

MEMORIA CÁTEDRA

MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE VALÈNCIA Y SU ENTORNO 2020



mesval

Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

MEMORIA CÁTEDRA

MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE VALÈNCIA Y SU ENTORNO 2020



mesval

Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

Campus Tarongers

Edificio Departamental. Facultat d'Economia.

Avda. Tarongers, s/n, 46022 València

Tlf.961625950

catedramesval@uv.es

Twitter: [@catedramesval](https://twitter.com/catedramesval)

LinkedIn: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn

ÍNDICE

1	DESCRIPCIÓN DE LA CÁTEDRA MESVAL	5
2	DIRECCIÓN Y ÓRGANOS DE LA CÁTEDRA MESVAL	9
	2.1. Dirección	9
	2.2. Entidades colaboradoras y patrocinadoras	10
	2.3. Comisión Mixta de seguimiento	11
3	EQUIPO DE PROFESORES COLABORADORES	13
4	ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA MESVAL 2020	15
	4.1. Diálogos MESVAL	16
	4.2. Foros y Jornadas	35
	4.3. Otras actividades	41
	4.4. Docuforum	41
	4.5. Publicaciones	44
	4.6. Premios	45
5	PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES DE LA CÁTEDRA MESVAL Y PROYECCIÓN SOCIAL	47



1. DESCRIPCIÓN DE LA CÁTEDRA MESVAL

La Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL) surge de un Convenio de Colaboración entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de València que pretende promover, desarrollar e intensificar las relaciones para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización.

Además, la Cátedra MESVAL pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad.

La Cátedra MESVAL considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y publicación.



INVESTIGACIÓN



La Cátedra MESVAL desarrolla un plan de investigación propio enfocado a ampliar el conocimiento sobre el modelo económico sostenible en el marco del plan de actividades aprobado por la Comisión Mixta.

Son acciones potenciales en el ámbito de la investigación en la Cátedra MESVAL:

- Desarrollo de líneas de investigación conjunta.
- Realización de trabajos de investigación.
- Realización de tesis doctorales.
- Promoción de encuentros nacionales e internacionales de expertos sobre temas de interés.
- Cooperación para proyectos de investigación.



FORMACIÓN



La Cátedra MESVAL aproxima los retos de la transformación del modelo económico valenciano a los estudiantes, profesionales, empresarios, instituciones y ciudadanía en general con el objetivo de concienciarlos, compartir conocimiento y contribuir a la búsqueda de soluciones a los retos inmediatos.

Son acciones potenciales en el ámbito de la formación en la Cátedra MESVAL:

- Premios para trabajos fin de carrera y/o fin de master.
- Conferencias/talleres/cursos de formación en torno al modelo económico sostenible de ciudad.
- Incentivación de la cooperación educativa.

Cada año, la Comisión Mixta de la Cátedra aprobará el conjunto de acciones a incluir que se desarrollan según firma del Convenio.



DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA



La Cátedra MESVAL organiza regularmente eventos y publicaciones de temáticas de interés para estudiantes, profesionales, empresarios, instituciones y ciudadanía en general interesados en el modelo económico de desarrollo sostenible de ciudad. Dichos eventos y publicaciones tienen siempre una orientación práctica y profesional sobre la base de un conocimiento científico riguroso.

Son acciones potenciales en el ámbito de la divulgación y transferencia en la Cátedra MESVAL:

- Realización de trabajos de transferencia de resultados de la investigación.
- Realización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica en temas innovadores.
- Edición de publicaciones.
- Colaboración en la promoción de encuentros técnicos y científicos.
- Acciones de comunicación, en diversos formatos.
- Realización de publicaciones sobre temas de interés relacionados con los contenidos de la Cátedra MESVAL.



2. DIRECCIÓN Y ÓRGANOS DE LA CÁTEDRA MESVAL

2.1. DIRECCIÓN



José Manuel Pastor Monsálvez,

Director de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno.

Licenciado y doctor (premio extraordinario) en C. Económicas y Empresariales por la Universitat de València, Catedrático de Universidad del Departamento de Análisis Económico e investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

Sus campos de especialización son la economía de la educación, economía regional y economía bancaria. Ha sido investigador visitante en la Florida State University (EE. UU.) y en el College of Business, Law, Education and Social Sciences de la Universidad de Bangor (Reino Unido), así como consultor externo del Banco Mundial. Ha publicado más de 40 libros en colaboración y 75 artículos en revistas científicas especializadas. Investigador principal de varios proyectos competitivos y de proyectos con empresas y AA.PP., de proyectos del Plan Nacional de Investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, coordinador de un Grupo de Innovación Educativa consolidado y director de varios proyectos de innovación educativa. Posee cuatro sexenios de investigación reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía y vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa de la Facultat d'Economia de esa universidad (2011-2015). Es miembro del Consejo de Administración del Centro de idiomas de la Universitat de València, patrono de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València, patrono de la Fundación General de la Universitat de València y director de la Cátedra MESVAL de la Universitat de València.

Actualmente es Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

2.2. ENTIDADES COLABORADORAS Y PATROCINADORAS



Universitat de València

La Universitat de València tiene como misión formar profesionales competentes en el ámbito europeo y fomentar una investigación de prestigio y de impacto internacional que contribuya al desarrollo de nuestra sociedad. La formación y la investigación fomentan las tareas que también realiza en el ámbito de difusión de la ciencia y la cultura y en la reafirmación de los valores democráticos de la sociedad en general, y de la valenciana en particular.

Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València fueron creadas en 1993 como instrumentos para canalizar las colaboraciones a más largo plazo de la Universidad con entidades, instituciones, empresas, organizaciones y, en su caso, incluso particulares. Por definición, las Cátedras de la Universitat permiten alcanzar una colaboración académica estable y de amplio espectro que abarca una o más áreas de conocimiento y extiende sus actividades a todos los ámbitos de actividad universitaria: la docencia, la investigación, la innovación y la difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura.



Ajuntament de València

El Ayuntamiento de València y la Universitat de València a través de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y entorno, tienen interés por promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de València para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización.

2.3. COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA



Pilar Bernabé
Responsable Área Desarrollo Económico y Empleo y Concejala de Deportes y Envejecimiento Activo del Ayuntamiento de València



Julio Olmos
Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible



Silvia Sancho
Jefa del servicio de Promoción Económica, Internacionalización y Turismo

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Dra. Dolores Real
Vicerrectora de Innovación y Transferencia



Jorge Hermosilla
Vicerrectorado de Proyección Territorial y Sociedad



José Manuel Pastor
Director de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno de la Universitat de València

[̂%]

3. EQUIPO DE PROFESORES COLABORADORES



Prof. Elvira Cerver Romero
Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València.



Prof. Dra. Antonia Mohedano Suanes
Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València.



Prof. Dra. Clara Martínez Fuentes
Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València.



Prof. Dra. Manuela Pardo del Val
Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València.



Prof. Dr. Antonio Marín García
Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València.



Prof. Dr. José Manuel Pastor Monsálvez
Profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València.



Prof. Dr. Carlos Peraita de Grado
Profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València.



Prof. Dr. Lorenzo Serrano Martínez
Profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València.



Prof. Dr. Ángel Soler Guillén
Profesor del Departamento de Estructura Económica de la Universitat de València.



Prof. Iván Vicente Carrión
Investigador predoctoral del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València.



**XIX FÒRUM
D'OCUPACIÓ
I EMPRENEJORIA**

21 i 22 de setembre 2021
Fira Recursos i Formació

XIX FÒRUM D'OCUPACIÓ I EMPRENEJORIA
Fira Recursos i Formació



4.

ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA MESVAL 2020

A lo largo de 2020 la dirección de la Cátedra MESVAL ha venido desarrollando un conjunto de reuniones de trabajo con la finalidad de configurar las acciones a desarrollar para el año 2020.

Reunión de la Comisión Mixta

Fecha: 12/2/2020

Contenidos: Revisión de actividades realizadas durante 2019 y reflexión sobre la propuesta de actividades para 2020

Reunión de los directores con la VR de Innovación y Transferencia

Fecha: 14/2/2020

Contenidos: Propuestas de mejora de funcionamiento de la Cátedra.

Reunión de la Comisión Mixta

Fecha: 22/5/2020

Contenidos: Cese voluntario de la profesora Amparo Cervera como co-directora de la Cátedra, revisión de la propuesta de Actividades 2020 e incorporación de la profesora Manoli Pardo en la comisión mixta

Reunión del director y los colaboradores de la Cátedra con el Coordinador General del Área de Desarrollo Sostenible del Ayuntamiento de València

Fecha: 19/11/2020.

Contenidos: Reunión informativa sobre el grado de ejecución de los proyectos de investigación aprobados en el Plan de Actividades 2020.

El Plan de Actividades 2020 tiene como propósito el desarrollo de los diversos ejes de trabajo planteado en el convenio fundacional como consecuencia de su misión, visión y valores.

Las actividades realizadas han estado siempre incluidas en el Plan de Actividades aprobado y siempre han contado con la aprobación de los interlocutores del Ayuntamiento.

El Plan de Actividades ha ido adaptándose a las circunstancias originadas por el COVID19. Dichas adaptaciones han sido siempre consensuadas con los representantes del Ayuntamiento. Las acciones finalmente desarrolladas han sido numerosas, aunque el confinamiento y las restricciones a la realización de actividades presenciales han obligado a adaptar el Plan, impidiendo la realización de algunas de ellas. Las actividades finalmente realizadas son las que se presentan a continuación.

