



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

# **MÁSTER**

# **FINANZAS CORPORATIVAS**

(código 2195)

## **GUÍA ACADÉMICA**

### **Curso 2017/18**

## ÍNDICE

1. Identificación.
2. Perfil de las candidaturas, selección de candidatos/as y matrícula.
3. Objetivo.
4. Competencias.
5. Plan de estudios.
6. Módulos y asignaturas.
7. Profesorado.
8. Calendario y horario.
9. Seminarios, conferencias y otros actos.
10. Calendario Facultad de Economía.
11. Ubicación de aulas.
12. Vínculos de interés.

## 1. IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Máster en Finanzas Corporativas, código 2195 (máster oficial de la Universitat de València)
Ciclo:	Postgrado
Departamento:	Finanzas Empresariales
Dirección del máster:	Dra. Irene Comeig Ramírez e-mail: <a href="mailto:irene.comeig@uv.es">irene.comeig@uv.es</a> Dra. Amalia Rodrigo González e-mail: <a href="mailto:amalia.rodrigo@uv.es">amalia.rodrigo@uv.es</a>

Comisión de Coordinación Académica (CCA) del máster:

PROFESOR/A	DEPARTAMENTO	CORREO
Irene Comeig Ramírez	Finanzas Empresariales	<a href="mailto:irene.comeig@uv.es">irene.comeig@uv.es</a>
Amalia Rodrigo González	Finanzas Empresariales	<a href="mailto:amalia.rodrigo@uv.es">amalia.rodrigo@uv.es</a>
Valentín Navarro Miquel	Finanzas Empresariales	<a href="mailto:valentin.navarro@uv.es">valentin.navarro@uv.es</a>
Pedro Cillero Salomón	Economía Aplicada	<a href="mailto:pedro.cillero@uv.es">pedro.cillero@uv.es</a>
Rafael Molina Llopis	Contabilidad	<a href="mailto:rafael.molina@uv.es">rafael.molina@uv.es</a>
Pilar Catalán Cercós	Secretaría Facultad Economía	<a href="mailto:pilar.catalan@uv.es">pilar.catalan@uv.es</a>

Este documento ha sido aprobado por la Comisión de Coordinación Académica del Máster en Finanzas Corporativas de la Universitat de València, y, siempre a efecto de mejorar y actualizar su contenido, podrá ser modificado por decisión de dicha Comisión; para cualquier aspecto no contemplado en él se estará a lo dispuesto por el [Documento de Verificación del Máster](#) y por la normativa vigente.

## 2. PERFIL DE LAS CANDIDATURAS, SELECCIÓN DE CANDIDATOS/AS Y MATRÍCULA

### PERFIL

El máster en Finanzas Corporativas se ofrece a quienes posean un título de licenciatura, grado, diplomatura, ingeniería o titulación universitaria equivalente. Este máster es continuidad natural del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y del grado en Finanzas y Contabilidad (FyC), si bien puede también ser de interés para estudiantes provenientes de otras titulaciones de ciencias sociales e ingenierías.

Para acceder al máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), título que faculte en el país expedidor para el acceso a enseñanzas de máster. Asimismo, podrán acceder quienes posean título conforme a sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de homologación, previa comprobación por la Universitat de València

de que acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y de que el título faculte en el país expedidor para el acceso a enseñanzas de postgrado; el acceso por esta vía no implicará en ningún caso la homologación del título que acredite el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos distintos al de cursar este máster. Más información en:

<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/preinscripcion/-admisión/requisitos-acceso-1285846650476.html>

### PRESELECCIÓN

La preselección de candidatos/as implica única y exclusivamente la baremación de las candidaturas con arreglo a los criterios y a las condiciones que a continuación se detallan. El órgano encargado de realizar la preselección será la Comisión de Coordinación Académica (CCA) del máster. La preselección se hará de manera personalizada, teniendo en cuenta el currículum vitae de la persona solicitante de acuerdo con los parámetros generales que establecen las normas vigentes y con los criterios específicos determinados por la CCA, que se basarán en los siguientes aspectos (establecidos en el Documento de Verificación del Máster):

- a) *Titulación universitaria*, certificada por la correspondiente universidad. Se considerarán preferentes los grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE), en Finanzas y Contabilidad (FyC) o título universitario asimilable a éstos (Economía, International Business...). Quien aporte titulación proveniente de universidad no española o en idioma distinto al castellano deberá presentar copia debidamente autorizada en idioma castellano. Peso en la baremación: 40%.
- b) *Expediente académico universitario*, certificado por la correspondiente universidad, que exprese las asignaturas cursadas, la nota de cada una de éstas y la nota media global. Quien presente expediente proveniente de universidad cuyo baremo, a efectos de cálculo de nota media global, sea diferente al establecido en España deberá solicitar a [ANECA](#) la correspondiente certificación de equivalencia. Igualmente, quien aporte expediente proveniente de universidad no española o en idioma distinto al castellano deberá presentar copia debidamente autorizada en idioma castellano. Peso en la baremación: 30%.
- c) *Formación académica en el área de finanzas* (cursos, diplomas...) ajena a expediente universitario, certificada por institución de enseñanza de reconocido prestigio (más traducción a idioma castellano, en su caso). Peso en la baremación: 7,5%.
- d) *Conocimiento de idiomas* certificado por Universidad o Escuela Oficial de Idiomas, aportando traducción de la certificación en idioma castellano. Peso en la baremación: 15%. Dado que, según el Documento de Verificación, la docencia se imparte exclusivamente en idioma castellano, será requisito imprescindible que aquellas personas cuya lengua materna no sea el castellano justifiquen un nivel de conocimiento de dicho idioma suficiente (mínimo B2) para el adecuado seguimiento del curso; por consiguiente, el castellano no computará en la baremación.
- e) *Actividad profesional* afín al carácter del máster, ajena a expediente universitario, instrumentada en contrato de trabajo y certificada por la empresa/institución contratante (más traducción a idioma castellano, en su caso). Peso en la baremación: 7,5%.

