

Transformación del modelo económico valenciano en el marco de la ciudad de València

Amparo Cervera Taulet

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados y Directora del Instituto de Economía Internacional de la Universidad de València

José Manuel Pastor Monsálvez

Catedrático de Análisis Económico y Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València

Ambos son co-directores de la Càtedra Model Económico Sostenible de València y su Entorno

CÀTEDRA MODEL ECONÒMIC SOSTENIBLE VALÈNCIA I ENTORN
DOCUMENTO DE TRABAJO

1. INTRODUCCIÓN

Según el documento publicado por la Generalitat Valenciana en Julio 2018 sobre el *Plan de acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano 2027* (Generalitat Valenciana, 2018) basado en el denominado Documento de Elche (2016), la Comunitat Valenciana debe avanzar hacia un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental como productiva y social.

Ya en el Acuerdo del Botánico se planteaban ejes que sentaban las bases de esta transformación. Concretamente en el eje destinado al “Nuevo modelo productivo” se recogían distintas líneas prioritarias para avanzar en este sentido. Entre estas líneas destacaban la apuesta del Botánico por la reindustrialización, la recuperación de la agricultura y el turismo sostenible, la recuperación del sistema financiero valenciano, la dotación de infraestructuras estratégicas y la articulación del sistema valenciano de innovación.

El Plan de acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano 2027 realiza un diagnóstico de la trayectoria de la economía valenciana en el siglo XXI y su situación actual. En dicho diagnóstico se constata la peor situación económica de la Comunitat Valenciana en el contexto regional tanto en términos de PIB per cápita como en productividad del trabajo o tasa de paro. Asimismo, se subrayan los peores resultados del sistema educativo valenciano en términos de fracaso escolar y el crecimiento de la desigualdad en renta en las últimas décadas. Sin embargo, el propio

documento resalta que existen razones para el optimismo basadas en la potencialidad de la sociedad valenciana que se sustentan en la elevada cualificación de sus recursos humanos, sus modernas infraestructuras, su dinamismo empresarial y emprendedor y la fortaleza del sector servicios, y muy especialmente del sector servicios.

En dicho documento se sintetiza la visión de la Comunitat Valenciana que se quiere construir, una sociedad que se enfrenta a diversos retos entre los que podemos destacar la mejora de los niveles de bienestar general que reduzca la brecha con las regiones más prósperas, la generación de más y mejores empleos que no solo reduzcan la tasa de paro, sino que mejoren la calidad del empleo, el fortalecimiento de la competitividad empresarial mediante una mejora de la productividad y de la gestión y una especialización productiva, la mejora de la calidad de la educación, la germanización de la igualdad de oportunidades como base de la construcción de una sociedad más justa, el impulso de un desarrollo social y económico, medioambientalmente sostenible y territorialmente equilibrado y la recuperación de la confianza en las instituciones públicas, como herramientas que están al servicio de los ciudadanos.

Para lograr superar con éxito estos retos se enuncian los criterios generales de actuación y se definen 10 líneas estratégicas que se articulan en torno a un total de 131 iniciativas ordenadas bajo el paraguas de 35 objetivos prioritarios que concretan las metas y retos establecidos en cada una de las diez líneas estratégicas que establece dicho documento (Tabla 1).

LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS
1. DESARROLLAR LA CAPACIDAD INNOVADORA DEL TEJIDO PRODUCTIVO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA VALENCIANO DE INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo y financiación del Sistema Valenciano de Innovación (SVI) • Aumento de la inversión empresarial en I+D+i • Fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico de excelencia • Promoción de polos de innovación abierta • Ejecución de la Estrategia de Especialización Inteligente de la CV (RIS3-CV)
2. IMPULSAR UNA TRANSFORMACIÓN MODERNIZADORA DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA VALENCIANA	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización de los sectores productivos clave para la economía valenciana • Desarrollo de nuevas actividades orientadas hacia una economía sostenible y circular
3. PROMOVER LA INVERSIÓN PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE Y LA MEJORA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de inversiones sostenibles y productivas • Mejora de las condiciones de acceso a la financiación empresarial • Fomento de la atracción de inversiones nacionales y extranjeras
4. INVERTIR EN APRENDIZAJE Y CULTURA EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del capital humano disponible • Fortalecimiento de las relaciones entre el sistema educativo y el sector productivo • Consolidación de la cultura del emprendimiento
5. FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE Y LA ECONOMÍA SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso a la generación de empleo sostenible y de calidad • Implementación de políticas y actuaciones de responsabilidad social en la economía valenciana • Fomento de la economía del bien común • Aumento del número y del tamaño de las organizaciones de economía social
6. APOYAR LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la dimensión y mejora de la gestión de las empresas valencianas • Mejora del posicionamiento internacional de las empresas
7. MEJORAR LA CONECTIVIDAD INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CV E IMPULSAR EL SECTOR LOGÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de las infraestructuras de transporte • Diseño e implementación del Plan Integral de Movilidad • Impulso de la logística como sector estratégico • Apuesta por los TIC como elemento fundamental para garantizar la conectividad
8. IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y UNA NUEVA GOBERNANZA PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sistema de financiación sostenible y equitativo • Aumento de la reputación institucional y la transparencia e impulso de la nueva gobernanza • Modernización de la gestión de los servicios públicos y consolidación de la administración electrónica • Difusión de información y seguimiento de políticas y programas públicos • Protagonismo y participación de las entidades locales en la gobernanza pública
9. GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INCLUSIÓN SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso a las oportunidades laborales inclusivas • Desarrollo de políticas que garanticen la plena igualdad de oportunidades • Desarrollo de políticas que reducen la pobreza y los riesgos de exclusión social • Impulso a la calidad de vida mediante la corresponsabilidad
10. FAVORECER EL EQUILIBRIO MEDIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo de la lucha contra el cambio climático • Conservación de la diversidad biológica y mejora de la sostenibilidad medioambiental del territorio • Mejora de la cohesión territorial y social

Tabla 1. Líneas Estratégicas del Plan de Acción para la Transformación del Modelo económico Valenciano

Puede advertirse que el objetivo del Plan es el de caminar hacia un modelo económico "con rostro humano". Un modelo que genere empleo, pero de calidad, que genere riqueza, pero que además la distribuya de forma más igualitaria y que, en definitiva, mejore el bienestar de la sociedad. El propio plan reconoce que esta mejora en el bienestar se fundamenta en la creación de empleo y en las mejoras de productividad. Al mismo tiempo, la transformación que propugna el Plan hacia una economía más basada en el conocimiento y la innovación permitirá reorientar la especialización productiva hacia sectores más productivos, generadores de más valor añadido y, por tanto, de mayores niveles salariales y de ingresos privados y públicos, lo que redundará no solo en mayor bienestar de los ciudadanos, sino también en la sostenibilidad financiera de las cuentas públicas y en la mejora de los servicios esenciales en la economía del bienestar como la educación o la sanidad.

No obstante, el *Plan de acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano 2027* (2018) es un plan regional que centra su diagnóstico y acciones en el conjunto de la Comunitat Valenciana. Sin embargo, como señalan Degen y García (2012), los procesos de transformación urbana son fenómenos profundamente específicos del contexto histórico y del territorio, requiriéndose "adaptaciones locales a estrategias globales" (Casellas, 2007). Y así, en la publicación realizada el año pasado en el ámbito de esta Cátedra MESVAL -Cátedra Modelo Económico Sostenible de Valencia y su Entorno (Cervera y Pastor, 2017), se planteaba la oportunidad de reflexionar sobre cuáles son los elementos esenciales que definen la transformación del modelo económico de la ciudad y su entorno sobre la base que el desarrollo urbano sostenible exige modelos de tras-

formación de la ciudad que prioricen el bienestar general de sus ciudadanos, tengan en cuenta la distribución de ese bienestar entre los mismos, y consideren el desarrollo en el marco de los límites biofísicos del planeta.