4.1. DIÁLOGOS MESVAL



EVENTOS EN TIEMPOS DE COVID

TÍTULO: EVENTOS EN TIEMPOS DE COVID

Fecha: 2/7/20

Ponentes:

- Sylvia Andrés, Directora del Palacio de Congresos
- Enrique Fayos, Director del Teatro Olympia
- Enrique Vidal, Director de la Ciudad de las Artes y las Ciencias
- Juan Carlos Gómez, Director de Atalanta Sport Club

Modera:

- Amparo Cervera, Catedrática del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia de la Universitat de València

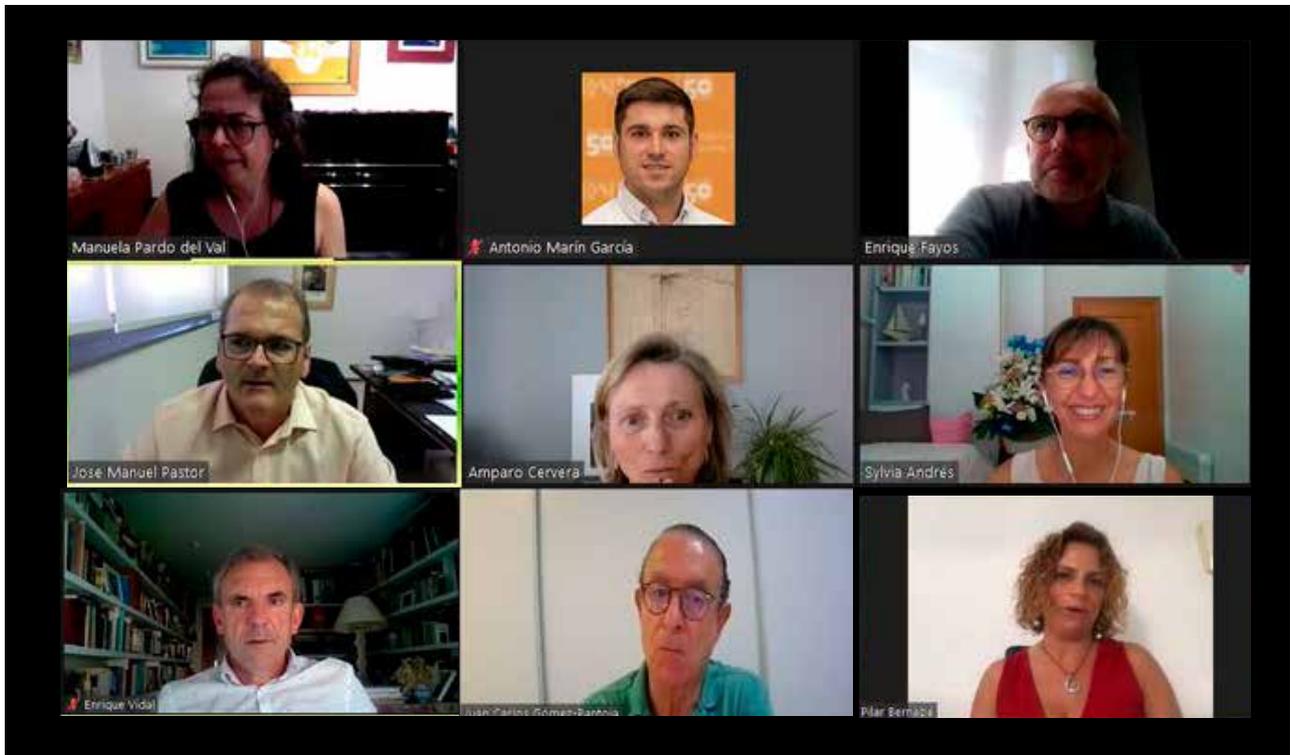
La confianza y la seguridad son elementos clave para la adaptación de los negocios en la postpandemia. Esta fue una de las principales conclusiones del diálogo que organizó el día 2 de julio la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (Cátedra MESVAL) de la Universitat de València, en el que participaron los responsables de algunos de los espacios culturales y de ocio más importantes de la ciudad.

El jueves 2 de julio, la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno acogió el Diálogo MESVAL "Eventos en tiempos de la COVID", en el que los asistentes pudieron conocer a través de la experiencia de los principales responsables del Palacio de Congresos, el Teatro Olympia, la Ciudad de las Artes y las Ciencias y Atalanta Sport Club, cómo adaptarán su actividad empresarial las empresas del sector de eventos, entretenimiento y ocio. En este sentido, el desarrollo de confianza y seguridad se postulan como elementos principales en la nueva normalidad para el sector centrado en los recintos que acogen a un gran número de personas.

¿Cómo han afrontado las empresas el confinamiento? ¿Cómo afecta la crisis de la COVID-19 a los negocios, a sus clientes, sus empleados y en los resultados? Estas han sido las líneas principales del webinar, moderado por la catedrática de la Universitat de València Amparo Cervera.

Sylvia Andrés, directora del Palacio de Congresos, destacó que el periodo de confinamiento ha supuesto una oportunidad para poner orden y revisar todos los procesos en el Palacio de Congresos. Además, ha señalado que "desde el minuto 1 hemos estado teletrabajando. Había que tratar de mantener todos los clientes posibles. Había que impulsar nuevos proyectos. Era primordial que los trabajadores se sintieran útiles".

Por otra parte, Enrique Fayos, director del Teatro Olympia, manifestó que la crisis del coronavirus es un reto para todos. En este sentido, Fayos destacó que, ante la actual situación, es capital considerar dos aspectos importantes: el comercio online y el teletrabajo. En relación al primero, supone una oportunidad de negocio



y hay que hacer grandes esfuerzos e inversiones sostenibles en esta modalidad de negocio. Por otra parte, es necesario crear un marco regulador de la modalidad del teletrabajo. Al igual que el resto de participantes, el director del Teatro Olympia remarcó que ahora es el momento de ser optimistas.

Juan Carlos Gómez- Pantoja, director de Atalanta Sport Club, afirmó que la crisis de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de la actividad física en las personas. Por otra parte, Gómez-Pantoja señaló que la red empresarial está haciendo grandes esfuerzos en evitar la destrucción de empleo, minimizando lo máximo posible su impacto negativo en la sociedad. En relación a la adaptación de los negocios a la postpandemia, el director de Atalanta Sport Club manifestó que es el momento de generar confianza y seguridad, y por ello se están tomando todas las medidas que aseguren el distanciamiento social obligatorio.

Siguiendo la misma línea de intervención del resto de participantes, Enrique Vidal, director de la Ciudad de

las Artes y las Ciencias, quiso apuntar que, desde el primer momento, la creación de un protocolo que garantizase la seguridad de los empleados y de los turistas ha sido el factor clave a abordar con el propósito de crear confianza para toda la sociedad.

Además, Julio Olmos, coordinador general del Área de Desarrollo Económico Sostenible, y José Manuel Pastor, director de la Cátedra MESVAL, destacaron el importante esfuerzo que están realizando las empresas con el objetivo de adoptar decisiones importantes en sus negocios como consecuencia de la pandemia.

El acto finalizó con la intervención de Pilar Bernabé, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Valencia y responsable del Área de Desarrollo Económico y Empleo, quien aseguró que ahora es el momento de actuar atendiendo a dos planos importantes: no dejar a nadie atrás y mejorar la competitividad de los sectores económicos de la ciudad de Valencia.

Vídeo: https://ir.uv.es/mesval/eventos_covid



IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE: IMPACTO COVID

TÍTULO: IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE: IMPACTO COVID

Fecha: 2/11/20

Ponentes:

- Emiliano García Domene, concejal de Turismo de Valencia
- Raquel Huete, profesora de Sociología de la Universitat d'Alacant
- Beatriz Martín Rodríguez, consultora de turismo sostenible

Modera:

- Rosa Yagüe, profesora del Departamento de Economía Aplicada



El pasado 2 de noviembre, la Càtedra Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (MESVAL) celebró su segundo Diálogo MESVAL. Esta sesión se convirtió en un foro debate donde se pudo conocer cuáles son los factores clave y fortalezas para implementar el turismo sostenible en tiempos de COVID en la Comunitat Valenciana.

Para ello, se contó con la presencia de Emiliano García Domene, concejal de Turismo de Valencia; Raquel Huete, profesora de Sociología de la Universitat d'Alacant; y Beatriz Martín Rodríguez, consultora de turismo sostenible. La profesora Rosa Yagüe fue la encargada de moderar la sesión.

Emiliano García Domene destacó durante su intervención que la oferta tan diversa que tenemos es una de las principales fortalezas del turismo en Valencia. En este sentido, García Domene manifestó que la ciudad de Valencia se ha posicionado como uno de los principales destinos turísticos atractivos en el Mediterráneo, gracias en parte a la conservación de la identidad

propia de Valencia como destino turístico. Así, Valencia integra dos elementos capitales que el turista busca en la actualidad: una oferta cultural amplia e identidad propia.

Por su parte, Raquel Huete planteó las principales fortalezas de la Comunitat Valenciana como enclave turístico, las cuales nos están ayudando a resistir en el actual entorno, dinámico y turbulento. Huete destacó que el camino hacia el destino de turismo inteligente es capital y la Comunitat Valenciana se encuentra en una situación privilegiada gracias a los buenos datos de decisión que han permitido un progreso mayor del sector turístico. Por otra parte, la profesora de la Universitat d'Alacant señaló que otra de las fortalezas principales de nuestro modelo turístico se sustenta en la diversificación de nuestra oferta, donde el turismo natural ha ganado terreno. Finalmente, Raquel Huete quiso concluir su intervención señalando que “no tenemos que dejar de viajar, pero sí es necesario hacerlo de forma sostenible y responsable”.



Por último, Beatriz Martín manifestó que la crisis de la COVID ha evidenciado la necesidad de un cambio en el modelo turístico actual, el cual debe sustentarse sobre tres pilares base. En primer lugar, es prioritaria la reorganización de los destinos turísticos, para lo que es vital la participación real de todos los agentes involucrados en la cadena de valor del sector turístico. En segundo lugar, hay que desarrollar una cultura turística, es decir, desarrollar indicadores que midan el turismo sostenible y en los que la implantación de los ODS debe de estar muy presente. En tercer lugar, es necesario identificar los instrumentos que puedan aplicarse para que la transición hacia el turismo sostenible sea más fácil.