La ausencia de certificación de cualquiera de los documentos solicitados en las condiciones indicadas implicará su desconsideración en el proceso de baremación por la CCA del máster.

### SELECCIÓN

La selección final y definitiva de candidatos/as la determinará, tanto en primera como en segunda fase, el [negociado de Postgrado \(Servicio de Estudiantes\)](#) de la Universitat de València mediante los procedimientos que considere adecuados y atendiendo a la preselección realizada por la CCA del máster. Las normas y plazos del proceso de presentación de candidaturas y de resolución podrán ser consultados en la [página web](#) dispuesta al efecto por dicha Universitat.

### MATRÍCULA

Según el art. 11 del [Reglamento de Matriculación](#) (RM) de la Universitat de València (ACGUV 101/2010), el régimen de dedicación ordinario del/de la estudiante es de *tiempo completo*. No obstante, quien desee cursar estudios en régimen de *tiempo parcial* deberá solicitarlo cada curso, por causa justificada, mediante escrito dirigido al Decano/a

del centro de adscripción (en este caso, Facultad de Economía), quien, si procede, aprobará la solicitud previo informe de la CCA.

Quien optase por el régimen de tiempo parcial para cursar el máster en Finanzas Corporativas, el primer año deberá matricularse de un mínimo de 24 y un máximo de 36 créditos (según se establece en el art. 12 RM), a escoger entre los créditos correspondientes a las asignaturas del módulo obligatorio (véase apartado 5 de este documento). Ello excluye la posibilidad de incluir en matrícula parcial de primer año tanto el Trabajo Final de Máster como las Prácticas en Empresa.

### RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Es factible el reconocimiento de créditos por estudios oficiales y por experiencia laboral-profesional. Téngase en cuenta que el plazo de solicitud suele coincidir aproximadamente con el de matrícula, y que tal solicitud debe dirigirse, a instancia del interesado/a, directamente a la Universitat de València (no a la dirección del Máster). Para más información:

<http://www.uv.es/uvweb/universitat/ca/estudis-postgrau/informacio-%20%20academica-administrativa%20/%20transferència-Reconeixement-1285897755129.html>

## **3. OBJETIVO**

El objetivo principal de este máster es la preparación para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, lo que conlleva tanto el manejo de instrumentos y métodos como el desarrollo y afianzamiento de habilidades para llevar a cabo, de manera eficaz y eficiente, la toma de decisiones de inversión y financiación que permitan al futuro egresado desarrollar su actividad profesional como experto financiero en cualquier empresa.

En este sentido, el máster en Finanzas Corporativas está directamente orientado a formar profesionales (y no investigadores en sentido estricto) en el área financiera de la empresa. Pretende dotar al alumnado de la preparación adecuada para el ejercicio profesional de actividades relacionadas con el departamento financiero de la empresa, proporcionándole conocimientos avanzados y técnicas apropiadas en el área de las finanzas para desarrollar en el futuro una carrera profesional exitosa que permita optar a puestos de responsabilidad.

## **4. COMPETENCIAS DEL MÁSTER**

Según el Documento de Verificación, las competencias que deberá adquirir quien curse el máster superando la totalidad de las asignaturas son las siguientes:

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 – Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 – Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos en contextos amplios (multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.

CB8 – Capacidad de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 – Capacidad de comunicar conclusiones, conocimientos y razones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 – Poseer habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de modo en gran medida autodirigido o autónomo.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG05 – Integrar en el área financiera de la empresa las nuevas tecnologías en su labor profesional.

CG06 – Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos de carácter financiero de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.

CG10 – Analizar de forma crítica tanto el trabajo como responsable de las finanzas empresariales, como el de los compañeros.

CG01 – Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.

CG02 – Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.

CG03 – Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en la labor profesional como responsable financiero de la empresa.

CG04 – Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios económicos y financieros que se produzcan en el ámbito de la labor profesional como responsable de las finanzas de la empresa.

CG08 – Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

CG09 – Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos en el ámbito económico-financiero de la empresa.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 – Analizar los estados financieros externos de la empresa, las necesidades de los usuarios de los mismos, la normativa aplicable y las herramientas de análisis para tomar decisiones.

CE02 – Justificar el marco teórico de la contabilidad de costes y sus principales herramientas para la racionalización del coste y optimización de la rentabilidad empresarial.

CE03 – Valorar la situación de una empresa a partir del análisis e interpretación de sus estados financieros y de la información de la contabilidad interna.

CE04 – Analizar, formular y evaluar políticas empresariales coherentes con los actuales requerimientos de responsabilidad y sostenibilidad de la empresa.

CE05 – Formular e implementar estrategias empresariales a través del análisis e interpretación de los ámbitos económicos, sociales y ambientales del entorno.

CE06 – Facilitar la definición e implantación de sistemas integrados de gestión empresarial basados en normas internacionales.

