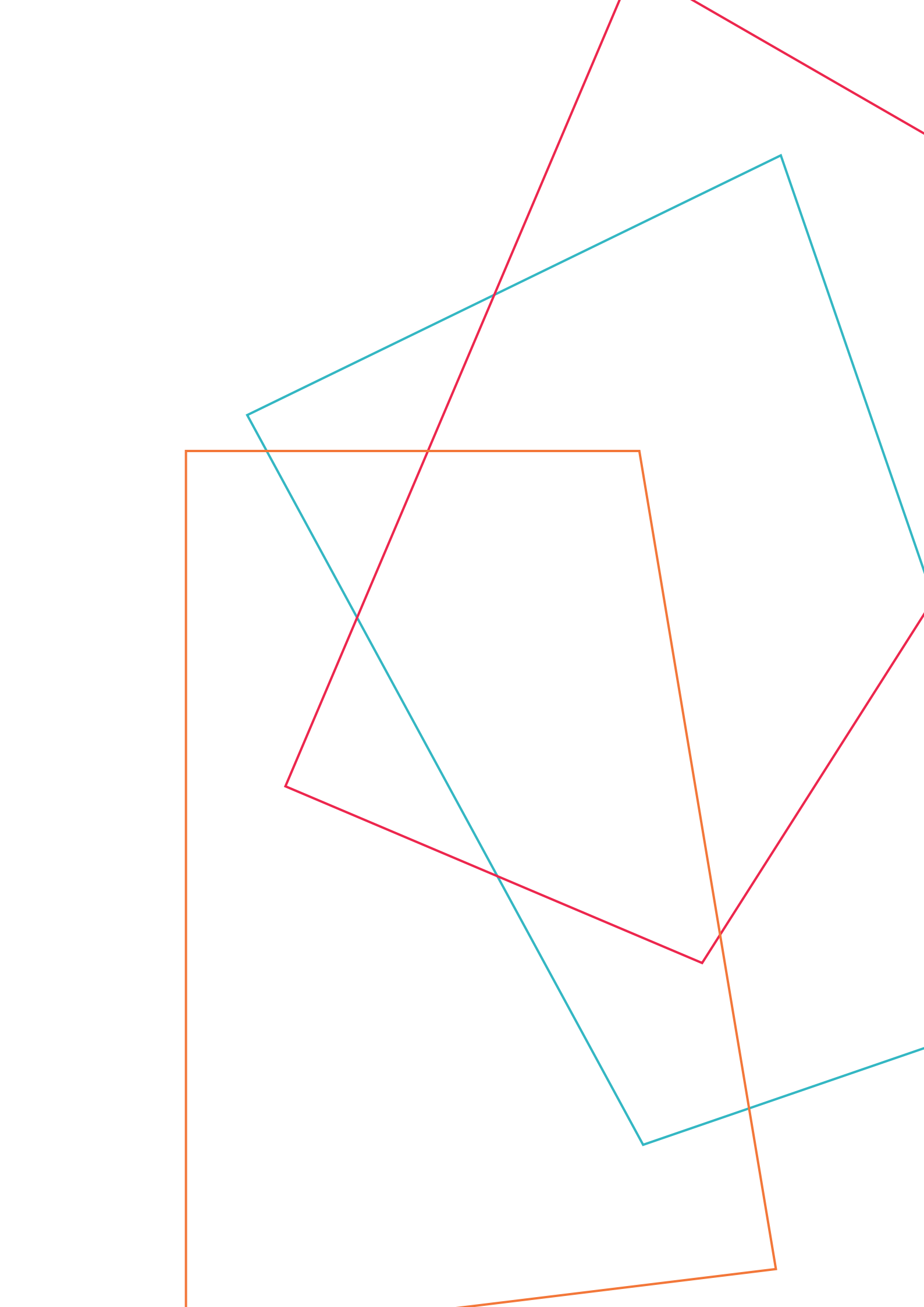


Twitts



Tweets con mayor impacto







Campus Tarongers

Edificio Departamental. Facultat d'Economia.

Avda. Tarongers, s/n, 46022 València

Tlf.961625950

catedramesval@uv.es

Twitter: @catedramesval