Como conclusiones finales cabe destacar los cinco ejes sobre los que debería sustentarse el nuevo modelo turístico: compromiso, formación y sensibilización, economía circular y digitalización.

Este segundo Diálogo MESVAL fue inaugurado por el decano de la Facultat d'Economia, José Manuel Pastor, quien además es director de la Càtedra MESVAL. Pastor destacó la importancia de la celebración de estos foros de debate cuyo objetivo principal es examinar y analizar la transformación del modelo económico de Valencia en el marco de ciudad, considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental–, competitividad, bienestar humano y globalización.

Vídeo: https://ir.uv.es/mesval/turismo_sostenible

VALÈNCIA: CIUDAD DEL DEPORTE

TÍTULO: VALÈNCIA: CIUDAD DEL DEPORTE

Fecha: 9/11/20

Ponentes:

- Josep Miquel Moya, Director General del Deporte de la Generalitat Valenciana.
- José Miguel Sánchez, Jefe del Servicio de Infraestructuras Deportivas de la Generalitat Valenciana y presidente del club de vela ligera València Sailing.
- Marta Fernández de Castro, ex deportista de élite y directora de 3MFC.

Modera:

- Haydee Calderón, catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.



El pasado 9 de noviembre tuvo lugar en la Facultat d'Economia una nueva edición de los Diálogos MESVAL, organizados por la Càtedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y Entorno (MESVAL). En esta ocasión el protagonismo recayó sobre la importancia de Valencia como emplazamiento estratégico para el deporte. En este sentido, durante la sesión se abordaron temas como el deporte popular, el impacto económico del deporte y las medidas a implementar para hacer frente a la pandemia del COVID19.

En esta sesión se contó con la presencia de Josep Miquel Moya, Director General del Deporte de la Generalitat Valenciana; José Miguel Sánchez, Jefe del Servicio de Infraestructuras Deportivas de la Generalitat Valenciana y presidente del club de vela ligera València Sailing; y, Marta Fernández de Castro, ex deportista de élite y directora de 3MFC. La sesión fue moderada por Haydee Calderón, catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Josep Miquel Moya destacó en su intervención que, por las características de nuestra ciudad, Valencia ocupa una situación privilegiada como ciudad del deporte. Además, el Director General del Deporte de la Generalitat Valenciana subrayó la importancia de incluir el ejercicio físico dentro del sistema de salud. En este sentido, el ponente señaló que es capital añadir los medios necesarios para poder llevarlo a la práctica.

Por otra parte, Marta Fernández de Castro quiso manifestar la importancia de formar parte de un club para los individuos. Fernández de Castro destacó que, además del componente social vinculado a la pertenencia de un club para práctica del deporte, son numerosos los beneficios obtenidos relacionados con el asesoramiento que se obtiene: material deportivo, subvenciones, nutrición, etc. En relación a la aportación social que el deporte proporcional, la exatleta quiso apuntar que en la actualidad empiezan a haber empresas que implantan la práctica deportiva en su actividad. De esta forma, las organizaciones logran una mayor motiva-



ción de sus empleados, el incremento del sentido de pertenencia y una mejora en el ambiente laboral.

Finalmente, José Miguel Sánchez quiso destacar que “formación” y “deporte” son dos factores que tienen que ir unidos. Sánchez, manifestó que la etapa deportiva de un profesional suele ser corta y esto puede conllevar problemas de inserción laboral para los deportistas. En este sentido, es importante establecer instrumentos para compatibilizar deporte y estudios. Además, el Jefe del Servicio de Infraestructuras Deportivas de la Generalitat Valenciana manifestó que es importante posicionar a Valencia como una ciudad de oportunidades. En este sentido, el turismo deportivo puede ser un elemento clave que hay que potenciar.

Este tercer Diálogo MESVAL fue inaugurado por el decano de la Facultat d'Economia, José Manuel Pastor, quien además es director de la Càtedra MESVAL. Pastor destacó la importancia de la celebración de estos

foros-debate cuyo objetivo principal es examinar y analizar la transformación del modelo económico de Valencia en el marco de ciudad, considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental–, competitividad, bienestar humano y globalización.

Vídeo: <https://ir.uv.es/mesval/deporte>





PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LOS PROFESIONALES Y LAS EMPRESAS VALENCIANAS

TÍTULO: PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LOS PROFESIONALES Y LAS EMPRESAS VALENCIANAS

Fecha: 10/11/20

Ponentes:

- Borja Sanjuan, Concejal de Hacienda
- Luis Chinchilla, Presidente de la APAFCV
- Juan José Enríquez, Decano del COEV
- Juan José Estruch, Decano del COMEVA

Modera:

- Begoña Giner, catedrática del Departamento de Contabilidad de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.



El pasado 10 de noviembre tuvo lugar el Diálogo MESVAL “Perspectivas económicas de los profesionales y las empresas valencianas” organizado por la Càtedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (Càtedra MESVAL) de la Universitat de València.

Este nuevo diálogo fue inaugurado por el decano de la Facultat d'Economia y actual director de la Càtedra MESVAL, José Manuel Pastor; y, moderado por Begoña Giner, Catedrática de la Universitat de València y profesora del Departamento de Contabilidad de la Facultat d'Economia. Para debatir sobre temas tan candentes para la economía de los profesionales y empresas valencianas, como el impacto de las administraciones públicas en el desarrollo y supervivencia de las empresas, el efecto de un posible nuevo confinamiento, se contó con Borja Sanjuan, Concejal de Hacienda; Luis Chinchilla, Presidente de la APAFCV; Juan José Enríquez, Decano del COEV; y, Juan José Estruch, Decano del COMEVA.

Juan José Enríquez, Decano del Colegio Oficial de Economistas de Valencia (COEV) apuntó que el impacto de la crisis del COVID19 ha sido totalmente asimétrico, afectando de forma desigual a los diferentes sectores económicos. Por otra parte, en relación a un hipotético confinamiento, Enríquez señaló que un nuevo confinamiento supondría el cierre de muchas empresas que en estos momentos se encuentran en una situación delicada y recomienda un confinamiento por zonas o situaciones concretas.

Por su parte, Luis Chinchilla, Presidente de la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana (APAFCV) manifestó que, a pesar de que las administraciones públicas están haciendo un esfuerzo enorme, las relaciones humanas se han enrarecido como consecuencia de la digitalización. En este sentido, Chinchilla apostilló que es necesario un mayor esfuerzo en adaptar de forma dinámica las administraciones públicas a este nuevo escenario.

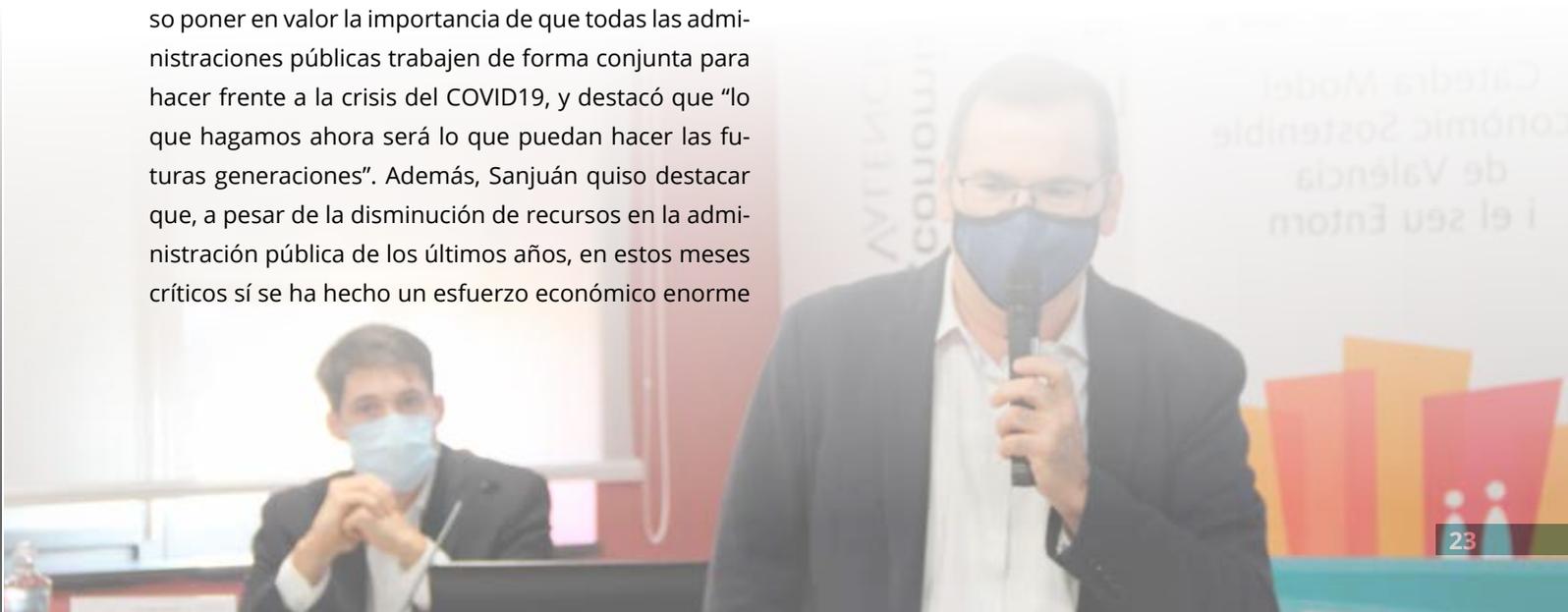




Juan José Estruch, Decano del Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales de Valencia, quiso enfatizar que el problema no es únicamente el confinamiento, sino la incertidumbre, “¿hasta cuándo va a durar esto?”. Además, Estruch señaló que las ayudas proporcionadas por las administraciones públicas no pueden seguir de forma indefinida, hecho que provocará la toma de decisiones drásticas.