La transformación de este modelo de desarrollo urbano se plantea, precisamente, por la insostenibilidad actual del sistema o modelo de desarrollo en las ciudades, que, como indica Delgado (2015) se puede entender, en resumen, como el consumo de recursos por encima de su tasa de reposición; producción de residuos por encima de la capacidad natural de reabsorción; procesos de exclusión económica y social, asociados al acceso diferencial a los recursos y a un medio ambiente saludable así como al distanciamiento de la población de los procesos de toma de decisiones. Para Rebollo (2012), las grandes tendencias estructurales de transformación de la vida urbana producen ciudades en constante crecimiento, con importantísimos volúmenes de población flotante a la que resulta complejo integrar y de servicios indiferenciados en un contexto de globalización que facilita la pérdida de la memoria e identidad del territorio.

El artículo de Rees y Wackernagel (1996) "Urban ecological footprints: why cities cannot be sustainable and why they are a key to sustainability" cuestiona la posibilidad que las ciudades puedan alcanzar la sostenibilidad por sí mismas dada la "huella ecológica" inherente a los procesos de masificación e incremento del consumo per capita presentes de manera entrópica en la urbanización actual.

Entre los temas clave señalados por el World Economic Forum (2019), el desarrollo económico sostenible se articula en torno a unos nudos de acción como la

protección del medio ambiente, la construcción de industrias sostenibles, la innovación responsable, la búsqueda de la igualdad, la movilización hacia una gobernanza global participativa, invertir en desarrollo y una nueva mentalidad económica en el contexto digital, circular y geopolítico actual. Ciudades y urbanización se configuran como nuevo nudo de acción en el contexto de la innovación responsable (Figura 1).

Si bien los gobiernos locales han adoptado un enfoque más empresarial en su visión de esta problemática, hasta ahora el sector público siempre ha dirigido los procesos

de gobierno y toma de decisiones de la ciudad, siendo necesaria la renegociación constante de cómo se combinan los sectores público y privado con la participación de la sociedad civil para garantizar la redistribución económica y la cohesión social (Degen y García, 2012). Como señala Casellas (2005), es necesaria una "inteligencia social" capaz de generar políticas que beneficien al conjunto de la ciudadanía en general mediante la exploración conjunta y participativa que permita identificar políticas locales que puedan ofrecer mejores resultados económicos y sociales a largo plazo.