CE07 – Analizar e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permitan implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.

CE08 – Interpretar la información sobre el entorno económico, jurídico, institucional y marco fiscal empresarial.

CE09 – Analizar la coyuntura, criticar las medidas de política monetaria y fiscal y tomar decisiones considerando las circunstancias del entorno.

CE11 – Optimizar los aspectos fiscales y analizar sus consecuencias en las decisiones de inversión empresarial.

CE12 – Detectar los problemas jurídicos que plantean las situaciones de insolvencia presente o futura y entender las soluciones previstas en el ordenamiento jurídico (preconcurso y concurso).

CE13 – Seleccionar la política de endeudamiento y dividendos que mejor se adapte a las circunstancias concretas de cada empresa y comprender cómo afectan los conflictos entre acreedores y accionistas a la decisión sobre la estructura de capital de ésta.

CE14 – Distinguir el coste asociado a las distintas fuentes financieras, las principales formas de retribuir a los accionistas y su impacto sobre el valor de la empresa.

CE15 – Precisar y rentabilizar la política de pagos a proveedores, formular y resolver los modelos de gestión de inventarios.

CE16 – Reforzar la importancia de la gestión de la liquidez como elemento clave en el desarrollo normal de la actividad financiera de una empresa, y establecer el nivel óptimo de la tesorería de la firma.

CE17 – Distinguir los fundamentos básicos que rigen la negociación bancaria y los medios financieros a disposición de la empresa.

CE18 – Planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de las diferentes alternativas de financiación de la pequeña y mediana empresa.

- CE19 – Comparar los modelos básicos de valoración de activos financieros y sus limitaciones, así como precisar la relación existente entre mercados financieros y finanzas empresariales.
- CE20 – Comparar y priorizar los diferentes métodos de valoración de empresas, proyectos y marcas, así como sus limitaciones.
- CE21 – Interpretar y juzgar la valoración de la empresa proporcionada por un experto externo.
- CE22 – Discriminar y categorizar las diferentes formas de fusión/adquisición de empresas, sus motivos y su implicación en la creación de valor.
- CE23 – Desarrollar los mecanismos de defensa de una empresa ante la posibilidad de una OPA hostil.
- CE24 – Distinguir el entorno financiero nacional e internacional y precisar las técnicas, métodos e instrumentos ligados al análisis y la gestión de riesgos financieros en un contexto económico globalizado.
- CE25 – Comprender y valorar la utilidad e importancia de incorporar la gestión de riesgos al desarrollo de la actividad empresarial y evaluar las consecuencias económicas y financieras de las decisiones tomadas.
- CE26 – Adaptar soluciones a los problemas de finanzas corporativas mediante software específico.
- CE27 – Interpretar de forma eficaz y eficiente la información proporcionada por las principales bases de datos financieros.
- CE28 – Reconocer el modelo de liderazgo más adecuado al perfil personal, empresarial y del entorno.
- CE29 – Analizar en profundidad temas de finanzas corporativas a través de la revisión de la literatura publicada al respecto o a través de la investigación y análisis de casos empresariales.
- CE30 – Estructurar, desarrollar adecuadamente y sintetizar las conclusiones más relevantes de temas concretos de finanzas corporativas.
- CE31 – Incorporar en la realidad profesional de la gestión diaria de las organizaciones, privadas o públicas las cuestiones tratadas en el conjunto de materias del máster.
- CE32 – Realizar las tareas propias de un profesional de las finanzas corporativas tanto en una empresa privada como en un organismo público.

## 5. PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios está integrado por un módulo de asignaturas de carácter obligatorio (clasificadas por áreas de conocimiento y/o modalidad), un módulo de prácticas en empresa/institución y un módulo de trabajo final de máster. El desglose de asignaturas y créditos ECTS es el siguiente:

### 1. Módulo obligatorio (48 créditos)

- 1.1. Área de Contabilidad (6 créditos). Asignaturas:
  - Información Financiera Empresarial (3 créditos)
  - Gestión Estratégica de Costes (3 créditos)
- 1.2. Área de Organización de Empresas (6 créditos). Asignaturas:
  - Nuevos Enfoques de la Dirección Estratégica (3 créditos)
  - Ética y Responsabilidad Social de la Empresa (3 créditos)
- 1.3. Área de Entorno (9 créditos). Asignaturas:
  - Entorno Económico (3 créditos)
  - Fiscalidad de las Operaciones Financieras Empresariales (3 créditos)
  - Operaciones Societarias y Situación Concursal (3 créditos)
- 1.4. Área de Financiación (12 créditos). Asignaturas:
  - Políticas de Endeudamiento y Dividendos (3 créditos)
  - Gestión Financiera (3 créditos)
  - Cash Management y Relaciones con Entidades Financieras (3 créditos)
  - Instrumentos Financieros de Apoyo a las Pymes (3 créditos)
- 1.5. Área de Valoración y Riesgo (12 créditos). Asignaturas:
  - Mercados Financieros y Decisiones Empresariales (3 créditos)
  - Valoración de Empresas y Proyectos Complejos (3 créditos)
  - Fusiones y Adquisiciones (3 créditos)
  - Gestión de Riesgos en Empresas con Exposición Internacional (3 créditos)

1.6. Área de Talleres (3 créditos). Asignaturas:

- Taller de Finanzas con Excel y Visual Basic (1 crédito)
- Taller de Bases de Datos Financieros (1 crédito)
- Taller de Liderazgo y Técnicas de Comunicación (1 crédito)

2. Prácticas en Empresa (6 créditos)

3. Trabajo Final de Máster (6 créditos)

Para la obtención del título de Máster en Finanzas Corporativas será necesario obtener 60 créditos (suma de los correspondientes al módulo obligatorio, la práctica en empresa y el trabajo final). Para la lectura y defensa del Trabajo Final de Máster será requisito imprescindible haber superado los 48 créditos del módulo obligatorio.