Finalmente, Borja Sanjuan, Concejal de Hacienda, quiso poner en valor la importancia de que todas las administraciones públicas trabajen de forma conjunta para hacer frente a la crisis del COVID19, y destacó que “lo que hagamos ahora será lo que puedan hacer las futuras generaciones”. Además, Sanjuán quiso destacar que, a pesar de la disminución de recursos en la administración pública de los últimos años, en estos meses críticos sí se ha hecho un esfuerzo económico enorme

para intentar paliar estas debilidades y hacer frente a la crisis del COVID19. Así mismo señaló la necesidad de reformar la legislación para facilitar la aplicación de los fondos europeos cuando se reciban, ya que en Europa no se entiende la lentitud que caracteriza a la administración española.



COMERCIO Y EL FUTURO DE LAS CIUDADES

TÍTULO: COMERCIO Y EL FUTURO DE LAS CIUDADES

Fecha: 12/11/20

Ponentes:

- Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València
- Eva Blasco, Presidenta de CEV Valencia
- Rafael Torres, Presidente de la Confederación del Pequeño Comercio
- Isabel Cosme, Cofundadora de Blackcape

Modera:

- Inés Küster, catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.



La importancia del comercio de proximidad es uno de los principales capitales de la ciudad de Valencia por su capacidad de generar empleo, riqueza y proporcionar vida en los barrios valencianos. Esta fue una de las principales conclusiones del diálogo que organizó el día 12 de noviembre la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (Cátedra MESVAL) de la Universitat de València, en el que participaron empresarios y responsables de algunas de las principales instituciones que representan a un grupo nutrido de comerciantes en la ciudad de Valencia.

En esta nueva entrega de los Diálogos MESVAL, y bajo el título de "Comercio y el futuro de las ciudades", los asistentes pudieron conocer a través de la experiencia de Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València; Eva Blasco; Presidenta de CEV Valencia; Rafael Torres, Presidente de la Confederación del Pequeño Comercio; e Isabel Cosme, Cofundadora de Blackcape, la actual situación del comercio minorista, sus perspectivas de futuro y las principales tendencias relacionadas con

él. En este sentido, el desarrollo de confianza y seguridad que permitan dinamizar el consumo, así como el equilibrio entre compra online y compra offline, se postulan como elementos principales en la nueva normalidad para el sector minorista.

¿Cómo se enfrenta el sector comercial a los nuevos retos? ¿Qué beneficios provoca el comercio minorista en la economía? Estas han sido las líneas principales del webinar, moderado por la Catedrática en Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València, Inés Kuster. Kuster inició el debate destacando que el pequeño comercio es una herramienta indispensable para las ciudades, el cual aporta un beneficio enorme en la economía de los países, en términos de empleo, PIB, etc.

Eva Blasco, Presidenta de CEV Valencia, señaló la necesidad capital de implantar medidas de apoyo que ayuden a reactivar el consumo con el propósito principal de no profundizar la actual crisis que está viviendo el comercio. En este sentido, Blasco manifestó que estas



medidas dinamizadoras del consumo tienen que ir directamente vinculadas a un comercio más sostenible.

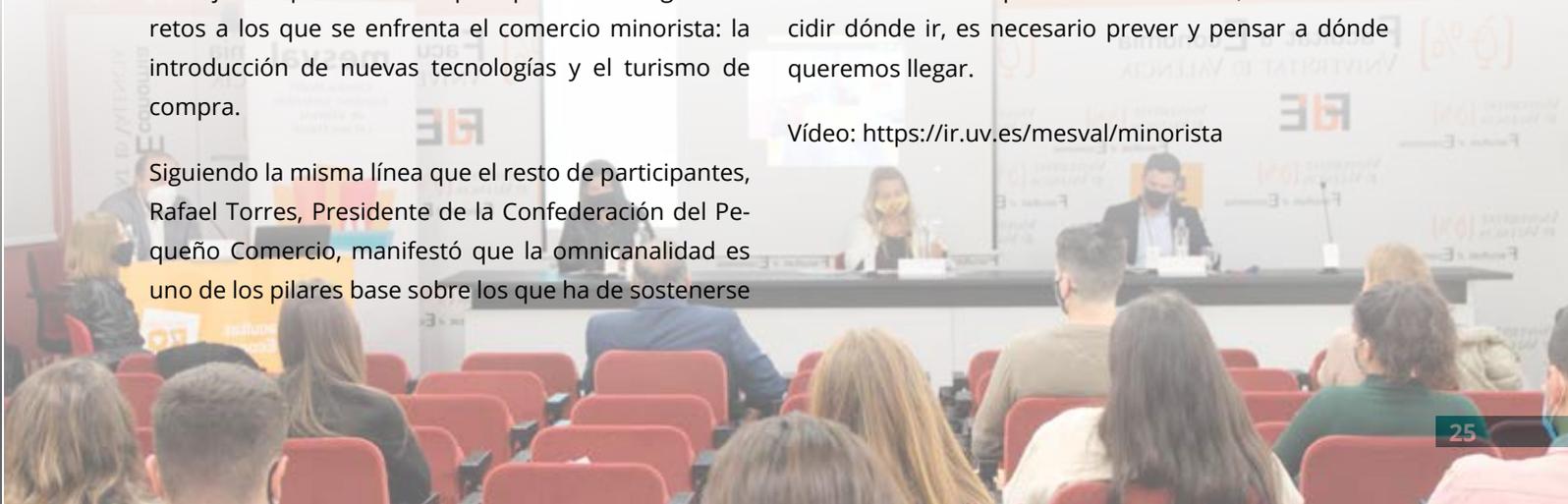
Por su parte, Isabel Cosme, Cofundadora de Blackcape, destacó la importancia del trato humano en las relaciones comerciales. La experiencia de compra, y los servicios relacionados a ella, son algunos de los elementos que se pierden en el comercio online. Así, Cosme quiso señalar como una de las principales bases sobre las que debe actuar el comercio, el de favorecer la parte online para presentar el producto, pero incentivar la compra física. Además, Cofundadora de Blackcape, no dejó escapar la ocasión para plantear dos grandes retos a los que se enfrenta el comercio minorista: la introducción de nuevas tecnologías y el turismo de compra.

Siguiendo la misma línea que el resto de participantes, Rafael Torres, Presidente de la Confederación del Pequeño Comercio, manifestó que la omnicanalidad es uno de los pilares base sobre los que ha de sostenerse

el pequeño comercio. Torres añadió que es necesario buscar el equilibrio entre compra física y online, que permita la obtención de ventajas competitivas sostenibles, y que ayuden a las empresas a salir de la difícil situación que están atravesando.

Finalmente, Julio Olmos, coordinador general del Área de Desarrollo Económico Sostenible, destacó que los comercios del centro de la ciudad son los que se están viendo más afectados por la crisis, destacando que en los comercios de los barrios valencianos hay más luz actualmente. Además, Olmos quiso apuntar que ante la actual situación que estamos viviendo, antes de decidir dónde ir, es necesario prever y pensar a dónde queremos llegar.

Vídeo: <https://ir.uv.es/mesval/minorista>





SACAR PARTIDO A LOS DATOS. INTELIGENCIA Y ANALÍTICA DE NEGOCIOS EN LAS PYMES

TÍTULO: SACAR PARTIDO A LOS DATOS. INTELIGENCIA Y ANALÍTICA DE NEGOCIOS EN LAS PYMES

Fecha: 13/11/20

Ponentes:

- Pilar Bernabé, Teniente de Alcalde del Ajuntament de València
- Pablo Negre, Director General Solver Intelligent Analytics
- Paco Gavilán, Presidente y Director General en NUNSYS
- Jose Miguel Lorente, Director de Instituciones del Territorial Banco Santander

Moderador:

- Clara Martínez, profesora de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.



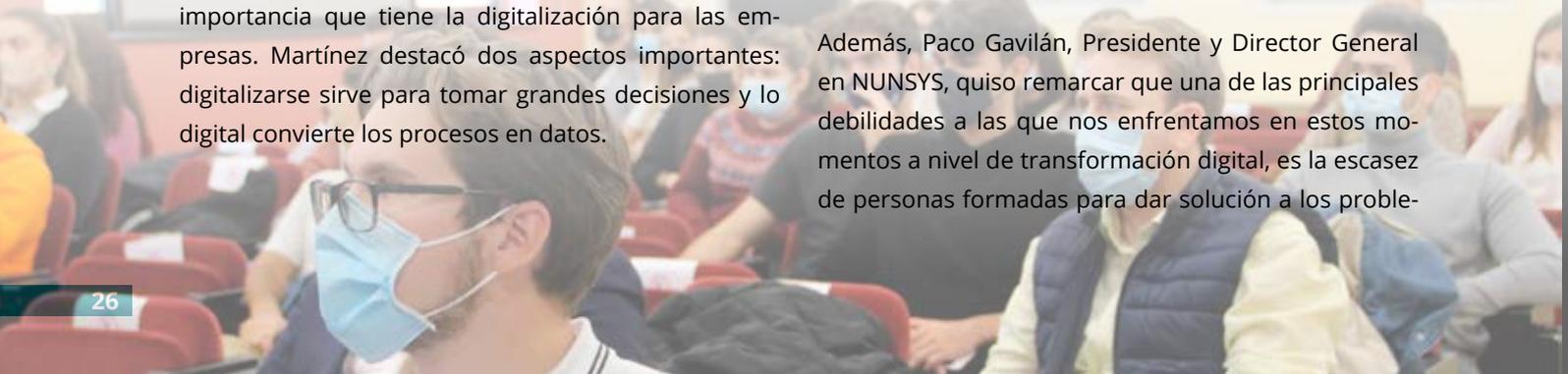
El pasado 13 de noviembre la Càtedra Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (MESVAL) celebró un foro-debate sobre la importancia de la digitalización y el correcto uso de los datos por parte de las empresas.