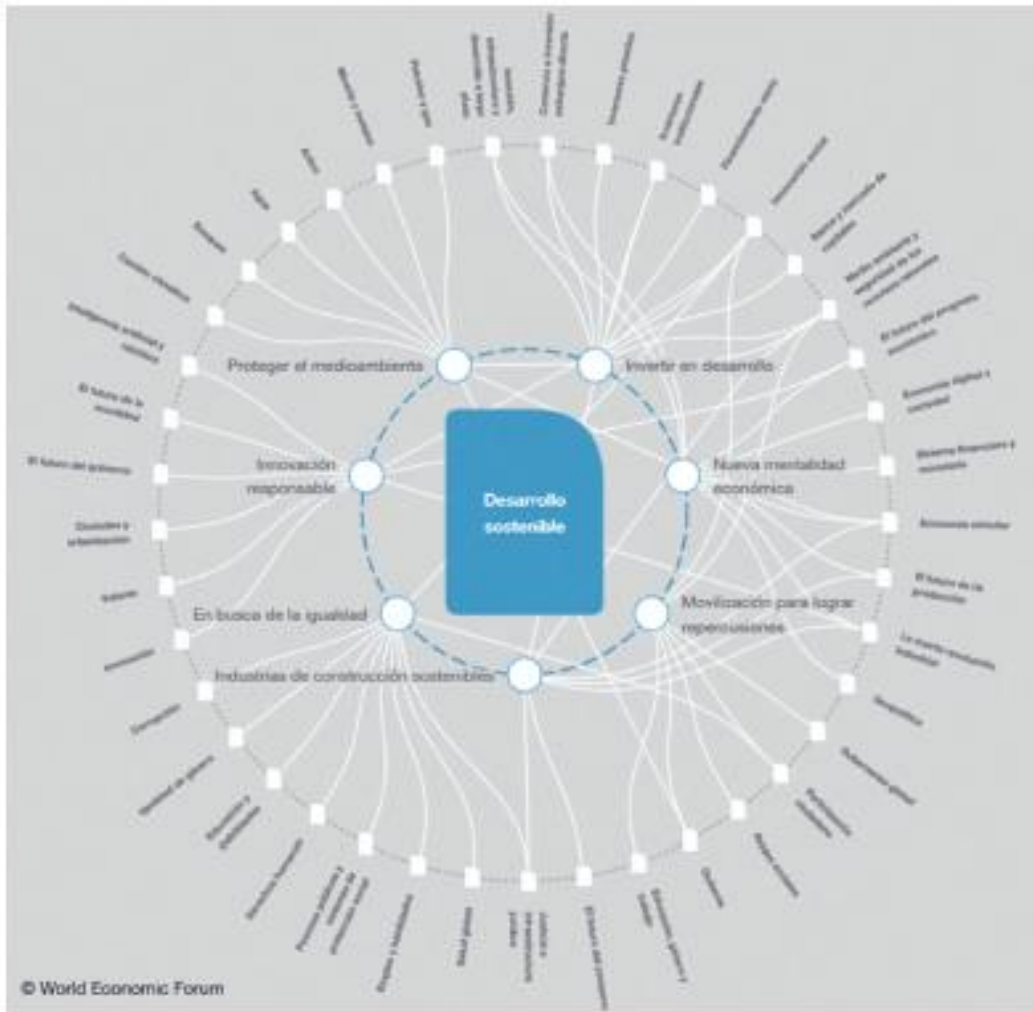


Figura 1. Temas clave de la agenda global: desarrollo sostenible. Fuente: World Economic Forum (2019)

Desde un enfoque de impactos económicos, según el Banco Mundial (2015), las ciudades competitivas –aquellas que generan crecimiento económico acelerado, aumento del empleo excepcional, incremento de ingresos de los ciudadanos y productividad, e imanes para atraer la inversión extranjera directa–, habían desarrollado una serie de patrones comunes:

- Estructura económica enfocada a tres fuentes de crecimiento: expandir las empresas existentes, crear empresas nuevas y atraer inversionistas.
- Instrumentos normativos orientados a la creación de un clima favorable para los negocios y proactivos hacia al fomento de las iniciativas de desarrollo económico de determinados sectores. En las ciudades competitivas: a) se consultó a los dirigentes de las empresas sobre sus necesidades y sobre las restricciones que encontraban en sus operaciones; b) se realizaron inversiones en infraestructura en colaboración con las empresas y las industrias a las que pretendían brindar servicios; c) se diseñaron iniciativas relacionadas con las habilidades en asociación con empresas, para garantizar que los planes de estudio permitieran abordar sus necesidades prácticas, y d) se respaldaron a las industrias en los aspectos en los que presentaban un potencial comercial real, mediante iniciativas colectivas con el sector privado en lugar de hacerlo únicamente mediante el sector público.
- Procesos de implementación efectivos: Las ciudades eligen una estrategia de desarrollo económico, ajustan sus presupuestos, solucionan problemas du-

rante la fase de implementación, y movilizan suficiente personal y ponen especial atención a la calidad de la ejecución. También, involucran a otros niveles del Gobierno y asociados del sector privado para generar mayores resultados.

- Alianzas en favor del crecimiento: En todos los casos de estudio exitosos examinados, las alianzas en favor del crecimiento entre partes interesadas de los sectores público y privado en el área del desarrollo económico fueron tomadas en consideración.