## 6. MÓDULOS Y ASIGNATURAS

Los programas/fichas de las asignaturas podrán ser descargados desde el sitio web del máster:

<http://www.uv.es/masterfinanzascorporativas>

A continuación se resume el objetivo de cada asignatura, según consta en el Documento de Verificación del máster.

### 1. MÓDULO OBLIGATORIO

#### 1.1. Área de Contabilidad

- En la asignatura *Información Financiera Empresarial* se pretende que el/la alumno/a pueda tratar y entender la información financiera externa de la empresa y sus características en función de la normativa aplicable, desde la perspectiva de los distintos usuarios. Para ello, se estudiará el papel de la información contable en la toma de decisiones de inversión, tanto desde el punto de vista de los accionistas como de los acreedores. Se analizarán las características de la normativa aplicable en cada caso y las peculiaridades de las pymes. Se tratarán partidas específicas del balance, los distintos tipos de activos y pasivos, haciendo especial hincapié en los instrumentos financieros y sus peculiaridades. Una vez que el/la alumno/a se haya familiarizado con dichos conceptos, se examinarán las herramientas de análisis de estados financieros, centrándose en los principales ratios y magnitudes.
- Mediante la asignatura *Gestión Estratégica de Costes* se pretende que el/la alumno/a pueda tratar y entender la información interna de la empresa, desde el punto de vista de gestión, y los informes internos para tomar decisiones. Para ello, se estudiará la importancia de la contabilidad de gestión para la racionalización de costes en las distintas áreas de la empresa y aquellas variables que afectan, comprendiendo la evolución de los gastos a costes, los tipos de costes existentes y su tratamiento interno. Una vez que el/la alumno/a se haya familiarizado con dichos conceptos, se estudiarán las herramientas de gestión aplicables a la organización con el fin de analizar, controlar y reducir los costes y obtener una mayor rentabilidad empresarial. Todo ello se estudiará tanto para empresas industriales, de servicios y comerciales, así como para entidades públicas y privadas.

#### 1.2. Área de Organización

- En la asignatura *Nuevos Enfoques de Dirección Estratégica* se ofrecen los conocimientos necesarios para definir las opciones a utilizar por la empresa en el marco de la Dirección Estratégica. Para ello, se analizan, con una perspectiva sociopolítica y normativa, los distintos factores que afectan a la dirección y, en particular, a las estrategias y decisiones empresariales, haciendo énfasis en el debate del sentido de las actividades económicas y el papel que corresponde a las empresas en el desarrollo y el progreso social en la actualidad, con especial referencia al marco institucional y de valores de la Unión Europea. Como factores clave para el desarrollo empresarial se hace hincapié en los recursos de naturaleza intangible basados en el conocimiento, la información y la comunicación, centrándose en los problemas que afectan a la confianza, la imagen y la legitimidad de las empresas. Por último, se estudian los modelos o sistemas integrados de gestión y la nueva centralidad que han adquirido para la formulación de las estrategias empresariales los Factores ESG –Environmental, Social and Governance–. Los contenidos teóricos se complementan con el análisis de casos.
- En la asignatura *Ética y Responsabilidad Social de la Empresa* se proporciona a los/las estudiantes los conceptos necesarios para el desarrollo de los modelos de negocio y enfoques de gestión empresarial bajo el prisma de la ética y la responsabilidad, enmarcados en los distintos aspectos del debate público internacional sobre el desarrollo

sostenible y del debate axiológico de ambas categorías. Se estudian los problemas que afectan a la transparencia y la rendición pública de cuentas por parte de las empresas, el buen gobierno y los avances que se han producido en las distintas dimensiones de la responsabilidad. Por último, se analizan los casos más avanzados de desarrollo de sistemas de gestión basados en la cultura de la responsabilidad.

### 1.3. Área de Entorno

- La asignatura *Entorno Económico* aborda, en primer lugar, el estudio de las fuentes estadísticas e instrumentos básicos para el análisis de la coyuntura económica; en segundo lugar se estudian aspectos del entorno económico internacional y europeo como las ganancias de la integración económica, el proceso de integración europea y las principales políticas comunitarias; en tercer lugar se estudia la economía española en el contexto europeo, enfatizando en aspectos como el modelo de crecimiento español y la competitividad de la economía española. Finalmente se aborda el estudio de los desequilibrios macroeconómicos en la economía española y las políticas macroeconómicas utilizadas para su corrección en el marco de la Unión Económica y Monetaria.
- En la asignatura *Operaciones Societarias y Situación Concursal* se estudia el marco jurídico de la financiación de la sociedad por medio de ampliaciones de capital (emisión de acciones privilegiadas, con prima, rescatables, sin voto, compensación de créditos, etc.), la emisión de obligaciones, las modificaciones estructurales (fusión, escisión y cesión de activos y pasivos), los préstamos de los socios, la financiación a través de los mercados financieros y las soluciones pre-concursales y concursales que ofrece el derecho a las empresas en crisis.
- La asignatura *Fiscalidad de las Operaciones Financieras Empresariales* aborda distintas cuestiones fiscales que surgen en el ciclo vital de una sociedad: formación de la sociedad, operaciones societarias, distribución y liquidación. Trata sobre los aspectos más influyentes del Sistema Fiscal Español en las decisiones de financiación empresarial, tanto desde la perspectiva de la empresa como de los accionistas: financiación propia vs. ajena, deducibilidad de los gastos financieros y problemas de doble imposición, adquisición del inmovilizado, formas de financiación y de amortización, operaciones de financiación en general (aportaciones no dinerarias, ampliaciones de capital, participaciones preferentes, deuda subordinada, emisión de obligaciones, obligaciones convertibles, leasing, renting, factoring...) e incentivos fiscales a la inversión. Estos contenidos se analizan teniendo en cuenta las distintas figuras impositivas implicadas, con especial atención a la incidencia del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto de Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido.