En esta sesión participaron Pilar Bernabé, Teniente de Alcalde del Ajuntament de València, quien fue la encargada de inaugurar este nuevo Diálogo; Pablo Negre, Director General Solver Intelligent Analytics; Paco Gavilán, Presidente y Director General en NUNSYS; y, Jose Miguel Lorente, Director Instituciones Territorial Banco Santander. Además, la profesora del Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València, Clara Martínez, fue la encargada de moderar la sesión. Así, Clara quiso iniciar el debate poniendo en valor la importancia que tiene la digitalización para las empresas. Martínez destacó dos aspectos importantes: digitalizarse sirve para tomar grandes decisiones y lo digital convierte los procesos en datos.

Pilar Bernabé, Teniente de Alcalde del Ajuntament de València, anunció que desde el Ayuntamiento se han puesto en contacto con los representantes de todo el tejido empresarial de València con el objetivo de conocer todos los retos a los que se enfrenta el ecosistema empresarial valenciano en esta nueva normalidad. Bernabé manifestó que los pilares base sobre los que se sostienen estos nuevos retos son dos: la tecnología y la innovación.

Por su parte, Pablo Negre, Director General Solver Intelligent Analytics, destacó que la digitalización de los datos tiene como prioridad la reducción de los errores cometidos. En este sentido, Negre manifestó que desde Solver lo que se intenta es ayudar a las empresas a reducir el error futuro entre un 30%-50%.

Además, Paco Gavilán, Presidente y Director General en NUNSYS, quiso remarcar que una de las principales debilidades a las que nos enfrentamos en estos momentos a nivel de transformación digital, es la escasez de personas formadas para dar solución a los proble-





mas actuales. Por otra parte, Gavilán señaló que, como consecuencia de la evolución constante de las TIC, la transformación digital es un camino que no acaba nunca, poniendo énfasis en que si se quiere ser más competitivo es necesario hacer uso de la digitalización.

Finalmente, Jose Miguel Lorente, Director de Instituciones Territorial del Banco Santander destacó que una de las principales consecuencia que ha provocado la crisis del COVID19 está directamente ligada con la digitalización. En este sentido, el proceso de digitalización por parte de las organizaciones se ha incrementado exponencialmente. Lorente apuntó que las PYMES que sobrevivan a esta crisis adquirirán mayores ventajas competitivas y ocuparán una posición en el mercado más fuerte.

Vídeo: <https://ir.uv.es/mesval/bigdata>





RETOS DE LA INNOVACIÓN EN VALENCIA: DIGITALIZACIÓN Y BIOTECNOLOGÍA

TÍTULO: RETOS DE LA INNOVACIÓN EN VALENCIA: DIGITALIZACIÓN Y BIOTECNOLOGÍA

Fecha: 17/11/20

Ponentes:

- Javier Mateo, Director General de Emprendimiento – Subdirector de València Activa
- Sabrina Femenía, Directora de Biohub VLC
- Francesc de Paula Pons, Director de proyectos en INNSOMNIA

Modera:

- Isidre March, profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

La digitalización y la biotecnología como elementos propulsores de la innovación en València, fueron los ejes principales del webinar “Retos de la innovación en Valencia”, celebrado el pasado 17 de noviembre.

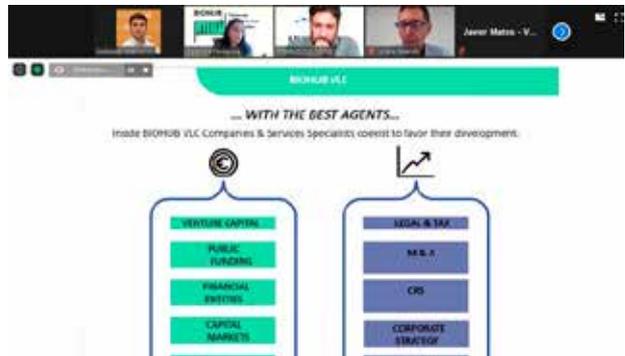
Javier Mateo, Director General de Emprendimiento – Subdirector de València Activa; Sabrina Femenía, Directora de Biohub VLC; y, Francesc de Paula Pons, Director de proyectos en INNSOMNIA, participaron en este nuevo diálogo moderado por Isidre March, Director del Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras (Master EI).

Javier Mateo, Subdirector de València Activa, destacó el avance de Valencia en los últimos años a nivel de innovación. En este sentido, Mateo invitó a los estudiantes asistentes, la mayoría del Master EI a que conozcan y se involucren en el ecosistema innovador de nuestra ciudad, caracterizado por su dinamismo y aperturismo. Además, Javier quiso poner en valor las acciones promovidas desde València Activa, las cuales son un

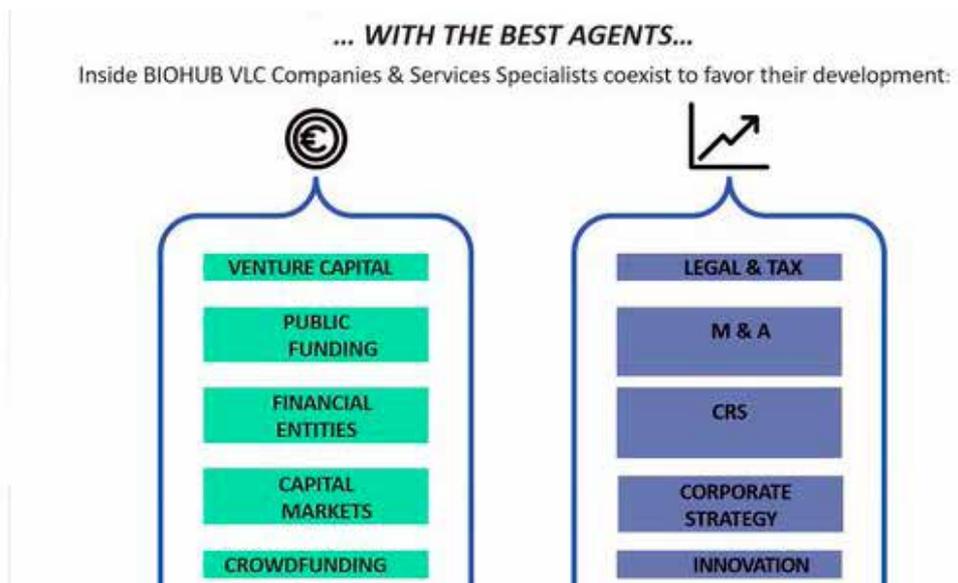
soporte vital para hacer más competitiva nuestra ciudad a través de la digitalización y la sostenibilidad.

Por su parte, Francesc de Paula, remarcó que València se ha convertido en un hub de digitalización y tecnología. Con una clara apuesta por el planteamiento de Innovación abierta, desde Innsomnia promueven la co-creación de soluciones tecnológicas vinculadas al ámbito de la digitalización por parte de una amplia red de start-ups en respuesta a retos que lanzan compañías “corporate”. De esta forma, se generan sinergias que benefician mutuamente a start-ups y compañías consolidadas y contribuyen a elevar el potencial innovador del ecosistema emprendedor valenciano.

Finalmente, Sabrina Femenía, Directora de Biohub VLC, expuso las actividades y expectativas que rodean a este proyecto cuya inauguración está prevista para el primer semestre de 2021. Ubicado en el entorno de la Marina de Valencia se marca un horizonte temporal a largo plazo y nace con la vocación de contribuir a con-



solidar el clúster de innovación y biotech en la región. Además, Femenía destacó que uno de los principales propósitos de Biohub VLC es “convertirse en una pieza esencial e imprescindible en la cadena de valor”. El Biohub actuará como agente conector y promotor de sinergias y su acción se dirigirá fundamentalmente hacia el segmento de empresas bio en fase de crecimiento o “scale up”.



DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD SANITARIA EN GESTIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DE OCIO Y CULTURA

TÍTULO: DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD SANITARIA EN GESTIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DE OCIO Y CULTURA

Fecha: 19/11/20

Ponentes:

- Álex Heras, Comunicación Maratón Trinidad Alfonso EDP
- Pedro Rodríguez, ATQ Sanimusic - Sanisport CEO

Modera:

- Paula Simó, profesora de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Mejorar la experiencia del cliente y adaptarse a la situación de pandemia aplicando nuevas medidas de seguridad, fueron los temas principales sobre los que versó el Diálogo “Digitalización y Seguridad Sanitaria en Gestión de Actividades y Eventos de Ocio y Cultura”.

En la actualidad, la crisis del coronavirus y sus consecuencias han sido una amenaza importantísima a la que se enfrenta el sector de eventos. En este sentido, no es posible quedarse de brazos cruzados ni esperar al desarrollo de una vacuna para relanzar este sector, ya que es posible que no recuperemos la normalidad como la entendíamos hasta ahora. En este sentido, Álex Heras, Comunicación Maratón Trinidad Alfonso EDP; y Pedro Rodríguez, ATQ Sanimusic - Sanisport CEO, señalaron la importancia de mejorar la experiencia del cliente y hacerla más segura, aunque sus consecuencias deriven a un incremento del coste de celebración de los eventos de ocio y cultura.

Este nuevo diálogo MESVAL fue organizado por la profesora de la Facultat d'Economia, Paula Simó.



NUEVAS FORMAS DE HACER EMPRESA: LO SOSTENIBLE ES RENTABLE

TÍTULO: NUEVAS FORMAS DE HACER EMPRESA: LO SOSTENIBLE ES RENTABLE

Fecha: 20/11/20

Ponentes:

- Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València
- Carlos Ferrando, Fundador de CLOSCA
- Carlos Ledó, Fundador y CEO de Idai Nature

Modera:

- Jose Miguel Lorente, Director de Instituciones Territorial del Banco Santander.