AENOR (Agencia Española para la normalización y certificación) define la ciudad inteligente como “una ciudad justa y equitativa, centrada en el ciudadano, que mejora continuamente su sostenibilidad y resiliencia aprovechando el conocimiento y los recursos disponibles – especialmente las TIC para mejorar la calidad de vida, la eficiencia de los servicios urbanos, la innovación y la competitividad, sin comprometer las necesidades futuras en aspectos económicos, de gobernanza, sociales y ambientales” (Norma UNE 178201:2016 “Ciudades inteligentes. Definición, atributos y requisitos”). Sin embargo, como señalan Cervera y Pastor (2018), aunque existen muchos medios tecnológicos para ayudar a las ciudades denominadas inteligentes a su desarrollo con éxito en los tres pilares de la sostenibilidad –ambiental, económico y social–, los aspectos de sostenibilidad social aún no se han considerado en su totalidad y esto se configura como una oportunidad perdida para impactar positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos.

2. INVESTIGACIONES CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO

Continuando con las aportaciones de la Cátedra Mesval para esta segunda publicación, se presentan cuatro investigaciones sobre temas considerados de relevancia para el desarrollo sostenible del Modelo Económico Valenciano en el contexto específico de València ciudad y su entorno. Se trata de investigaciones ad hoc realizadas por investigadores e investigadoras de la Universitat de València desde un esfuerzo claro hacia lo específico y con un enfoque hacia la reflexión, el diálogo y toma de decisiones.

En todo caso, la coordinación institucional es necesaria para acelerar los resultados de las políticas locales y las de la Generalitat valenciana conjuntamente, y evitar que se dupliquen o se contrarresten.

2.1 Algunos indicadores de sostenibilidad económica, social y medioambiental de València.

La posible comparabilidad de las ciudades en sus niveles de logro respecto al desarrollo y su sostenibilidad en sus tres dimensiones –económica, social y medioambiental-, resulta una herramienta clave para detección de puntos fuertes, áreas de mejora y potenciales acciones de benchmarking, además de constituirse en un espejo necesario como observatorio de la evolución y para la evaluación de su devenir en el tiempo. Sin embargo, la comparabilidad exige que dicho sistema de indicadores urbanos sea homogéneo y con datos disponibles para cada municipio analizado, lo cual no siempre es posible.

Carlos Peraita, Carlos Salvador y Ángel Soler presentan este trabajo como resulta-

do del esfuerzo derivado del uso de fuentes diversas sobre la base de considerar que los indicadores de sostenibilidad urbana permiten medir el impacto económico, social y ambiental de la vida y actividades cotidianas de los habitantes de las ciudades. Además, facilitan el seguimiento de los impactos de las políticas e intervenciones municipales en la economía de las ciudades, sus habitantes y el medioambiente. Lo anterior configura el uso de indicadores sobre varios aspectos económicos y sociales, que son importantes para las condiciones materiales y la calidad de vida de los habitantes de las ciudades, junto con indicadores medioambientales. En consecuencia, presentan 14 indicadores pertenecientes a los tres ámbitos señalados.

A modo de conclusión, los autores ofrecen de forma gráfica una clara comparativa de València respecto a Madrid y Barcelona en relación a los catorce indicadores de desarrollo sostenible económico, social y ambiental que se consideran representativos de la sostenibilidad urbana.

2.2 La empleabilidad de la población en la ciudad de València

La empleabilidad y su carácter inclusivo es un tema clave para la sostenibilidad de un modelo económico y se configura clave en la transformación del modelo de València derivado de los nuevos desafíos que se plantean en el marco de los cambios sustanciales en el contenido de las tareas a desarrollar en las diferentes ocupaciones. Esto exigirá diseñar y extender alternativas más flexibles de formación a lo largo de la vida ante el previsible envejecimiento de la población y los cambios mucho menos previsibles ligados a la digitalización.

Lorenzo Serrano y Ángel Soler abordan la empleabilidad en la ciudad de València, prestando especial atención a la dimensión

formativa y considerando diversos aspectos que afectan a la calidad de la inserción laboral.