### 1.4. Área de Financiación

- En la asignatura *Políticas de Endeudamiento y de Dividendos* se delimitará el objetivo que debe guiar la elección de las decisiones de financiación: la maximización del valor total de mercado de todos los títulos emitidos por la empresa. Se analizará por qué la estructura financiera y los beneficios distribuidos varían entre empresas y sectores. Se definirán las distintas fuentes de riesgo empresarial: el riesgo económico y el riesgo financiero. También se explicará la repercusión que conlleva la modificación de la estructura financiera sobre el valor de la empresa, el riesgo financiero, la rentabilidad exigida por los inversores y el coste medio ponderado de capital. En definitiva, se transmitirán las ventajas e inconvenientes que supone la toma de decisiones financieras, como es la de variar el nivel de endeudamiento de la empresa o la de modificar los dividendos repartidos, a fin de que la política final adoptada sea consecuencia de sopesar adecuadamente los distintos efectos que genera sobre el ahorro fiscal, el incremento en los costes de las dificultades financieras y el efecto en los costes de agencia entre accionistas y directivos y entre obligacionistas y accionistas.
- En la asignatura *Gestión Financiera* se abordará la gestión de deudores, la política de crédito y los métodos de clasificación de los clientes, así como la gestión de cobros e impagados. Por otra parte, atendiendo al circulante de la empresa, se abordará la gestión financiera de los inventarios, la gestión y coste de recursos financieros a corto plazo y la gestión de instrumentos financieros a largo plazo como el préstamo y el arrendamiento financiero.
- Respecto a la asignatura *Cash Management y Relaciones con Entidades Financieras*, se estudiará la organización y funciones del departamento de tesorería. Asimismo se abordarán otros aspectos tales como la centralización de la tesorería y el cash-pooling, y se estudiará el proceso de negociación bancaria.
- La asignatura *Instrumentos Financieros de Apoyo a las Pymes* analizará las características específicas de la pequeña y mediana empresa, así como el análisis y comparación de las diferentes alternativas de financiación. En particular, se considerará el papel de las Sociedades de Garantía Recíproca y el Mercado Alternativo Bursátil como mecanismo bursátil especializado en empresas de reducida capitalización y dimensión. Asimismo, como alternativa al Mercado Bursátil se estudiará la financiación a través de entidades de Capital Riesgo (private equity). Para finalizar, se analizará



el apoyo público a las pymes mediante las líneas de financiación del ICO, así como otros medios de financiación alternativos (préstamos participativos).

### 1.5. Área de Valoración y Riesgo

- En la asignatura *Mercados Financieros y Decisiones Empresariales* se pretende que el/la alumno/a conozca los conceptos de riesgo sistémico y no sistémico, los distintos modelos de valoración por equilibrio o por arbitraje y su estimación empírica. Se incidirá en la aplicación de estas herramientas en la valoración de proyectos de inversión arriesgados, tanto mediante la determinación del coste de oportunidad del capital adecuado como a través de la estimación de los equivalentes ciertos de los flujos de caja arriesgados.
- En la asignatura *Valoración de Empresas y Proyectos Complejos* se abordan diferentes metodologías para la valoración de empresas, como el descuento de flujos de caja o la valoración por múltiplos. Se analizarán críticamente casos reales de empresas cotizadas y no cotizadas. Además, se abordará la valoración de proyectos de inversión empresarial complejos con alto componente estratégico y flexibilidad (opciones de expansión, crecimiento, abandono, intercambio, etc.), haciendo uso de la metodología de la teoría de opciones reales y, en particular, del método binomial. Finalmente se tratará la valoración de marcas y bienes intangibles, tanto desde la práctica habitual como desde el enfoque de opciones reales.
- En la asignatura *Fusiones y Adquisiciones* se introducirán algunas de las claves de las fuentes de valor de las operaciones del mercado de control de empresas y se estudiará la reacción en el mercado bursátil del anuncio de adquisición, tanto para la empresa compradora como para la adquirida. Se abordarán las razones por las que una empresa toma la decisión de realizar una fusión/adquisición y las diferentes fases que involucra el proceso (valoración de la empresa objetivo, valoración de las sinergias, formas de adquisición...). Finalmente se presentarán distintas tácticas defensivas y ofensivas, desde el punto de vista teórico y práctico, empleadas en los procesos de fusión/adquisición. Además, se tratará la reestructuración empresarial como mecanismo para el cambio de la propiedad y el control en la empresa.
- Dado el proceso de globalización e internacionalización de nuestras empresas, en la asignatura *Gestión de Riesgos en Empresas con Exposición Internacional* se pretende que el/la alumno/a sea consciente de los nuevos tipos de riesgo que conllevan los procesos de internacionalización: el riesgo-país, el riesgo comercial y los riesgos financieros. Se incidirá en los instrumentos que tienen las empresas para poder afrontar dicha incertidumbre, estudiando concretamente y en profundidad alguno de ellos: forwards, FRAs, swaps, futuros, opciones, cup, collar, floor.