En la misma línea, Carlos Ledó, Fundador y CEO de Idai Nature, señaló que el mejor premio que podemos dejar a las futuras generaciones es un mundo mejor. Por su parte, Carlos Ferrando, Fundador de CLOSCA, destacó la “empatía social” como uno de los elementos más importantes para en la actualidad. Es decir, pensar como un colectivo y no de forma individual. Además, Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València, apuntó que para lograr que las empresas introduzcan en su actividad diaria los elementos vinculados al desarrollo sostenible es vital facilitar el desarrollo de ideas que permitan avanzar en la sociedad.

Vídeo: <https://ir.uv.es/mesval/sostenible>

Sostenibilidad y rentabilidad, ¿es posible para la empresa? José Miguel Lorente, Director de Instituciones Territorial del Banco Santander, fue el encargado de dirigir este nuevo diálogo sobre las nuevas formas de hacer empresa, en el que participaron Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València; Carlos Ferrando, Fundador de CLOSCA y, Carlos Ledó, Fundador y CEO de Idai Nature.

José Miguel Lorente, moderador de esta nueva sesión, destacó la importancia de emprender incluyendo valores sostenibles. Es decir, hoy en día, fruto de la mayor concienciación por parte del a sociedad con el medioambiente, las condiciones laborales de los trabajadores, y los movimientos sociales globales, crea la necesidad de que muchas empresas desarrollen su actividad desde un triple enfoque que incluya las dimensiones de la sostenibilidad, estas son, sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad medioambiental.





EL MODELO ECONÓMICO DE CAIXA ONTINYENT EN EL ENTORNO FINANCIERO ACTUAL

TÍTULO: EL MODELO ECONÓMICO DE CAIXA ONTINYENT EN EL ENTORNO FINANCIERO ACTUAL

Fecha: 25/11/20

Ponentes:

- Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València
- José Pla-Barber, Catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de València
- Manuel Illueca, Director General del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)

Moderador:

- Ángel Pardo, Catedrático de Economía Financiera de la Universitat de València.

Por su parte, el Director General del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), Manuel Illueca, manifestó su preocupación por la actual situación y hizo un llamamiento al Gobierno para que ponga todos los medios posibles que permitan garantizar la supervivencia de las PYMES. Además, Illueca quiso destacar que, a diferencia de la pasada crisis económica, las entidades financieras están mejor preparadas para hacer frente a la actual crisis.



El pasado 25 de noviembre, la Càtedra MESVAL celebró el Diálogo “El modelo económico de Caixa Ontinyent en el entorno financiero actual”, en el que participaron Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València; José Pla-Barber, Catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de València; y, Manuel Illueca, Director General del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF). El Catedrático de Economía Financiera de la Universitat de València, Ángel Pardo, fue el encargado de moderar la sesión.

El actual presidente de Caixa Ontinyent, José Pla-Barber, indicó que el modelo de Caixa Ontinyent destaca por ser de banca minorista de proximidad. Además, Pla-Barber afirmó que uno de los objetivos de esta entidad financiera es la obtención de beneficios que permita remunerar a los accionistas a través de la Obra Social.



CORRELACIÓN ESPACIAL DE LOS BARRIOS DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA: IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO: CORRELACIÓN ESPACIAL DE LOS BARRIOS DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA: IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha: 30/11/20

Ponentes:

- José Antonio Álvarez, Profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València
- Juan Fernando Morala, Investigador de la Universitat de València
- Jorge Hermosilla, Catedrático de Geografía de la Universitat de València

Moderador:

- Francisco Muñoz, Profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Una de las principales conclusiones que se extrajo de este diálogo es que las diferencias socioeconómicas de los barrios de València están propiciadas, entre otros motivos, por los movimientos migratorios.



La correlación espacial de los barrios de la ciudad de València y sus implicaciones socioeconómicas y empresariales, fue el tema principal que se abordó en el Diálogo MESVAL del 30 de noviembre de 2020, y que moderó el profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València Francisco Muñoz.

En este nuevo diálogo participaron José Antonio Álvarez, Profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València; Juan Fernando Morala, Investigador de la Universitat de València; y, Jorge Hermosilla, Catedrático de Geografía de la Universitat de València. Los expertos participantes señalaron que con la llegada de los GPS el territorio ha pasado a ser una de las variables clave que explican los factores socioeconómicos de las ciudades. En este sentido, es fundamental conocer previamente la evolución histórica de las ciudades para comprender mejor la diferencia existente en la evolución de los barrios.

ESTRATEGIAS EN TECNOLOGÍAS DE REUNIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO E INNOVACIÓN. TURISMO PROFESIONAL Y CREATIVO

TÍTULO: ESTRATEGIAS EN TECNOLOGÍAS DE REUNIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO E INNOVACIÓN. TURISMO PROFESIONAL Y CREATIVO

Fecha: 3/12/20

Ponentes:

- Antonio Bernabé. Director Gerente de la Fundació Visit València
- Sylvia Andrés, Directora del Palacio de Congresos de València
- Bárbara Haba, Propietaria BHB Group, CEO · MyCo Living

Moderador:

- José Nacher, Profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Finalmente, el jueves 3 de diciembre de 2020 la Càtedra MESVAL celebró su último diálogo titulado “Estrategias en tecnologías de reunión y atracción de talento e innovación. Turismo profesional y creativo”. En esta sesión, contamos con la participación de Antonio Bernabé, Director Gerente de la Fundació Visit València; Sylvia Andrés, Directora del Palacio de Congresos de València; Bárbara Haba, Propietaria BHB Group, CEO · MyCo Living; y, José Nacher, Profesor de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, y que además fue el encargado de moderar la sesión.

Antonio Bernabé, Director Gerente de la Fundació Visit València, señaló que la atracción de talento es clave para el sector turístico, especialmente en la actualidad donde la digitalización es un tema candente. Por su parte, Bárbara Haba, Propietaria BHB Group, manifestó que con su proyecto querían aportar un valor diferencial a sus clientes “queremos acoger a los turistas de una forma más amable y ofrecer lo que sólo los

valencianos podemos ofrecer, València”. Sylvia Andrés, Directora del Palacio de Congresos, destacó que uno de los objetivos principales del Palacio de Congresos de València es permitir que sus visitantes y clientes vivan experiencias enriquecedoras. Además, Sylvia Andrés añadió que el Palacio de Congresos es un elemento dinamizador de la economía ya que el turista de congresos gasta más. Sin embargo, la directora del Palacio de Congresos afirmó que, además de su importancia por el valor económico, también es necesario destacar su contribución a la sociedad del conocimiento.



4.2. FOROS Y JORNADAS

XIX FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAT D'ECONOMIA 29-30/02/2020



La Facultat d'Economia de la Universitat de València ha acogido los días 29 y 30 de enero su XIX Foro de Empleo y Emprendimiento. Más de 40 actividades relacionadas con el empleo y el emprendimiento y la participación de más de 50 empresas e instituciones integraron el programa.

La sesión inaugural se ha celebrado este miércoles en el hall de la Facultat d'Economia, con la presencia de Enric Morera, presidente de las Cortes Valencianas; Vicent Soler, conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat; Pilar Bernabé, teniente de alcalde del Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Empleo; M^a Adela Valero, vicerrectora de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València; y José Manuel Pastor, decano de la Facultat d'Economia.

Destacadas empresas de éxito no pierden la oportunidad de mostrar su apuesta por la formación y el talento con su participación en el Foro. Consum, patrocina

los premios al Mejor Trabajo Fin de Máster, que van ya por su séptima edición. En el programa de charlas, Grefusa expone sus políticas de atracción y gestión del talento, mientras que Jeff aprovecha su experiencia de vertiginoso crecimiento para aconsejar a los estudiantes cómo ser los elegidos en una entrevista de empleo, y la exitosa multinacional valenciana Torrecid destaca su oferta de oportunidades de carrera internacional. El sector asegurador, con interesantes salidas profesionales que requieren de una sólida base de conocimientos económico-empresariales, se presenta en el Foro con la participación de uno de los grupos más potentes del sector, MAPFRE. Asimismo, cuenta con un stand en el área expositiva Sothis, líder de la industria 4.0 en nuestro país.

Las grandes firmas de consultoría y auditoría tampoco han querido perderse la oportunidad de estrechar lazos con la universidad. Deloitte, PwC, EY, KPMG y Grant



Thornton debatirán en una mesa redonda, moderada por la directora del Máster de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, Natividad Cervera, en qué consiste la profesión de auditor y cómo prepararse para desarrollarla con éxito.

El sector bancario ha sido y seguirá siendo un aliado natural de los estudios de economía y empresa. Las principales entidades financieras del país están presentes en esta 19ª edición del Foro, como CaixaBank, BBVA, Banco Santander, Banc Sabadell, Caixa Ontinyent y Caixa Popular. El mundo financiero se completa además con las charlas de Banco Mediolanum y la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros.

Las administraciones públicas van a estar muy presentes en esta edición, con la exposición de las actuaciones públicas en materia de empleo, emprendimiento y formación con València Activa, el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA), así como la presentación de la oferta pública de empleo en la Agència Tributaria y el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado.

Este Foro es un evento clave para todos aquellos interesados en el emprendimiento. La profesora Lola Garzón moderará una mesa en la que se presentarán algunas de las iniciativas que se ofrecen desde la Universitat para los emprendedores y que son desarrolla-

dos por UVEmprén. Así mismo, la Oficina de Políticas para la Excelencia de la Universitat (Opex) presentará el programa piloto ExplorerLab del Banco Santander con una oferta de 225 plazas en cinco países diferentes para plantear soluciones a los retos del Desarrollo Sostenible. Por su parte, el Parc Científic de la UV expondrá su oferta destinada a nutrir de ideas innovadoras y emprendedoras a las empresas. Por otra parte, las sesiones de Lanzadera y de Banco Sabadell completan una interesante oferta dirigida a potenciar las competencias emprendedoras.

También es ya una presencia habitual en este Foro de Empleo la de los colegios y asociaciones profesionales, que muestran a los estudiantes cómo es el ejercicio libre de la profesión, les ayudan en sus primeros pasos de búsqueda de empleo y en su posterior formación continua.