Pese a la dificultad de disponer de información estadística sobre el mercado de trabajo a nivel local, los autores se basan en diversas fuentes para aportar diversas conclusiones de relevancia. A nivel general, se detecta que los problemas de empleabilidad en València son en gran medida similares a los que caracterizan al conjunto de España, donde cualquier medida que aumente el atractivo de la ciudad de València como localización donde desarrollar nuevas iniciativas y, en general, impulse la actividad económica de la ciudad facilitará la inserción laboral de su población. De manera específica, el análisis muestra la gran importancia para la empleabilidad de la formación. Por una parte, en su dimensión de cantidad (nivel de estudios completados), pero también en sus aspectos cualitativos (las competencias efectivamente adquiridas). Una mayor orientación de la formación hacia la empleabilidad parece recomendable y, en ese ámbito, el creciente énfasis en las prácticas en empresas, la internacionalización de los estudios y las competencias transversales parece apropiado. En esa misma línea, una mayor preocupación por la empleabilidad en los centros educativos y el impulso de experiencias de FP Dual y de fomento del emprendimiento son señaladas como recomendables. Los esfuerzos en el ámbito de la formación son fundamentales y es también necesario que lleguen a los colectivos que mayores carencias muestran, requiriendo medidas y programas especiales.

2.3 València como plataforma logística del mediterráneo occidental

El desarrollo de València como municipio estratégico logístico cuenta con activos de primer nivel para su consolidación como la

gran plataforma logística del Mediterráneo tales como su tradición en transporte y comercio internacional, su localización estratégica, la existencia de una red de carreteras e infraestructuras portuarias complementarias, así como la consolidación de València como puerto *hub* del Mediterráneo, entre otros. Conseguirlo genera competitividad al comercio internacional, supone un nicho importante en términos de renta y empleo, aporta ventajas medioambientales y contribuye a una eficaz ordenación territorial. Sin embargo, las dificultades hasta el momento para la consolidación de València como una gran plataforma logística han sido notables.

Leandro García, María Feo Valero, Bárbara Vázquez Paja, María Soler de Dios y la Fundación Valenciaport analizan los requisitos para consolidar a València como la plataforma logística del Mediterráneo Occidental en su dimensión más territorial. Los autores prestan especial atención a las infraestructuras que favorecen la intermodalidad, la oferta de suelo logístico, la maduración de los operadores logísticos, la formación en este ámbito y la dimensión estrictamente urbana de la logística.

En el análisis DAFO presentado para la formulación de una estrategia logística para València y su área metropolitana, los autores señalan amenazas notables derivadas de la fuerte competencia entre ciudades españolas, la aceleración del crecimiento del tráfico rodado y la saturación de los principales corredores, la congestión de los accesos a los principales nodos logísticos como los puertos, segmentación del Mediterráneo en dos áreas logísticas y la alteración de la competencia con ayudas y subvenciones. En este contexto, las debilidades presentes en València para abordar dichas amenazas, a juicio de los autores, adolecen históricamente de una visión

estratégica capaz de alinear Administración, transporte, empresas cargadoras, operadores logísticos, centros de I+D+i, universidades y resto de agentes implicados. De manera específica, proponen una serie de palancas sobre las que actuar como el desarrollo de una completa red de infraestructuras intermodales, avanzar en el desarrollo de un sistema de transporte sostenible con un mayor reequilibrio entre modos de transporte, incrementar la disponibilidad de uso de suelo logístico, apostar por València como ciudad inteligente logística del último kilómetro, incrementar la actividad investigadora fomentando la colaboración entre empresas y universidades o centros de investigación y cualificar el capital humano desde una visión estratégica e integrada de ciudad.

2.4 Las industrias creativas en la ciudad de Valencia y su área metropolitana: Evolución, efectos sobre la renta y relación con el engagement

El papel de las industrias creativas como impulsor de la innovación y catalizador de la transformación económica es cada vez más importante. Las industrias creativas y en particular los servicios creativos se encuentran en una posición estratégica para desbloquear el potencial creativo e innovador de las ciudades metropolitanas, y promover un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo. La literatura científica ha demostrado que los efectos las industrias creativas no sólo afectan a directamente a la producción y el empleo, sino que su impacto más importante es el de acelerar el progreso tecnológico y el desarrollo a largo plazo de las ciudades, con efectos

similares a los de la educación y los de la investigación y desarrollo.