### 1.6. Área de Talleres

- En la asignatura *Taller de Finanzas con Excel y Visual Basic* se estudiarán las funciones Excel de carácter general y las funciones específicamente financieras. El uso del lenguaje Visual Basic para Excel será otra cuestión importante, dado que permitirá crear funciones propias y resolver problemas financieros complejos.
- En la asignatura *Taller de Bases de Datos Financieros* se trabajará en la búsqueda de información en las principales bases de datos financieros disponibles, así como en la descarga y tratamiento de la misma con programas informáticos del paquete Office o similar.
- En la asignatura *Taller de Liderazgo y Técnicas de Comunicación*, el/la alumno/a conocerá las bases de los principales modelos de liderazgo, los valores de la organización, la visión del futuro y la toma de riesgos. Asimismo, podrá ayudar a actuar correctamente a otros actores, conocerá las bases de una buena comunicación y de la resolución de conflictos en el grupo de trabajo.

## 2. PRÁCTICAS EXTERNAS

Con la asignatura *Prácticas en Empresa* se pretende que el/la estudiante conozca, a través de su participación activa en el desarrollo de la actividad de una organización empresarial o institución asimilada, la aplicación de las herramientas, modelos y métodos aprendidos a lo largo del curso académico. Asimismo, con esta asignatura se intenta que el/la estudiante demuestre su aptitud y su actitud para trabajar en el entorno real de una organización empresarial, de modo que su colaboración con ésta le reporte una experiencia práctica enriquecedora; al mismo tiempo se pretende que el/la estudiante transfiera el conocimiento adquirido en el máster a dicha empresa.

Más información en la Guía de Prácticas en Empresa, descargable desde:

<http://www.uv.es/masterfinanzascorporativas>

### 3. TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Con la asignatura *Trabajo Final de Máster* se pretende que el/la estudiante ponga de manifiesto los conocimientos y destrezas que ha ido adquiriendo a lo largo del máster. Se trata básicamente de elaborar un documento escrito en el que se expongan ideas, teorías y explicaciones razonadas y evaluadas sobre un tema relacionado con las finanzas de empresa. Supone la realización, por parte del alumno/a, de un trabajo en el que apliquen y desarrollen los conocimientos adquiridos. Un Trabajo Final de Máster puede adoptar la forma de un estudio teórico y/o empírico sobre un aspecto relativo a las finanzas de la empresa, o bien un proyecto práctico sobre un aspecto específico aplicado a una empresa determinada.

Por otra parte, el Trabajo Fin de Máster puede realizarse tomando como referencia el proyecto desarrollado por el/la estudiante en la empresa en que haya realizado las prácticas externas (asignatura Prácticas en Empresa).

Más información en la Guía de Trabajo Final de Máster, descargable desde:

<http://www.uv.es/masterfinanzascorporativas>

### 7. PROFESORADO

En la docencia participan profesores/as de varios Departamentos de la Universitat de València, así como profesionales en áreas afines a los contenidos del máster (profesores/as externos). La relación de profesores/as por asignatura durante el curso 2017/18 es la siguiente:

#### PRIMER CUATRIMESTRE (total 30 créditos = 9 asign. de 3 ctos. + 3 asign. de 1 cto.)

ASIGNATURA	Código	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO	CORREO
INFORMACIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL	44196	Rafael Molina	Contabilidad	<a href="mailto:rafael.molina@uv.es">rafael.molina@uv.es</a>
GESTIÓN ESTRATEGICA DE COSTES	44197	Carmen Tamarit	Contabilidad	<a href="mailto:carmen.tamarit@uv.es">carmen.tamarit@uv.es</a>
NUEVOS ENFOQUES DIRECCION ESTRATEGICA	44198	Anastasio Urrea	Dirección Empr.	<a href="mailto:anastasio.urra@uv.es">anastasio.urra@uv.es</a>
ÉTICA Y RESPONS. SOCIAL DE LA EMPRESA	44205	Tomás García	Dirección Empr.	<a href="mailto:tomas.garcia@uv.es">tomas.garcia@uv.es</a>
ENTORNO ECONOMICO	44206	Vicente Esteve	Econ. Aplicada II	<a href="mailto:vicente.esteve@uv.es">vicente.esteve@uv.es</a>
OPERAC. SOCIET. Y SITUACIÓN CONCURSAL	44208	Gemma I. Fajardo	Der. Mercantil	<a href="mailto:isabel.fajardo@uv.es">isabel.fajardo@uv.es</a>
MERCADOS FINANC. Y DECISIONES EMPR.	44209	Ana Ibáñez	Finanzas Empr.	<a href="mailto:ana.m.ibanez@uv.es">ana.m.ibanez@uv.es</a>
		Matilde Fernández	Finanzas Empr.	<a href="mailto:matilde.fernandez@uv.es">matilde.fernandez@uv.es</a>
TALLER FINANZAS CON EXCEL Y VISUAL BASIC	44213	José-Agustín Piñol	Finanzas Empr.	<a href="mailto:pinyol@uv.es">pinyol@uv.es</a>
TALLER BASES DE DATOS	44214	Gustavo Cuello	Finanzas Empr.	<a href="mailto:gustavo.cuello@uv.es">gustavo.cuello@uv.es</a>
TALLER LIDERAZGO Y TÉCNICAS COMUNIC.	44215	Faustino Olmos	Prof. externo	<a href="mailto:fausolmos@gmail.com">fausolmos@gmail.com</a>
POLITICAS DE ENDEUDAM. Y DIVIDENDOS	44216	Araceli Reig	Finanzas Empr.	<a href="mailto:araceli.reig@uv.es">araceli.reig@uv.es</a>
		Alfredo Grau	Finanzas Empr.	<a href="mailto:alfredo.grau@uv.es">alfredo.grau@uv.es</a>
INSTRUMENTOS FINANCIEROS PYMES	44219	Valentín Navarro	Finanzas Empr.	<a href="mailto:valentin.navarro@uv.es">valentin.navarro@uv.es</a>
		Vicente Sanchis	Finanzas Empr.	<a href="mailto:vicente.sanchis@uv.es">vicente.sanchis@uv.es</a>

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE (total 30 créditos = 6 asign. de 3 ctos.+ PEM 6 ctos. + TFM 6 ctos.)

ASIGNATURA	Código	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO	CORREO
FISCALIDAD OPERACIONES FINANC. EMPR.	44207	Pedro Cillero	Econ. Aplicada	<a href="mailto:pedro.cillero@uv.es">pedro.cillero@uv.es</a>
		Salvador Castro	Econ. Aplicada	<a href="mailto:salvador.castro@uv.es">salvador.castro@uv.es</a>
VALORACION EMPR. Y PROJ. COMPLEJOS	44210	J. Emilio Farinós + ext.	Finanzas Empr.	<a href="mailto:jose.e.farinos@uv.es">jose.e.farinos@uv.es</a>
FUSIONES Y ADQUISICIONES	44211	Ana Rosa Gómez + ext.	Finanzas Empr.	<a href="mailto:ana.rosa.gomez@uv.es">ana.rosa.gomez@uv.es</a>
		Matilde Fernández	Finanzas Empr.	<a href="mailto:matilde.fernandez@uv.es">matilde.fernandez@uv.es</a>
GESTION RIESGOS EMPR. EXPOS. INTERN.	44212	Begoña Herrero	Finanzas Empr.	<a href="mailto:begona.herrero@uv.es">begona.herrero@uv.es</a>
GESTION FINANCIERA	44217	Amalia Rodrigo	Finanzas Empr.	<a href="mailto:amalia.rodrigo@uv.es">amalia.rodrigo@uv.es</a>
CASH MANAGEMENT Y RELAC. EMPR. FIN.	44218	Carlos Lassala	Finanzas Empr.	<a href="mailto:carlos.lassala@uv.es">carlos.lassala@uv.es</a>
		Irene Comeig	Finanzas Empr.	<a href="mailto:irene.comeig@uv.es">irene.comeig@uv.es</a>
		Alexandre Momparler	Finanzas Empr.	<a href="mailto:alexandre.momparler@uv.es">alexandre.momparler@uv.es</a>

PRÁCTICAS EN EMPRESA	44220	Tutor/a empr. y acad.		
TRABAJO FINAL MASTER	44223	Tutor/a académico		

Nota: en *cursiva* figura la palabra usada en el calendario para hacer referencia a la asignatura correspondiente.

## 8. CALENDARIO Y HORARIO PREVISTO

### A) PERIODOS LECTIVOS DE CLASE Y EXAMEN

#### PRIMER CUATRIMESTRE:

- Inicio clases: lunes 25 de septiembre de 2017.
- Final clases: viernes 22 de diciembre de 2017.
- Exámenes (primera convocatoria): 10 a 25 de enero de 2018.
- Exámenes (segunda convocatoria): 1 a 22 de junio de 2018.

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE:

- Inicio clases: viernes 26 de enero de 2018.
- Final clases: miércoles 14 de marzo de 2018.
- Exámenes (primera convocatoria): 20 a 29 de marzo de 2018.
- Exámenes (segunda convocatoria): 1 a 22 de junio de 2018.

### B) LECTURA/DEFENSA TRABAJO FINAL MASTER

- Primera convocatoria: entre el 9 y el 20 de julio de 2018 (depósito hasta 27 junio 2018).
- Segunda convocatoria: entre el 17 y el 21 de septiembre de 2018 (depósito hasta 7 septiembre 2018).