La misma Universitat dispone de numerosos servicios que respaldan la empleabilidad de los jóvenes y que acuden fieles a su cita anual en este Foro. La Càtedra de Empresa Familiar acercará estudiantes y empresas familiares, destacando la importancia de contar con talento entre sus filas, mientras que la Càtedra de Economía del Bien Común reflexionará sobre el valor emprender desde una perspectiva sostenible. Sobre emprendimiento ofrece también su abanico de actividades la Càtedra Excelencia y Desarrollo en Empren-



dimiento: de estudiante a empresario. La Fundación Universidad-Empresa ADEIT, con sus programas de prácticas y fomento al emprendimiento, completan esta oferta.

Para concluir el Foro, en la conferencia de clausura Jorge García, director de marketing del Valencia C.F., recordará que los clubes de fútbol, además de atender su vertiente deportiva, están necesitados de una gestión empresarial profesional y solvente, en la que funciones como el marketing juegan un papel capital.

El foro está organizado por la Facultat d'Economia de la Universitat de València con el patrocinio de Banc Sabadell, BBVA, CaixaBank, Caixa Ontinyent, Banco Santander, Consum y MAPFRE, y con la colaboración del Ajuntament de València, el Servei Valencià d'Ocupació i Formació – LABORA y la Agencia Tributaria.

Como en ediciones anteriores se cuenta con una amplia zona de exposición, instalada en el hall de la facultad, en el que destacadas empresas y asociaciones darán a conocer los perfiles que demandan, su oferta de prácticas y recogerán currículos. En esta ocasión se cuenta con la participación de Afin SGR, MAPFRE, Sothis, Grefusa, Lazandera, Torrecid, Education First, Jeff, las consultoras PwC, Deloitte, EY, KPMG y Grant Thornton, la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valencia, el Colegio Profesional de

Mediadores de Seguros de Valencia, el Colegio de Economistas de Valencia, la Agencia Tributaria, el Colegio de Titulares Mercantiles y Empresariales de Valencia, la Fundación Universidad Empresa-ADEIT, LABORA, el Parc Científic de la Universitat de València, UV Emprén, la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, el Ayuntamiento de Valencia, Caixa Popular, Caixa Ontinyent, Banco Mediolanum, el Centre d'Idiomes de la Universitat de València, UVOcupació, Forinvest, CC.OO, UGT-PV, Intersindical Valenciana, y las asociaciones de estudiantes SAÓ y AIESEC. También estarán presentes en el Foro algunas de las principales Cátedras de la Universitat de València como la Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de Estudiante a Empresario; la Cátedra Finanzas Internacionales Banco Santander; la Cátedra de Empresa Familiar; la Cátedra del Bien Común y, la Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn- MESVAL. Por último, este año el Foro de Empleo también contará con un córner del emprendedor en el que empresas como Talentoo, MESbook, Training Experience, Bounsel, Dekalabs, Gokoan y Food Ration 4 all, podrán mostrar a todos los asistentes el resultado de sus ideas innovadoras.

V FORO DE TURISMO EN LA FACULTAT D'ECONOMIA 29/9/2020



El martes 29 de septiembre, la Facultat d'Economia de la Universitat de València ha inaugurado la V edición del Foro de Turismo #forTUR_VLC. Justo Herrera, vicerrector de Economía e Infraestructuras, ha inaugurado las sesiones y ha puesto en valor el sector turístico y el papel de la Universitat de València en la formación de profesionales con el Grado de Turismo, el Doble Grado de Turismo y ADE, el Máster en Dirección y Planificación del Turismo y el Doctorado en Economía Internacional y Turismo.

El decano de la Facultat d'Economia, José Manuel Pastor, ha querido dejar claro en su intervención el alto valor del sector turístico en la economía valenciana. Pastor ha manifestado la importancia de aprovechar lo aprendido por la pandemia y salir al mundo ofreciendo algo distinto. Innovar, ser más heterogéneos y desarrollar ventajas competitivas sostenibles son elementos capitales para reinventarse y crecer de nuevo.

Por su parte, Antonio Bernabé, director Gerente en Fundació Visit València, ha puesto de relieve la difícil situación en la que se encuentran las empresas como consecuencia de la crisis del covid-19. Bernabé ha señalado que es necesario hacer un esfuerzo mayor por apoyar el sector turístico, por su importancia en la creación de empleo en la Comunidad Valenciana. Son muchos los valencianos y valencianas que dependen de forma directa e indirecta de este sector.

“El día que volvamos lo haremos con todas las garantías”, esta es la reflexión final de Jordi Mayor, alcalde de Cullera y diputado de Turismo y Bandas de Música en la Diputación de Valencia. Previamente, había puesto en valor la importancia del sector turístico en la Comunidad Valenciana, que es una pieza fundamental en la recuperación de naturaleza, infraestructuras y empleo. Además, Mayor ha destacado los principales retos a los que se expone el sector turístico. En primer lugar, la supervivencia de las empresas, la cual dependerá en gran medida de los profesionales que actualmente se encuentran en el mercado laboral y de los futuros profesionales que hoy en día se encuentran en las aulas. En este sentido, Jordi Mayor ha destacado que son ellos, los profesionales, los que están más preparados para vislumbrar cómo vamos a salir de la actual situación. Otro gran reto al que se expone el sector turístico es la innovación. El alcalde de Cullera ha apelado a la necesidad de ofrecer nuevas experiencias haciendo especial mención a la idea de trasladar una parte del turismo urbano hacia un emplazamiento rural.

Finalmente, el secretario autonómico de Turismo de la Generalitat, Francesc Colomer, ha destacado la importancia del turismo para la sociedad a nivel general. En este sentido, Colomer ha afirmado que “sin turismo este mundo es mucho más oscuro, triste e intolerante”. El turismo se postula como un elemento clave que



destruye la intolerancia y sirve de punto de unión entre culturas. Por otra parte, el secretario autonómico de Turismo ha remarcado que Foros como este visualizan el ecosistema turístico: la parte académica, la administración y la empresa privada.

También, y siguiendo la misma línea que el resto de ponentes, Francesc Colomer ha reivindicado a la innovación con elemento base sobre el que se sustente la recuperación del sector. Abandonar lo genérico y apostar por la diversificación ofreciendo productos nuevos y diferentes es esencial. Colomer ha querido concluir su intervención con una dosis de optimismo al señalar que en el peor momento de la pandemia, eran muchas las personas que les buscaban, lo cual mantiene la esperanza de volver.

III FORO DE LA SOLIDARIDAD Y EL VOLUNTARIADO 31/1/2020



El 31 de enero tendrá lugar en el Hall de la Facultat d'Economia el "III Foro de Solidaridad y Voluntariado". Participarán alrededor de 30 asociaciones y se tratarán, mediante mesas coloquio, temas vinculados con el deporte y la cultura como espíritu de superación, la cooperación internacional, la economía, la exclusión social, pobreza y desigualdad, entre otros. Al igual que en ediciones anteriores y manteniendo el compromiso de la Facultat con la Solidaridad y el Voluntariado, estas asociaciones dispondrán de un stand, en el hall, para que puedan ofrecer información acerca de los proyectos que están desarrollando y dar visibilidad a la Comunidad Universitaria haciéndonos partícipes de su realidad.



El Foro se inaugurará a las 9:00 horas y a lo largo de la mañana, además de las mesas coloquio, podremos disfrutar de las actividades que se realizarán en los stands de las asociaciones que nos visitarán.

Desde la Facultat d'Economia queremos educarnos en la cultura de la solidaridad y ayudar a mejorar la situación de una parte importante de la sociedad.



4.3. OTRAS ACTIVIDADES

INAUGURACIÓN 1ER CLUB DEPORTIVO FIT JEFF DE VALENCIA
8/9/2020

JORNADA TÉCNICA EDUSI "DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE!"
31/1/2020

II FORO DE LA SOSTENIBILIDAD
10/12/2020



4.4. DOCUFORUM

Antonio Bernabé	Director Gerente de la Fundación Turismo València
Julia Martinez	Gerente Asociación de Comerciantes del Centro Histórico
Amparo Cervera	Universitat de València. Directora del Instituto de Economía Internacional.
Jose Manuel Pastor	Universitat de València. Director de la Cátedra MESVAL.
Trini Piquer	Coordinadora Asociación de Vecinos Ciutat Vella
Marta Templado	Turiart – PYME Turismo cultural

En colaboración con el Vicerrectorado de Proyección y Participación Territorial, se ha elaborado un Docuforum: documental en torno a 18 minutos de duración en el que se fomenta el debate sobre temas de actualidad que son difundidos a través de plataformas diversas.

En este documental, se cuenta con la participación de diversos agentes del ecosistema turístico de València que plantean su visión de presente y futuro respecto a los impactos del turismo en la ciudad.

En la jornada se ha proyectado por primera vez el documental "Turismo y centros urbanos: València", enmarcado en el programa Docufòrum; y se ha presentado el libro "Investigaciones Clave en la Transformación del Modelo Económico Valenciano". Ambos proyectos son fruto de la colaboración entre el Vicerrectorado de Proyección Territorial y Sociedad y la Cátedra MESVAL.

En la presentación, que se celebró el jueves 17 de diciembre en la Sala Manuel Sánchez Ayuso de la Facultad de Economía, han participado el vicerrector de



Proyección Territorial y Sociedad, Jorge Herмосilla; Julio Olmos, coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Valencia, que ha intervenido de forma online; el decano de la Facultad de Economía y director de la Càtedra Model Econòmic Sostenible de València y Entorno (MESVAL); y Amparo Cervera, codirectora de la Càtedra MESVAL (2017-2019).

El vicerrector Jorge Herмосilla ha subrayado la importancia de la colaboración institucional, pues “este programa no hubiera sido posible sin el apoyo de entidades comprometidas con la sociedad valenciana, en este caso, este audiovisual ha sido fruto de la colaboración entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de València, que hacen posible la actividad de la Càtedra MESVAL”.