El informe que presentan Rafael Boix, Pau Rausell, Haydée Calderón y Berta Tubillejas propone un análisis tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. En este sentido, se cuantifica el impacto total agregado de las industrias creativas sobre la productividad y la renta de la ciudad de València y su área metropolitana. Además, propone una metodología que permite medir el *engagement* de los ciudadanos con las industrias creativas, abriendo una aproximación cualitativa a la comprensión de sus agentes implicados.

Los autores señalan la relevancia de las industrias creativas en la ciudad de València en términos de número de empresas, empleo y facturación –siendo algo inferior en su área metropolitana–, con un efecto elevado sobre la renta y un impacto agregado potencial en torno al 10%. Ello lo configura como una actividad estratégica para el desarrollo de la ciudad. Sin embargo, el carácter local de este sector en términos de base productiva y de usuarios lleva a plantear la necesidad de incrementar el conocimiento de la interrelación con sus usuarios. En el análisis cualitativo realizado con museos, se detecta la necesidad de adoptar perfiles más estratégicos en su relación con el público a través del manejo de redes sociales como eje de una mayor participación del ciudadano en las actividades desarrolladas desde este sector y como una vía novedosa para intensificar los efectos positivos señalados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aenor (2016), Norma UNE 178201:2016 "Ciudades inteligentes. Definición, atributos y requisitos".

Banco Mundial (2015), "Competitive cities for Jobs and growth". file:///D:/Mis%20documentos/Catedra%20Modelo%20Economico/Año%202018/Publicacion%20Jornada%20Diciembre/ARTiculos%20Capitulo%20Cervera%20y%20Pastor/Worldbank_Competitive-Cities-for-Jobs-and-Growth.pdf

Casellas, A. (2005), "Aproximaciones teóricas para el análisis de la transformación urbana. Urban regime analysis en el contexto europeo". Doc. Anàl. Geogr. 46, pp. 139-147.

Casellas, A. (2007), "Gobernabilidad, participación ciudadana y crecimiento económico: adaptaciones locales a estrategias globales". Scripta Nova, vol. XI, 243, 1-16.

Cervera, A. y Pastor, J.M. (2017) "La sostenibilidad del modelo económico como oportunidad en el marco de ciudad" pp. 11-17 en València y su economía: Un Modelo Sostenible es posible, Cervera, A. y Pastor, J.M.(eds). PUV.

Degen, M. y García, M. (2012), "The Transformation of the 'Barcelona Model': An Analysis of Culture, Urban Regeneration and Governance". International Journal of Urban and Regional Research, 36, 5, pp. 1022-1038.

Delgado, A. (2015), "Del derecho a la ciudad al reto de la ciudad sostenible e inteligente: la ciudad sostenible al servicio del derecho a la ciudad y la ciudad inteligente al servicio de la ciudad sostenible" Revista de Derecho Urbanístico, 300, septiembre-octubre pp. 107-134

Generalitat Valenciana (2018), Plan de acción para la transformación del modelo económico valenciano 2027. <http://www.hisenda.gva.es/es/web/modelo-economico/plan-de-accion-para-la-transformacion-del-modelo-economico-valenciano>

Generalitat Valenciana (2016), Documento de bases y elementos orientadores para la transformación del modelo económico de la Comunitat Valenciana.

Rebollo, O. (2012), "La transformación social urbana: La acción comunitaria en la ciudad globalizada". Gestión y política pública, 21.

Rees, W.E. y Wackernagel, M. (1996), "Urban ecological footprints: why cities cannot be sustainable -and why they are a key to sustainability". Environmental Impact Assessment Review, 16, 223-248.

World Economic Forum (2019), Temas clave de la agenda global. <https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/a1Gb000000LHN7EAO/explore/summary>