### C) PRÁCTICAS EN EMPRESA

Según consta en el Documento de Verificación del máster, la realización de las prácticas en empresa corresponde al segundo cuatrimestre de curso. No obstante, sólo en la modalidad de *autoprácticum*, podrían realizarse también en el primer cuatrimestre previa autorización de la CCA en cada caso; en tales circunstancias las prácticas en empresa deberían desarrollarse exclusivamente en turno de mañana, puesto que la docencia del resto de asignaturas del máster (obligatoriamente presencial) es en turno de tarde. Para detalles, véase la Guía de Prácticas en Empresa, descargable desde:

<http://www.uv.es/masterfinanzascorporativas>

### D) HORARIO DE CLASES Y EXÁMENES

A continuación se detalla el horario previsto de clases y exámenes de cada asignatura del módulo obligatorio, de acuerdo con las siguientes normas:

- Cada sesión de clase tendrá una duración de 3 horas (incluidos descansos).
- Cada asignatura ocupará 10 sesiones (excepto los talleres, que ocuparán 3 sesiones cada uno).
- Se impartirán sesiones de clase exclusivamente por las tardes, siendo días hábiles para ello los lunes, martes, miércoles, jueves y viernes no festivos (según calendario de la Facultad de Economía y de la Universitat de València). La asistencia a clase es obligatoria.
- En cada día lectivo se impartirán dos sesiones: una de 15:30 a 18:30 h. y otra de 18:30 a 21:30 h. En el calendario se indica la fecha y la hora de comienzo de cada sesión de cada asignatura, así como el número de sesión.
- En el calendario se indica la fecha prevista y la hora de comienzo del examen final de cada asignatura, sin perjuicio que, en función del sistema de evaluación que se dispusiese en cada caso, en alguna de ellas no se precisase dicho examen final (en cuyo caso la fecha y la correspondiente convocatoria quedarían sin efecto).
- Dado su carácter esencialmente aplicado, las sesiones de los tres talleres podrán ser evaluables por sí mismas sin necesidad de examen final, según disponga el/la correspondiente profesor/a.

- El calendario y horario estará sujeto a eventuales variaciones en función del posible acaecimiento de circunstancias sobrevenidas que pudieran alterarlo.

El calendario/horario docente es descargable desde:

<http://www.uv.es/masterfinanzascorporativas>

## 9. SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y OTROS ACTOS

A lo largo del curso se informará sobre seminarios, conferencias y otros actos vinculados al máster. Se celebrarán en horario de mañana o de tarde, según disposición del conferenciante. En tanto tales actos estén directamente asociados al máster, la asistencia será obligatoria (sin perjuicio de posible dispensa, en su caso, por motivos de fuerza mayor).

## 10. CALENDARIO FACULTAD ECONOMÍA

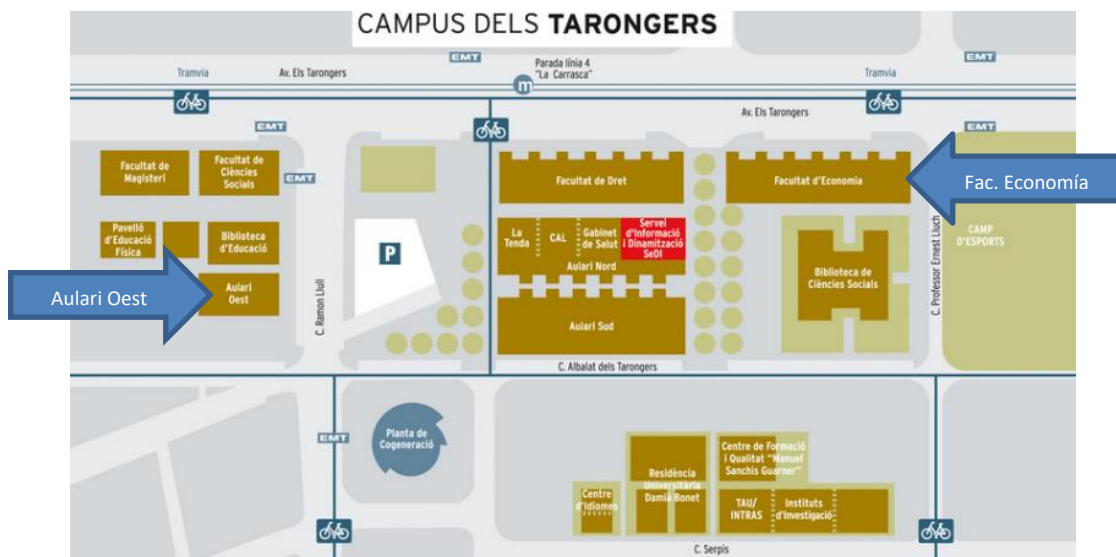
Sitio web:

<http://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/grados/calendario-academico/calendario-facultad-economia-1285850529025.html>

## 11. UBICACIÓN DE AULAS

La docencia del máster será impartida en el Campus de Tarongers.

Los/las alumnos/as del máster podrán hacer uso, como sala de estudio, del aula 5P09 ubicada en la 5ª planta del edificio de la Facultad de Economía (Campus de Tarongers).



## 12. VÍNCULOS DE INTERÉS

Sitio web de la Universitat de València relativo a másteres:

<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/oferta-masteres-oficiales/masteres-ramas-conocimiento-1285848941532.html>

Sitio web de la Universitat de València relativo al Máster en Finanzas Corporativas:

<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/master-1285848941532/Titulacio.html?id=1285898930047>

Sitio web del Máster en Finanzas Corporativas (alojado en Universitat de València):

<http://www.uv.es/masterfinanzascorporativas>

Fundació Universitat-Empresa (ADEIT), Prácticas en Empresa:

<http://www.adeituv.es/practicas-en-empresas/>

Facultad de Economía:

<http://www.uv.es/economia>

Oficina de Postgrado de la Facultad de Economía:

<http://www.uv.es/uvweb/economia/ca/estudis-postgrau/masters-oficials/oficina-postgrau-informacio-tramits-1285946823120.html>