Julio Olmos, coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible, ha destacado que el gobierno municipal “está trabajando con firmeza para que València se posicione en el mapa como una ciudad innovadora, inclusiva y sostenible”. Para ello, ha explicado el coordinador General, el Ayuntamiento ha puesto en marcha una agenda para transformar el

modelo económico local considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales, sin olvidar que el turismo continúa siendo uno de los principales motores de la economía valenciana.

Los profesores Jose Manuel Pastor y Amparo Cervera han coincidido en señalar la interesante aportación que supone tanto el documental como la publicación, “ambos son instrumentos que contribuyen al diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico, ya que recogen las investigaciones, visiones y opiniones de los diversos agentes económicos y sociales bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad, competitividad, bienestar humano y globalización”.

La publicación “Investigaciones Clave en la Transformación del Modelo Económico Valenciano”, coordinada por Amparo Cervera y José Manuel Pastor, profundiza en las claves que subyacen a la historia de la ciudad de València, su composición actual, dinámicas y procesos de transformación futura con una mirada sostenible y de eficiencia. A través de los cuatro informes dirigidos por los profesores Carlos Peraita, Lorenzo Serrano, Leandro García Menéndez y Rafael Boix Domènech, se



compone este estudio, con nuevos indicadores, marcos de análisis y reflexiones pensadas para su aplicación directa a nuestra realidad urbana, social y económica.

El documental que se ha presentado hoy, “Turismo y centros urbanos: València” analiza el impacto del turismo en el centro urbano de Valencia, y ahonda en la necesidad de abordar el turismo y sus impactos de manera sostenible, innovadora y considerando la totalidad de los agentes implicados en esta actividad, para evitar así sus impactos negativos sobre los residentes. Este audiovisual forma parte del programa Docufòrum, que comprende una serie de documentales impulsados por el Vicerrectorado de Proyección Territorial y Sociedad y realizados en alta definición (HD) por el Taller d'Audiovisuals de la Universitat (TAU). Los documentales, de una duración de 20 minutos, recogen opiniones de especialistas tanto de la Universitat de València como del ámbito social o empresarial valencianos.

Vídeo: <https://ir.uv.es/mesval/docuforum>



4.5. PUBLICACIONES

INVESTIGACIONES CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO

Coordinadores: Amparo Cervera Taulet, José Manuel Pastor Monsálvez

Edita: Vicerrectorado de Participación y Proyección Social

Capítulos y profesores colaboradores:

- Transformación del modelo económico valenciano en el marco de la ciudad de València. Profesores/as: Amparo Cervera Taulet, José Manuel Pastor Monsálvez
- Algunos indicadores de sostenibilidad económica, social y medioambiental de València. Profesores: Carlos Peraita, Carlos Salvador y Ángel Soler
- La empleabilidad de la población en la ciudad de València. Profesores: Lorenzo Serrano y Ángel Soler
- València como plataforma logística del mediterráneo occidental. Profesores/as: María Feo Valero, Bárbara Vázquez Paja, María Soler de Dios, Sarah Delgado de Castro y Leandro García Menéndez.
- Las industrias creativas en la ciudad de València y su área metropolitana: Evolución, efectos sobre la renta y relación con engagement. Profesores/as: Rafael Boix Domènech, Pau Rausell Köster, Haydeé Calderón García y Berta Tubillejas Andrés.

ISBN: 978-84-9133-229-9

Materia: economía



En el conjunto de actividades de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno, se presentan cuatro investigaciones que se consideran claves en el marco de la transformación del modelo económico valenciano para la Ciudad de València y su entorno inmediato. En el primer capítulo se presenta la información disponible sobre indicadores de sostenibilidad de la ciudad de València y se comparan con otras ciudades españolas. En el siguiente capítulo se analizan los principales indicadores del mercado de trabajo, económicos y sociales de la ciudad. En el tercer capítulo se revisan los activos de primer nivel para la consolidación de València como la gran plataforma logística

del Mediterráneo, así como las dificultades que ha habido hasta el momento, y se propone una hoja de ruta. Finalmente, en el último capítulo se revisa el papel de las industrias creativas como impulsoras de la innovación y catalizadoras de la transformación económica. Se establece un marco conceptual que explica el efecto de las industrias creativas sobre la renta o la productividad agregada de la ciudad, que se complementa con un análisis de contenido generado por usuarios de las principales redes sociales en el sector.

4.6. PREMIOS



En el marco del XIX Foro de Empleo y Emprendedoría de la Facultat d'Economia, la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno (MESVAL) recibió el Premio al Twittero más influyente.

5. PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES DE LA CÁTEDRA MESVAL Y PROYECCIÓN SOCIAL

Respecto a las actividades que la Cátedra MESVAL organiza y/o colabora, se han realizado una serie de acciones con el objetivo principal de proyectar mayor valor y conocimiento hacia las mismas.

En este sentido, las redes sociales, en concreto la cuenta de Twitter y LinkedIn, y la microsite de la Cátedra MESVAL, se postulan como los pilares principales bajo los que se sustenta la estrategia de comunicación de la Cátedra. A través de estos medios se concentra la mayor parte de la difusión y la comunicación de las actividades. Además, con la finalidad de alcanzar un número mayor de público, a lo largo de 2020 se han elaborado algunas notas de prensa y la elaboración de carteles. A continuación, presentaremos los datos principales de los canales de comunicación utilizados.

CARTELERÍA

A lo largo del 2020, desde la Càtedra MESVAL se han elaborado un total de 12 carteles anunciando las actividades en las que la Càtedra MESVAL participaba como colaboradora u organizadora.

Estos carteles se han publicado en los tablones Facultat d'Economia, las pantallas Facultat d'Economia y las redes sociales de la Càtedra MESVAL, la Facultat d'Economia y UV Càtedras.



DIÀLEGS MESVAL

"Comercio y el futuro de las ciudades"

Inaugura



Julio Ortíz
Cofundador y CEO de *WUOL*
Asesor de Negocios

Intervienen



Eva Blasco
Presidenta de *CEV*



Miguel Torres
Fundador de *La Cita del Cliente*



Isabel Corra
Fundadora de *WUOL*

Modera



Imke Kuster
Profesora
Facultad de Economía

Jueves, 12 de noviembre, 10:00h
Sala Ignacio Villaronga (Atrio del 1º) | <https://www.mesval.es>

mesval | Universidad de Valencia | Ayuntamiento de Valencia | catredamesval@uv.es | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

DIÀLEGS MESVAL

"Retos de la innovación en Valencia: digitalización y biotecnología"

Inaugura



Javier Mateo
CEO de *WUOL*

Intervienen



Sabela Ferrero
Fundadora de *WUOL*



Francisco de Paula Pérez
Fundador de *WUOL*

Modera



Isidre March
Profesor
Facultad de Economía

Martes, 17 de noviembre, 16:00h
<https://www.mesval.es/innovacion>

mesval | Universidad de Valencia | Ayuntamiento de Valencia | inscripciones@catredamesval@uv.es | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

DIÀLEGS MESVAL

"Retos de la innovación en Valencia: digitalización y biotecnología"

Inaugura



Javier Mateo
CEO de *WUOL*

Intervienen



Sabela Ferrero
Fundadora de *WUOL*



Francisco de Paula Pérez
Fundador de *WUOL*

Modera



Isidre March
Profesor
Facultad de Economía

Martes, 17 de noviembre, 16:00h
<https://www.mesval.es/innovacion>

mesval | Universidad de Valencia | Ayuntamiento de Valencia | inscripciones@catredamesval@uv.es | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

DIÀLEGS MESVAL

"Nuevas formas de hacer empresa: lo sostenible es rentable"

Inaugura



Julio Ortíz
Cofundador y CEO de *WUOL*
Asesor de Negocios

Intervienen



Carlos Ferrando
Fundador de *WUOL*



Carlos Lloba
Fundador de *WUOL*

Modera



Jose Miguel Lorente
Director Instituciones
Tribunal
Sancio Santander

Viernes, 20 de noviembre, 12:00h
Sala Sánchez Ayuso (Atrio limitado) | <https://www.mesval.es/innovacion>

mesval | Universidad de Valencia | Ayuntamiento de Valencia | inscripciones@catredamesval@uv.es | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

DIÀLEGS MESVAL

"Correlación espacial de los barrios de la ciudad de Valencia: implicaciones socioeconómicas y empresariales"

Intervienen



Joaquín Antonio Álvarez
Fundador de *WUOL*



Juan Fernando Morera
Fundador de *WUOL*



Jorge Hermosilla
Fundador de *WUOL*

Modera



Francisco Muñoz
Profesor
Facultad de Economía

Lunes, 30 de noviembre, 12:00h
<https://www.mesval.es/barrios>

mesval | Universidad de Valencia | Ayuntamiento de Valencia | inscripciones@catredamesval@uv.es | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

DIÀLEGS MESVAL

"Digitalización y Seguridad Sanitaria en Gestión de Actividades y Eventos de Ocio y Cultura"

Intervienen



Alejo Heras
Fundador de *WUOL*



Pablo Rodríguez
Fundador de *WUOL*

Modera



Paula Simó
Profesora
Facultad de Economía

Jueves, 19 de noviembre, 9:30h
<https://www.mesval.es/eventos>

mesval | Universidad de Valencia | Ayuntamiento de Valencia | inscripciones@catredamesval@uv.es | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

REDES SOCIALES

TWITTER



Fecha creación cuenta de Twitter:
23 de mayo de 2018

Alias: @catedraMESVAL
Número de seguidores: 202
Número de Tweets: 250

	2018	2019	2020	Variación %
Nº Seguidores	44	114	202	+43,6%
Nº Twitts	71	250	420	+ 40,5%

LINKEDIN



Fecha creación cuenta de LinkedIn:
9 de julio de 2020

Alias: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn
Número de seguidores: 61
Número de publicaciones: 33







mesval

Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn